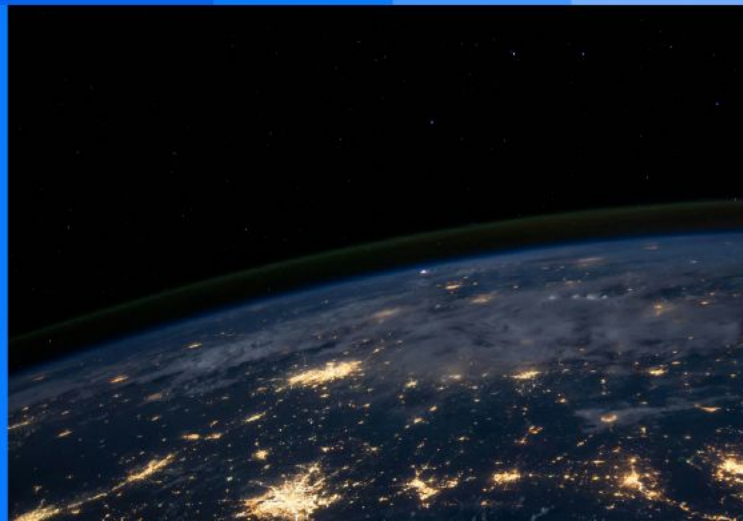


ESTADÃO 

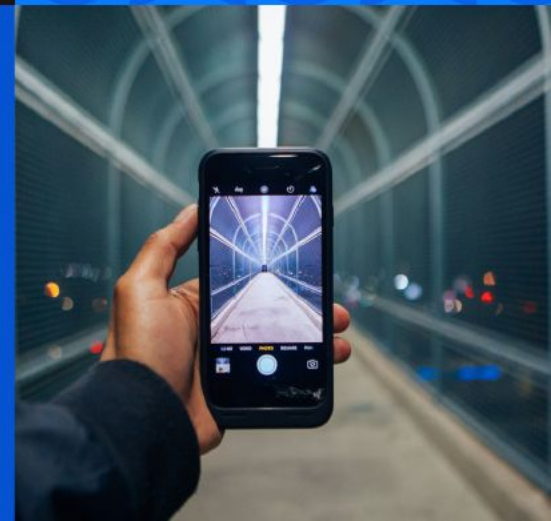
# mídia kit

2025

Contato comercial  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)



ESTADÃO  
**150**  
ANOS



# 01



O Estadão é  
Multiplataforma

---

# 02



O Estadão  
Blue Studio

---

# 03



Digital

# 04



Impresso

---

# 05



Rádio Eldorado  
FM & Podcasts

---

# 06



Publicidade Legal  
Estadão RI

## ESTADÃO 150 ANOS





01

# O Estadão é multiplataforma



A) Audiência

B) Portal

C) Mídias Sociais

D) Impresso

E) Rádio Eldorado

F) Podcasts

F) Eventos

Contato comercial

**[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)**

ESTADÃO 150 ANOS





**Fontes:** Portal – Google Analytics ago/25 – Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X (Twitter) em 16/09/25 – Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO – abr/25) – Rádio – Kantar Ibope Média – Gde, São Paulo – Easymedia4 FM/WEB jun a ago/25 – Alcance Máximo – Podcasts: Triton | Período: ago/25 – Eventos/Newsletter: estimativa interna – 1º A soma dos canais não considera a sobreposição de audiências entre os veículos. 2º A soma considera sobreposição entre as audiências das mídias sociais, newsletters, eventos e podcasts.




# B. Portal


Nossa audiência qualificada dá *match* com o público da sua marca.



Fonte: GA4 - ago/25  
Navegg - últimos 90 dias  
jul-set/25

## PERFIL DEMOGRÁFICO E ATITUDINAL

53% 

47% 

52% classe a/b

61% +35 anos

24% 25 a 34 anos

15% 18 a 24 anos

ESTADÃO 150 ANOS



Conservador  
**24%**



Seguidor  
**23%**



Vencedor  
**18%**



Batalhador  
**13%**



Despretensioso  
**7%**





# B. Portal

ESTADÃO 150 ANOS

## EDITORIAIS

Acervo

Agro

Brasil

Blogs & Colunas

Ciência

Cultura

E+

Economia

Educação

E-investidor

Esportes

Estadão Verifica

Internacional

Jornal do Carro

Link

Mapas interativos

Mídia & MKT

Mobilidade

Opinião

Paladar

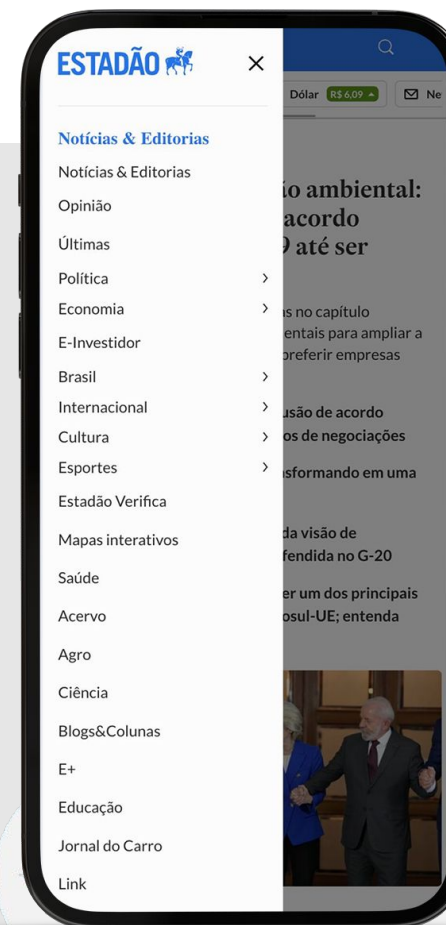
Política

Recomenda

Saúde

Soluções Ambientais

Sustentabilidade



## PRODUTOS

Agência Estado

Broadcast Político

Classificados

Estadão Blue Studio

Estradão

Imóveis

Estadão RI

# C. Mídias Sociais



@estadao

**2,4 MM**  
seguidores

## MÉTRICAS MENSAIS DO PERFIL

**86 MM**  
visualizações/mês

**7,5 MM**  
alcance/mês

**2,9 MM**  
interações com conteúdos/mês

## GÊNERO

**59%**  
mulheres

**41%**  
homens

## FAIXA ETÁRIA (ANOS)

**8%**  
18 a 24

**29%**  
25 a 34

**31%**  
35 a 44

**32%**  
45 a 65+



@estadao

**1,2 MM**  
seguidores

## MÉTRICAS MENSAIS DO PERFIL

**7 MM**  
visualizações/mês

**15 mil**  
alcance/mês

**199 mil**  
engajamento/mês

## GÊNERO

**49,5%**  
mulheres

**50,5%**  
homens

## FAIXA ETÁRIA (ANOS)

**30%**  
18 a 24

**29%**  
25 a 34

**15%**  
35 a 44

**25%**  
44 a 65+

# C. Mídias Sociais

**f** **+3,7 MM**  
seguidores

**+68,6 MM**  
visualizações/mês

**+1,2 MM**  
interações com conteúdos/mês

**+6 MM**  
alcance/mês (unique users)

## GÊNERO

**54,6%** Feminino  
**45,4%** Masculino

## IDADE (anos)

**4%** 18-24  
**30%** 25-34  
**28%** 35-44  
**18%** 45-54  
**20%** +55

## ORIGEM

**15%** São Paulo  
**4,8%** Rio de Janeiro  
**1,6%** Fortaleza

**@** **+665 mil**  
seguidores

**X** **+7,4 MM**  
seguidores

**+2,9 mil**  
tweets/mês

**+500 mil**  
Interações/mês

## GÊNERO

**25,5%** Feminino  
**74,5%** Masculino

## IDADE (anos)

**5%** 18-24  
**18%** 25-34  
**28%** 35-44  
**26%** 44-54  
**23%** +55

**in** **+1,2 MM**  
seguidores

**+9,7 MM**  
impressões/mês

**+61,5 mil**  
interações/mês

## ORIGEM

**30%** São Paulo  
**6%** Rio de Janeiro  
**4%** Campinas

**🦋** **+18,7 mil**  
seguidores

**▶** **+1,2 MM**  
inscritos

**+3,8 MM**  
videoviews/mês

## GÊNERO

**28%** Feminino  
**72%** Masculino

## IDADE (anos)

**12%** 18-24  
**21%** 25-34  
**20%** 35-44  
**17%** 45-54  
**15%** 55-64  
**15%** +65

## ORIGEM

**7%** São Paulo  
**3%** Rio de Janeiro  
**1%** Belo Horizonte



# D. Impresso

ESTADÃO 150 ANOS

Impactos por inserção no  
Impresso + Digital.\*

**+720 Mil**

Tempo médio de  
assinatura\*\*

**+5 anos**

\* BDO (mar/25), pode ocorrer sobreposição entre  
impresso e digital(pdf)

\*\*AC Pesquisa - Novo Formato (2021)

**14 VEZES O  
JORNAL MAIS  
ADMIRADO**

Pesquisa Meio &  
Mensagem e Grupo  
Troiano Branding

**MELHOR VEÍCULO  
IMPRESSO 2020**

Prêmio Colunistas  
São Paulo  
ABRACOMP

**MELHOR  
JORNAL  
NACIONAL**

Prêmio Veículos de  
Comunicação 2018  
Revista Propaganda



## Consumer insight

80% dos assinantes do  
Estadão leem o jornal  
nas primeiras horas da  
manhã, durante o café, e  
dedicam, em média, **51  
min.** dedicados à leitura  
do produto.\*\*

# E. Rádio Eldorado

ELDORADOFM  
**107.3**

A Eldorado está conectada diariamente com o ouvinte que forma opinião, qualifica escolhas e dita tendências.

**Cobertura  
Grande  
São Paulo**



ESTADÃO 150 ANOS

## PERFIL DOS OUVINTES

**74%**

classe A/B

**50%** 

**50%** 

Até 24 anos - **10%**  
25 - 34 anos - **19%**  
35 - 49 anos - **33%**  
+50 anos - **38%**

## RÁDIO FM

**+254,9 mil**

alcance máximo  
de ouvintes

**321%**

afinidade com o público  
ambos A 25+

## DIGITAL

**+22,3 mil**


usuários únicos mensais

**+122,5 mil**

visualizações de página  
mensais

 **+70 mil**  
seguidores

 **+50,9 mil**  
seguidores

 **+12,4 mil**  
seguidores

São Paulo, Caieiras, Cajamar, Francisco Morato, Franco da Rocha, Mairiporã, Arujá, Biritiba-Mirim, Ferraz de Vasconcelos, Guararema, Itaquaquecetuba, Guarulhos, Mogi das Cruzes, Poá, Salesópolis, Santa Isabel, Suzano, Diadema, Mauá, Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Ribeirão Pires, Rio Grande da Serra, Cotia, Embu, Embu-Guaçu, Itapeverica da Serra, Juquitiba, São Lourenço, Taboão da Serra, Vargem Grande Paulista, Barueri, Carapicuíba, Itapeví, Jandira, Osasco, Piraporinha do Bom Jesus, Santana de Parnaíba.

Fontes: Kantar Ibope Media - Gde. SP - Easymedia4 FM/WEB - jun a ago/25 - Digital: Google Analytics (ago/25) e mídias sociais set/25.

# F. Podcasts

Presença relevante entre os podcast mais ouvidos da América Latina pelo Ranking Triton Digital



Fontes: triton rankers - rankers latam - podcasts - ago/25

Distribuição nas principais  
plataformas de streaming



Alcance digital e  
engajamento da audiência

**+505 mil**  
downloads  
mensais

Fontes: Trinton - rankers latam - ago/25





# G. Eventos

Os eventos do Estadão têm como características principais a **relevância dos temas latentes à sociedade**, a **presença de participantes altamente qualificados** para os debates e a oportunidade única para **networking qualificado**.

Lideranças

Empresários

Formadores de opinião

Especialistas

Acadêmicos

Autoridades governamentais

ESTADÃO 150 ANOS



02

# O Estadão Blue Studio



- A) Conteúdo de alta performance
- B) Projetos
- C) Eventos
- D) Publicações & Premiações
- E) Branded Content

Contato comercial  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)

ESTADÃO 150 ANOS





## A. Conteúdo de alta performance

ESTADÃO  
BLUE STUDIO

O **Estadão Blue Studio** é a área do Estadão dedicada a pensar, criar e desenvolver projetos publicitários inovadores e orientados a resultados.



Customer  
centric



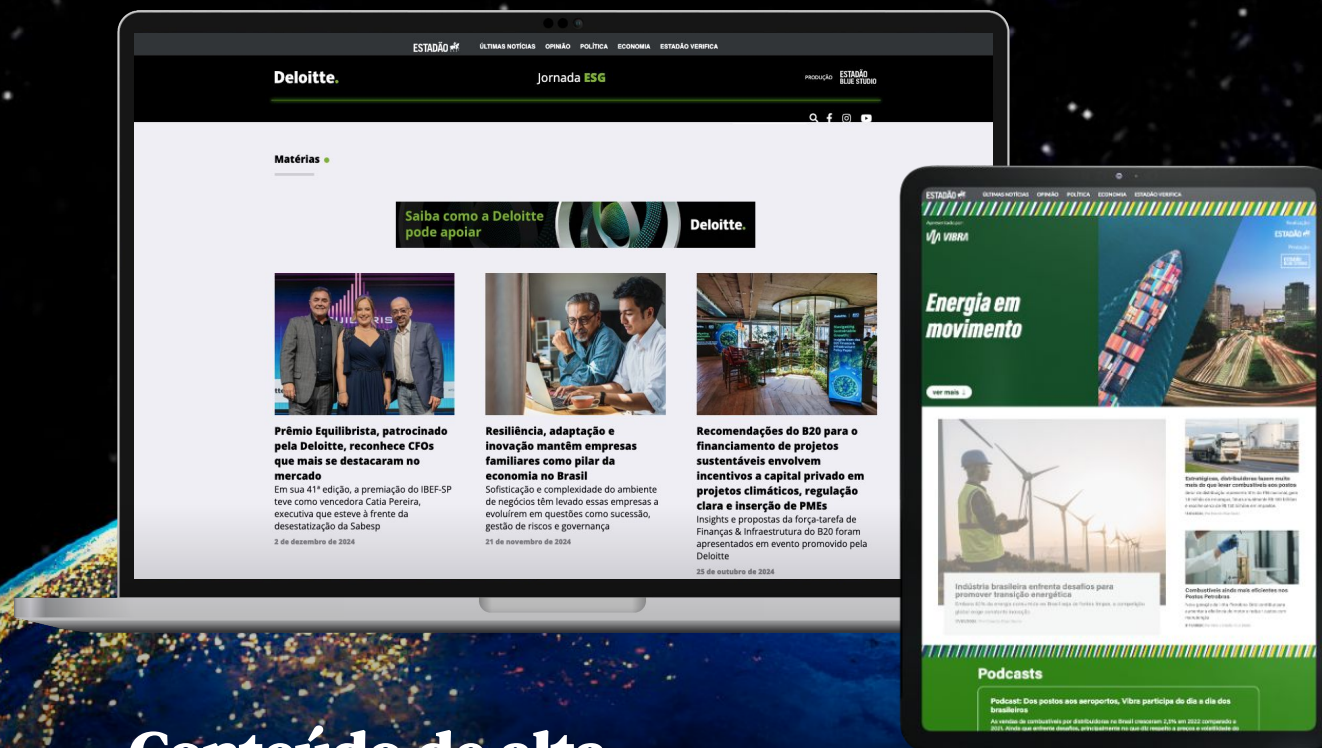
Data  
driven



Full  
funnel

Conteúdo de alta  
performance para uma  
audiência qualificada

ESTADÃO 150 ANOS





A. Conteúdo de alta performance

ESTADÃO  
BLUE STUDIO

ESTADÃO 150 ANOS

# Nossa missão é conectar...

marca

+

audiência



APERTE O PLAY

## 01

### Briefing

Pré-venda consultiva, com análise profunda das dores e ambições do anunciante e seus clientes.

## 02

### Criação

Desenvolvimento de soluções criativas e inovadoras, focadas nas necessidades e métricas dos clientes e das agências.

## 03

### Performance e distribuição

Gerenciamento de métricas e KPIs almejados.

## 04

### Mensuração

Análise dos resultados, compromisso com a transparência das entregas e geração de insights.

# Soluções criativas

## Projetos

Customização de projetos a partir de um briefing e proativos, com distribuição multiplataforma nos canais do Estadão e/ou para o ambiente da marca (brand publishing).

## Eventos

- Summit Agro
- Summit Brasil
- Summit ESG
- Summit Imobiliário
- Summit Mobilidade
- Summit Saúde
- Summit Inovação & Tecnologia
- Circuito Bem-estar
- Broadcast Transição Energética
- Empreendedoras no corre
- Reconstrução da Educação
- Eventos Estadão 150 anos
- Meet Point
- Estadão Fórum Think
- Paladar Think & Experience
- Diálogos Think & Talks

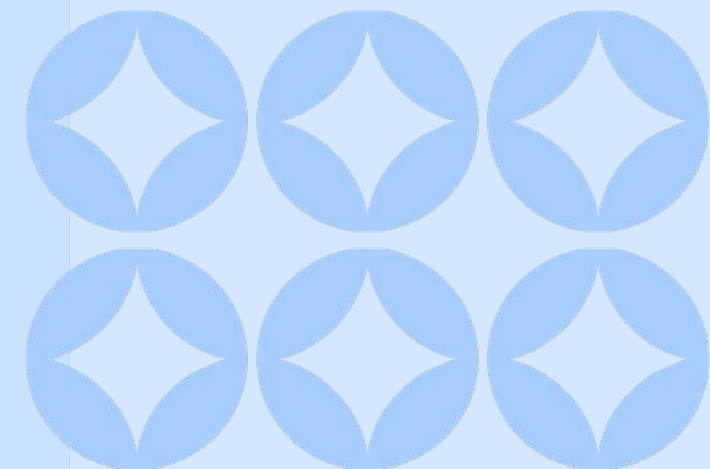
## Publicações e Premiações

- Empresas Mais
- Finanças Mais
- Marcas Mais
- Melhores Serviços
- Guia de Colégios
- Guia da Faculdade
- Guia da Pós & MBA
- Prêmio Mobilidade
- Prêmio Paladar

## Branded Content

Conteúdos cocriados com as marcas, em vários **formatos** e para diversas **plataformas** do Estadão ou da própria marca:

- Podcast/Videocast
- Eventos
- Programas e boletins de rádio
- Portal Estadão
- Jornal impresso
- Mídias sociais
- Brand Publishing



# B. Projetos

Exemplos



Imagem ilustrativa

Em **2025**, uma série de **projetos multiplataforma e multimídia** marcarão o aniversário de um século e meio do **Estadão**, apoiados em **6 eixos temáticos**:

A marca pode se conectar a um ou mais temas do especial, por meio de **mídia e/ou branded content**.

**HUB** DIGITAL | **150** ANOS

LINK

Consulta de valores e detalhes: [briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)

ESTADÃO  
BLUE STUDIO

ESTADÃO **150** ANOS

## República

Para onde caminha o sistema de governo que sustenta a sociedade brasileira?

## Economia

As mudanças e evoluções dos setores que impulsionam a economia.

## Terra

A Era do Clima veio para ficar: transição energética, os desafios dos centros urbanos e do agronegócio + Especial COP30.

## São Paulo

Cultura, mobilidade, urbanismo, arquitetura e educação estão entre os temas centrais abordados.

## Tecnologia

Da inteligência artificial à computação quântica: as evoluções tecnológicas que estão mudando o mundo.

## Viver

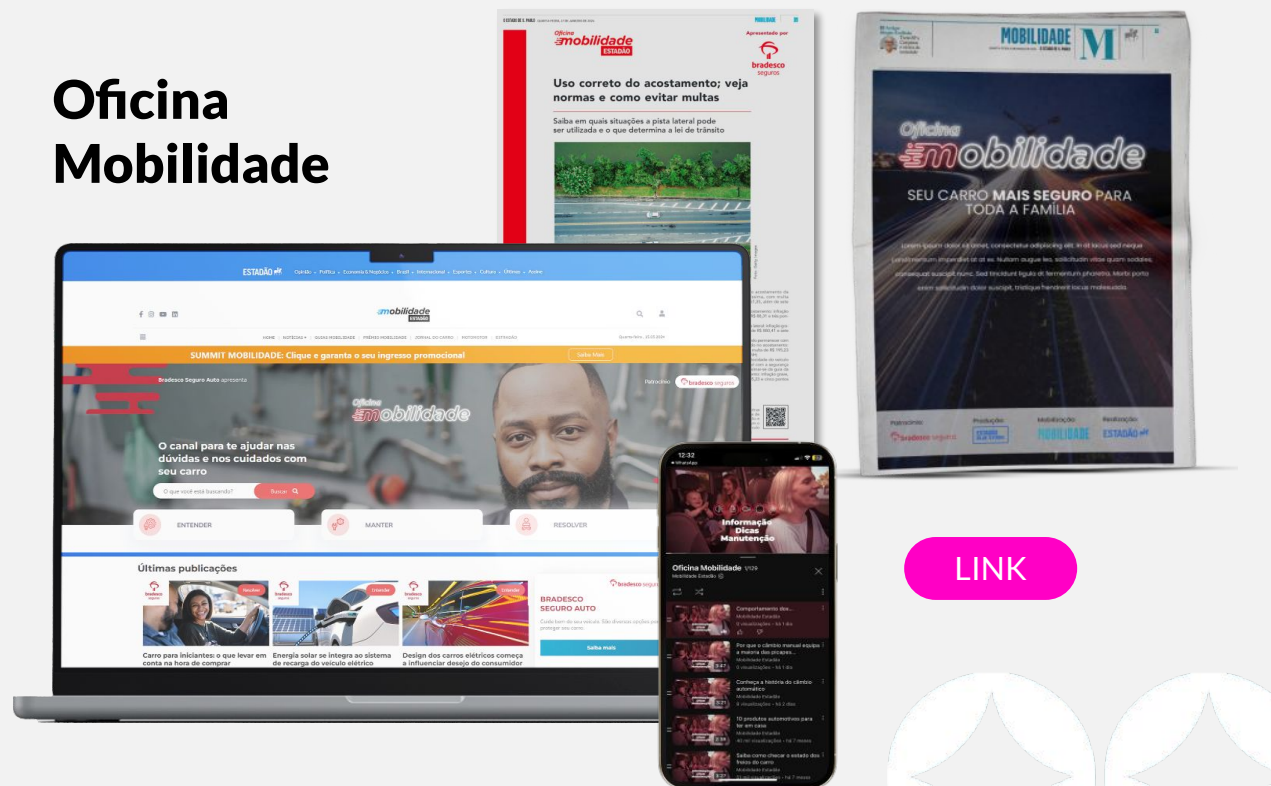
Os avanços em saúde física e mental + *lifestyle*, estilo de vida, lazer, luxo e gastronomia.



# B. Projetos

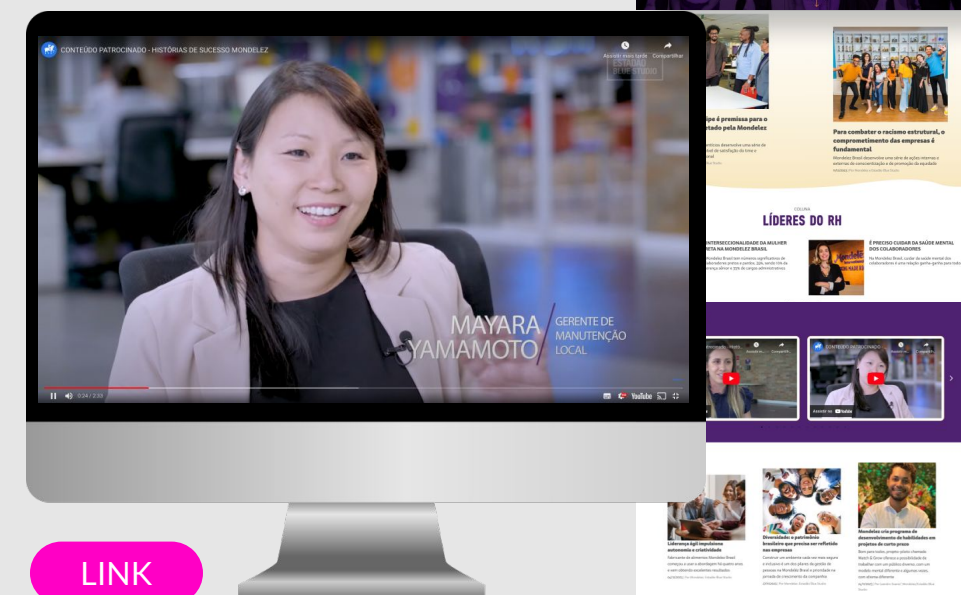
Exemplos

## Oficina Mobilidade



O **Oficina Mobilidade** é um projeto cocriado com o **Bradesco Seguros**, dentro do **Estadão Mobilidade**, que explora temas essenciais como **manutenção e segurança veicular**.

## HUB Brand Channel



O **Hub exclusivo** é ideal para destacar marcos estratégicos, ações, novidades e lançamentos das marcas, que pode abarcar conteúdos em diferentes formatos: websérie, áudios, vídeos, artigos, reportagens branded e unbranded etc.

ESTADÃO  
BLUE STUDIO

ESTADÃO 150 ANOS



# B. Projetos

Exemplos

## Catálogo 0KM Jornal do Carro

O jornal do **Jornal do Carro** oferece uma plataforma que funciona como funil de vendas para **captar, nutrir e gerar leads** altamente qualificados: o **Catálogo 0KM**. E tudo acontece a partir de uma série de ações combinadas:

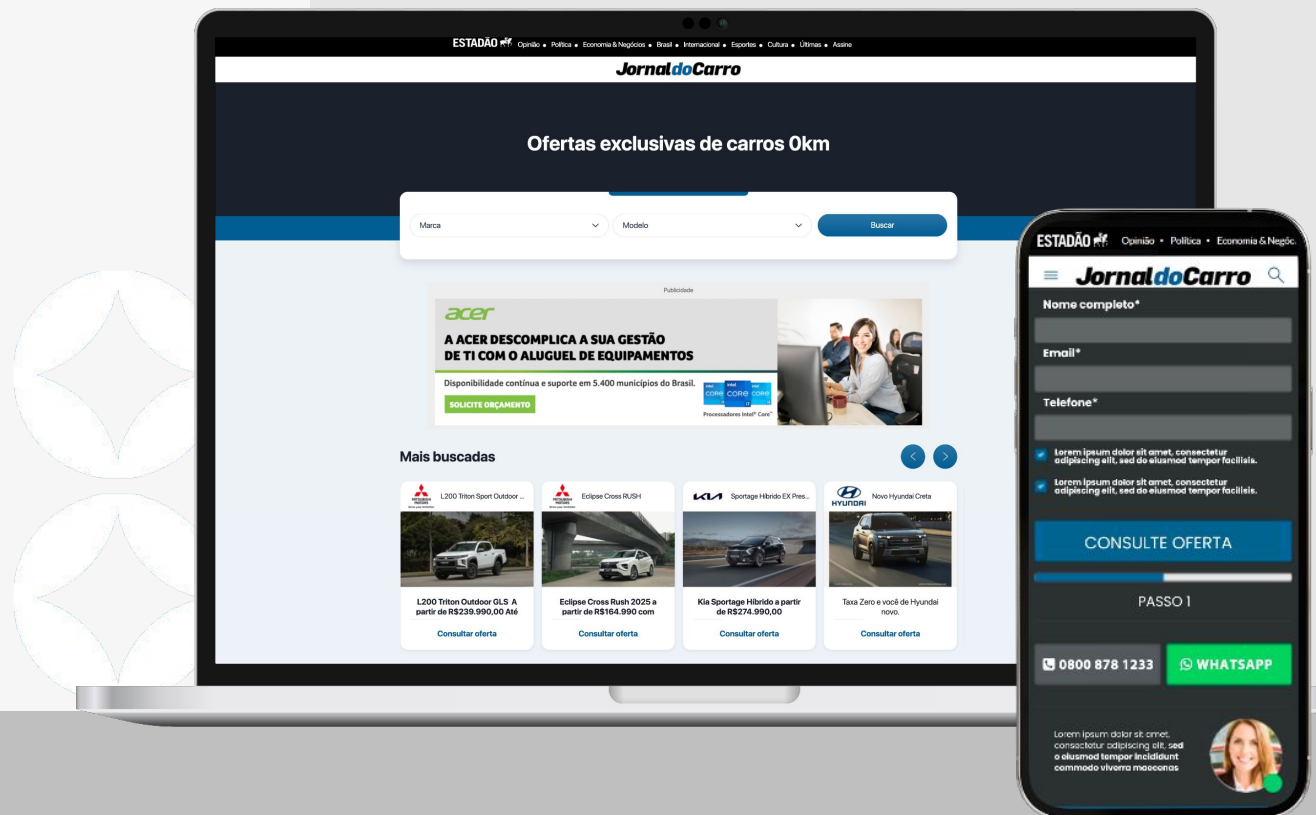
- Conteúdo com ampla visibilidade e distribuição orgânica
- Qualificação de público com distribuição segmentada
- Gestão de **leads end-to-end**, direcionados direto para o CRM das montadoras.

Algumas marcas que fazem ou já fizeram campanha de geração de leads:



ESTADÃO  
BLUE STUDIO

ESTADÃO 150 ANOS



LINK

# C. Eventos

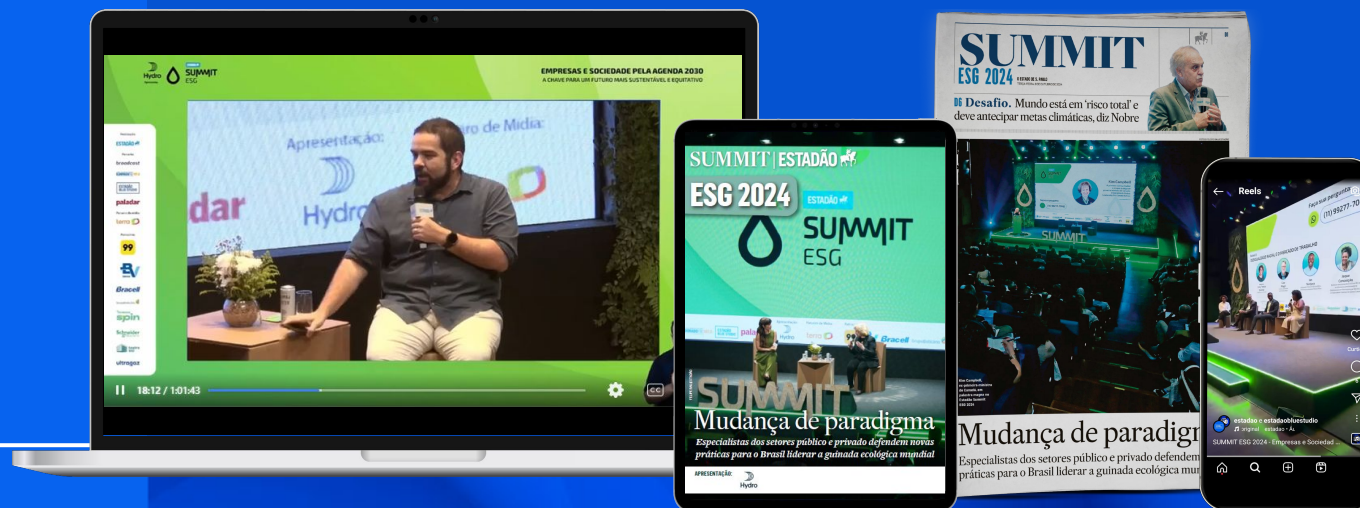
Editoriais

ESTADÃO

# SUMMITS

ESTADÃO  
BLUE STUDIO

ESTADÃO 150 ANOS



## Diferenciais

- Temas relevantes e indutores para o progresso da sociedade
- Eventos presenciais
- Speakers nacionais e internacionais
- Autoridades governamentais
- Networking nível c-level
- Cobertura real time
- Transmissão online
- Amplificação multiplataforma

LINK

ESTADÃO  
SUMMIT  
IMOBILIÁRIO

ESTADÃO  
SUMMIT  
MOBILIDADE

ESTADÃO  
SUMMIT  
SAÚDE E BEM-ESTAR

ESTADÃO  
SUMMIT  
ESG

ESTADÃO  
SUMMIT  
AGRO

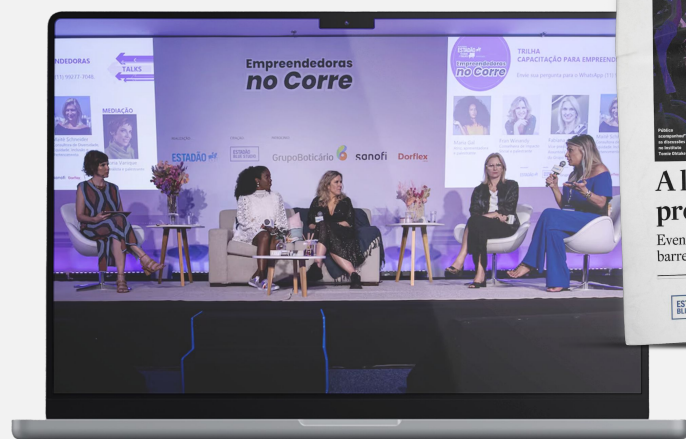
ESTADÃO  
SUMMIT  
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

74%  
público c-level\*

\*Nível estratégico + tático (cargo gerencial/consultores). Média dos Summits 2024.

# C. Eventos

Editoriais



LINK

O Estadão também promove eventos no formato de fóruns, diálogos, conferências, aulas show de gastronomia etc., tudo com possibilidade de transmissão ao vivo multirredes, com ênfase para temas centrais, com o objetivo de inspirar mudanças e ampliar perspectivas.

ESTADÃO  
BLUE STUDIO

ESTADÃO 150 ANOS



LINK

Muito conteúdo, debates e experiência, com a chancela editorial do Grupo Estado.



# C. Eventos

Customizados para a as marcas

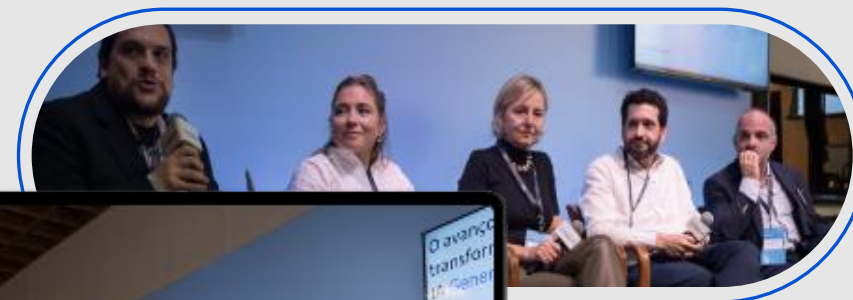
ESTADÃO  
BLUE STUDIO

ESTADÃO 150 ANOS



LINK

O **Meet Point Estadão Think** é um evento híbrido, realizado diretamente da TV Estadão, com transmissão multirredes + coffee de relacionamento para convidados.



Curadoria, divulgação e amplificação de eventos proprietários das marcas

LINK

O **Estadão Blue Studio** também realiza a curadoria completa para **eventos proprietários** das marcas, a exemplo deste da IBM Consulting, o **Leadership Connect**, que reuniu líderes C-Level, em São Paulo, para debater o uso da **IA nos negócios**.



# D. Premiações & Publicações

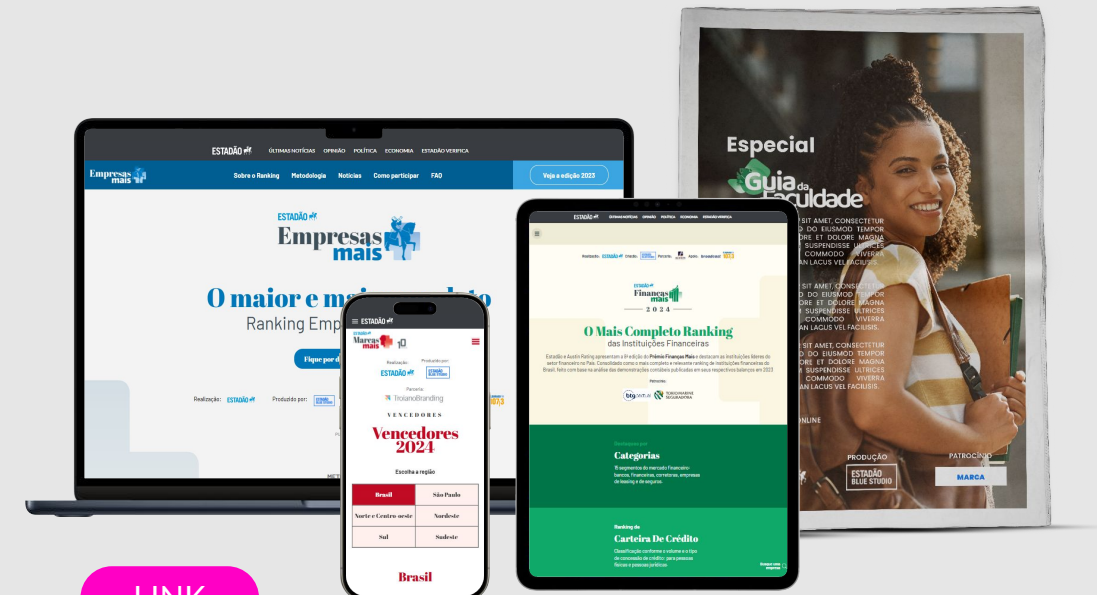
ESTADÃO  
BLUE STUDIO

ESTADÃO 150 ANOS



LINK

O Estadão reconhece, premia e ranqueia ações e iniciativas inovadoras de empresas de diferentes segmentos, promovendo ideias criativas e soluções eficientes do mercado, contando com júri e renomados institutos de pesquisas especializados em cada temática.



LINK

As marcas podem associar suas chancelas aos prêmios e publicações do Estadão através de patrocínio.

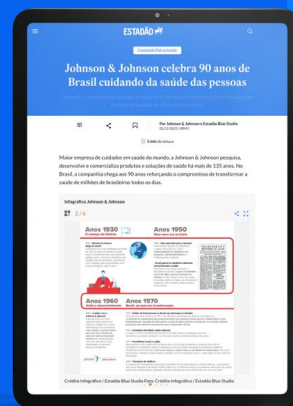
# E. Branded content



ESTADÃO 150 ANOS

Produzimos conteúdo em diversos formatos, usando nossa **força editorial, inteligência criativa e distribuição multiplataforma.**

- Hub de Conteúdo
- Canal One Page - Full Screen Content
- Websérie
- Branded Content on e off
- E-book
- Social Branded (mídias sociais)
- Social Native (performance)
- Boletins e Programetes na Rádio Eldorado
- Estúdio de Rádio com programação customizada
- Podcast e videocast
- Brand Publishing



- Divulgação e Cobertura branded de eventos
- Live streaming multirredes
- Vídeos-branded em multiformatos
- Informe publicitário digital
- Outras soluções customizadas sob demanda

# Superbranded native



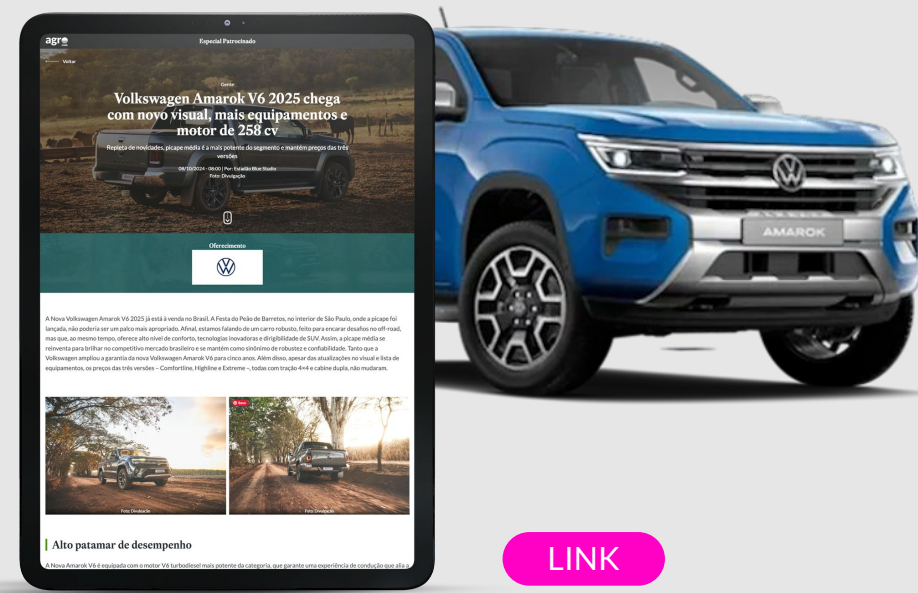
LINK

## Um big projeto merece megaimpactos

- + Conteúdo
- + Inovação em formatos
- + Performance
- + Resultados

**200 MIL PAGEVIEWS**  
com segmentação

# Branded native



LINK

**Ideal para conectar  
nossa audiência ao  
ambiente da marca.**

**30 A 150 MIL PAGEVIEWS**  
com segmentação



# Social video branded



LINK

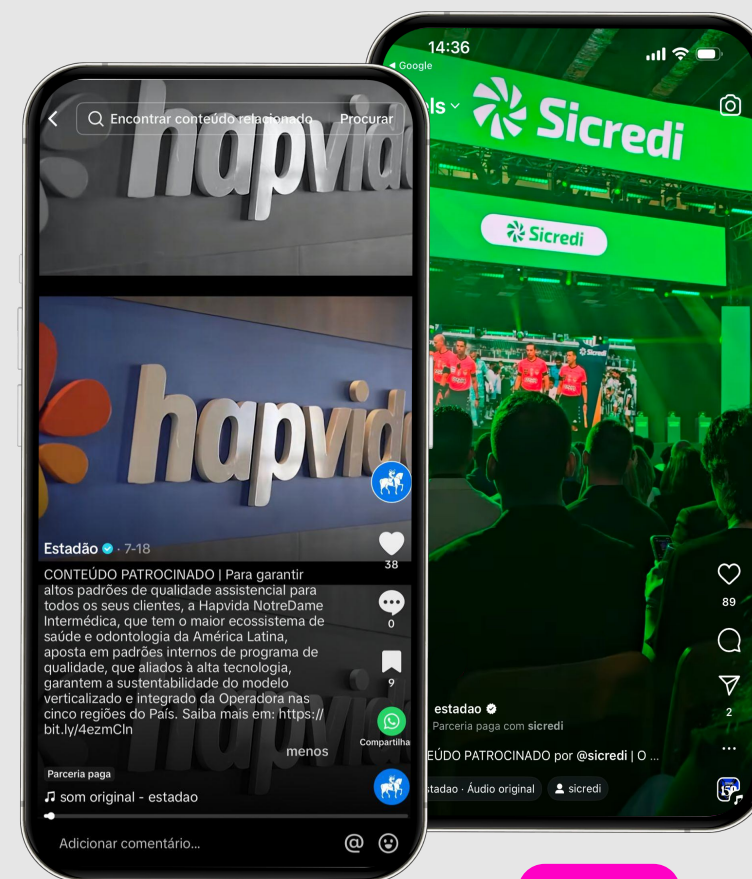
## Conteúdo social

de alta performance, com  
videoviews garantidos

- audiência qualificada orgânica
- audiência de interesse da marca

ESTADÃO  
BLUE STUDIO

ESTADÃO 150 ANOS



LINK

LINK





# 03

# Digital



- A) Perfil da Audiência do Portal Estadão
- B) Diária - Produtos e Formatos
- B) CPM - Formatos
- D) Tabela de Preços

Contato comercial  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)

ESTADÃO 150 ANOS



# A. Perfil da audiência

estadao.com



ESTADÃO 150 ANOS

## Home

### GÊNERO

34% Feminino  
66% Masculino

### FAIXA ETÁRIA

68% 35+ anos  
20% 25 a 34  
12% 18 a 24

### CLASSE SOCIAL

54% Classe A/B

## Política

### GÊNERO

32% Feminino  
68% Masculino

### FAIXA ETÁRIA

61% 35+ anos  
23% 25 a 34  
16% 18 a 24

### CLASSE SOCIAL

66% Classe A/B

## Economia

### GÊNERO

40% Feminino  
60% Masculino

### FAIXA ETÁRIA

59% 35+ anos  
22% 25 a 34  
19% 18 a 24

### CLASSE SOCIAL

66% Classe A/B

## E-Investidor

### GÊNERO

38% Feminino  
62% Masculino

### FAIXA ETÁRIA

56% 35+ anos  
27% 25 a 34  
17% 18 a 24

### CLASSE SOCIAL

73% Classe A/B

## E+

### GÊNERO

60% Feminino  
40% Masculino

### FAIXA ETÁRIA

63% 35+ anos  
23% 25 a 34  
14% 18 a 24

### CLASSE SOCIAL

55% Classe A/B

## Paladar

### GÊNERO

74% Feminino  
26% Masculino

### FAIXA ETÁRIA

64% 35+ anos  
26% 25 a 34  
10% 18 a 24

### CLASSE SOCIAL

54% Classe A/B

## Agro

### GÊNERO

55% Feminino  
45% Masculino

### FAIXA ETÁRIA

72% 35+ anos  
19% 25 a 34  
9% 18 a 24

### CLASSE SOCIAL

66% Classe A/B

### INTENÇÃO DE COMPRA

Veículos, Entretenimento e Cultura, Economia e Finanças, Moda, Saúde

### INTENÇÃO DE COMPRA

Veículos, Casa e Construção, Economia e Finanças, Imóveis e Saúde

### INTENÇÃO DE COMPRA

Veículos, Entretenimento e Cultura, Economia e Finanças, Saúde e Imóveis

### INTENÇÃO DE COMPRA

Veículos, Economia e Finanças, Entretenimento e Cultura, Casa e Construção e Imóveis

### INTENÇÃO DE COMPRA

Vestuário e Moda, Saúde, Entretenimento e Cultura, Casa e Construção e Imóveis.

### INTENÇÃO DE COMPRA

Saúde, Vestuário e Moda, Casa e Construção, Comidas e bebidas e Entretenimento e Cultura.

### INTENÇÃO DE COMPRA

Veículos, Saúde, Economia e Finanças, Educação, Negócios e Serviços.

### CARACTERÍSTICAS

Inventário Premium Desk + Mobile

### CARACTERÍSTICAS

Inventário Premium Desk + Mobile

### CARACTERÍSTICAS

Inventário Premium Desk + Mobile

### CARACTERÍSTICAS

Inventário Premium Desk + Mobile

### CARACTERÍSTICAS

Inventário Premium Desk + Mobile

### CARACTERÍSTICAS

Inventário Premium Desk + Mobile

### CARACTERÍSTICAS

Inventário Desk + Mobile

B. Diária

# Skin premium

multi-devices

A intervenção **envelopa a tela e gera um alto impacto visual marcante.**

## NO DESKTOP

Proporciona a fusão da publicidade com o conteúdo editorial

## HOME E/OU SUBHOME

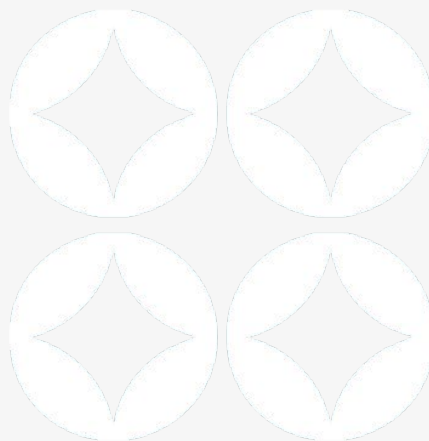
Envolvimento do **Topo**

VEJA AQUI

## NO MOBILE HOME, SUBHOME E/OU MATÉRIAS

Envolvimento com **Flying Carpet e Sticky banner**

VEJA AQUI



ESTADÃO 150 ANOS



## PÁGINAS DE MATÉRIAS

Imagem do Topo Fixa

+ **Viewability (média 70%)**

\*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.



# B. Diária

# Takeover

multi-devices

A sua marca em destaque em toda a tela da **home** do Estadão.



## IMPACTO NA HOME

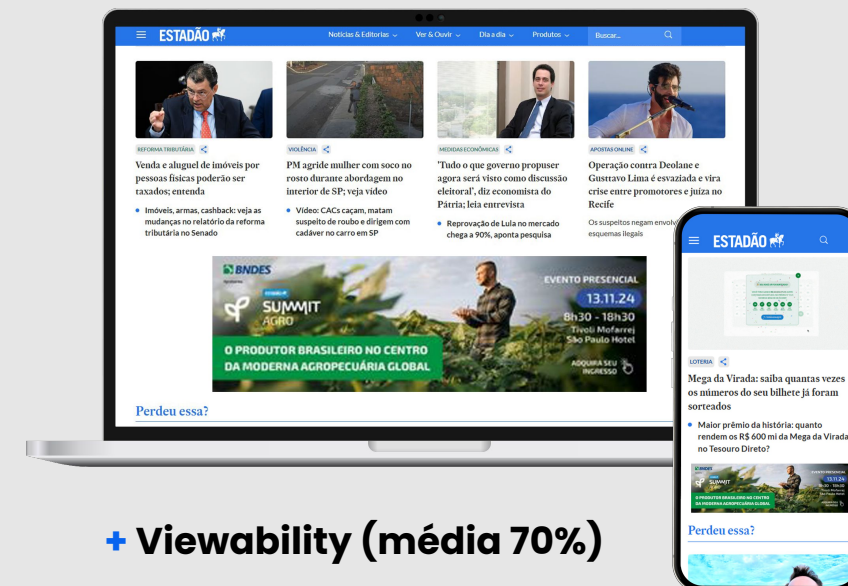
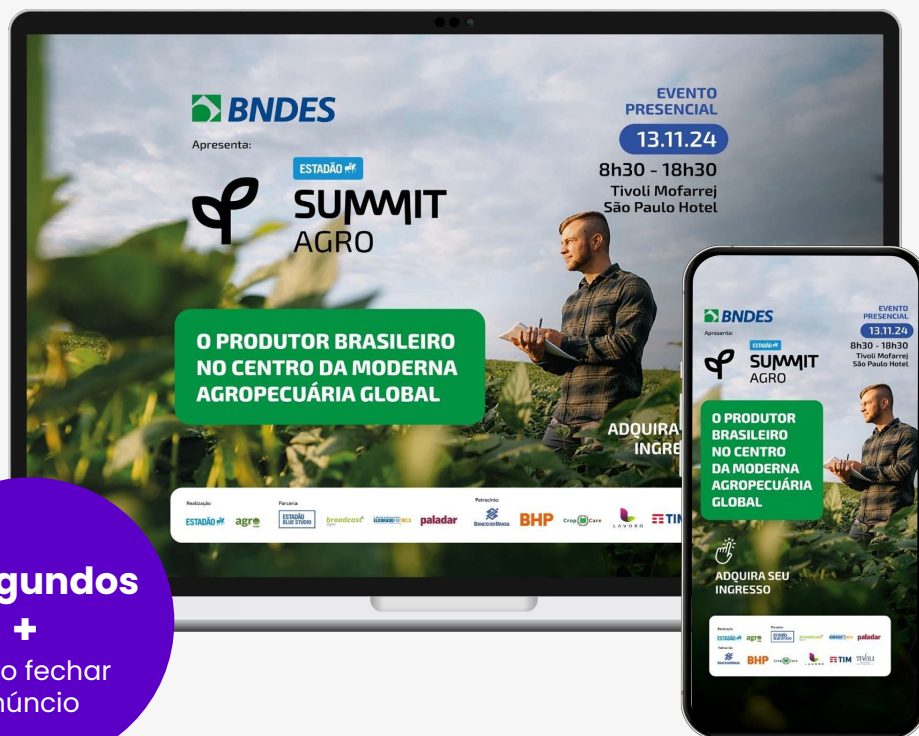
O usuário é impactado, de ponta a ponta da tela, com a **intervenção** assim que acessa a home.

## NA SEQUÊNCIA:

Envelopamento com:

- **Desktop:** Header Ads
- **Mobile:** Sticky banner

3 segundos  
+  
Botão fechar anúncio



+ Viewability (média 70%)

\*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

# B. Diária

# Full home

multi-devices

Todos os espaços de mídia previstos na home são **100% destinados à sua marca.**

FORMATO DE REPETIÇÃO E ALTO IMPACTO VISUAL

ESTADÃO 150 ANOS

São 20 posições de banners nos dois devices, **desktop e mobile.**



**SUPER BANNER**  
(728 X 90)



**BILLBOARD**  
(970 X 250)



**SCROLL  
HEADER ADS**  
(1920 X 150)



**ULTRA BANNER**  
(970 X 90)



**ARROBA BANNER**  
MOB + DESK  
(30 X 250)



**RETÂNGULO  
MOBILE** (300 X 100)



**STICKY BANNER**  
(300/320 X 50)



B. Diária

# Float Ads

multi-devices

Neste formato, nossa audiência é impactada com uma animação criativa na **home** do Portal Estadão.

\*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

ESTADÃO 150 ANOS

## 1º impacto Float Ads

Uma animação em gif de fundo transparente.



**Formato Premium**  
composto por 4 peças

**E, na sequência:**

**Header Ads** no desktop +  
**Retângulo** no mobile





# B. Diária Cursor

Desktop

Formato complementar de diárias no Desktop, que **acompanha o cursor do usuário na home por 24 horas.**

## Exclusivo na Home do Estadão

Logo em png com fundo branco.

ESTADÃO 150 ANOS



Formato  
Premium  
& interativo

+ **Formatos premium:**

**Scroll Header Ads, Billboard e diárias especiais** no desktop

\*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

B. Diária

# +Formatos de impacto

desktop

ESTADÃO 150 ANOS

## Scroll Header Ads (Fixo 1º scroll)

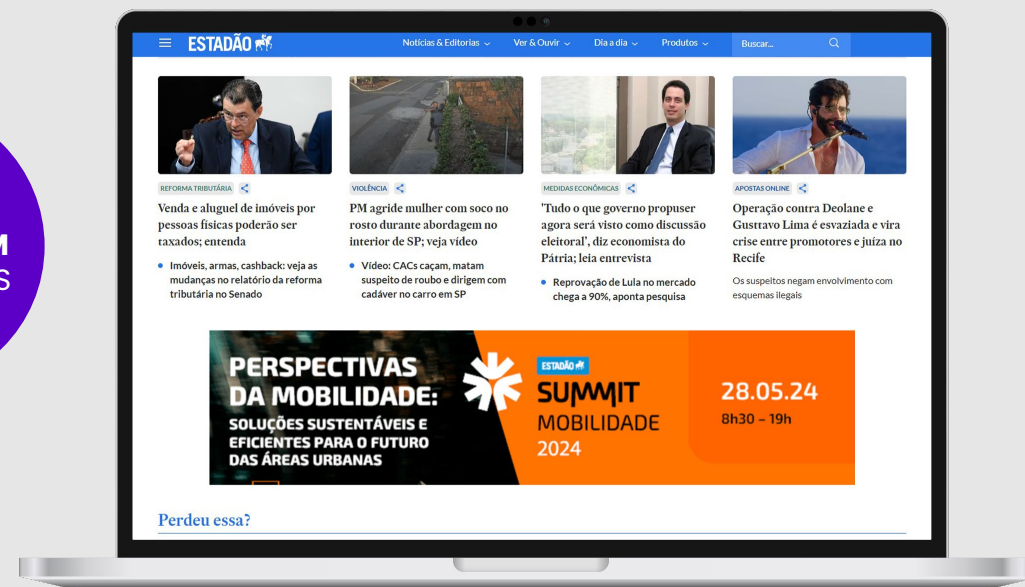


HOME  
ESTADÃO.COM  
E/OU EDITORIAS

- Exclusividade para o anunciante no 1º Scroll
- 2X mais interação do usuário
- Fixo no topo por 3"

VEJA AQUI

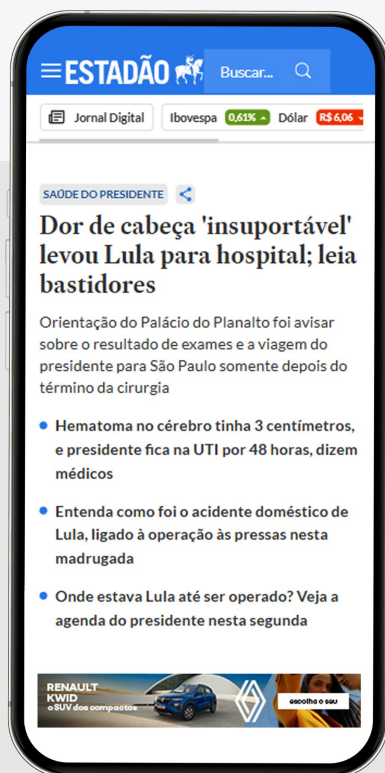
## Billboard (1º e 2º scroll)



- Melhor posicionamento entre conteúdos

\*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

# B. Diária mobile + Formatos de impacto



**Sticky Banner**  
(footer fixo)



**Retângulo Mobile**



**Webstories**

**ESTADÃO.COM + EDITORIAS**



B. Diária / CPM

# Display Streaming

ESTADÃO 150 ANOS

## Tem um vídeo?

**Nossa audiência vai dar play na sua mídia através do Display Streaming**

- Visualização com qualidade HD
- Disponível em todos os formatos de CPM Display

### PREMISSAS

- Definição de tamanhos dos anúncios
- URL da página de destino
- Propriedade do vídeo (anúncio de TV, vídeo social, YouTube, etc.)
- Imagens estáticas e logotipo (se aplicáveis)
- Call to Action

**ESTADÃO.COM + EDITORIAS**



**VEJA AQUI**

\*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

B. CPM

# Vídeo Ads

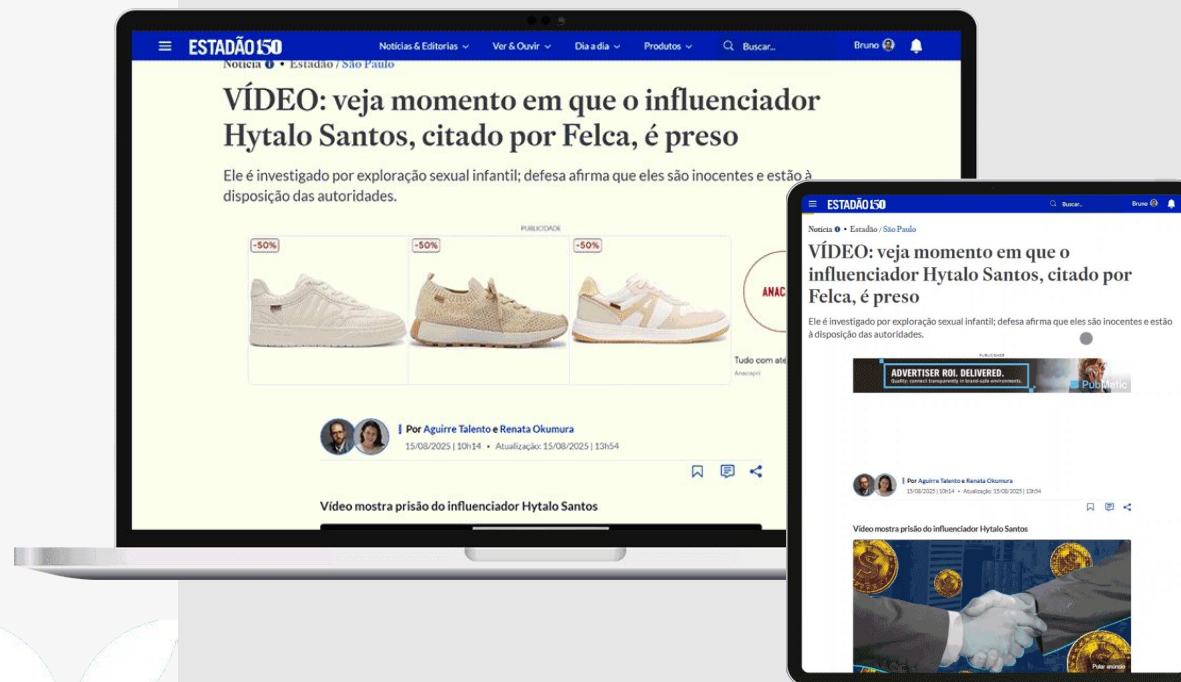
ESTADÃO 150 ANOS

O Estadão coloca sua Marca em evidência em todo o Portal.

## ESPECIFICAÇÕES

- **Tipo do arquivo:** .MOV, .AVI ou .MP4
- **Animação:** recomendado até 30 segundos.
- **Aspecto:** 16:9 Tamanho máximo do arquivo: 100MB
- **Autoplay:** Sim
- **Duração:** Botão de skip ativado automaticamente a partir de 5", conforme o padrão da plataforma.
- **Limite para URL de contador de clicks:** 1024
- **Aceita tag de terceiros:** Sim
- **Tag VAST:** Compatíveis VAST2 e VPAID.

**Importante:** Devices IOS não possuem suporte ao botão de skip.



## O FORMATO:

Vídeos **hospedados diretamente no site do Estadão**, permitindo controle sobre a exibição, monetização e integração com o conteúdo editorial.

ESTADÃO.COM + EDITORIAS

# C. CPM Display

Formatos



**Billboard**



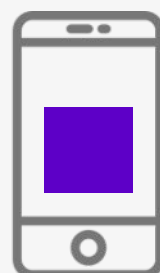
**Arroba Banner**  
(Retângulo Médio)



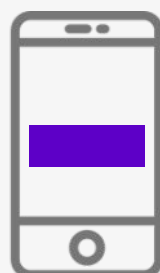
**Super Banner**  
(Leaderboard)



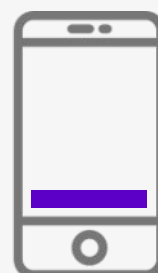
**Halfpage**  
(Big Tower)



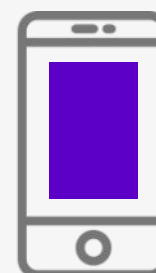
**Arroba Mobile**



**Retângulo Mobile**



**Sticky Banner**



**Flying Carpet**



**Web Stories**



# D. Tabela de preços

Mídia Digital

Consulta de valores e detalhes: [briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)

Tipo de venda	Tipo de produto	Data	Inventário	Segmentação	Formato	Tamanho	Device	Valores R\$
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Billboard	970x250	Desktop	R\$ 416,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Ultrabanner	970x90	Desktop	R\$ 207,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Super Banner / Leaderboard	728x90	Desktop	R\$ 207,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Halfpage / Big Tower	300x600	Desktop	R\$ 207,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Arroba Banner / Retângulo Médio	300x250	Mobile   Desk	R\$ 207,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Retângulo Mobile	300x100	Mobile	R\$ 207,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Wide Banner/ Sticky Banner	320x50	Mobile	R\$ 207,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Webstories	720x1280	Mobile	R\$ 135,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Flying Carpet	300x600	Mobile   Desk	R\$ 207,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Display Streaming	970x90	Desktop	R\$ 413,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Display Streaming	780x90	Desktop	R\$ 413,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Display Streaming	300x250	Mobile   Desk	R\$ 413,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Display Streaming	970x250	Desktop	R\$ 413,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Display Streaming	300x600	Mobile   Desk	R\$ 413,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Video Ads	-	Mobile   Desk	R\$ 1.333,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	1º Billboard	970x250	Desktop	R\$ 421.783,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	1º Billboard	970x250	Desktop	R\$ 210.892,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Retângulo Mobile	300x100	Mobile	R\$ 148.231,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Retângulo Mobile	300x100	Mobile	R\$ 74.116,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Sticky Banner	320/300x50	Mobile	R\$ 148.231,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Sticky Banner	320/300x50	Mobile	R\$ 74.116,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Billboard - 2º scroll	970x250	Desktop	R\$ 231.779,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Billboard - 2º scroll	970x250	Desktop	R\$ 115.890,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Scroll Header Ads	1920x150	Desktop	R\$ 464.904,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Scroll Header Ads	1920x150	Desktop	R\$ 232.452,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Header Ads Streaming	1920x150	Desktop	R\$ 512.068,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Header Ads Streaming	1920x150	Desktop	R\$ 296.461,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Display Streaming - 1º Billboard	970x250	Desktop	R\$ 649.518,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Display Streaming - 1º Billboard	970x250	Desktop	R\$ 324.759,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Display Streaming - 2º Scroll	970x250	Desktop	R\$ 357.101,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Display Streaming - 2º Scroll	970x250	Desktop	R\$ 178.551,00

Os preços apresentados nas tabelas não têm determinação do canal, da posição na página e do dispositivo.  
Adicionais: **20% para determinação** e **100%** para a inclusão de **pixel de retargeting** no site do cliente.

# D. Tabela de preços

## Mídia Digital

Consulta de valores e detalhes: [briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)

Tipo de venda	Tipo de produto	Data	Inventário	Segmentação	Formato	Tamanho	Device	Valores R\$
Direta	Diária	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Cursor	75x75px	Desk	R\$ 68.000,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home + Internas	Sem segmentação	Skin Premium	Consultar	Mobile   Desk	R\$ 2.919.495,00
Direta	Diária	Final de semana	Home + Internas	Sem segmentação	Skin Premium	Consultar	Mobile   Desk	R\$ 1.459.748,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Skin Premium	Consultar	Mobile   Desk	R\$ 1.717.350,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Skin Premium	Consultar	Mobile   Desk	R\$ 858.675,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Full Home	Consultar	Mobile   Desk	R\$ 1.037.612,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Full Home	Consultar	Mobile   Desk	R\$ 518.806,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Takeover	Consultar	Mobile   Desk	R\$ 1.717.350,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Takeover	Consultar	Mobile   Desk	R\$ 973.165,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Float Ads	Consultar	Mobile   Desk	R\$ 1.373.880,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Float Ads	Consultar	Mobile   Desk	R\$ 749.00,00
Direta	Diária	Dia de semana	Economia	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150   320/300x50	Mobile   Desk	R\$ 112.201,00
Direta	Diária	Final de semana	Economia	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150   320/300x50	Mobile   Desk	R\$ 75.564,00
Direta	Diária	Dia de semana	Política	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150   320/300x50	Mobile   Desk	R\$ 125.939,00
Direta	Diária	Final de semana	Política	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150   320/300x50	Mobile   Desk	R\$ 77.854,00
Direta	Diária	Dia de semana	E+	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150   320/300x50	Mobile   Desk	R\$ 171.735,00
Direta	Diária	Final de semana	E+	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150   320/300x50	Mobile   Desk	R\$ 74.419,00
Direta	Diária	Dia de semana	Paladar	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150   320/300x50	Mobile   Desk	R\$ 166.606,00
Direta	Diária	Final de semana	Paladar	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150   320/300x50	Mobile   Desk	R\$ 116.380,00
Direta	Diária	Dia de semana	E-investidor	Sem segmentação	Header + Retângulo Mobile	1920x150   300x100	Mobile   Desk	R\$ 120.055,00
Direta	Diária	Final de semana	E-investidor	Sem segmentação	Header + Retângulo Mobile	1920x150   300x100	Mobile   Desk	R\$ 80.853,00
Direta	Diária	Dia de semana	E-investidor + Economia	Sem segmentação	Header + Retângulo Mobile	1920x150   300x100	Mobile   Desk	R\$ 182.040,00
Direta	Diária	Final de semana	E-investidor+ Economia	Sem segmentação	Header + Retângulo Mobile	1920x150   300x100	Mobile   Desk	R\$ 103.041,00
Direta	Diária	Dia de semana	Paladar	Sem segmentação	Header + Sticky + Webstories	1920x150   320x50   1280x720	Mobile   Desk	R\$ 267.500,00
Direta	Diária	Final de semana	Paladar	Sem segmentação	Header + Sticky + Webstories	1920x150   320x50   1280x720	Mobile   Desk	R\$ 128.400,00

Os preços apresentados nas tabelas não têm determinação do canal, da posição na página e do dispositivo.  
Adicionais: **20% para determinação** e **100%** para a inclusão de **pixel de retargeting** no site do cliente.

04

# Impresso

- A) Colunistas Estadão
- B) Grade de Cadernos
- C) Grid do Jornal
- D) Formatos Regulares de Mídia
- E) Tabela de Preços
- F) Formatos Livres
- G) Ativações de Marca

Contato comercial  
**briefing@estadao.com**



ESTADÃO 150 ANOS





# Colunistas Estadão

*\*Publicação no jornal impresso e/ou portal*

## Política

Bruno Soller  
Carlos Andreazza  
Carlos Pereira  
Diogo Shelp  
Eliane Cantanhêde  
Fabiano Lana  
Fernando Schuler  
Francisco Leali  
J.R. Guzzo  
Lorena Rodrigues  
Marcelo Godoy  
Maria Carolina Gontijo  
Monica Gugliano  
Pedro Fernando Nery  
Ricardo Corrêa  
Sérgio Denicoli  
Silvio Cascione  
Vera Rosa  
Wesley Galzo  
William Waack

## Internacional

Andrés Oppenheimer  
Filipe Figueiredo  
Lourival Sant'Anna  
Luiz Raatz  
Oliver Stuenkel  
Rodrigo da Silva

## PME/Carreiras

Luana Pavani  
Marisa Eboli  
Maure Pessanha  
Ricardo Basaglia  
Tiago Mavichian

## Ciência

Franklin Weise

## Economia

Albert Fishlow  
Alexandre Schwartzman  
Alvaro Gribel  
Antonio Penteado  
Celso Ming  
Elena Landau  
Fábio Alves  
Gustavo Franco  
Henrique Meirelles  
José Roberto  
Mendonça  
Laura Karpuska  
Luiz Carlos Trabuco  
Roberto Rodrigues

## Metrópole

Fernando Reinach  
Renata Cafardo

## Link

Alexandre Chiavegatto Filho  
Amanda Graciano  
Camila Farani  
Demi Getschko  
Felipe Matos  
Maurício Benvenuti

## Esportes

Marcel Rizzo  
Mauro Beting  
Rodrigo Capelo

## Cultura

Alice Ferraz  
Ignácio de Loyola Brandão  
Leandro Karnal  
Luciana Garbin  
Lusa Silvestre  
Maria Fernanda Rodrigues  
Roberto DaMatta  
Sérgio Martins

## Era do Clima

Marina Grossi  
Renata Piazzon  
Roberto Waack  
Salo Coslowsky

# B. Grade de cadernos



Segunda
1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrópole
- Esportes
- Para Fechar...  
Uma Boa História

Terça
1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrópole
- Esportes
- Para Fechar...  
Uma Boa História

Quarta
1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrópole
- Esportes
- Para Fechar...  
Uma Boa História

Quinta
1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrópole
- Esportes
- Para Fechar...  
Uma Boa História

Sexta
1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrópole
- Esportes
- Para Fechar...  
Uma Boa História

Sábado
1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrópole
- Esportes
- Para Fechar...  
Uma Boa História

Domingo
1º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrópole
- Esportes
- Para Fechar...  
Uma Boa História

E&N  
ECONOMIA&NEGÓCIOS  
+ CLASSIFICADOS

C2  
CULTURA &  
COMPORTAMENTO  
A Fundo

E&N  
ECONOMIA&NEGÓCIOS  
+ CLASSIFICADOS

C2  
CULTURA &  
COMPORTAMENTO

E&N  
ECONOMIA&NEGÓCIOS  
+ CLASSIFICADOS

C2  
CULTURA &  
COMPORTAMENTO

JC/MOBILIDADE

E&N  
ECONOMIA&NEGÓCIOS  
+ CLASSIFICADOS

C2  
CULTURA &  
COMPORTAMENTO

E&N  
ECONOMIA&NEGÓCIOS  
+ CLASSIFICADOS

C2  
CULTURA &  
COMPORTAMENTO  
+ SEXTOU!  
+ PALADAR

E&N  
ECONOMIA&NEGÓCIOS  
+ CLASSIFICADOS

C2  
CULTURA &  
COMPORTAMENTO

BE  
BEM-ESTAR

E&N  
ECONOMIA&NEGÓCIOS  
+ CLASSIFICADOS

C2  
CULTURA &  
COMPORTAMENTO  
+ PALADAR

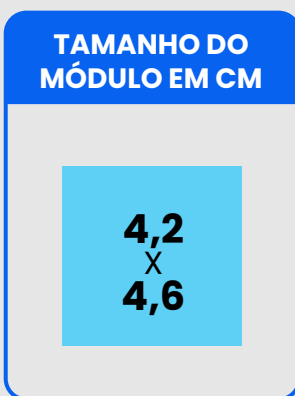
# C. Grid do jornal

## COL. X MÓDULOS

Modelo Berliner: 24,6 X 38,7 cm

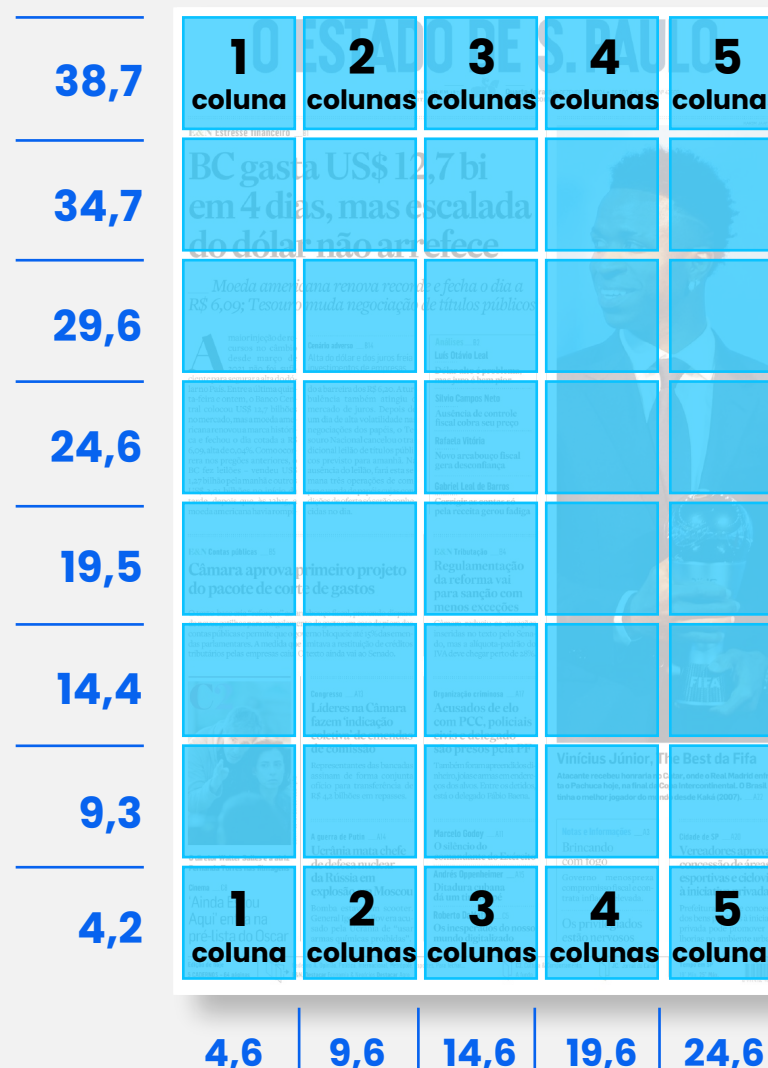
5 colunas por 8 módulos

40 módulos  
por página



ESTADÃO 150 ANOS

Altura em cm



Largura em cm

8  
módulos

7  
módulos

6  
módulos

5  
módulos

4  
módulos

3  
módulos

2  
módulos

1  
módulo



# C. Grid do jornal

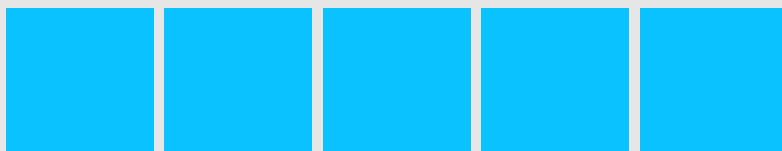
Os espaços de mídia no impresso  
(anúncios publicitários) estão  
configurados nos formatos

**COL. X MÓDULOS**

## Rodapé Capa

Modelo de publicidade aplicada no  
grid de **COL X MÓDULOS** do jornal

**5 COL X 1 MÓDULO**



24,6 X 4,2 cm

Altura  
em cm

4,2

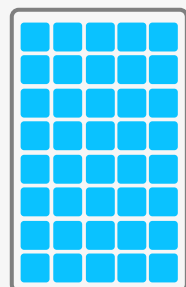
1  
módulo

ESTADÃO 150 ANOS

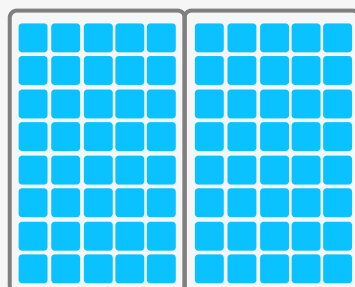


Largura em cm

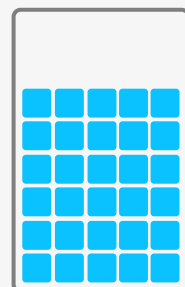
# D. Formatos regulares de mídia



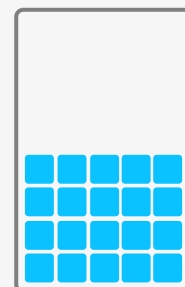
**PÁGINA INTEIRA**  
5 col x 8 mód.  
24,6 x 38,7 cm



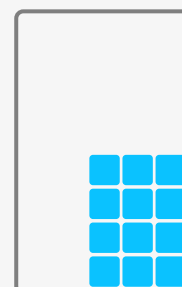
**PÁGINA DUPLA**  
10 col x 8 mód.  
52,2\* x 38,7 cm



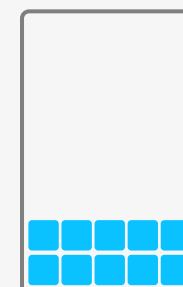
**SOBRECAPA**  
Medida Especial  
24,6 x 35,5cm\*\*  
Min. 4 pgs.



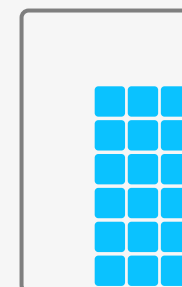
**MEIA PÁGINA**  
5 col x 4 mód.  
24,6 x 19,5cm



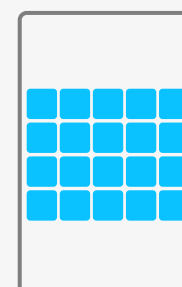
**3 X 4 INFERIOR**  
3 col x 4 mód.  
14,6 x 19,5cm



**5 X 2 INFERIOR**  
5 col x 2 mód.  
24,6 x 9,3cm



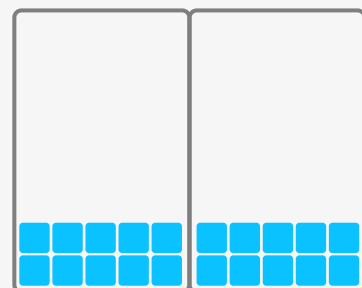
**3 X 6 LATERAL**  
3 col x 6 mód.  
14,6 x 29,6cm



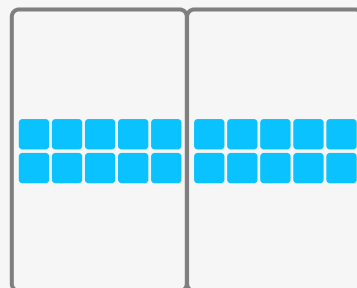
**5 X 4 CENTRAL**  
5 col x 4 mód.  
24,6 x 19,5cm



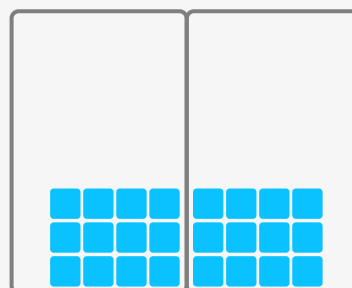
**RODAPÉ CAPA**  
5 col x 1 mód.  
24,6 x 4,2cm



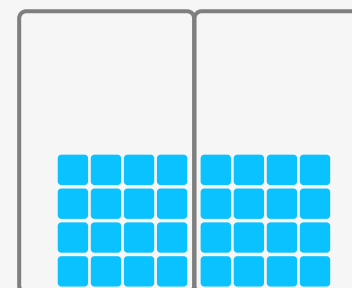
**10 X 2 INFERIOR**  
10 col x 2 mód.  
52,2\* x 9,3cm



**10 X 2 CENTRAL**  
10 col x 2 mód.  
52,2\* x 9,3cm



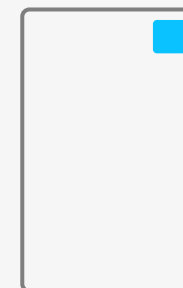
**8 X 3 INFERIOR**  
8 col x 3 mód.  
42,2 x 14,4cm



**8 X 4 INFERIOR**  
8 col x 4 mód.  
42,2 x 19,5cm



**1 X 8 LATERAL**  
PAR OU ÍMPAR  
1 col x 8 mód.  
4,6 x 38,7cm



**SELO**  
CAPA DO C2, E&N,  
JC, BEM-ESTAR  
1 col x 1 mód.  
4,6 x 4,2cm

\*Largura considera 3cm de lombada. \*\*A medida especial informada da sobre capa inclui +0,8cm no último módulo.

# E. Tabela de preços

Mídia Impressa – Formatos regulares – Anúncios P&B / Colorido

	Configuração		1.º CADERNO   E&N   C2   JC   MOBILIDADE   BE		Formatos de Capa do 1.º Caderno		Branded Content	
Formatos	Colunas	Módulos	Segunda a sábado	Domingo	Segunda a sábado	Domingo	Segunda a sábado	Domingo
5 x 8 INTEIRA	5	8	R\$ 652.520,00	R\$ 849.720,00	-	-	R\$ 978.400,00	R\$ 1.275.200,00
10 x 8 DUPLA	10	8	R\$ 1.305.040,00	R\$ 1.699.440,00	-	-	R\$ 1.956.800,00	R\$ 2.550.400,00
CAPA PROMOCIONAL (4 PÁGINAS)*	-	-	-	-	R\$ 4.116.390,00	R\$ 5.356.140,00	-	-
CAPA PROMOCIONAL (2 PÁGINAS)*	-	-	-	-	R\$ 2.896.710,00	R\$ 3.767.900,00	-	-
5 x 4 MEIA	5	4	R\$ 326.260,00	R\$ 424.860,00	-	-	R\$ 489.200,00	R\$ 637.600,00
3 x 4	3	4	R\$ 195.756,00	R\$ 254.916,00	-	-	R\$ 293.520,00	R\$ 382.560,00
5 x 2 INFERIOR	5	2	R\$ 163.130,00	R\$ 212.430,00	-	-	-	-
3 x 6 LATERAL	3	6	R\$ 293.634,00	R\$ 382.374,00	-	-	R\$ 440.280,00	R\$ 573.840,00
4 x 6 CAPA (E&N/C2/BE/JC)	4	6	R\$ 391.512,00	R\$ 509.832,00	-	-	-	-
5 x 4 CENTRALIZADO	5	4	R\$ 326.260,00	R\$ 424.860,00	-	-	R\$ 489.200,00	R\$ 637.600,00
10 x 2 INFERIOR	10	2	R\$ 326.260,00	R\$ 424.860,00	-	-	-	-
10 x 2 CENTRALIZADO	10	2	R\$ 326.260,00	R\$ 424.860,00	-	-	-	-
1 x 8 LATERAL PAR/ÍMPAR	1	8	R\$ 130.504,00	R\$ 169.944,00	-	-	-	-
8 x 3 INFERIOR	8	3	R\$ 391.512,00	R\$ 509.832,00	-	-	-	-
8 x 4 INFERIOR	8	4	R\$ 522.016,00	R\$ 679.776,00	-	-	-	-
8 x 5 INFERIOR	8	5	R\$ 652.520,00	R\$ 130.400,00	-	-	-	-
8 x 6 INFERIOR	8	6	R\$ 783.024,00	R\$ 156.480,00	-	-	-	-
SELO CAPA DO E&N/C2/BE/JC	1	1	R\$ 81.565,00	R\$ 106.065,00	-	-	-	-
5 x 1 RODAPÉ CAPA	5	1	-	-	R\$ 407.825,00	R\$ 530.325,00	-	-

\*Verificar detalhamento do cálculo no próximo slide



# E. Tabela de preços

Mídia Impressa – Formatos regulares – Anúncios P&B / Colorido

CAPA PROMOCIONAL										
Meio	Veículo	Colocação	Formato	Edição	Colocação	Col x Mod	Inserções	Valor tabela módulo inserção	Valor tabela inserção	Valor Total
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 4 PÁGINAS – CAPA	Dia Útil	NOTICIÁRIO	5 x 6	1	R\$ 76.229,00	R\$2.286.870,00	R\$4.116.390,00
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 4 PÁGINAS – INTERNAS	-	NOTICIÁRIO	5 x 8	3	R\$15.246,00	R\$1.829.520,00	
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 4 PÁGINAS – CAPA	Domingo	NOTICIÁRIO	5 x 6	1	R\$99.126,00	R\$2.973.780,00	R\$5.356.140,00
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 4 PÁGINAS – INTERNAS	-	NOTICIÁRIO	5 x 8	3	R\$19.853,00	R\$2.382.360,00	
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 2 PÁGINAS – CAPA	Dia Útil	NOTICIÁRIO	5 x 6	1	R\$76.229,00	R\$2.286.870,00	R\$2.896.710,00
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 2 PÁGINAS – INTERNA	-	NOTICIÁRIO	5 x 8	1	R\$ 15.246,00	R\$609.840,00	
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 2 PÁGINAS – CAPA	Domingo	NOTICIÁRIO	5 x 6	1	R\$99.126,00	R\$2.973.780,00	R\$3.767.900,00
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 2 PÁGINAS – INTERNA	-	NOTICIÁRIO	5 x 8	1	R\$19.853,00	R\$794.120,00	

**Formato Livre** é todo e qualquer formato de anúncio que não esteja previsto no grid de formatos regulares.

Para a calcular o preço de **Formatos Livres**, verifique:

(Nº de Colunas **x** Qtd. módulos) **x** R\$ valor do Módulo = **R\$ valor total**

conforme especificado na tabela acima

do espaço para formatos livres

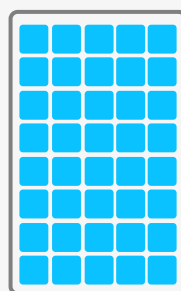
F. Formatos livres

# Capa Promocional Opção 4 páginas

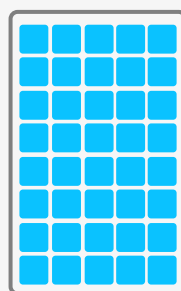
- + Impacto
- + Relevância
- + Credibilidade



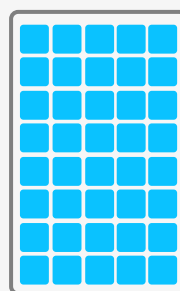
**1.ª CAPA**  
Medida Especial  
5 col x 35,5cm\*



**2ª CAPA**  
5 col x 8 mód.



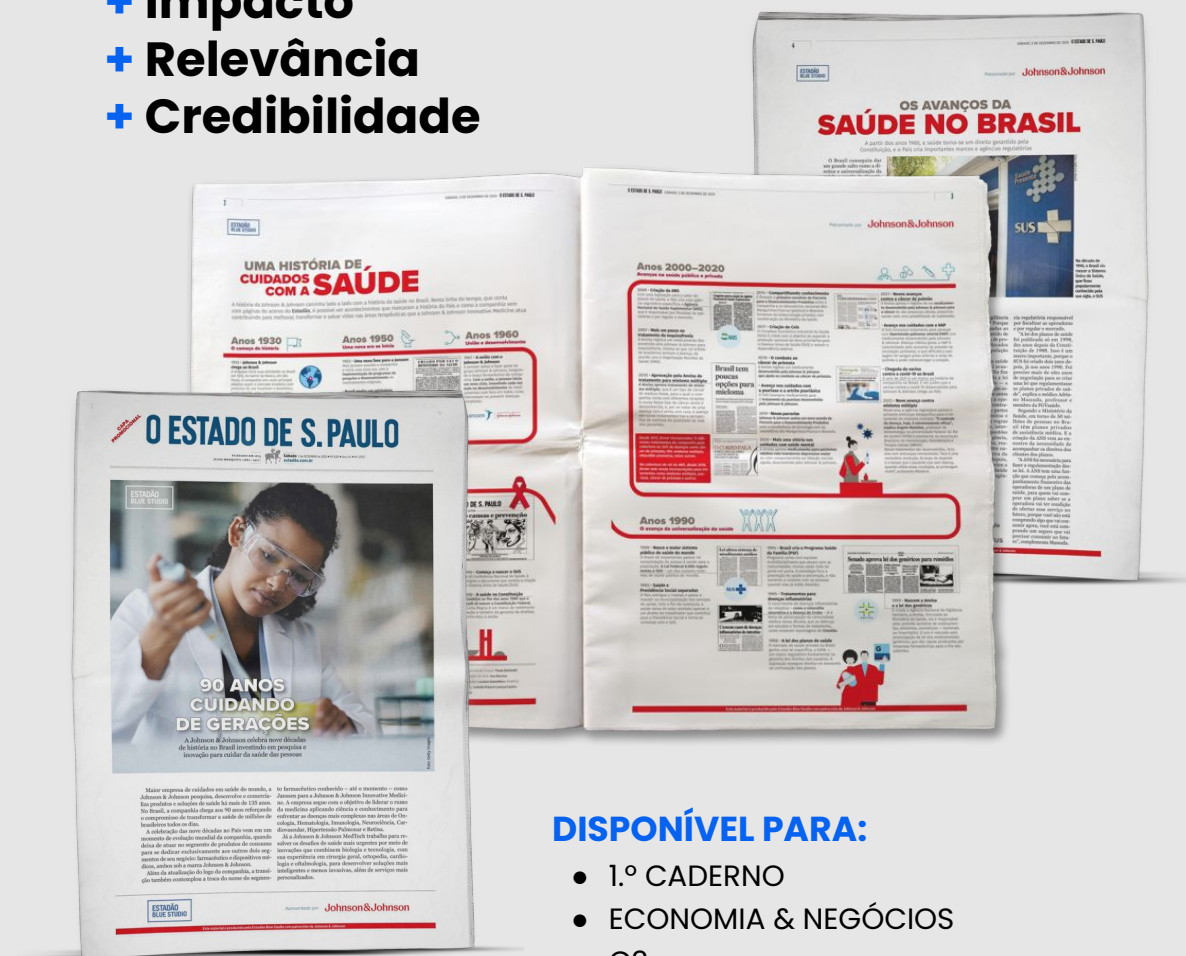
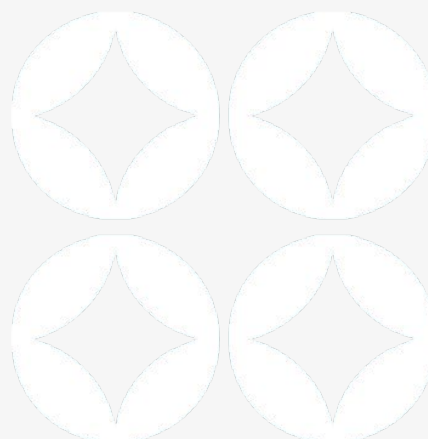
**3ª CAPA**  
5 col x 8 mód.



**4ª CAPA**  
5 col x 8 mód.

Consulte a equipe comercial para  
alternativas diferenciadas:  
[briefing@estadaco.com](mailto:briefing@estadaco.com)

\*A medida especial informada da sobrecapa  
inclui +0,8cm no último módulo.



**DISPONÍVEL PARA:**

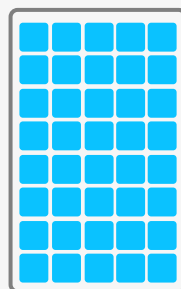
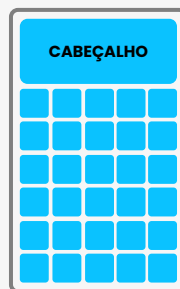
- 1.º CADERNO
- ECONOMIA & NEGÓCIOS
- C2

F. Formatos livres

# Capa Promocional

## Opção 2 páginas

- + Impacto
- + Relevância
- + Credibilidade

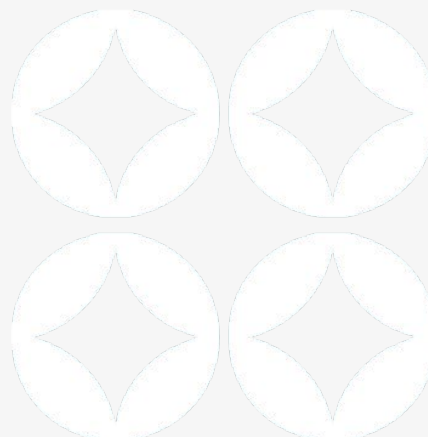


**1.ª CAPA**  
Medida Especial  
5 col x 35,5cm\*

**2.ª CAPA**  
5 col x 8 mód.

Consulte a equipe comercial para alternativas diferenciadas:  
**briefing@estadaco.com**

\*A medida especial informada da sobrecapa inclui +0,8cm no último módulo.  
\*\* imagem ilustrativa



**DISPONÍVEL PARA:**

- 1.º CADERNO
- ECONOMIA & NEGÓCIOS
- C2



F. Formatos livres

# Cadernos Diários

Cobertura Nacional

ESTADÃO 150 ANOS



**Periodicidade**  
quartas-feiras

## OBSERVAÇÕES:

**FORMATOS DE CAPA AUTORIZADOS:**

- 1.º CADERNO: **5 col x 1 módulo**
- ECONOMIA E NEGÓCIOS: **ROUBA PÁGINA**
- C2: **ROUBA PÁGINA**
- C2 CONTRACAPA: **MEIA PÁGINA**

**FÚNEBRE:**

Tamanho mínimo: **1 col x 3 cm**

Cadernos Diários – R\$ – Módulo

R\$ – MÓDULO

Formatos Livres	Posição	Dias Úteis	Domingo
1.º Caderno   E&N   C2	INDETERMINADO	R\$ 16.313,00	R\$ 21.243,00
1.º Caderno Capa	DETERMINADO	R\$ 81.565,00	R\$ 106.065,00
1.º Caderno   Fúnebre (cm/col)	INDETERMINADO	R\$ 2.504,00	R\$ 3.260,00
Branded Content	INDETERMINADO	R\$ 24.460,00	R\$ 31.880,00
Expressão de Opinião	INDETERMINADO	R\$ 32.616,00	R\$ 42.496,00

F. Formatos livres

# Cadernos Semanais e Especiais

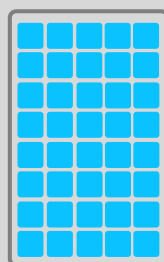
Cobertura Nacional



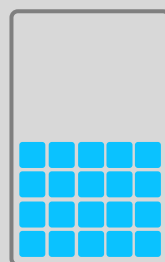
## Cadernos Semanais

Formatos Livres	Tipo	P&B e Cor	Branded Content
Preços por Módulo	NACIONAL	R\$ 16.313,00	R\$ 24.460,00

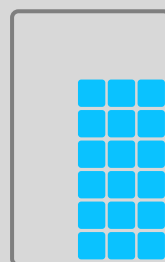
## MÍDIA LIVRE



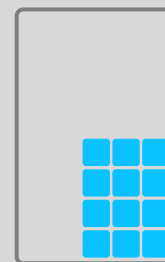
5 x 8 INTEIRA



5 x 4 MEIA



3 x 6 LATERAL



3 x 4 INFERIOR



5 x 2 INFERIOR

## Periodicidade quartas-feiras

- JORNAL DO CARRO
- MOBILIDADE

## sábados

- BEM-ESTAR

## Cadernos especiais\*

Mediante viabilidade comercial

- PME
- .EDU
- AGRO

**Guias  
Especiais**  
Formato e  
preço sob  
consulta.



\*Consulte as condições comerciais para viabilidade dos Cadernos Especiais.

# Formatos livres

# Classificados

Publicação no Caderno E&N  
Cobertura Nacional

ESTADÃO 150 ANOS

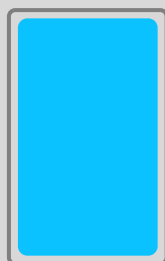
- CLASSIFICADOS
- CARREIRAS & EMPREGOS
- OPORTUNIDADES & LEILÕES
- IMÓVEIS
- AUTOS



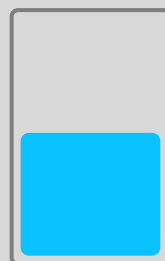
R\$ - CM/COL	Posição	Dias úteis - R\$ CM/COL	Domingo - R\$ CM/COL
	Indeterminado - Nacional	R\$ 986,00	R\$ 1.280,00
	Indeterminado - Regional	R\$ 690,00	R\$ 897,00

## MÓDULOS ESPECIAIS

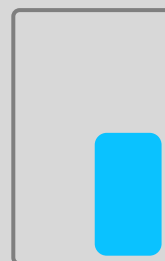
DOMINGO  
(EMPREGOS E  
CARREIRAS)



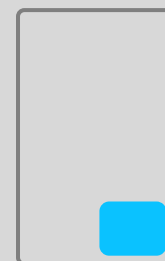
**PÁGINA INTEIRA**  
8 col x 38,7 cm



**1/2 PÁGINA**  
8 col x 20 cm



**¼ PÁGINA**  
4 col (11,7 cm) x 20 cm



**1/8 PÁGINA**  
4 col (11,7 cm) x 10 cm

## Formatos | Colunas

5,7 cm	11,7 cm	17,7 cm	23,7 cm
2 COLUNAS	4 COLUNAS	6 COLUNAS	8 COLUNAS

FORMATO DA PÁGINA 8 COL X 38,7CM

## OBSERVAÇÕES\*

**Imóveis:** ofertas em destaque e/ou de arte com exceção da seção 8965 (Leilões).

**Autos:** ofertas em destaque e/ou de arte com exceção da seção 6005 (Leilões).



## F. Formatos livres

# Classificados - Anúncio de Linha

Publicação no Caderno E&N  
Cobertura Nacional

ESTADÃO 150 ANOS

- CLASSIFICADOS
- CARREIRAS & EMPREGOS
- OPORTUNIDADES & LEILÕES
- IMÓVEIS
- AUTOS



### OPCIONAIS DE DESTAQUE - VÁLIDO PARA TODOS OS CADERNOS

Opcionais Linha - 1 coluna	Grande SP	Nacional	Interior
Cor no preço do bem anunciado	R\$ 17,00	R\$ 23,00	R\$ 7,00
Título em destaque (1) preto	R\$ 31,00	R\$ 41,00	R\$ 12,00
Título em destaque (1) colorido	R\$ 45,00	R\$ 59,00	R\$ 17,00
Título em destaque (2) preto	R\$ 45,00	R\$ 59,00	R\$ 17,00
Título em destaque (2) colorido	R\$ 59,00	R\$ 76,00	R\$ 23,00
Destaque telefone	R\$ 37,00	R\$ 48,00	R\$ 14,00
Logotipo 2,3 cm x 1,0 cm	R\$ 151,00	R\$ 196,00	R\$ 57,00
Foto 1 col x 1,5 cm	R\$ 227,00	R\$ 295,00	R\$ 85,00
Foto 1 col x 3,0 cm	R\$ 453,00	R\$ 589,00	R\$ 170,00
Imagem 2 cm x 1,6 cm + Logo 2,3 cm x 1 cm*	R\$ 393,00	R\$ 512,00	R\$ 147,00
Cor no fundo	+50%	+50%	+50%

\*Opcional disponível apenas para caderno de imóveis. Na compra deste opcional, não será aplicado o acréscimo nas áreas ocupadas por logotipos ou fotos.

### OPCIONAIS\*\* - EMPREGOS & CARREIRAS E OPORTUNIDADES & LEILÕES

Módulos - 2 colunas	Grande SP	Nacional	Interior
Borda Colorida	R\$ 89,00	R\$ 117,00	R\$ 38,00
Borda Preta e tarja cinza	R\$ 89,00	R\$ 117,00	R\$ 38,00
Borda e Tarja coloridas	R\$ 235,00	R\$ 306,00	R\$ 96,00
Capitular 1 com tarja cinza	R\$ 117,00	R\$ 154,00	R\$ 48,00
Capitular 1 com tarja colorida	R\$ 266,00	R\$ 346,00	R\$ 107,00
Capitular 2 com fundo cinza e borda preta	R\$ 135,00	R\$ 174,00	R\$ 54,00
Capitular 2 com fundo e borda coloridos	R\$ 294,00	R\$ 384,00	R\$ 117,00

\*\*Todos os preços dos opcionais serão acrescidos do valor total de linhas (texto + título) utilizados no anúncio

Formatos Livres - Dia Útil e Domingo	Grande SP	Nacional	Interior
Classificados por Linha	R\$ 38,00	R\$ 49,00	R\$ 16,00

### OFERTAS EM DESTAQUE - MODULARES - 2 COL X 5 CM, NO TOPO DAS PÁGINAS DE OFERTA-LINHA

Módulos - 2 colunas	Dias úteis	Nacional
NACIONAL (OPORTUNIDADES)	R\$ 1.902,00	R\$ 2.364,00
NACIONAL (AUTOS, IMÓVEIS E MOTOS)	R\$ 883,00	R\$ 1.044,00
REGIONAL (AUTOS, IMÓVEIS E MOTOS)	R\$ 672,00	R\$ 832,00

# G. Ativação de Marca\*

ESTADÃO 150 ANOS



## Envelope

Neste formato, a sua marca envelopa o jornal impresso.

**Preço por milheiro:**  
sob consulta

### \*OBSERVAÇÕES:

- Verificar prazos, viabilidade, disponibilidade, tiragens possíveis e valores dos produtos junto ao time comercial, assim como para conteúdos com caráter institucional ou que expressem opinião.
- Produção das artes e material a cargo da marca/cliente.
- Todo material deve ser submetido à aprovação prévia.



## Cinta

A cinta envolve a edição do Estadão. É a primeira mensagem do leitor assim que recebe seu exemplar.

## ATENÇÃO

- Estrutura da cinta: colada ou grampeada
- Altura 10 cm / Perímetro:: 60 cm (+2 cm extra p/ colar)
- Gramatura indicada: papel TP 206G ou couchê 230g.

**Preço por milheiro: R\$ 3.353,00\***

*\*Com manuseio e distribuição para SP/SP e Grande São Paulo.  
Para outras localidades preço sob consulta. Verificar regras no anexo.*



## Encarte

A marca escolhe a região que quer atingir e o Estadão encarta e distribui o material.

## ATENÇÃO

- Medida ideal: 28 x 21 cm
- Formato máximo: Berliner dobrado

Preço por Milheiro*	
2 páginas	R\$ 890,00
4 páginas	R\$ 1.605,00
6 páginas	R\$ 2.274,00
8 páginas	R\$ 2.880,00
12 páginas	R\$ 4.278,00
16 páginas	R\$ 5.698,00

# G. Ativação de Marca

Impacto no 1º caderno

## QUADRI-IMPACTO

Espaço nobre

+ visibilidade  
+ impacto

as quatro primeiras páginas do 1º Caderno só para a sua marca.



Imagem ilustrativa

1º CADERNO	
DIAS ÚTEIS	R\$ 4.102.563,00
DOMINGO	R\$ 5.341.944,00

## DUPLO IMPACTO

As sua marca nas duas primeiras páginas do 1º Caderno.

1º CADERNO	
DIAS ÚTEIS	R\$ 2.051.282,00
DOMINGO	R\$ 2.670.989,00



## OBSERVAÇÕES\*

- Para outros cadernos, preço sob consulta.
- Venda de edições limitada do produto e apenas para campanhas institucionais e de produtos.
- Não são aceitos: anúncios de varejo, expressão de opinião, publicidade eleitoral e legal, além de comunicados.
- O quadri-impacto só pode ser vendido para um cliente e não poderá ser vendido separadamente.
- Todo material deve ser submetido à aprovação prévia.



05

# Rádio Eldorado FM & Podcasts



- A) Cenário Nacional
- B) A Rádio dos Melhores Ouvintes
- C) Programas
- D) Programação Semanal e Tabela de Preços
- E) Produtos Customizados
- F) Podcasts & Videocasts

Contato comercial  
**[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)**

ESTADÃO 150 ANOS





# A. Cenário Nacional

## O RÁDIO

É a voz que informa, encanta e cria conexões reais, surpreendendo o ouvinte a qualquer hora do dia, com música e informação, pelos mais diferentes devices.

Fonte: Kantar Ibope Media – Pesquisa/Relatório Rádio Nível Brasil – Out/24

## NO BRASIL

É o meio ouvido por

# 79%

da população

## GRANDE SÃO PAULO

# +3H/dia

DEDICADAS A  
OUVIR RÁDIO

ESTADÃO 150 ANOS

# 55%

dos ouvintes que ouvem publicidade **prestam atenção ao conteúdo anunciado**

# 38%

de quem ouve anúncio **em rádio já comprou ou pesquisou** o produto ou serviço anunciado.

# B. A Rádio dos Melhores Ouvintes



Há **67 anos** no ar, a Rádio Eldorado é **renomada** e **reconhecida** por priorizar a excelência em curadoria musical e seleção dos melhores conteúdos nacionais e internacionais.



SITE



APP DA  
RÁDIO



ALEXA



DEEZER



AUDIÊNCIA  
QUALIFICADA



EXPERIÊNCIAS  
AO VIVO



CURADORIA  
MUSICAL



CREDIBILIDADE  
E QUALIDADE

CANAIS

DIFERENCIAIS

# B. Apresentadores

ESTADÃO 150 ANOS



**ANDRÉ GÓIS**  
A HORA DA  
VITROLA



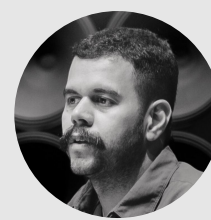
**BABA  
VACARO**  
NAVEGA



**CAROLINA  
ERCOLIN**  
JORNAL ELDORADO



**EMANUEL  
BOMFIM**  
FIM DE TARDE



**FELIPE TELLIS**  
PLAYLIST ELDORADO



**GUSTAVO  
LOPES**  
ELDORADO EM CAMPO



**HAISEM ABAKI**  
JORNAL ELDORADO E  
ELDORADO EM CAMPO



**LEANDRO  
CACOSSI**  
FIM DE TARDE



**LUCIANA  
CAMASMIE**



**LUPA  
SANTIAGO**  
EDIÇÃO LIMITADA



**MARINA  
PERSON**  
CINE DROPS



**MAURÍCIO  
PEREIRA**  
MÚSICA FALADA



**PATRÍCIA  
FERRAZ**  
POR AÍ



**PAULA LIMA**  
CHOCOLATE  
QUENTE



**RICARDO  
BASAGLIA**  
LUGAR DE POTÊNCIA



**RITA  
LISAUSKAS**  
MÃE SEM MANUAL



**ROBERTA  
MARTINELLI**  
SOM A PINO



**SARAH  
OLIVEIRA**  
MINHA CANÇÃO



**SÉRGIO  
SCARPELLI**  
BACK TO BLACK



**BELA  
PUFFER**  
CENA CLÁSSICA



**PAULO  
LIMA**  
TRIP FM

# Programas

## JORNAL ELDORADO

seg a sex | 6h-9h30

Informação do Brasil e do mundo contextualizada e discutida por meio de comentários dos correspondentes e colunistas do Grupo Estado.

Apresentado por:

**CAROLINA ERCOLIN  
E HAISEM ABAKI**



Com a análise e opinião de especialistas em uma programação que prioriza o que há de mais importante no dia.

**ESTADÃO 150** ANOS



ELIANE  
CANTANHÊDE



JOSÉ LUIZ  
TEJON



PEDRO  
NERY



ALINE  
BRONZATI



ROBSON  
MORELLI



LUCIANA  
GARBIN



FELIPE  
FRAZÃO



RENATA  
PEDINI



MARCELO  
FINGER



SÉRGIO  
MARTINS



DR. PASTORE



MÁRCIO  
ASTRINI



MARIANA  
CARNEIRO



CAIO  
BLINDER



RICARDO  
CARDIM





# Programas

## Fim de Tarde

seg a sex | 17h-19h

Um programa que fala de tudo um pouco, promovendo um bate-papo com as pessoas mais interessantes do mundo da música, da arte, do cinema e da informação, com os principais colunistas do Estadão.

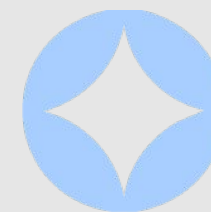


Apresentado por:

**EMANUEL BOMFIM  
E LEANDRO CACOSSÍ**



ESTADÃO 150 ANOS



COLUNISTAS

• UBIRATAN BRASIL • PATRÍCIA FERRAZ • RENATA CAFARDO  
RICARDO CORRÊA • ADRIANA MOREIRA • JULIANA MEZZAROBA  
FELIPE DE PAULA • MARCEL RIZZO • TATIANA BABADOBULOS •  
GUSTAVO LOPES • CAROLINA BRIGIDO

# C. Programas

## Som a Pino

seg a sex | 12h - 13h

Traz as novidades musicais, desvenda as novas formas de produzir e abre espaço para os clássicos dentro do universo da música brasileira.

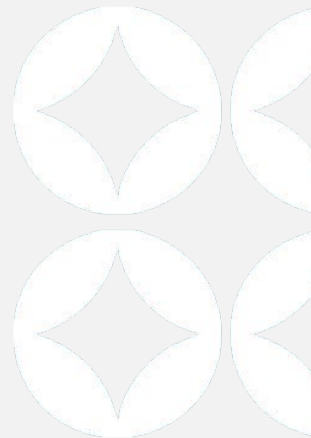
## Clube do Livro

quintas | 22h-23h

Série especial sobre livros, seus autores e leitores. A cada edição, uma obra é comentada sob diferentes pontos de vista.

Apresentado por:

**ROBERTA MARTINELLI**



ESTADÃO 150 ANOS





# C. Programas

## CHOCOLATE QUENTE

ter | 20h - dom | 19h

Um programa com foco no R&B e Soul, em sua versão mais apimentada.

Apresentado por:

**PAULA LIMA**

## MINHA CANÇÃO

sex | 19h - dom | 17h

As histórias por trás das músicas que mudaram a vida das pessoas.

Apresentado por:

**SARAH OLIVEIRA**

ESTADÃO 150 ANOS

# C. Programas

ESTADÃO 150 ANOS

## A HORA DA VITROLA

ANDRÉ GÓIS

dom | 12h

Programa dedicado às músicas de 1940 e 1970.

## EDIÇÃO LIMITADA

LUPA SANTIAGO

qua | 20h - dom | 21h

Clássicos do jazz, as novidades e os movimentos estilísticos e os protagonistas do gênero.

## MÚSICA FALADA

MAURÍCIO PEREIRA

seg | 20h

Uma conversa sobre tudo aquilo que letras e acordes são capazes de nos proporcionar.

## TRIP FM

PAULO LIMA

ter | 23h

Um bom bate-papo com ícones da música, da arte e do cinema, ao som, claro de muita música.

## PLAYLIST

FELIPE TELLIS

seg-sex | 13h

Uma seleção musical de qualidade e que fizeram história.

## NAVEGA

BABA VACARO

qui | 20h

O ouvinte é convidado a navegar por diferentes pontos de vista estético, gastronômico, artístico e cultural. Tudo ao som de uma boa música.

## BACK TO BLACK

SÉRGIO SCARPELLI

sáb | 20h

O melhor da música negra e todas as suas influências.

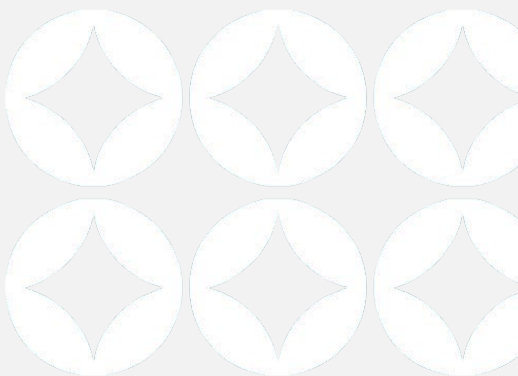
## ELDORADO EM CAMPO

HAISEM ABAKI E GUSTAVO

LOPES

dom | 8h

Entrevistas com grandes nomes do esporte, de todas as modalidades.



## Boletins

### LUGAR DE POTÊNCIA

RICARDO BASAGLIA

seg-sex | 8h, 13h e 17h

O headhunter dá dicas e lições de carreira e liderança.

### MÃE SEM MANUAL

RITA LISAUSKAS

seg-sex | 10h e 15h

Uma conversa franca e sem frescura sobre os vários jeitos de ser mãe.

### CINEDROPS

MARINA PERSON

seg-dom | 11h e 16h

Uma viagem pelas trilhas de filmes de todas as épocas.

### POR AÍ

PATRÍCIA FERRAZ

seg-dom | 12h, 18h e 22h

As melhores dicas de restaurantes localizados em diferentes lugares.



# D. Programação Semanal & Tabela de preços

SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO
<ul style="list-style-type: none"><li>• MADRUGADA 00:00</li><li>• JORNAL ELDORADO 6:00</li><li>• ELDORADO NO AR 9:30</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• MADRUGADA 00:00</li><li>• JORNAL ELDORADO 6:00</li><li>• ELDORADO NO AR 9:30</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• MADRUGADA 00:00</li><li>• JORNAL ELDORADO 6:00</li><li>• ELDORADO NO AR 9:30</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• MADRUGADA 00:00</li><li>• JORNAL ELDORADO 6:00</li><li>• ELDORADO NO AR 9:30</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• MADRUGADA 00:00</li><li>• JORNAL ELDORADO 6:00</li><li>• ELDORADO NO AR 9:30</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• MADRUGADA 00:00</li><li>• ELDORADO NO AR 6:00</li><li>• MARCAS E CONSUMIDORES 10:00</li><li>• ELDORADO NO AR 10:30</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• MADRUGADA 00:00</li><li>• ELDORADO NO AR 6:00</li><li>• ELDORADO EM CAMPO 8:00</li><li>• NAVEGA 10:00</li><li>• ELDORADO NO AR 11:00</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• SOM A PINO 12:00</li><li>• PLAYLIST 13:00</li><li>• RESERVA ELDORADO 14:00</li><li>• ELDORADO NO AR 15:00</li><li>• FIM DE TARDE 17:00</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• SOM A PINO 12:00</li><li>• PLAYLIST 13:00</li><li>• RESERVA ELDORADO 14:00</li><li>• ELDORADO NO AR 15:00</li><li>• FIM DE TARDE 17:00</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• SOM A PINO 12:00</li><li>• PLAYLIST 13:00</li><li>• RESERVA ELDORADO 14:00</li><li>• ELDORADO NO AR 15:00</li><li>• FIM DE TARDE 17:00</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• SOM A PINO 12:00</li><li>• PLAYLIST 13:00</li><li>• RESERVA ELDORADO 14:00</li><li>• ELDORADO NO AR 15:00</li><li>• FIM DE TARDE 17:00</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• SOM A PINO 12:00</li><li>• PLAYLIST 13:00</li><li>• RESERVA ELDORADO 14:00</li><li>• ELDORADO NO AR 15:00</li><li>• FIM DE TARDE 17:00</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• SOM A PINO 12:00</li><li>• ELDORADO NO AR 13:00</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• A HORA DA VITROLA 12:00</li><li>• ELDORADO NO AR 13:00</li><li>• MINHA CANÇÃO 17:00</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• ELDORADO NO AR 19:00</li><li>• MÚSICA FALADA 20:00</li><li>• ELDORADO NO AR 21:00</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ELDORADO NO AR 19:00</li><li>• CHOCOLATE QUENTE 20:00</li><li>• ELDORADO NO AR 21:00</li><li>• TRIP FM 23:00</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ELDORADO NO AR 19:00</li><li>• EDIÇÃO LIMITADA 20:00</li><li>• ELDORADO NO AR 20:30</li><li>• START 21:00</li><li>• ELDORADO NO AR 21:30</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ELDORADO NO AR 19:00</li><li>• NAVEGA 20:00</li><li>• ELDORADO NO AR 21:00</li><li>• CLUBE DO LIVRO 22:00</li><li>• A HORA DA VITROLA 23:00</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• MINHA CANÇÃO 19:00</li><li>• ELDORADO NO AR 20:00</li><li>• TRIP FM 21:00</li><li>• ELDORADO NO AR 22:00</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• DIVERSÃO 18:00</li><li>• ELDORADO NO AR 18:30</li><li>• BACK TO BLACK 20:00</li><li>• ELDORADO NO AR 22:00</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• CANTA BRASIL 18:00</li><li>• CHOCOLATE QUENTE 19:00</li><li>• ELDORADO NO AR 20:00</li><li>• EDIÇÃO LIMITADA 21:00</li><li>• ELDORADO NO AR 21:30</li></ul>

TABELA DE PREÇO	FM: 107.3   COBERTURA: GDE. SP			
	BASE 30"	ROTATIVO 1	6H - 24H	R\$ 2.022,00
		ROTATIVO 2	6H - 19H	R\$ 4.245,00
		ROTATIVO 3	6H-9H30*	R\$ 6.665,00

\*Faixa de horário dedicada ao jornalismo

CONVERSÕES					
5"	X 0,25	custo de 30"	45"	X 1,7	custo de 30"
10"	X 0,5	custo de 30"	60"	X 2	custo de 30"
15"	X 0,7	custo de 30"	90"	X 3	custo de 30"

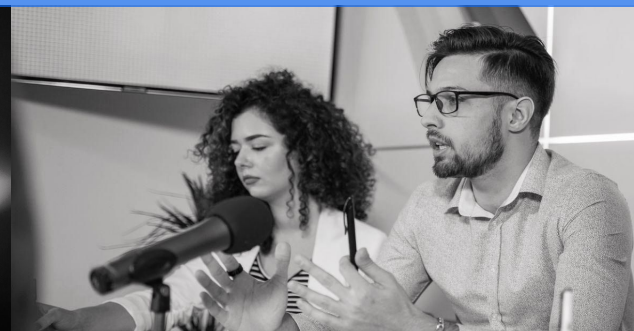
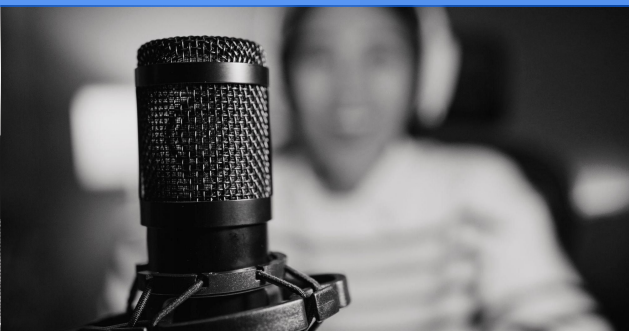
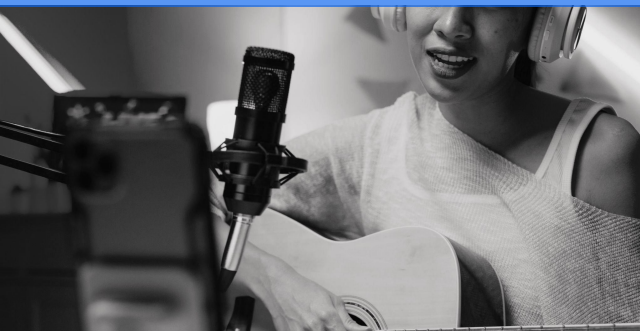
# E. Produtos customizados

Consulta de valores e detalhes: [briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)

A sua marca pode ser **protagonista** na programação da **Rádio Eldorado**.

ESTADÃO 150 ANOS

- **Plástica do programa customizada**
- **Chamadas especiais de divulgação pré, durante e pós-evento**
- **Formatos variados:**
  - estúdio móvel
  - miniestudio
  - talkshows
  - coberturas e flashes em eventos da marca: shows, congressos, palestras, workshops, degustações etc.
- **Programas de rádio + eventos:**
  - Ao vivo + Show
  - Entrevista + Voz & Violão
  - Mesa redonda Paladar
  - Música & Paladar
- **Programas customizáveis:**
  - Boletins e programetes
  - Naming Rights
  - Eldorado Recomenda



# F. Podcasts & Videocasts

Estratégias poderosas de comunicação, com distribuição inteligente e alto impacto.

Credibilidade **Estadão** +  
Know how e infraestrutura  
da **Rádio Eldorado**

- Curadoria de conteúdo
- Produção audiovisual completa
- Estratégia de veiculação
- Amplificação multiplataforma

ESTADÃO 150 ANOS





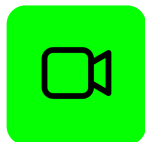
# Podcasts & Videocasts

## ESTADÃO ANALISA

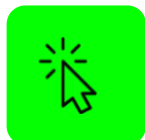
COM CARLOS ANDREAZZA

seg-sex | 7h

O colunista apresenta, ao vivo, as principais notícias do Brasil e do mundo, com um olhar crítico sobre os acontecimentos políticos, econômicos, esportivos e culturais. Onde assistir:



Mídias sociais do Estadão:



Portal Estadão

[estadao.com.br/podcasts/estadao-analisa/](https://estadao.com.br/podcasts/estadao-analisa/)



Plataformas de streamings de áudio:



ESTADÃO 150 ANOS



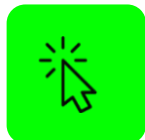
# F. Podcasts & Videocasts

## DOIS PONTOS

Apresentado semanalmente por **Roseann Kennedy**, o **Dois Pontos** debate os temas relevantes do Brasil e do mundo, dando voz a pontos de vista antagônicos ou complementares. Onde assistir:



Mídias sociais do Estadão:



Portal Estadão

[estadao.com.br/podcasts/dois-pontos/](https://estadao.com.br/podcasts/dois-pontos/)



Plataformas de streamings de áudio:



ESTADÃO 150 ANOS



# Podcasts & Videocasts

## NOTÍCIA NO SEU TEMPO

É o podcast de notícias do Estadão que leva informação de dinâmica, rápida e acessível graças ao seu formato modular.

### Possibilidade para as marcas:

- Patrocínio do podcast
- Episódios ou série de podcasts customizados
- Anúncio pré, mid ou post-roll

Marcas que já patrocinaram ou fizeram programas customizados, com a curadoria do **Estadão Blue Studio** e da **Rádio Eldorado**:



veleoe



★ HEINEKEN

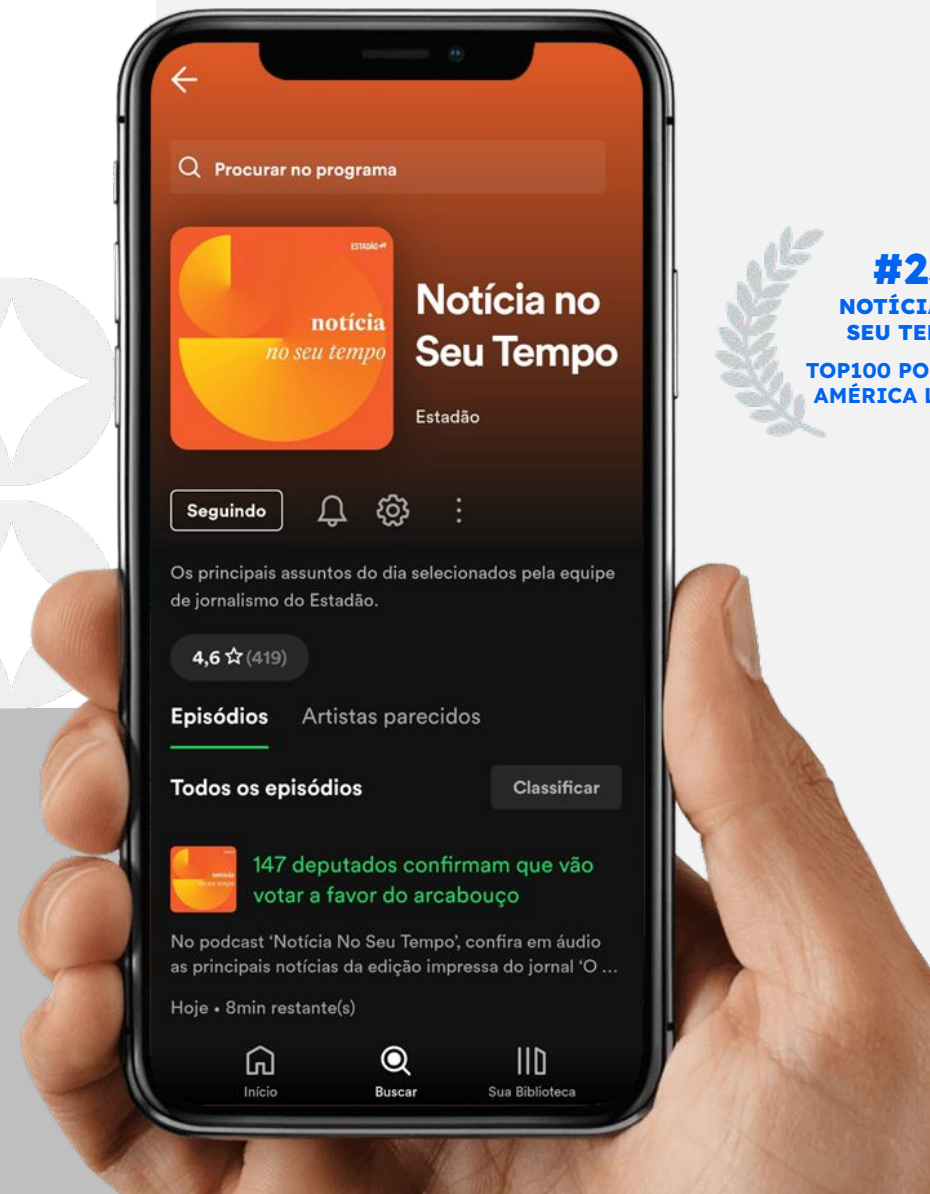
FEBRABAN



RENAULT

NOVARTIS

ESTADÃO 150 ANOS





# F. Podcasts & Videocasts

Notícia no Seu Tempo

## CASES



Movida | Noticiário



Peugeot | Inovação



Red Hat | Tecnologia



SBI | Saúde



Grupo Via Máquina |  
Agro



Itaú | Mobilidade



Honda Motos |  
Mobilidade



Renault | PME

Ouçá o  
**Notícia no  
Seu Tempo**

**LINK**

# F. Podcasts & Videocasts

Videocasts Customizados

ESTADÃO 150 ANOS

## CASES



A importância do autocuidado



Vale a pena investir no exterior?



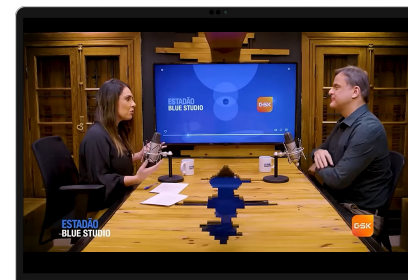
O câmbio de forma descomplicada



Sesi-SP tem qualidade reconhecida pelo PISA



A importância do veículo híbrido para reduzir a emissão de CO2



Tudo sobre o herpes-zóster



## Diferenciais:

- Gravação com equipamento de ponta
- Elementos audiovisuais personalizados
- Presença da marca na divulgação
- Divulgação e amplificação em áudio e vídeo

06

# Publicidade Legal Estadão RI



- A) A Plataforma
- B) Soluções
- C) Tabela de Preços

Contato comercial  
**[publicidade.legal@estadao.com](mailto:publicidade.legal@estadao.com)**

ESTADÃO 150 ANOS





# A. A Plataforma

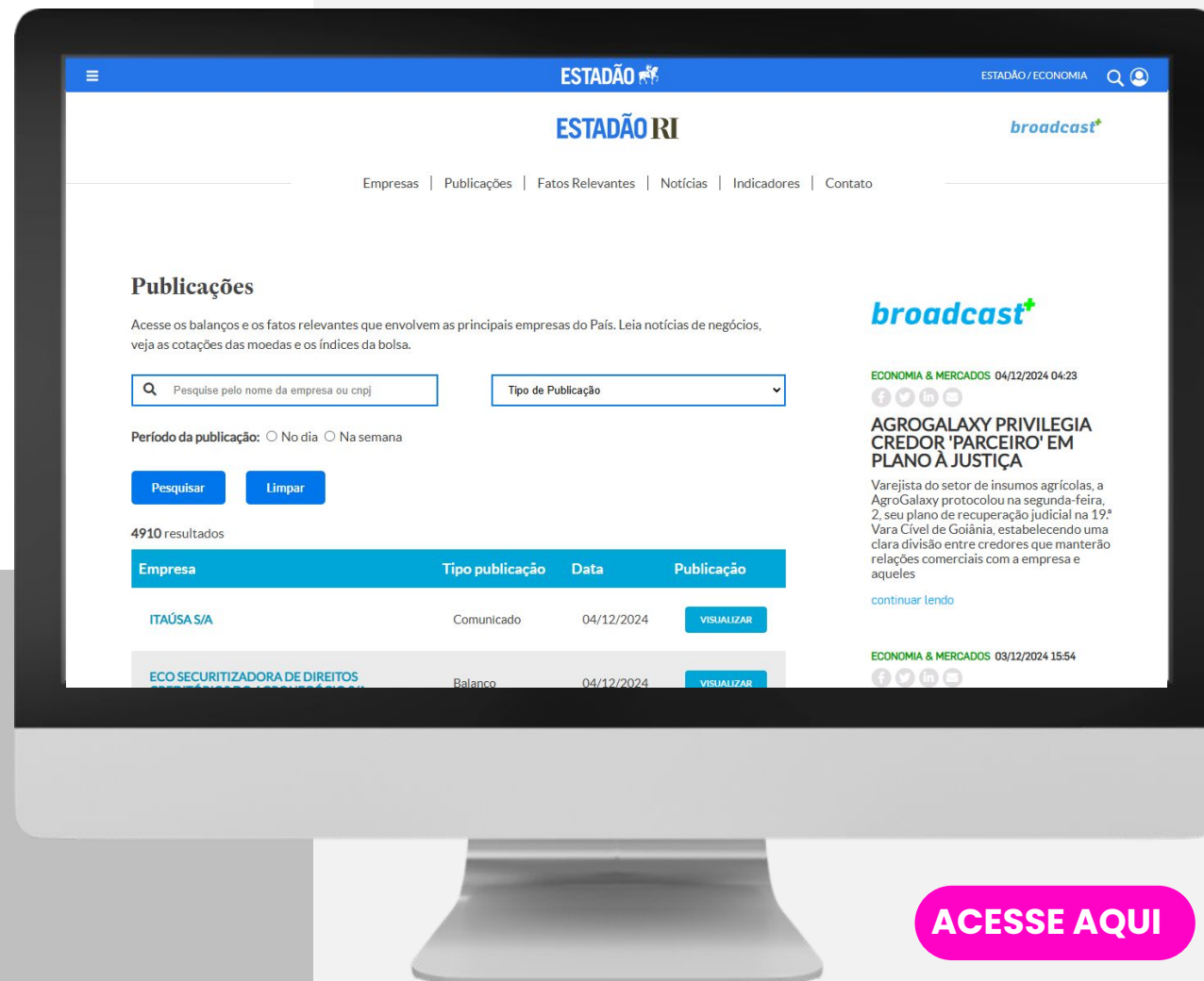
## Estadão RI

ESTADÃO 150 ANOS

Os balanços, atas, editais e fatos relevantes das principais empresas do país estão na plataforma:

[estadaori.estado.com.br](https://estadaori.estado.com.br)

- + Alcance
- + Credibilidade
- + Conformidade Legal
- + Transparência

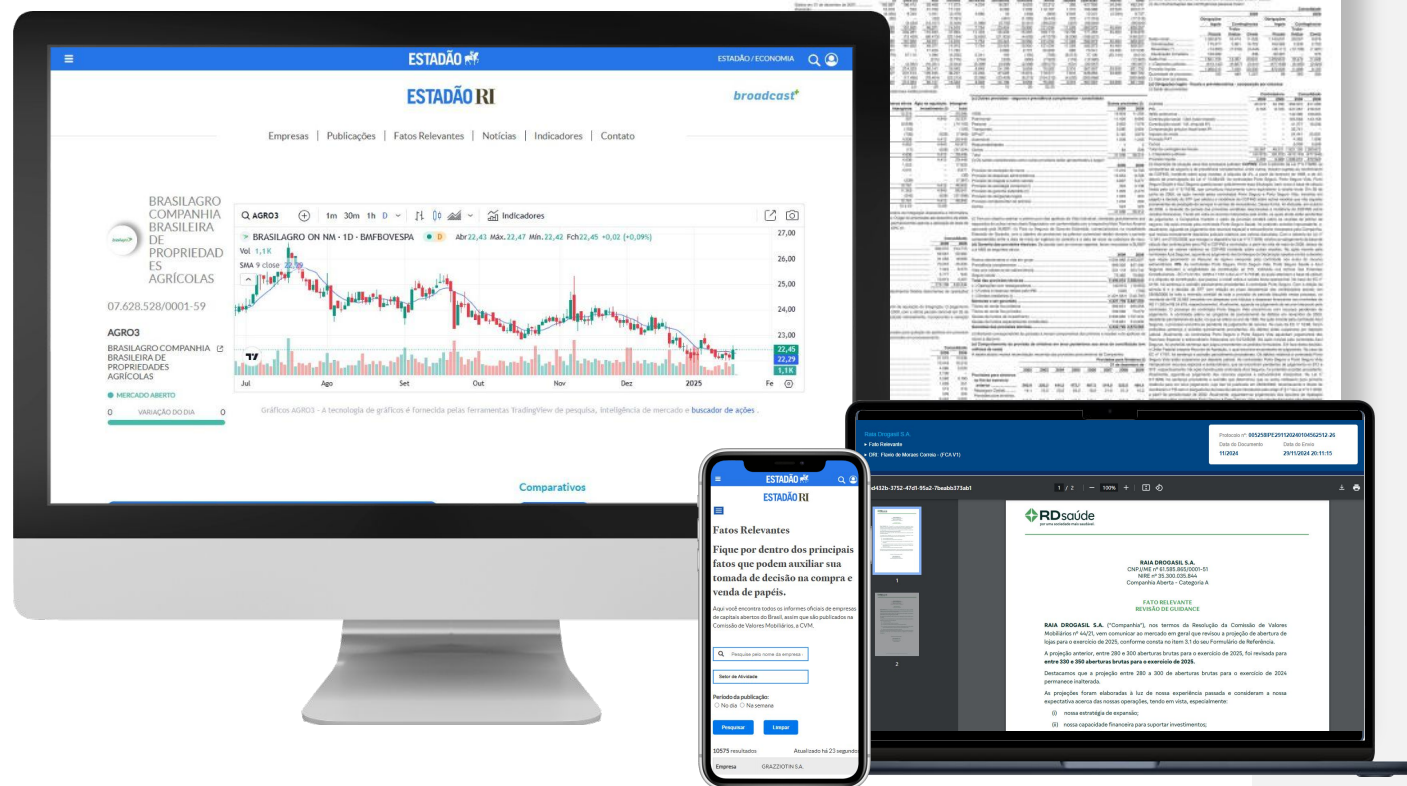


ACESSE AQUI

# B. Soluções

ESTADÃO 150 ANOS

A plataforma Estadão RI viabiliza a comunicação completa, integrada e transparente com o **mercado, investidores e órgão regulador (CVM)**.



## Publicações on e off

Balancos e demonstrações financeiras, atas, editais etc.

## Fatos Relevantes

Integrado com a CVM, que espelha os fatos relevantes das empresas de capital aberto.

## Página exclusiva

As publicações da empresa são reunidas num canal exclusivo

## Noticiário

Publicações integrada à editoria de Economia & Negócios.

## + Visibilidade

- Pacote de Mídia on e off
- Branded Content

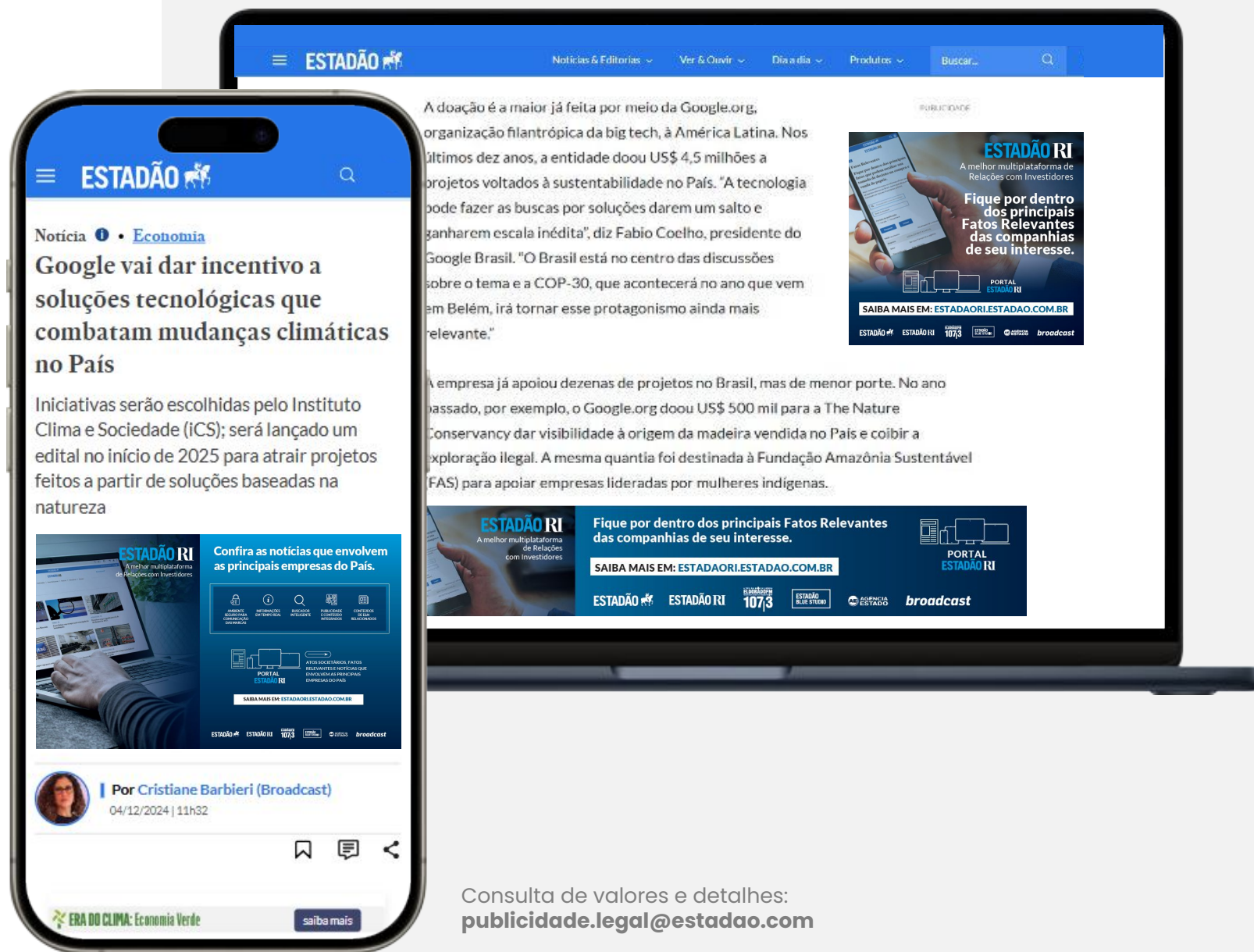
# B. Soluções

## Pacote de Mídia

Divulgação da publicação

A publicação também pode amplificada através de **mídia display** em outras páginas e canais do Estadão, com possibilidade de **segmentação do público**.

ESTADÃO 150 ANOS



Consulta de valores e detalhes:  
[publicidade.legal@estadao.com](mailto:publicidade.legal@estadao.com)



# C. Tabela de Preços

R\$ - CM/COL	TABELA DE PREÇO PUBLICAÇÃO - R\$ CM/COL		
	Impresso		Digital
	Regional	R\$ 819,00	R\$ 1.492,00
	Nacional	R\$ 1.244,00	

TABELA DE PREÇO MÍDIA E CONTEÚDO	
Mídia Digital	
250 mil impressões	sob consulta
500 mil impressões	sob consulta
1 milhão impressões	sob consulta

[estadaori.estadao.com.br](http://estadaori.estadao.com.br)

ACESSE AQUI

## REGRAS LEGAIS

Anúncios de Publicidade Legal são publicações regidas pelas Lei 6.404/76 e 14.133/21.

## ENTRE AS PUBLICAÇÕES ESTÃO

- **Balanços patrimoniais:** publicações das demonstrações financeiras da empresa.
- **Atas:** de reuniões, assembleias, constituição ou encerramento de empresas.
- **Editais de convocação:** de acionistas e debenturistas para assembleias.
- **Avisos a acionistas e debenturistas:** conforme artigos 124 e 133 da Lei 6.404/76.
- **Operação de underwriting:** oferta de compra e venda de ações debêntures e notas promissórias.
- **Fato Relevante:** para acionistas e debenturistas com relação a operações financeiras, transações de papéis, incorporações e/ou fusões e transformações de empresas.
- **Declarações à praça:** furto, extravio ou perda de documentos (pessoas físicas e jurídicas), abandono de emprego, leilões com execução judicial em cartório cível ou fórum, homônimo e licença de Cetesb.

## REGRAS DE INCREMENTO NO IMPRESSO

- Anúncios de Publicidade Legal são sempre publicados no caderno de **Economia&Negócios**.
- Para determinação de colocação em outro caderno, **+30%**.

## CONTATO COMERCIAL

- [publicidade.legal@estadao.com](mailto:publicidade.legal@estadao.com)

# Anexo

Regras comerciais



ESTADÃO 150 ANOS



# Impresso

## Regras e observações gerais

ESTADÃO 150 ANOS

### REGRAS COMERCIAIS

- Formato mínimo de **anúncio classificado** e de **anúncio noticiário: 1 coluna x 1 cm**
- Condição de pagamento: **15 dias** fora a quinzena de publicação

### REGRAS DE INCREMENTO

#### 1. Determinação de colocação:

- Capa de caderno **+30%**
- Páginas específicas<sup>1</sup> **+20%**
- Dentro da página **+20%**

#### 2. Formatos diferenciados e centralizados:

- Com ocupação de até **30%** da página **+50%**
- Com ocupação de **31%** ou mais da página **+30%**
- Expressão de Opinião e Informe Publicitário: acréscimo de **100%** no valor. Para negociações, consulte a área comercial.\*
- Anúncios com multiplicidade de marcas **+ 20%** por marca

### ENCARTES

- Entrega na **Av. Prof. Celestino Bourroul, 100, até às 16h**. As notas que acompanham os encartes devem conter as seguintes informações: **Razão Social:** S.A. O Estado de S. Paulo e **CNPJ:** 61.533.949/0001-41
- O não cumprimento do envio no horário indicado pode demandar operação especial, com incidência de custos extras. (ver slide de horários de fechamento).
- Peso máximo do pallet: 1 tonelada. Os pacotes devem ser padrão, contendo a mesma quantidade em cada, do contrário serão devolvidos.
- Para prazos, viabilidade e valores, consulte o time comercial no [briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)

### IMPORTANTE

TODAS AS COLOCAÇÕES E FORMATOS ESPECIAIS DEVEM SER CONSULTADOS QUANTO À DISPONIBILIDADE DE ESPAÇO.

### INFORME PUBLICITÁRIO\*

- Produzido por equipe terceirizada, sem envolvimento da redação e coordenada pela equipe de Projetos Especiais do Grupo Estado.
- **Formatos:** Berliner e tabloide.
- Colunagem do texto: máximo de 4 col. para Berliner e 4 col. para tabloide.
- **Expediente:** na pág. 2, canto inferior esquerdo. Constar nome da empresa que desenvolveu layout e conteúdo.
- **Fontes/Tipologia/Cor:** não pode ser usada a tipologia do Estadão (a própria, sua família e variações).
- **Layout:** pode usar o cabeço interno do Estadão, porém sob consulta.

### EXPRESSÃO DE OPINIÃO\*

- Independentemente da função principal do anunciante, será considerada expressão de opinião toda publicação cujo conteúdo expresse ou esclareça o ponto de vista particular sobre assunto de caráter público ou particular relacionado à empresa, entidades, pessoas ou governo, devendo ser previamente submetido à aprovação do jornal. Terá sempre a inscrição Informe Publicitário e borda.

### MULTIPLICIDADE DE MARCAS

- O conceito abrange qualquer anúncio que oferece benefícios publicitários a mais de uma marca, produto ou serviço de segmentos diferentes, destacando atributos e características.
- Anúncios de varejistas, indústria, prestadoras de serviços e empresas imobiliárias que incluam informações como assinatura, endereço ou telefone de fabricantes, distribuidores e/ou representantes, franquias e assemelhados que não pertencem à rede própria estão sujeitos à cobrança da multiplicidade de marcas no anúncio.
- As varejistas estão isentas, apenas, nos casos em que indiquem somente a marca e a oferta no anúncio.



# Impresso

Regras e observações gerais

## Classificados | Formatos mínimos

### AUTOS

- Anúncios arte PB/Cor: **a partir de 2 col x 2 cm.**

### EMPREGOS E CARREIRAS

- Anúncios módulo texto: **2 col x 2 cm a 2 col x 4 cm.**
- Anúncios arte PB/Cor: **a partir de 2 col x 5 cm.**

### IMÓVEIS

- Módulos Padronizados: **2 col x 5 cm para todas as seções**
- Anúncio arte, área mínima: **8 cm (2X4cm)**

### OPORTUNIDADES & LEILÕES

- Anúncios módulo texto: **de 2 col x 2 cm a 2 col x 5 cm**, com exceção das seções de Leilões, Relax/Clínicas e Relax/Acompanhantes.
- Anúncios arte cor: **a partir de 2 col x 2 cm.**

## REGRAS COMERCIAIS, DE INCREMENTO E DESCONTO

- **Anúncios em centímetros:** deve constar no texto ou na arte final a sigla de uma das associações profissionais (Creci, Secovi ou SCIESP + número de matrícula).
- **Não é permitido determinar colocação** para publicação de **anúncios arte nos Classificados**, com exceção de capas, contracapa e centrais de cadernos.

## Classificados | Regras para envio de fotos

### AUTOS

- 1 coluna (2,7 cm) x 1,5 cm ou 230 pixels x 128 pixels

### OPORTUNIDADES

- 1 coluna (2,7 cm) x 1,5 cm ou 230 pixels x 128 pixels
- 1 coluna (2,7 cm) x 3 cm ou 230 pixels x 256 pixels

### IMÓVEIS

- 1 coluna (2,7 cm) x 3 cm ou 230 pixels x 256 pixels
- 2 colunas (5,7 cm) x 3 cm ou 485 pixels x 256 pixels
- Padrão de Cor - CMYK
- Resolução - para ambas as unidades de medida (cm ou pixels), usar 216 dpis
- Formato do arquivo - JPEG com baixa compressão e alta qualidade
- O tamanho máximo permitido do arquivo é de 1 MB

### LOGOTIPO

- Medida: 2,3 cm x 1,0 cm, formato vetorial (com texto em curva)
- Imagem em curvas, fundo transparente, em P/B e sem telefone.

### CURVA DE REPRODUÇÃO

- Utilizar o padrão de 0% - 240% (sobreposição).
- Imagens coloridas:
  - C: 0% - 55%
  - M: 0% - 49%
  - Y: 0% - 46%
  - K: 0% - 90%
- Imagens P/B (grayscale): 3% - 85%

### QUANTO ÀS CORES

- Como as imagens são pequenas, recomendamos retirar a maior quantidade possível de cores secundárias das cores complementares, sem prejudicar os detalhes das imagens:
- Sobre os vermelhos: retirar a maior quantidade possível de ciano
- Sobre os verdes: retirar a maior quantidade possível de magenta
- Sobre os azuis: retirar a maior quantidade possível de amarelo

### Classificados | Anúncios de linha

1. Não são permitidos anúncios fora da seção, nem títulos iniciando com artifícios que forcem a ordenação alfabética, como por exemplo: numerais, artigos ou repetições de letra. Caso sejam publicados, serão considerados de responsabilidade da Agência/Cliente e sofrerão um acréscimo de **50%**.
2. Anúncios não poderão conter mais de uma oferta.
3. Não é permitido utilizar nomes ou imagens de pessoas sem a sua prévia autorização escrita.
4. Não é permitido utilizar nomes de pessoas famosas ou marcas registradas de produtos/empresas.
5. Conforme o art. 5.º da CF/88 c/c art. 373-A da CLT, não é permitido anúncio de emprego no qual haja referência quanto ao sexo, idade, cor, situação familiar, salvo quando a natureza da atividade, pública e notoriamente, assim o exigir, e a Lei n.º 11.644/08 que proíbe a exigência de experiência profissional prévia por tempo superior a 6 (seis) meses no mesmo tipo de atividade.
6. **Imóveis:** é obrigatório que os títulos sejam sempre a localidade do Imóvel.
7. **Empregos & Carreiras:** para anúncios de Empregados Procurados, o cargo ofertado deve constar no título do anúncio.
8. **Oportunidades:** os anúncios devem conter no título o produto ou serviço ofertado.
9. **Leilões:** deverão conter o nome do leiloeiro oficial e o registro, como, por exemplo, na JUCESP.
10. Clínicas e médicos deverão ter obrigatoriamente o CRM correspondente.  
O logotipo deverá obedecer aos padrões do jornal "O Estado de S. Paulo", como fundo transparente e letras pretas, deve conter somente a logomarca da empresa.
11. A divulgação do telefone no logo só é permitida para anunciante
12. pessoa física.  
É obrigatório que o título seja a oferta anunciada. Não permitimos títulos
13. genéricos, contendo expressões como: "Leilão" ou "Em leilão", por exemplo.

# Impresso

Horários de fechamento

C2 e BE					
C2 e BE [Seg à Sáb]	Edição	Reserva Autorização	Material	Cancelamento	Troca
	2ª feira	6ª feira até 12h	6ª feira até 23h	6ª feira até 12h	6ª feira até 18h
	3ª feira	6ª feira até 12h	2ª feira até 13h	6ª feira até 12h	6ª feira até 18h
	4ª/5ª/6ª	2 dias antes até 12h	Véspera até 13h	2 dias antes até 12h	Véspera até 11h
	Sábado	2 dias antes até 12h	5ª feira até 20h	5ª feira até 20h	5ª feira até 20h
	Domingo	4ª feira até 18h	6ª feira até 18h	4ª feira até 18h	6ª feira até 18h

1º Caderno   E&N				
1º Caderno e E&N	Edição	Reserva Autorização	Material/Troca	Cancelamento
	Domingo e 2ª feira	6ª Feira até 11h30	Sábado até 10h30	6ª feira até 10h30
	3ª a 6ª Feira	Véspera até 11h30	Véspera até 18h30	Véspera até 11h30
	Sábado	Véspera até 11h30	Véspera até 18h30	Véspera até 11h30
	Sábado	Véspera até 11h30	Véspera até 17h30	Véspera até 11h30

JORNAL DO CARRO   MOBILIDADE					
JC E MOBILIDADE	Edição	Reserva Autorização	Material	Cancelamento	TROCA
	4ª feira	5ª feira anterior	2ª feira até 20h	2ª feira até 17h	3ª feira até 16h

CLASSIFICADOS				
JC Classificados Empregos & Carreiras Imóveis Oportunidades	Edição	Reserva Autorização	Material	Cancelamento Troca
	Domingo e 2ª feira	6ª feira até 19h	6ª feira até 21h	6ª feira até 21h
	Sábado	Véspera até 16h30	Véspera até 17h30	Véspera até 16h30
JC Classificados Acessórios e Serviços	Outros dias	Véspera até 17h30	Véspera até 18h30	Véspera até 17h30
	Domingo	3ª feira até 18h	5ª feira até 17h	5ª feira até 16h

FÚNEBRES				
Fúnebres	Edição	Reserva Autorização	Material	Cancelamento Troca
	Domingo e 2ª feira	Véspera até 13h	Véspera até 14h	Véspera até 17h
	3ª feira a Sábado	Véspera até 17h	Véspera até 18h	Véspera até 17h

SOLUÇÕES ESTADÃO			
Encartes	Edição	DATA DE RECEBIMENTO	HORÁRIO DE RECEBIMENTO
	Domingo	4ª feira anterior	16h
	2ª feira	5ª feira anterior	
	3ª feira	6ª feira anterior	
	4ª feira	2ª feira anterior	
	5ª feira	3ª feira anterior	
	6ª feira	4ª feira anterior	
	Sábado	5ª feira anterior	



Primeiro Caderno   Economia & Negócios	Código	Publicidade Legal	Código	Esoterismo	9708	Audi	6160
1ª Página	1001	Nacional	2110	Jazigo	9430	BMW	6020
Indústria e Serviços	1010	Semanais/Mensais	Código	Leilões	9850	Chevrolet	6130
Varejo	4100	Aliás – Indeterminado	1010	Máquinas e Motores	9900	Chrysler	6030
Turismo ABAV	1016	PME – Anúncio Avulso	1095	Móveis e Decoração	9340	Citroën	6170
Imóveis	4200	PME – Caderno Mensal	1096	Náutica e Aeronáutica	9385	Dodge	6180
Expressão de Opinião	1300	.Edu – Indeterminado	1600	Outras Oportunidades	9400	Fiat	6110
Fúnebres	1400	.Edu – Vitrine	Sob Consulta	Pets	9425	Ford	6120
C2	Código	.Edu – Jornal do Carro	3500	Relax / Acompanhantes	9440	Honda	6310
Noticiário	5000	[1] Oportunidades	Código	Relax / Clínicas	9441	Hyundai	6040
Bem-Estar	5020	Advocacia	9590	Serviços Profissionais	9480	Jeep	6050
Ativações de Marca Estadão	Código	Agricultura	9100	Som e Imagem	9500	Kia	6060
Encarte	4110	Animais e Aves	9600	[2] Empregos	Código	Land Rover	6320
Cinta	4113	Artes e Antiguidades	9140	Cursos & Concursos	7825	Mercedes-Benz	6330
Anúncio Expandido	4115	Aulas e Cursos	9650	Consultorias & Serviços em RH	7815	Mitsubishi	6340
Aromas e Texturas	4116	Brechós	9435	Empregos Procurados	7610	Nissan	6350
Capa Promocional	4117	Clínica Terapêutica / Estética	9950	Empregos Procurados (Módulos e Arte)	7640	Peugeot	6360
Multipage (4 páginas)	4119	Comunicado	9700	Estágio e Jovem Aprendiz	7615	Renault	6370
Multipage (8 páginas papel-jornal)	4121	Confecções e Seus Equipamentos	9160	Profissionais Oferecem-se	7300	Subaru	6070
Multipage (8 páginas papel branco)	4122	Construção e Serviços	9750	Vagas PCD	7616	Suzuki	6080
Sobrecapa Spaghetti	4126	Detetives	9490	[3] Jornal do Carro	Código	Toyota	6380
Central Expandida (Divirta-se)	4127	Empresas e Partes Sociais	9180	Leilões	6005	Troller	6390
Outros – Soluções Estadão	4129	Empréstimos e Investimentos	9200	Alfa Romeo	6010	Volkswagen	6140



Volvo	6490	Casas Vendem-se Zona Leste	8241	Terrenos Zona Oeste	8621	Casas Alugam-se	8772
Outras marcas	6400	Casas Vendem-se Zona Centro	8251	Terrenos Zona Norte	8631	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8371
[4] Outros	Código	Aptos Alugam-se Zona Sul	8711*	Terrenos Zona Leste	8641	Terrenos	8671
Autos Blindados	6411	Aptos Alugam-se Zona Oeste	8721*	Terrenos Zona Centro	8651	Temporada	8571
Serviços de Blindagem	6412	Aptos Alugam-se Zona Norte	8731*	Alphaville e Tamboré		Interior de São Paulo e outros Estados	
Raridades	6290	Aptos Alugam-se Zona Leste	8741*	Aptos e Casas Vendem-se	8123	Aptos e Casas Vendem-se	8181
Caminhões	6200	Aptos Alugam-se Zona Centro	8751*	Aptos e Casas Alugam-se	8723	Aptos e Casas Alugam-se	8781
Carretas, Carrocerias e Baús	6202	Casas Alugam-se Zona Sul	8811	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8323	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8381
Ônibus	6204	Casas Alugam-se Zona Oeste	8821	Terrenos	8623	Terrenos Vendem-se e Alugam-se	8681
Motos	6500	Casas Alugam-se Zona Norte	8831	Granja Viana		Temporada	8581
Seguros, Negócios e Consórcios	6450	Casas Alugam-se Zona Leste	8841	Aptos e Casas Vendem-se	8124	Propriedades Rurais	
Aluguel e Veículos Especiais	6750	Casas Alugam-se Zona Centro	8851	Aptos e Casas Alugam-se	8724	Terras e Fazendas Vendem-se/Alugam-se	8501
[5] Imóveis*	Código	Comerciais Vendem-se Zona Sul	8311	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8324	Chácaras e Sítios Vendem-se/Alugam-se	8503
São Paulo		Comerciais Vendem-se Zona Oeste	8321	Terrenos	8661	Negócios & Serviços	8960
Leilões	8965	Comerciais Vendem-se Zona Norte	8331	Grande São Paulo		SEÇÕES ESPECIAIS	Código
Aptos Vendem-se Zona Sul	8111*	Comerciais Vendem-se Zona Leste	8341	Aptos e Casas Vendem-se	8161	Estadão Expresso	1088
Aptos Vendem-se Zona Oeste	8121*	Comerciais Vendem-se Zona Centro	8351	Aptos e Casas Alugam-se	8761	Projetos Especiais	1090
Aptos Vendem-se Zona Norte	8131*	Comerciais Alugam-se Zona Sul	8312	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8361	Duplo Impacto	1091
Aptos Vendem-se Zona Leste	8141*	Comerciais Alugam-se Zona Oeste	8322	Terrenos	8661		
Aptos Vendem-se Zona Centro	8151*	Comerciais Alugam-se Zona Norte	8332	Litoral			
Casas Vendem-se Zona Sul	8211	Comerciais Alugam-se Zona Leste	8342	Aptos Vendem-se	8171		
Casas Vendem-se Zona Oeste	8221	Comerciais Alugam-se Zona Centro	8352	Casas Vendem-se	8271		
Casas Vendem-se Zona Norte	8231	Terrenos Zona Sul	8611	Aptos Alugam-se	8771		

\*No caso de apartamentos, informar o número de dormitórios: 0 = Flat, 1 = 1 Dorm., 2 = 2 Dorm., 3 = 3 Dorm., 4 = 4 Dorm., 5 = Lançamentos

# Rádio

## Regras e observações gerais

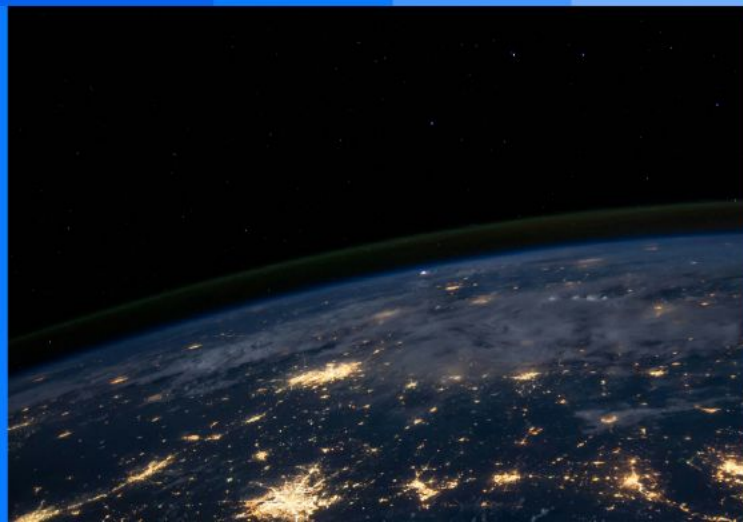
- 1. Determinação de faixa horária:** **+25%** no valor.
- 2. Determinação de horário exato:** **+ 100%** no valor.
- 3. Merchandising:** mediante consulta, **+ 100%** no valor.
- 4. Testemunhal:** mediante consulta, **+200%** no valor.
- 5. Flashes ao vivo:** mediante consulta, **+200%** no valor.
- 6. Naming rights:** patrocínio de programa, mínimo de 3 (três) meses, **+200%** no valor.
- 7. Duplicidade de marcas:** o comercial que promover mais de um produto, serviço, marca ou empresa será considerado comercial múltiplo e o custo será calculado de acordo com o número de produtos, serviços, marcas ou empresas que promova, além de **+50%** no valor total.
- 8. conteúdos customizados/branded content:** mediante consulta, **+100%** no valor.
- 9. Projetos diferenciados, ações promocionais ou outros formatos:** consultar a equipe comercial: [briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)
- 10. Entrega de materiais e Pl's:** as autorizações de veiculação e os materiais de divulgação deverão ser encaminhados para a equipe comercial com 02 (dois) dias de antecedência do início da veiculação.
- 11. Prazo de pagamento:** 15 dias fora o mês de veiculação.
- 12. Cancelamento:** deverão ser feitos por comunicado escrito do cliente ou agência autorizante, considerando o prazo de 05 (cinco) dias em casos de patrocínio e 03 (três) dias para mídia avulsa.
- 13. Normas e legislação:** a Rádio Eldorado reserva-se no direito de recusar publicidades de produtos, marcas ou serviços considerados inadequados à sua programação ou que estejam em desacordo com os preceitos estabelecidos no Código de Defesa do Consumidor (Lei 8078/90) e Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária (Conar). Toda e qualquer mensagem publicitária considerada imprópria será encaminhada para avaliação do Conar. E também, em razão da parceria com a Fundação 2000, não serão veiculados spots relacionados ou que contenham conteúdo/marca associados a bebidas alcoólicas.

ESTADÃO 

# mídia kit

2025

Contato comercial  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)



ESTADÃO  
**150**  
ANOS

