



ÍNDICE

1. O Estadão é Multiplataforma
2. Estadão Blue Studio
3. Digital
4. Impresso
5. Rádio Eldorado FM & Podcasts
6. Publicidade Legal Estadão RI

O Estadão é multiplataforma

Contato comercial
briefing@estadao.com

1

1.1 Audiência



46,4 MM

de impactos por mês*

+27,5 milhões
usuários únicos



JORNAL
+ 544
mil

impactos
estimados



EVENTOS
+100 mil
visualizações



NEWSLETTERS
+312,3 mil
e-mails
cadastrados



REDES SOCIAIS
+17,1
milhões
seguidores



WHATSAPP
+158,7 mil
seguidores



RÁDIO
+326,4 mil
ouvintes



PODCAST
+391,3 mil
downloads/mês

Fontes: Portal – Google Analytics dez/25 - Mídias Sociais – Seguidores e Inscritos Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 15/12/25 - Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/25) - Rádio – Kantar Ibope Media – Gde. São Paulo – Easymedia4 FM/WEB out a dez/25 – Alcance Máximo – Podcasts: Triton | Período: nov/25 – Eventos/Newsletter: estimativa interna – 1º A soma dos canais não considera a sobreposição de audiências entre os veículos. 2º A soma considera sobreposição entre as audiências das mídias sociais, newsletters, eventos e podcasts.

1.2 Portal

NOSSA AUDIÊNCIA
QUALIFICADA

COM O PÚBLICO
DA SUA MARCA

MATCH



PERFIL DEMOGRÁFICO E ATITUDINAL



51%



49%

CLASSE A/B

49%

FAIXA ETÁRIA

63%

+35 anos

24%

25 a 34 anos

13%

18 a 24 anos



Seguidor

26%



Vencedor

21%



Conservador

21%



Explorador

9%



Despretensioso

7%

O Estadão se conecta,
em todas as telas e em
todos os formatos, com
quem forma opinião e
decide o mercado.

58%

da audiência é, em média, das
classes sociais **A/B** no Portal
Estadão e Rádio Eldorado.

67%

é a maioria absoluta das classes
sociais A/B na Rádio Eldorado.

64%

é o pico das classes sociais A/B
no portal Agro do Estadão.

59%

Formam a grande maioria das classes
sociais A/B em política, economia e
E-Investidor, acima da média geral.



Nossa audiência é
premium,
influyente e
protagonista das
grandes tendências
e decisões.



Atingimos o coração da população
economicamente ativa e influente
em várias frentes:

68%

+35 anos
média de idade no Portal
Estadão e Rádio Eldorado

37%

+18-24 anos
é a maior faixa etária presente
no TikTok do Estadão

1.2 Portal

EDITORIAS

Acervo	Economia	Tudo Sobre
Brasil	E-investidor	Viagem
Ciência	Internacional	Voxel
Concursos	Minha Série	150 anos
Cultura	Mobilidade	
Educação	Política	
E+	Saúde	
Esportes	São Paulo	
Estadão Verifica	Sustentabilidade	
Mídia & MKT	TecMundo	

PRODUTOS

Agência Estado
Broadcast Político
Classificados
Estadão Blue Studio
Estradão
Imóveis
Estadão RI



1.3 Mídias sociais



2,5 MM
seguidores

MÉTRICAS MENSAIS DO PERFIL

+ 82,4 MM
VISUALIZAÇÕES/MÊS

+10,4 MM
ALCANCE

+3,1 MM
INTERAÇÕES COM CONTEÚDOS

GÊNERO



58%



42%

FAIXA ETÁRIA (ANOS)

6% 18-24

28% 25-34

31% 35-44

20% 45-54

16% 55+

1.3 Mídias sociais



1,3 MM
seguidores

MÉTRICAS MENSAIS DO PERFIL

+73 MM

VISUALIZAÇÕES/MÊS

+25 MM

ALCANCE

+1,8 MM

INTERAÇÕES COM CONTEÚDOS

GÊNERO



57%



43%

FAIXA ETÁRIA (ANOS)

37% 18-24

23% 25-34

14% 35-44

11% 45-54

15% 55+

1.3 Mídias sociais



+3,7 MM
seguidores

MÉTRICAS MENSAIS DO PERFIL

+78,4 MM
VISUALIZAÇÕES/MÊS

+10,2 MM
ALCANCE (unique users)

+1,6 MM
INTERAÇÕES COM CONTEÚDOS

GÊNERO



54,7%



45,3%

FAIXA ETÁRIA (ANOS)

2% 18-24

28% 25-34

29% 35-44

19% 45-54

18% 55+

1.3 Mídias sociais



+6,6 MM
seguidores

MÉTRICAS MENSAIS DO PERFIL

+16,8 MM
IMPRESSÕES

+560 mil
INTERAÇÕES

GÊNERO



25,9%



74,1%

FAIXA ETÁRIA (ANOS)

6% 18-24

23% 25-34

28% 35-44

23% 44-54

21% 55+

1.3 Mídias sociais



+1,2 MM
seguidores

MÉTRICAS MENSAIS DO PERFIL

+5,4 MM
VIDEO VIEWS

+27,8 MM
INTERAÇÕES

+2 MM
ALCANCE

GÊNERO



31%



69%

FAIXA ETÁRIA (ANOS)

14% 18-24

23% 25-34

21% 35-44

15% 45-54

13% 55-64

12% 65+

1.3 Mídias sociais



+1,1 MM
seguidores

MÉTRICAS MENSAIS DO PERFIL

+5,7 MM
IMPRESSÕES

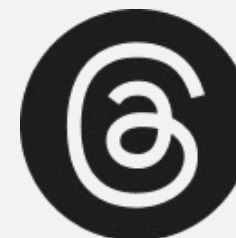
34,1 mil
INTERAÇÕES

ORIGEM

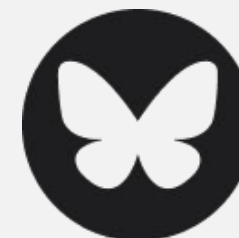
30% São Paulo

6% Rio de Janeiro

4% Campinas



+679 mil
seguidores



+18,9 mil
seguidores

1.4 Impresso

Impactos por inserção no
IMPRESSO + DIGITAL*
+544 mil

Tempo médio de
ASSINATURA**
+5 anos

**14 VEZES O
JORNAL MAIS
ADMIRADO**

Pesquisa Meio &
Mensagem e Grupo
Troiano Branding

**MELHOR VEÍCULO
IMPRESSO 2020**

Prêmio Colunistas
São Paulo
ABRACOMP

**MELHOR
JORNAL
NACIONAL**

Prêmio Veículos de
Comunicação 2018
Revista Propaganda



CONSUMER INSIGHT

80% dos assinantes do Estadão leem o jornal nas primeiras horas da manhã, durante o café, e dedicam, em média, 51 min à leitura do produto.**

* BDO (set/25), pode ocorrer sobreposição entre impresso e digital(pdf)

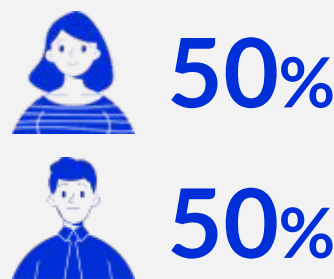
**AC Pesquisa - Novo Formato (2021)

1.5 Rádio Eldorado

ELDORADOFM
107.3

A **Eldorado** está conectada diariamente com o ouvinte que forma opinião, qualifica escolhas e dita tendências.

PERFIL DOS OUVINTES



67%
CLASSE A/B

FAIXA ETÁRIA

10% até 24 anos
17% 25-34 anos
33% 35-49 anos
40% +50 anos

RÁDIO FM

+326,4 mil

alcance máximo de ouvintes

225%

afinidade com o público ambos A 25+

DIGITAL

+20,3 mil

usuários únicos mensais

+104,5 mil

visualizações de página mensais

 **+71 mil**
seguidores

 **+53,7 mil**
seguidores

 **+12,2 mil**
seguidores

**Cobertura
Grande
São Paulo**



São Paulo, Caieiras, Cajamar, Francisco Morato, Franco da Rocha, Mairiporã, Arujá, Biritiba-Mirim, Ferraz de Vasconcelos, Guararema, Itaquaquecetuba, Guarulhos, Mogi das Cruzes, Poá, Salesópolis, Santa Isabel, Suzano, Diadema, Mauá, Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Ribeirão Pires, Rio Grande da Serra, Cotia, Embu, Embu-Guaçu, Itapeverica da Serra, Jiquitiba, São Lourenço, Taboão da Serra, Vargem Grande Paulista, Barueri, Carapicuíba, Itapevi, Jandira, Osasco, Pirapora do Bom Jesus, Santana de Parnaíba.

1.6 Podcasts

PRESENÇA RELEVANTE ENTRE OS PODCAST MAIS OUVIDOS DA AMÉRICA LATINA PELO RANKING TRITON DIGITAL



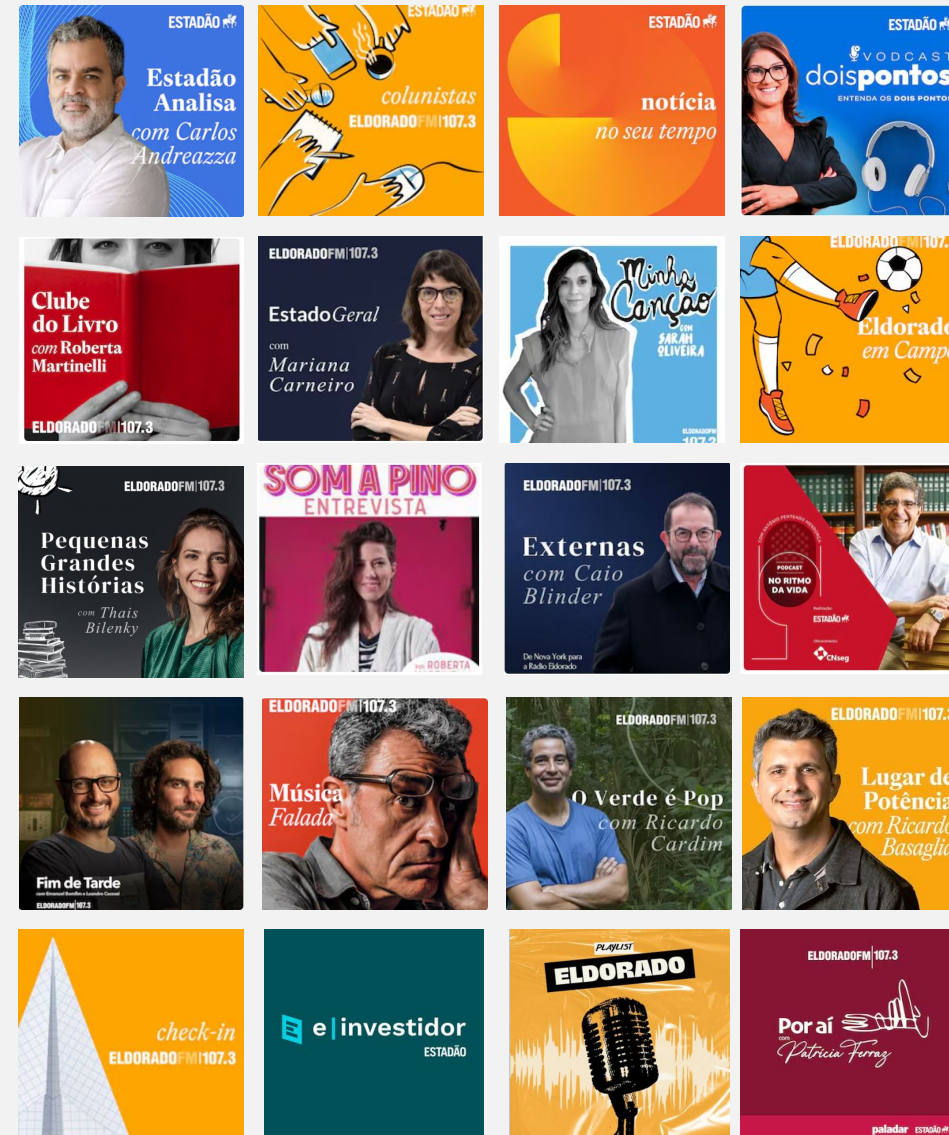
Fontes: triton rankers - rankers latam - podcasts - nov/25

Distribuição nas
principais plataformas
de streaming



Alcance digital
e engajamento da
audiência

+391 mil
downloads mensais



Fontes: Trinton - rankers latam - out/25

1.7 Eventos

Os eventos do **Estadão** são espaços onde a **agenda do País** é debatida com profundidade, credibilidade e impacto real — **conectando líderes, ideias e marcas em torno do que realmente importa**

LIDERANÇAS

EMPRESÁRIOS

FORMADORES DE OPINIÃO

ESPECIALISTAS

ACADÊMICOS

AUTORIDADES GOVERNAMENTAIS

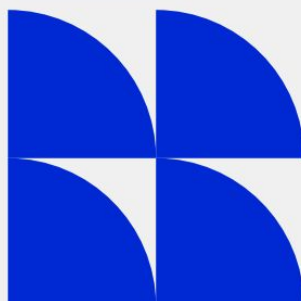
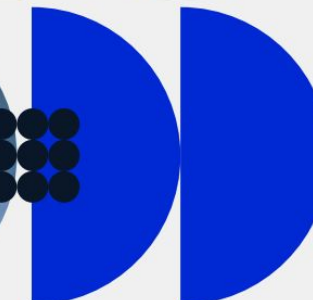
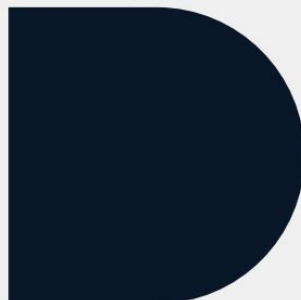
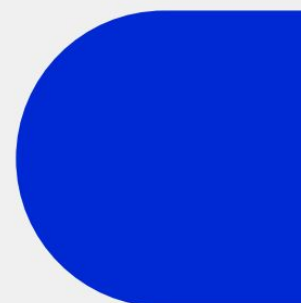


ESTADÃO BLUE STUDIO

1.1 Conteúdo de alta performance

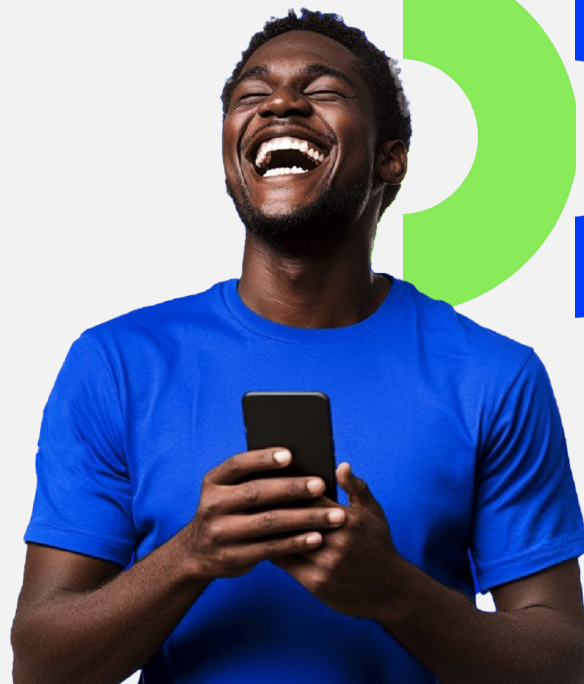
ESTADÃO
BLUE STUDIO

O **Estadão Blue Studio** é a área dedicada a pensar, criar e desenvolver projetos publicitários inovadores e orientados a resultados.

**Customer
centric****Data
driven****Full
funnel**bluestudio
.estadao
.com.br**CONTEÚDO
INTELIGENTE
E SOB MEDIDA.**

**NOSSA MISSÃO
É CONECTAR...**

MARCA (+) AUDIÊNCIA



mídia kit 2026 **ESTADÃO** 

**ESTADÃO
BLUE STUDIO**



**APERTE O
PLAY**

01

Briefing

Pré-venda consultiva, com análise profunda das dores e ambições do anunciante e seus clientes.

02

Criação

Desenvolvimento de soluções criativas e inovadoras, focadas nas necessidades e métricas dos clientes e das agências.

03

Performance e distribuição

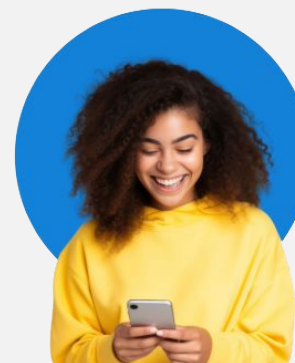
Gerenciamento de métricas e KPIs almejados.

04

Mensuração

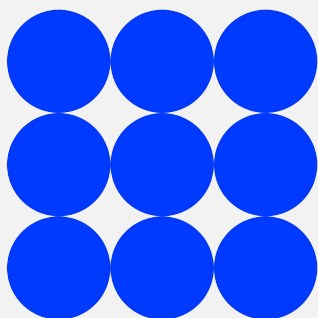
Análise dos resultados, compromisso com a transparência das entregas e geração de insights.

MERGULHAMOS NA JORNADA DO CLIENTE PARA CRIAR SOLUÇÕES INTELIGENTES



PROJETOS

Customização de projetos a partir de um briefing e proativos, com distribuição multiplataforma nos canais do Estadão e/ou para o ambiente da marca (brand publishing).



BRANDED CONTENT

Conteúdos cocriados com as marcas, em vários **formatos** e para diversas **plataformas** do Estadão ou da própria marca:

- Podcast/Videocast
- Eventos
- Programas e boletins de rádio
- Portal Estadão
- Jornal impresso
- Mídias sociais
- Brand Publishing
- Full screen

AÇÕES COM INFLUENCIADORES

Personalização de projetos veiculados nas plataformas do Estadão e da Rádio Eldorado, com amplificação nas redes sociais do talento contratado

- Realização de palestras
- Participação em mesas de debates
- Cobertura e divulgação
- Reportagens e análises
- Product Placement
- Webaulas e masterclasses
- Short videos
- Webdocs, videocasts, boletins de rádio

PUBLICAÇÕES & PREMIAÇÕES

- Marcas Mais
- Melhores Serviços
- Guia de Colégios
- Guia da Faculdade
- Guia da Pós & MBA
- Prêmio Mobilidade
- Prêmio Paladar
- Prêmio O Melhor do Turismo Brasileiro

EVENTOS

- São Paulo Innovation Week
- Summit Agro
- Summit ESG
- Summit Imobiliário
- Summit Mobilidade
- Summit Saúde
- Tech Day
- Empreendedoras no corre
- Conexão Wealth
- Educação 360
- Meet Point
- Estadão Fórum Think
- Paladar Think & Experience
- Diálogos Think & Talks

1.2 Eventos

EXEMPLOS



Pela 1ª vez em São Paulo, um evento nacional com ambição global e uma agenda intensa para **provocar, inspirar** e **transformar**.

TRILHAS DE CONTEÚDO

GEOECONOMIA
E JURÍDICO

ENERGIA

SAÚDE

MERCADO FINANCEIRO

EMPREENDEDORISMO

AGRONEGÓCIO

VAREJO

MEIO AMBIENTE

ECONOMIA CRIATIVA

ESPORTES

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

EDUCAÇÃO E TRABALHO

SOCIEDADE 5.0

BRANDING EXPERIENCE

MAIO 12

Evento de abertura + palestra
com keynote internacional
(part time)

13 a 15

Programação completa
das trilhas (full time)

9 a 11 e 16

Democratização de acesso
- side events pela
cidade de São Paulo

E-INVESTIDOR

Em parceria com a Ágora Investimentos, o E-Investidor é o portal de finanças e investimentos do Estadão, operado por uma equipe dedicada de redação, marketing e BI.

Á G O R A

+72,9 MM

pageviews

+61,9 MM

sessões

+36,8 MM

usuários únicos

+356 mil

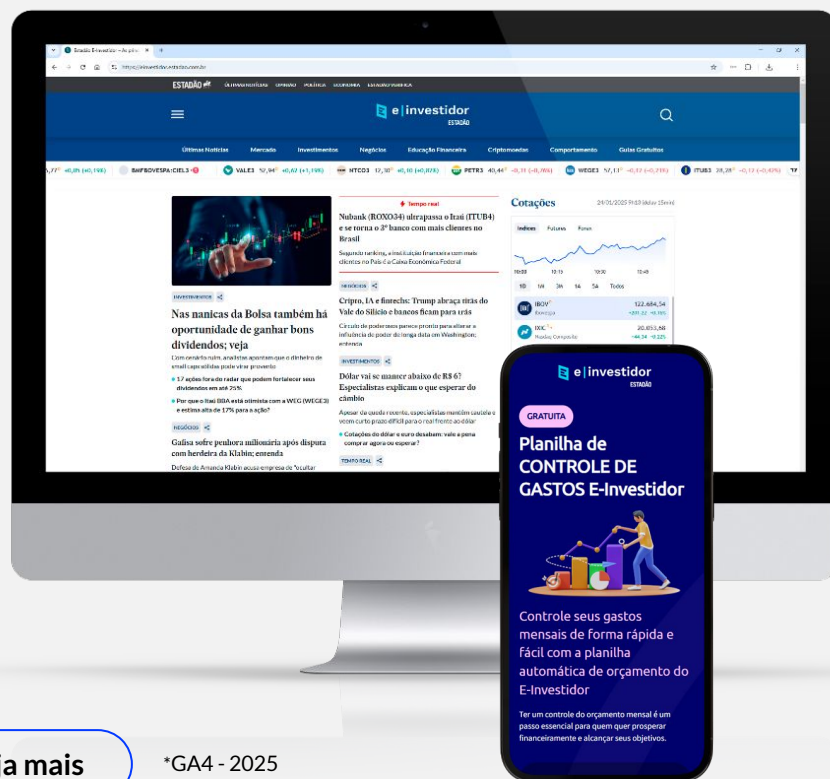
seguidores nas mídias sociais

1'19"

tempo médio no conteúdo

veja mais

*GA4 - 2025



FULLSCREEN CONTENT

HUB DE CONTEÚDO MERCADO LIVRE

Com o full screen content, entregamos uma jornada interativa sobre empreendedorismo no Brasil para o Mercado Livre.



Um case de branding que posicionou o Mercado Livre como protagonista do ecossistema empreendedor, combinando conteúdo imersivo e alto impacto junto à audiência do Estadão.

+4,4 MM

impactos totais

+220 Mil

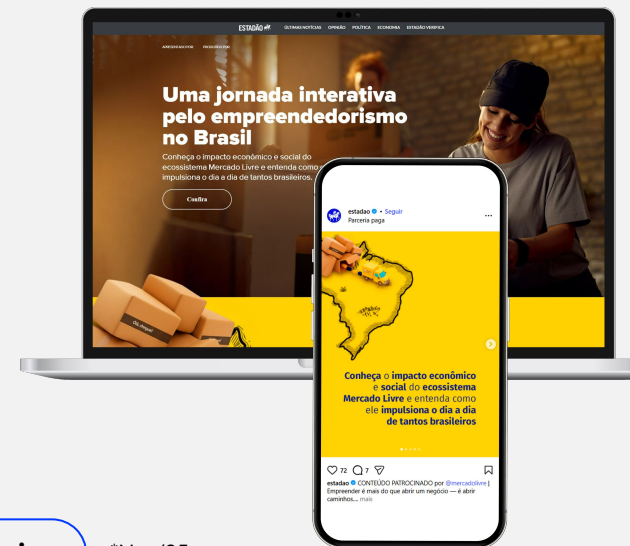
pageviews no hub

+630 Mil

impactos nas redes sociais

veja mais

*Nov/25



1.3 Projetos

EXEMPLOS

Jornal do Carro Catálogo 0KM

LINK

O jornal do **Jornal do Carro** oferece uma plataforma que funciona como funil de vendas para **captar, nutrir e gerar leads** altamente qualificados: o **Catálogo 0KM**. E tudo acontece a partir de uma série de ações combinadas:

- Conteúdo com ampla visibilidade e distribuição orgânica
- Qualificação de público com distribuição segmentada
- Gestão de **leads end-to-end**, direcionados direto para o CRM das montadoras.

Algumas marcas que fazem ou já fizeram campanha da geração de leads:



2. Eventos

EDITORIAIS

ESTADÃO

SUMMIT

LINK



DIFERENCIAIS

- Temas relevantes e indutores para o progresso da sociedade
- Eventos presenciais
- Speakers nacionais e internacionais
- Autoridades governamentais
- Networking nível c-level
- Cobertura real time
- Transmissão online
- Amplificação multiplataforma

ESTADÃO
SUMMIT
IMOBILIÁRIO

ESTADÃO
SUMMIT
MOBILIDADE

ESTADÃO
SUMMIT
SAÚDE

ESTADÃO
SUMMIT
ESG

ESTADÃO
SUMMIT
AGRO

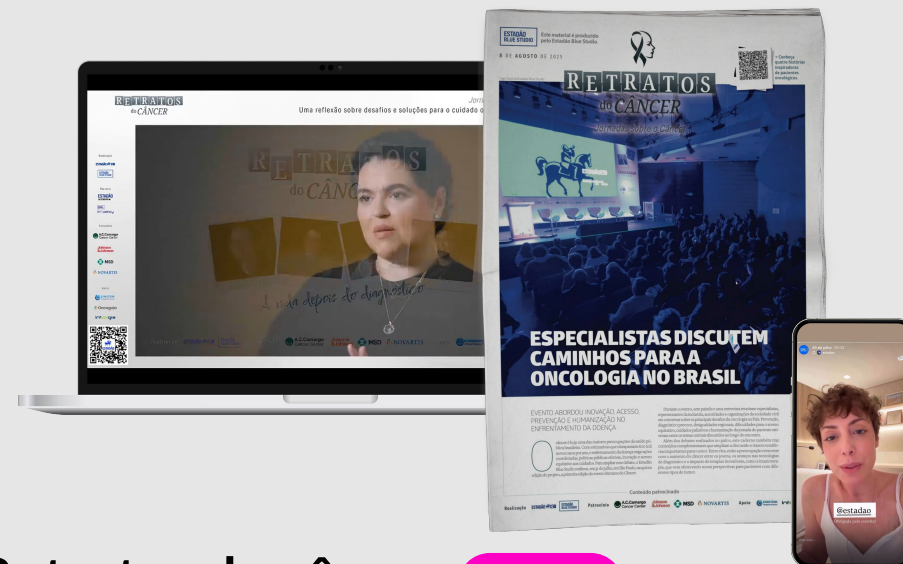
74%
PÚBLICO C-LEVEL*

*Nível estratégico + tático (cargo gerencial/consultores). Média dos Summits 2024.

2.1 Eventos

[LINK](#)

O **Estadão** também promove eventos no formato de **fóruns, diálogos, conferências, aulas show de gastronomia etc.**, tudo com possibilidade de transmissão ao vivo multirredes, com ênfase para temas centrais, com o objetivo de inspirar mudanças e ampliar perspectivas.



Retratos do câncer

[LINK](#)

Para marcar a **5ª edição** do Retratos do Câncer, criamos uma experiência **além da informação**.

Promovemos um **debate sensível e acolhedor**, que trouxe os desafios e soluções para o futuro da doença. O evento contou com a participação de especialistas renomados e da criadora de conteúdo, **Fabiana Justus**, que enfrentou o câncer de leucemia mieloide aguda.

2.2 Eventos

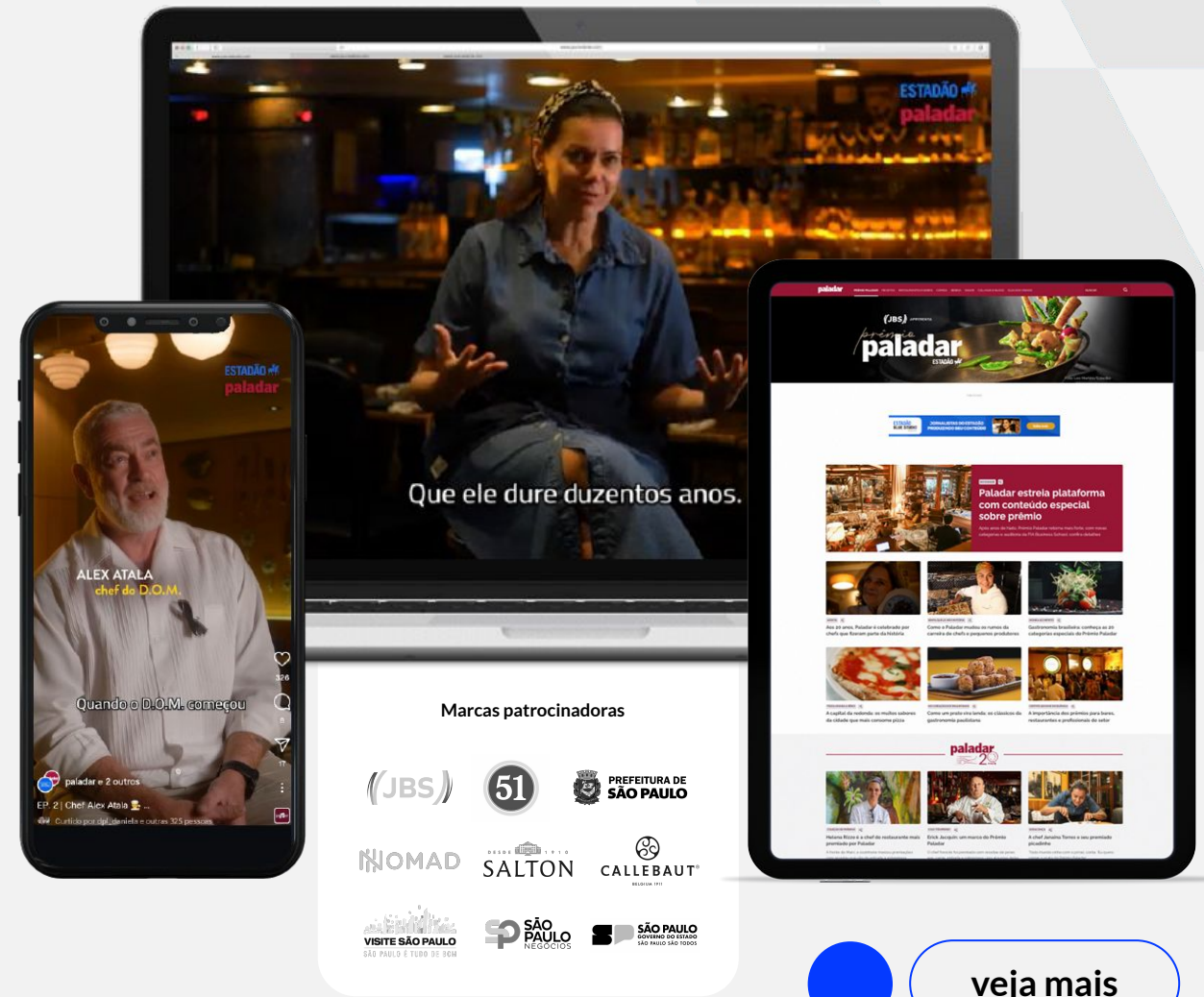
PRÊMIO PALADAR

Em parceria com o Paladar Estadão, o **Estadão Blue Studio** criou o Prêmio Paladar, que celebrou os 20 anos da vertical e engajou o público ao reunir depoimentos e histórias afetivas de alguns dos maiores chefs da gastronomia nacional:

- Erick Jacquin
- Janaína Torres
- Alex Atala
- Rodrigo Oliveira
- Helena Rizzo
- Henrique Fogaça
- Jefferson Rueda
- Mara Salles
- Alberto Landgraf
- Carole Crema

+45 MM
impactos gerais

+1,7 MM
views redes sociais



veja mais

*Projeto on going, resultados sendo aferidos.

2.3 Eventos

EM PARCERIA E/OU CUSTOMIZADOS
PARA AS MARCAS



MEET POINT

ESTADÃO THINK

LINK



O **Meet Point Estadão Think** é um evento híbrido, realizado diretamente da TV Estadão, com transmissão multirredes + coffee de relacionamento para convidados.

RTSC - Fórum Turismo e Investimento

LINK

Em setembro, a RTSC recebeu convidados estratégicos no evento **Fórum Turismo e Investimentos Brasil 360**.

O Estadão Blue Studio ficou responsável pelo planejamento, gestão e operação do evento, realizado no Palácio Tangará, resultando em um **público extremamente satisfeito**, uma entrega que fortaleceu a **lealdade e o engajamento** dos participantes e a construção de uma **base sólida** para a realização de novas edições.

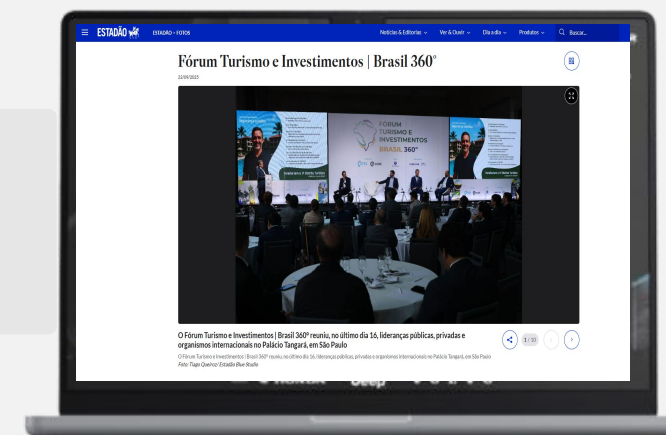
+1.3 MM

impactos gerais

+57 Mil

pageviews

*Out/25



3. Premiações & Publicações

[LINK](#)

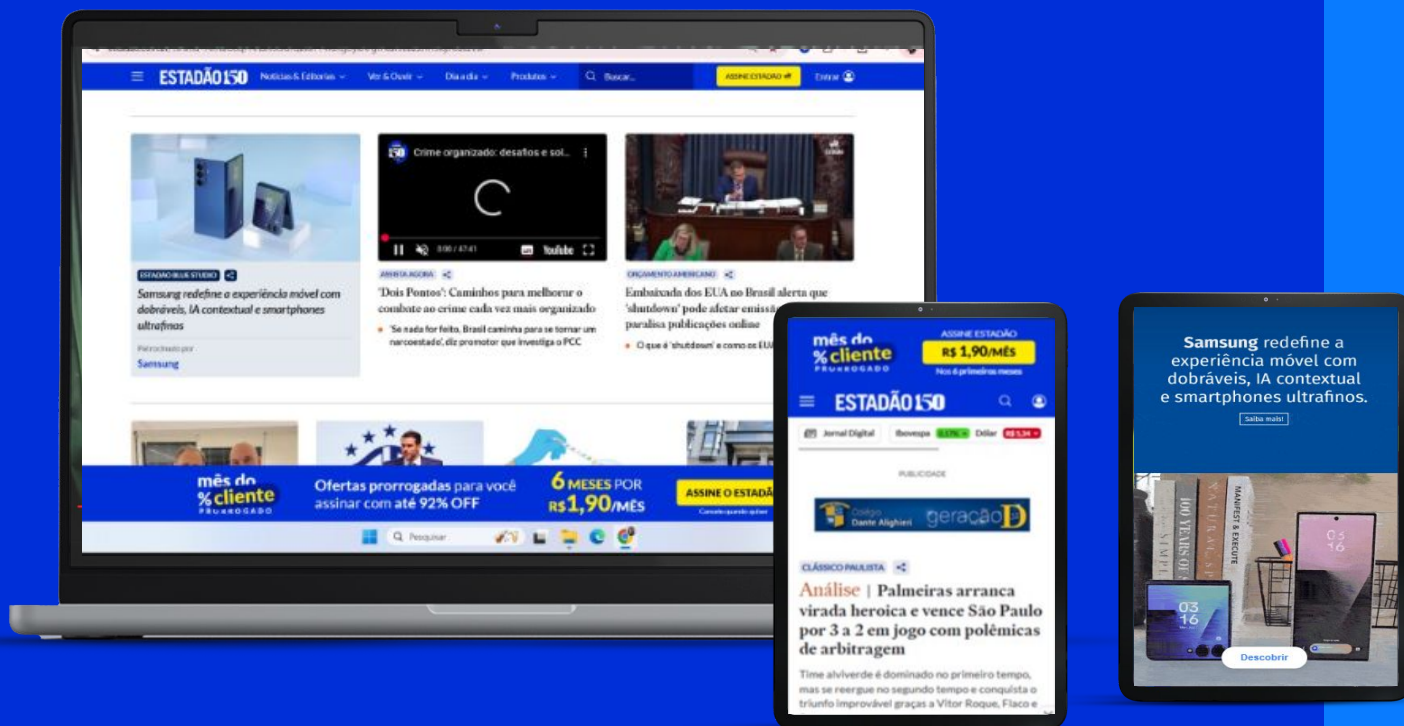
○ **Estadão reconhece, premia e ranqueia** ações e iniciativas inovadoras de empresas de diferentes segmentos, promovendo ideias criativas e soluções eficientes do mercado, contando com júri e renomados institutos de pesquisas especializados em cada temática.

ESTADÃO
MARCAS
2025 MaisESTADÃO
Guia de
COLÉGIOSESTADÃO
Guia de
PÓS+MBAESTADÃO
Guia da
FACULDADE[LINK](#)

**AS MARCAS PODEM
ASSOCIAR SUAS CHANCELAS
AOS PRÊMIOS E
PUBLICAÇÕES DO ESTADÃO
ATRAVÉS DE PATROCÍNIO.**

4. Branded content

Produzimos conteúdo em diversos formatos, usando nossa **força editorial, inteligência criativa e distribuição multiplataforma.**



- Hub de Conteúdo
- Canal One Page - Full Screen Content
- Websérie
- Branded Content on e off
- E-book
- Social Branded (mídias sociais)
- Social Native (performance)
- Boletins e Programetes na Rádio Eldorado
- Estúdio de Rádio com programação customizada
- Podcast e videocast
- Brand Publishing
- Divulgação e Cobertura branded de eventos
- Live streaming multirredes
- Vídeos-branded em multiformatos
- Informe publicitário digital
- Outras soluções customizadas sob demanda

4.1 Branded content

SUPERBRANDED NATIVE: SHOPEE

LINK

Para celebrar seus 5 anos de operação no Brasil da Shopee, desenvolvemos um projeto especial com foco em destacar seu impacto na geração de renda e avanços logísticos no país.

A estratégia de comunicação teve como pilares principais um **supernative** e **video content**.

+6,6 MM

impactos totais

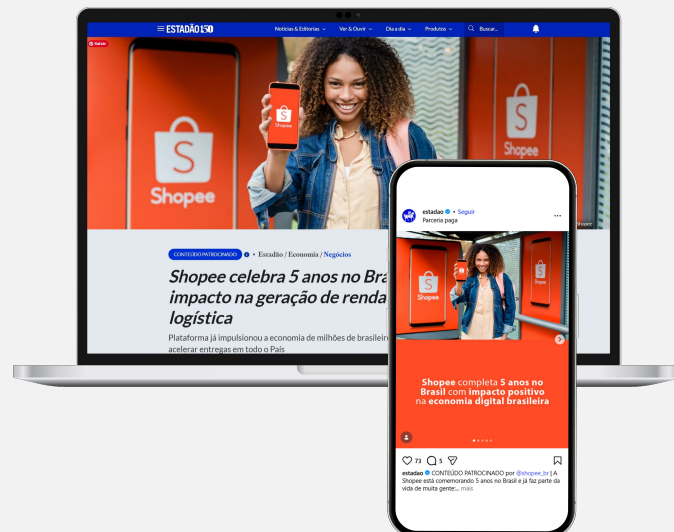
+260 Mil

pageviews no conteúdo

+200 Mil

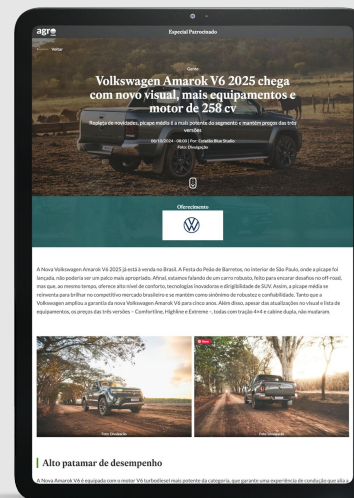
impactos nas redes sociais

*Jul/25



BRANDED NATIVE

LINK



**IDEAL PARA
CONECTAR
NOSSA
AUDIÊNCIA
AO AMBIENTE
DA MARCA.**

**30 a 150 MIL
PAGEVIEWS**
com segmentação

Consulta de valores e detalhes: briefing@estadao.com

4.2 Branded content

Fórum Economia Verde 2025

[LINK](#)

Em novembro, o Brasil sediou a 30a Conferência da ONU sobre Mudanças Climáticas, um **momento histórico** para o debate global sobre o futuro do planeta e a definição de novos compromissos ambientais. Como forma de antecipar as discussões sobre os temas centrais da COP30, o Estadão promoveu um **Fórum Especial** dedicado à Economia Verde, reunindo especialistas, líderes e agentes de transformação.

+25 MM

impactos gerais

+53 Mil

pageviews

+128 Mil

impactos nas redes sociais



*nov/25

ICL Social Vídeo 2025

[LINK](#)

*jan/25

+5.5 MM

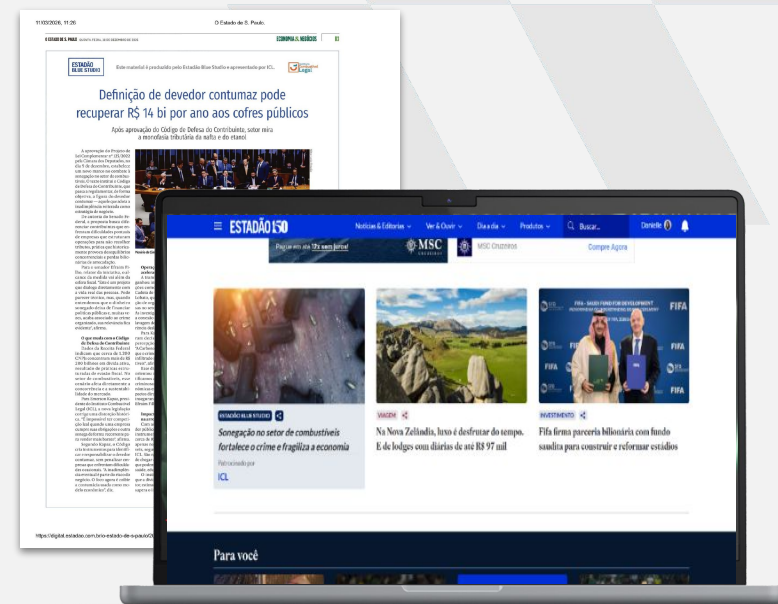
impactos gerais

+41 Mil

pageviews

+117 Mil

impactos nas redes sociais



O Instituto Combustível Legal (ICL), em parceria com o Estadão Blue Studio, protagonizou um **projeto especial** que colocou a pauta da legalidade do combustível no **centro do debate público**.

Com tom persuasivo, a ação ampliou a visibilidade e a reputação do ICL, conectando a instituição a audiências qualificadas e decisores, além de **reforçar sua liderança** na agenda setorial e **fortalecer sua marca**.

Summit ESG 2025

A **5ª edição** do evento e pré COP 30, reuniu especialistas, influencers e líderes do setor, voltados a discutir os **desafios climáticos e sociais no mundo**, rumo a um futuro mais justo e equilibrado.

Ações com influenciadores

- @sustentavel.napratica
- @camilibrio
- @planetapospandemia
- @talitamartinsoliveira

Marcas patrocinadoras



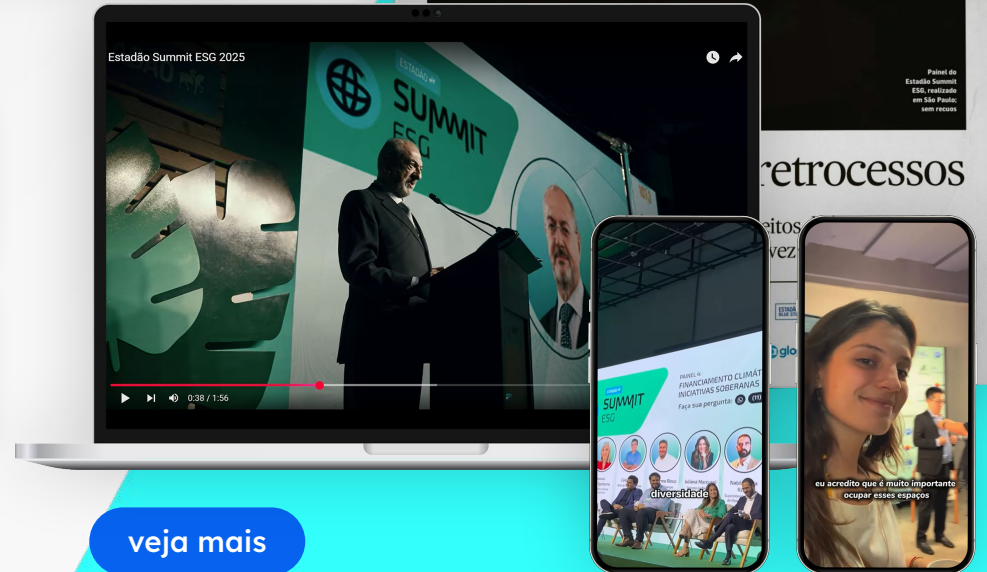
+ 33 MM
impactos gerados

+ 143 mil
views redes sociais

veja mais

veja mais

veja mais



Digital

Contato comercial
briefing@estadao.com

3

A. Perfil da audiência

estadao.com



Fonte: Navegg (últimos 90 dias)

Home

GÊNERO

40,72% Feminino
59,28% Masculino

FAIXA ETÁRIA

32,82% 35+ anos
22,88% 25 a 34
44,30% 18 a 24

CLASSE SOCIAL

45,30% Classe A/B

Política

GÊNERO

35,50% Feminino
64,50% Masculino

FAIXA ETÁRIA

46,34% 35+ anos
18,82% 25 a 34
34,85% 18 a 24

CLASSE SOCIAL

56,43% Classe A/B

Economia

GÊNERO

35,43% Feminino
64,57% Masculino

FAIXA ETÁRIA

49,17% 35+ anos
19,51% 25 a 34
31,32% 18 a 24

CLASSE SOCIAL

57,10% Classe A/B

E-Investidor

GÊNERO

22,56% Feminino
77,44% Masculino

FAIXA ETÁRIA

28,23% 35+ anos
26,41% 25 a 34
45,36% 18 a 24

CLASSE SOCIAL

77,84% Classe A/B

E+

GÊNERO

50,08% Feminino
49,92% Masculino

FAIXA ETÁRIA

42,32% 35+ anos
20,62 25 a 34
38,06% 18 a 24

CLASSE SOCIAL

52,56% Classe A/B

Paladar

GÊNERO

48,36% Feminino
51,64% Masculino

FAIXA ETÁRIA

40,04% 35+ anos
21,43% 25 a 34
37,53% 18 a 24

CLASSE SOCIAL

41,40% Classe A/B

Agro

GÊNERO

48% Feminino
52% Masculino

FAIXA ETÁRIA

78% 35+ anos
17% 25 a 34
5% 18 a 24

CLASSE SOCIAL

64% Classe A/B

INTENÇÃO DE COMPRA

Veículos, Entretenimento e Cultura, Economia e Finanças, Moda, Saúde

INTENÇÃO DE COMPRA

Veículos, Casa e Construção, Economia e Finanças, Imóveis e Saúde

INTENÇÃO DE COMPRA

Veículos, Entretenimento e Cultura, Economia e Finanças, Saúde e Imóveis

INTENÇÃO DE COMPRA

Veículos, Economia e Finanças, Entretenimento e Cultura, Casa e Construção e Imóveis

INTENÇÃO DE COMPRA

Vestuário e Moda, Saúde, Entretenimento e Cultura, Casa e Construção e Imóveis.

INTENÇÃO DE COMPRA

Saúde, Vestuário e Moda, Casa e Construção, Comidas e bebidas e Entretenimento e Cultura.

INTENÇÃO DE COMPRA

Veículos, Saúde, Economia e Finanças, Educação, Negócios e Serviços.

CARACTERÍSTICAS

Inventário Premium Desk + Mobile

CARACTERÍSTICAS

Inventário Premium Desk + Mobile

CARACTERÍSTICAS

Inventário Premium Desk + Mobile

CARACTERÍSTICAS

Inventário Premium Desk + Mobile

CARACTERÍSTICAS

Inventário Premium Desk + Mobile

CARACTERÍSTICAS

Inventário Premium Desk + Mobile

CARACTERÍSTICAS

Inventário Desk + Mobile

1.1 Diária

Skin premium

MULTI-DEVICES

A intervenção **envelopa a tela e gera um alto impacto visual marcante.**

NO DESKTOP

Proporciona a fusão da publicidade com o conteúdo editorial

HOME E/OU SUBHOME

Envolvimento do Topo

[VEJA AQUI](#)

NO MOBILE

HOME, SUBHOME E/OU MATÉRIAS

Envolvimento com **Flying Carpet** e **Sticky banner**

[VEJA AQUI](#)

+ **Viewability**
(média 70%)



PÁGINAS DE MATÉRIAS
Imagem do Topo Fixa

*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

1.2 Diária

Takeover

MULTI-DEVICES

A sua marca em destaque em toda a tela da **home** do Estadão.

3 segundos
+
Botão fechar anúncio



IMPACTO NA HOME

O usuário é impactado, de ponta a ponta da tela, com a **intervenção** assim que acessa a home.

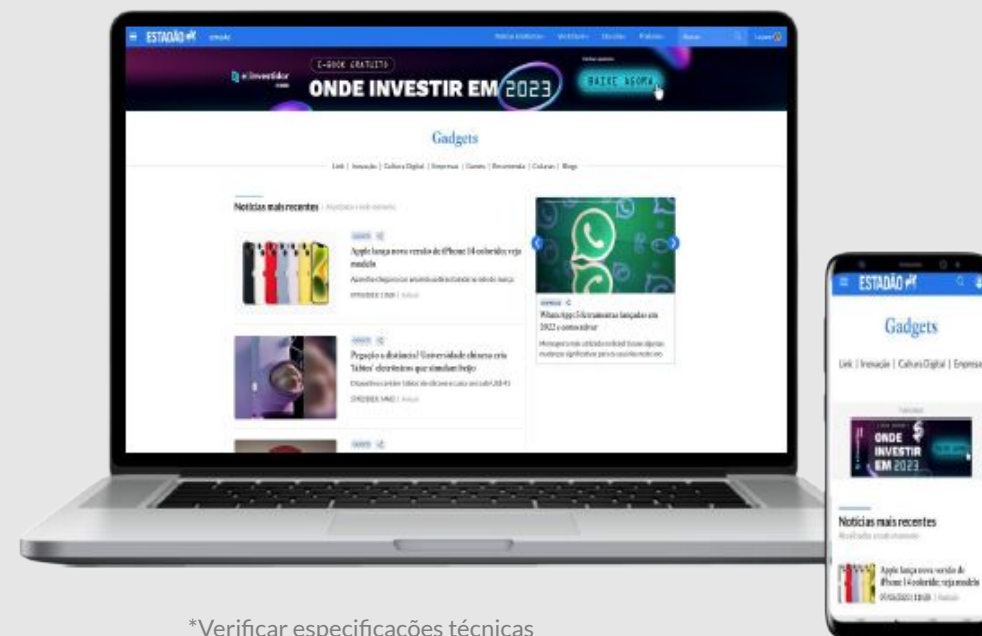


NA SEQUÊNCIA

Envelopamento com:

- **Desktop:** Header Ads
- **Mobile:** Sticky banner

+ **Viewability**
(média 70%)



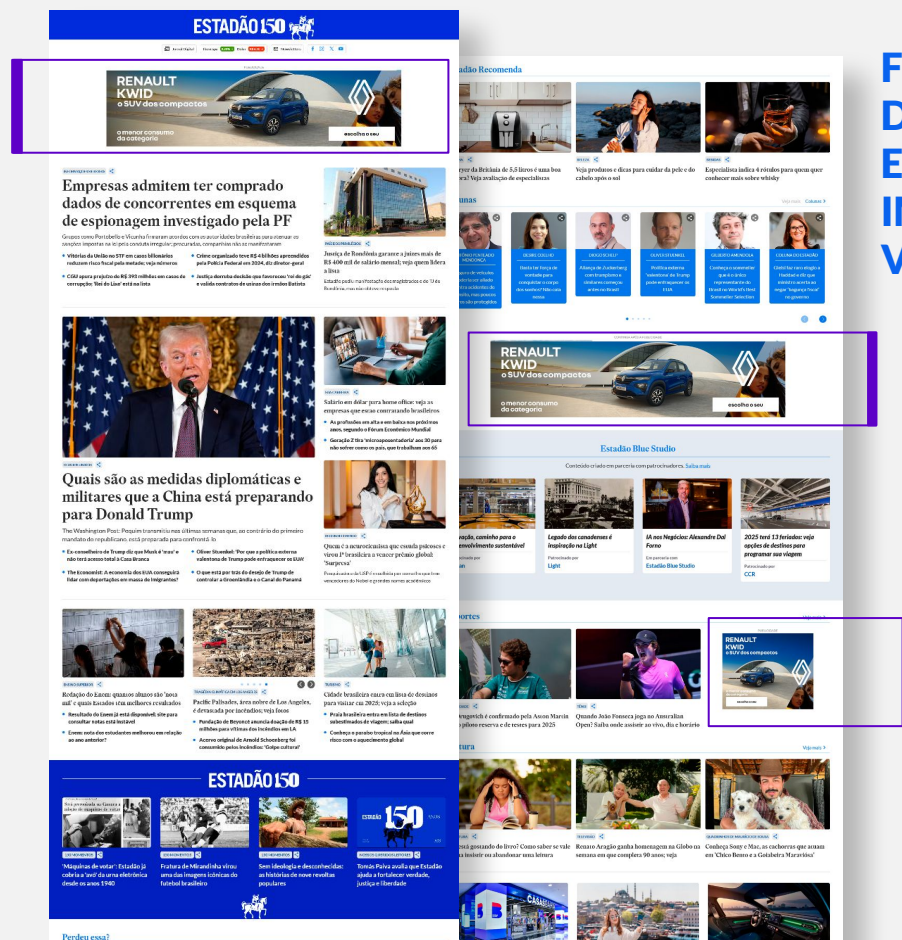
*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

1.3 Diária

Full home

MULTI-DEVICES

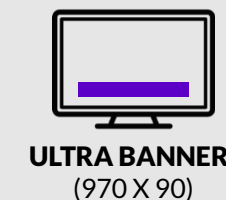
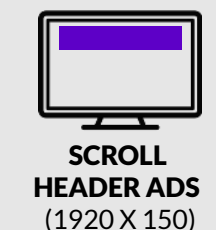
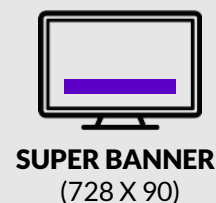
Todos os espaços de mídia previstos na home são **100%** destinados à sua marca.



FORMATO DE REPETIÇÃO E ALTO IMPACTO VISUAL



São 20 posições de **banners** nos dois devices, **desktop e mobile**.



1.4 Diária

Float Ads

MULTI-DEVICES

Neste formato, nossa audiência é impactada com uma animação criativa na **home** do Portal Estadão.

*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

1º IMPACTO FLOAT ADS

Uma animação em gif de fundo transparente.

Formato Premium
composto por 4 peças



E, NA SEQUÊNCIA

Header Ads no desktop + Retângulo no mobile

1.5 Diária

Cursor

DESKTOP

Formato complementar de diárias no Desktop, que **acompanha o cursor do usuário na home por 24 horas.**

Formato Premium & interativo



+ FORMATOS PREMIUM*

Scroll Header Ads, Billboard e diárias especiais no desktop

*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

*Consulte formatos premium.

1.6 Diária

+Formatos de impacto

DESKTOP

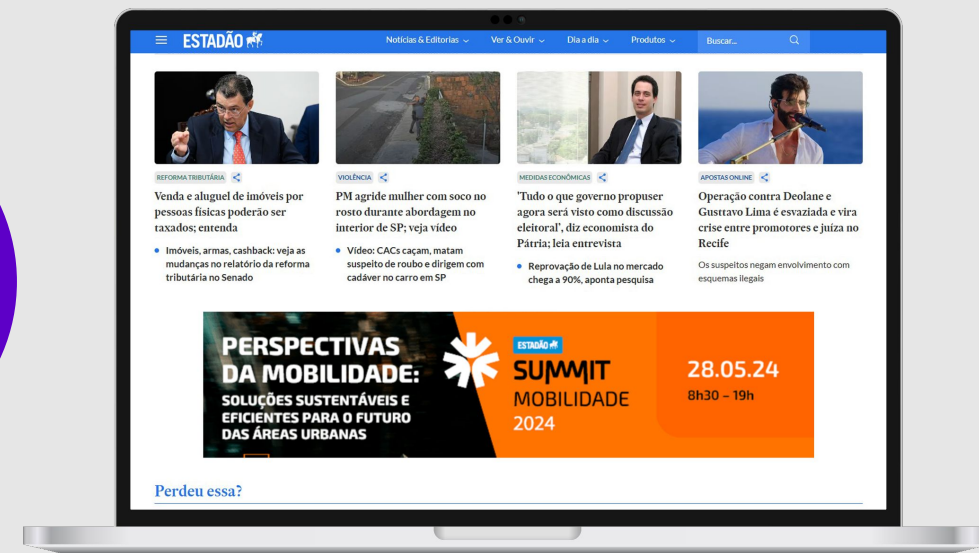
SCROLL HEADER ADS
(Fixo 1º scroll)

VEJA AQUI



- Exclusividade para o anunciante no 1º Scroll
- 2X mais interação do usuário
- Fixo no topo por 3"

BILLBOARD
(1º e 2º scroll)



- Melhor posicionamento entre conteúdos

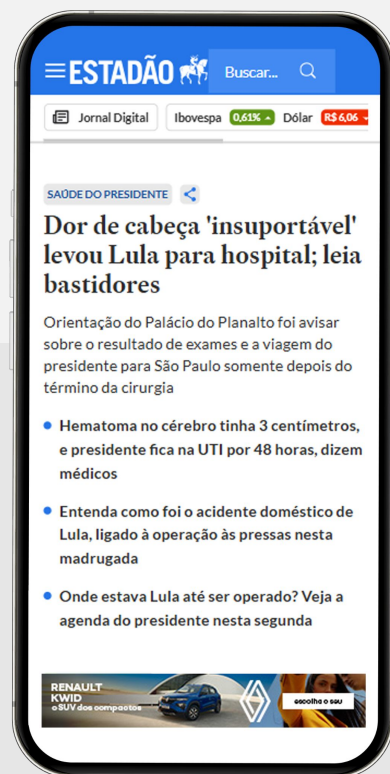
*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

1.7 Diária

+Formatos de impacto

MOBILE

HOME
ESTADÃO.COM
+ EDITORIAS



STICKY BANNER
(footer fixo)



RETÂNGULO
MOBILE

*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

1.8 Diária

Display Streaming

CPM

TEM UM VÍDEO? [VEJA AQUI](#)

Nossa audiência vai dar play na sua mídia através do **Display Streaming**

- Visualização com qualidade HD
- Disponível em todos os formatos de CPM Display

PREMISSAS

- Definição de tamanhos dos anúncios
- URL da página de destino
- Propriedade do vídeo (anúncio de TV, vídeo social, YouTube, etc.)
- Imagens estáticas e logotipo (se aplicáveis)
- Call to Action



HOME
ESTADÃO.COM
+ EDITORIAS

*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

1.9 CPM

Vídeo Ads

O **ESTADÃO** COLOCA
SUA MARCA EM EVIDÊNCIA
EM TODO O PORTAL

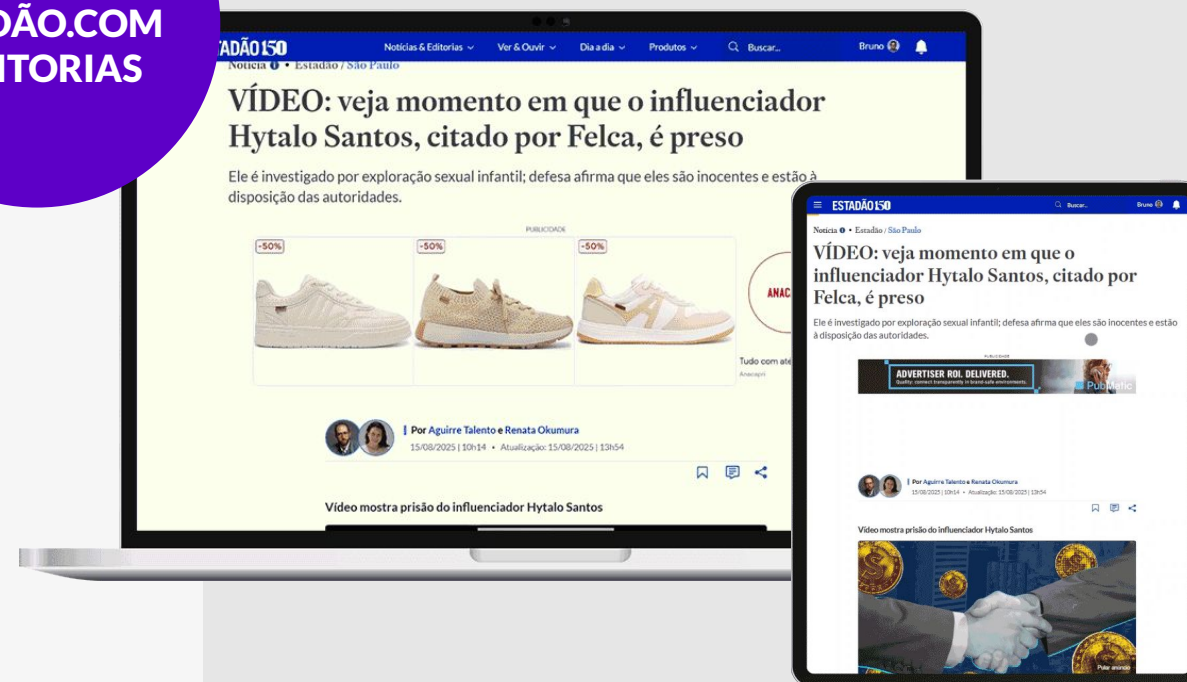
ESPECIFICAÇÕES

- Tipo do arquivo: .MOV, .AVI ou .MP4
- Animação: recomendado até 30 segundos
- Aspecto: 16:9
- Tamanho máximo do arquivo: 100MB
- Autoplay: Sim
- Duração: Botão de skip ativado automaticamente a partir de 5", conforme o padrão da plataforma
- Limite para URL de contador de clicks: 1024
- Aceita tag de terceiros: Sim
- Tag VAST: Compatíveis VAST2 e VPAID

HOME
ESTADÃO.COM
+ EDITORIAS

IMPORTANTE

Devices IOS não possuem suporte ao botão de skip.



FORMATO

Vídeos hospedados **diretamente** no site do Estadão, permitindo controle sobre a exibição, monetização e integração com o conteúdo editorial.

1.10 CPM

Display

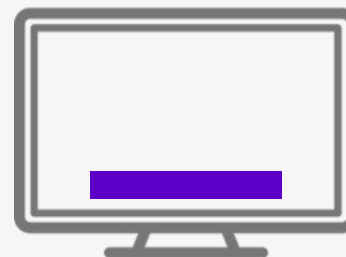
FORMATOS



Billboard



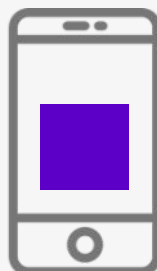
Arroba Banner
(Retângulo Médio)



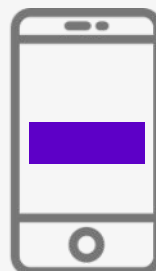
Super Banner
(Leaderboard)



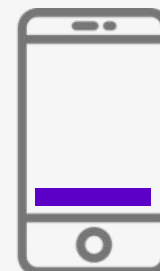
Halfpage
(Big Tower)



**Arroba
Mobile**



**Retângulo
Mobile**



**Sticky
Banner**



**Web
Stories**

2. Tabela de preços e formatos

MÍDIA DIGITAL

Consulta de valores e detalhes: briefing@estadao.com

Tipo de produto	Data	Inventário	Formato	Tamanho	Device	Valores R\$
CPM	Indiferente	ROS	1º Billboard	970x250	Desktop	R\$ 445,00
CPM	Indiferente	ROS	Ultrabanner	970x90	Desktop	R\$ 177,00
CPM	Indiferente	ROS	Super Banner / Leaderboard	728x90	Desktop	R\$ 221,00
CPM	Indiferente	ROS	Halfpage / Big Tower	300x600	Desktop	R\$ 221,00
CPM	Indiferente	ROS	Arroba Banner / Retângulo Médio	300x250	Mobile Desk	R\$ 221,00
CPM	Indiferente	ROS	Retângulo Mobile	300x100	Mobile	R\$ 221,00
CPM	Indiferente	ROS	Wide Banner / Sticky Banner	320x50	Mobile	R\$ 221,00
CPM	Indiferente	ROS	Mobile banner	-	Mobile	R\$ 221,00
CPM	Indiferente	ROS	Webstories	720x1280	Mobile	R\$ 145,00
CPM	Indiferente	ROS	Display Streaming	970X90	Desktop	R\$ 442,00
CPM	Indiferente	ROS	Display Streaming	780x90	Desktop	R\$ 442,00
CPM	Indiferente	ROS	Display Streaming	300x250	Mobile Desk	R\$ 442,00
Diária	Indiferente	ROS	Display Streaming	970x250	Desktop	R\$ 442,00
Diária	Indiferente	ROS	Display Streaming	300x600	Mobile Desk	R\$ 442,00
Diária	Indiferente	ROS	Display Streaming	1280x720	Desktop	R\$ 442,00
Diária	Indiferente	ROS	Vídeo Ads	-	Mobile Desk	R\$ 1.333,00
Diária	Dia de semana	Home	1º Billboard	970x250	Desktop	R\$ 451.308,00
Diária	Final de semana	Home	1º Billboard	970x250	Desktop	R\$ 225.654,00
Diária	Dia de semana	Home	Retângulo Mobile	300x100	Desktop	R\$ 158.607,00
Diária	Final de semana	Home	Retângulo Mobile	300x100	Mobile	R\$ 79.304,00
Diária	Dia de semana	Home	Sticky Banner	320/300x50	Mobile	R\$ 158.607,00
Diária	Final de semana	Home	Sticky Banner	320/300x50	Mobile	R\$ 79.304,00
Diária	Dia de semana	Home	Billboard - 2º scroll	970x250	Desktop	R\$ 248.003,00
Diária	Final de semana	Home	Billboard - 2º scroll	970x250	Desktop	R\$ 124.002,00
Diária	Dia de semana	Home	Scroll Header Ads	1920X150	Desktop	R\$ 497.448,00
Diária	Final de semana	Home	Scroll Header Ads	1920X150	Desktop	R\$ 248.724,00

Os preços apresentados nas tabelas não têm determinação do canal, da posição na página e do dispositivo.
Adicionais: 20% para segmentação de público.



2. Tabela de preços e formatos

MÍDIA DIGITAL

Consulta de valores e detalhes: briefing@estadao.com

Tipo de produto	Data	Inventário	Formato	Tamanho	Device	Valores R\$
Diária	Dia de semana	Home	Display Streaming - 1º Billboard	970x250	Desktop	R\$ 694.985,00
Diária	Final de semana	Home	Display Streaming - 1º Billboard	970x250	Desktop	R\$ 347.493,00
Diária	Dia de semana	Home	Display Streaming - 2º Scroll	970x250	Desktop	R\$ 382.098,00
Diária	Final de semana	Home	Display Streaming - 2º Scroll	970x250	Desktop	R\$ 191.049,00
Diária	Indiferente	ROS	Cursor	75x75	Desktop	R\$ 68.000,00
Diária	Final de semana	Home + Internas	Skin Premium	Consultar	Mobile Desk	R\$ 3.123.860,00
Diária	Dia de semana	Home + Internas	Skin Premium	Consultar	Mobile Desk	R\$ 1.561.930,00
Diária	Final de semana	Home	Skin Premium	Consultar	Mobile Desk	R\$ 1.837.565,00
Diária	Dia de semana	Home	Skin Premium	Consultar	Mobile Desk	R\$ 918.783,00
Diária	Final de semana	Home	Full Home	Consultar	Mobile Desk	R\$ 1.110.245,00
Diária	Dia de semana	Home	Full Home	Consultar	Mobile Desk	R\$ 555.123,00
Diária	Final de semana	Home	Takeover	Consultar	Mobile Desk	R\$ 1.837.565,00
Diária	Dia de semana	Home	Takeover	Consultar	Mobile Desk	R\$ 1.041.287,00
Diária	Final de semana	Home	Float Ads	Consultar	Mobile Desk	R\$ 1.127.040,00
Diária	Dia de semana	Home	Float Ads	Consultar	Mobile Desk	R\$ 588.021,00
Diária	Dia de semana	Home	Scroll Header Ads + Display Streaming	1920x150	Desktop	R\$ 547.913,00
Diária	Final de semana	Home	Scroll Header Ads + Display Streaming	1920x150	Desktop	R\$ 317.213,00
Diária	Dia de semana	Economia	Header + Sticky	1920x150 320/300x50	Mobile Desk	R\$ 120.051,00
Diária	Final de semana	Economia	Header + Sticky	1920x150 320/300x50	Mobile Desk	R\$ 80.853,00
Diária	Dia de semana	Política	Header + Sticky	1920x150 320/300x50	Mobile Desk	R\$ 134.755,00
Diária	Final de semana	Política	Header + Sticky	1920x150 320/300x50	Mobile Desk	R\$ 83.303,00
Diária	Dia de semana	E+	Header + Sticky	1920x150 320/300x50	Mobile Desk	R\$ 183.757,00
Diária	Final de semana	E+	Header + Sticky	1920x150 320/300x50	Mobile Desk	R\$ 79.628,00
Diária	Dia de semana	Paladar	Header + Sticky	1920x150 320/300x50	Mobile Desk	R\$ 178.269,00
Diária	Final de semana	Paladar	Header + Sticky	1920x150 320/300x50	Mobile Desk	R\$ 124.526,00
Diária	Dia de semana	E-Investidor	Header + Retângulo Mobile	1920X150 330x100	Mobile Desk	R\$ 128.459,00
Diária	Final de semana	E-Investidor	Header + Retângulo Mobile	1920X150 330x100	Mobile Desk	R\$ 86.513,00
Diária	Dia de semana	E-Investidor + Economia	Header + Retângulo Mobile	1920X150 330x100	Mobile Desk	R\$ 194.782,00
Diária	Final de semana	E-Investidor + Economia	Header + Retângulo Mobile	1920X150 330x100	Mobile Desk	R\$ 110.254,00

Os preços apresentados nas tabelas não têm determinação do canal, da posição na página e do dispositivo.
Adicionais: **20% para segmentação de público.**

Impresso

Contato comercial
briefing@estadao.com

1. Colunistas Estadão

*Publicação no jornal impresso e/ou portal

Política

Bruno Soller
Carlos Andreazza
Carlos Pereira
Diogo Schelp
Eliane Cantanhêde
Fabiano Lana
Fernando Schuler
Francisco Leali
Lorena Rodrigues
Marcelo Godoy
Maria Carolina Gontijo
(Duquesa de Tax)
Monica Gugliano
Pedro Fernando Nery
Raquel Landim
Ricardo Corrêa
Sérgio Denicoli
Silvio Cascione
Vera Rosa
Wesley Galzo
William Waack

Economia

Adriano Pires
Albert Fishlow
Alexandre Chiavegatto Filho
Alexandre Schwartzman
Alvaro Gribel
Antônio Penteado Mendonça
Camila Farani
Celso Ming
Claudio Adilson Gonçalves
Demi Getschko
Duquesa de Tax
Elena Landau
Everardo Maciel
Fábio Alves
Fabio Gallo
Fabio Giambiagi
Fernando Dantas
Gustavo H.B. Franco
Guy Perelmutter
Henrique Meirelles
José Márcio Camargo
José Pastore
José Roberto Mendonça de Barros
Luís Eduardo Assis
Luiz Carlos Trabuco Cappi

Marina Grossi
Pedro Fernando Nery
Raul Velloso
Renata Piazzon
Ricardo Basaglia
Roberto Rodrigues
Roberto Waack
Salo Coslovsky

PME/Carreiras

Luana Pavani
Marisa Eboli
Maure Pessanha
Ricardo Basaglia
Tiago Mavichian

Internacional

Andrés Oppenheimer
Filipe Figueiredo
Lourival Sant'Anna
Luiz Raatz
Moisés Naím
Oliver Stuenkel
Rodrigo da Silva

Ciência

Franklin Weise (Frankito)
Fernando Reinach

Metrópole

Fernando Reinach
Renata Cafardo

Link

Amanda Graciano
Felipe Matos
Maurício Benvenutti

Esportes

Marcel Rizzo
Mauro Beting
Rodrigo Capelo

Cultura

Alice Ferraz
Babel
Carol Prado
Ignácio de Loyola Brandão
João Luiz Sampaio
Leandro Karnal
Luciana Garbin
Luiz Zanin
Lusa Silvestre
Maria Fernanda Rodrigues
Roberto DaMatta
Sérgio Martins

1. Colunistas Estadão

**Publicação no jornal impresso e/ou portal*

Opinião

Bolívar Lamounier
Carlos Alberto Di Franco
Celso Lafer
Claudio de Moura Castro
Denis Lerrer Rosenfield
Dom Odilo Pedro Scherer
Eugênio Bucci
Felipe Salto
Fernando Gabeira
Fernando Henrique Cardoso
Flávio Tavares
Jorge Caldeira
Jorge J. Okubaro
José Serra
Luiz Felipe D'Avila
Luiz Sérgio Henriques
Marco Aurélio Nogueira
Miguel Reale Júnior
Nicolau Da Rocha Cavalcanti
Paulo Delgado
Paulo Hartung

Paulo Sotero
Pedro S. Malan
Roberto Macedo
Rolf Kuntz
Rubens Barbosa
Simon Schwartzman

Paladar

Fernanda Meneguetti(Devorável)
Suzana Barelli(Le Vin Filosofia)
Patrícia Ferraz(Por aí)
Nunes Parrilla(Nunes Parrilla)

Educação

Renata Cafardo

Mídia & MKT

Igor Ribeiro

Saúde

Desire Coelho
Guilherme Artioli

2. Cadernos



Segunda

1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrópole
- Esportes
- Para Fechar... Uma Boa História
- Mobilidade

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTAMENTO
A Fundo

Terça

1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrópole
- Esportes
- Para Fechar... Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTAMENTO

Quarta

1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrópole
- Esportes
- Para Fechar... Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTAMENTO

JORNAL DO CARRO

Quinta

1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrópole
- Esportes
- Para Fechar... Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTAMENTO

Sexta

1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrópole
- Esportes
- Para Fechar... Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTAMENTO
+ SEXTOU!
+ PALADAR

Sábado

1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrópole
- Esportes
- Para Fechar... Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTAMENTO

BE
BEM-ESTAR

Domingo

1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrópole
- Esportes
- Para Fechar... Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

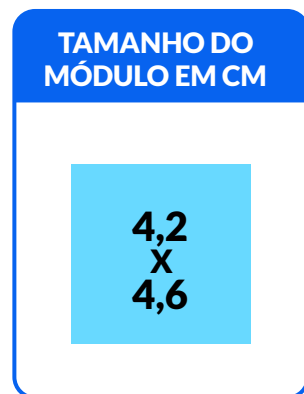
C2
CULTURA &
COMPORTAMENTO
+ PALADAR

3. Grid do jornal

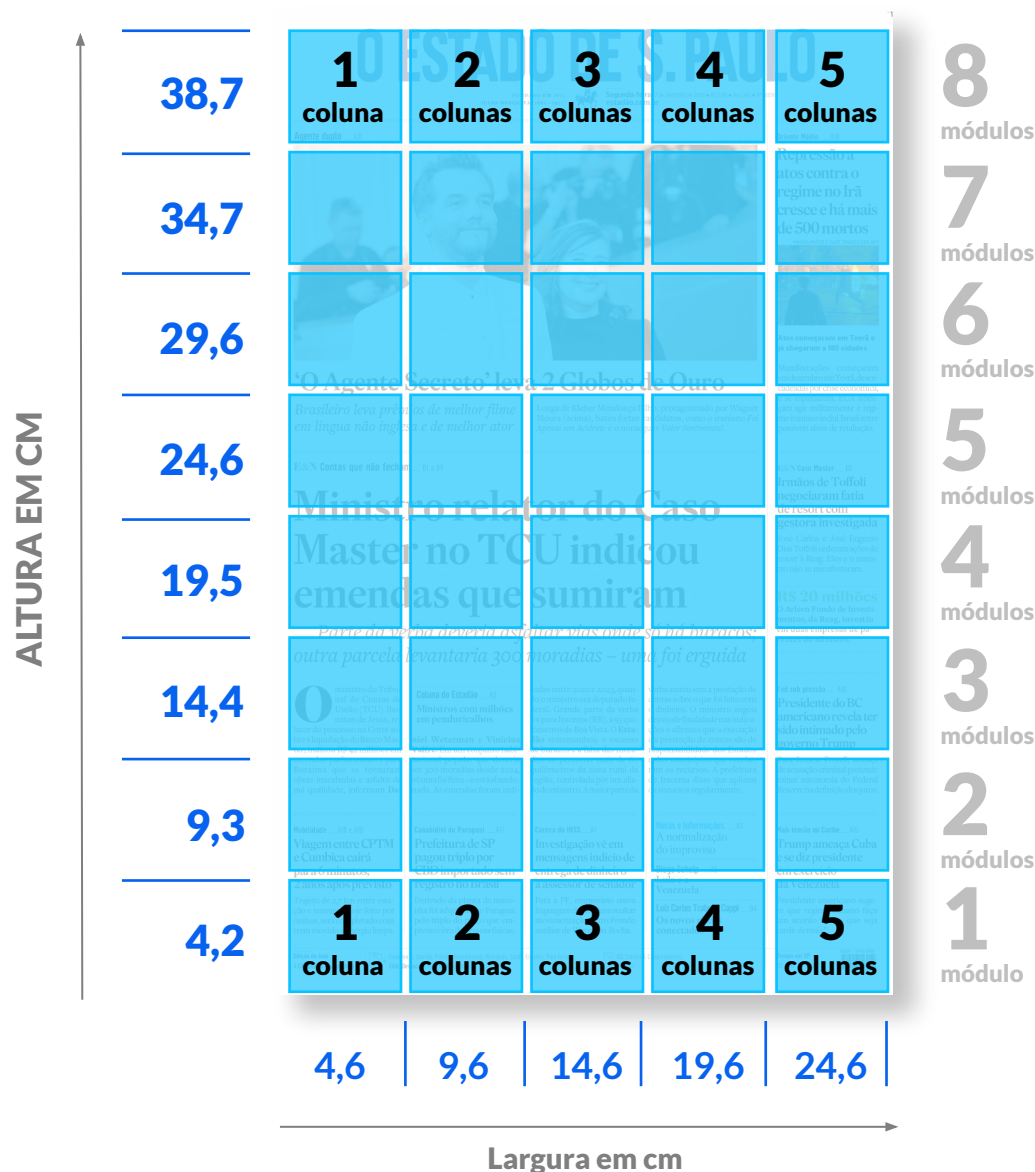
COL. X MÓDULOS

Modelo Berliner: 24,6 X 38,7 cm

5 colunas por 8 módulos



**40
módulos
por página**



3. Grid do jornal

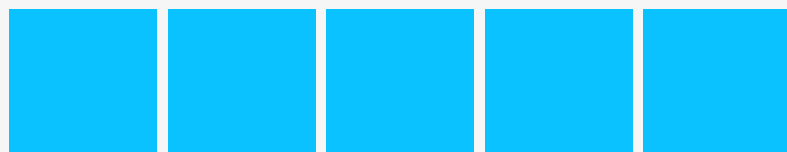
Os **espaços de mídia no impresso** (anúncios publicitários) estão configurados nos formatos

COL. X MÓDULOS

RODAPÉ CAPA

Modelo de publicidade aplicada no grid de **COL x MÓDULOS** do jornal

5 COL X 1 MÓDULO



24,6 X 4,2 cm

Altura em cm

4,2

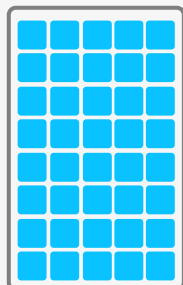


4,6 | 9,6 | 14,6 | 19,6 | 24,6

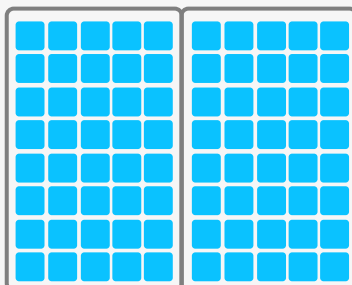
Largura em cm

1
módulo

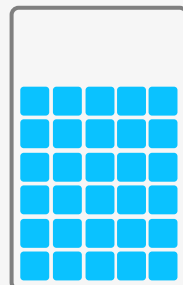
4. Formatos regulares de mídia



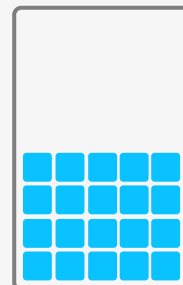
PÁGINA INTEIRA
5 col x 8 mód.
24,6 x 38,7 cm



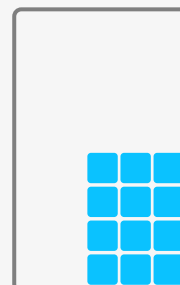
PÁGINA DUPLA
10 col x 8 mód.
52,2* X 38,7 cm



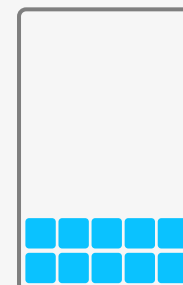
SOBRECAPA
Medida Especial
24,6 x 35,5cm**
Min. 4 pgs.



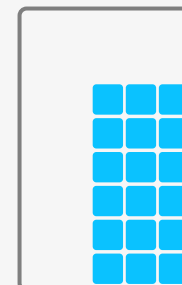
MEIA PÁGINA
5 col x 4 mód.
24,6 x 19,5cm



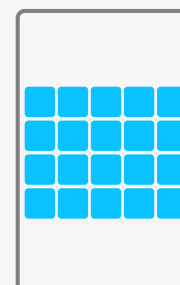
3 X 4 INFERIOR
3 col x 4 mód.
14,6 x 19,5cm



5 X 2 INFERIOR
5 col x 2 mód.
24,6 x 9,3cm



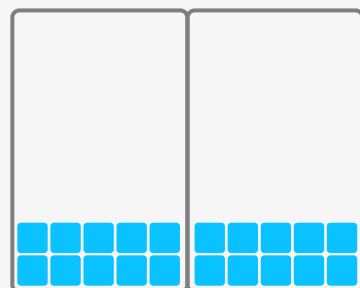
3 X 6 LATERAL
3 col x 6 mód.
14,6 x 29,6cm



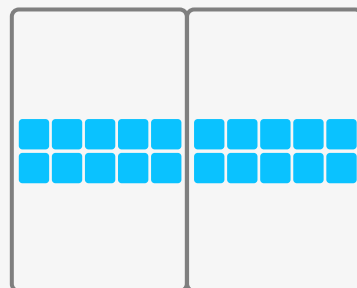
5 X 4 CENTRAL
5 col x 4 mód.
24,6 x 19,5cm



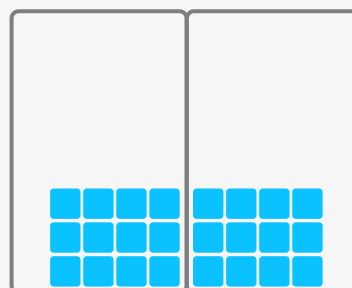
RODAPÉ CAPA
5 col x 1 mód.
24,6 x 4,2cm



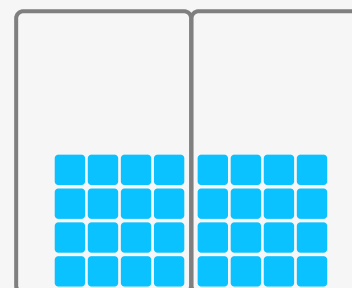
10 X 2 INFERIOR
10 col x 2 mód.
52,2* X 9,3cm



10 X 2 CENTRAL
10 col x 2 mód.
52,2* x 9,3cm



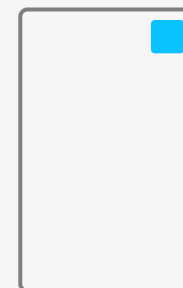
8 X 3 INFERIOR
8 col x 3 mód.
42,2 x 14,4cm



8 X 4 INFERIOR
8 col x 4 mód.
42,2 x 19,5cm



1 X 8 LATERAL
PAR OU ÍMPAR
1 col x 8 mód.
4,6 x 38,7cm



SELO
CAPA DO C2, E&N,
JC, BEM-ESTAR
1 col x 1 mód.
4,6 x 4,2cm

*Largura considera 3cm de lombada. **A medida especial informada da sobrecapa inclui +0,8cm no último módulo.

B. Tabela de preços

Mídia Impressa – Formatos regulares – Anúncios P&B / Colorido

	Configuração		1.º CADERNO E&N C2 JC MOBILIDADE BE		Formatos de Capa do 1.º Caderno		Branded Content	
Formatos	Colunas	Módulos	Segunda a sábado	Domingo	Segunda a sábado	Domingo	Segunda a sábado	Domingo
5 x 8 INTEIRA	5	8	R\$ 698.200,00	R\$ 909.240,00	-	-	R\$ 1.046.920,00	R\$ 1.364.480,00
10 x 8 DUPLA	10	8	R\$ 1.396.400,00	R\$ 1.818.480,00	-	-	R\$ 2.093.840,00	R\$ 2.728.960,00
CAPA PROMOCIONAL (4 PÁGINAS)*	-	-	-	-	R\$4.712.850,00	R\$6.132.420,00	-	-
CAPA PROMOCIONAL (2 PÁGINAS)*	-	-	-	-	R\$3.316.450,00	R\$4.313.940,00	-	-
5 x 4 MEIA	5	4	R\$ 349.100,00	R\$ 454.620,00	-	-	R\$ 523.460,00	R\$ 682.240,00
3 x 4	3	4	R\$209.460,00	R\$ 272.772,00	-	-	R\$ 314.076,00	R\$ 409.344,00
5 x 2 INFERIOR	5	2	R\$ 174.550,00	R\$ 227.310,00	-	-	-	-
3 x 6 LATERAL	3	6	R\$ 314.190,00	R\$ 409.158,00	-	-	R\$ 471.114,00	R\$ 614.016,00
4 x 6 CAPA (E&N/C2/BE/JC)	4	6	R\$ 418.920,00	R\$ 545.544,00	-	-	-	-
5 x 4 CENTRALIZADO	5	4	R\$ 349.100,00	R\$ 454.620,00	-	-	R\$ 523.460,00	R\$ 682.240,00
10 x 2 INFERIOR	10	2	R\$ 349.100,00	R\$ 454.620,00	-	-	-	-
10 x 2 CENTRALIZADO	10	2	R\$ 349.100,00	R\$ 454.620,00	-	-	-	-
1 x 8 LATERAL PAR/ÍMPAR	1	8	R\$ 139.640,00	R\$ 181.848,00	-	-	-	-
8 x 3 INFERIOR	8	3	R\$ 418.920,00	R\$ 545.544,00	-	-	-	-
8 x 4 INFERIOR	8	4	R\$ 558.560,00	R\$ 727.392,00	-	-	-	-
8 x 5 INFERIOR	8	5	R\$ 698.200,00	R\$ 139.560,00	-	-	-	-
8 x 6 INFERIOR	8	6	R\$ 837.840,00	R\$ 167.472,00	-	-	-	-
SELO CAPA DO E&N/C2/BE/JC	1	1	R\$ 87.275,00	R\$ 113.490,00	-	-	-	-
5 x 1 RODAPÉ CAPA	5	1	-	-	R\$ 436.375,00	R\$ 567.450,00	-	-

*Verificar detalhamento do cálculo no próximo slide

B. Tabela de preços

Mídia Impressa – Formatos regulares – Anúncios P&B / Colorido

CAPA PROMOCIONAL										
Meio	Veículo	Colocação	Formato	Edição	Colocação	Col x Mod	Inserções	Valor tabela módulo inserção	Valor tabela inserção	Valor Total
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 4 PÁGINAS – CAPA	Dia Útil	NOTICIÁRIO	5 x 6	1	R\$87.275,00	R\$2.618.250,00	R\$4.712.850,00
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 4 PÁGINAS – INTERNAS	-	NOTICIÁRIO	5 x 8	3	R\$17.455,00	R\$2.094.600,00	
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 4 PÁGINAS – CAPA	Domingo	NOTICIÁRIO	5 x 6	1	R\$113.490,00	R\$3.404.700,00	R\$6.132.420,00
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 4 PÁGINAS – INTERNAS	-	NOTICIÁRIO	5 x 8	3	R\$22.731,00	R\$2.727.720,00	
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 2 PÁGINAS – CAPA	Dia Útil	NOTICIÁRIO	5 x 6	1	R\$87.275,00	R\$2.618.250,00	R\$3.316.450,00
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 2 PÁGINAS – INTERNA	-	NOTICIÁRIO	5 x 8	1	R\$17.455,00	R\$698.200,00	
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 2 PÁGINAS – CAPA	Domingo	NOTICIÁRIO	5 x 6	1	R\$113.490,00	R\$3.404.700,00	R\$4.313.940,00
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 2 PÁGINAS – INTERNA	-	NOTICIÁRIO	5 x 8	1	R\$22.731,00	R\$909.240,00	

Formato Livre é todo e qualquer formato de anúncio que não esteja previsto no grid de formatos regulares.

Para a calcular o preço de **Formatos Livres**, verifique:

(Nº de Colunas **x** Qtd. módulos) **x** R\$ valor do Módulo = **R\$ valor total**

conforme especificado na tabela acima

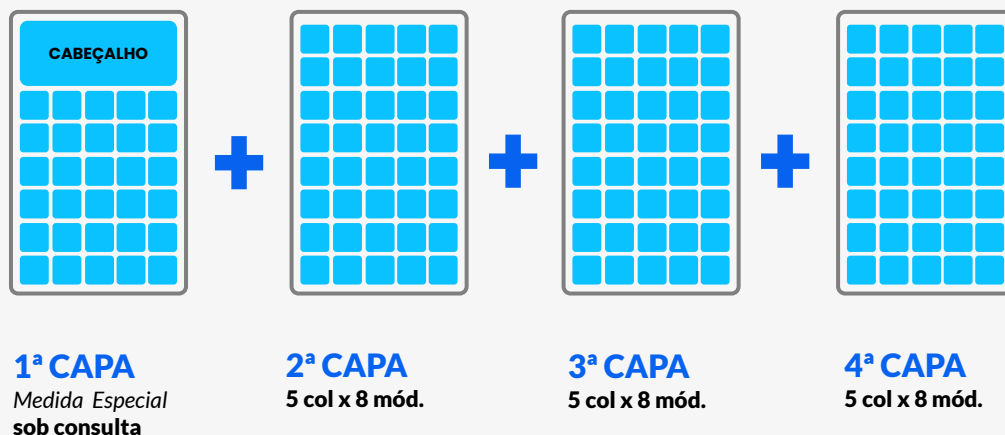
do espaço para formatos livres

5. Formatos livres

- + Impacto
- + Relevância
- + Credibilidade

CAPA PROMOCIONAL

Opção 4 páginas



Consulte a equipe comercial para alternativas diferenciadas: **briefing@estadao.com**

*A medida especial informada da sobrecapa inclui +0,8cm no último módulo.



DISPONÍVEL

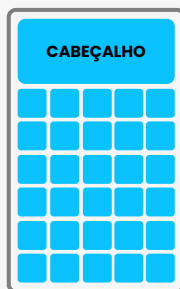
- 1.º CADERNO
- ECONOMIA & NEGÓCIOS
- C2

5.1 Formatos livres

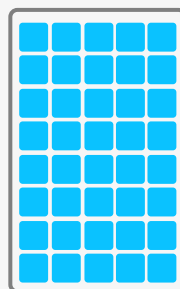
- + Impacto
- + Relevância
- + Credibilidade

CAPA PROMOCIONAL

Opção 2 páginas



1ª CAPA
Medida Especial
sob consulta



2ª CAPA
5 col x 8 mód.



DISPONÍVEL

- 1º CADERNO
- ECONOMIA & NEGÓCIOS
- C2

Consulte a equipe comercial para alternativas diferenciadas: **briefing@estadao.com**

*A medida especial informada da sobrecapa inclui +0,8cm no último módulo.

** imagem ilustrativa

C. Formatos livres

Cadernos Diários

Cobertura Nacional



OBSERVAÇÕES:

FORMATOS DE CAPA AUTORIZADOS:

- 1.º CADERNO: 5 col x 1 módulo
- ECONOMIA E NEGÓCIOS: ROUBA PÁGINA
- C2: ROUBA PÁGINA
- C2 CONTRACAPA: MEIA PÁGINA

FÚNEBRE:

Tamanho mínimo: 1 col x 3 cm

Cadernos Diários – R\$ – Módulo

R\$ – MÓDULO	Formatos Livres	Posição	Dias Úteis	Domingo
	1.º Caderno E&N C2	INDETERMINADO	R\$ 17.455,00	R\$ 22.731,00
	1.º Caderno Capa	DETERMINADO	R\$ 87.275,00	R\$ 113.490,00
	1.º Caderno Fúnebre (cm/col)	INDETERMINADO	R\$ 2.680,00	R\$ 3.489,00
	Branded Content	INDETERMINADO	R\$ 26.173,00	R\$ 34.112,00
	Expressão de Opinião	INDETERMINADO	R\$ 34.900,00	R\$ 45.471,00

C. Formatos livres

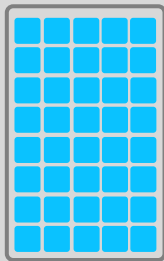
Cadernos Semanais e Especiais

Cobertura Nacional

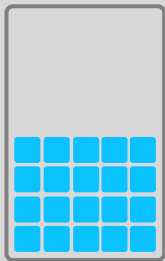


Cadernos Semanais			
Formatos Livres	Tipo	P&B e Cor	Branded Content
Preços por Módulo	NACIONAL	R\$ 17.455,00	R\$ 26.173,00

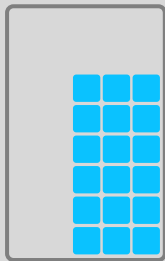
MÍDIA LIVRE



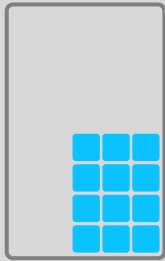
5 x 8 INTEIRA



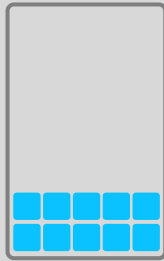
5 x 4 MEIA



3 x 6 LATERAL



3 x 4 INFERIOR



5 x 2 INFERIOR

Periodicidade

quartas-feiras

- JORNAL DO CARRO

sábados

- BEM-ESTAR

Cadernos especiais*

Mediante viabilidade comercial

- PME
- .EDU
- AGRO

Guias Especiais
Formato e preço sob consulta.



*Consulte as condições comerciais para viabilidade dos Cadernos Especiais.

C. Formatos livres

Classificados

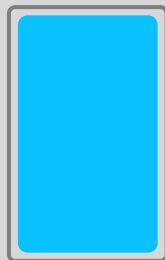
Publicação no Caderno E&N
Cobertura Nacional



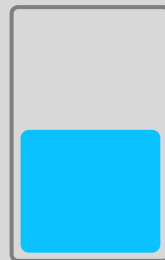
R\$ - CM/COL	Posição	Dias úteis - R\$ CM/COL	Domingo - R\$ CM/COL
	Indeterminado - Nacional	R\$ 1.056,00	R\$ 1.370,00
	Indeterminado - Regional	R\$ 739,00	R\$ 960,00

MÓDULOS ESPECIAIS

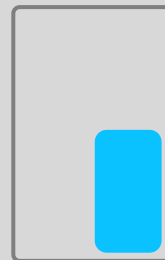
DOMINGO
(EMPREGOS E
CARREIRAS)



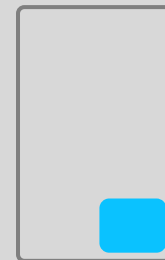
PÁGINA INTEIRA
8 col x 38,7 cm



1/2 PÁGINA
8 col x 20 cm



¼ PÁGINA
4 col (11,7 cm) x 20 cm



1/8 PÁGINA
4 col (11,7 cm) x 10 cm

Formatos | Colunas

5,7 cm	11,7 cm	17,7 cm	23,7 cm
2 COLUNAS	4 COLUNAS	6 COLUNAS	8 COLUNAS

FORMATO DA PÁGINA 8 COL X 38,7CM

- CLASSIFICADOS
- CARREIRAS & EMPREGOS
- OPORTUNIDADES & LEILÕES
- IMÓVEIS
- AUTOS

OBSERVAÇÕES*

Imóveis: ofertas em destaque e/ou de arte com exceção da seção 8965 (Leilões).

Autos: ofertas em destaque e/ou de arte com exceção da seção 6005 (Leilões).

C. Formatos livres

Classificados - Anúncio de Linha

Publicação no Caderno E&N
Cobertura Nacional

- CLASSIFICADOS
- CARREIRAS & EMPREGOS
- OPORTUNIDADES & LEILÕES
- IMÓVEIS
- AUTOS



OPCIONAIS DE DESTAQUE - VÁLIDO PARA TODOS OS CADERNOS

Opcionais Linha - 1 coluna	Grande SP	Nacional	Interior
Cor no preço do bem anunciado	R\$ 19,00	R\$ 25,00	R\$ 8,00
Título em destaque (1) preto	R\$ 34,00	R\$ 44,00	R\$ 13,00
Título em destaque (1) colorido	R\$ 49,00	R\$ 64,00	R\$ 19,00
Título em destaque (2) preto	R\$ 49,00	R\$ 64,00	R\$ 19,00
Título em destaque (2) colorido	R\$ 64,00	R\$ 82,00	R\$ 25,00
Destaque telefone	R\$ 40,00	R\$ 52,00	R\$ 15,00
Logotipo 2,3 cm x 1,0 cm	R\$ 162,00	R\$ 210,00	R\$ 61,00
Foto 1 col x 1,5 cm	R\$ 243,00	R\$ 316,00	R\$ 91,00
Foto 1 col x 3,0 cm	R\$ 485,00	R\$ 631,00	R\$ 182,00
Imagem 2 cm x 1,6 cm + Logo 2,3 cm x 1 cm*	R\$ 421,00	R\$ 548,00	R\$ 158,00
Cor no fundo	+50%	+50%	+50%

*Opcional disponível apenas para caderno de imóveis. Na compra deste opcional, não será aplicado o acréscimo nas áreas ocupadas por logotipos ou fotos.

OPCIONAIS** - EMPREGOS & CARREIRAS E OPORTUNIDADES & LEILÕES

Módulos - 2 colunas	Grande SP	Nacional	Interior
Borda Colorida	R\$ 96,00	R\$ 126,00	R\$ 41,00
Borda Preta e tarja cinza	R\$ 96,00	R\$ 126,00	R\$ 41,00
Borda e Tarja coloridas	R\$ 252,00	R\$ 328,00	R\$ 103,00
Capitular 1 com tarja cinza	R\$ 126,00	R\$ 165,00	R\$ 52,00
Capitular 1 com tarja colorida	R\$ 285,00	R\$ 371,00	R\$ 115,00
Capitular 2 com fundo cinza e borda preta	R\$ 145,00	R\$ 187,00	R\$ 58,00
Capitular 2 com fundo e borda coloridos	R\$ 315,00	R\$ 411,00	R\$ 126,00

**Todos os preços dos opcionais serão acrescidos do valor total de linhas (texto + título) utilizados no anúncio

Formatos Livres - Dia Útil e Domingo	Grande SP	Nacional	Interior
Classificados por Linha	R\$ 41,00	R\$ 53,00	R\$ 18,00

OFERTAS EM DESTAQUE - MODULARES - 2 COL X 5 CM, NO TOPO DAS PÁGINAS DE OFERTA-LINHA

Módulos - 2 colunas	Dias úteis	Nacional
NACIONAL (OPORTUNIDADES)	R\$ 2.036,00	R\$ 2.530,00
NACIONAL (AUTOS, IMÓVEIS E MOTOS)	R\$ 945,00	R\$ 1.118,00
REGIONAL (AUTOS, IMÓVEIS E MOTOS)	R\$ 720,00	R\$ 891,00

D. Ativação de Marca*



Envelope

Neste formato, a sua marca envelopa o jornal impresso.

Preço por milheiro:
sob consulta

*OBSERVAÇÕES:

- Verificar prazos, viabilidade, disponibilidade, tiragens possíveis e valores dos produtos junto ao time comercial, assim como para conteúdos com caráter institucional ou que expressem opinião.
- Produção das artes e material a cargo da marca/cliente.
- Todo material deve ser submetido à aprovação prévia.

Cinta

A cinta envolve a edição do Estadão. É a primeira mensagem do leitor assim que recebe seu exemplar.

ATENÇÃO

- Estrutura da cinta: colada ou grampeada
- Altura 10 cm / Perímetro:: 60 cm (+2 cm extra p/ colar)
- Gramatura indicada: papel TP 206G ou couchê 230g.

Preço por milheiro: R\$ 3.588,00*

**Com manuseio e distribuição para SP/SP e Grande São Paulo.
Para outras localidades preço sob consulta. Verificar regras no anexo.*

Encarte

A marca escolhe a região que quer atingir e o Estadão encarta e distribui o material.

ATENÇÃO

- Medida ideal: 28 x 21 cm
- Formato máximo: Berliner dobrado

Preço por Milheiro*	
2 páginas	R\$ 953,00
4 páginas	R\$ 1.718,00
6 páginas	R\$ 2.434,00
8 páginas	R\$ 3.082,00
12 páginas	R\$ 4.578,00
16 páginas	R\$ 6.097,00

D. Ativação de Marca

Impacto no 1º caderno

QUADRI-IMPACTO

Espaço nobre

+ visibilidade
+ impacto

as quatro primeiras páginas do 1º Caderno só para a sua marca.



Imagem ilustrativa

1º CADERNO	
DIAS ÚTEIS	R\$ 4.389.743,00
DOMINGO	R\$ 5.715.881,00

DUPLO IMPACTO

As sua marca nas duas primeiras páginas do 1º Caderno.

1º CADERNO	
DIAS ÚTEIS	R\$ 2.194.872,00
DOMINGO	R\$ 2.857.959,00



OBSERVAÇÕES*

- Para outros cadernos, preço sob consulta.
- Venda de edições limitada do produto e apenas para campanhas institucionais e de produtos.
- Não são aceitos: anúncios de varejo, expressão de opinião, publicidade eleitoral e legal, além de comunicados.
- O quadri-impacto só pode ser vendido para um cliente e não poderá ser vendido separadamente.
- Todo material deve ser submetido à aprovação prévia.

Rádio Eldorado FM & Podcasts

Contato comercial
briefing@estadao.com

1. Cenário Nacional

O RÁDIO

É a voz que informa, encanta e cria conexões reais, surpreendendo o ouvinte a qualquer hora do dia, com música e informação, pelos mais diferentes devices.

NO BRASIL

79%

da população

GRANDE
SÃO PAULO

+3h/dia

DEDICADAS A
OUVIR RÁDIO

55%

dos ouvintes que ouvem publicidade **prestavam atenção ao conteúdo anunciado**

38%

de quem ouve anúncio em rádio já **comprou ou pesquisou** o produto ou serviço anunciado.

2. A Rádio dos Melhores Ouvintes



Há quase 70 anos no ar, a Rádio Eldorado é renomada e reconhecida por priorizar a excelência em curadoria musical e seleção dos melhores conteúdos nacionais e internacionais.



SITE



APP DA
RÁDIO



ALEXA



DEEZER



AUDIÊNCIA
QUALIFICAD
A



EXPERIÊNCIA
S
AO VIVO



CURADORIA
MUSICAL



CREDIBILIDADE
E QUALIDADE

CANAIS

DIFERENCIAIS

3. Apresentadores



**ANDRÉ
GÓIS**
A HORA DA
VITROLA



**AULUS
SELLMER**
QUALIDADE DE VIDA



**BABA
VACARO**
NAVEGA



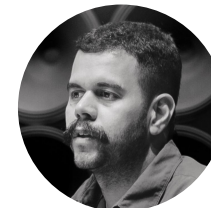
**BELA
PUFFER**
CENA CLÁSSICA



**DANIEL
GONZALES**
START ELDORADO



**EMANUEL
BOMFIM**
FIM DE TARDE



**FELIPE
TELLIS**
PLAYLIST
ELDORADO



**GUSTAVO
LOPES**
ELDORADO
EM CAMPO



HAISEM ABAKI
JORNAL ELDORADO E
ELDORADO EM CAMPO



PAULO LIMA
TRIP FM



**LEANDRO
CACOSSÍ**
FIM DE TARDE



**LUCIANA
CAMASMIE**
DIVERSÃO



**LUPA
SANTIAGO**
EDIÇÃO LIMITADA



**MARINA
PERSON**
CINE DROPS



**MAURÍCIO
PEREIRA**
MÚSICA FALADA



**PATRÍCIA
FERRAZ**
POR AÍ



PAULA LIMA
CHOCOLATE
QUENTE



JOÃO FARIA
MARCAS &
CONSUMIDORES



**RICARDO
BASAGLIA**
LUGAR DE POTÊNCIA



**ROBERTA
MARTINELLI**
SOM A PINO



**SARAH
OLIVEIRA**
MINHA CANÇÃO



**SÉRGIO
SCARPELLI**
BACK TO BLACK

4. Programas

JORNAL ELDORADO

seg a sex | 6h-9h30
Informação do Brasil e do mundo
contextualizada e discutida por meio de
comentários dos correspondentes e
colunistas do Grupo Estado.



Apresentado por:
**HAISEM
ABAKI***

*Vencedor Prêmio APCA 2025 - categoria Profissional de Rádio

Com a análise e opinião de
especialistas em uma programação que
prioriza o que há de mais importante
no dia.



**ALINE
BRONZATI**



**CAIO
BLINDER**



DR. PASTORE



**FELIPE
FRAZÃO**



**JOSÉ LUIZ
TEJON**



**LUCIANA
GARBIN**



**MARCELO
FINGER**



**MÁRCIO
ASTRINI**



**MARIANA
CARNEIRO**



**PEDRO
NERY**



**RENATA
PEDINI**



**RICARDO
CARDIM**



**ROBSON
MORELLI**



**SÉRGIO
MARTINS**

4.1 Programas

Fim de Tarde

seg a sex | 17h-19h

Um programa que fala de tudo um pouco, promovendo um bate-papo com as pessoas mais interessantes do mundo da música, da arte, do cinema e da informação, com os principais colunistas do Estadão.



Apresentado por:
**EMANUEL BOMFIM
E LEANDRO CACOSSÍ**



COLUNISTAS



**ADRIANA
MOREIRA**



**CAROLINA
BRIGIDO**



**GUSTAVO
LOPES**



**JULIANA
MEZZAROBA
e FELIPE DE
PAULA**



**PATRÍCIA
FERRAZ**



**MARCEL
RIZZO**



**UBIRATAN
BRASIL**



**RICARDO
CORRÊA**



**TATIANA
BABADOBULOS**

4.2 Programas

Som a Pino

seg a sex | 12h - 13h

Traz as novidades musicais, desvenda as novas formas de produzir e abre espaço para os clássicos dentro do universo da música brasileira.

Jornal do Carro na Rádio Eldorado

sáb | 8h

Traz as principais notícias do setor automotivo, bastidores da indústria, lançamentos, entrevistas e tudo o que movimenta o mundo sobre rodas

Clube do Livro

qui | 22h-23h

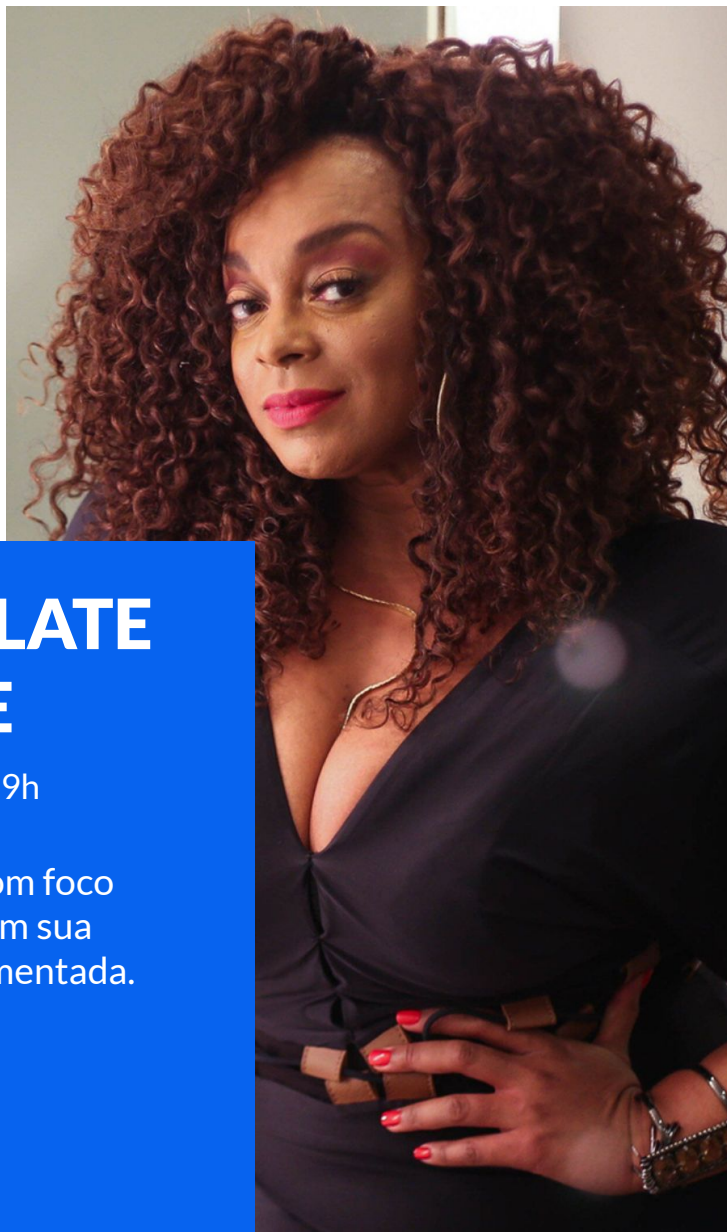
Série especial sobre livros, seus autores e leitores. A cada edição, uma obra é comentada sob diferentes pontos de vista.

Apresentado por:

ROBERTA MARTINELLI



4.3 Programas



CHOCOLATE QUENTE

ter | 20h - dom | 19h

Um programa com foco
no R&B e Soul, em sua
versão mais apimentada.

Apresentado por:

PAULA LIMA



MINHA CANÇÃO

sex | 19h - dom | 17h

As histórias por trás das
músicas que mudaram a
vida das pessoas.

Apresentado por:

SARAH OLIVEIRA

4.4 Programas

A HORA DA VITROLA

ANDRÉ GÓIS

dom | 12h

Programa dedicado às músicas de 1940 e 1970.

EDIÇÃO LIMITADA

LUPA SANTIAGO

qua | 20h - dom | 21h

Clássicos do jazz, as novidades e os movimentos estilísticos e os protagonistas do gênero.

MÚSICA FALADA

MAURÍCIO PEREIRA

seg | 20h

Uma conversa sobre tudo aquilo que letras e acordes são capazes de nos proporcionar.

TRIP FM

PAULO LIMA

ter | 23h

Um bom bate-papo com ícones da música, da arte e do cinema, ao som, claro, de muita música.

PLAYLIST

FELIPE TELLIS

seg-sex | 13h

Uma seleção musical de qualidade e que fizeram história.

NAVEGA

BABA VACARO

qui | 20h

O ouvinte é convidado a navegar por diferentes pontos de vista estético, gastronômico, artístico e cultural. Tudo ao som de uma boa música.

BACK TO BLACK

SÉRGIO SCARPELLI

sáb | 20h

O melhor da música negra e todas as suas influências.

ELDORADO EM CAMPO

HAISEM ABAKI E GUSTAVO LOPES

dom | 8h

Entrevistas com grandes nomes do esporte, de todas as modalidades.

START

DANIEL GONZALES

qua | 21h

Mostra como a tecnologia impacta nos processos de negócio.

Boletins

CINEDROPS

MARINA PERSON

seg-qua | 11h 30

ter-qui | 15h30

sex | 21h30

sáb | 09h30, 18h30 e 21h30

dom | 09:30, 16:30 e 21h30

Uma viagem pelas trilhas de filmes de todas as épocas.

LUGAR DE POTÊNCIA

RICARDO BASAGLIA

seg-sex | 8h e 17h30

O headhunter dá dicas e lições de carreira e liderança.

MARCAS & CONSUMIDORES

JOÃO FARIAS

seg-sex | 7h20 e 20h

Os caminhos que as marcas percorrem até chegar ao consumidor final.

POR AÍ

PATRÍCIA FERRAZ

seg-dom | 12h, 18h e 22h

As melhores dicas de restaurantes localizados em diferentes lugares.

A. Programação Semanal & Tabela de preços



SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO
• MADRUGADA 00:00 • JORNAL ELDORADO 6:00 • ELDORADO NO AR 9:00	• MADRUGADA 00:00 • JORNAL ELDORADO 6:00 • ELDORADO NO AR 9:00	• MADRUGADA 00:00 • JORNAL ELDORADO 6:00 • ELDORADO NO AR 9:00	• MADRUGADA 00:00 • JORNAL ELDORADO 6:00 • ELDORADO NO AR 9:00	• MADRUGADA 00:00 • JORNAL ELDORADO 6:00 • ELDORADO NO AR 9:00	• MADRUGADA 00:00 • ELDORADO NO AR 6:00 • MARCAS E CONSUMIDORES 10:00 • ELDORADO NO AR 10:30	• MADRUGADA 00:00 • ELDORADO NO AR 6:00 • ELDORADO EM CAMPO 8:00 • NAVEGA 10:00 • ELDORADO NO AR 11:00
• SOM A PINO 12:00 • PLAYLIST 13:00 • RESERVA ELDORADO 14:00 • ELDORADO NO AR 15:00 • FIM DE TARDE 17:00	• SOM A PINO 12:00 • PLAYLIST 13:00 • RESERVA ELDORADO 14:00 • ELDORADO NO AR 15:00 • FIM DE TARDE 17:00	• SOM A PINO 12:00 • PLAYLIST 13:00 • RESERVA ELDORADO 14:00 • ELDORADO NO AR 15:00 • FIM DE TARDE 17:00	• SOM A PINO 12:00 • PLAYLIST 13:00 • RESERVA ELDORADO 14:00 • ELDORADO NO AR 15:00 • FIM DE TARDE 17:00	• SOM A PINO 12:00 • PLAYLIST 13:00 • RESERVA ELDORADO 14:00 • ELDORADO NO AR 15:00 • FIM DE TARDE 17:00	• SOM A PINO 12:00 • ELDORADO NO AR 13:00	• A HORA DA VITROLA 12:00 • ELDORADO NO AR 13:00 • MINHA CANÇÃO 17:00
• ELDORADO NO AR 19:00 • MÚSICA FALADA 20:00 • ELDORADO NO AR 21:00	• ELDORADO NO AR 19:00 • CHOCOLATE QUENTE 20:00 • ELDORADO NO AR 21:00 • TRIP FM 23:00	• ELDORADO NO AR 19:00 • EDIÇÃO LIMITADA 20:00 • ELDORADO NO AR 20:30 • START 21:00 • ELDORADO NO AR 21:30	• ELDORADO NO AR 19:00 • NAVEGA 20:00 • ELDORADO NO AR 21:00 • CLUBE DO LIVRO 22:00 • A HORA DA VITROLA 23:00	• MINHA CANÇÃO 19:00 • ELDORADO NO AR 20:00 • TRIP FM 21:00 • ELDORADO NO AR 22:00	• DIVERSÃO 18:00 • ELDORADO NO AR 18:30 • BACK TO BLACK 20:00 • ELDORADO NO AR 22:00	• CANTA BRASIL 18:00 • CHOCOLATE QUENTE 19:00 • ELDORADO NO AR 20:00 • EDIÇÃO LIMITADA 21:00 • ELDORADO NO AR 21:30

TABELA DE PREÇO	FM: 107.3 COBERTURA: GDE. SP			
	BASE 30"	ROTATIVO 1	6H - 24H	R\$ 2.164,00
		ROTATIVO 2	6H - 19H	R\$ 4.543,00
		ROTATIVO 3	6H-9H30*	R\$ 7.132,00

*Faixa de horário dedicada ao jornalismo

CONVERSÕES					
5"	X 0,25	custo de 30"	45"	X 1,7	custo de 30"
10"	X 0,5	custo de 30"	60"	X 2	custo de 30"
15"	X 0,7	custo de 30"	90"	X 3	custo de 30"

5. Produtos customizados

A sua marca pode ser **protagonista** na programação da **Rádio Eldorado** .

- **Plástica do programa customizada**
- **Chamadas especiais de divulgação pré, durante e pós-evento**
- **Formatos variados:**
 - estúdio móvel
 - miniestudio
 - talkshows
 - coberturas e flashes em eventos da marca: shows, congressos, palestras, workshops, degustações etc.
- **Programas de rádio + eventos:**
 - Ao vivo + Show
 - Entrevista + Voz & Violão
 - Mesa redonda Paladar
 - Música & Paladar
- **Programas customizáveis:**
 - Boletins e programetes
 - Naming Rights
 - Eldorado Recomenda

Consulta de valores e detalhes: briefing@estadao.com



6. Podcasts & Videocasts

Estratégias poderosas de comunicação, com distribuição inteligente e alto impacto.

Credibilidade **Estadão** +
Know how e infraestrutura da
Rádio Eldorado

- Curadoria de conteúdo
- Produção audiovisual completa
- Estratégia de veiculação
- Amplificação multiplataforma



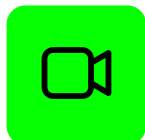
6.1 Podcasts & Videocasts

ESTADÃO ANALISA

COM CARLOS ANDREAZZA

seg-sex | 7h

O colunista apresenta, ao vivo, as principais notícias do Brasil e do mundo, com um olhar crítico sobre os acontecimentos políticos, econômicos, esportivos e culturais. Onde assistir:



Mídias sociais do Estadão:



Portal Estadão

estadao.com.br/podcasts/estadao-analisa/



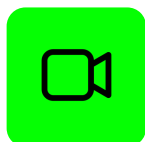
Plataformas de streamings de áudio:



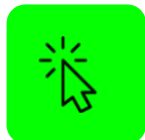
6.2 Podcasts & Videocasts

DOIS PONTOS

Apresentado semanalmente por **Roseann Kennedy**, o **Dois Pontos** debate os temas relevantes do Brasil e do mundo, dando voz a pontos de vista antagônicos ou complementares. Onde assistir:



Mídias sociais do Estadão:



Portal Estadão

estadao.com.br/podcasts/dois-pontos/



Plataformas de streamings de áudio:



6.3 Podcasts & Videocasts

Não vou passar raiva sozinha, com Duquesa De Tax

Maria Carolina Gontijo, a Duquesa de Tax das redes sociais, é advogada tributarista. Aqui, explica impostos e macroeconomia com bom humor e muita análise.



Mídias sociais do Estadão:

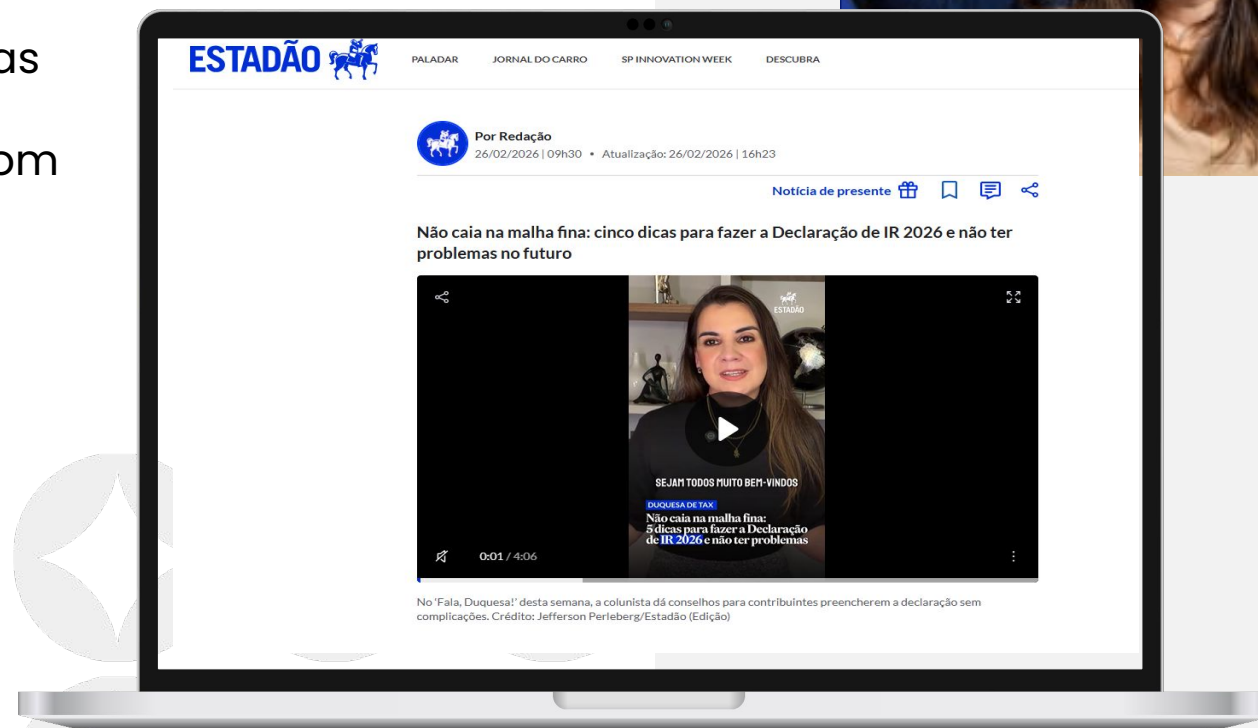


Portal Estadão

<https://www.estadão.com.br/economia/duquesa-de-tax/>



Plataformas de streamings de áudio:

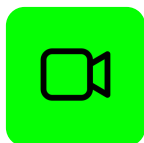


6.4 Podcasts & Videocasts

ESPORTES ESTADÃO

COM MAURO BETING E MARCEL RIZZO

Nossos artilheiros analisam o que de mais importante acontece no futebol brasileiro, dentro e fora de campo



Mídias sociais do Estadão:



Portal Estadão

<https://www.estadao.com.br/esportes/>

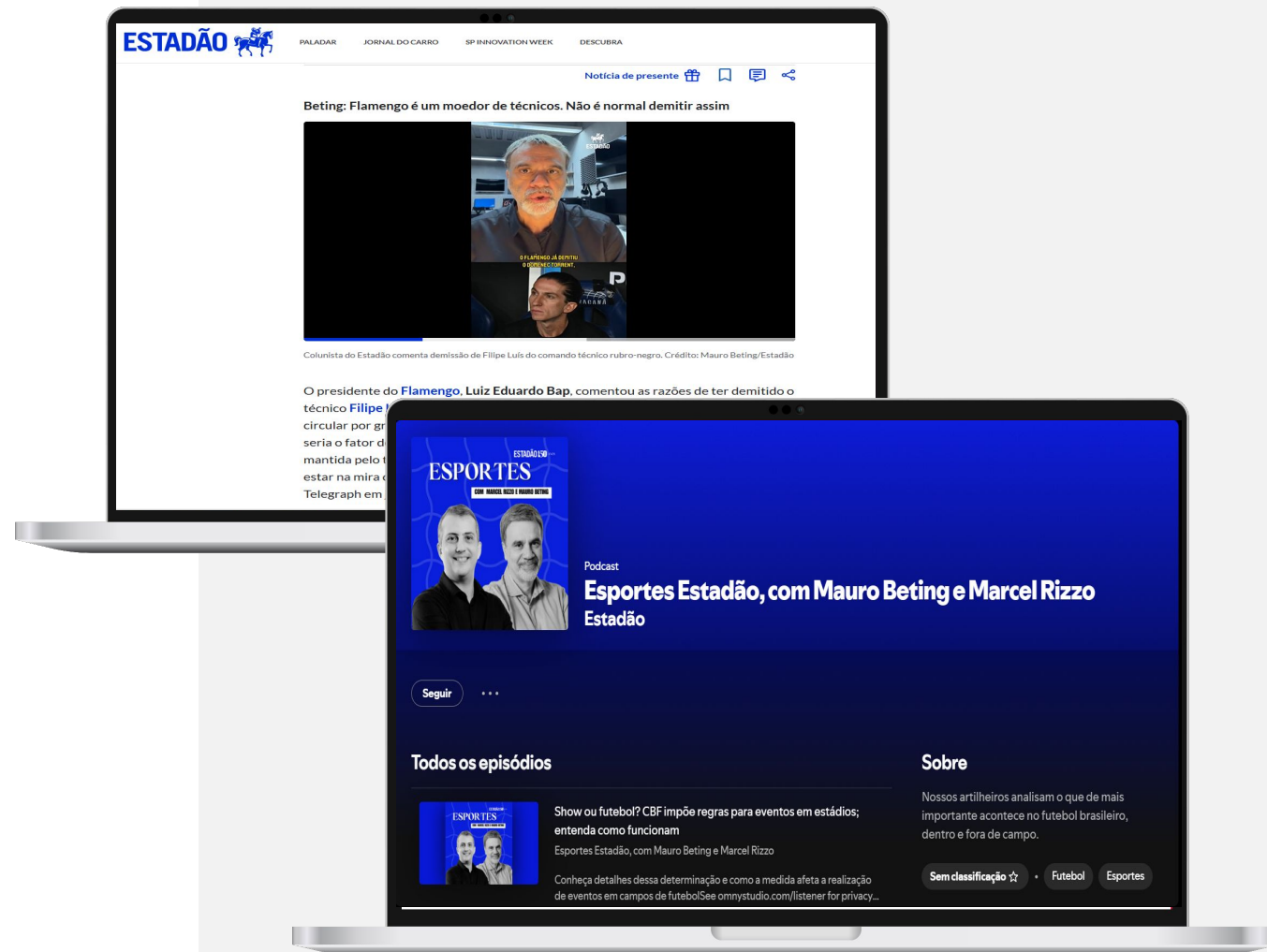


Canal YouTube

https://www.youtube.com/@Estad%C3%A3o_Esportes/featured



Plataformas de streamings de áudio:



6.5 Podcasts & Videocasts

NOTÍCIA NO SEU TEMPO

É o podcast de notícias do Estadão que leva informação de dinâmica, rápida e acessível graças ao seu formato modular.

Possibilidade para as marcas:

- Patrocínio do podcast
- Episódios ou série de podcasts customizados
- Anúncio pré, mid ou post-roll

Marcas que já patrocinaram ou fizeram programas customizados, com a curadoria do **Estadão Blue Studio** e da **Rádio Eldorado** :



veleoe



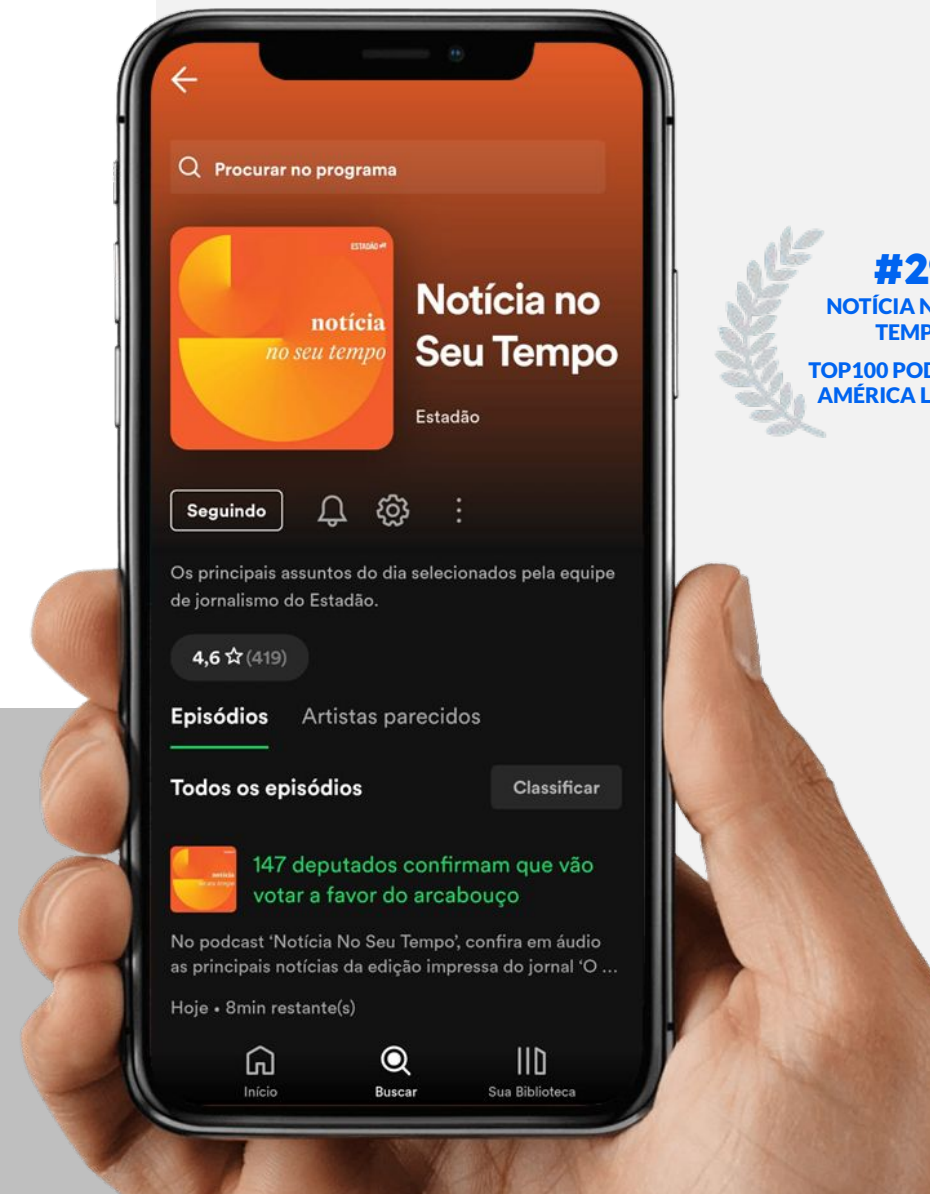
★ HEINEKEN

FEBRABAN



RENAULT

NOVARTIS



6.6 Podcasts & Videocasts

CASES E PROGRAMAS



Movida | Noticiário



Peugeot | Inovação



Red Hat | Tecnologia



SBI | Saúde



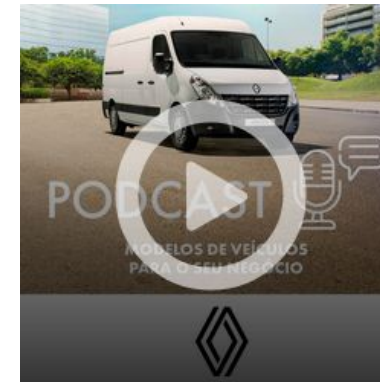
Grupo Via Máquina | Agro



Itaú | Mobilidade



Honda Motos | Mobilidade



Renault | PME

Ouçá o
**Notícia no
Seu Tempo**

LINK

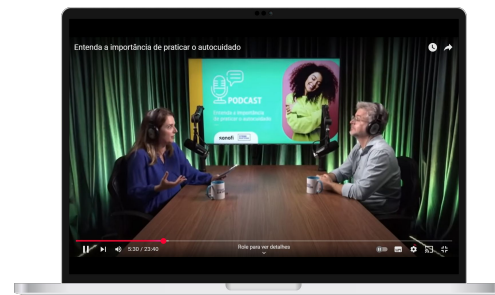
6.7 Podcasts & Videocasts

VIDEOCASTS CUSTOMIZADOS

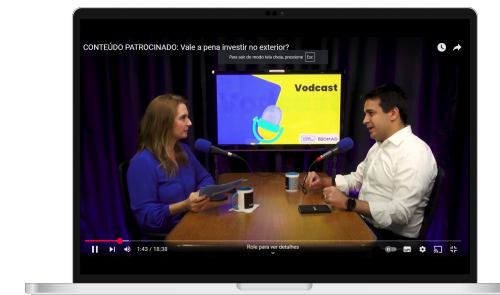
DIFERENCIAIS

- Gravação com equipamento de ponta
- Elementos audiovisuais personalizados
- Presença da marca na divulgação
- Divulgação e amplificação em áudio e vídeo

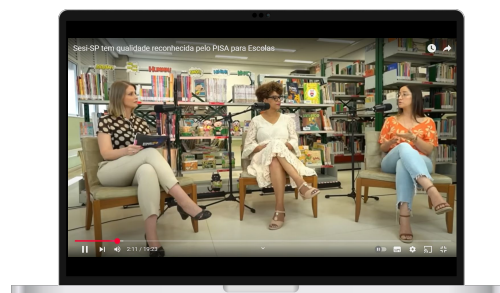
CASES



A importância do autocuidado



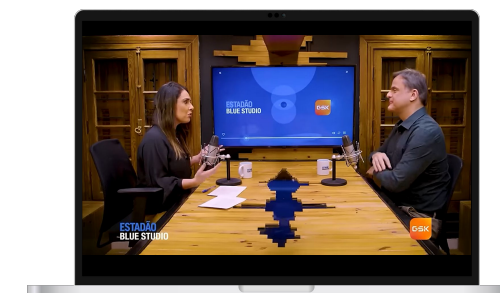
Vale a pena investir no exterior?



Sesi-SP tem qualidade reconhecida pelo PISA



A importância do veículo híbrido para reduzir a emissão de CO2



Tudo sobre o herpes-zóster



Publicidade Legal Estadão RI

Contato comercial
briefing@estadao.com

1. A Plataforma

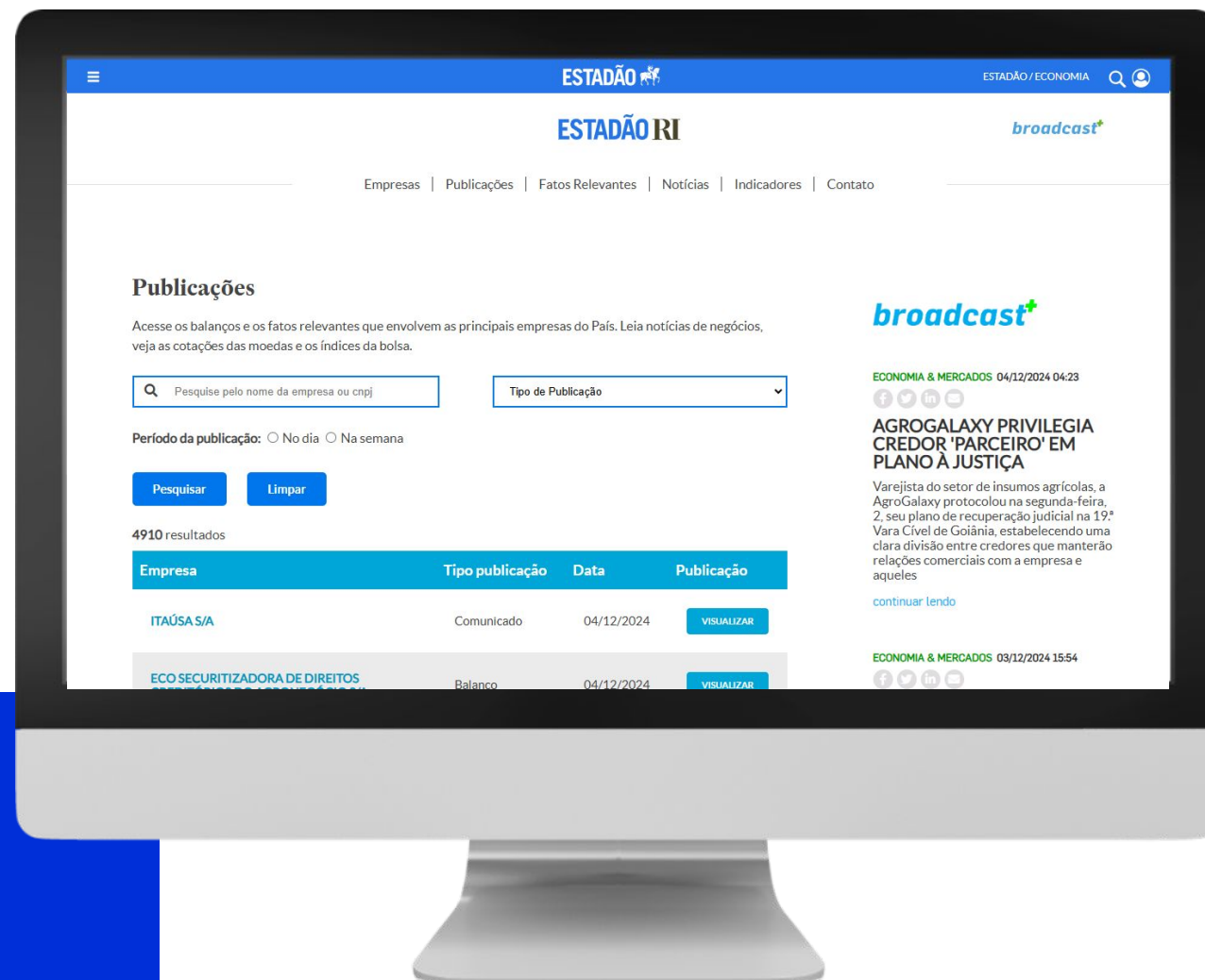
Estadão RI

Os balanços, atas, editais e fatos relevantes das principais empresas do país estão na plataforma:

estadaori.estadao.com.br

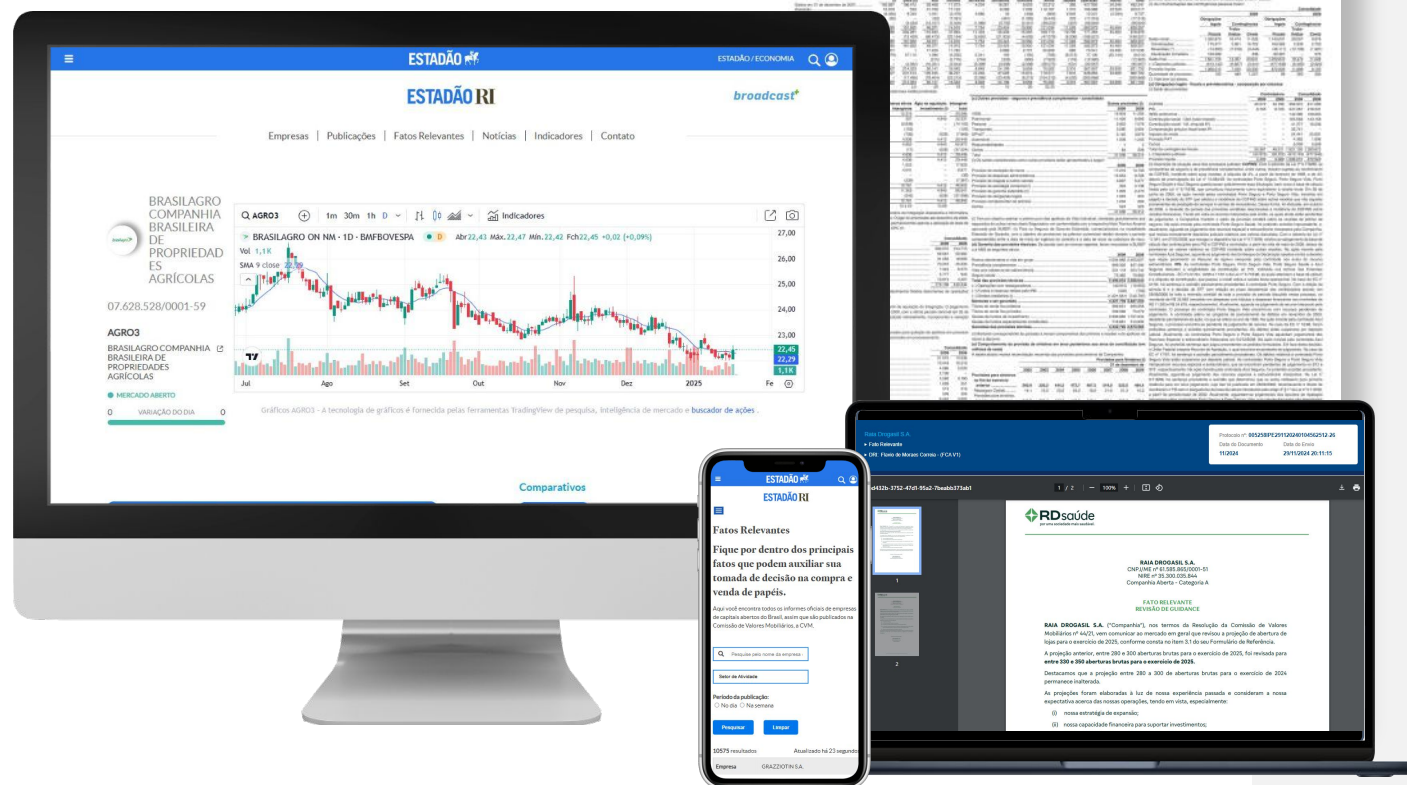
ACESSE AQUI

- + Alcance
- + Credibilidade
- + Conformidade Legal
- + Transparência



2. Soluções

A plataforma **Estadão RI** viabiliza a comunicação completa, integrada e transparente com o **mercado, investidores e órgão regulador (CVM)**.



Publicações on e off

Balancos e demonstrações financeiras, atas, editais etc.

Fatos Relevantes

Integrado com a CVM, que espelha os fatos relevantes das empresas de capital aberto.

Página exclusiva

As publicações da empresa são reunidas num canal exclusivo

Noticiário

Publicações integrada à editoria de Economia & Negócios.

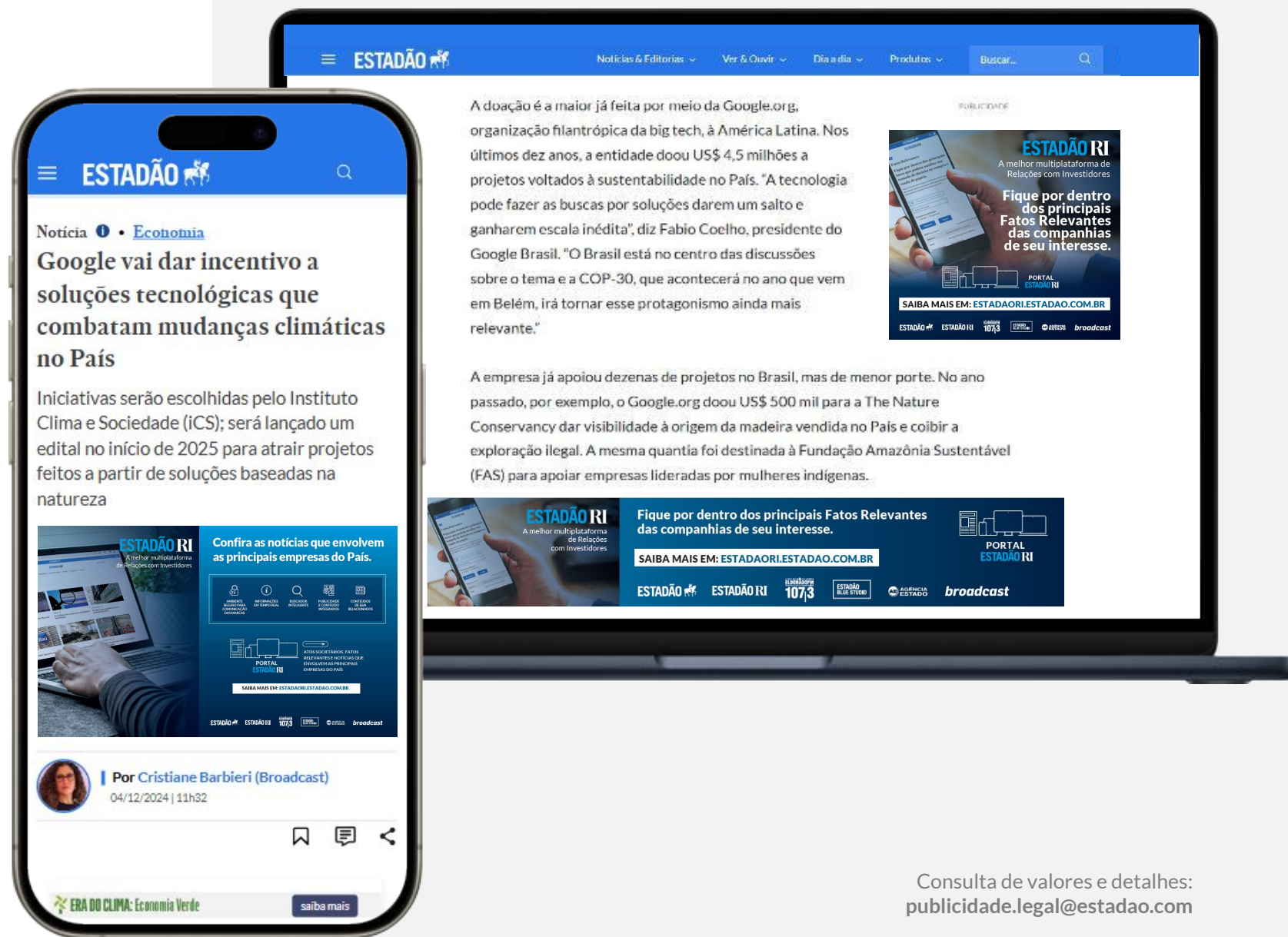
+ Visibilidade

- Pacote de Mídia on e off
- Branded Content

2.1 Soluções

Pacote de Mídia Divulgação da publicação

A publicação também pode amplificada através de **mídia display** em outras páginas e canais do Estadão, com possibilidade de **segmentação do público**.



Consulta de valores e detalhes:
publicidade.legal@estadao.com

Tabela de Preços

R\$ - CM/COL	TABELA DE PREÇO PUBLICAÇÃO - R\$ CM/COL		
	Impresso		Digital
	Regional	R\$ 877,00	R\$ 1.597,00
	Nacional	R\$ 1.332,00	

TABELA DE PREÇO MÍDIA E CONTEÚDO	
Mídia Digital	
250 mil impressões	sob consulta
500 mil impressões	sob consulta
1 milhão impressões	sob consulta

estadaori.estado.com.br

ACESSE AQUI

REGRAS LEGAIS

Anúncios de Publicidade Legal são publicações regidas pelas Lei 6.404/76 e 14.133/21.

ENTRE AS PUBLICAÇÕES ESTÃO

- **Balanços patrimoniais:** publicações das demonstrações financeiras da empresa.
- **Atas:** de reuniões, assembleias, constituição ou encerramento de empresas.
- **Editais de convocação:** de acionistas e debenturistas para assembleias.
- **Avisos a acionistas e debenturistas:** conforme artigos 124 e 133 da Lei 6.404/76.
- **Operação de underwriting:** oferta de compra e venda de ações debêntures e notas promissórias.
- **Fato Relevante:** para acionistas e debenturistas com relação a operações financeiras, transações de papéis, incorporações e/ou fusões e transformações de empresas.
- **Declarações à praça:** furto, extravio ou perda de documentos (pessoas físicas e jurídicas), abandono de emprego, leilões com execução judicial em cartório cível ou fórum, homônimo e licença de Cetesb.

REGRAS DE INCREMENTO NO IMPRESSO

- Anúncios de Publicidade Legal são sempre publicados no caderno de **Economia&Negócios**.
- Para determinação de colocação em outro caderno, **+30%**.

CONTATO COMERCIAL

- publicidade.legal@estado.com

Anexo

Contato comercial
briefing@estadao.com

1. Impresso

REGRAS E OBSERVAÇÕES GERAIS

REGRAS COMERCIAIS

- Formato mínimo de **anúncio classificado** e de **anúncio noticiário**: **1 coluna x 1 cm**
- Condição de pagamento: **15 dias** fora a quinzena de publicação

REGRAS DE INCREMENTO

1. Determinação de colocação:

- Capa de caderno **+30%**
- Páginas específicas **+20%**
- Dentro da página **+20%**

2. Formatos diferenciados e centralizados:

- Com ocupação de até **30%** da página **+50%**
- Com ocupação de **31%** ou mais da página **+30%**
- Expressão de Opinião e Informe Publicitário: acréscimo de **100%** no valor. Para negociações, consulte a área comercial.*
- Anúncios com multiplicidade de marcas **+ 20%** por marca

ENCARTES

- Entrega na **Av. Prof. Celestino Bourroul, 100, até às 16h**. As notas que acompanham os encartes devem conter as seguintes informações: **Razão Social**: S.A. O Estado de S. Paulo e **CNPJ**: 61.533.949/0001-41.
- O não cumprimento do envio no horário indicado pode demandar operação especial, com incidência de custos extras. (ver slide de horários de fechamento).
- Peso máximo do pallet: 1 tonelada. Os pacotes devem ser padrão, contendo a mesma quantidade em cada, do contrário serão devolvidos.
- Para prazos, viabilidade e valores, consulte o time comercial no briefing@estadao.com

IMPORTANTE

TODAS AS COLOCAÇÕES E FORMATOS ESPECIAIS DEVEM SER CONSULTADOS QUANTO À DISPONIBILIDADE DE ESPAÇO.

INFORME PUBLICITÁRIO*

- Produzido por equipe terceirizada, sem envolvimento da redação e coordenada pela equipe de Projetos Especiais do Grupo Estado.
- **Formatos**: Berliner e tabloide.
- Colunagem do texto: máximo de 4 col. para Berliner e 4 col. para tabloide.
- **Expediente**: na pág. 2, canto inferior esquerdo. Constar nome da empresa que desenvolveu layout e conteúdo.
- **Fontes/Tipologia/Cor**: não pode ser usada a tipologia do Estadão (a própria, sua família e variações).
- **Layout**: pode usar o cabeçalho interno do Estadão, porém sob consulta.

EXPRESSÃO DE OPINIÃO*

- Independentemente da função principal do anunciante, será considerada expressão de opinião toda publicação cujo conteúdo expresse ou esclareça o ponto de vista particular sobre assunto de caráter público ou particular relacionado à empresa, entidades, pessoas ou governo, devendo ser previamente submetido à aprovação do jornal. Terá sempre a inscrição Informe Publicitário e borda.

MULTIPLICIDADE DE MARCAS

- O conceito abrange qualquer anúncio que oferece benefícios publicitários a mais de uma marca, produto ou serviço de segmentos diferentes, destacando atributos e características.
- Anúncios de varejistas, indústria, prestadoras de serviços e empresas imobiliárias que incluam informações como assinatura, endereço ou telefone de fabricantes, distribuidores e/ou representantes, franquias e assemelhados que não pertencem à rede própria estão sujeitos à cobrança da multiplicidade de marcas no anúncio.
- As varejistas estão isentas, apenas, nos casos em que indiquem somente a marca e a oferta no anúncio.

1. Impresso

REGRAS E OBSERVAÇÕES GERAIS

Classificados | Formatos mínimos

AUTOS

- Anúncios arte PB/Cor: a partir de 2 col x 2 cm.

EMPREGOS E CARREIRAS

- Anúncios módulo texto: 2 col x 2 cm a 2 col x 4 cm.
- Anúncios arte PB/Cor: a partir de 2 col x 5 cm.

IMÓVEIS

- Módulos Padronizados: 2 col x 5 cm para todas as seções
- Anúncio arte, área mínima: 8 cm (2X4cm)

OPORTUNIDADES & LEILÕES

- Anúncios módulo texto: de 2 col x 2 cm a 2 col x 5 cm, com exceção das seções de Leilões, Relax/Clínicas e Relax/Acompanhantes.
- Anúncios arte cor: a partir de 2 col x 2 cm.

REGRAS COMERCIAIS, DE INCREMENTO E DESCONTO

- Anúncios em centímetros: deve constar no texto ou na arte final a sigla de uma das associações profissionais (Creci, Secovi ou SCIESP + número de matrícula).
- Não é permitido determinar colocação para publicação de anúncios arte nos Classificados, com exceção de capas, contracapa e centrais de cadernos.

Classificados | Regras para envio de fotos

AUTOS

- 1 coluna (2,7 cm) x 1,5 cm ou 230 pixels x 128 pixels

OPORTUNIDADES

- 1 coluna (2,7 cm) x 1,5 cm ou 230 pixels x 128 pixels
- 1 coluna (2,7 cm) x 3 cm ou 230 pixels x 256 pixels

IMÓVEIS

- 1 coluna (2,7 cm) x 3 cm ou 230 pixels x 256 pixels
- 2 colunas (5,7 cm) x 3 cm ou 485 pixels x 256 pixels
- Padrão de Cor - CMYK
- Resolução - para ambas as unidades de medida (cm ou pixels), usar 216 dpis
- Formato do arquivo - JPEG com baixa compressão e alta qualidade
- O tamanho máximo permitido do arquivo é de 1 MB

LOGOTIPO

- Medida: 2,3 cm x 1,0 cm, formato vetorial (com texto em curva)
- Imagem em curvas, fundo transparente, em P/B e sem telefone.

CURVA DE REPRODUÇÃO

- Utilizar o padrão de 0% - 240% (sobreposição).
- Imagens coloridas:
 - C: 0% - 55%
 - M: 0% - 49%
 - Y: 0% - 46%
 - K: 0% - 90%
- Imagens P/B (grayscale): 3% - 85%

QUANTO ÀS CORES

- Como as imagens são pequenas, recomendamos retirar a maior quantidade possível de cores secundárias das cores complementares, sem prejudicar os detalhes das imagens:
- Sobre os vermelhos: retirar a maior quantidade possível de ciano
- Sobre os verdes: retirar a maior quantidade possível de magenta
- Sobre os azuis: retirar a maior quantidade possível de amarelo

1. Impresso

REGRAS E OBSERVAÇÕES GERAIS

Classificados | Anúncios de linha

1. Não são permitidos anúncios fora da seção, nem títulos iniciando com artifícios que forcem a ordenação alfabética, como por exemplo: numerais, artigos ou repetições de letra. Caso sejam publicados, serão considerados de responsabilidade da Agência/Cliente e sofrerão um acréscimo de **50%**.
2. Anúncios não poderão conter mais de uma oferta.
3. Não é permitido utilizar nomes ou imagens de pessoas sem a sua prévia autorização escrita.
4. Não é permitido utilizar nomes de pessoas famosas ou marcas registradas de produtos/empresas.
5. Conforme o art. 5.º da CF/88 c/c art. 373-A da CLT, não é permitido anúncio de emprego no qual haja referência quanto ao sexo, idade, cor, situação familiar, salvo quando a natureza da atividade, pública e notoriamente, assim o exigir, e a Lei n.º 11.644/08 que proíbe a exigência de experiência profissional prévia por tempo superior a 6 (seis) meses no mesmo tipo de atividade.
6. **Imóveis:** é obrigatório que os títulos sejam sempre a localidade do Imóvel.
7. **Empregos & Carreiras:** para anúncios de Empregados Procurados, o cargo ofertado deve constar no título do anúncio.
8. **Oportunidades:** os anúncios devem conter no título o produto ou serviço ofertado.
9. **Leilões:** deverão conter o nome do leiloeiro oficial e o registro, como, por exemplo, na JUCESP.
10. Clínicas e médicos deverão ter obrigatoriamente o CRM correspondente.
11. O logotipo deverá obedecer aos padrões do jornal “O Estado de S. Paulo”, como fundo transparente e letras pretas, deve conter somente a logomarca da empresa.
12. A divulgação do telefone no logo só é permitida para anunciante pessoa física.
13. É obrigatório que o título seja a oferta anunciada. Não permitimos títulos genéricos, contendo expressões como: “Leilão” ou “Em leilão”, por exemplo.

1. Impresso

HORÁRIOS DE FECHAMENTO

C2 e BE					
C2 e BE [Seg à Sáb]	Edição	Reserva Autorização	Material	Cancelamento	Troca
	2ª feira	6ª feira até 12h	6ª feira até 23h	6ª feira até 12h	6ª feira até 18h
	3ª feira	6ª feira até 12h	2ª feira até 13h	6ª feira até 12h	6ª feira até 18h
	4ª/5ª/6ª	2 dias antes até 12h	Véspera até 13h	2 dias antes até 12h	Véspera até 11h
	Sábado	2 dias antes até 12h	5ª feira até 20h	5ª feira até 20h	5ª feira até 20h
	Domingo	4ª feira até 18h	6ª feira até 18h	4ª feira até 18h	6ª feira até 18h

1º Caderno E&N				
1º Caderno e E&N	Edição	Reserva Autorização	Material/Troca	Cancelamento
	Domingo e 2ª feira	6ª Feira até 11h30	Sábado até 10h30	6ª feira até 10h30
	3ª a 6ª Feira	Véspera até 11h30	Véspera até 18h30	Véspera até 11h30
	Sábado	Véspera até 11h30	Véspera até 18h30	Véspera até 11h30
	Sábado	Véspera até 11h30	Véspera até 17h30	Véspera até 11h30

JORNAL DO CARRO MOBILIDADE					
JC E MOBILIDADE	Edição	Reserva Autorização	Material	Cancelamento	TROCA
	4ª feira	5ª feira anterior	2ª feira até 20h	2ª feira até 17h	3ª feira até 16h

CLASSIFICADOS				
JC Classificados Empregos & Carreiras Imóveis Oportunidades	Edição	Reserva Autorização	Material	Cancelamento Troca
	Domingo e 2ª feira	6ª feira até 19h	6ª feira até 21h	6ª feira até 21h
	Sábado	Véspera até 16h30	Véspera até 17h30	Véspera até 16h30
JC Classificados Acessórios e Serviços	Outros dias	Véspera até 17h30	Véspera até 18h30	Véspera até 17h30
	Domingo	3ª feira até 18h	5ª feira até 17h	5ª feira até 16h

FÚNEBRES				
Fúnebres	Edição	Reserva Autorização	Material	Cancelamento Troca
	Domingo e 2ª feira	Véspera até 13h	Véspera até 14h	Véspera até 17h
	3ª feira a Sábado	Véspera até 17h	Véspera até 18h	Véspera até 17h

SOLUÇÕES ESTADÃO			
Encartes	Edição	DATA DE RECEBIMENTO	HORÁRIO DE RECEBIMENTO
	Domingo	4ª feira anterior	16h
	2ª feira	5ª feira anterior	
	3ª feira	6ª feira anterior	
	4ª feira	2ª feira anterior	
	5ª feira	3ª feira anterior	
	6ª feira	4ª feira anterior	
	Sábado	5ª feira anterior	

1. Impresso

CÓDIGO DE SEÇÃO

Primeiro Caderno Economia & Negócios	Código	Publicidade Legal	Código	Esoterismo	9708	Audi	6160
1ª Página	1001	Nacional	2110	Jazigo	9430	BMW	6020
Indústria e Serviços	1010	Semanais/Mensais	Código	Leilões	9850	Chevrolet	6130
Varejo	4100	Aliás – Indeterminado	1010	Máquinas e Motores	9900	Chrysler	6030
Turismo ABAV	1016	PME – Anúncio Avulso	1095	Móveis e Decoração	9340	Citroën	6170
Imóveis	4200	PME – Caderno Mensal	1096	Náutica e Aeronáutica	9385	Dodge	6180
Expressão de Opinião	1300	.Edu – Indeterminado	1600	Outras Oportunidades	9400	Fiat	6110
Fúnebres	1400	.Edu – Vitrine	Sob Consulta	Pets	9425	Ford	6120
C2	Código	.Edu – Jornal do Carro	3500	Relax / Acompanhantes	9440	Honda	6310
Noticiário	5000	[1] Oportunidades	Código	Relax / Clínicas	9441	Hyundai	6040
Bem-Estar	5020	Advocacia	9590	Serviços Profissionais	9480	Jeep	6050
Ativações de Marca Estadão	Código	Agricultura	9100	Som e Imagem	9500	Kia	6060
Encarte	4110	Animais e Aves	9600	[2] Empregos	Código	Land Rover	6320
Cinta	4113	Artes e Antiguidades	9140	Cursos & Concursos	7825	Mercedes-Benz	6330
Anúncio Expandido	4115	Aulas e Cursos	9650	Consultorias & Serviços em RH	7815	Mitsubishi	6340
Aromas e Texturas	4116	Brechós	9435	Empregos Procurados	7610	Nissan	6350
Capa Promocional	4117	Clínica Terapêutica / Estética	9950	Empregos Procurados (Módulos e Arte)	7640	Peugeot	6360
Multipage (4 páginas)	4119	Comunicado	9700	Estágio e Jovem Aprendiz	7615	Renault	6370
Multipage (8 páginas papel-jornal)	4121	Confecções e Seus Equipamentos	9160	Profissionais Oferecem-se	7300	Subaru	6070
Multipage (8 páginas papel branco)	4122	Construção e Serviços	9750	Vagas PCD	7616	Suzuki	6080
Sobrecapa Spaghetti	4126	Detetives	9490	[3] Jornal do Carro	Código	Toyota	6380
Central Expandida (Divirta-se)	4127	Empresas e Partes Sociais	9180	Leilões	6005	Troller	6390
Outros – Soluções Estadão	4129	Empréstimos e Investimentos	9200	Alfa Romeo	6010	Volkswagen	6140



1. Impresso

CÓDIGO DE SEÇÃO

Volvo	6490	Casas Vendem-se Zona Leste	8241	Terrenos Zona Oeste	8621	Casas Alugam-se	8772
Outras marcas	6400	Casas Vendem-se Zona Centro	8251	Terrenos Zona Norte	8631	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8371
[4] Outros	Código	Aptos Alugam-se Zona Sul	8711*	Terrenos Zona Leste	8641	Terrenos	8671
Autos Blindados	6411	Aptos Alugam-se Zona Oeste	8721*	Terrenos Zona Centro	8651	Temporada	8571
Serviços de Blindagem	6412	Aptos Alugam-se Zona Norte	8731*	Alphaville e Tamboré		Interior de São Paulo e outros Estados	
Raridades	6290	Aptos Alugam-se Zona Leste	8741*	Aptos e Casas Vendem-se	8123	Aptos e Casas Vendem-se	8181
Caminhões	6200	Aptos Alugam-se Zona Centro	8751*	Aptos e Casas Alugam-se	8723	Aptos e Casas Alugam-se	8781
Carretas, Carrocerias e Baús	6202	Casas Alugam-se Zona Sul	8811	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8323	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8381
Ônibus	6204	Casas Alugam-se Zona Oeste	8821	Terrenos	8623	Terrenos Vendem-se e Alugam-se	8681
Motos	6500	Casas Alugam-se Zona Norte	8831	Granja Viana		Temporada	8581
Seguros, Negócios e Consórcios	6450	Casas Alugam-se Zona Leste	8841	Aptos e Casas Vendem-se	8124	Propriedades Rurais	
Aluguel e Veículos Especiais	6750	Casas Alugam-se Zona Centro	8851	Aptos e Casas Alugam-se	8724	Terras e Fazendas Vendem-se/Alugam-se	8501
[5] Imóveis*	Código	Comerciais Vendem-se Zona Sul	8311	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8324	Chácaras e Sítios Vendem-se/Alugam-se	8503
São Paulo		Comerciais Vendem-se Zona Oeste	8321	Terrenos	8661	Negócios & Serviços	8960
Leilões	8965	Comerciais Vendem-se Zona Norte	8331	Grande São Paulo		SEÇÕES ESPECIAIS	Código
Aptos Vendem-se Zona Sul	8111*	Comerciais Vendem-se Zona Leste	8341	Aptos e Casas Vendem-se	8161	Estadão Expresso	1088
Aptos Vendem-se Zona Oeste	8121*	Comerciais Vendem-se Zona Centro	8351	Aptos e Casas Alugam-se	8761	Projetos Especiais	1090
Aptos Vendem-se Zona Norte	8131*	Comerciais Alugam-se Zona Sul	8312	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8361	Duplo Impacto	1091
Aptos Vendem-se Zona Leste	8141*	Comerciais Alugam-se Zona Oeste	8322	Terrenos	8661		
Aptos Vendem-se Zona Centro	8151*	Comerciais Alugam-se Zona Norte	8332	Litoral			
Casas Vendem-se Zona Sul	8211	Comerciais Alugam-se Zona Leste	8342	Aptos Vendem-se	8171		
Casas Vendem-se Zona Oeste	8221	Comerciais Alugam-se Zona Centro	8352	Casas Vendem-se	8271		
Casas Vendem-se Zona Norte	8231	Terrenos Zona Sul	8611	Aptos Alugam-se	8771		

*No caso de apartamentos, informar o número de dormitórios: 0 = Flat, 1 = 1 Dorm., 2 = 2 Dorm., 3 = 3 Dorm., 4 = 4 Dorm., 5 = Lançamentos

2. Rádio

REGRAS E OBSERVAÇÕES GERAIS

1. **Determinação de faixa horária:** +25% no valor.
2. **Determinação de horário exato:** + 100% no valor.
3. **Merchandising:** mediante consulta, + 100% no valor.
4. **Testemunhal:** mediante consulta, +200% no valor.
5. **Flashes ao vivo:** mediante consulta, +200% no valor.
6. **Naming rights:** patrocínio de programa, mínimo de 3 (três) meses, +200% no valor.
7. **Duplicidade de marcas:** o comercial que promover mais de um produto, serviço, marca ou empresa será considerado comercial múltiplo e o custo será calculado de acordo com o número de produtos, serviços, marcas ou empresas que promova, além de +50% no valor total.
8. **conteúdos customizados/branded content:** mediante consulta, +100% no valor.
9. **Projetos diferenciados, ações promocionais ou outros formatos:** consultar a equipe comercial: briefing@estadao.com
10. **Entrega de materiais e PI's:** as autorizações de veiculação e os materiais de divulgação deverão ser encaminhados para a equipe comercial com 02 (dois) dias de antecedência do início da veiculação.

Prazo de pagamento: 15 dias fora o mês de veiculação.
11. **Cancelamento:** deverão ser feitos por comunicado escrito do cliente ou agência autorizante, considerando
12. o prazo de 05 (cinco) dias em casos de patrocínio e 03 (três) dias para mídia avulsa.
13. **Normas e legislação:** a Rádio Eldorado reserva-se no direito de recusar publicidades de produtos, marcas ou serviços considerados inadequados à sua programação ou que estejam em desacordo com os preceitos estabelecidos no Código de Defesa do Consumidor (Lei 8078/90) e Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária (Conar). Toda e qualquer mensagem publicitária considerada imprópria será encaminhada para avaliação do Conar. E também, em razão da parceria com a Fundação 2000, não serão veiculados spots relacionados ou que contenham conteúdo/marca associados a bebidas alcoólicas.

