

ESTADÃO 

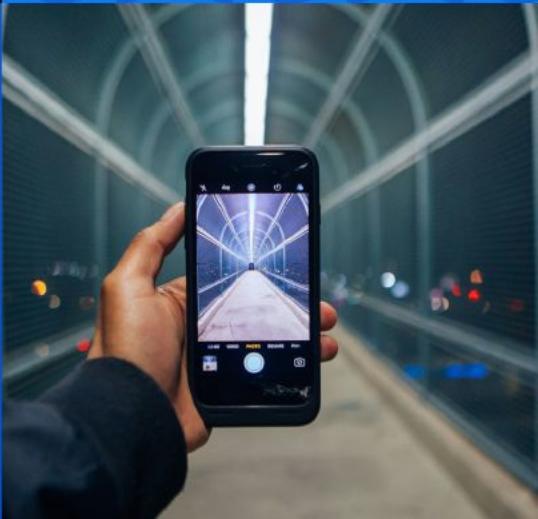
mídia kit

2025

Contato comercial
briefing@estadao.com



ESTADÃO
150
ANOS

01

O Estadão é
Multiplataforma



02

O Estadão
Blue Studio



03

Digital



04

Impresso



05

Rádio Eldorado
FM & Podcasts



06

Publicidade Legal
Estadão RI



ESTADÃO 150 ANOS



01

O Estadão é multiplataforma



- A) Audiência
- B) Portal
- C) Mídias Sociais
- D) Impresso
- E) Rádio Eldorado
- F) Podcasts
- F) Eventos

Contato comercial
briefing@estadao.com



ESTADÃO 150 ANOS



B. Portal

Nossa audiência qualificada dá ***match*** com o público da sua marca.



PERFIL DEMOGRÁFICO E ATITUDINAL

53%

47%

52% classe a/b

61% +35 anos

24% 25 a 34 anos

15% 18 a 24 anos



Conservador
24%



Seguidor
23%



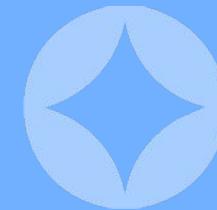
Vencedor
18%



Batalhador
13%



Despretensioso
7%



B. Portal

EDITORIAIS

Acervo	Esportes	Política
Agro	Estadão Verifica	Recomenda
Brasil	Internacional	Saúde
Blogs & Colunas	Jornal do Carro	Soluções Ambientais
Ciência	Link	Sustentabilidade
Cultura	Mapas interativos	
E+	Mídia & MKT	
Economia	Mobilidade	
Educação	Opinião	
E-investidor	Paladar	



PRODUTOS

- Agência Estado
- Broadcast Político
- Classificados
- Estadão Blue Studio
- Estradão
- Imóveis
- Estadão RI

C. Mídias Sociais



@estadao

2,4 MM
seguidores

@estadao

1,2 MM
seguidores

MÉTRICAS MENSAIS DO PERFIL

86 MM

visualizações/mês

7,5 MM

alcance/mês

2,9 MM

interações com conteúdos/mês

GÊNERO

59%

mulheres

41%

homens

FAIXA ETÁRIA (ANOS)

8%

18 a 24

29%

25 a 34

31%

35 a 44

32%

45 a 65+

MÉTRICAS MENSAIS DO PERFIL

7 MM

visualizações/mês

15 mil

alcance/mês

199 mil

engajamento/mês

GÊNERO

49,5%

mulheres

50,5%

homens

FAIXA ETÁRIA (ANOS)

30%

18 a 24

29%

25 a 34

15%

35 a 44

25%

44 a 65+

C. Mídias Sociais

 **+3,7 MM**
seguidores

+68,6 MM
visualizações/mês

+1,2 MM
interações com conteúdos/mês

+6 MM
alcance/mês (unique users)

GÊNERO
54,6% Feminino
45,4% Masculino

IDADE (anos)
4% 18-24
30% 25-34
28% 35-44
18% 45-54
20% +55

ORIGEM
15% São Paulo
4,8% Rio de Janeiro
1,6% Fortaleza

 **+665 mil**
seguidores

 **+7,4 MM**
seguidores

+2,9 mil
tweets/mês

+500 mil
Interações/mês

GÊNERO
25,5% Feminino
74,5% Masculino

IDADE (anos)
5% 18-24
18% 25-34
28% 35-44
26% 44-54
23% +55

 **+1,2 MM**
seguidores

+9,7 MM
impressões/mês

+61,5 mil
interações/mês

ORIGEM
30% São Paulo
6% Rio de Janeiro
4% Campinas

 **+18,7 mil**
seguidores

 **+1,2 MM**
inscritos

+3,8 MM
videoviews/mês

GÊNERO
28% Feminino
72% Masculino

IDADE (anos)
12% 18-24
21% 25-34
20% 35-44
17% 45-54
15% 55-64
15% +65

ORIGEM
7% São Paulo
3% Rio de Janeiro
1% Belo Horizonte

D. Impresso

Impactos por inserção no
Impresso + Digital.*

+720 Mil

Tempo médio de
assinatura**

+5 anos

* BDO (mar/25), pode ocorrer sobreposição entre
impresso e digital(pdf)

**AC Pesquisa - Novo Formato (2021)



Consumer insight

80% dos assinantes do Estadão leem o jornal nas primeiras horas da manhã, durante o café, e dedicam, em média, 51 min. dedicados à leitura do produto.**

E. Rádio Eldorado

ELDORADOFM
107|3

A Eldorado está conectada diariamente com o ouvinte que forma opinião, qualifica escolhas e dita tendências.

PERFIL DOS OUVINTES

74%
classe A/B

50% ♂
50% ♀

Até 24 anos - **10%**
25 - 34 anos - **19%**
35 - 49 anos - **33%**
+50 anos - **38%**

RÁDIO FM

+254,9 mil
alcance máximo
de ouvintes

321%
afinidade com o público
ambos A 25+

DIGITAL

+22,3 mil
usuários únicos mensais

+122,5 mil
visualizações de página
mensais

+70 mil
seguidores

+50,9 mil
seguidores

+12,4 mil
seguidores

**Cobertura
Grande
São Paulo**



São Paulo, Caiieiras, Cajamar, Francisco Morato, Franco da Rocha, Mairiporã, Arujá, Biritiba-Mirim, Ferraz de Vasconcelos, Guararema, Itaquaquecetuba, Guarulhos, Mogi das Cruzes, Poá, Salesópolis, Santa Isabel, Suzano, Diadema, Mauá, Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Ribeirão Pires, Rio Grande da Serra, Cotia, Embu, Embu-Guaçu, Itapecerica da Serra, Juquitiba, São Lourenço, Taboão da Serra, Vargem Grande Paulista, Barueri, Carapicuíba, Itapevi, Jandira, Osasco, Piraporinha do Bom Jesus, Santana de Parnaíba.

F. Podcasts

Presença relevante entre os podcast mais ouvidos da América Latina pelo Ranking Triton Digital



Fontes: triton rankers - rankers latam - podcasts - ago/25

Distribuição nas principais plataformas de streaming



+505 mil
downloads
mensais

Alcance digital e engajamento da audiência

Fontes: Tritton - rankers latam - ago/25



G. Eventos

Os eventos do Estadão têm como características principais a **relevância dos temas latentes à sociedade**, a **presença de participantes altamente qualificados** para os debates e a oportunidade única para **networking qualificado**.

Lideranças

Empresários

Formadores de opinião

Especialistas

Acadêmicos

Autoridades governamentais



02

O Estadão Blue Studio



- A) Conteúdo de alta performance
- B) Projetos
- C) Eventos
- D) Publicações & Premiações
- E) Branded Content

Contato comercial
briefing@estadao.com

ESTADÃO 150 ANOS



ESTADÃO
BLUE STUDIO

O **Estadão Blue Studio** é a área do Estadão dedicada a pensar, criar e desenvolver projetos publicitários inovadores e orientados a resultados.



Customer
centric



Data
driven



Full
funnel

Conceúdo de alta
performance para uma
audiência qualificada

The image displays two mobile devices against a dark background. On the left, a laptop screen shows a news article from 'Jornada ESG' featuring Deloitte. The article includes a photo of three people, a caption about the 'Prêmio Equilíbriста', and another about 'Resiliência, adaptação e inovação mantêm empresas familiares como pilar da economia no Brasil'. On the right, a smartphone screen shows a news article from 'Vibra' titled 'Energia em movimento', featuring a large image of a cargo ship and several smaller news snippets below it.

Nossa missão é conectar...

marca



audiência



APERTE O PLAY

01

Briefing

Pré-venda consultiva, com análise profunda das dores e ambições do anunciante e seus clientes.

02

Criação

Desenvolvimento de soluções criativas e inovadoras, focadas nas necessidades e métricas dos clientes e das agências.

03

Performance e distribuição

Gerenciamento de métricas e KPIs almejados.

04

Mensuração

Análise dos resultados, compromisso com a transparência das entregas e geração de insights.

Soluções criativas

Projetos

Customização de projetos a partir de um briefing e proativos, com distribuição multiplataforma nos canais do Estadão e/ou para o ambiente da marca (brand publishing).

Eventos

- Summit Agro
- Summit Brasil
- Summit ESG
- Summit Imobiliário
- Summit Mobilidade
- Summit Saúde
- Summit Inovação & Tecnologia
- Circuito Bem-estar
- Broadcast Transição Energética
- Empreendedoras no corre
- Reconstrução da Educação
- Eventos Estadão 150 anos
- Meet Point
- Estadão Fórum Think
- Paladar Think & Experience
- Diálogos Think & Talks

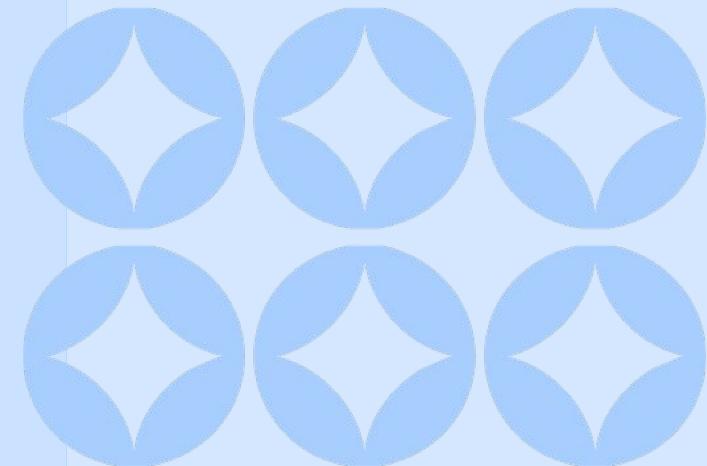
Publicações e Premiações

- Empresas Mais
- Finanças Mais
- Marcas Mais
- Melhores Serviços
- Guia de Colégios
- Guia da Faculdade
- Guia da Pós & MBA
- Prêmio Mobilidade
- Prêmio Paladar

Branded Content

Conteúdos cocriados com as marcas, em vários **formatos** e para diversas **plataformas** do Estadão ou da própria marca:

- Podcast/Videocast
- Eventos
- Programas e boletins de rádio
- Portal Estadão
- Jornal impresso
- Mídias sociais
- Brand Publishing



B. Projetos

Exemplos



A composite image showing a tablet displaying the Estadão 150 Anos digital hub and a printed magazine cover for "O ESTADO DE S.PAULO" marking its 150th anniversary.

The tablet screen shows the digital hub's homepage with the title "ESTADÃO 150 ANOS" and the tagline "Um jornal em transformação". Below this, there's a section titled "150 momentos" with a sub-section "150 momentos que fizeram o Estadão ser o Estadão". The magazine cover features a large "150" and the text "ESTADÃO 150 ANOS" over a background of green trees and water. The word "ERRA" is partially visible at the bottom.

A marca pode se conectar a um ou mais temas do especial, por meio de mídia e/ou branded content.

LINK

HUB DIGITAL | 150 ANOS

Em 2025, uma série de **projetos multiplataforma e multimídia** marcarão o aniversário de um século e meio do **Estadão**, apoiados em **6 eixos temáticos**:

República

Para onde caminha o sistema de governo que sustenta a sociedade brasileira?

Economia

As mudanças e evoluções dos setores que impulsionam a economia.

Terra

A Era do Clima veio para ficar: transição energética, os desafios dos centros urbanos e do agronegócio + Especial COP30.

São Paulo

Cultura, mobilidade, urbanismo, arquitetura e educação estão entre os temas centrais abordados.

Tecnologia

Da inteligência artificial à computação quântica: as evoluções tecnológicas que estão mudando o mundo.

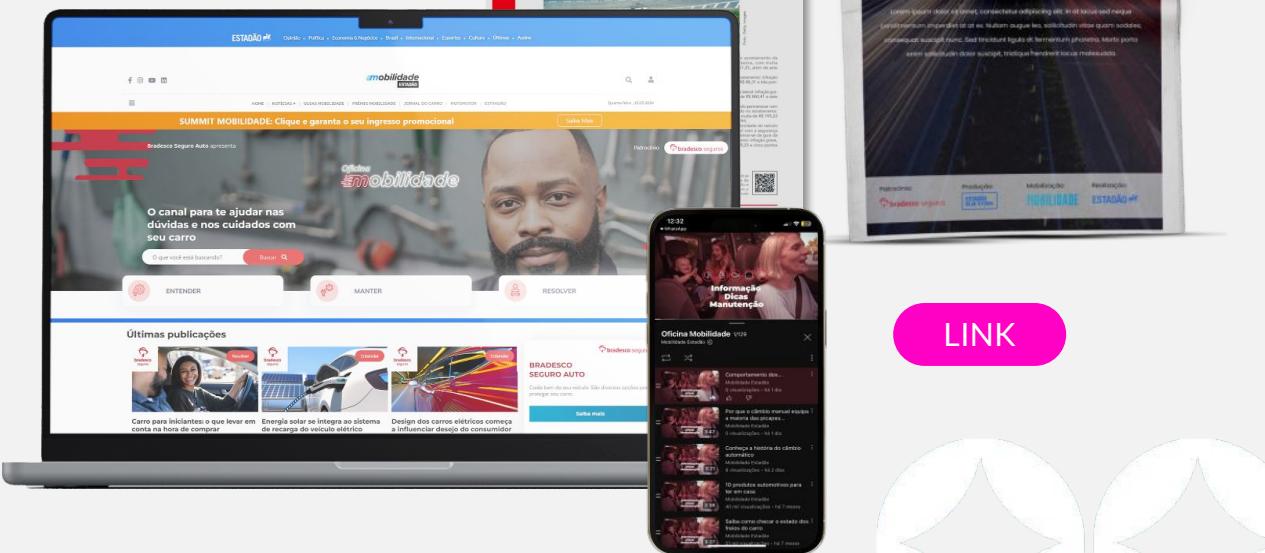
Viver

Os avanços em saúde física e mental + lifestyle, estilo de vida, lazer, luxo e gastronomia.

B. Projetos

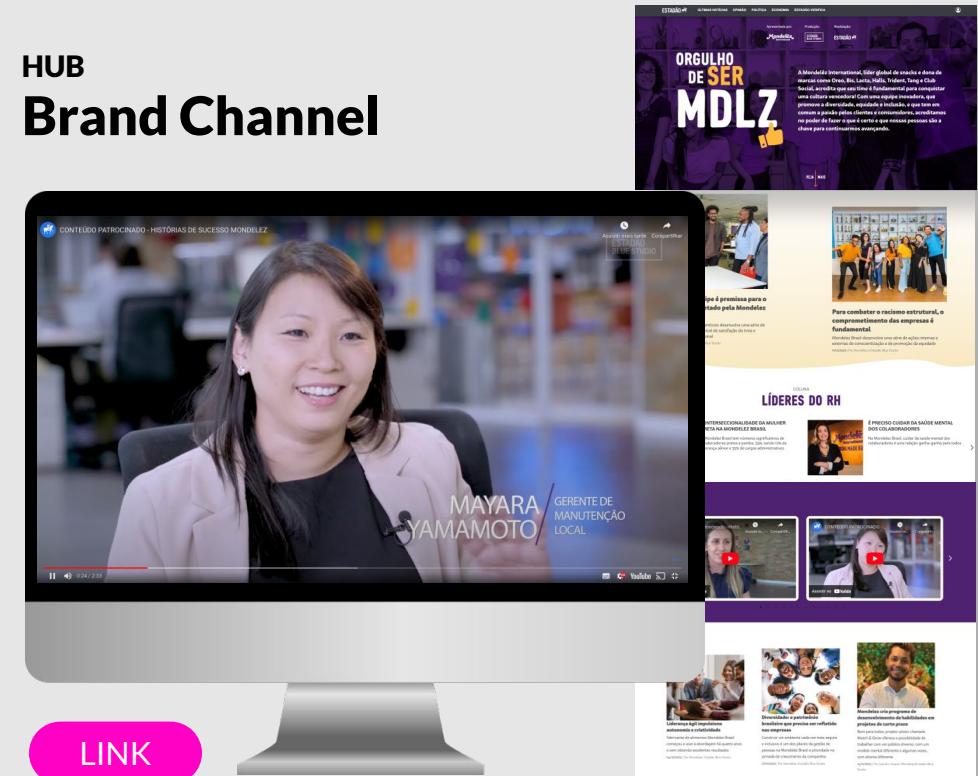
Exemplos

Oficina Mobilidade



O Oficina Mobilidade é um projeto cocriado com o Bradesco Seguros, dentro do Estadão Mobilidade, que explora temas essenciais como manutenção e segurança veicular.

HUB Brand Channel



O Hub exclusivo é ideal para destacar marcos estratégicos, ações, novidades e lançamentos das marcas, que pode abranger conteúdos em diferentes formatos: websérie, áudios, vídeos, artigos, reportagens branded e unbranded etc.

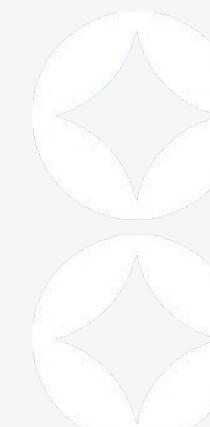
B. Projetos

Exemplos

Catálogo 0KM *Jornal do Carro*

O jornal do **Jornal do Carro** oferece uma plataforma que funciona como funil de vendas para captar, nutrir e gerar leads altamente qualificados: o **Catálogo 0KM**. E tudo acontece a partir de uma série de ações combinadas:

- Conteúdo com ampla visibilidade e distribuição orgânica
- Qualificação de público com distribuição segmentada
- Gestão de **leads end-to-end**, direcionados direto para o CRM das montadoras.



Algumas marcas que fazem ou já fizeram campanha de geração de leads:



LINK

C. Eventos

Editoriais



SUMMITS

Diferenciais

- Temas relevantes e indutores para o progresso da sociedade
- Eventos presenciais
- Speakers nacionais e internacionais
- Autoridades governamentais
- Networking nível c-level
- Cobertura real time
- Transmissão online
- Amplificação multiplataforma

LINK



ESTADÃO
SUMMIT
IMOBILIÁRIO

ESTADÃO
SUMMIT
MOBILIDADE

ESTADÃO
SUMMIT
SAÚDE E BEM-ESTAR



ESTADÃO
SUMMIT
ESG



ESTADÃO
SUMMIT
AGRO



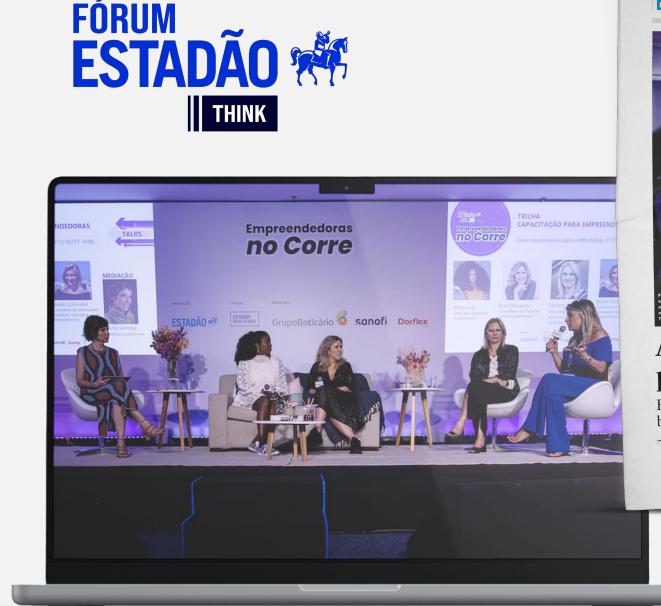
ESTADÃO
SUMMIT
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

74%
público c-level*

*Nível estratégico + tático (cargo gerencial/consultores). Média dos Summits 2024.

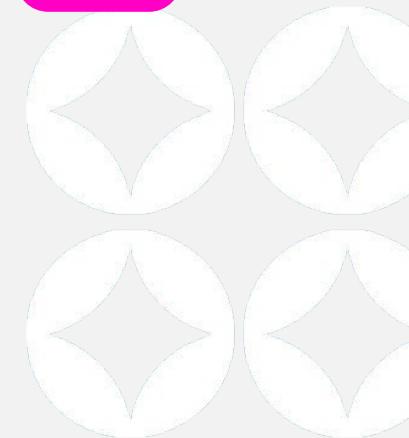
C. Eventos

Editoriais



LINK

O Estadão também promove eventos no formato de fóruns, diálogos, conferências, aulas show de gastronomia etc., tudo com possibilidade de transmissão ao vivo multirredes, com ênfase para temas centrais, com o objetivo de inspirar mudanças e ampliar perspectivas.



10º
paladar
cozinha
do BRASIL



LINK



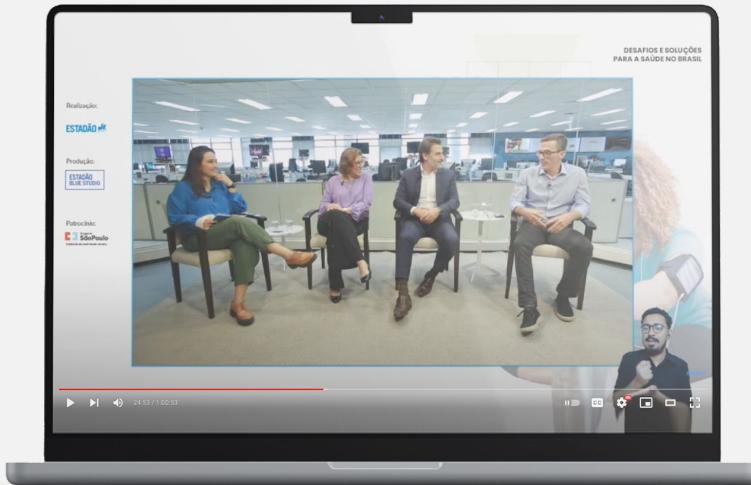
Muito conteúdo, debates e experiência, com a chancela editorial do Grupo Estado.

ESTADÃO
BLUE STUDIO

ESTADÃO 150 ANOS

C. Eventos

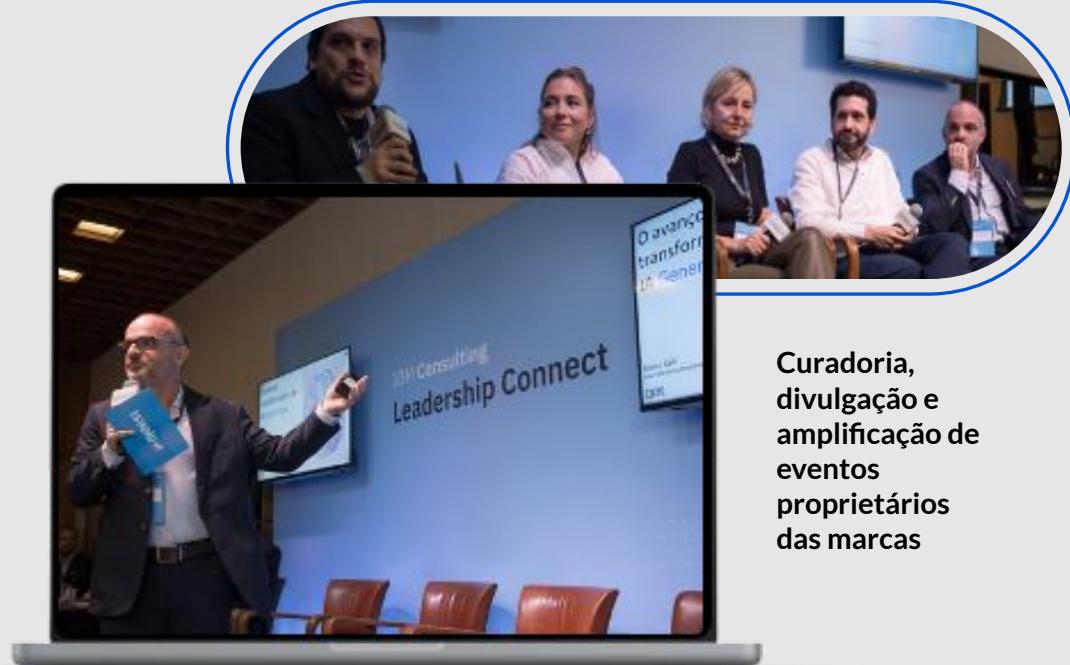
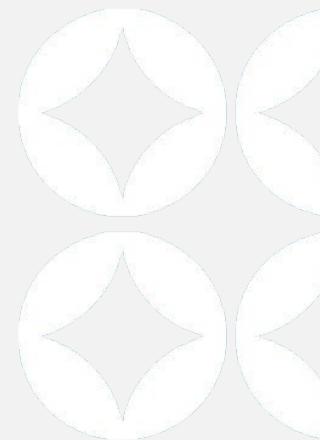
Customizados para as marcas



**MEET
POINT**
ESTADÃO THINK

[LINK](#)

O **Meet Point Estadão Think** é um evento híbrido, realizado diretamente da TV Estadão, com transmissão multirrede + coffee de relacionamento para convidados.



[LINK](#)

O **Estadão Blue Studio** também realiza a curadoria completa para **eventos proprietários** das marcas, a exemplo deste da **IBM Consulting**, o **Leadership Connect**, que reuniu líderes C-Level, em São Paulo, para debater o uso da **IA nos negócios**.

D. Premiações & Publicações

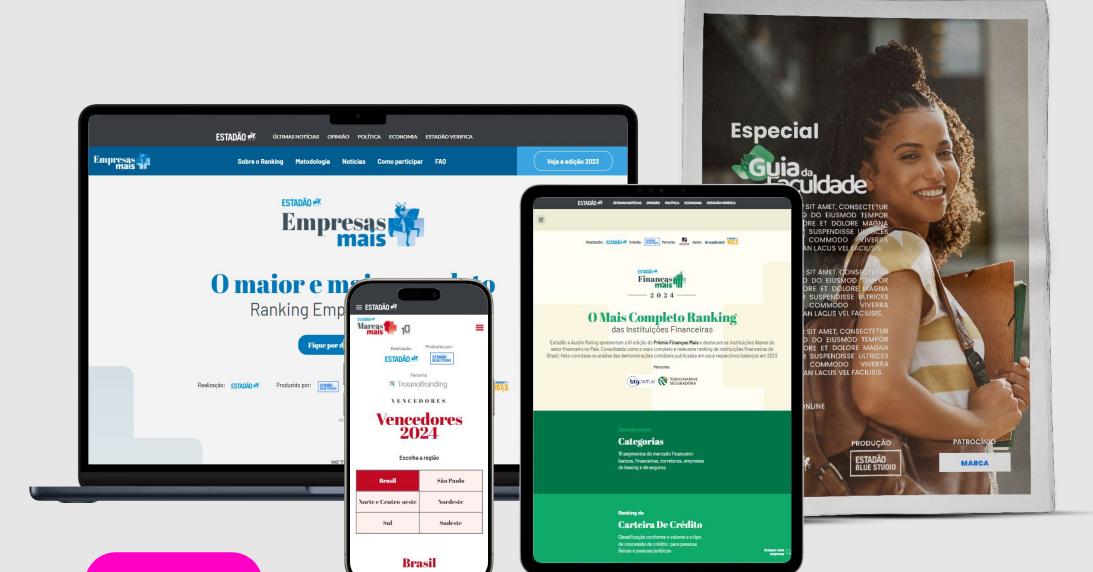
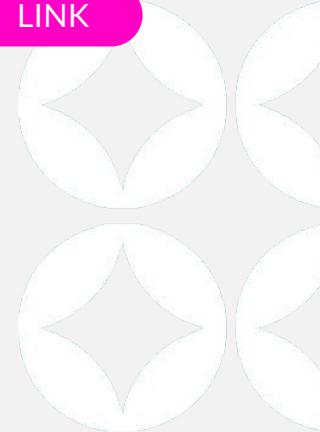
ESTADÃO
BLUE STUDIO

ESTADÃO 150 ANOS



LINK

O Estadão reconhece, premia e ranqueia ações e iniciativas inovadoras de empresas de diferentes segmentos, promovendo ideias criativas e soluções eficientes do mercado, contando com júri e renomados institutos de pesquisas especializados em cada temática.



LINK

As marcas podem associar suas chancelas aos prêmios e publicações do Estadão através de patrocínio.

E. Branded content

ESTADÃO
BLUE STUDIO

Produzimos conteúdo em diversos formatos, usando nossa **força editorial, inteligência criativa e distribuição multiplataforma.**



- Hub de Conteúdo
 - Canal One Page - Full Screen Content
 - Websérie
 - Branded Content on e off
 - E-book
 - Social Branded (mídias sociais)
 - Social Native (performance)
 - Boletins e Programetes na Rádio Eldorado
 - Estúdio de Rádio com programação customizada
 - Podcast e videocast
 - Brand Publishing
-
- Divulgação e Cobertura branded de eventos
 - Live streaming multirredes
 - Vídeos-branded em multiformatos
 - Informe publicitário digital
 - Outras soluções customizadas sob demanda

Superbranded native

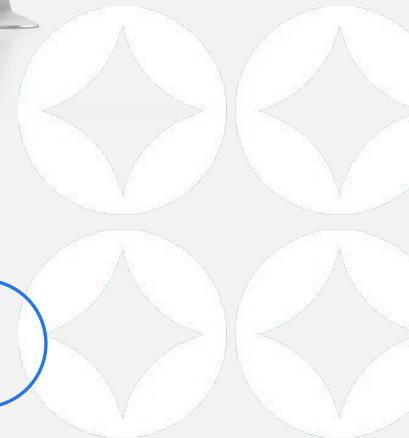


[LINK](#)

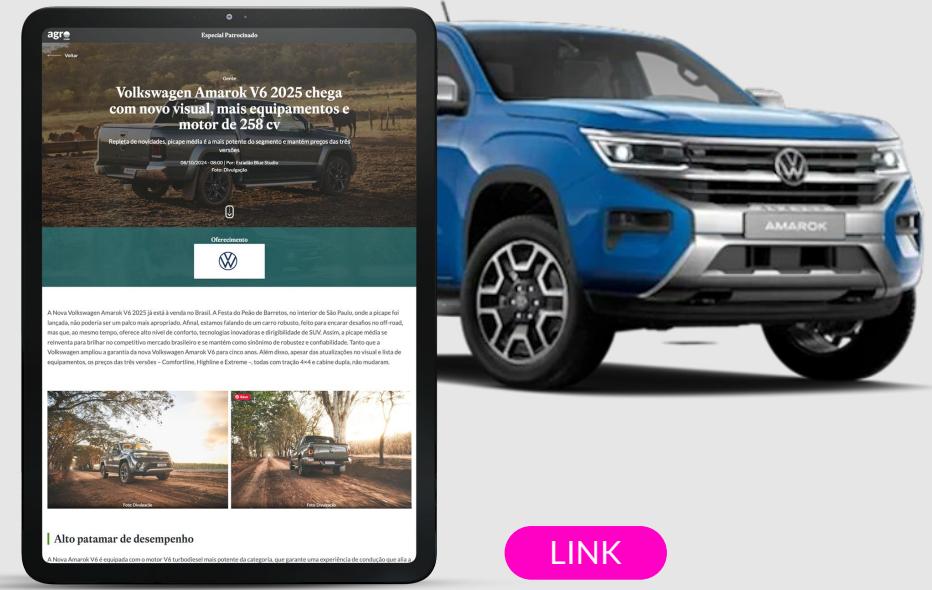
Um big projeto
merece megaimpactos

- + Conteúdo
- + Inovação em formatos
- + Performance
- + Resultados

200 MIL PAGEVIEWS
com segmentação



Branded native



[LINK](#)

Ideal para conectar
nossa audiência ao
ambiente da marca.

30 A 150 MIL PAGEVIEWS
com segmentação

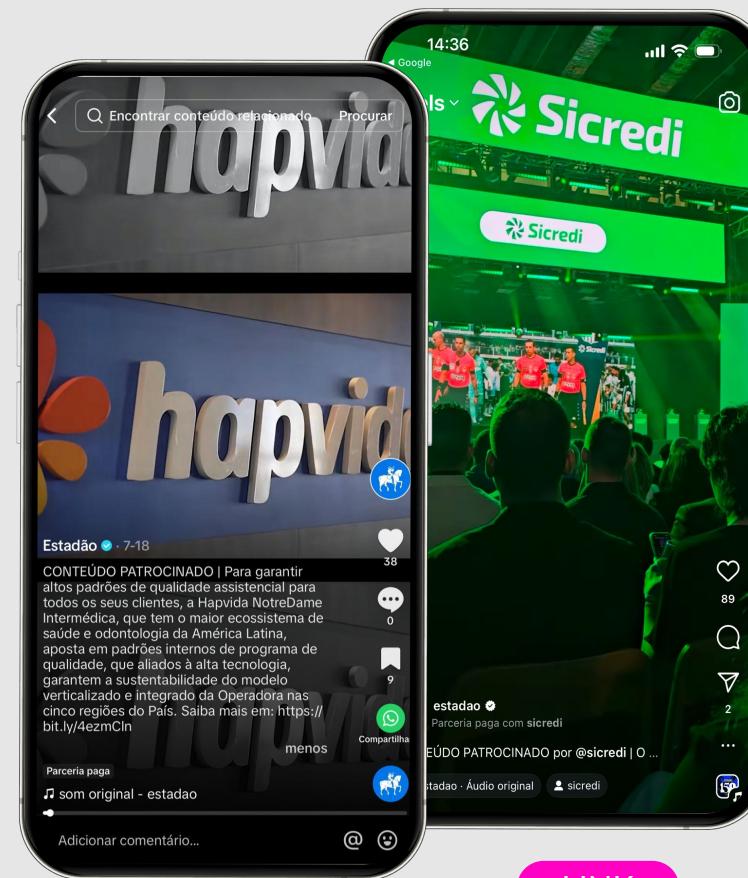
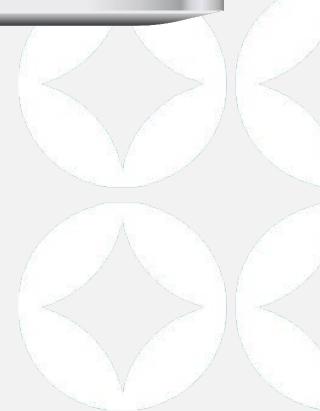
Social video branded



Conteúdo social

de alta performance, com
videoviews garantidos

- audiência qualificada orgânica
- audiência de interesse da marca



LINK



03

Digital

- A) Perfil da Audiência do Portal Estadão
- B) Diária - Produtos e Formatos
- B) CPM - Formatos
- D) Tabela de Preços



Contato comercial
briefing@estadao.com



ESTADÃO 150 ANOS

A. Perfil da audiência

estadao.com



Home	Política	Economia	E-Investidor	E+	Paladar	Agro
GÊNERO 34% Feminino 66% Masculino	GÊNERO 32% Feminino 68% Masculino	GÊNERO 40% Feminino 60% Masculino	GÊNERO 38% Feminino 62% Masculino	GÊNERO 60% Feminino 40% Masculino	GÊNERO 74% Feminino 26% Masculino	GÊNERO 55% Feminino 45% Masculino
FAIXA ETÁRIA 68% 35+ anos 20% 25 a 34 12% 18 a 24	FAIXA ETÁRIA 61% 35+ anos 23% 25 a 34 16% 18 a 24	FAIXA ETÁRIA 59% 35+ anos 22% 25 a 34 19% 18 a 24	FAIXA ETÁRIA 56% 35+ anos 27% 25 a 34 17% 18 a 24	FAIXA ETÁRIA 63% 35+ anos 23% 25 a 34 14% 18 a 24	FAIXA ETÁRIA 64% 35+ anos 26% 25 a 34 10% 18 a 24	FAIXA ETÁRIA 72% 35+ anos 19% 25 a 34 9% 18 a 24
CLASSE SOCIAL 54% Classe A/B	CLASSE SOCIAL 66% Classe A/B	CLASSE SOCIAL 66% Classe A/B	CLASSE SOCIAL 73% Classe A/B	CLASSE SOCIAL 55% Classe A/B	CLASSE SOCIAL 54% Classe A/B	CLASSE SOCIAL 66% Classe A/B
INTENÇÃO DE COMPRA Veículos, Entretenimento e Cultura, Economia e Finanças, Moda, Saúde	INTENÇÃO DE COMPRA Veículos, Casa e Construção, Economia e Finanças, Imóveis e Saúde	INTENÇÃO DE COMPRA Veículos, Entretenimento e Cultura, Economia e Finanças, Saúde e Imóveis	INTENÇÃO DE COMPRA Veículos, Economia e Finanças, Entretenimento e Cultura, Casa e Construção e Imóveis	INTENÇÃO DE COMPRA Vestuário e Moda, Saúde, Entretenimento e Cultura, Casa e Construção e Imóveis.	INTENÇÃO DE COMPRA Saúde, Vestuário e Moda, Casa e Construção, Comidas e bebidas e Entretenimento e Cultura.	INTENÇÃO DE COMPRA Veículos, Saúde, Economia e Finanças, Educação, Negócios e Serviços.
CARACTERÍSTICAS Inventário Premium Desk + Mobile	CARACTERÍSTICAS Inventário Premium Desk + Mobile	CARACTERÍSTICAS Inventário Premium Desk + Mobile	CARACTERÍSTICAS Inventário Premium Desk + Mobile	CARACTERÍSTICAS Inventário Premium Desk + Mobile	CARACTERÍSTICAS Inventário Premium Desk + Mobile	CARACTERÍSTICAS Inventário Desk + Mobile

B. Diária

ESTADÃO 150 ANOS

Skin premium

multi-devices

A intervenção **envelopa a tela e gera um alto impacto visual** marcante.

NO DESKTOP

Proporciona a fusão da publicidade com o conteúdo editorial

HOME E/OU SUBHOME

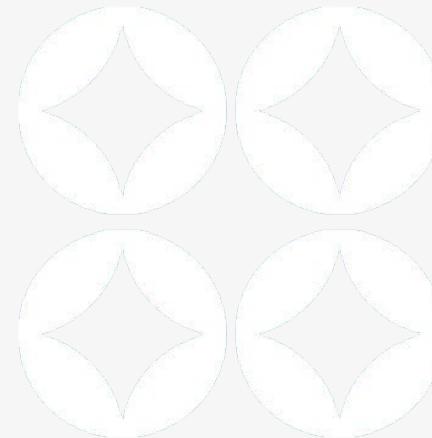
Envelopamento do **Topo**

[VEJA AQUI](#)

NO MOBILE HOME, SUBHOME E/OU MATERIAS

Envelopamento com **Flying Carpet** e **Sticky banner**

[VEJA AQUI](#)



PÁGINAS DE MATERIAS

Imagen do Topo Fixa



+ **Viewability (média 70%)**

*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

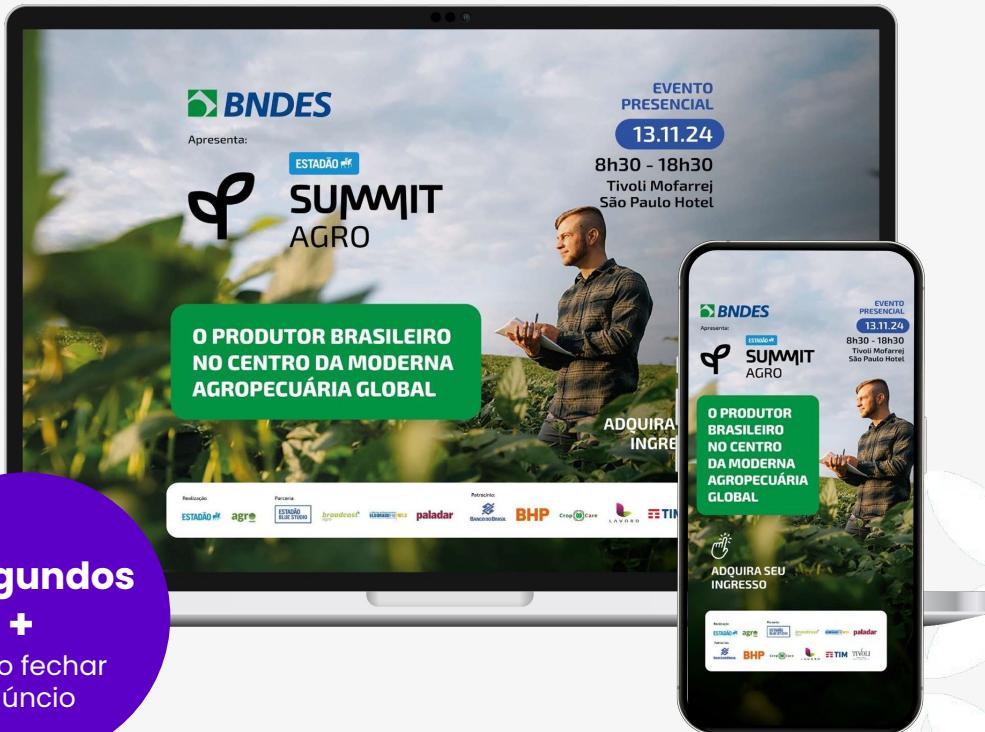
B. Diária

ESTADÃO 150 ANOS

Takeover

multi-devices

A sua marca em destaque em toda a tela da **home** do Estadão.



IMPACTO NA HOME

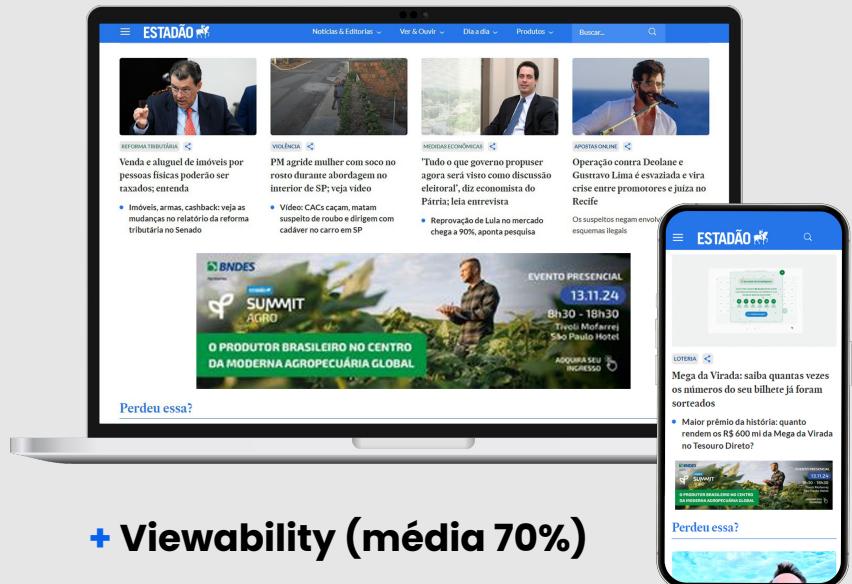
O usuário é impactado, de ponta a ponta da tela, com a **intervenção** assim que acessa a home.



NA SEQUÊNCIA:

Envelopamento com:

- **Desktop:** Header Ads
- **Mobile:** Sticky banner



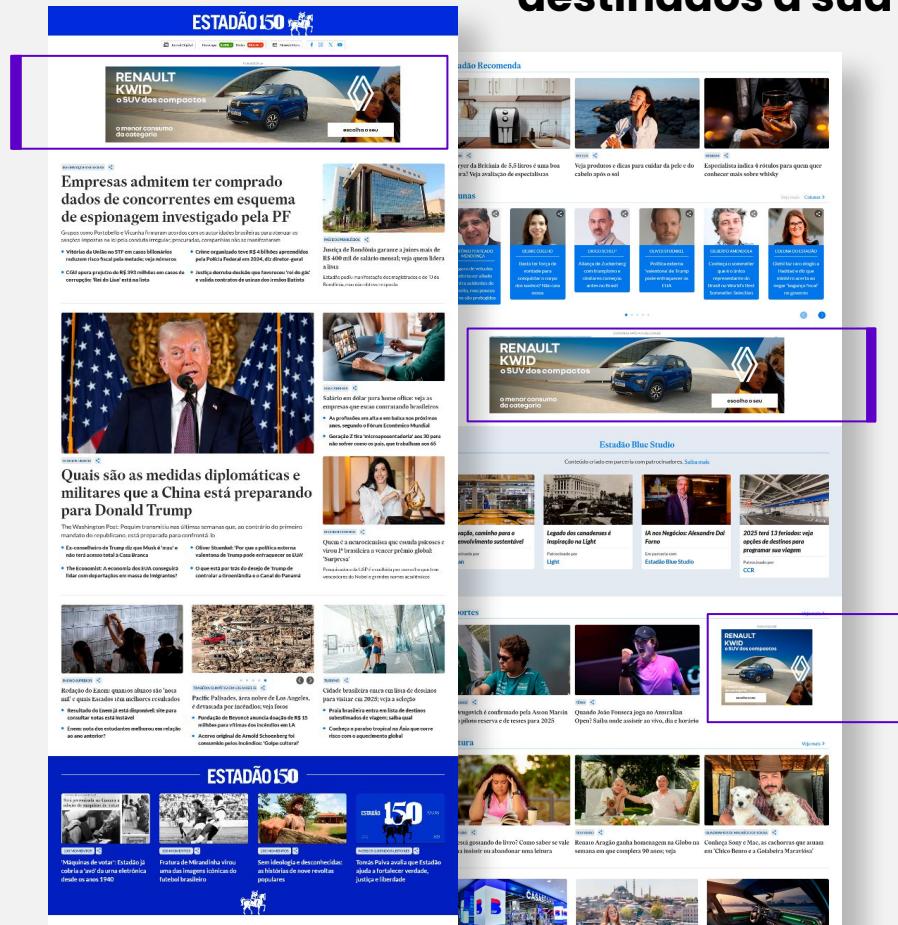
+ **Viewability (média 70%)**

*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

B. Diária

Full home

multi-devices



Todos os espaços de mídia previstos na home são **100% destinados à sua marca.**

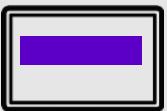
FORMATO DE REPETIÇÃO E ALTO IMPACTO VISUAL



São 20 posições de banners nos dois devices, desktop e mobile.



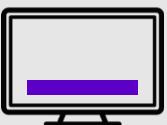
SUPER BANNER
(728 x 90)



BILLBOARD
(970 x 250)



SCROLL HEADER ADS
(1920 x 150)



ULTRA BANNER
(970 x 90)



ARROBA BANNER
MOB + DESK
(30 x 250)



RETÂNGULO
MOBILE
(300 x 100)



STICKY BANNER
(300/320 x 50)

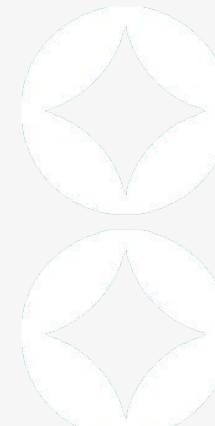
ESTADÃO 150 ANOS

B. Diária

Float Ads

multi-devices

Neste formato,
nossa audiência é
impactada com
uma animação
criativa na **home** do
Portal Estadão.



Formato Premium
composto por
4 peças

1º impacto Float Ads

Uma animação em gif de
fundo transparente.

The composite image displays two devices illustrating the '1º impacto Float Ads' format. On the left, a desktop browser window shows a news article titled 'Hematoma no cérebro de Lula tinha 3 centímetros, e presidente fica na UTI por 48 horas, dizem médicos'. A floating rectangular ad is overlaid on the page. On the right, a mobile phone screen shows another news article with a similar floating ad format. Both ads appear as semi-transparent rectangles containing images or text overlays.

E, na sequência:
Header Ads no desktop +
Retângulo no mobile

*Verificar especificações técnicas detalhadas de
tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação
de formatos, prazo para envio e publicação, e demais
condições comerciais com o time de vendas.

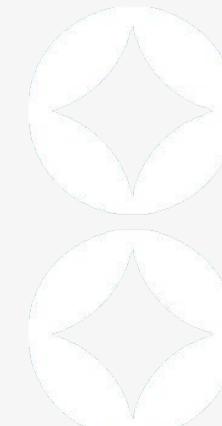
ESTADÃO 150 ANOS

B. Diária

Cursor

Desktop

Formato complementar
de diárias no Desktop,
que **acompanha o**
cursor do usuário na
home por 24 horas.



Exclusivo na Home do Estadão

Logo em png com fundo branco.



Formato
Premium
& interativo

+ Formatos premium:
Scroll Header Ads, Billboard e diárias
especiais no desktop

*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

B. Diária

ESTADÃO 150 ANOS

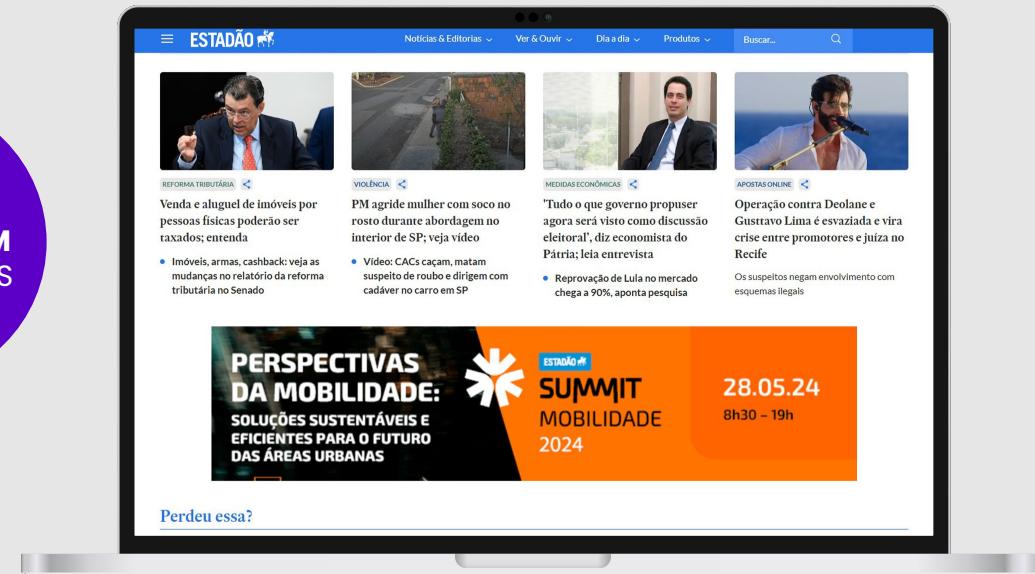
+Formatos de impacto

desktop

Scroll Header Ads (Fixo 1º scroll)



Billboard (1º e 2º scroll)



- Exclusividade para o anunciante no 1º Scroll
- 2X mais interação do usuário
- Fixo no topo por 3"

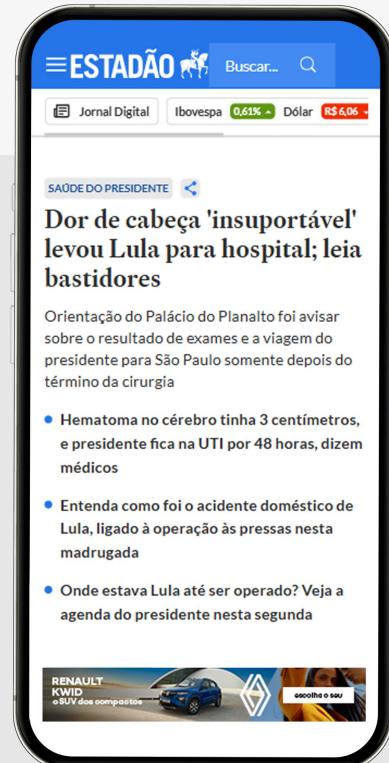
VEJA AQUI

- Melhor posicionamento entre conteúdos

*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

B. Diária mobile

+Formatos de impacto



Sticky Banner
(footer fixo)



Retângulo Mobile



Webstories

ESTADÃO.COM + EDITORIAS

Display Streaming

Tem um vídeo?

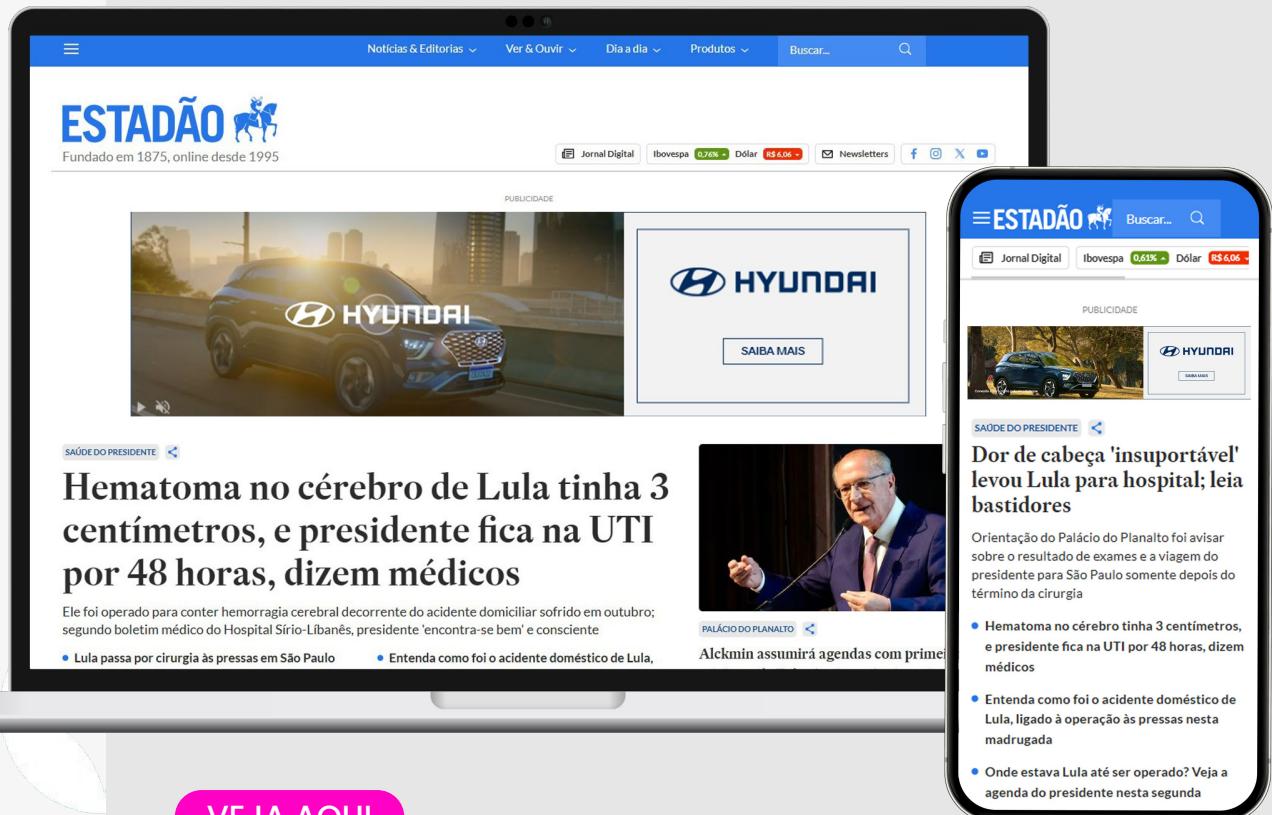
Nossa audiência vai dar play na sua mídia através do Display Streaming

- Visualização com qualidade HD
- Disponível em todos os formatos de CPM Display

PREMISSAS

- Definição de tamanhos dos anúncios
- URL da página de destino
- Propriedade do vídeo (anúncio de TV, vídeo social, YouTube, etc.)
- Imagens estáticas e logotipo (se aplicáveis)
- Call to Action

ESTADÃO.COM + EDITORIAS



*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

B. CPM

ESTADÃO 150 ANOS

Vídeo Ads

O Estadão coloca sua Marca em evidência em todo o Portal.

ESPECIFICAÇÕES

- Tipo do arquivo:** .MOV, .AVI ou .MP4
- Animação:** recomendado até 30 segundos.
- Aspecto:** 16:9 Tamanho máximo do arquivo: 100MB
- Autoplay:** Sim
- Duração:** Botão de skip ativado automaticamente a partir de 5", conforme o padrão da plataforma.
- Limite para URL de contador de clicks:** 1024
- Aceita tag de terceiros:** Sim
- Tag VAST:** Compatíveis VAST2 e VPAID.

Importante: Devices IOS não possuem suporte ao botão de skip.



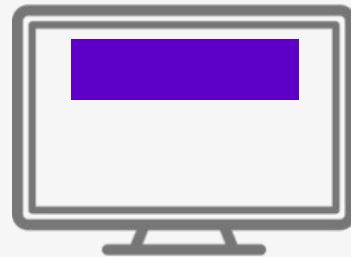
O FORMATO:

Vídeos **hospedados diretamente no site do Estadão**, permitindo controle sobre a exibição, monetização e integração com o conteúdo editorial.

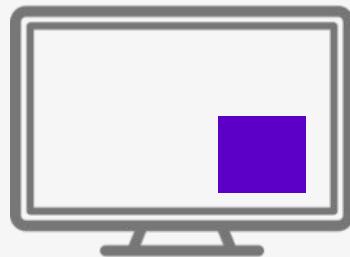
ESTADÃO.COM + EDITORIAS

C. CPM Display

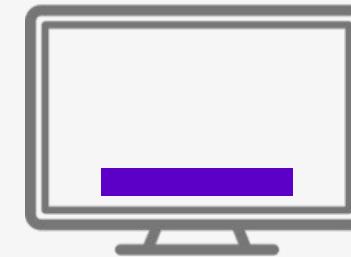
Formatos



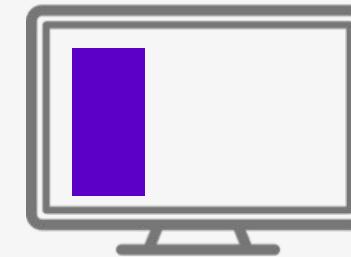
Billboard



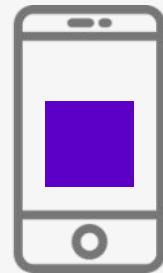
Arroba Banner
(Retângulo Médio)



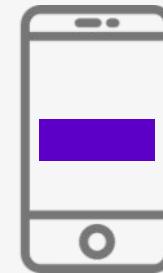
Super Banner
(Leaderboard)



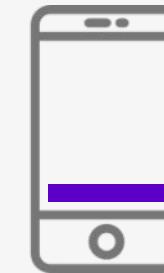
Halfpage
(Big Tower)



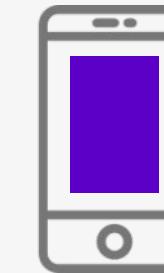
**Arroba
Mobile**



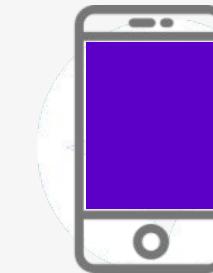
**Retângulo
Mobile**



**Sticky
Banner**



**Flying
Carpet**



**Web
Stories**

D. Tabela de preços

Mídia Digital

Consulta de valores e detalhes: briefing@estadao.com

ESTADÃO 150 ANOS

Tipo de venda	Tipo de produto	Data	Inventário	Segmentação	Formato	Tamanho	Device	Valores R\$
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Billboard	970x250	Desktop	R\$ 416,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Ultrabanner	970x90	Desktop	R\$ 207,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Super Banner / Leaderboard	728x90	Desktop	R\$ 207,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Halfpage / Big Tower	300x600	Desktop	R\$ 207,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Arroba Banner / Retângulo Médio	300x250	Mobile Desk	R\$ 207,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Retângulo Mobile	300x100	Mobile	R\$ 207,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Wide Banner/ Sticky Banner	320x50	Mobile	R\$ 207,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Webstories	720x1280	Mobile	R\$ 135,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Flying Carpet	300x600	Mobile Desk	R\$ 207,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Display Streaming	970x90	Desktop	R\$ 413,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Display Streaming	780x90	Desktop	R\$ 413,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Display Streaming	300X250	Mobile Desk	R\$ 413,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Display Streaming	970X250	Desktop	R\$ 413,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Display Streaming	300X600	Mobile Desk	R\$ 413,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Video Ads	-	Mobile Desk	R\$ 1.333,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	1º Billboard	970x250	Desktop	R\$ 421.783,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	1º Billboard	970x250	Desktop	R\$ 210.892,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Retângulo Mobile	300x100	Mobile	R\$ 148.231,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Retângulo Mobile	300x100	Mobile	R\$ 74.116,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Sticky Banner	320/300x50	Mobile	R\$ 148.231,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Sticky Banner	320/300x50	Mobile	R\$ 74.116,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Billboard - 2º scroll	970x250	Desktop	R\$ 231.779,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Billboard - 2º scroll	970x250	Desktop	R\$ 115.890,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Scroll Header Ads	1920X150	Desktop	R\$ 464.904,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Scroll Header Ads	1920X150	Desktop	R\$ 232.452,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Header Ads Streaming	1920X150	Desktop	R\$ 512.068,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Header Ads Streaming	1920X150	Desktop	R\$ 296.461,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Display Streaming - 1º Billboard	970x250	Desktop	R\$ 649.518,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Display Streaming - 1º Billboard	970x250	Desktop	R\$ 324.759,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Display Streaming - 2º Scroll	970x250	Desktop	R\$ 357.101,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Display Streaming - 2º Scroll	970x250	Desktop	R\$ 178.551,00

Os preços apresentados nas tabelas não têm determinação do canal, da posição na página e do dispositivo.

Adicionais: **20% para determinação** e **100%** para a inclusão de **pixel de retargeting** no site do cliente.

CONTINUA



D. Tabela de preços

Mídia Digital

Consulta de valores e detalhes: briefing@estadao.com

ESTADÃO 150 ANOS

Tipo de venda	Tipo de produto	Data	Inventário	Segmentação	Formato	Tamanho	Device	Valores R\$
Direta	Diária	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Cursor	75x75px	Desk	R\$ 68.000,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home + Internas	Sem segmentação	Skin Premium	Consultar	Mobile Desk	R\$ 2.919.495,00
Direta	Diária	Final de semana	Home + Internas	Sem segmentação	Skin Premium	Consultar	Mobile Desk	R\$ 1.459.748,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Skin Premium	Consultar	Mobile Desk	R\$ 1.717.350,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Skin Premium	Consultar	Mobile Desk	R\$ 858.675,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Full Home	Consultar	Mobile Desk	R\$ 1.037.612,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Full Home	Consultar	Mobile Desk	R\$ 518.806,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Takeover	Consultar	Mobile Desk	R\$ 1.717.350,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Takeover	Consultar	Mobile Desk	R\$ 973.165,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Float Ads	Consultar	Mobile Desk	R\$ 1.373.880,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Float Ads	Consultar	Mobile Desk	R\$ 749.00,00
Direta	Diária	Dia de semana	Economia	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150 320/300x50	Mobile Desk	R\$ 112.201,00
Direta	Diária	Final de semana	Economia	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150 320/300x50	Mobile Desk	R\$ 75.564,00
Direta	Diária	Dia de semana	Política	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150 320/300x50	Mobile Desk	R\$ 125.939,00
Direta	Diária	Final de semana	Política	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150 320/300x50	Mobile Desk	R\$ 77.854,00
Direta	Diária	Dia de semana	E+	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150 320/300x50	Mobile Desk	R\$ 171.735,00
Direta	Diária	Final de semana	E+	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150 320/300x50	Mobile Desk	R\$ 74.419,00
Direta	Diária	Dia de semana	Paladar	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150 320/300x50	Mobile Desk	R\$ 166.606,00
Direta	Diária	Final de semana	Paladar	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150 320/300x50	Mobile Desk	R\$ 116.380,00
Direta	Diária	Dia de semana	E-investidor	Sem segmentação	Header + Retângulo Mobile	1920x150 300x100	Mobile Desk	R\$ 120.055,00
Direta	Diária	Final de semana	E-investidor	Sem segmentação	Header + Retângulo Mobile	1920x150 300x100	Mobile Desk	R\$ 80.853,00
Direta	Diária	Dia de semana	E-investidor + Economia	Sem segmentação	Header + Retângulo Mobile	1920x150 300x100	Mobile Desk	R\$ 182.040,00
Direta	Diária	Final de semana	E-investidor+ Economia	Sem segmentação	Header + Retângulo Mobile	1920x150 300x100	Mobile Desk	R\$ 103.041,00
Direta	Diária	Dia de semana	Paladar	Sem segmentação	Header + Sticky + Webstories	1920x150 320x50 1280x720	Mobile Desk	R\$ 267.500,00
Direta	Diária	Final de semana	Paladar	Sem segmentação	Header + Sticky + Webstories	1920x150 320x50 1280x720	Mobile Desk	R\$ 128.400,00

Os preços apresentados nas tabelas não têm determinação do canal, da posição na página e do dispositivo.

Adicionais: **20% para determinação** e **100%** para a inclusão de **pixel de retargeting** no site do cliente.

Impresso



- A) Colunistas Estadão
 - B) Grade de Cadernos
 - C) Grid do Jornal
 - D) Formatos Regulares de Mídia
 - E) Tabela de Preços
 - F) Formatos Livres
 - G) Ativações de Marca

Contato comercial
[briefing@estadao.com](mailto:b briefing@estadao.com)



Colunistas Estadão

*Publicação no jornal impresso e/ou portal

Política

Bruno Soller
Carlos Andreazza
Carlos Pereira
Diogo Shelp
Eliane Cantanhêde
Fabiano Lana
Fernando Schuler
Francisco Leali
J.R. Guzzo
Lorennna Rodrigues
Marcelo Godoy
Maria Carolina Gontijo
Monica Gugliano
Pedro Fernando Nery
Ricardo Corrêa
Sérgio Denicoli
Silvio Cascione
Vera Rosa
Wesley Galzo
William Waack

Internacional

Andrés Oppenheimer
Filipe Figueiredo
Lourival Sant'Anna
Luiz Raatz
Oliver Stuenkel
Rodrigo da Silva

PME/Carreiras

Luana Pavani
Marisa Eboli
Maure Pessanha
Ricardo Basaglia
Tiago Mavichian

Ciência

Franklin Weise

Economia

Albert Fishlow
Alexandre Schwartsman
Alvaro Gribel
Antonio Penteado
Celso Ming
Elena Landau
Fábio Alves
Gustavo Franco
Henrique Meirelles
José Roberto
Mendonça
Laura Karpuska
Luiz Carlos Trabuco
Roberto Rodrigues

Metrópole

Fernando Reinach
Renata Cafardo

Link

Alexandre Chiavegatto Filho
Amanda Graciano
Camila Farani
Demi Getschko
Felipe Matos
Maurício Benvenutti

Esportes

Marcel Rizzo
Mauro Beting
Rodrigo Capelo

Cultura

Alice Ferraz
Ignácio de Loyola Brandão
Leandro Karnal
Luciana Garbin
Lusa Silvestre
Maria Fernanda Rodrigues
Roberto DaMatta
Sérgio Martins

Era do Clima

Marina Grossi
Renata Piazzon
Roberto Waack
Salo Coslowsky

B. Grade de cadernos



Segunda

1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrópole
- Esportes
- Para Fechar...
Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTAMENTO
A Fundo

Terça

1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrópole
- Esportes
- Para Fechar...
Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTAMENTO

Quarta

1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrópole
- Esportes
- Para Fechar...
Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTAMENTO

JC/MOBILIDADE

Quinta

1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrópole
- Esportes
- Para Fechar...
Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTAMENTO

Sexta

1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrópole
- Esportes
- Para Fechar...
Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTAMENTO
+ SEXTOU!
+ PALADAR

Sábado

1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrópole
- Esportes
- Para Fechar...
Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTAMENTO

BE
BEM-ESTAR

Domingo

1º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrópole
- Esportes
- Para Fechar...
Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTAMENTO
+ PALADAR

C. Grid do jornal

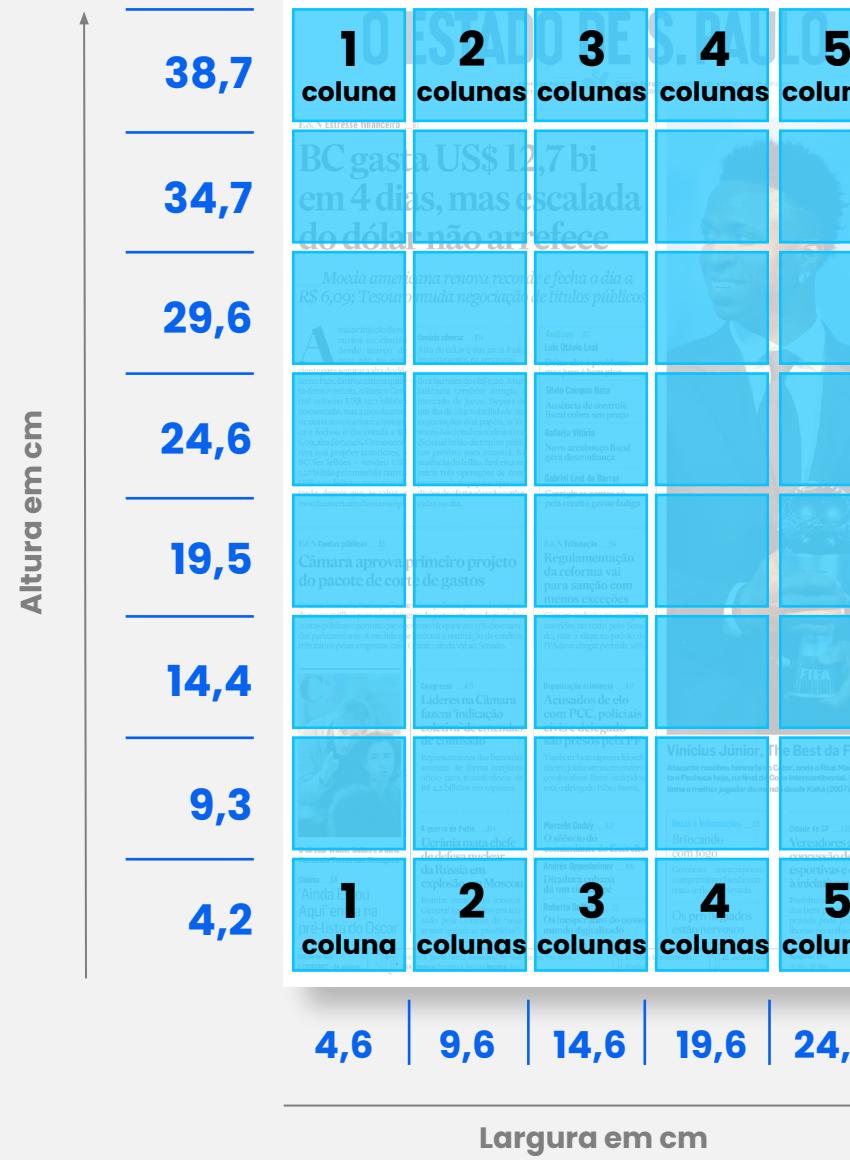
COL. X MÓDULOS

Modelo Berliner: 24,6 X 38,7 cm
5 colunas por 8 módulos

40 módulos por página

**TAMANHO DO
MÓDULO EM CM**

4,2
X
4,6



C. Grid do jornal

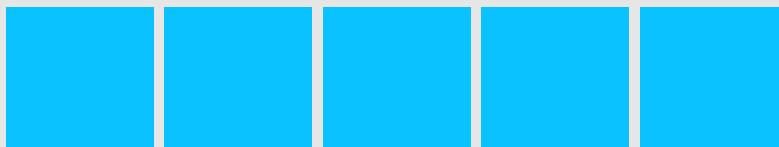
Os espaços de mídia no impresso (anúncios publicitários) estão configurados nos formatos

COL. X MÓDULOS

Rodapé Capa

Modelo de publicidade aplicada no grid de **COL X MÓDULOS** do jornal

5 COL X 1 MÓDULO



24,6 X 4,2 cm

Altura
em cm

4,2

O ESTADO DE S. PAULO

E&N Estresse financeiro ... B

BC gasta US\$ 12,7 bi em 4 dias, mas escalada do dólar não arrefece

Moeda americana renova recorde e fecha o dia a R\$ 6,09; Tesouro muda negociação de títulos públicos

Analistas ... B1
Luís Otávio Leal
Dólar alto e problema, mas juro é bem pior

Silvio Campos Neto
Ausência de controle fiscal cobra seu preço

Rafaela Vitríla
Novo arcabouço fiscal gera desconfiança

Gabriel Leal de Barros
Corrigir as contas só pela receita gera fadiga

E&N Contas públicas ... B5
Câmara aprova primeiro projeto do pacote de corte de gastos

O texto-base era "reforço" ao acabamento fiscal, prevendo discurso de novos gestos para o corte de gastos das contas públicas e permitiu que o governo bloqueie até 5% das despesas parlamentares. A medida que limitava a restrição de créditos tributários pelas empresas caiu. O texto ainda vai ao Senado.

Congresso ... A10
Líderes na Câmara fazem 'indicação coletiva' de emendas de comissão

Representantes das bancadas assinam de forma conjunta ofício para transferência de R\$ 4,2 bilhões em regras.

Organização criminosa ... A17
Acusados de elo com PCC, policiais civis e delegado são presos pela PF

Também foram apreendidos dinheiro, joias e armas em endereços dos alvos. Entre os detidos, está o delegado Flávio Souza.

Vinícius Júnior, The Best da Fifa

Atacante recebeu honraria no Catar, onde o Real Madrid enfrenta o Palmeiras hoje, na final da Copa Intercontinental. O Brasil não tinha o melhor jogador do mundo desde Kaká (2007). ... A21

Notas e Informações ... A3
Brincando com fogo

Cidade de SP ... A20
Vereadores aprovam concessão de áreas esportivas e ciclovias à iniciativa privada

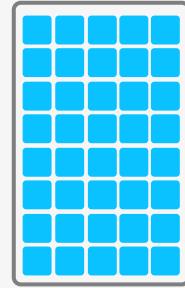
André Lopes/Estadão

1 módulo

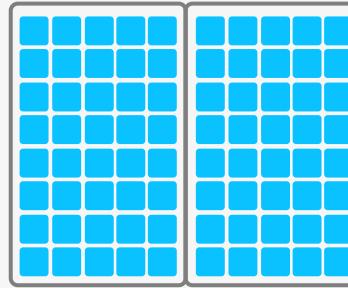
4,6 | 9,6 | 14,6 | 19,6 | 24,6

Largura em cm

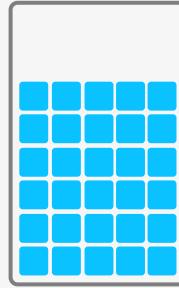
D. Formatos regulares de mídia



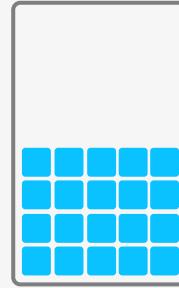
**PÁGINA
INTEIRA**
5 col x 8 mód.
24,6 x 38,7 cm



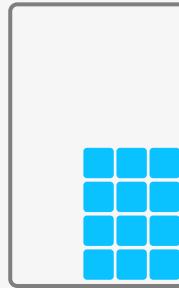
PÁGINA DUPLA
10 col x 8 mód.
52,2* x 38,7 cm



SOBRECAPA
Medida Especial
24,6 x 35,5cm**
Mín. 4 pgs.



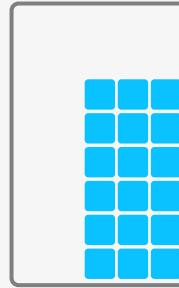
MEIA PÁGINA
5 col x 4 mód.
24,6 x 19,5cm



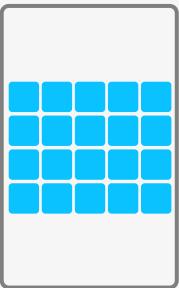
3 X 4 INFERIOR
3 col x 4 mód.
14,6 x 19,5cm



5 X 2 INFERIOR
5 col x 2 mód.
24,6 x 9,3cm



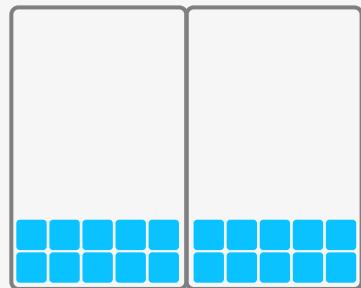
3 X 6 LATERAL
3 col x 6 mód.
14,6 x 29,6cm



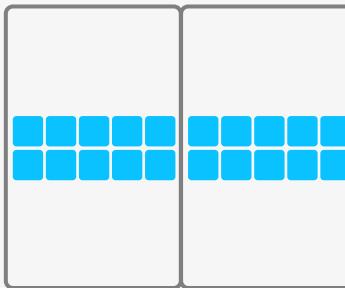
5 X 4 CENTRAL
5 col x 4 mód.
24,6 x 19,5cm



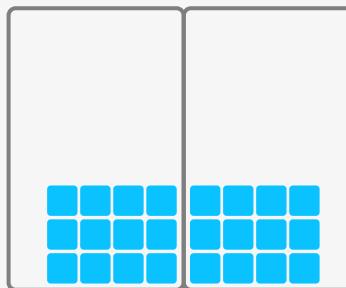
RODAPÉ CAPA
5 col x 1 mód.
24,6 x 4,2cm



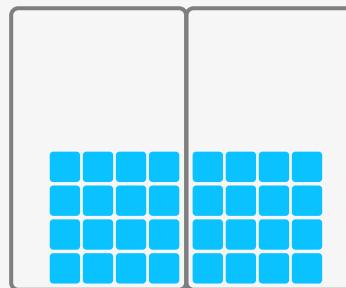
10 X 2 INFERIOR
10 col x 2 mód.
52,2* x 9,3cm



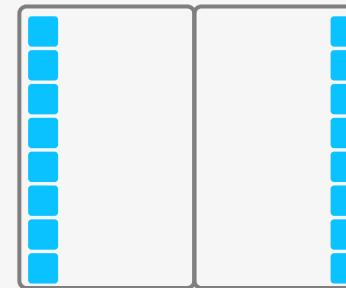
10 X 2 CENTRAL
10 col x 2 mód.
52,2* x 9,3cm



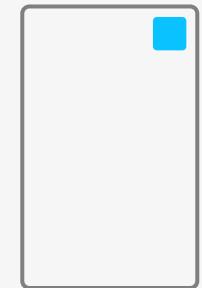
8 X 3 INFERIOR
8 col x 3 mód.
42,2 x 14,4cm



8 X 4 INFERIOR
8 col x 4 mód.
42,2 x 19,5cm



**1 X 8 LATERAL
PAR OU ÍMPAR**
1 col x 8 mód.
4,6 x 38,7cm



SELO
CAPA DO C2, E&N,
JC, BEM- ESTAR
1 col x 1 mód.
4,6 x 4,2cm

*Largura considera 3cm de lombada. **A medida especial informada da sobrecapa inclui +0,8cm no último módulo.

E. Tabela de preços

Mídia Impressa - Formatos regulares - Anúncios P&B / Colorido

Formatos	Configuração		1.º CADERNO E&N C2 JC MOBILIDADE BE		Formatos de Capa do 1.º Caderno		Branded Content	
	Colunas	Módulos	Segunda a sábado	Domingo	Segunda a sábado	Domingo	Segunda a sábado	Domingo
5 x 8 INTEIRA	5	8	R\$ 652.520,00	R\$ 849.720,00	-	-	R\$ 978.400,00	R\$ 1.275.200,00
10 x 8 DUPLA	10	8	R\$ 1.305.040,00	R\$ 1.699.440,00	-	-	R\$ 1.956.800,00	R\$ 2.550.400,00
CAPA PROMOCIONAL (4 PÁGINAS)*	-	-	-	-	R\$ 4.116.390,00	R\$ 5.356.140,00	-	-
CAPA PROMOCIONAL (2 PÁGINAS)*	-	-	-	-	R\$ 2.896.710,00	R\$ 3.767.900,00	-	-
5 x 4 MEIA	5	4	R\$ 326.260,00	R\$ 424.860,00	-	-	R\$ 489.200,00	R\$ 637.600,00
3 x 4	3	4	R\$ 195.756,00	R\$ 254.916,00	-	-	R\$ 293.520,00	R\$ 382.560,00
5 x 2 INFERIOR	5	2	R\$ 163.130,00	R\$ 212.430,00	-	-	-	-
3 x 6 LATERAL	3	6	R\$ 293.634,00	R\$ 382.374,00	-	-	R\$ 440.280,00	R\$ 573.840,00
4 x 6 CAPA (E&N/C2/BE/JC)	4	6	R\$ 391.512,00	R\$ 509.832,00	-	-	-	-
5 x 4 CENTRALIZADO	5	4	R\$ 326.260,00	R\$ 424.860,00	-	-	R\$ 489.200,00	R\$ 637.600,00
10 x 2 INFERIOR	10	2	R\$ 326.260,00	R\$ 424.860,00	-	-	-	-
10 x 2 CENTRALIZADO	10	2	R\$ 326.260,00	R\$ 424.860,00	-	-	-	-
1x8 LATERAL PAR/IMPAR	1	8	R\$ 130.504,00	R\$ 169.944,00	-	-	-	-
8 x 3 INFERIOR	8	3	R\$ 391.512,00	R\$ 509.832,00	-	-	-	-
8 x 4 INFERIOR	8	4	R\$ 522.016,00	R\$ 679.776,00	-	-	-	-
8 x 5 INFERIOR	8	5	R\$ 652.520,00	R\$ 130.400,00	-	-	-	-
8 x 6 INFERIOR	8	6	R\$ 783.024,00	R\$ 156.480,00	-	-	-	-
SELO CAPA DO E&N/C2/BE/JC	1	1	R\$ 81.565,00	R\$ 106.065,00	-	-	-	-
5 x 1 RODAPÉ CAPA	5	1	-	-	R\$ 407.825,00	R\$ 530.325,00	-	-

E. Tabela de preços

Mídia Impressa - Formatos regulares - Anúncios P&B / Colorido

CAPA PROMOCIONAL

Meio	Veículo	Colocação	Formato	Edição	Colocação	Col x Mod	Inserções	Valor tabela módulo inserção	Valor tabela inserção	Valor Total
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 4 PÁGINAS - CAPA	Dia Útil	NOTICIÁRIO	5 x 6	1	R\$ 76.229,00	R\$2.286.870,00	R\$4.116.390,00
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 4 PÁGINAS - INTERNAS	-	NOTICIÁRIO	5 x 8	3	R\$15.246,00	R\$1.829.520,00	
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 4 PÁGINAS - CAPA	Domingo	NOTICIÁRIO	5 x 6	1	R\$99.126,00	R\$2.973.780,00	R\$5.356.140,00
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 4 PÁGINAS - INTERNAS	-	NOTICIÁRIO	5 x 8	3	R\$19.853,00	R\$2.382.360,00	
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 2 PÁGINAS - CAPA	Dia Útil	NOTICIÁRIO	5 x 6	1	R\$76.229,00	R\$2.286.870,00	R\$2.896.710,00
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 2 PÁGINAS - INTERNA	-	NOTICIÁRIO	5 x 8	1	R\$ 15.246,00	R\$609.840,00	
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 2 PÁGINAS - CAPA	Domingo	NOTICIÁRIO	5 x 6	1	R\$99.126,00	R\$2.973.780,00	R\$3.767.900,00
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 2 PÁGINAS - INTERNA	-	NOTICIÁRIO	5 x 8	1	R\$19.853,00	R\$794.120,00	

Formato Livre é todo e qualquer formato de anúncio que não esteja previsto no grid de formatos regulares.

Para a calcular o preço de **Formatos Livres**, verifique:
 (Nº de Colunas X Qtd. módulos) X R\$ valor do Módulo = R\$ valor total

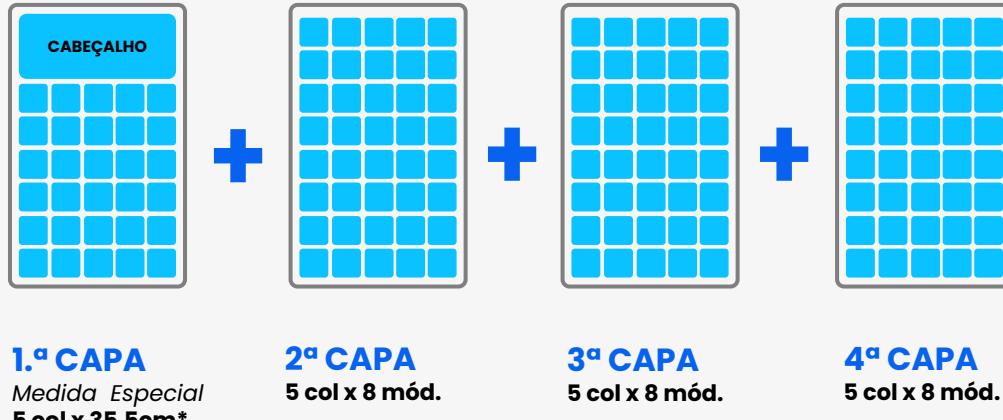
conforme especificado na tabela acima

do espaço para formatos livres

F. Formatos livres

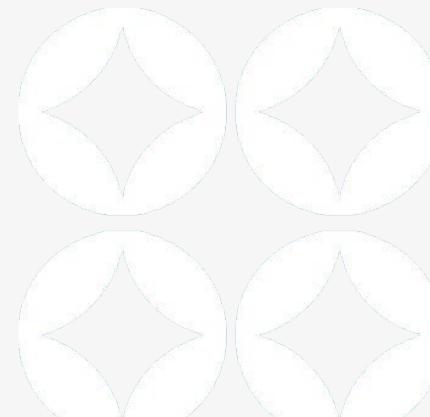
Capa Promocional

Opção 4 páginas

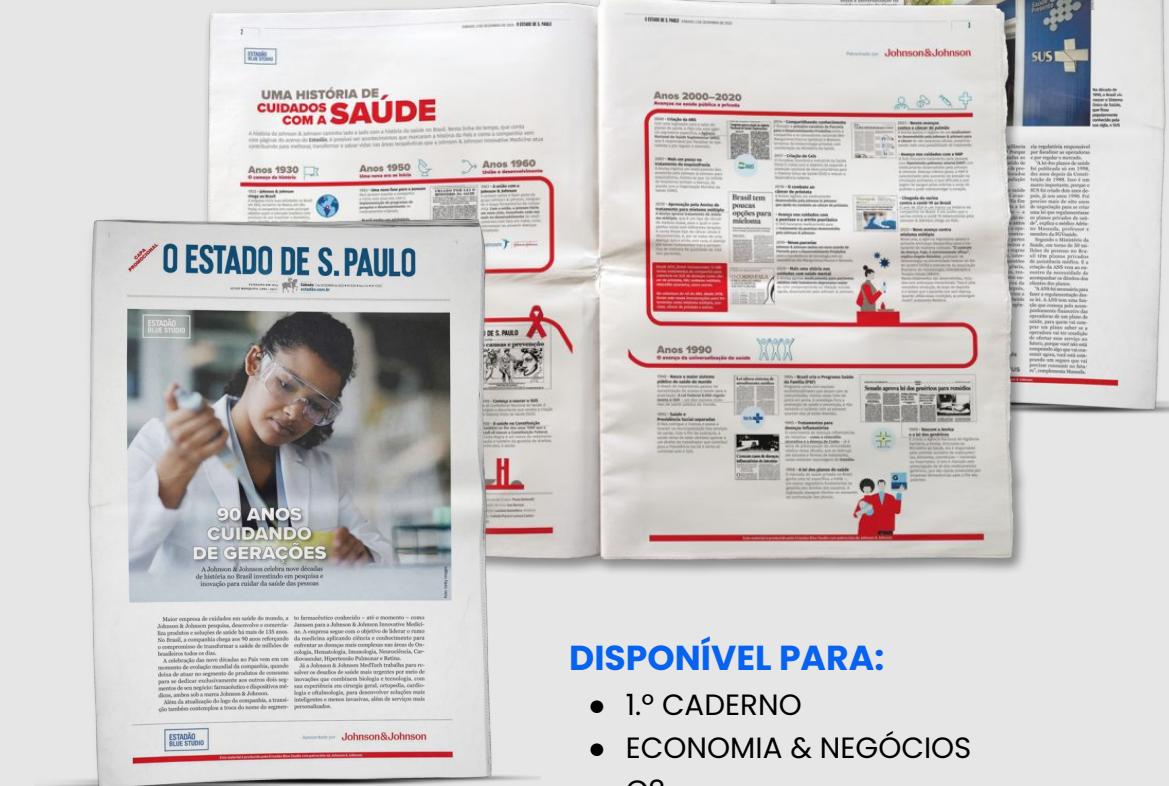


Consulte a equipe comercial para alternativas diferenciadas:
briefing@estadoco.com

*A medida especial informada da sobrecapa inclui +0,8cm no último módulo.



- + Impacto
- + Relevância
- + Credibilidade



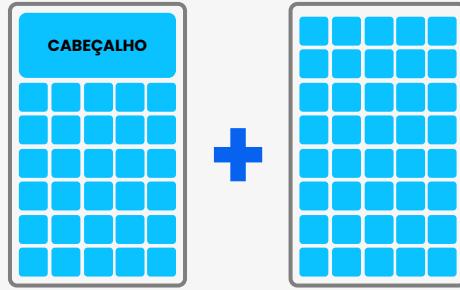
DISPONÍVEL PARA:

- 1.º CADERNO
- ECONOMIA & NEGÓCIOS
- C2

F. Formatos livres

Capa Promocional

Opção 2 páginas



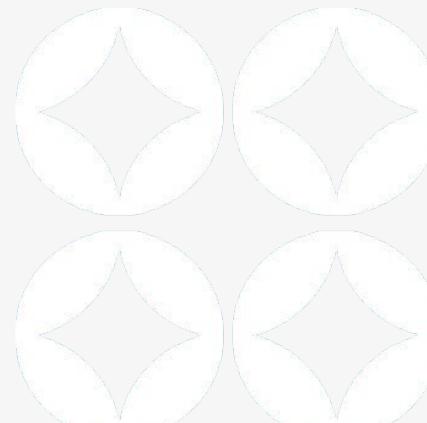
1ª CAPA
Medida Especial
5 col x 35,5cm*

2ª CAPA
5 col x 8 mód.

Consulte a equipe comercial para alternativas diferenciadas:
briefing@estadaco.com

*A medida especial informada da sobrecapa inclui +0,8cm no último módulo.

** imagem ilustrativa



- + Impacto
- + Relevância
- + Credibilidade



DISPONÍVEL PARA:

- 1.º CADERNO
- ECONOMIA & NEGÓCIOS
- C2

F. Formatos livres

Cadernos Diários

Cobertura Nacional



Cadernos Diários – R\$ – Módulo

Formatos Livres	Posição	Dias Úteis	Domingo
1.º Caderno E&N C2	INDETERMINADO	R\$ 16.313,00	R\$ 21.243,00
1.º Caderno Capa	DETERMINADO	R\$ 81.565,00	R\$ 106.065,00
1.º Caderno Fúnebre (cm/col)	INDETERMINADO	R\$ 2.504,00	R\$ 3.260,00
Branded Content	INDETERMINADO	R\$ 24.460,00	R\$ 31.880,00
Expressão de Opinião	INDETERMINADO	R\$ 32.616,00	R\$ 42.496,00

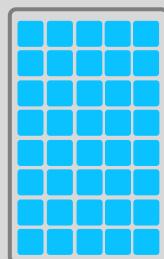
Cadernos Semanais e Especiais

Cobertura Nacional

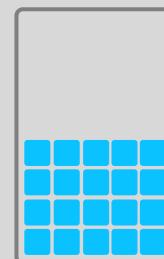
Cadernos Semanais

Formatos Livres	Tipo	P&B e Cor	Branded Content
Preços por Módulo	NACIONAL	R\$ 16.313,00	R\$ 24.460,00

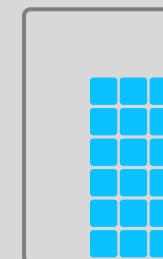
MÍDIA LIVRE



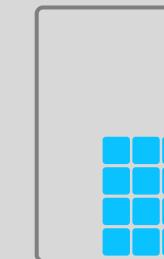
5 x 8 INTEIRA



5 x 4 MEIA



3 x 6 LATERAL



3 x 4 INFERIOR



5 x 2 INFERIOR

Periodicidade quartas-feiras

- JORNAL DO CARRO
- MOBILIDADE

sábados

- BEM-ESTAR

Cadernos especiais*

Mediante viabilidade comercial

- PME
- .EDU
- AGRO

**Guias
Especiais**
Formato e
preço sob
consulta.



*Consulte as condições comerciais para
viabilidade dos Cadernos Especiais.

Formatos livres Classificados

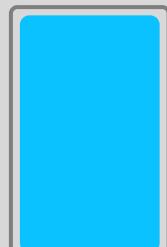
Publicação no Caderno E&N
Cobertura Nacional

ESTADÃO 150 ANOS

R\$ - CM/col	Posição	Dias úteis - R\$ CM/COL	Domingo - R\$ CM/COL
	Indeterminado - Nacional	R\$ 986,00	R\$ 1.280,00
	Indeterminado - Regional	R\$ 690,00	R\$ 897,00

MÓDULOS ESPECIAIS

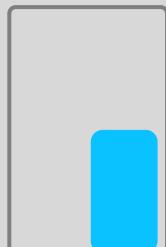
DOMINGO
(EMPREGOS E
CARREIRAS)



PÁGINA INTEIRA
8 col x 38,7 cm



1/2 PÁGINA
8 col x 20 cm



¼ PÁGINA
4 col (11,7 cm) x 20 cm



¼ PÁGINA
4 col (11,7 cm) x 10 cm



- CLASSIFICADOS
- CARREIRAS & EMPREGOS
- OPORTUNIDADES & LEILÕES
- IMÓVEIS
- AUTOS

OBSERVAÇÕES*

Imóveis: ofertas em destaque e/ou de arte com exceção da seção 8965 (Leilões).

Autos: ofertas em destaque e/ou de arte com exceção da seção 6005 (Leilões).

Formatos | Colunas

5,7 cm	11,7 cm	17,7 cm	23,7 cm
2 COLUMNAS	4 COLUMNAS	6 COLUMNAS	8 COLUMNAS

FORMATO DA PÁGINA 8 COL X 38,7CM

Classificados - Anúncio de Linha

Publicação no Caderno E&N
Cobertura Nacional

- CLASSIFICADOS
- CARREIRAS & EMPREGOS
- OPORTUNIDADES & LEILÕES
- IMÓVEIS
- AUTOS



OPCIONAIS DE DESTAQUE - VÁLIDO PARA TODOS OS CADERNOS

Opcionais Linha - 1 coluna	Grande SP	Nacional	Interior
Cor no preço do bem anunciado	R\$ 17,00	R\$ 23,00	R\$ 7,00
Título em destaque (1) preto	R\$ 31,00	R\$ 41,00	R\$ 12,00
Título em destaque (1) colorido	R\$ 45,00	R\$ 59,00	R\$ 17,00
Título em destaque (2) preto	R\$ 45,00	R\$ 59,00	R\$ 17,00
Título em destaque (2) colorido	R\$ 59,00	R\$ 76,00	R\$ 23,00
Destaque telefone	R\$ 37,00	R\$ 48,00	R\$ 14,00
Logotipo 2,3 cm x 1,0 cm	R\$ 151,00	R\$ 196,00	R\$ 57,00
Foto 1 col x 1,5 cm	R\$ 227,00	R\$ 295,00	R\$ 85,00
Foto 1 col x 3,0 cm	R\$ 453,00	R\$ 589,00	R\$ 170,00
Imagen 2 cm x 1,6 cm + Logo 2,3 cm x 1 cm*	R\$ 393,00	R\$ 512,00	R\$ 147,00
Cor no fundo	+50%	+50%	+50%

*Opcional disponível apenas para caderno de imóveis. Na compra deste opcional, não será aplicado o acréscimo nas áreas ocupadas por logotipos ou fotos.

OPCIONAIS** - EMPREGOS & CARREIRAS E OPORTUNIDADES & LEILÕES

Módulos - 2 colunas	Grande SP	Nacional	Interior
Borda Colorida	R\$ 89,00	R\$ 117,00	R\$ 38,00
Borda Preta e tarja cinza	R\$ 89,00	R\$ 117,00	R\$ 38,00
Borda e Tarja coloridas	R\$ 235,00	R\$ 306,00	R\$ 96,00
Capitular 1 com tarja cinza	R\$ 117,00	R\$ 154,00	R\$ 48,00
Capitular 1 com tarja colorida	R\$ 266,00	R\$ 346,00	R\$ 107,00
Capitular 2 com fundo cinza e borda preta	R\$ 135,00	R\$ 174,00	R\$ 54,00
Capitular 2 com fundo e borda coloridos	R\$ 294,00	R\$ 384,00	R\$ 117,00

**Todos os preços dos opcionais serão acrescidos do valor total de linhas (texto + título) utilizados no anúncio

Formatos Livres - Dia Útil e Domingo	Grande SP	Nacional	Interior
Classificados por Linha	R\$ 38,00	R\$ 49,00	R\$ 16,00

OFERTAS EM DESTAQUE - MODULARES - 2 COL X 5 CM, NO TOPO DAS PÁGINAS DE OFERTA-LINHA

Módulos - 2 colunas	Dias úteis	Nacional
NACIONAL (OPORTUNIDADES)	R\$ 1.902,00	R\$ 2.364,00
NACIONAL (AUTOS, IMÓVEIS E MOTOS)	R\$ 883,00	R\$ 1.044,00
REGIONAL (AUTOS, IMÓVEIS E MOTOS)	R\$ 672,00	R\$ 832,00

G. Ativação de Marca*



Envelope

Neste formato, a sua marca envelopa o jornal impresso.

Preço por milheiro:
sob consulta

*OBSERVAÇÕES:

- Verificar prazos, viabilidade, disponibilidade, tiragens possíveis e valores dos produtos junto ao time comercial, assim como para conteúdos com caráter institucional ou que expressem opinião.
- Produção das artes e material a cargo da marca/cliente.
- Todo material deve ser submetido à aprovação prévia.



Cinta

A cinta envolve a edição do Estadão. É a primeira mensagem do leitor assim que recebe seu exemplar.

ATENÇÃO

- Estrutura da cinta: colada ou grampeada
- Altura 10 cm / Perímetro: 60 cm (+2 cm extra p/ colar)
- Gramatura indicada: papel TP 206G ou couchê 230g.

Preço por milheiro: R\$ 3.353,00*

*Com manuseio e distribuição para SP/SP e Grande São Paulo.
Para outras localidades preço sob consulta. Verificar regras no anexo.



Encarte

A marca escolhe a região que quer atingir e o Estadão encarta e distribui o material.

ATENÇÃO

- Medida ideal: 28 x 21 cm
- Formato máximo: Berliner dobrado

Preço por Milheiro*

2 páginas	R\$ 890,00
4 páginas	R\$ 1.605,00
6 páginas	R\$ 2.274,00
8 páginas	R\$ 2.880,00
12 páginas	R\$ 4.278,00
16 páginas	R\$ 5.698,00

G. Ativação de Marca

Impacto no 1º caderno

QUADRI-IMPACTO

Espaço nobre

+ visibilidade
+ impacto

as quatro primeiras páginas do 1º Caderno só para a sua marca.



1º CADERNO

DIAS ÚTEIS	R\$ 4.102.563,00
DOMINGO	R\$ 5.341.944,00



DUPLO IMPACTO

As sua marca nas duas primeiras páginas do 1º Caderno.

1º CADERNO

DIAS ÚTEIS	R\$ 2.051.282,00
DOMINGO	R\$ 2.670.989,00

OBSERVAÇÕES*

- Para outros cadernos, preço sob consulta.
- Venda de edições limitada do produto e apenas para campanhas institucionais e de produtos.
- Não são aceitos: anúncios de varejo, expressão de opinião, publicidade eleitoral e legal, além de comunicados.
- O quatri-impacto só pode ser vendido para um cliente e não poderá ser vendido separadamente.
- Todo material deve ser submetido à aprovação prévia.



05

Rádio Eldorado FM & Podcasts →

- A) Cenário Nacional
- B) A Rádio dos Melhores Ouvintes
- C) Programas
- D) Programação Semanal e Tabela de Preços
- E) Produtos Customizados
- F) Podcasts & Videocasts

Contato comercial
briefing@estadao.com



ESTADÃO 150 ANOS

A. Cenário Nacional

O RÁDIO

É a voz que informa, encanta e cria conexões reais, surpreendendo o ouvinte a qualquer hora do dia, com música e informação, pelos mais diferentes devices.

NO BRASIL

É o meio ouvido por

79%

da população

**GRANDE
SÃO PAULO**

+3H/dia

DEDICADAS A
OUVIR RÁDIO

55%

dos ouvintes que
ouvem publicidade
**prestam atenção ao
conteúdo anunciado**

38%

de **quem ouve anúncio
em rádio já comprou
ou pesquisou** o produto
ou serviço anunciado.

B. A Rádio dos Melhores Ouvintes



Há **67 anos** no ar, a Rádio Eldorado é **renomada e reconhecida** por priorizar a excelência em curadoria musical e seleção dos melhores conteúdos nacionais e internacionais.



CANAIS

DIFERENCIAIS

SITE

APP DA RÁDIO

ALEXA

DEEZER

AUDIÊNCIA
QUALIFICADA

EXPERIÊNCIAS
AO VIVO

CURADORIA
MUSICAL

CREDIBILIDADE
E QUALIDADE

B. Apresentadores

ESTADÃO 150 ANOS



ANDRÉ GÓIS
A HORA DA
VITROLA



**BABA
VACARO**
NAVEGA



**CAROLINA
ERCOLIN**
JORNAL ELDORADO



**EMANUEL
BOMFIM**
FIM DE TARDE



FELIPE TELLIS
PLAYLIST ELDORADO



**GUSTAVO
LOPES**
ELDORADO EM CAMPO



HAISEM ABAKI
JORNAL ELDORADO E
ELDORADO EM CAMPO



**LEANDRO
CACOSSI**
FIM DE TARDE



**LUCIANA
CAMASMIE**



**LUPA
SANTIAGO**
EDIÇÃO LIMITADA



**MARINA
PERSON**
CINE DROPS



**MAURÍCIO
PEREIRA**
MÚSICA FALADA



**PATRÍCIA
FERRAZ**
POR AÍ



PAULA LIMA
CHOCOLATE
QUENTE



**RICARDO
BASAGLIA**
LUGAR DE POTÊNCIA



**RITA
LISAUSKAS**
MÃE SEM MANUAL



**ROBERTA
MARTINELLI**
SOM A PINO



**SARAH
OLIVEIRA**
MINHA CANÇÃO



**SÉRGIO
SCARPELLI**
BACK TO BLACK



**BELA
PUFFER**
CENA CLÁSSICA



**PAULO
LIMA**
TRIP FM

Programas

JORNAL ELDORADO

seg a sex | 6h-9h30

Informação do Brasil e do mundo contextualizada e discutida por meio de comentários dos correspondentes e colunistas do Grupo Estado.

Apresentado por:

**CAROLINA ERCOLIN
E HAISEM ABAKI**



Com a análise e opinião de especialistas em uma programação que prioriza o que há de mais importante no dia.

ESTADÃO 150 ANOS



ELIANE
CANTANHÊDE



JOSÉ LUIZ
TEJON



PEDRO
NERY



ALINE
BRONZATI



ROBSON
MORELLI



LUCIANA
GARBIN



FELIPE
FRAZÃO



RENATA
PEDINI



MARCELO
FINGER



SÉRGIO
MARTINS



DR. PASTORE



MÁRCIO
ASTRINI



MARIANA
CARNEIRO



CAIO
BLINDER



RICARDO
CARDIM



Programas

Fim de Tarde

seg a sex | 17h-19h

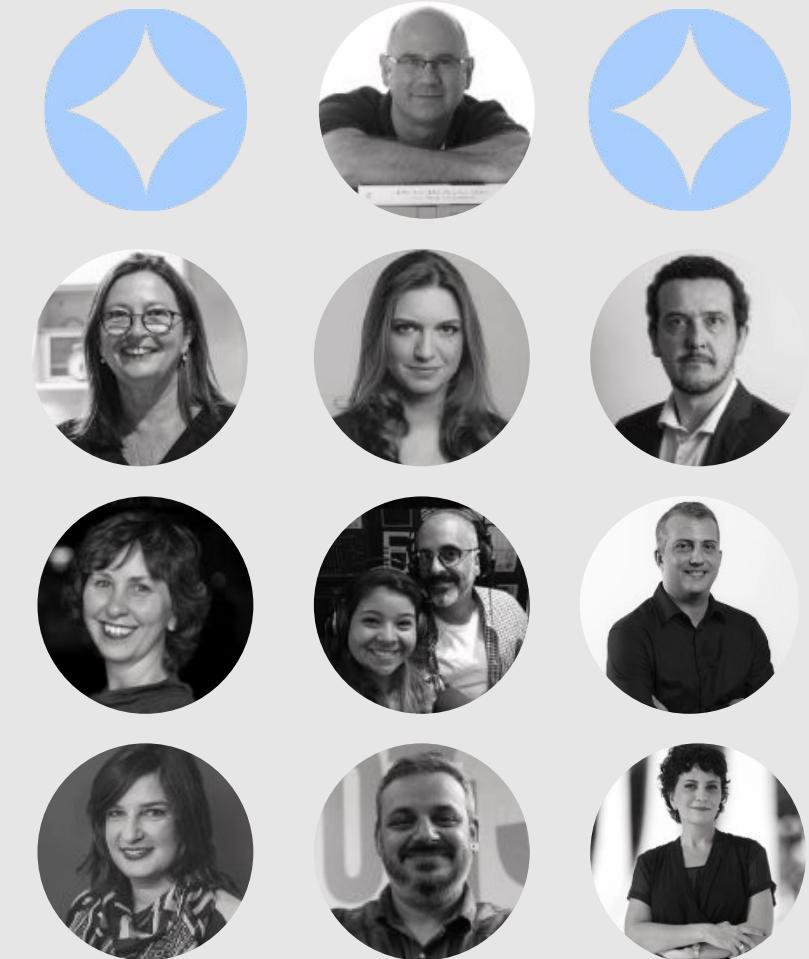
Um programa que fala de tudo um pouco, promovendo um bate-papo com as pessoas mais interessantes do mundo da música, da arte, do cinema e da informação, com os principais colunistas do Estadão.



Apresentado por:
**EMANUEL BOMFIM
E LEANDRO CACOSSI**



ESTADÃO 150 ANOS



COLUMNISTS

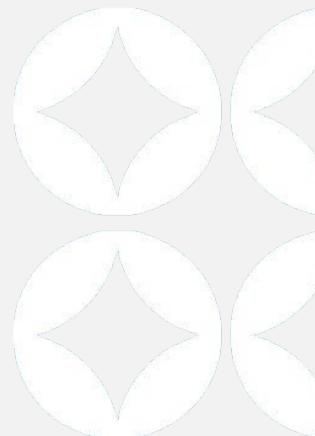
• UBIRATAN BRASIL • PATRÍCIA FERRAZ • RENATA CAFARDO
RICARDO CORRÊA • ADRIANA MOREIRA • JULIANA MEZZAROBA
FELIPE DE PAULA • MARCEL RIZZO • TATIANA BABADOBULOS •
GUSTAVO LOPES • CAROLINA BRIGIDO

C. Programas

Som a Pino

seg a sex | 12h - 13h

Traz as novidades musicais, desvenda as novas formas de produzir e abre espaço para os clássicos dentro do universo da música brasileira.



Clube do Livro

quintas | 22h-23h

Série especial sobre livros, seus autores e leitores. A cada edição, uma obra é comentada sob diferentes pontos de vista.

Apresentado por:

ROBERTA MARTINELLI



C. Programas



CHOCOLATE QUENTE

ter | 20h - dom | 19h

Um programa com foco no R&B e Soul, em sua versão mais apimentada.

Apresentado por:

PAULA LIMA



MINHA CANÇÃO

sex | 19h - dom | 17h

As histórias por trás das músicas que mudaram a vida das pessoas.

Apresentado por:

SARAH OLIVEIRA

ESTADÃO 150 ANOS

C. Programas

A HORA DA VITROLA

ANDRÉ GÓIS

dom | 12h

Programa dedicado às músicas de 1940 e 1970.

EDIÇÃO LIMITADA

LUPA SANTIAGO

qua | 20h - dom | 21h

Clássicos do jazz, as novidades e os movimentos estilísticos e os protagonistas do gênero.

MÚSICA FALADA

MAURÍCIO PEREIRA

seg | 20h

Uma conversa sobre tudo aquilo que letras e acordes são capazes de nos proporcionar.

TRIP FM

PAULO LIMA

ter | 23h

Um bom bate-papo com ícones da música, da arte e do cinema, ao som, claro de muita música.

PLAYLIST

FELIPE TELLIS

seg-sex | 13h

Uma seleção musical de qualidade e que fizeram história.

NAVEGA

BABA VACARO

qui | 20h

O ouvinte é convidado a navegar por diferentes pontos de vista estético, gastronômico, artístico e cultural. Tudo ao som de uma boa música.

BACK TO BLACK

SÉRGIO SCARPELLI

sáb | 20h

O melhor da música negra e todas as suas influências.

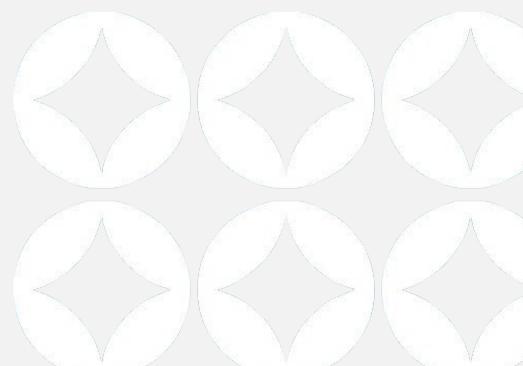
ELDORADO EM CAMPO

HAISEM ABAKI E GUSTAVO

LOPES

dom | 8h

Entrevistas com grandes nomes do esporte, de todas as modalidades.



Boletins

LUGAR DE POTÊNCIA

RICARDO BASAGLIA

seg-sex | 8h, 13h e 17h

O headhunter dá dicas e lições de carreira e liderança.

MÃE SEM MANUAL

RITA LISAUSKAS

seg-sex | 10h e 15h

Uma conversa franca e sem frescura sobre os vários jeitos de ser mãe.

CINEDROPS

MARINA PERSON

seg-dom | 11h e 16h

Uma viagem pelas trilhas de filmes de todas as épocas.

POR AÍ

PATRÍCIA FERRAZ

seg-dom | 12h, 18h e 22h

As melhores dicas de restaurantes localizados em diferentes lugares.

D. Programação Semanal & Tabela de preços

ESTADÃO 150 ANOS

SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO
<ul style="list-style-type: none"> • MADRUGADA 00:00 • JORNAL ELDORADO 6:00 • ELDORADO NO AR 9:30 	<ul style="list-style-type: none"> • MADRUGADA 00:00 • JORNAL ELDORADO 6:00 • ELDORADO NO AR 9:30 	<ul style="list-style-type: none"> • MADRUGADA 00:00 • JORNAL ELDORADO 6:00 • ELDORADO NO AR 9:30 	<ul style="list-style-type: none"> • MADRUGADA 00:00 • JORNAL ELDORADO 6:00 • ELDORADO NO AR 9:30 	<ul style="list-style-type: none"> • MADRUGADA 00:00 • JORNAL ELDORADO 6:00 • ELDORADO NO AR 9:30 	<ul style="list-style-type: none"> • MADRUGADA 00:00 • JORNAL ELDORADO 6:00 • ELDORADO NO AR 9:30 	<ul style="list-style-type: none"> • MADRUGADA 00:00 • ELDORADO NO AR 6:00 • MARCAS E CONSUMIDORES 10:00 • ELDORADO NO AR 10:30
<ul style="list-style-type: none"> • SOM A PINO 12:00 • PLAYLIST 13:00 • RESERVA ELDORADO 14:00 • ELDORADO NO AR 15:00 • FIM DE TARDE 17:00 	<ul style="list-style-type: none"> • SOM A PINO 12:00 • PLAYLIST 13:00 • RESERVA ELDORADO 14:00 • ELDORADO NO AR 15:00 • FIM DE TARDE 17:00 	<ul style="list-style-type: none"> • SOM A PINO 12:00 • PLAYLIST 13:00 • RESERVA ELDORADO 14:00 • ELDORADO NO AR 15:00 • FIM DE TARDE 17:00 	<ul style="list-style-type: none"> • SOM A PINO 12:00 • PLAYLIST 13:00 • RESERVA ELDORADO 14:00 • ELDORADO NO AR 15:00 • FIM DE TARDE 17:00 	<ul style="list-style-type: none"> • SOM A PINO 12:00 • PLAYLIST 13:00 • RESERVA ELDORADO 14:00 • ELDORADO NO AR 15:00 • FIM DE TARDE 17:00 	<ul style="list-style-type: none"> • SOM A PINO 12:00 • ELDORADO NO AR 13:00 	<ul style="list-style-type: none"> • A HORA DA VITROLA 12:00 • ELDORADO NO AR 13:00 • MINHA CANÇÃO 17:00
<ul style="list-style-type: none"> • ELDORADO NO AR 19:00 • MÚSICA FALADA 20:00 • ELDORADO NO AR 21:00 	<ul style="list-style-type: none"> • ELDORADO NO AR 19:00 • CHOCOLATE QUENTE 20:00 • ELDORADO NO AR 21:00 • TRIP FM 23:00 	<ul style="list-style-type: none"> • ELDORADO NO AR 19:00 • EDIÇÃO LIMITADA 20:00 • ELDORADO NO AR 20:30 • START 21:00 • ELDORADO NO AR 21:30 	<ul style="list-style-type: none"> • ELDORADO NO AR 19:00 • NAVEGA 20:00 • ELDORADO NO AR 21:00 • CLUBE DO LIVRO 22:00 • A HORA DA VITROLA 23:00 	<ul style="list-style-type: none"> • MINHA CANÇÃO 19:00 • ELDORADO NO AR 20:00 • TRIP FM 21:00 • ELDORADO NO AR 22:00 	<ul style="list-style-type: none"> • DIVERSÃO 18:00 • ELDORADO NO AR 18:30 • BACK TO BLACK 20:00 • ELDORADO NO AR 22:00 	<ul style="list-style-type: none"> • CANTA BRASIL 18:00 • CHOCOLATE QUENTE 19:00 • ELDORADO NO AR 20:00 • EDIÇÃO LIMITADA 21:00 • ELDORADO NO AR 21:30

TABELA DE PREÇO

FM: 107.3 | COBERTURA: GDE. SP

BASE 30"

ROTATIVO 1	6H - 24H	R\$ 2.022,00
ROTATIVO 2	6H - 19H	R\$ 4.245,00
ROTATIVO 3	6H-9H30*	R\$ 6.665,00

CONVERSÕES

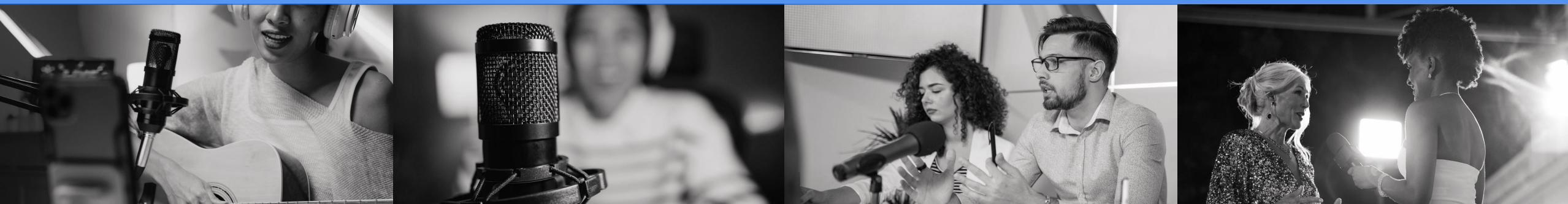
5"	X 0,25	custo de 30"	45"	X 1,7	custo de 30"
10"	X 0,5	custo de 30"	60"	X 2	custo de 30"
15"	X 0,7	custo de 30"	90"	X 3	custo de 30"

E. Produtos customizados

Consulta de valores e detalhes: briefing@estadao.com

A sua marca pode ser **protagonista** na programação da **Rádio Eldorado**.

- **Plástica do programa customizada**
- **Chamadas especiais de divulgação pré, durante e pós-evento**
- **Formatos variados:**
 - estúdio móvel
 - miniestudio
 - talkshows
 - coberturas e flashes em eventos da marca: shows, congressos, palestras, workshops, degustações etc.
- **Programas de rádio + eventos:**
 - Ao vivo + Show
 - Entrevista + Voz & Violão
 - Mesa redonda Paladar
 - Música & Paladar
- **Programas customizáveis:**
 - Boletins e programetes
 - Naming Rights
 - Eldorado Recomenda



F. Podcasts & Videocasts

Estratégias poderosas de comunicação, com distribuição inteligente e alto impacto.

Credibilidade **Estadão +**
Know how e infraestrutura
da **Rádio Eldorado**

- Curadoria de conteúdo
- Produção audiovisual completa
- Estratégia de veiculação
- Amplificação multiplataforma



Podcasts & Videocasts

ESTADÃO ANALISA

COM CARLOS ANDREAZZA

seg-sex | 7h

O colunista apresenta, ao vivo, as principais notícias do Brasil e do mundo, com um olhar crítico sobre os acontecimentos políticos, econômicos, esportivos e culturais. Onde assistir:



Mídias sociais do Estadão:



Portal Estadão

estadao.com.br/podcasts/estadao-analisa/



Plataformas de streamings de áudio:



F. Podcasts & Videocasts

DOIS PONTOS

Apresentado semanalmente por **Roseann Kennedy**, o **Dois Pontos** debate os temas relevantes do Brasil e do mundo, dando voz a pontos de vista antagônicos ou complementares.

Onde assistir:



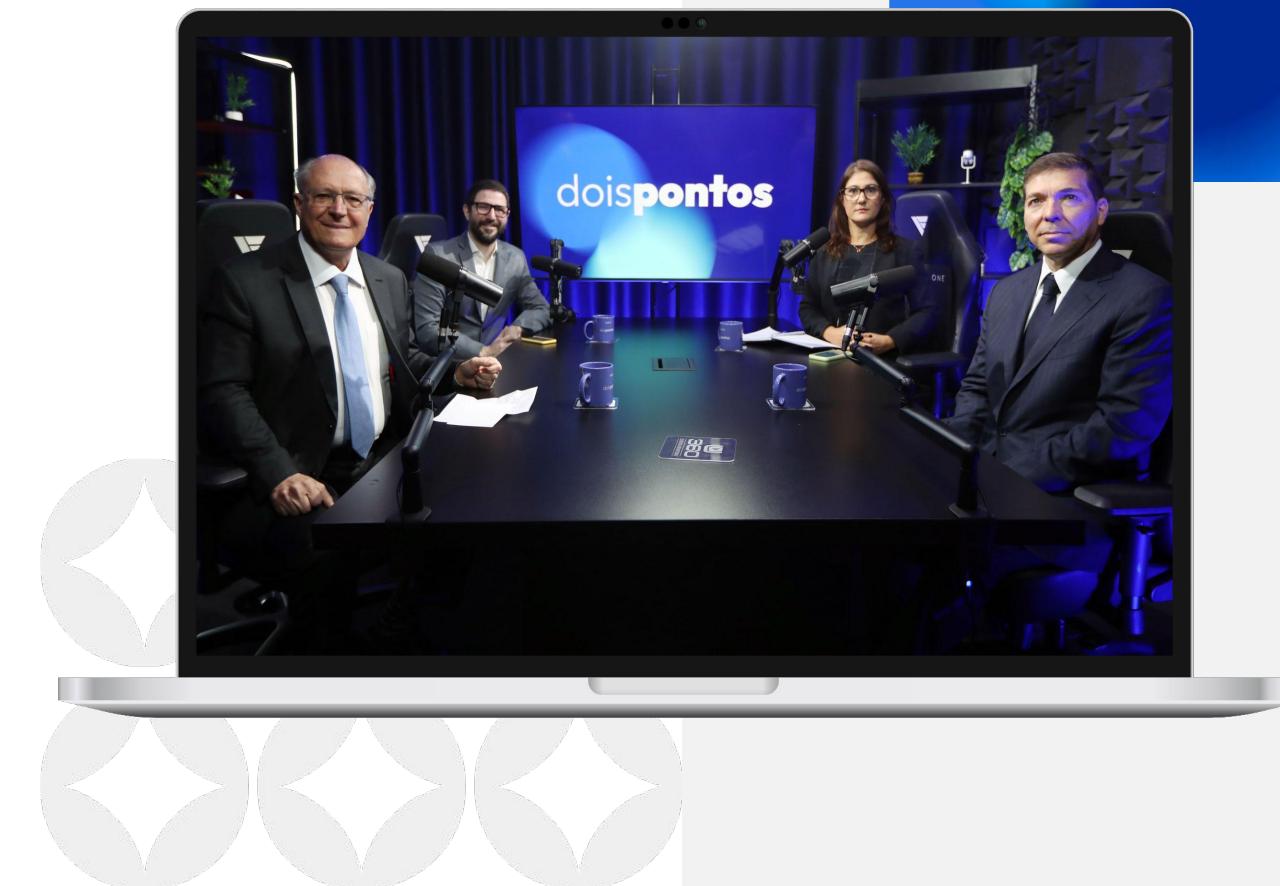
Mídias sociais do Estadão:
[f](#) [i](#) [y](#) [in](#) [g](#)



Portal Estadão
estadao.com.br/podcasts/dois-pontos/



Plataformas de streamings de áudio:
[s](#) [w](#) [d](#) [h](#) [p](#)



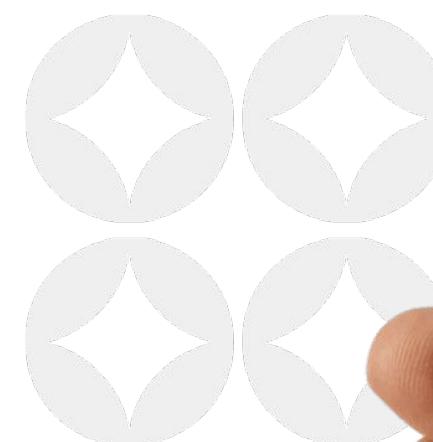
Podcasts & Videocasts

NOTÍCIA NO SEU TEMPO

É o podcast de notícias do Estadão que leva informação de dinâmica, rápida e acessível graças ao seu formato modular.

Possibilidade para as marcas:

- Patrocínio do podcast
- Episódios ou série de podcasts customizados
- Anúncio pré, mid ou post-roll



Marcas que já patrocinaram ou fizeram programas customizados, com a curadoria do **Estadão Blue Studio** e da **Rádio Eldorado**:



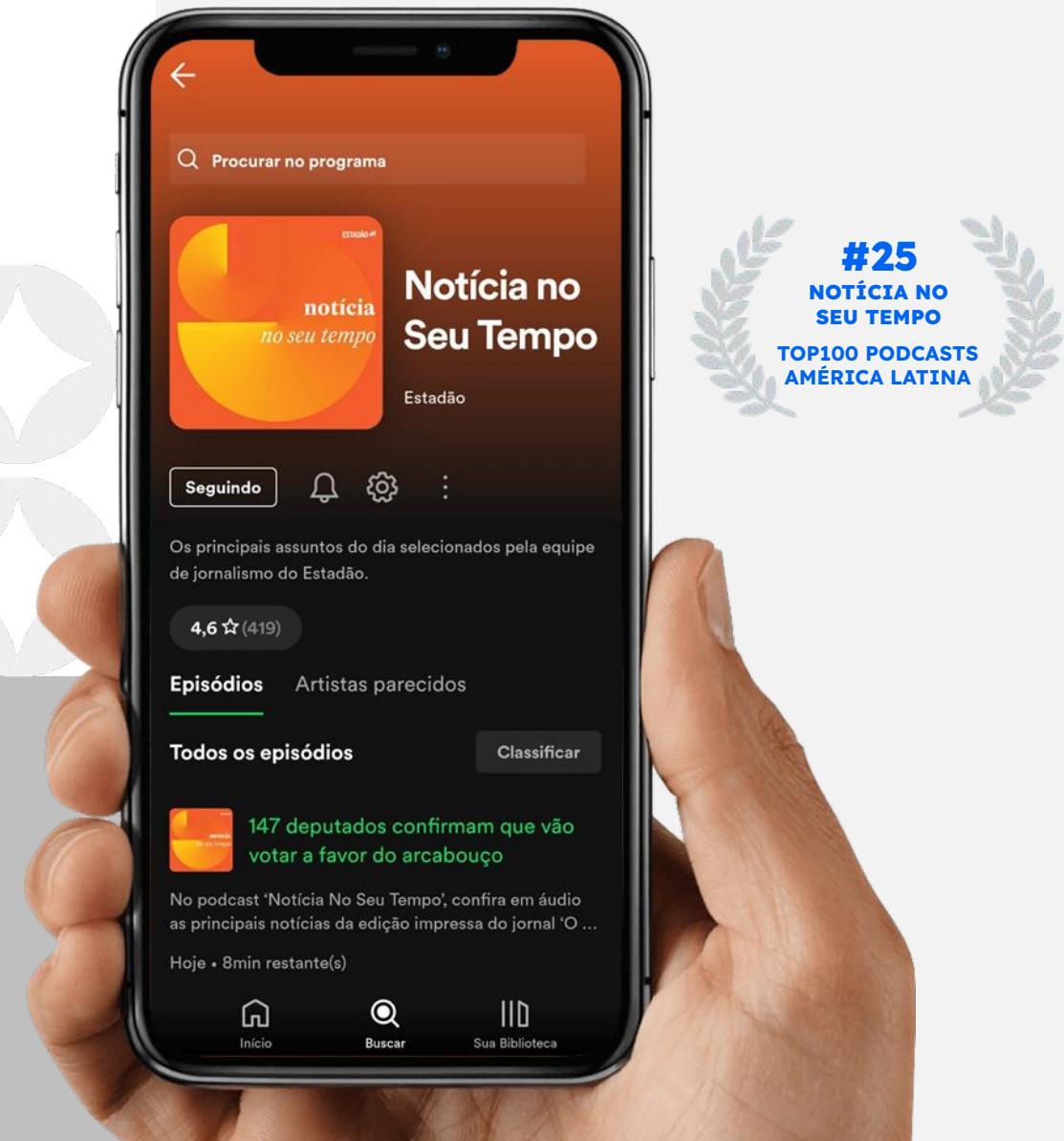
veloe



HEINEKEN



RENAULT



F. Podcasts & Videocasts

Notícia no Seu Tempo

CASES



Movida | Noticiário



Peugeot | Inovação



Red Hat | Tecnologia



SBI | Saúde



Grupo Via Máquina | Agro



Itaú | Mobilidade



Honda Motos | Mobilidade



Renault | PME

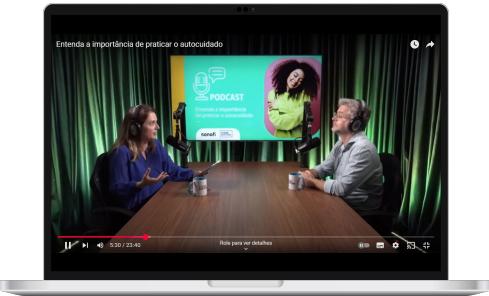
Ouça o
**Notícia no
Seu Tempo**

LINK

F. Podcasts & Videocasts

Videocasts Customizados

CASES



A importância do autocuidado

► SANOFI



Vale a pena investir no exterior?

► NOMAD



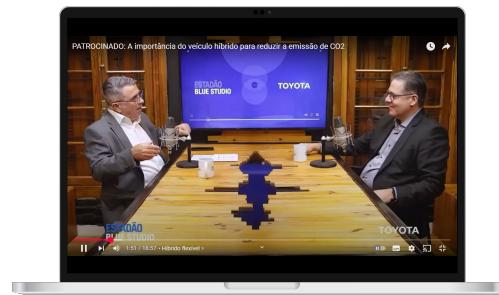
O câmbio de forma descomplicada

► BANCO MASTER



Sesi-SP tem qualidade reconhecida pelo PISA

► SESI-SP



A importância do veículo híbrido para reduzir a emissão de CO2

► TOYOTA



Tudo sobre o herpes-zóster

► GSK

Diferenciais:

- Gravação com equipamento de ponta
- Elementos audiovisuais personalizados
- Presença da marca na divulgação
- Divulgação e amplificação em áudio e vídeo

06

Publicidade Legal Estadão RI



- A) A Plataforma
- B) Soluções
- C) Tabela de Preços

Contato comercial
publicidade.legal@estadao.com

ESTADÃO 150 ANOS



A. A Plataforma

Estadão RI

Os balanços, atas, editais e fatos relevantes das principais empresas do país estão na plataforma:

estadaori.estadao.com.br

- + Alcance
- + Credibilidade
- + Conformidade Legal
- + Transparência

The screenshot shows the Estadão RI website interface. At the top, there's a navigation bar with links to 'ESTADÃO', 'ESTADÃO RI', 'broadcast*', and other sections like 'ESTADÃO/ECONOMIA'. Below the navigation is a search bar and a dropdown menu for 'Tipo de Publicação'. There are also filters for 'Período da publicação' (No dia or Na semana) and buttons for 'Pesquisar' and 'Limpar'. The main content area displays a table of 4910 results with columns for 'Empresa', 'Tipo publicação', 'Data', and 'Publicação'. Two specific entries are highlighted: 'ITAÚSA S/A' (Comunicado, 04/12/2024) and 'ECO SECURITIZADORA DE DIREITOS' (Balanco, 04/12/2024). Each entry has a 'VISUALIZAR' button. To the right of the table, there's a sidebar with a news article about AgroGalaxy and a link to 'continuar lendo'. At the bottom right, there's a pink button with the text 'ACESSE AQUI'.

B. Soluções

A plataforma Estadão RI viabiliza a comunicação completa, integrada e transparente com o **mercado, investidores e órgão regulador (CVM)**.

Publicações on e off

Balanços e demonstrações financeiras, atas, editais etc.

Fatos Relevantes

Integrado com a CVM, que espelha os fatos relevantes das empresas de capital aberto.

Página exclusiva

As publicações da empresa são reunidas num canal exclusivo

Noticiário

Publicações integrada à editoria de Economia & Negócios.

+ Visibilidade

- Pacote de Mídia on e off
- Branded Content

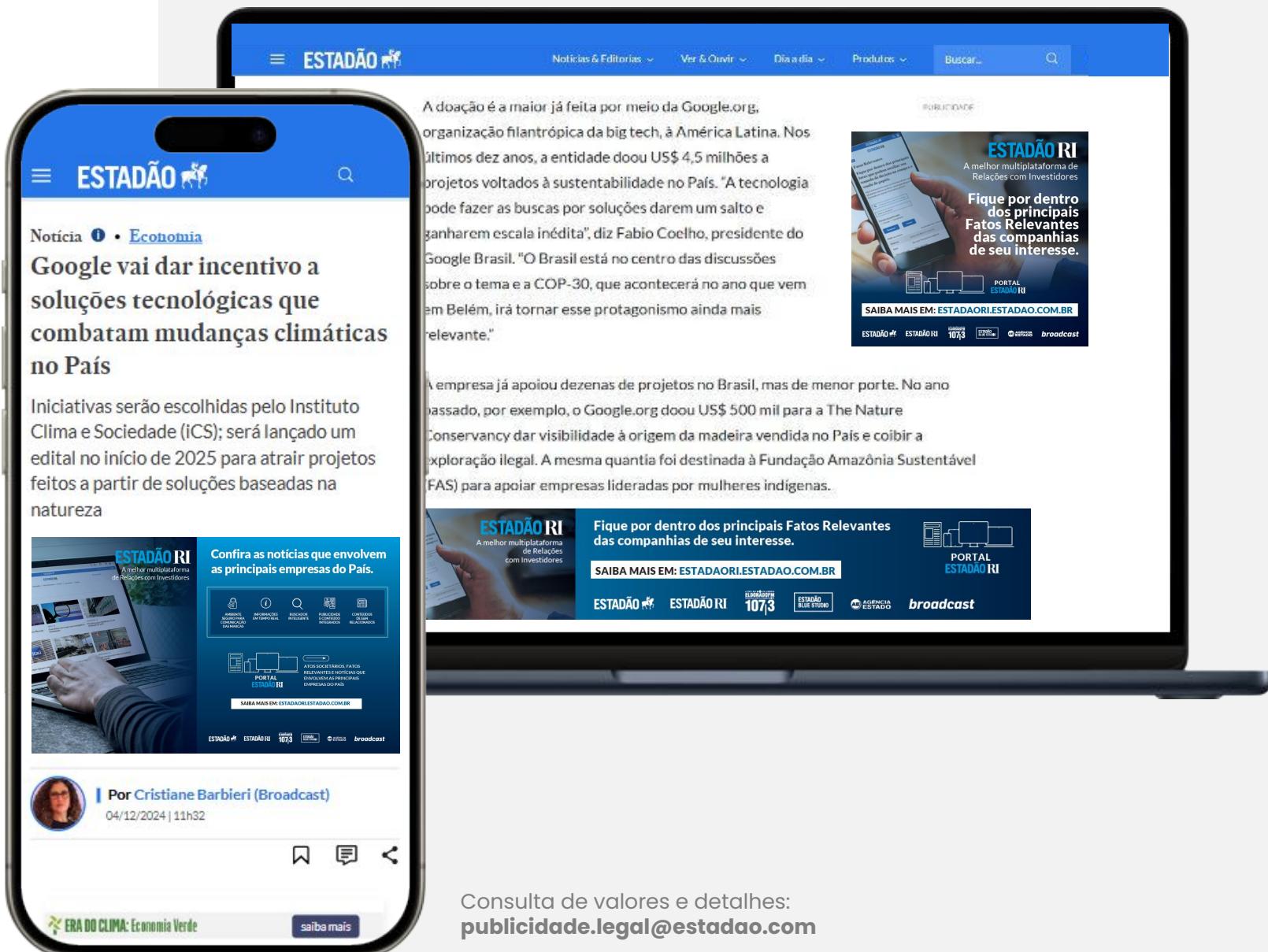
B. Soluções

ESTADÃO 150 ANOS

Pacote de Mídia

Divulgação da publicação

A publicação também pode amplificada através de **mídia display** em outras páginas e canais do Estadão, com possibilidade de **segmentação do público.**



C. Tabela de Preços

TABELA DE PREÇO PUBLICAÇÃO - R\$ CM/COL		
	Impresso	Digital
Regional	R\$ 819,00	R\$ 1.492,00
Nacional	R\$ 1.244,00	

TABELA DE PREÇO MÍDIA E CONTEÚDO	
Mídia Digital	
250 mil impressões	sob consulta
500 mil impressões	sob consulta
1 milhão impressões	sob consulta

estadaori.estadao.com.br

ACESSE AQUI

REGRAS LEGAIS

Anúncios de Publicidade Legal são publicações regidas pelas Lei 6.404/76 e 14.133/21.

ENTRE AS PUBLICAÇÕES ESTÃO

- **Balanços patrimoniais:** publicações das demonstrações financeiras da empresa.
- **Atas:** de reuniões, assembleias, constituição ou encerramento de empresas.
- **Editais de convocação:** de acionistas e debenturistas para assembleias.
- **Avisos a acionistas e debenturistas:** conforme artigos 124 e 133 da Lei 6.404/76.
- **Operação de underwriting:** oferta de compra e venda de ações debêntures e notas promissórias.
- **Fato Relevante:** para acionistas e debenturistas com relação a operações financeiras, transações de papéis, incorporações e/ou fusões e transformações de empresas.
- **Declarações à praça:** furto, extravio ou perda de documentos (pessoas físicas e jurídicas), abandono de emprego, leilões com execução judicial em cartório cível ou fórum, homônimo e licença de Cetesb.

REGRAS DE INCREMENTO NO IMPRESSO

- Anúncios de Publicidade Legal são sempre publicados no caderno de **Economia&Negócios**.
- Para determinação de colocação em outro caderno, **+30%**.

CONTATO COMERCIAL

- publicidade.legal@estadao.com

Anexo

Regras comerciais



Impresso

Regras e observações gerais

ESTADÃO 150 ANOS

REGRAS COMERCIAIS

- Formato mínimo de **anúncio classificado** e de **anúncio noticioso**: **1 coluna x 1 cm**
- Condição de pagamento: **15 dias** fora a quinzena de publicação

REGRAS DE INCREMENTO

1. Determinação de colocação:

- Capa de caderno **+30%**
- Páginas específicas¹ **+20%**
- Dentro da página **+20%**

2. Formatos diferenciados e centralizados:

- Com ocupação de até **30%** da página **+50%**
- Com ocupação de **31%** ou mais da página **+30%**
- Expressão de Opinião e Informe Publicitário: acréscimo de **100%** no valor. Para negociações, consulte a área comercial.*
- Anúncios com multiplicidade de marcas **+ 20%** por marca

ENCARTES

- Entrega na **Av. Prof. Celestino Bourroul, 100, até às 16h**. As notas que acompanham os encartes devem conter as seguintes informações: **Razão Social**: S.A. O Estado de S. Paulo e **CNPJ**: 61.533.949/0001-41
- O não cumprimento do envio no horário indicado pode demandar operação especial, com incidência de custos extras. (ver slide de horários de fechamento).
- Peso máximo do pallet: 1 tonelada. Os pacotes devem ser padrão, contendo a mesma quantidade em cada, do contrário serão devolvidos.
- Para prazos, viabilidade e valores, consulte o time comercial no briefing@estadao.com

IMPORTANTE

TODAS AS COLOCAÇÕES E FORMATOS ESPECIAIS DEVEM SER CONSULTADOS QUANTO À DISPONIBILIDADE DE ESPAÇO.

INFORME PUBLICITÁRIO*

- Produzido por equipe terceirizada, sem envolvimento da redação e coordenada pela equipe de Projetos Especiais do Grupo Estado.
- Formatos**: Berliner e tabloide.
- Colunagem do texto: máximo de 4 col. para Berliner e 4 col. para tabloide.
- Expediente**: na pág. 2, canto inferior esquerdo. Constar nome da empresa que desenvolveu layout e conteúdo.
- Fontes/Tipologia/Cor**: não pode ser usada a tipologia do Estadão (a própria, sua família e variações).
- Layout**: pode usar o cabeço interno do Estadão, porém sob consulta.

EXPRESSÃO DE OPINIÃO*

- Independentemente da função principal do anunciante, será considerada expressão de opinião toda publicação cujo conteúdo expresse ou esclareça o ponto de vista particular sobre assunto de caráter público ou particular relacionado à empresa, entidades, pessoas ou governo, devendo ser previamente submetido à aprovação do jornal. Terá sempre a inscrição Informe Publicitário e borda.

MULTIPLICIDADE DE MARCAS

- O conceito abrange qualquer anúncio que oferece benefícios publicitários a mais de uma marca, produto ou serviço de segmentos diferentes, destacando atributos e características.
- Anúncios de varejistas, indústria, prestadoras de serviços e empresas imobiliárias que incluem informações como assinatura, endereço ou telefone de fabricantes, distribuidores e/ou representantes, franquias e assemelhados que não pertencem à rede própria estão sujeitos à cobrança da multiplicidade de marcas no anúncio.
- As varejistas estão isentas, apenas, nos casos em que indiquem somente a marca e a oferta no anúncio.

Classificados | Formatos mínimos

AUTOS

- Anúncios arte PB/Cor: **a partir de 2 col x 2 cm.**

EMPREGOS E CARREIRAS

- Anúncios módulo texto: **2 col x 2 cm a 2 col x 4 cm.**
- Anúncios arte PB/Cor: **a partir de 2 col x 5 cm.**

IMÓVEIS

- Módulos Padronizados: **2 col x 5 cm para todas as seções**
- Anúncio arte, área mínima: **8 cm (2X4cm)**

OPORTUNIDADES & LEILÕES

- Anúncios módulo texto: **de 2 col x 2 cm a 2 col x 5 cm**, com exceção das seções de Leilões, Relax/Clínicas e Relax/Acompanhantes.
- Anúncios arte cor: **a partir de 2 col x 2 cm.**

REGRAS COMERCIAIS, DE INCREMENTO E DESCONTO

- **Anúncios em centímetros:** deve constar no texto ou na arte final a sigla de uma das associações profissionais (Creci, Secovi ou SCIESP + número de matrícula).
- **Não é permitido determinar colocação** para publicação de **anúncios arte nos Classificados**, com exceção de capas, contracapa e centrais de cadernos.

Classificados | Regras para envio de fotos

AUTOS

- 1 coluna (2,7 cm) x 1,5 cm ou 230 pixels x 128 pixels

OPORTUNIDADES

- 1 coluna (2,7 cm) x 1,5 cm ou 230 pixels x 128 pixels
- 1 coluna (2,7 cm) x 3 cm ou 230 pixels x 256 pixels

IMÓVEIS

- 1 coluna (2,7 cm) x 3 cm ou 230 pixels x 256 pixels
- 2 colunas (5,7 cm) x 3 cm ou 485 pixels x 256 pixels
- Padrão de Cor - CMYK
- Resolução - para ambas as unidades de medida (cm ou pixels), usar 216 dpi
- Formato do arquivo - JPEG com baixa compressão e alta qualidade
- O tamanho máximo permitido do arquivo é de 1 MB

LOGOTIPO

- Medida: 2,3 cm x 1,0 cm, formato vetorial (com texto em curva)
- Imagem em curvas, fundo transparente, em P/B e sem telefone.

CURVA DE REPRODUÇÃO

- Utilizar o padrão de 0% - 240% (sobreposição).
- Imagens coloridas:
 - C: 0% - 55%
 - M: 0% - 49%
 - Y: 0% - 46%
 - K: 0% - 90%
- Imagens P/B (grayscale): 3% - 85%

QUANTO ÀS CORES

- Como as imagens são pequenas, recomendamos retirar a maior quantidade possível de cores secundárias das cores complementares, sem prejudicar os detalhes das imagens:
- Sobre os vermelhos: retirar a maior quantidade possível de ciano
- Sobre os verdes: retirar a maior quantidade possível de magenta
- Sobre os azuis: retirar a maior quantidade possível de amarelo

Classificados | Anúncios de linha

1. Não são permitidos anúncios fora da seção, nem títulos iniciando com artifícios que forcem a ordenação alfabética, como por exemplo: numerais, artigos ou repetições de letra. Caso sejam publicados, serão considerados de responsabilidade da Agência/Cliente e sofrerão um acréscimo de **50%**.
2. Anúncios não poderão conter mais de uma oferta.
3. Não é permitido utilizar nomes ou imagens de pessoas sem a sua prévia autorização escrita.
4. Não é permitido utilizar nomes de pessoas famosas ou marcas registradas de produtos/empresas.
5. Conforme o art. 5.º da CF/88 c/c art. 373-A da CLT, não é permitido anúncio de emprego no qual haja referência quanto ao sexo, idade, cor, situação familiar, salvo quando a natureza da atividade, pública e notoriamente, assim o exigir, e a Lei n.º 11.644/08 que proíbe a exigência de experiência profissional prévia por tempo superior a 6 (seis) meses no mesmo tipo de atividade.
6. **Imóveis:** é obrigatório que os títulos sejam sempre a localidade do Imóvel.
7. **Empregos & Carreiras:** para anúncios de Empregados Procurados, o cargo ofertado deve constar no título do anúncio.
8. **Oportunidades:** os anúncios devem conter no título o produto ou serviço ofertado.
9. **Leilões:** deverão conter o nome do leiloeiro oficial e o registro, como, por exemplo, na JUCESP.
10. Clínicas e médicos deverão ter obrigatoriamente o CRM correspondente. O logotipo deverá obedecer aos padrões do jornal "O Estado de S. Paulo", como fundo transparente e letras pretas, deve conter somente a logomarca da empresa.
11. A divulgação do telefone no logo só é permitida para anunciante pessoa física.
12. É obrigatório que o título seja a oferta anunciada. Não permitimos títulos genéricos, contendo expressões como: "Leilão" ou "Em leilão", por exemplo.

Impresso

Horários de fechamento

ESTADÃO 150 ANOS

C2 e BE					
	Edição	Reserva Autorização	Material	Cancelamento	Troca
C2 e BE [Seg à Sáb]	2ª feira	6ª feira até 12h	6ª feira até 23h	6ª feira até 12h	6ª feira até 18h
	3ª feira	6ª feira até 12h	2ª feira até 13h	6ª feira até 12h	6ª feira até 18h
	4ª/5ª/6ª	2 dias antes até 12h	Véspera até 13h	2 dias antes até 12h	Véspera até 11h
	Sábado	2 dias antes até 12h	5ª feira até 20h	5ª feira até 20h	5ª feira até 20h
	Domingo	4ª feira até 18h	6ª feira até 18h	4ª feira até 18h	6ª feira até 18h

1º Caderno E&N				
	Edição	Reserva Autorização	Material/Troca	Cancelamento
1º Caderno e E&N	Domingo e 2ª feira	6ª Feira até 11h30	Sábado até 10h30	6ª feira até 10h30
	3ª a 6ª Feira	Véspera até 11h30	Véspera até 18h30	Véspera até 11h30
	Sábado	Véspera até 11h30	Véspera até 18h30	Véspera até 11h30
	Sábado	Véspera até 11h30	Véspera até 17h30	Véspera até 11h30

JORNAL DO CARRO MOBILIDADE					
	Edição	Reserva Autorização	Material	Cancelamento	TROCA
JC E MOBILIDADE	4ª feira	5ª feira anterior	2ª feira até 20h	2ª feira até 17h	3ª feira até 16h

CLASSIFICADOS				
	Edição	Reserva Autorização	Material	Cancelamento Troca
JC Classificados Empregos & Carreiras Imóveis Oportunidades	Domingo e 2ª feira	6ª feira até 19h	6ª feira até 21h	6ª feira até 21h
	Sábado	Véspera até 16h30	Véspera até 17h30	Véspera até 16h30
	Outros dias	Véspera até 17h30	Véspera até 18h30	Véspera até 17h30
JC Classificados Acessórios e Serviços	Domingo	3ª feira até 18h	5ª feira até 17h	5ª feira até 16h

FÚNEBRES				
	Edição	Reserva Autorização	Material	Cancelamento Troca
Fúnebres	Domingo e 2ª feira	Véspera até 13h	Véspera até 14h	Véspera até 17h
	3ª feira a Sábado	Véspera até 17h	Véspera até 18h	Véspera até 17h

SOLUÇÕES ESTADÃO			
	Edição	Data de Recebimento	Horário de Recebimento
Encartes	Domingo	4ª feira anterior	16h
	2ª feira	5ª feira anterior	
	3ª feira	6ª feira anterior	
	4ª feira	2ª feira anterior	
	5ª feira	3ª feira anterior	
	6ª feira	4ª feira anterior	
	Sábado	5ª feira anterior	

Impresso

Código de seção

ESTADÃO 150 ANOS

Primeiro Caderno Economia & Negócios]	Código	Publicidade Legal	Código	Esoterismo	9708	Audi	6160
1ª Página	1001	Nacional	2110	Jazigo	9430	BMW	6020
Indústria e Serviços	1010	Semanais/Mensais	Código	Leilões	9850	Chevrolet	6130
Varejo	4100	Aliás – Indeterminado	1010	Máquinas e Motores	9900	Chrysler	6030
Turismo ABAV	1016	PME – Anúncio Avulso	1095	Móveis e Decoração	9340	Citroën	6170
Imóveis	4200	PME – Caderno Mensal	1096	Náutica e Aeronáutica	9385	Dodge	6180
Expressão de Opinião	1300	.Edu – Indeterminado	1600	Outras Oportunidades	9400	Fiat	6110
Fúnebres	1400	.Edu – Vitrine	Sob Consulta	Pets	9425	Ford	6120
C2	Código	.Edu – Jornal do Carro	3500	Relax / Acompanhantes	9440	Honda	6310
Noticiário	5000	[1] Oportunidades	Código	Relax / Clínicas	9441	Hyundai	6040
Bem-Estar	5020	Advocacia	9590	Serviços Profissionais	9480	Jeep	6050
Ativações de Marca Estadão	Código	Agricultura	9100	Som e Imagem	9500	Kia	6060
Encarte	4110	Animais e Aves	9600	[2] Empregos	Código	Land Rover	6320
Cinta	4113	Artes e Antiguidades	9140	Cursos & Concursos	7825	Mercedes-Benz	6330
Anúncio Expandido	4115	Aulas e Cursos	9650	Consultorias & Serviços em RH	7815	Mitsubishi	6340
Aromas e Texturas	4116	Brechós	9435	Empregos Procurados	7610	Nissan	6350
Capa Promocional	4117	Clínica Terapêutica / Estética	9950	Empregos Procurados (Módulos e Arte)	7640	Peugeot	6360
Multipage (4 páginas)	4119	Comunicado	9700	Estágio e Jovem Aprendiz	7615	Renault	6370
Multipage (8 páginas papel-jornal)	4121	Confecções e Seus Equipamentos	9160	Profissionais Oferecem-se	7300	Subaru	6070
Multipage (8 páginas papel branco)	4122	Construção e Serviços	9750	Vagas PCD	7616	Suzuki	6080
Sobrecapa Spaghetti	4126	Detetives	9490	[3] Jornal do Carro	Código	Toyota	6380
Central Expandida (Divirta-se)	4127	Empresas e Partes Sociais	9180	Leilões	6005	Troller	6390
Outros - Soluções Estadão	4129	Empréstimos e Investimentos	9200	Alfa Romeo	6010	Volkswagen	6140

CONTINUA



Impresso

Código de seção

ESTADÃO 150 ANOS

Volvo	6490	Casas Vendem-se Zona Leste	8241	Terrenos Zona Oeste	8621	Casas Alugam-se	8772
Outras marcas	6400	Casas Vendem-se Zona Centro	8251	Terrenos Zona Norte	8631	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8371
[4] Outros	Código	Aptos Alugam-se Zona Sul	8711*	Terrenos Zona Leste	8641	Terrenos	8671
Autos Blindados	6411	Aptos Alugam-se Zona Oeste	8721*	Terrenos Zona Centro	8651	Temporada	8571
Serviços de Blindagem	6412	Aptos Alugam-se Zona Norte	8731*	Alphaville e Tamboré		Interior de São Paulo e outros Estados	
Raridades	6290	Aptos Alugam-se Zona Leste	8741*	Aptos e Casas Vendem-se	8123	Aptos e Casas Vendem-se	8181
Caminhões	6200	Aptos Alugam-se Zona Centro	8751*	Aptos e Casas Alugam-se	8723	Aptos e Casas Alugam-se	8781
Carretas, Carrocerias e Baús	6202	Casas Alugam-se Zona Sul	8811	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8323	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8381
Ônibus	6204	Casas Alugam-se Zona Oeste	8821	Terrenos	8623	Terrenos Vendem-se e Alugam-se	8681
Motos	6500	Casas Alugam-se Zona Norte	8831	Granja Viana		Temporada	8581
Seguros, Negócios e Consórcios	6450	Casas Alugam-se Zona Leste	8841	Aptos e Casas Vendem-se	8124	Propriedades Rurais	
Aluguel e Veículos Especiais	6750	Casas Alugam-se Zona Centro	8851	Aptos e Casas Alugam-se	8724	Terras e Fazendas Vendem-se/Alugam-se	8501
[5] Imóveis*	Código	Comerciais Vendem-se Zona Sul	8311	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8324	Chácaras e Sítios Vendem-se/Alugam-se	8503
São Paulo		Comerciais Vendem-se Zona Oeste	8321	Terrenos	8661	Negócios & Serviços	8960
Leilões	8965	Comerciais Vendem-se Zona Norte	8331	Grande São Paulo		SEÇÕES ESPECIAIS	Código
Aptos Vendem-se Zona Sul	8111*	Comerciais Vendem-se Zona Leste	8341	Aptos e Casas Vendem-se	8161	Estadão Expresso	1088
Aptos Vendem-se Zona Oeste	8121*	Comerciais Vendem-se Zona Centro	8351	Aptos e Casas Alugam-se	8761	Projetos Especiais	1090
Aptos Vendem-se Zona Norte	8131*	Comerciais Alugam-se Zona Sul	8312	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8361	Duplo Impacto	1091
Aptos Vendem-se Zona Leste	8141*	Comerciais Alugam-se Zona Oeste	8322	Terrenos	8661		
Aptos Vendem-se Zona Centro	8151*	Comerciais Alugam-se Zona Norte	8332	Litoral			
Casas Vendem-se Zona Sul	8211	Comerciais Alugam-se Zona Leste	8342	Aptos Vendem-se	8171		
Casas Vendem-se Zona Oeste	8221	Comerciais Alugam-se Zona Centro	8352	Casas Vendem-se	8271		
Casas Vendem-se Zona Norte	8231	Terrenos Zona Sul	8611	Aptos Alugam-se	8771		

*No caso de apartamentos, informar o número de dormitórios: 0 = Flat, 1 = 1 Dorm., 2 = 2 Dorm., 3 = 3 Dorm., 4 = 4 Dorm., 5 = Lançamentos

Rádio

Regras e observações gerais

- 1. Determinação de faixa horária:** **+25%** no valor.
- 2. Determinação de horário exato:** **+ 100%** no valor.
- 3. Merchandising:** mediante consulta, **+ 100%** no valor.
- 4. Testemunhal:** mediante consulta, **+200%** no valor.
- 5. Flashes ao vivo:** mediante consulta, **+200%** no valor.
- 6. Naming rights:** patrocínio de programa, mínimo de 3 (três) meses, **+200%** no valor.
- 7. Duplicidade de marcas:** o comercial que promover mais de um produto, serviço, marca ou empresa será considerado comercial múltiplo e o custo será calculado de acordo com o número de produtos, serviços, marcas ou empresas que promova, além de **+50%** no valor total.
- 8. conteúdos customizados/branded content:** mediante consulta, **+100%** no valor.
- 9. Projetos diferenciados, ações promocionais ou outros formatos:** consultar a equipe comercial: briefing@estadao.com
- 10. Entrega de materiais e PI's:** as autorizações de veiculação e os materiais de divulgação deverão ser encaminhados para a equipe comercial com 02 (dois) dias de antecedência do início da veiculação.
- 11. Prazo de pagamento:** 15 dias fora o mês de veiculação.
- 12. Cancelamento:** deverão ser feitos por comunicado escrito do cliente ou agência autorizante, considerando o prazo de 05 (cinco) dias em casos de patrocínio e 03 (três) dias para mídia avulsa.
- 13. Normas e legislação:** a Rádio Eldorado reserva-se no direito de recusar publicidades de produtos, marcas ou serviços considerados inadequados à sua programação ou que estejam em desacordo com os preceitos estabelecidos no Código de Defesa do Consumidor (Lei 8078/90) e Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária (Conar). Toda e qualquer mensagem publicitária considerada imprópria será encaminhada para avaliação do Conar. E também, em razão da parceria com a Fundação 2000, não serão veiculados spots relacionados ou que contenham conteúdo/marca associados a bebidas alcoólicas.

ESTADÃO 

mídia kit

2025

Contato comercial
briefing@estadao.com



ESTADÃO
150
ANOS