

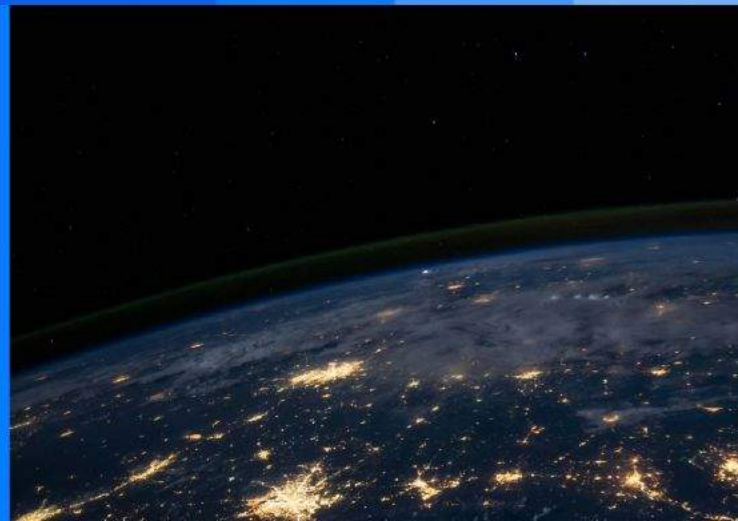
ESTADÃO 

mídia kit

2025



Contato comercial
briefing@estadao.com



ESTADÃO
150
ANOS



01



O Estadão é
Multiplataforma

02



O Estadão
Blue Studio

03



Digital

04



Impresso

05



Rádio Eldorado
FM & Podcasts

06



Publicidade Legal
Estadão RI

ESTADÃO 150 ANOS



01

O Estadão é multiplataforma



- A) Audiência
- B) Portal
- C) Mídias Sociais
- D) Impresso
- E) Rádio Eldorado
- F) Podcasts
- F) Eventos

Contato comercial
briefing@estadao.com



A. Audiência Multiplataforma Estadão

ESTADÃO 150 ANOS



Fontes: Portal – Google Analytics dez/24 – Mídias Sociais – Seguidores e Inscrições Estadão WhatsApp, Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads e X(Twitter) em 13/12/24 – Jornal: versões impresso e digital (pdf), Brasil e exterior (BDO - set/24) – Rádio – Kantar Ibope Media – Gde. São Paulo – Easymedia4 FM/WEB set a nov/24 – Alcance Máximo – Podcasts: Triton | Período: dez/24 – Eventos/Newsletter: estimativa interna – 1ª A soma dos canais não considera a sobreposição de audiências entre os veículos. 2ª A soma considera sobreposição entre as audiências das mídias sociais, newsletters, eventos e podcasts.

B. Portal


Nossa audiência qualificada dá **match** com o público da sua marca.




Fontes: GA – out/24, Navegg – nov/24.

ESTADÃO 150 ANOS

PERFIL DEMOGRÁFICO E ATITUDINAL

52% 

48% 

54% classe a/b

63% +35 anos

24% 25 a 34 anos

13% 18 a 24 anos



Conservador
22%



Vencedor
20%



Seguidor
20%



Explorador
8%



Transformador
6%



B. Portal

EDITORIAIS

Acervo

Agro

Brasil

Blogs & Colunas

Ciência

Cultura

E+

Economia

Educação

E-investidor

Esportes

Estadão Verifica

Internacional

Jornal do Carro

Link

Mapas interativos

Mídia & MKT

Mobilidade

Opinião

Paladar

Política

Recomenda

Saúde

Soluções

Ambientais

Sustentabilidade



PRODUTOS

Agência Estado

Broadcast Político

Classificados

Estadão Blue

Studio

Estradão

Imóveis

Estadão RI

C. Mídias Sociais



@estadao

2,4 MM
seguidores

MÉTRICAS MENSAIS DO PERFIL

13 MM
visualizações

8 MM
alcance

2,7 MM
engajamento

GÊNERO

59%
mulheres

41%
homens

FAIXA ETÁRIA (ANOS)

14%
18 a 24

34%
25 a 34

46%
35 a 65



@estadao

1,1 MM
seguidores

MÉTRICAS MENSAIS DO PERFIL

7 MM
visualizações

34 mil
alcance

325 mil
engajamento

GÊNERO

47%
mulheres

53%
homens

FAIXA ETÁRIA (ANOS)

32%
18 a 24

32%
25 a 34

30%
35 a 65

Fonte: TikTok, Instagram (Perfil Estadão) – mar/24 (gênero, idade e origem) e nov/24 (demais KPI's).

C. Mídias Sociais

f **+3,6 MM**
seguidores

+303 mil
videoviews/mês

+23 MM curtidas

+12 MM
views de perfil/mês

+971 mil
comentários/mês

+23 MM
engajamentos/mês

GÊNERO

62% Feminino

38% Masculino

IDADE

100% +25 anos

ORIGEM

16% São Paulo

4% Rio de Janeiro

2% Fortaleza

@ **+625 mil**
seguidores

X **+7,5 MM**
seguidores

+2,9 mil
tweets/mês

+55 MM
impressões/mês

GÊNERO

22% Feminino

78% Masculino

IDADE

28% 35-44 anos

23% 45-54 anos

21% 25-34 anos

in **+1 MM**
seguidores

+20,7 MM
impressões/mês

+77 mil
interações/mês

ORIGEM

30% São Paulo

6% Rio de Janeiro

4% Campinas

🦋 **+17 mil**
seguidores

▶ **+1,2 MM**
inscritos

+2,7 MM
videoviews/mês

GÊNERO

30% Feminino

70% Masculino

IDADE

51% 35-44 anos

19% 45-54 anos

10% 25-34 anos

ORIGEM

8% São Paulo

4% Rio de Janeiro

2% Belo Horizonte

D. Impresso

Impactos por inserção no Impresso + Digital.*

720 Mil

Tempo médio de assinatura**

+5 anos

* BDO (set/24), pode ocorrer sobreposição entre impresso e digital(pdf)

** AC Pesquisa - Novo Formato (2021)

ESTADÃO 150 ANOS



Consumer insight

80% dos assinantes do Estadão leem o jornal nas primeiras horas da manhã e durante o café, e passam, em média, **51 min.** dedicados à leitura do produto.**

E. Rádio Eldorado

ELDORADOFM
107,3


A **Eldorado** está conectada diariamente com o ouvinte que forma opinião, qualifica escolhas e dita tendências.

**Cobertura
Grande
São Paulo**



ESTADÃO 150 ANOS

PERFIL DOS OUVINTES

49% 

51% 

73%
classe a/b

RÁDIO FM

+297,3 mil

alcance máximo
de ouvintes

280%

afinidade com o público
ambos A 25+

DIGITAL


+51 mil


usuários únicos
mensais

+139 mil

visualizações de
página mensais

 **+70 mil**
seguidores

 **+46,8 mil**
seguidores

 **+12,6 mil**
seguidores

São Paulo, Caieiras, Cajamar, Francisco Morato, Franco da Rocha, Mairiporã, Arujá, Biritiba-Mirim, Ferraz de Vasconcelos, Guararema, Itaquaquetuba, Guarulhos, Mogi das Cruzes, Poá, Salesópolis, Santa Isabel, Suzano, Diadema, Mauá, Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Ribeirão Pires, Rio Grande da Serra, Cotia, Embu, Embu-Guaçu, Itapeverica da Serra, Juquitiba, São Lourenço, Taboão da Serra, Vargem Grande Paulista, Barueri, Carapicuíba, Itapevi, Jandira, Osasco, Piraporinha do Bom Jesus, Santana de Parnaíba.

Fontes: Kantar Ibope Media - Gde. SP - Easymedia4 FM/WEB - set a nov/24 - Digital: Google Analytics (out/24) e mídias sociais jan/25.

F. Podcasts

Presença relevante entre os podcast mais ouvidos da América Latina pelo Ranking Triton Digital



Fontes: triton rankers - rankers latam - podcasts - Out/2024

Distribuição nas principais plataformas de streaming



Alcance digital e engajamento da audiência

+450 mil
downloads mensais

Fontes: Rádio Eldorado - Out/24



G. Eventos

Os eventos do Estadão têm como características principais **a relevância dos temas latentes à sociedade, a presença de participantes altamente qualificados** para os debates e a oportunidade única para **networking qualificado**.

Lideranças

Empresários

Formadores de opinião

Especialistas

Acadêmicos

Autoridades governamentais



02

O Estadão Blue Studio




- A) Conteúdo de alta performance
- B) Projetos
- C) Eventos
- D) Publicações & Premiações
- E) Branded Content

Contato comercial
briefing@estadao.com






O **Estadão Blue Studio** é a área do Estadão dedicada a pensar, criar e desenvolver projetos publicitários inovadores e orientados a resultados.



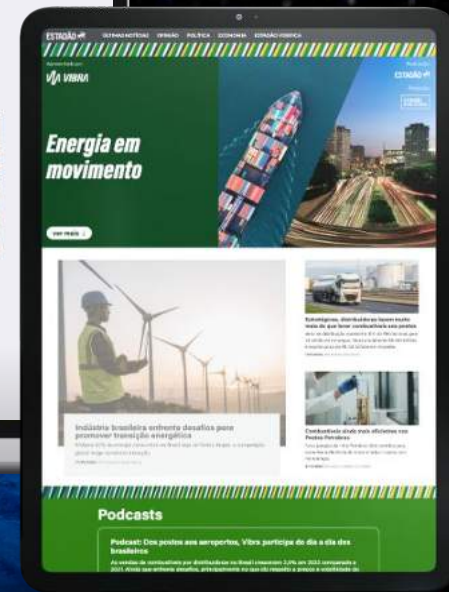
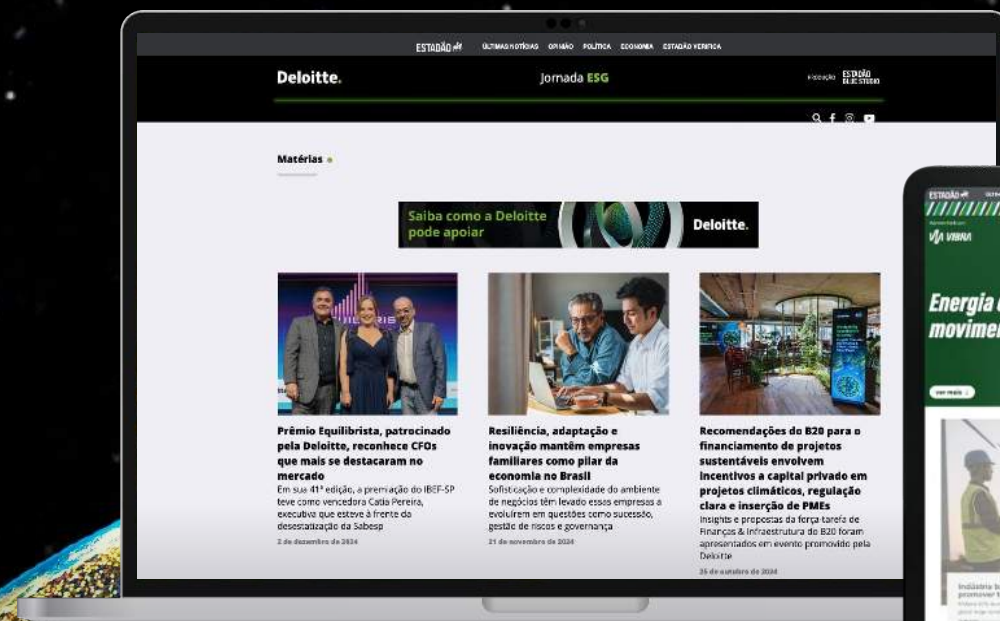
Customer centric



Data driven



Full funnel



Conteúdo de alta performance para uma audiência qualificada

Nossa missão
é conectar...

marca



audiência



APERTE O PLAY

01

Briefing

Pré-venda consultiva, com análise profunda das dores e ambições do anunciante e seus clientes.

02

Criação

Desenvolvimento de soluções criativas e inovadoras, focadas nas necessidades e métricas dos clientes e das agências.

03

Performance e distribuição

Gerenciamento de métricas e KPIs almejados.

04

Mensuração

Análise dos resultados, compromisso com a transparência das entregas e geração de insights.

Soluções criativas

Projetos

Customização de projetos a partir de um briefing e proativos, com distribuição multiplataforma nos canais do Estadão e/ou para o ambiente da marca (brand publishing).

Eventos

- Summit Agro
- Summit Brasil
- Summit ESG
- Summit Imobiliário
- Summit Mobilidade
- Summit Saúde
- Summit Inovação & Tecnologia

- Circuito Bem-estar
- Broadcast Transição Energética
- Empreendedoras no corre
- Reconstrução da Educação

- Eventos Estadão 150 anos

- Meet Point
- Estadão Fórum Think
- Paladar Think & Experience
- Diálogos Think & Talks

Publicações e Premiações

- Empresas Mais
- Finanças Mais
- Marcas Mais
- Melhores Serviços

- Guia de Colégios
- Guia da Faculdade
- Guia da Pós & MBA

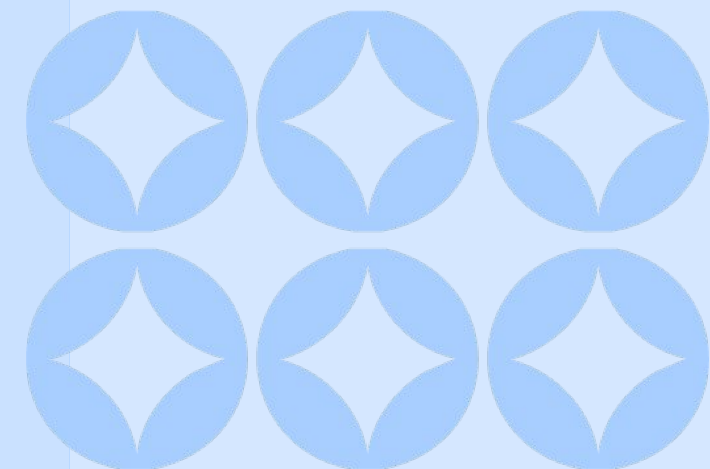
- Prêmio Mobilidade
- Prêmio Paladar

Branded Content

Conteúdos cocriados com as marcas, em vários **formatos** e para diversas **plataformas** do Estadão ou da própria marca:

- Podcast/Videocast
- Eventos
- Programas e boletins de rádio

- Portal Estadão
- Jornal impresso
- Mídias sociais
- Brand Publishing



B. Projetos

Exemplos



imagem ilustrativa

Em **2025**, uma série de **projetos multiplataforma e multimídia** marcarão o aniversário de um século e meio do **Estadão**, apoiados em **6 eixos temáticos**:

A marca pode se conectar a um ou mais temas do especial, por meio de **mídia** e/ou **branded content**.

HUB DIGITAL | 150 ANOS

LINK

Consulta de valores e detalhes: briefing@estadao.com

ESTADÃO
BLUE STUDIO

ESTADÃO 150 ANOS

República

Para onde caminha o sistema de governo que sustenta a sociedade brasileira?

Economia

As mudanças e evoluções dos setores que impulsionam a economia.

Terra

A Era do Clima veio para ficar: transição energética, os desafios dos centros urbanos e do agronegócio + Especial COP30.

São Paulo

Cultura, mobilidade, urbanismo, arquitetura e educação estão entre os temas centrais abordados.

Tecnologia

Da inteligência artificial à computação quântica: as evoluções tecnológicas que estão mudando o mundo.

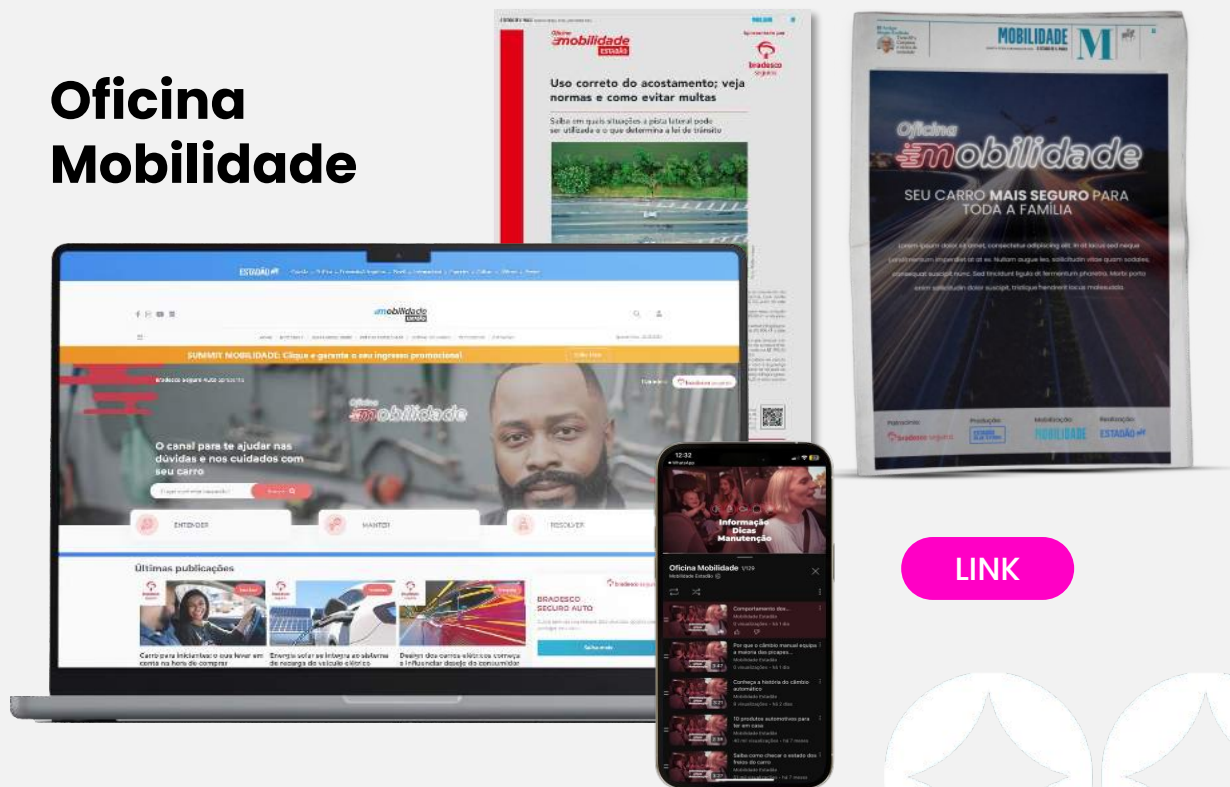
Viver

Os avanços em saúde física e mental + *lifestyle*, estilo de vida, lazer, luxo e gastronomia.

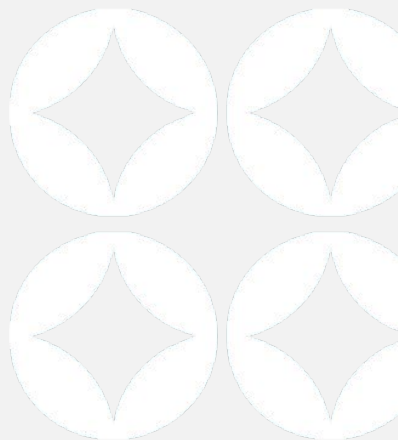
B. Projetos

Exemplos

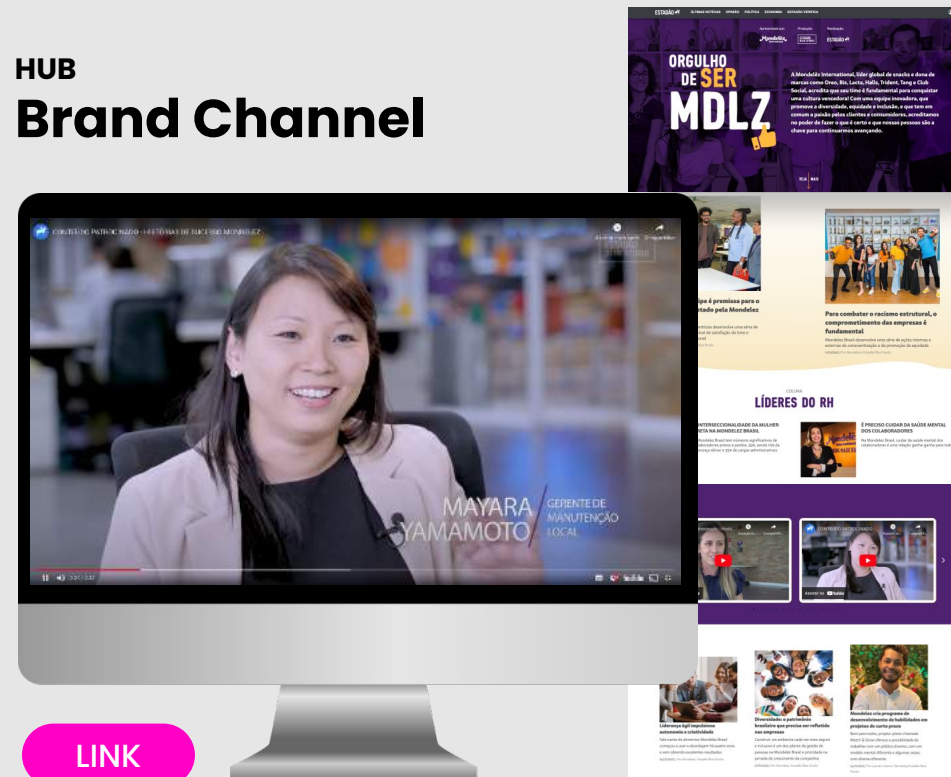
Oficina Mobilidade



O **Oficina Mobilidade** é um projeto cocriado com o **Bradesco Seguros**, dentro do **Estadão Mobilidade**, que explora temas essenciais como **manutenção e segurança veicular**.



HUB Brand Channel



O **Hub exclusivo** é ideal para destacar marcos estratégicos, ações, novidades e lançamentos das marcas, que pode abarcar conteúdos em diferentes formatos: websérie, áudios, vídeos, artigos, reportagens branded e unbranded etc.

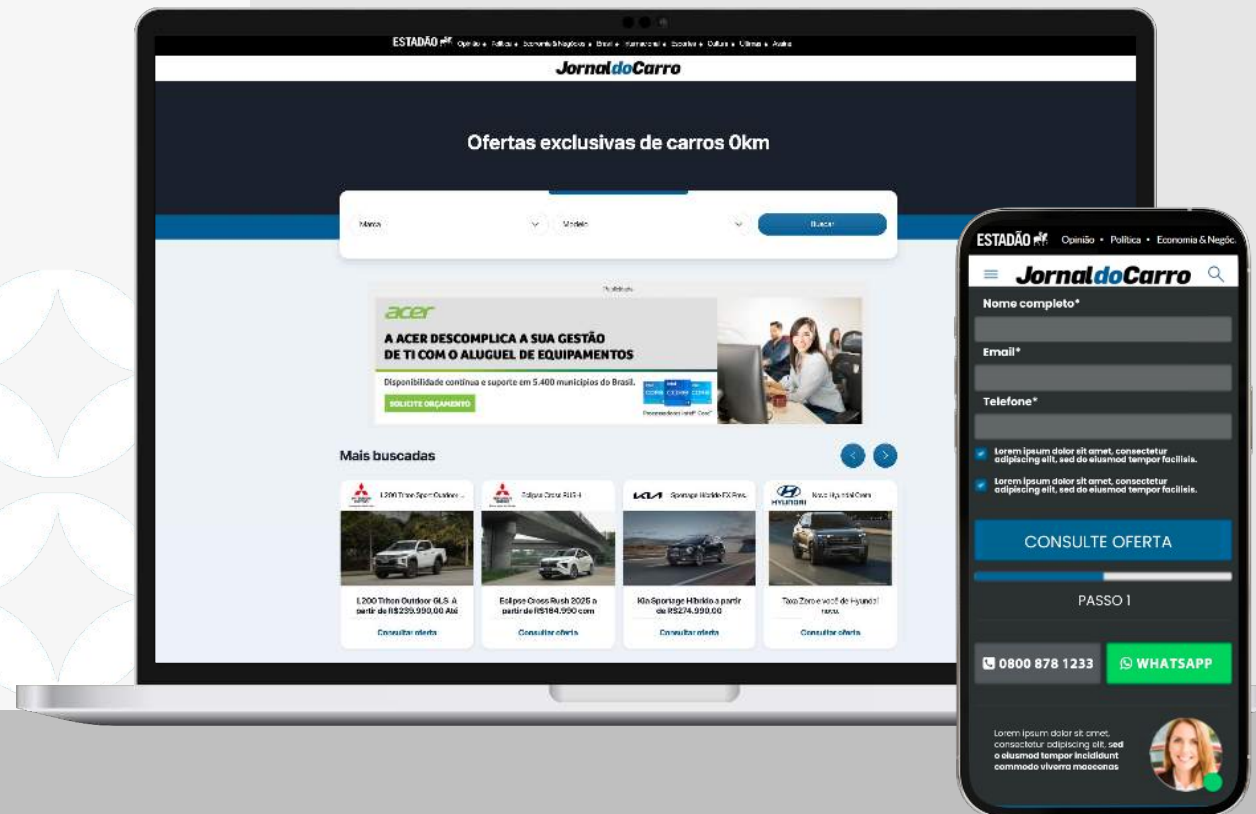
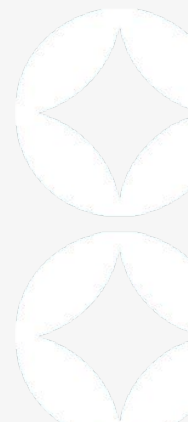
B. Projetos

Exemplos

Catálogo 0KM Jornal do Carro

O jornal do **Jornal do Carro** oferece uma plataforma que funciona como funil de vendas para **captar, nutrir e gerar leads** altamente qualificados: o **Catálogo 0KM**. E tudo acontece a partir de uma série de ações combinadas:

- Conteúdo com ampla visibilidade e distribuição orgânica
- Qualificação de público com distribuição segmentada
- Gestão de **leads end-to-end**, direcionados direto para o CRM das montadoras.



Algumas marcas que fazem ou já fizeram campanha de geração de leads:



LINK

C. Eventos

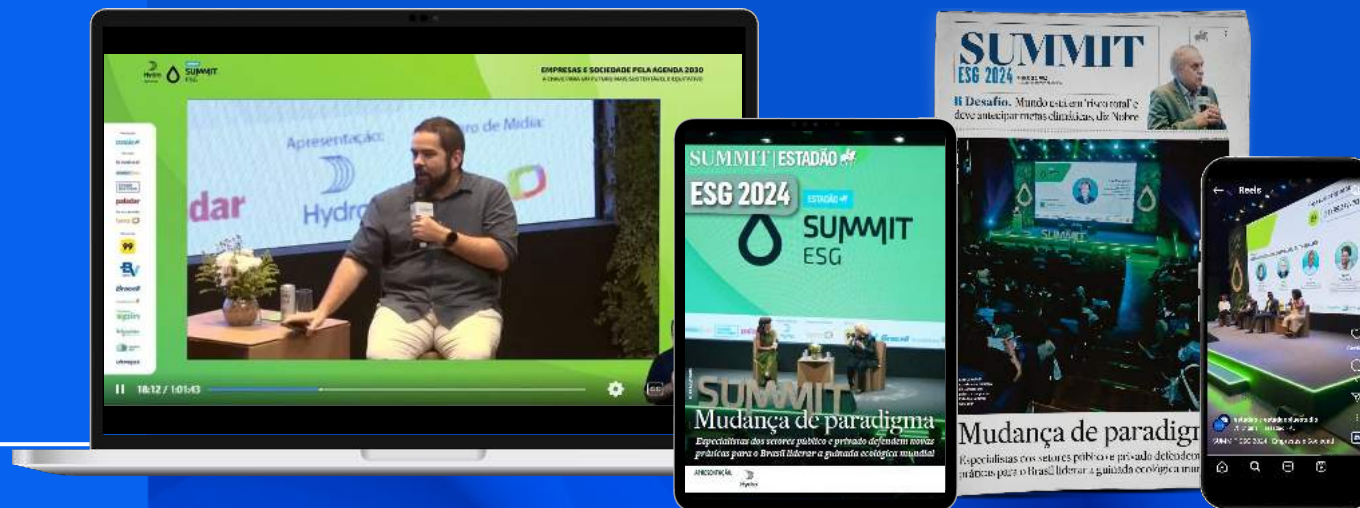
Editoriais

ESTADÃO
BLUE STUDIO

ESTADÃO 150 ANOS

ESTADÃO

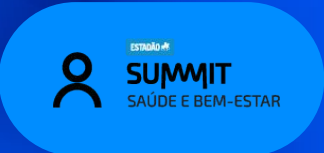
SUMMITS



Diferenciais

- Temas relevantes e indutores para o progresso da sociedade
- Eventos presenciais
- Speakers nacionais e internacionais
- Autoridades governamentais
- Networking nível c-level
- Cobertura real time
- Transmissão online
- Amplificação multiplataforma

[LINK](#)



74%
público c-level*



*Nível estratégico + tático (cargo gerencial/consultores). Média dos Summits 2024.

C. Eventos

Editoriais



LINK

O Estadão também promove eventos no formato de **fóruns, diálogos, conferências, aulas show de gastronomia etc.**, tudo com possibilidade de transmissão ao vivo multirredes, com ênfase para temas centrais, com o objetivo de inspirar mudanças e ampliar perspectivas.

ESTADÃO
BLUE STUDIO

ESTADÃO 150 ANOS



LINK

Muito conteúdo, debates e experiência, com a chancela editorial do Grupo Estado.

C. Eventos

Customizados para a as marcas

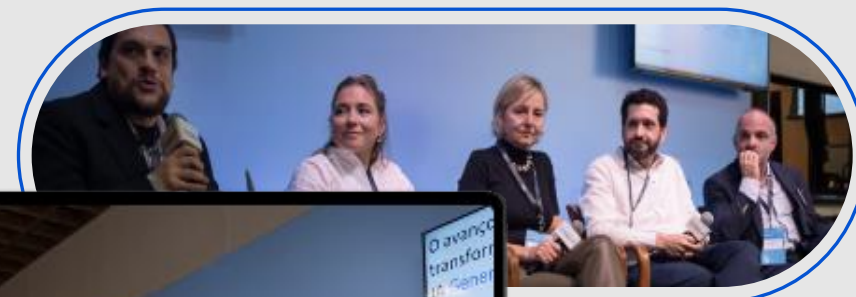
ESTADÃO
BLUE STUDIO

ESTADÃO 150 ANOS



LINK

O **Meet Point Estadão Think** é um evento híbrido, realizado diretamente da TV Estadão, com transmissão multirredes + coffee de relacionamento para convidados.



Curadoria,
divulgação e
amplificação
de eventos
proprietários
das marcas

LINK

O **Estadão Blue Studio** também realiza a curadoria completa para **eventos proprietários** das marcas, a exemplo deste da IBM Consulting, o **Leadership Connect**, que reuniu líderes C-Level, em São Paulo, para debater o uso da **IA nos negócios**.

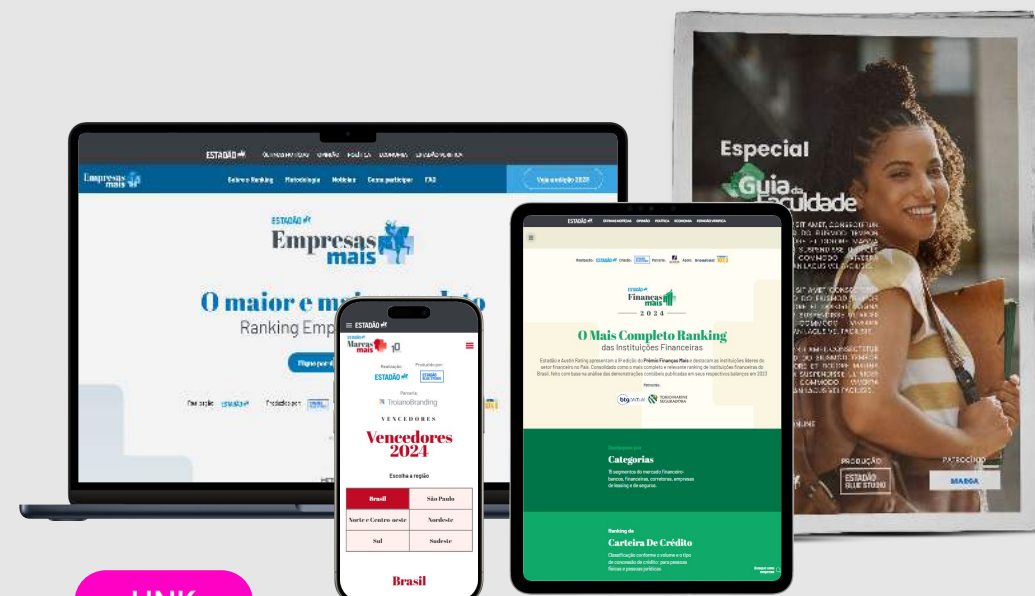
D. Premiações & Publicações

ESTADÃO
BLUE STUDIO

ESTADÃO 150 ANOS



O Estadão **reconhece, premia e ranqueia** ações e iniciativas inovadoras de empresas de diferentes segmentos, promovendo ideias criativas e soluções eficientes do mercado, contando com júri e renomados institutos de pesquisas especializados em cada temática.



As marcas podem associar suas chancelas aos prêmios e publicações do Estadão através de patrocínio.

E. Branded content

ESTADÃO
BLUE STUDIO

Produzimos conteúdo em diversos formatos, usando nossa **força editorial, inteligência criativa e distribuição multiplataforma.**

- Hub de Conteúdo
- Canal One Page - Full Screen Content
- Websérie
- Branded Content on e off
- E-book
- Social Branded (mídias sociais)
- Social Native (performance)
- Boletins e Programetes na Rádio Eldorado
- Estúdio de Rádio com programação customizada
- Podcast e videocast
- Brand Publishing



- Divulgação e Cobertura branded de eventos
- Live streaming multirredes
- Vídeos-branded em multiformatos
- Informe publicitário digital
- Outras soluções customizadas sob demanda

ESTADÃO 150 ANOS

Superbranded native

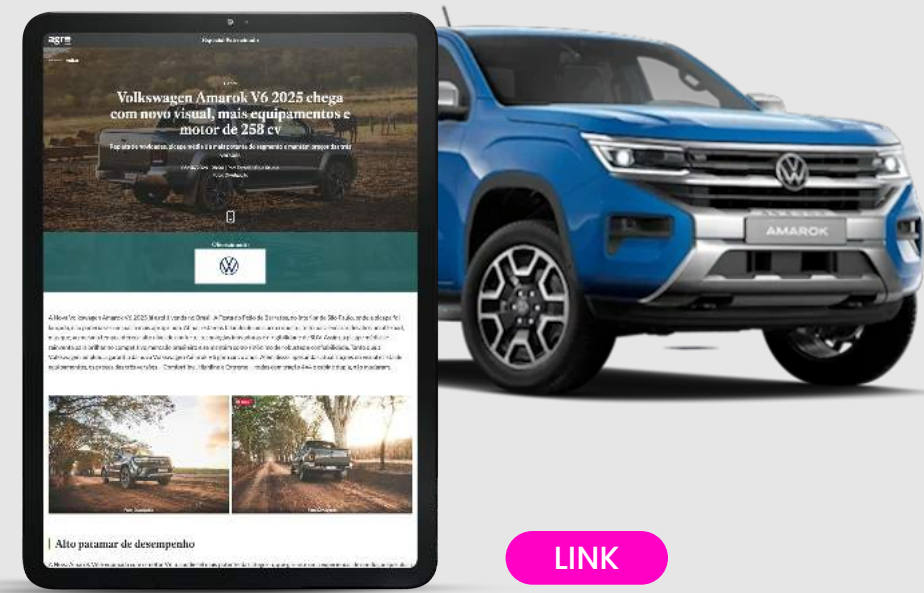


Um big projeto merece megaimpactos

- + Conteúdo
- + Inovação em formatos
- + Performance
- + Resultados

200 MIL PAGEVIEWS
com segmentação

Branded native



Ideal para conectar nossa audiência ao ambiente da marca.

30 A 150 MIL PAGEVIEWS
com segmentação

Social video branded

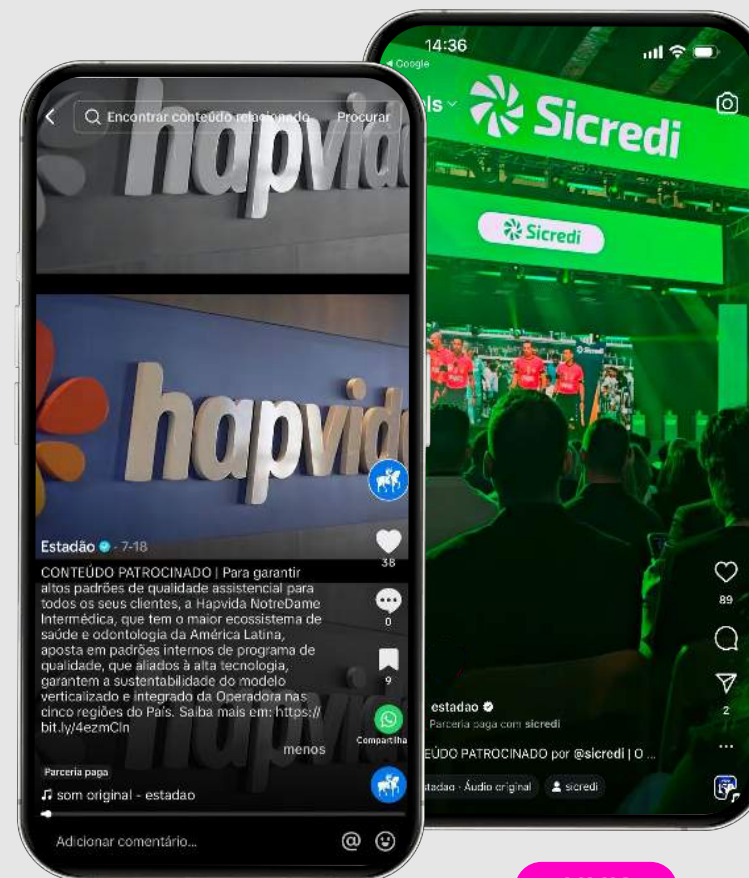


LINK

Conteúdo social

de alta performance, com
videoviews garantidos

- audiência qualificada orgânica
- audiência de interesse da marca



LINK

LINK



03

Digital



- A) Perfil da Audiência do Portal Estadão
- B) Diária - Produtos e Formatos
- B) CPM - Formatos
- D) Tabela de Preços

Contato comercial
briefing@estadao.com

ESTADÃO 150 ANOS



A. Perfil da audiência

estadao.com



ESTADÃO 150 ANOS

Home

GÊNERO

41% Feminino
59% Masculino

FAIXA ETÁRIA

44% 35+ anos
32% 25 a 34
24% 18 a 24

CLASSE SOCIAL

47% Classe A/B

Política

GÊNERO

34% Feminino
66% Masculino

FAIXA ETÁRIA

50% 35+ anos
25% 25 a 34
25% 18 a 24

CLASSE SOCIAL

74% Classe A/B

Economia

GÊNERO

34% Feminino
66% Masculino

FAIXA ETÁRIA

46% 35+ anos
25% 25 a 34
29% 18 a 24

CLASSE SOCIAL

59% Classe A/B

E-Investidor

GÊNERO

11% Feminino
89% Masculino

FAIXA ETÁRIA

40% 35+ anos
31% 25 a 34
29% 18 a 24

CLASSE SOCIAL

88% Classe A/B

E+

GÊNERO

64% Feminino
36% Masculino

FAIXA ETÁRIA

48% 35+ anos
24% 25 a 34
28% 18 a 24

CLASSE SOCIAL

49% Classe A/B

Paladar

GÊNERO

56% Feminino
44% Masculino

FAIXA ETÁRIA

55% 35+ anos
18% 25 a 34
27% 18 a 24

CLASSE SOCIAL

56% Classe A/B

Agro

GÊNERO

29% Feminino
71% Masculino

FAIXA ETÁRIA

47% 35+ anos
40% 25 a 34
13% 18 a 24

CLASSE SOCIAL

78% Classe A/B

INTENÇÃO DE COMPRA

Veículos, Entretenimento e Cultura, Economia e Finanças, Moda, Saúde

INTENÇÃO DE COMPRA

Veículos, Casa e Construção, Economia e Finanças, Imóveis e Saúde

INTENÇÃO DE COMPRA

Veículos, Entretenimento e Cultura, Economia e Finanças, Saúde e Imóveis

INTENÇÃO DE COMPRA

Veículos, Economia e Finanças, Entretenimento e Cultura, Casa e Construção e Imóveis

INTENÇÃO DE COMPRA

Vestuário e Moda, Saúde, Entretenimento e Cultura, Casa e Construção e Imóveis.

INTENÇÃO DE COMPRA

Saúde, Vestuário e Moda, Casa e Construção, Comidas e bebidas e Entretenimento e Cultura.

INTENÇÃO DE COMPRA

Veículos, Saúde, Economia e Finanças, Educação, Negócios e Serviços.

CARACTERÍSTICAS

Inventário Premium Desk + Mobile

CARACTERÍSTICAS

Inventário Premium Desk + Mobile

CARACTERÍSTICAS

Inventário Premium Desk + Mobile

CARACTERÍSTICAS

Inventário Premium Desk + Mobile

CARACTERÍSTICAS

Inventário Premium Desk + Mobile

CARACTERÍSTICAS

Inventário Premium Desk + Mobile

CARACTERÍSTICAS

Inventário Desk + Mobile

B. Diária

Skin premium

multi-devices

A intervenção **envolve a tela e gera um alto impacto visual**, de maneira totalmente responsiva.

NO DESKTOP

Proporciona a fusão da publicidade com o conteúdo editorial

HOME E/OU SUBHOME

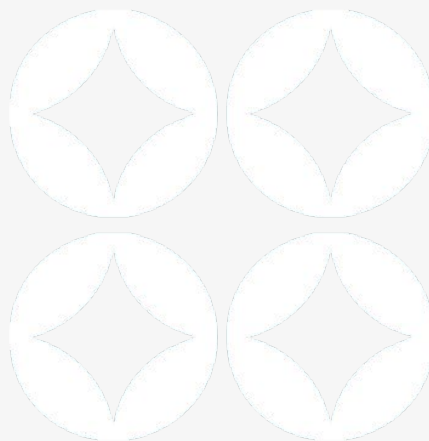
Envolvimento do **Topo**

VEJA AQUI

NO MOBILE HOME, SUBHOME E/OU MATÉRIAS

Envolvimento com **Flying Carpet e Sticky banner**

VEJA AQUI



ESTADÃO 150 ANOS



PÁGINAS DE MATÉRIAS

Imagem do Topo Fixa

+ **Viewability (média 70%)**

*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

B. Diária

Blackout premium

multi-devices

A intervenção digital **invade toda a home do Estadão**, com fundo preto impactante e exibição entre 5" a 10".



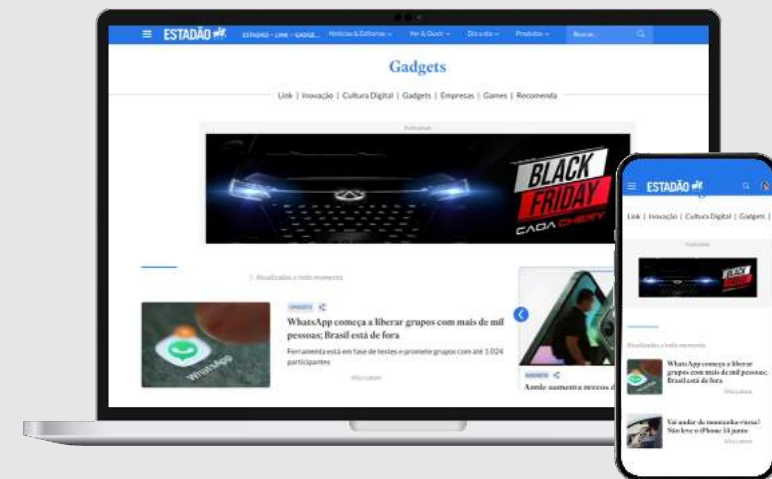
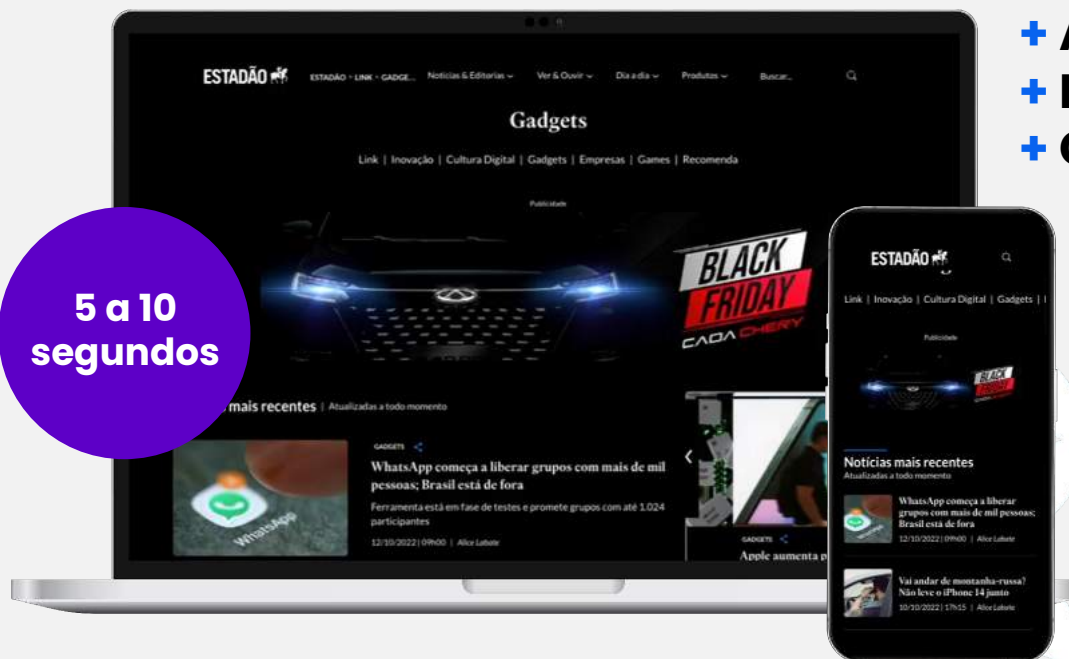
NA SEQUÊNCIA:

Envelopamento com:

- **Desktop:** Billboard ou Scroll Header Ads.
- **Mobile:** Retângulo ou Sticky banner e Flying Carpet.

+ Awareness
+ Impacto
+ Criativo

5 a 10
segundos



*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

B. Diária

Takeover

multi-devices

A sua marca em destaque em toda a tela da **home** do Estadão.



NA SEQUÊNCIA:

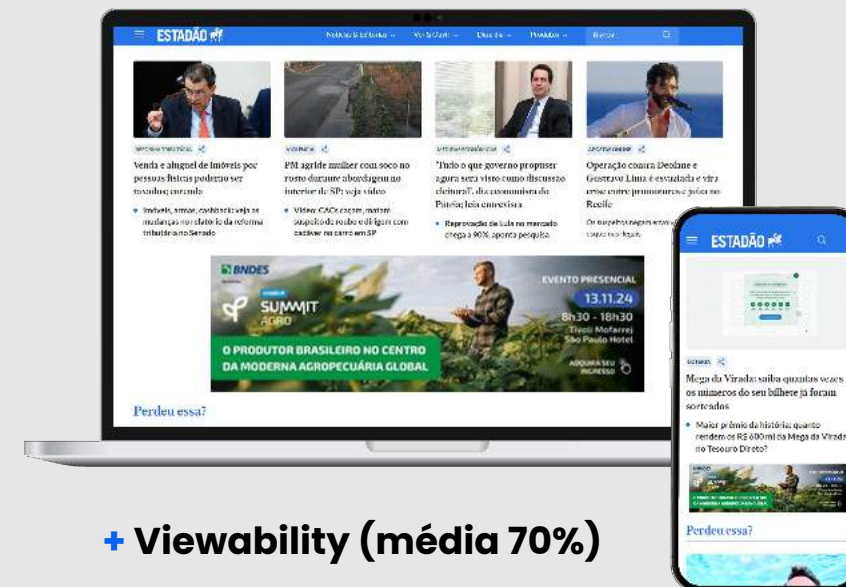
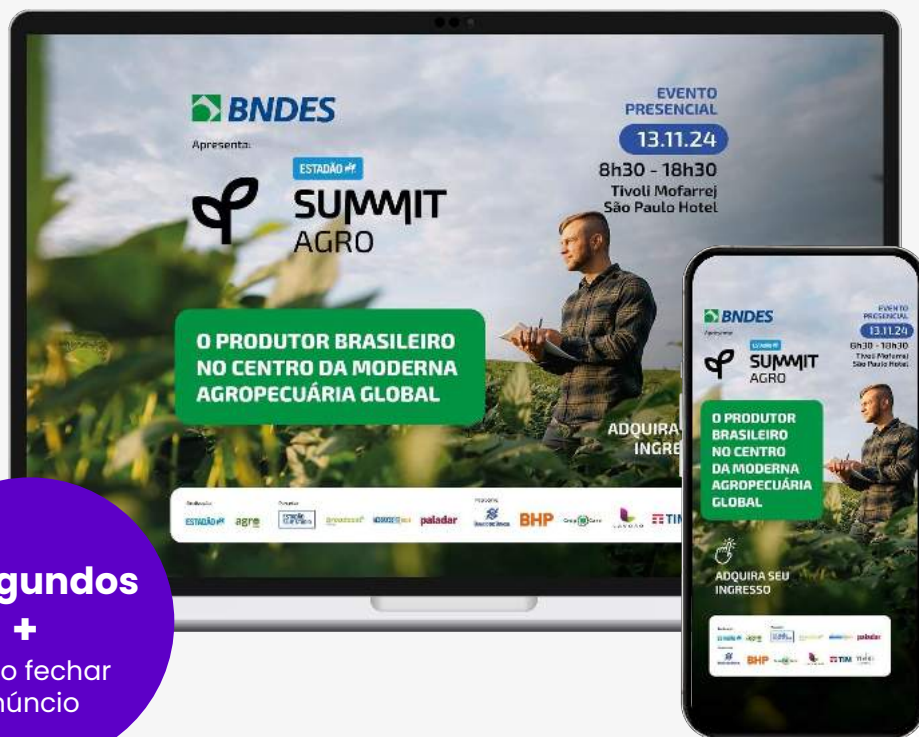
Envolvimento com:

- **Desktop:** Header Ads
- **Mobile:** Sticky banner

IMPACTO NA HOME

O usuário é impactado, de ponta a ponta da tela, com a **intervenção** assim que acessa a home.

3 segundos
+
Botão fechar anúncio



+ Viewability (média 70%)

*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

B. Diária

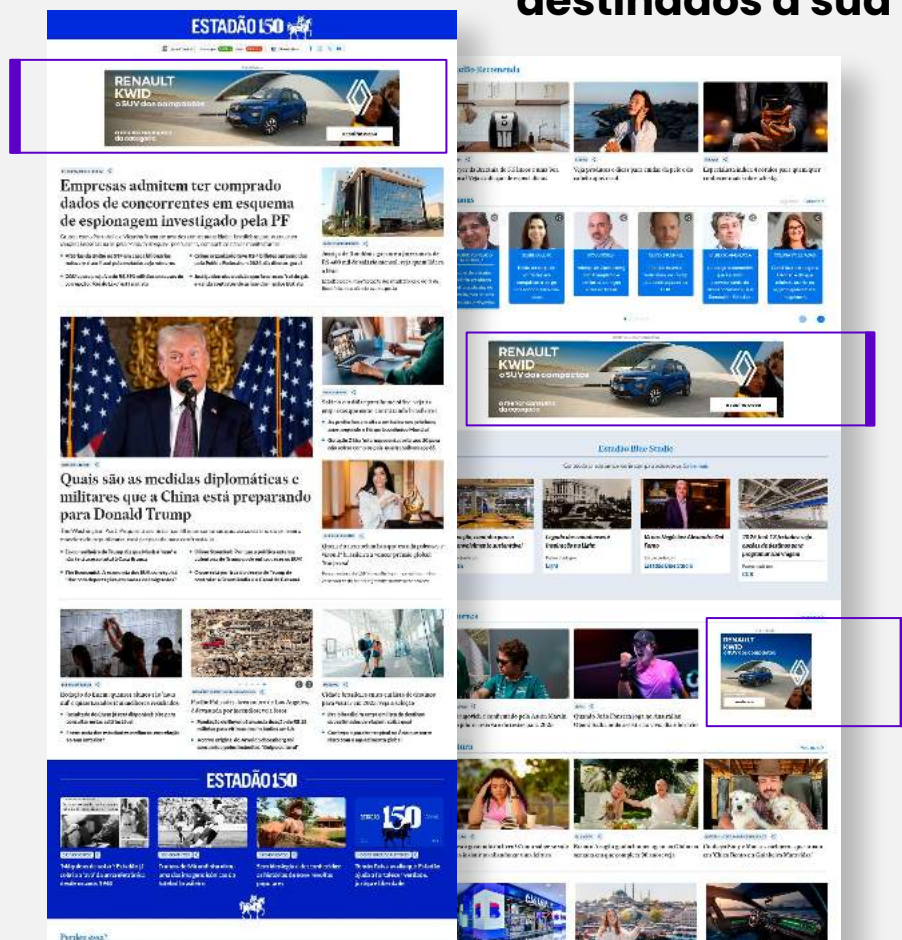
Full home

multi-devices

ESTADÃO 150 ANOS

Todos os espaços de mídia previstos na home são **100% destinados à sua marca.**

FORMATO DE REPETIÇÃO E ALTO IMPACTO VISUAL



São 20 posições de banners nos dois devices, **desktop e mobile.**



SUPER BANNER
(728 X 90)



BILLBOARD
(970 X 250)



**SCROLL
HEADER ADS**
(1920 X 150)



ULTRA BANNER
(970 X 90)



ARROBA BANNER
MOB + DESK
(30 X 250)



**RETÂNGULO
MOBILE** (300 X 100)



STICKY BANNER
(300/320 X 50)



B. Diária

Float Ads

multi-devices

Neste formato, nossa audiência é impactada com uma animação criativa na **home** do Portal Estadão.

1º impacto Float Ads

Uma animação em gif de fundo transparente.



Formato Premium
composto por
4 peças

E, na sequência:

Header Ads no desktop +
Retângulo no mobile

*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

B. Diária

+Formatos de impacto

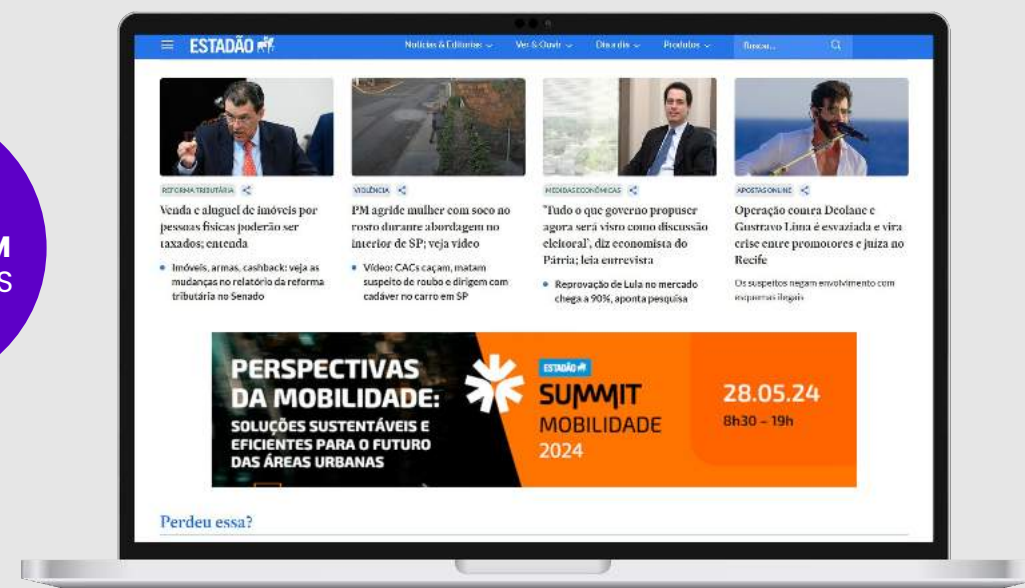
desktop

Scroll Header Ads (Fixo 1º scroll)



HOME
ESTADÃO.COM
E/OU EDITORIAS

Billboard (1º e 2º scroll)



- Exclusividade para o anunciante no 1º Scroll
- 2X mais interação do usuário
- Fixo no topo por 3"

- Melhor posicionamento entre conteúdos

*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

B. Diária mobile + Formatos de impacto



Sticky Banner
(footer fixo)



Retângulo Mobile



Webstories

ESTADÃO.COM + EDITORIAS

B. Diária / CPM

Display Streaming

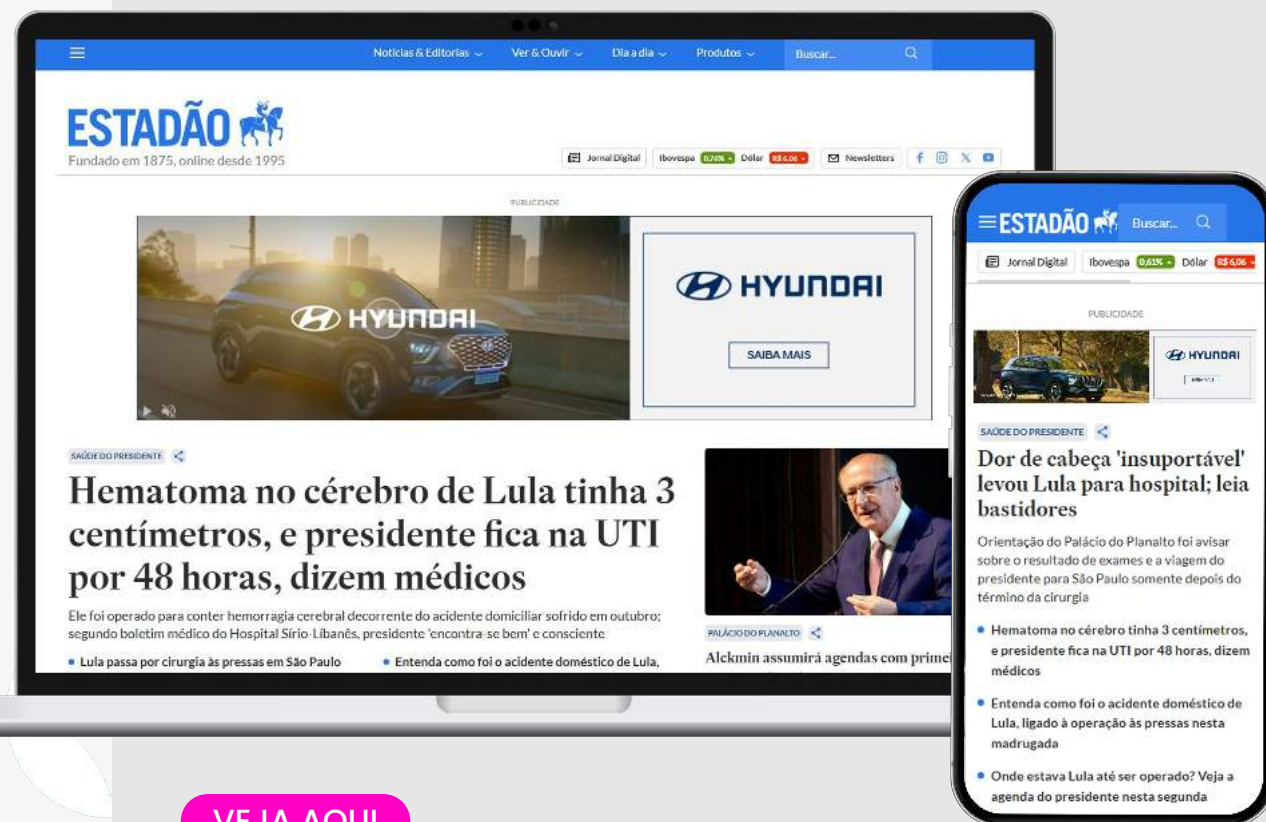
Tem um vídeo?

Nossa audiência vai dar play na sua mídia através do Display Streaming

- Visualização com qualidade HD
- Disponível em todos os formatos de CPM Display

PREMISSAS

- Definição de tamanhos dos anúncios
- URL da página de destino
- Propriedade do vídeo (anúncio de TV, vídeo social, YouTube, etc.)
- Imagens estáticas e logotipo (se aplicáveis)
- Call to Action



VEJA AQUI

*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

C. CPM Display

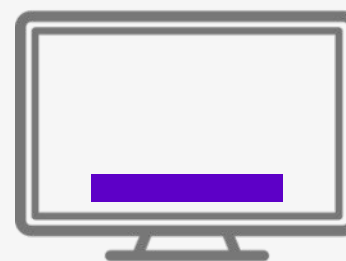
Formatos



Billboard



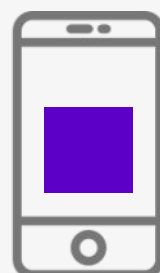
Arroba Banner
(Retângulo Médio)



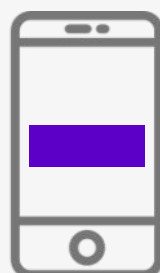
Super Banner
(Leaderboard)



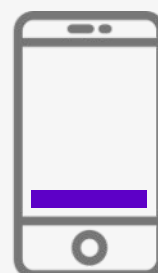
Halfpage
(Big Tower)



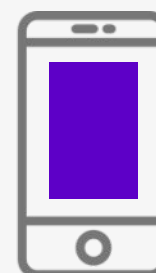
Arroba Mobile



Retângulo Mobile



Sticky Banner



Flying Carpet



Web Stories

D. Tabela de preços

Mídia Digital

Consulta de valores e detalhes: briefing@estadao.com

ESTADÃO 150 ANOS

Tipo de venda	Tipo de produto	Data	Inventário	Segmentação	Formato	Tamanho	Device	Valores R\$
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Billboard	970x250	Desktop	R\$ 416,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Ultrabanner	970x90	Desktop	R\$ 207,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Super Banner / Leaderboard	728x90	Desktop	R\$ 207,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Halfpage / Big Tower	300x600	Desktop	R\$ 207,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Arroba Banner / Retângulo Médio	300x250	Mobile Desk	R\$ 207,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Retângulo Mobile	300x100	Mobile	R\$ 207,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Wide Banner / Sticky Banner	320x50	Mobile	R\$ 207,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Webstories	720x1280	Mobile	R\$ 135,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Flying Carpet	300x600	Mobile Desk	R\$ 207,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Display Streaming	970x90	Desktop	R\$ 413,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Display Streaming	780x90	Desktop	R\$ 413,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Display Streaming	300x250	Mobile Desk	R\$ 413,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Display Streaming	970x250	Desktop	R\$ 413,00
Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Display Streaming	300x600	Mobile Desk	R\$ 413,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	1º Billboard	970x250	Desktop	R\$ 421.783,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	1º Billboard	970x250	Desktop	R\$ 210.892,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Retângulo Mobile	300x100	Mobile	R\$ 148.231,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Retângulo Mobile	300x100	Mobile	R\$ 74.116,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Sticky Banner	320/300x50	Mobile	R\$ 148.231,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Sticky Banner	320/300x50	Mobile	R\$ 74.116,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Billboard - 2º scroll	970x250	Desktop	R\$ 231.779,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Billboard - 2º scroll	970x250	Desktop	R\$ 115.890,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Scroll Header Ads	1920x150	Desktop	R\$ 464.904,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Scroll Header Ads	1920x150	Desktop	R\$ 232.452,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Header Ads Streaming	1920x150	Desktop	R\$ 512.068,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Header Ads Streaming	1920x150	Desktop	R\$ 296.461,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Display Streaming - 1º Billboard	970x250	Desktop	R\$ 649.518,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Display Streaming - 1º Billboard	970x250	Desktop	R\$ 324.759,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Display Streaming - 2º Scroll	970x250	Desktop	R\$ 357.101,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Display Streaming - 2º Scroll	970x250	Desktop	R\$ 178.551,00

Os preços apresentados nas tabelas não têm determinação do canal, da posição na página e do dispositivo.
Adicionais: **20% para determinação** e **100%** para a inclusão de **pixel de retargeting** no site do cliente.

CONTINUA



D. Tabela de preços

Mídia Digital

Consulta de valores e detalhes: briefing@estadao.com

ESTADÃO 150 ANOS

Tipo de venda	Tipo de produto	Data	Inventário	Segmentação	Formato	Tamanho	Device	Valores R\$
Direta	Diária	Dia de semana	ROS	Sem segmentação	Skin Premium	Consultar	Mobile Desk	R\$ 2.919.495,00
Direta	Diária	Final de semana	ROS	Sem segmentação	Skin Premium	Consultar	Mobile Desk	R\$ 1.459.748,00
Direta	Diária	Dia de semana	ROS	Sem segmentação	Skin Premium	Consultar	Mobile Desk	R\$ 1.717.350,00
Direta	Diária	Final de semana	ROS	Sem segmentação	Skin Premium	Consultar	Mobile Desk	R\$ 858.675,00
Direta	Diária	Dia de semana	ROS	Sem segmentação	Full Home	Consultar	Mobile Desk	R\$ 1.037.612,00
Direta	Diária	Final de semana	ROS	Sem segmentação	Full Home	Consultar	Mobile Desk	R\$ 518.806,00
Direta	Diária	Dia de semana	ROS	Sem segmentação	Blackout - Home	970x250 300x600 320x50 300x100	Mobile Desk	R\$ 1.107.119,00
Direta	Diária	Final de semana	ROS	Sem segmentação	Blackout - Home	970x250 300x600 320x50 300x100	Mobile Desk	R\$ 572.450,00
Direta	Diária	Dia de semana	ROS	Sem segmentação	Takeover	Consultar	Mobile Desk	R\$ 1.717.350,00
Direta	Diária	Final de semana	ROS	Sem segmentação	Takeover	Consultar	Mobile Desk	R\$ 973.165,00
Direta	Diária	Dia de semana	ROS	Sem segmentação	Float Ads	Consultar	Mobile Desk	R\$ 1.053.308,00
Direta	Diária	Final de semana	ROS	Sem segmentação	Float Ads	Consultar	Mobile Desk	R\$ 549.552,00
Direta	Diária	Dia de semana	ROS	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150 320/300x50	Mobile Desk	R\$ 112.201,00
Direta	Diária	Final de semana	ROS	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150 320/300x50	Mobile Desk	R\$ 75.564,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150 320/300x50	Mobile Desk	R\$ 125.939,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150 320/300x50	Mobile Desk	R\$ 77.854,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150 320/300x50	Mobile Desk	R\$ 171.735,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150 320/300x50	Mobile Desk	R\$ 74.419,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150 320/300x50	Mobile Desk	R\$ 166.606,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150 320/300x50	Mobile Desk	R\$ 116.380,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Header + Retângulo Mobile	1920x150 300x100	Mobile Desk	R\$ 120.055,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Header + Retângulo Mobile	1920x150 300x100	Mobile Desk	R\$ 80.853,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Header + Retângulo Mobile	1920x150 300x100	Mobile Desk	R\$ 182.040,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Header + Retângulo Mobile	1920x150 300x100	Mobile Desk	R\$ 103.041,00
Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Header + Sticky + Webstories	1920x150 320x50 1280x720	Mobile Desk	R\$ 267.500,00
Direta	Diária	Final de semana	Home	Sem segmentação	Header + Sticky + Webstories	1920x150 320x50 1280x720	Mobile Desk	R\$ 128.400,00

Os preços apresentados nas tabelas não têm determinação do canal, da posição na página e do dispositivo.
Adicionais: **20% para determinação** e **100%** para a inclusão de **pixel de retargeting** no site do cliente.

04

Impresso



- A) Colunistas Estadão
- B) Grade de Cadernos
- C) Grid do Jornal
- D) Formatos Regulares de Mídia
- E) Tabela de Preços
- F) Formatos Livres
- G) Ativações de Marca

Contato comercial
briefing@estadao.com



A. Colunistas Estadão

**Publicação no jornal impresso e/ou portal*

Política

Eliane Cantanhêde
Francisco Leali
Ricardo Corrêa
Monica Gugliano
Vera Rosa
Marcelo Godoy
Lorena Rodrigues
Carlos Andreazza
J.R.Guzzo
William Waack
Carlos Pereira
Diogo Shelp
Bruno Soller
Fabiano Lana
Silvio Cascione
Sérgio Denicoli

Internacional

Oliver Stuenkel
Lourival Sant'Anna
Andrés Oppenheimer
Filipe Figueiredo
Luiz Ratz

PME/Carreiras

Maure Pessanha
Ricardo Basaglia
Tiago Mavichian
Marisa Eboli
Luana Pavani

Economia

Celso Ming
Fábio Alves
Alvaro Gribel
Elena Landau
Laura Karpuska
Alexandre Schwartzman
José Roberto Mendonça
Roberto Rodrigues
Albert Fishlow
Gustavo Franco
Luiz Carlos Trabuco
Henrique Meirelles
Antonio Penteadado

Metrópole

Fernando Reinach
Renata Cafardo

Cultura

Leandro Karnal
Ignácio de Loyola Brandão
Roberto DaMatta
Luciana Garbin
Maria Fernanda Rodrigues
Sérgio Martins
Lusa Silvestre
Alice Ferraz
Gilberto Amendola

Link

Camila Farani
Amanda Graciano
Felipe Matos
Maurício Benvenuti
Demi Getschko
Alexandre Chiavegatto Filho

Era do Clima

Marina Grossi
Renata Piazzon
Roberto Waack
Salo Coslowsky

B. Grade de cadernos



Segunda

1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrôpole
- Esportes
- Para Fechar...
Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTEAMENTO
A Fundo

Terça

1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrôpole
- Esportes
- Para Fechar...
Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTEAMENTO

Quarta

1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrôpole
- Esportes
- Para Fechar...
Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTEAMENTO

JC/MOBILIDADE

Quinta

1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrôpole
- Esportes
- Para Fechar...
Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTEAMENTO

Sexta

1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrôpole
- Esportes
- Para Fechar...
Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTEAMENTO
+ SEXTOU!

Sábado

1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrôpole
- Esportes
- Para Fechar...
Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTEAMENTO

BE
BEM-ESTAR

Domingo

1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrôpole
- Esportes
- Para Fechar...
Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTEAMENTO

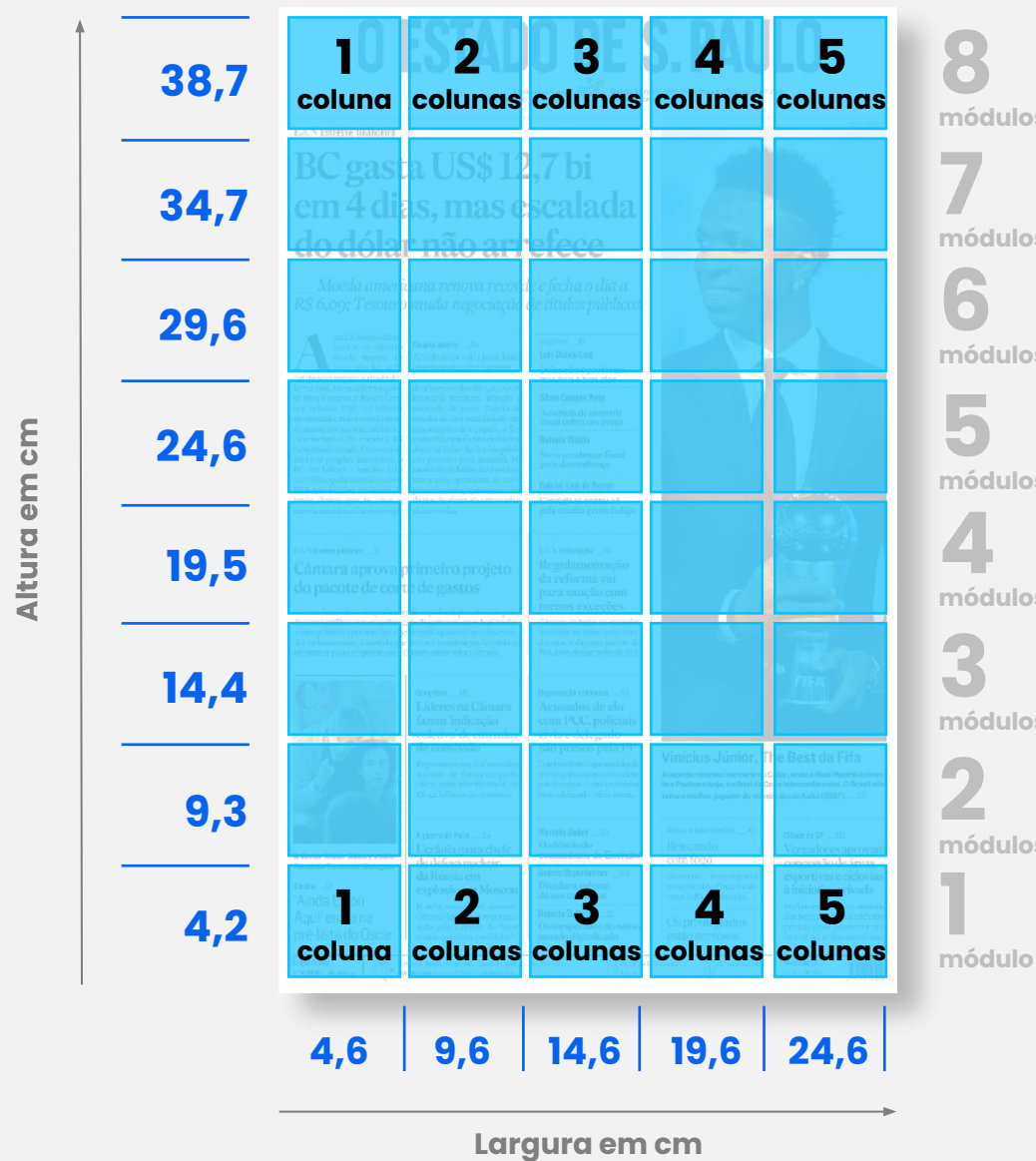
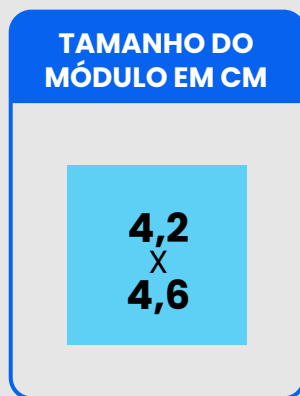
C. Grid do jornal

COL. X MÓDULOS

Modelo Berliner: 24,6 X 39,7 cm

5 colunas por 8 módulos

40 módulos por página



C. Grid do jornal

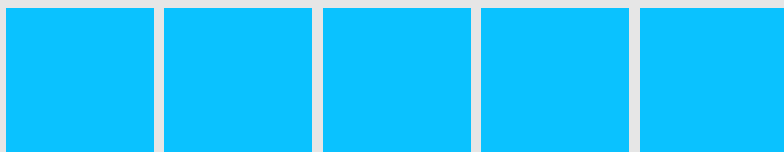
Os espaços de mídia no impresso (anúncios publicitários) estão configurados nos formatos

COL. X MÓDULOS

Rodapé Capa

Modelo de publicidade aplicada no grid de **COL X MÓDULOS** do jornal

5 COL X 1 MÓDULO



24,6 X 4,2 cm

Altura em cm

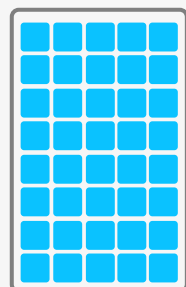
4,2

Largura em cm

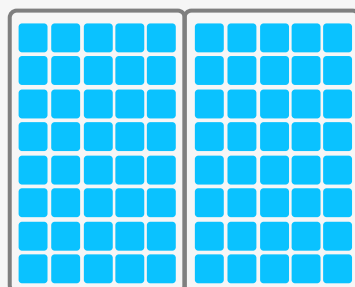


1 módulo

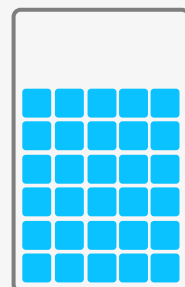
D. Formatos regulares de mídia



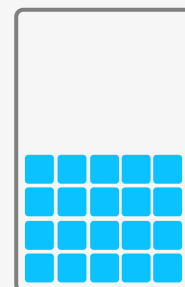
PÁGINA INTEIRA
5 col x 8 mód.
24,6 x 38,7 cm



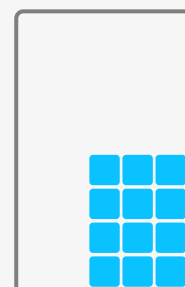
PÁGINA DUPLA
10 col x 8 mód.
52,2* x 38,7 cm



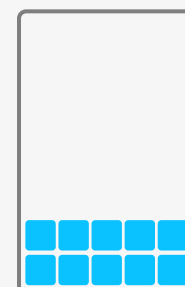
SOBRECAPA
Medida Especial
24,6 x 35,5cm**
Min. 4 pgs.



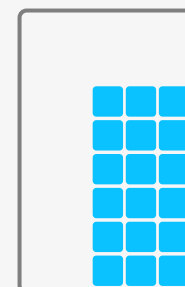
MEIA PÁGINA
5 col x 4 mód.
24,6 x 19,5cm



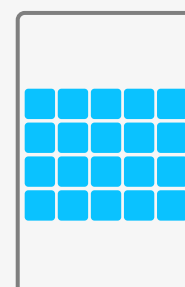
3 X 4 INFERIOR
3 col x 4 mód.
14,6 x 19,5cm



5 X 2 INFERIOR
5 col x 2 mód.
24,6 x 9,3cm



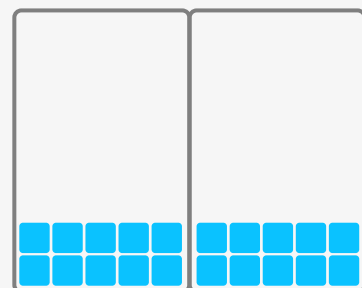
3 X 6 LATERAL
3 col x 6 mód.
14,6 x 29,6cm



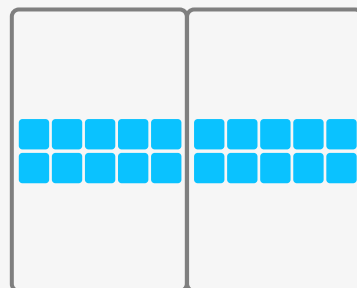
5 X 4 CENTRAL
5 col x 4 mód.
24,6 x 19,5cm



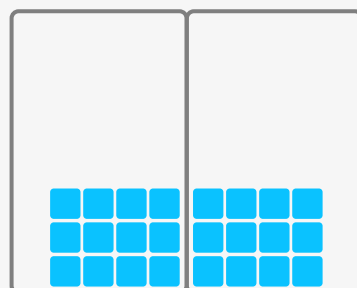
RODAPÉ CAPA
5 col x 1 mód.
24,6 x 4,2cm



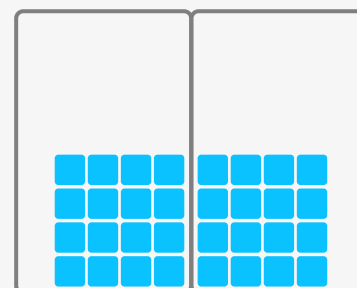
10 X 2 INFERIOR
10 col x 2 mód.
52,2* x 9,3cm



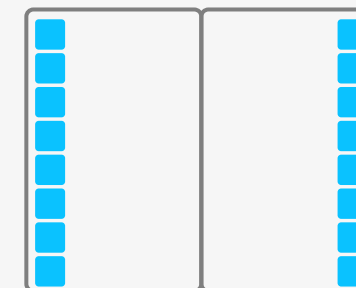
10 X 2 CENTRAL
10 col x 2 mód.
52,2* x 9,3cm



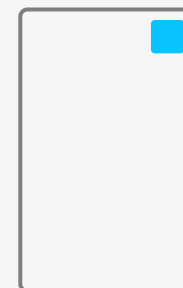
8 X 3 INFERIOR
8 col x 3 mód.
42,2 x 14,4cm



8 X 4 INFERIOR
8 col x 4 mód.
42,2 x 19,5cm



1 X 8 LATERAL
PAR OU ÍMPAR
1 col x 8 mód.
4,6 x 38,7cm



SELO
CAPA DO C2, E&N,
JC, BEM-ESTAR
1 col x 1 mód.
4,6 x 4,2cm

*Largura considera 3cm de lombada. **A medida especial informada da sobrecapa inclui +0,8cm no último módulo.

E. Tabela de preços

Mídia Impressa - Formatos regulares - Anúncios P&B / Colorido

Formatos	Configuração		1.º CADERNO E&N C2 JC MOBILIDADE BE		Formatos de Capa do 1.º Caderno		Branded Content	
	Colunas	Módulos	Segunda a sábado	Domingo	Segunda a sábado	Domingo	Segunda a sábado	Domingo
5 x 8 INTEIRA	5	8	R\$ 652.520,00	R\$ 849.720,00	-	-	R\$ 978.400,00	R\$ 1.275.200,00
10 x 8 DUPLA	10	8	R\$ 1.305.040,00	R\$ 1.699.440,00	-	-	R\$ 1.956.800,00	R\$ 2.550.400,00
5 x 30 SOBRECAPA	5	30	-	-	R\$ 3.186.450,00	R\$ 3.186.450,00	-	-
5 x 4 MEIA	5	4	R\$ 326.260,00	R\$ 424.860,00	-	-	R\$ 489.200,00	R\$ 637.600,00
3 x 4	3	4	R\$ 195.756,00	R\$ 254.916,00	-	-	R\$ 293.520,00	R\$ 382.560,00
5 x 2 INFERIOR	5	2	R\$ 163.130,00	R\$ 212.430,00	-	-	R\$ 244.600,00	R\$ 318.800,00
3 x 6 LATERAL	3	6	R\$ 293.634,00	R\$ 382.374,00	-	-	R\$ 440.280,00	R\$ 573.840,00
4 x 6 CAPA (E&N/C2/BE/JC)	4	6	R\$ 391.512,00	R\$ 509.832,00	-	-	R\$ 587.040,00	R\$ 765.120,00
5 x 4 CENTRALIZADO	5	4	R\$ 326.260,00	R\$ 424.860,00	-	-	R\$ 489.200,00	R\$ 637.600,00
10 x 2 INFERIOR	10	2	R\$ 326.260,00	R\$ 424.860,00	-	-	R\$ 489.200,00	R\$ 637.600,00
10 x 2 CENTRALIZADO	10	2	R\$ 326.260,00	R\$ 424.860,00	-	-	R\$ 489.200,00	R\$ 637.600,00
1 x 8 LATERAL PAR/ÍMPAR	1	8	R\$ 130.504,00	R\$ 169.944,00	-	-	R\$ 195.680,00	R\$ 255.040,00
8 x 3 INFERIOR	8	3	R\$ 391.512,00	R\$ 509.832,00	-	-	R\$ 587.040,00	R\$ 765.120,00
8 x 4 INFERIOR	8	4	R\$ 522.016,00	R\$ 679.776,00	-	-	R\$ 782.720,00	R\$ 1.020.160,00
8 x 5 INFERIOR	8	5	R\$ 652.520,00	R\$ 130.400,00	-	-	R\$ 978.400,00	R\$ 1.275.200,00
8 x 6 INFERIOR	8	6	R\$ 783.024,00	R\$ 156.480,00	-	-	R\$ 1.174.080,00	R\$ 1.530.240,00
SELO CAPA DO E&N/C2/BE/JC	1	1	R\$ 81.565,00	R\$ 106.065,00	-	-	-	-
5 x 1 RODAPÉ CAPA	5	1	-	-	R\$ 407.825,00	R\$ 530.325,00	-	-

E. Tabela de preços

Mídia Impressa - Formatos regulares - Anúncios P&B / Colorido

ESTADÃO 150 ANOS

CAPA PROMOCIONAL

Meio	Veículo	Colocação	Formato	Edição	Colocação	Col x Mod	Inserções	Valor tabela módulo inserção	Valor tabela inserção	Valor Total
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	PROMOCIONAL (CAPA)	Dia Útil	NOTICIÁRIO	5 x 6	1	R\$ 76.229,00	R\$2.286.870,00	R\$4.116.390,00
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL (INTERNAS)	-	NOTICIÁRIO	5 x 8	3	R\$15.246,00	R\$1.829.520,00	
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL (CAPA)	Domingo	NOTICIÁRIO	5 x 6	1	R\$99.126,00	R\$2.973.780,00	R\$5.356.140,00
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL (INTERNAS)	-	NOTICIÁRIO	5 x 8	3	R\$19.853,00	R\$2.382.360,00	

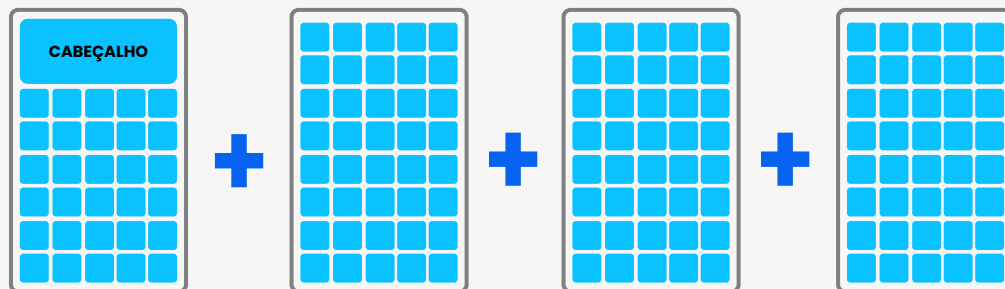
Formato Livre é todo e qualquer formato de anúncio que não esteja previsto no grid de formatos regulares.

Para calcular o preço de **Formatos Livres**, verifique:
(Nº de Colunas X Qtd. módulos) X R\$ valor do Módulo = R\$ valor total
conforme especificado na tabela acima do espaço para formatos livres

F. Formatos livres

Capa Promocional 5x30

5 COL X 30 MÓDULOS



1.ª CAPA
Medida Especial
5 col x 35,5cm*

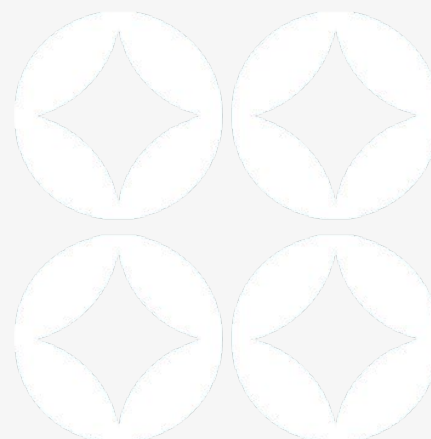
2ª CAPA
5 col x 8 mód.

3ª CAPA
5 col x 8 mód.

4ª CAPA
5 col x 8 mód.

Consulte a equipe comercial para alternativas diferenciadas:
briefing@estadaco.com

*A medida especial informada da sobrecapa inclui +0,8cm no último módulo.



- + Impacto
- + Relevância
- + Credibilidade



DISPONÍVEL PARA:

- 1.º CADERNO
- ECONOMIA & NEGÓCIOS
- C2

F. Formatos livres

Cadernos Diários

Cobertura Nacional



Periodicidade
quartas-feiras

OBSERVAÇÕES:

FORMATOS DE CAPA AUTORIZADOS:

- 1.º CADERNO: **5 col x 1 módulo**
- ECONOMIA E NEGÓCIOS: **ROUBA PÁGINA**
- C2: **ROUBA PÁGINA**
- C2 CONTRACAPA: **MEIA PÁGINA**

FÚNEBRE:

Tamanho mínimo: **1 col x 3 cm**

Cadernos Diários – R\$ – Módulo

R\$ – MÓDULO	Formatos Livres		Posição	Dias Úteis	Domingo
	1.º Caderno E&N C2		INDETERMINADO	R\$ 16.313,00	R\$ 21.243,00
	1.º Caderno Capa		DETERMINADO	R\$ 81.565,00	R\$ 106.065,00
	1.º Caderno Fúnebre (cm/col)		INDETERMINADO	R\$ 2.504,00	R\$ 3.260,00
	Branded Content		INDETERMINADO	R\$ 24.460,00	R\$ 31.880,00
	Expressão de Opinião		INDETERMINADO	R\$ 32.616,00	R\$ 42.496,00

F. Formatos livres

Cadernos Semanais e Especiais

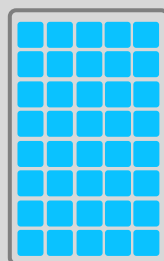
Cobertura Nacional



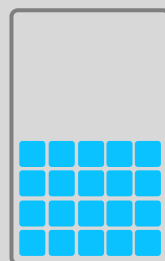
Cadernos Semanais

Formatos Livres	Tipo	P&B e Cor	Branded Content
Preços por Módulo	NACIONAL	R\$ 16.313,00	R\$ 24.460,00

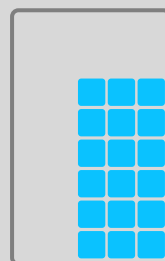
MÍDIA LIVRE



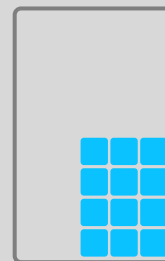
5 x 8 INTEIRA



5 x 4 MEIA



3 x 6 LATERAL



3 x 4 INFERIOR



5 x 2 INFERIOR

Periodicidade quartas-feiras

- JORNAL DO CARRO
- MOBILIDADE

sábados

- BEM-ESTAR

Cadernos especiais*

Mediante viabilidade comercial

- PME
- .EDU
- AGRO

Guias Especiais
Formato e preço sob consulta.



*Consulte as condições comerciais para viabilidade dos Cadernos Especiais.

Formatos livres Classificados

Publicação no Caderno E&N
Cobertura Nacional



- CLASSIFICADOS
- CARREIRAS & EMPREGOS
- OPORTUNIDADES & LEILÕES
- IMÓVEIS
- AUTOS

OBSERVAÇÕES*

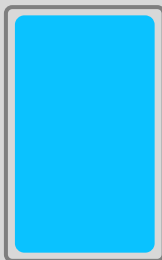
Imóveis: ofertas em destaque e/ou de arte com exceção da seção 8965 (Leilões).

Autos: ofertas em destaque e/ou de arte com exceção da seção 6005 (Leilões).

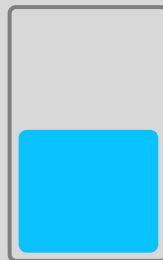
R\$ - CM/COL	Posição	Dias úteis - R\$ CM/COL	Domingo - R\$ CM/COL
		Indeterminado - Nacional	R\$ 986,00
	Indeterminado - Regional	R\$ 690,00	R\$ 897,00

MÓDULOS ESPECIAIS

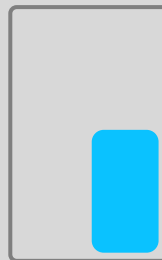
DOMINGO
(EMPREGOS E
CARREIRAS)



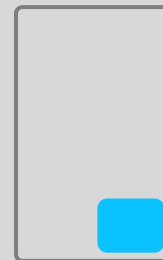
PÁGINA INTEIRA
8 col x 38,7 cm



1/2 PÁGINA
8 col x 20 cm



¼ PÁGINA
4 col (11,7 cm) x 20 cm



1/8 PÁGINA
4 col (11,7 cm) x 10 cm

Formatos | Colunas

	5,7 cm	11,7 cm	17,7 cm	23,7 cm
2 COLUNAS				
4 COLUNAS				
6 COLUNAS				
8 COLUNAS				

FORMATO DA PÁGINA 8 COL X 38,7CM

F. Formatos livres

Classificados - Anúncio de Linha

Publicação no Caderno E&N
Cobertura Nacional

- CLASSIFICADOS
- CARREIRAS & EMPREGOS
- OPORTUNIDADES & LEILÕES
- IMÓVEIS
- AUTOS



OPCIONAIS DE DESTAQUE - VÁLIDO PARA TODOS OS CADERNOS

Opcionais Linha - 1 coluna	Grande SP	Nacional	Interior
Cor no preço do bem anunciado	R\$ 17,00	R\$ 23,00	R\$ 7,00
Título em destaque (1) preto	R\$ 31,00	R\$ 41,00	R\$ 12,00
Título em destaque (1) colorido	R\$ 45,00	R\$ 59,00	R\$ 17,00
Título em destaque (2) preto	R\$ 45,00	R\$ 59,00	R\$ 17,00
Título em destaque (2) colorido	R\$ 59,00	R\$ 76,00	R\$ 23,00
Destaque telefone	R\$ 37,00	R\$ 48,00	R\$ 14,00
Logotipo 2,3 cm x 1,0 cm	R\$ 151,00	R\$ 196,00	R\$ 57,00
Foto 1 col x 1,5 cm	R\$ 227,00	R\$ 295,00	R\$ 85,00
Foto 1 col x 3,0 cm	R\$ 453,00	R\$ 589,00	R\$ 170,00
Imagem 2 cm x 1,6 cm + Logo 2,3 cm x 1 cm*	R\$ 393,00	R\$ 512,00	R\$ 147,00
Cor no fundo	+50%	+50%	+50%

*Opcional disponível apenas para caderno de imóveis. Na compra deste opcional, não será aplicado o acréscimo nas áreas ocupadas por logotipos ou fotos.

OPCIONAIS** - EMPREGOS & CARREIRAS E OPORTUNIDADES & LEILÕES

Módulos - 2 colunas	Grande SP	Nacional	Interior
Borda Colorida	R\$ 89,00	R\$ 117,00	R\$ 38,00
Borda Preta e tarja cinza	R\$ 89,00	R\$ 117,00	R\$ 38,00
Borda e Tarja coloridas	R\$ 235,00	R\$ 306,00	R\$ 96,00
Capitular 1 com tarja cinza	R\$ 117,00	R\$ 154,00	R\$ 48,00
Capitular 1 com tarja colorida	R\$ 266,00	R\$ 346,00	R\$ 107,00
Capitular 2 com fundo cinza e borda preta	R\$ 135,00	R\$ 174,00	R\$ 54,00
Capitular 2 com fundo e borda coloridos	R\$ 294,00	R\$ 384,00	R\$ 117,00

**Todos os preços dos opcionais serão acrescidos do valor total de linhas (texto + título) utilizados no anúncio

Formatos Livres - Dia Útil e Domingo

	Grande SP	Nacional	Interior
Classificados por Linha	R\$ 38,00	R\$ 49,00	R\$ 16,00

OFERTAS EM DESTAQUE - MODULARES - 2 COL X 5 CM, NO TOPO DAS PÁGINAS DE OFERTA-LINHA

Módulos - 2 colunas	Dias úteis	Nacional
NACIONAL (OPORTUNIDADES)	R\$ 1.902,00	R\$ 2.364,00
NACIONAL (AUTOS, IMÓVEIS E MOTOS)	R\$ 883,00	R\$ 1.044,00
REGIONAL (AUTOS, IMÓVEIS E MOTOS)	R\$ 672,00	R\$ 832,00

G. Ativação de Marca*



Envelope

Neste formato, a sua marca envelopa o jornal impresso.

Preço por milheiro:
sob consulta

*OBSERVAÇÕES:

- Verificar prazos, viabilidade, disponibilidade, tiragens possíveis e valores dos produtos junto ao time comercial, assim como para conteúdos com caráter institucional ou que expressem opinião.
- Produção das artes e material a cargo da marca/cliente.
- Todo material deve ser submetido à aprovação prévia.



Cinta

A cinta envolve a edição do Estadão. É a primeira mensagem do leitor assim que recebe seu exemplar.

ATENÇÃO

- Estrutura da cinta: colada ou grampeada
- Altura 10 cm / Perímetro: 60 cm (+2 cm extra p/ colar)
- Gramatura indicada: papel TP 206G ou couchê 230g.

Preço por milheiro: R\$ 3.353,00*

**Com manuseio e distribuição para SP/SP e Grande São Paulo. Para outras localidades preço sob consulta. Verificar regras no anexo.*



Encarte

A marca escolhe a região que quer atingir e o Estadão encarta e distribui o material.

ATENÇÃO

- Medida ideal: 28 x 21 cm
- Formato máximo: Berliner dobrado

Preço por Milheiro*	
2 páginas	R\$ 890,00
4 páginas	R\$ 1.605,00
6 páginas	R\$ 2.274,00
8 páginas	R\$ 2.880,00
12 páginas	R\$ 4.278,00
16 páginas	R\$ 5.698,00

G. Ativação de Marca

Impacto no 1º caderno

QUADRI-IMPACTO

Espaço nobre

+ visibilidade
+ impacto

as quatro primeiras páginas do 1º Caderno só para a sua marca.



1º CADERNO	
DIAS ÚTEIS	R\$ 4.102.563,00
DOMINGO	R\$ 5.341.944,00

ESTADÃO 150 ANOS

DUPLO IMPACTO

As sua marca nas duas primeiras páginas do 1º Caderno.



1º CADERNO	
DIAS ÚTEIS	R\$ 2.051.282,00
DOMINGO	R\$ 2.670.989,00

OBSERVAÇÕES*

- Para outros cadernos, preço sob consulta.
- Venda de edições limitada do produto e apenas para campanhas institucionais e de produtos.
- Não são aceitos: anúncios de varejo, expressão de opinião, publicidade eleitoral e legal, além de comunicados.
- O quadri-impacto só pode ser vendido para um cliente e não poderá ser vendido separadamente.
- Todo material deve ser submetido à aprovação prévia.

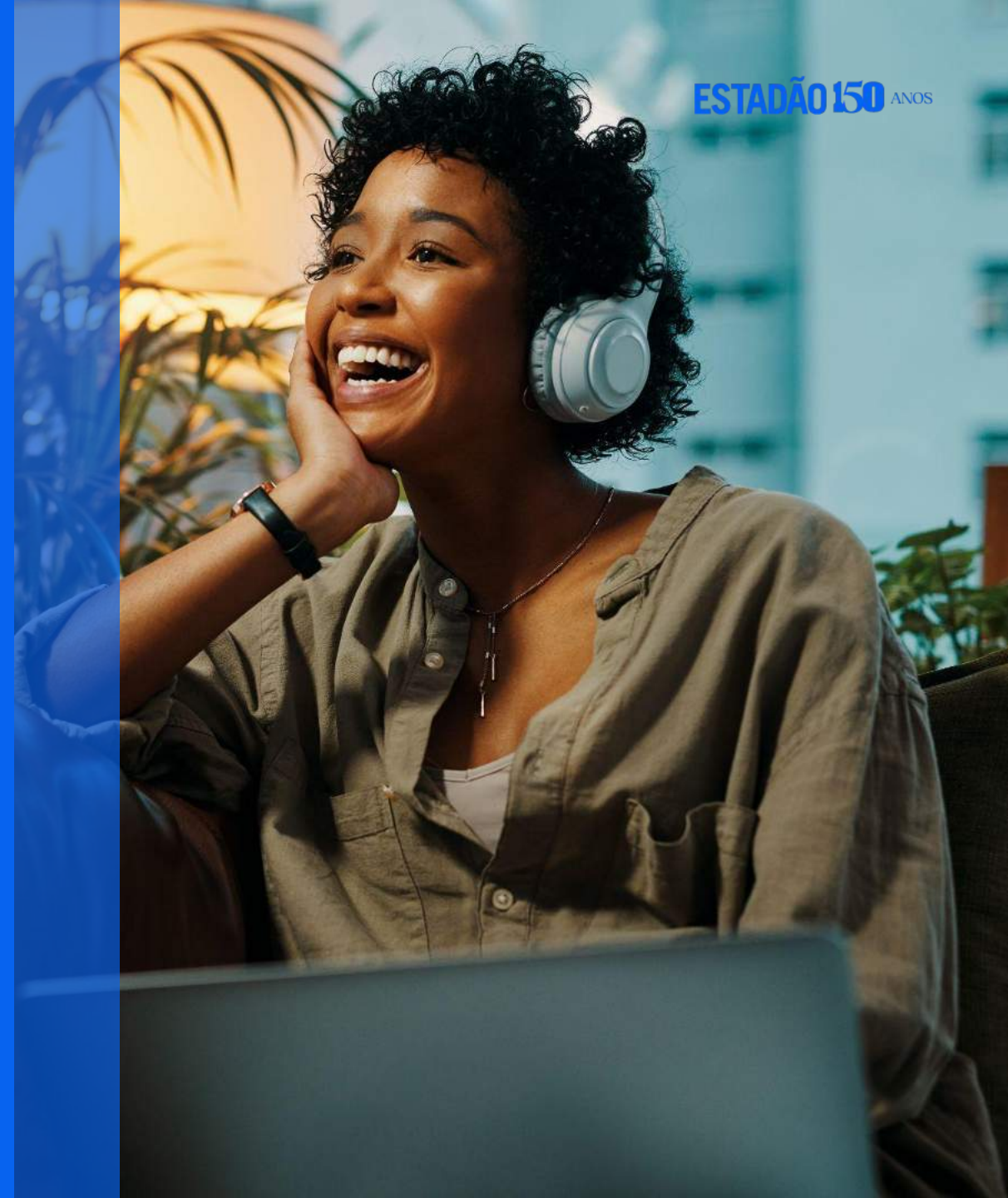
05

Rádio Eldorado FM & Podcasts



- A) Cenário Nacional
- B) A Rádio dos Melhores Ouvintes
- C) Programas
- D) Programação Semanal e Tabela de Preços
- E) Produtos Customizados
- F) Podcasts & Videocasts

Contato comercial
briefing@estadao.com



A. Cenário Nacional

O RÁDIO

É a voz que informa, encanta e cria conexões reais, surpreendendo o ouvinte a qualquer hora do dia, com música e informação, pelos mais diferentes devices.

NO BRASIL

É o meio ouvido por

79%

da população

GRANDE SÃO PAULO

+3H/dia

DEDICADAS A
OUVIR RÁDIO

55%

dos ouvintes que ouvem publicidade **prestam atenção ao conteúdo anunciado**

38%

de quem ouve anúncio em rádio já **comprou ou pesquisou** o produto ou serviço anunciado.

B. A Rádio dos Melhores Ouvintes



Há **67 anos** no ar, a Rádio Eldorado é **renomada** e **reconhecida** por priorizar a excelência em curadoria musical e seleção dos melhores conteúdos nacionais e internacionais.



SITE



APP DA RÁDIO



ALEXA



DEEZER



AUDIÊNCIA QUALIFICADA



EXPERIÊNCIAS AO VIVO



CURADORIA MUSICAL



CREDIBILIDADE E QUALIDADE

CANAIS

DIFERENCIAIS

B. Apresentadores



ANDRÉ GÓIS
A HORA DA
VITROLA



**BABA
VACARO**
NAVEGA



**CAROLINA
ERCOLIN**
JORNAL ELDORADO



**EMANUEL
BOMFIM**
FIM DE TARDE



FELIPE TELLIS
PLAYLIST ELDORADO



**GUSTAVO
LOPES**
ELDORADO EM CAMPO



HAISEM ABAKI
JORNAL ELDORADO E
ELDORADO EM CAMPO



**LEANDRO
CACOSSI**
FIM DE TARDE



**LUCIANA
CAMASMIE**



**LUPA
SANTIAGO**
EDIÇÃO LIMITADA



**MARINA
PERSON**
CINE DROPS



**MAURÍCIO
PEREIRA**
MÚSICA FALADA



**PATRÍCIA
FERRAZ**
POR AÍ



PAULA LIMA
CHOCOLATE
QUENTE



**RICARDO
BASAGLIA**
LUGAR DE POTÊNCIA



**RITA
LISAUSKAS**
MÃE SEM MANUAL



**ROBERTA
MARTINELLI**
SOM A PINO



**SARAH
OLIVEIRA**
MINHA CANÇÃO



**SÉRGIO
SCARPELLI**
BACK TO BLACK



C. Programas

JORNAL ELDORADO

seg a sex | 6h-9h30

Informação do Brasil e do mundo contextualizada e discutida por meio de comentários dos correspondentes e colunistas do Grupo Estado.

Apresentado por:

**CAROLINA ERCOLIN
E HAISEM ABAKI**



ESTADÃO 150 ANOS



**ELIANE
CANTANHÊDE**



**JOSÉ LUIZ
TEJON**



**GUSTAVO
LOYOLA**



**ALINE
BRONZATI**



**ROBSON
MORELLI**



**LUCIANA
GARBIN**



**FELIPE
FRAÇÃO**



**RENATA
PEDINI**



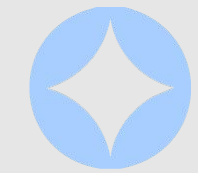
**MARCELO
FINGER**



**SÉRGIO
MARTINS**



DR. PASTORE



Com a análise e opinião de especialistas em uma programação que prioriza o que há de mais importante no dia.

C. Programas

Fim de Tarde

seg a sex | 17h-19h

Um programa que fala de tudo um pouco, promovendo um bate-papo com as pessoas mais interessantes do mundo da música, da arte, do cinema e da informação, com os principais colunistas do Estadão.



Apresentado por:

**EMANUEL BOMFIM
E LEANDRO CACOSSÍ**



ESTADÃO 150 ANOS



COLUNISTAS

- UBIRATAN BRASIL • GILBERTO AMENDOLA • PATRÍCIA FERRAZ • RENATA CAFARDO • RICARDO CORRÊA
- JULIANA MEZZAROBA • FELIPE DE PAULA • MURILO BUSOLIN • ADRIANA MOREIRA • TATIANA BABADOBULOS • GUSTAVO LOPES • GABRIEL ALEGRETI

C. Programas

Som a Pino

seg a sex | 12h - 13h

Traz as novidades musicais, desvenda as novas formas de produzir e abre espaço para os clássicos dentro do universo da música brasileira.

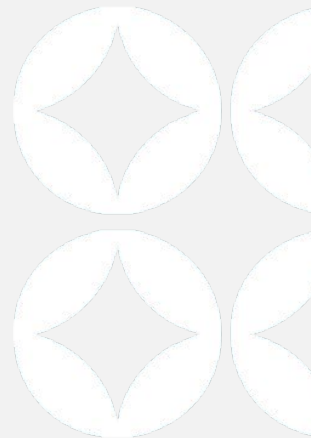
Clube do Livro

quintas | 22h-23h

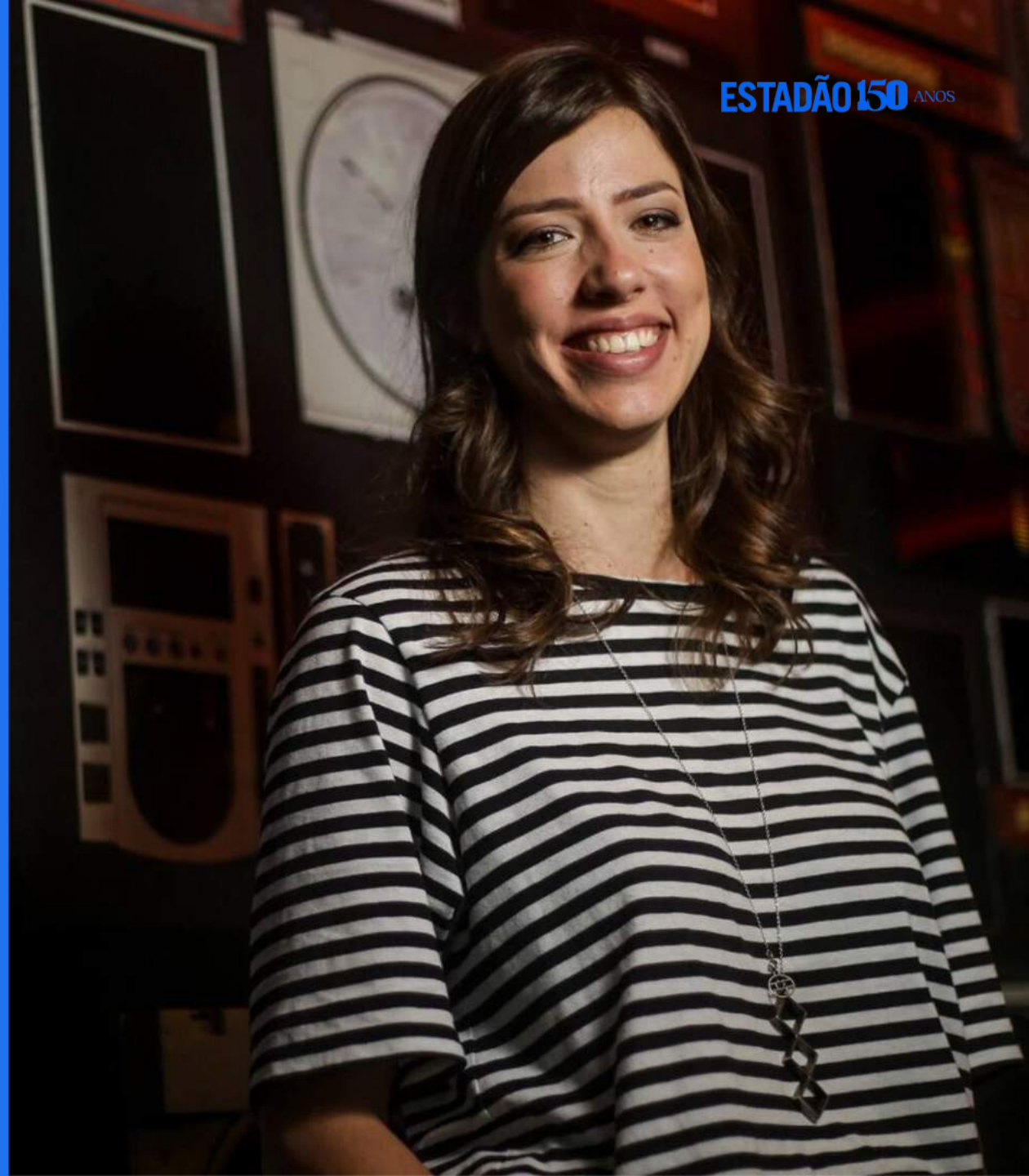
Série especial sobre livros, seus autores e leitores. A cada edição, uma obra é comentada sob diferentes pontos de vista.

Apresentado por:

ROBERTA MARTINELLI



ESTADÃO 150 ANOS



C. Programas

CHOCOLATE QUENTE

ter | 20h - dom | 19h

Um programa com foco no R&B e Soul, em sua versão mais apimentada.

Apresentado por:

PAULA LIMA

MINHA CANÇÃO

sex | 19h - dom | 17h

As histórias por trás das músicas que mudaram a vida das pessoas.

Apresentado por:

SARAH OLIVEIRA

ESTADÃO 150 ANOS

C. Programas

ESTADÃO 150 ANOS

A HORA DA VITROLA

ANDRÉ GÓIS

dom | 12h

Programa dedicado às músicas de 1940 e 1970.

EDIÇÃO LIMITADA

LUPA SANTIAGO

qua | 20h - dom | 21h

Clássicos do jazz, as novidades e os movimentos estilísticos e os protagonistas do gênero.

MÚSICA FALADA

MAURÍCIO PEREIRA

seg | 20h

Uma conversa sobre tudo aquilo que letras e acordes são capazes de nos proporcionar.

TRIP FM

PAULO LIMA

ter | 23h

Um bom bate-papo com ícones da música, da arte e do cinema, ao som, claro de muita música.

PLAYLIST

FELIPE TELLIS

seg-sex | 13h

Uma seleção musical de qualidade e que fizeram história.

NAVEGA

BABA VACARO

qui | 20h

O ouvinte é convidado a navegar por diferentes pontos de vista estético, gastronômico, artístico e cultural. Tudo ao som de uma boa música.

BACK TO BLACK

SÉRGIO SCARPELLI

sáb | 20h

O melhor da música negra e todas as suas influências.

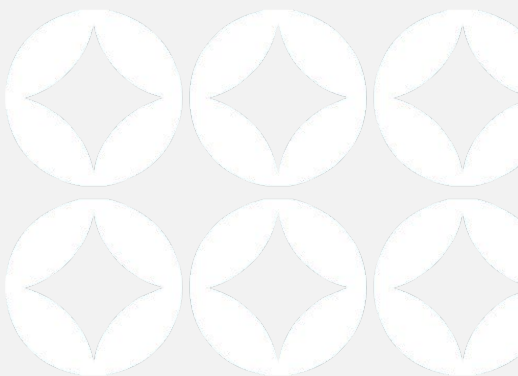
ELDORADO EM CAMPO

HAISEM ABAKI E GUSTAVO

LOPES

dom | 8h

Entrevistas com grandes nomes do esporte, de todas as modalidades.



Boletins

LUGAR DE POTÊNCIA

RICARDO BASAGLIA

seg-sex | 8h, 13h e 17h

O headhunter dá dicas e lições de carreira e liderança.

MÃE SEM MANUAL

RITA LISIAUSKAS

seg-sex | 10h e 15h

Uma conversa franca e sem frescura sobre os vários jeitos de ser mãe.

CINEDROPS

MARINA PERSON

seg-dom | 11h e 16h

Uma viagem pelas trilhas de filmes de todas as épocas.

POR AÍ

PATRÍCIA FERRAZ

seg-dom | 12h, 18h e 22h

As melhores dicas de restaurantes localizados em diferentes lugares.

D. Programação Semanal & Tabela de preços

SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO
<ul style="list-style-type: none"> • MADRUGADA 00:00 • JORNAL ELDORADO 6:00 • ELDORADO NO AR 9:30 	<ul style="list-style-type: none"> • MADRUGADA 00:00 • JORNAL ELDORADO 6:00 • ELDORADO NO AR 9:30 	<ul style="list-style-type: none"> • MADRUGADA 00:00 • JORNAL ELDORADO 6:00 • ELDORADO NO AR 9:30 	<ul style="list-style-type: none"> • MADRUGADA 00:00 • JORNAL ELDORADO 6:00 • ELDORADO NO AR 9:30 	<ul style="list-style-type: none"> • MADRUGADA 00:00 • JORNAL ELDORADO 6:00 • ELDORADO NO AR 9:30 	<ul style="list-style-type: none"> • MADRUGADA 00:00 • ELDORADO NO AR 6:00 • MARCAS E CONSUMIDORES 10:00 • ELDORADO NO AR 10:30 	<ul style="list-style-type: none"> • MADRUGADA 00:00 • ELDORADO NO AR 6:00 • ELDORADO EM CAMPO 8:00 • NAVEGA 10:00 • ELDORADO NO AR 11:00
<ul style="list-style-type: none"> • SOM A PINO 12:00 • PLAYLIST 13:00 • RESERVA ELDORADO 14:00 • ELDORADO NO AR 15:00 • FIM DE TARDE 17:00 	<ul style="list-style-type: none"> • SOM A PINO 12:00 • PLAYLIST 13:00 • RESERVA ELDORADO 14:00 • ELDORADO NO AR 15:00 • FIM DE TARDE 17:00 	<ul style="list-style-type: none"> • SOM A PINO 12:00 • PLAYLIST 13:00 • RESERVA ELDORADO 14:00 • ELDORADO NO AR 15:00 • FIM DE TARDE 17:00 	<ul style="list-style-type: none"> • SOM A PINO 12:00 • PLAYLIST 13:00 • RESERVA ELDORADO 14:00 • ELDORADO NO AR 15:00 • FIM DE TARDE 17:00 	<ul style="list-style-type: none"> • SOM A PINO 12:00 • PLAYLIST 13:00 • RESERVA ELDORADO 14:00 • ELDORADO NO AR 15:00 • FIM DE TARDE 17:00 	<ul style="list-style-type: none"> • SOM A PINO 12:00 • ELDORADO NO AR 13:00 	<ul style="list-style-type: none"> • A HORA DA VITROLA 12:00 • ELDORADO NO AR 13:00 • MINHA CANÇÃO 17:00
<ul style="list-style-type: none"> • ELDORADO NO AR 19:00 • MÚSICA FALADA 20:00 • ELDORADO NO AR 21:00 	<ul style="list-style-type: none"> • ELDORADO NO AR 19:00 • CHOCOLATE QUENTE 20:00 • ELDORADO NO AR 21:00 • TRIP FM 23:00 	<ul style="list-style-type: none"> • ELDORADO NO AR 19:00 • EDIÇÃO LIMITADA 20:00 • ELDORADO NO AR 20:30 • START 21:00 • ELDORADO NO AR 21:30 	<ul style="list-style-type: none"> • ELDORADO NO AR 19:00 • NAVEGA 20:00 • ELDORADO NO AR 21:00 • CLUBE DO LIVRO 22:00 • A HORA DA VITROLA 23:00 	<ul style="list-style-type: none"> • MINHA CANÇÃO 19:00 • ELDORADO NO AR 20:00 • TRIP FM 21:00 • ELDORADO NO AR 22:00 	<ul style="list-style-type: none"> • DIVERSÃO 18:00 • ELDORADO NO AR 18:30 • BACK TO BLACK 20:00 • ELDORADO NO AR 22:00 	<ul style="list-style-type: none"> • CANTA BRASIL 18:00 • CHOCOLATE QUENTE 19:00 • ELDORADO NO AR 20:00 • EDIÇÃO LIMITADA 21:00 • ELDORADO NO AR 21:30

FM: 107.3 | COBERTURA: GDE. SP

TABELA DE PREÇO	BASE 30"		
	ROTATIVO 1	6H - 24H	R\$ 2.022,00
	ROTATIVO 2	6H - 19H	R\$ 4.245,00
	ROTATIVO 3	6H-9H30*	R\$ 6.665,00

CONVERSÕES

5"	X 0,25	custo de 30"	45"	X 1,7	custo de 30"
10"	X 0,5	custo de 30"	60"	X 2	custo de 30"
15"	X 0,7	custo de 30"	90"	X 3	custo de 30"

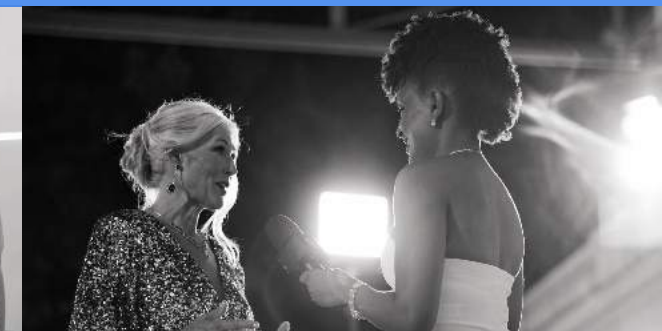
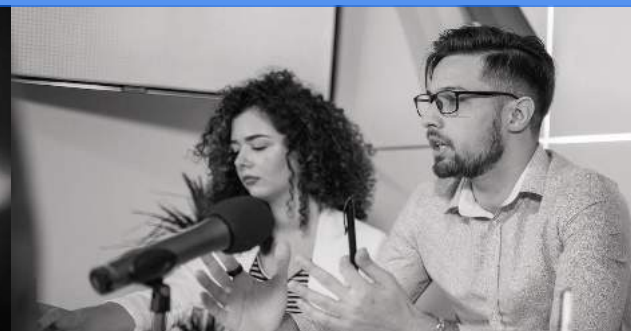
E. Produtos customizados

Consulta de valores e detalhes: briefing@estadao.com

A sua marca pode ser **protagonista** na programação da **Rádio Eldorado**.

ESTADÃO 150 ANOS

- **Plástica do programa customizada**
- **Chamadas especiais de divulgação pré, durante e pós-evento**
- **Formatos variados:**
 - estúdio móvel
 - miniestudio
 - talkshows
 - coberturas e flashes em eventos da marca: shows, congressos, palestras, workshops, degustações etc.
- **Programas de rádio + eventos:**
 - Ao vivo + Show
 - Entrevista + Voz & Violão
 - Mesa redonda Paladar
 - Música & Paladar
- **Programas customizáveis:**
 - Boletins e programetes
 - Naming Rights
 - Eldorado Recomenda



F. Podcasts & Videocasts

Estratégias poderosas de comunicação, com distribuição inteligente e alto impacto.

Credibilidade **Estadão +**
Know how e infraestrutura
da **Rádio Eldorado**

- Curadoria de conteúdo
- Produção audiovisual completa
- Estratégia de veiculação
- Amplificação multiplataforma

ESTADÃO 150 ANOS



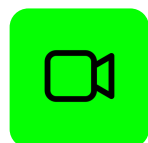
F. Podcasts & Videocasts

ESTADÃO ANALISA

COM CARLOS ANDREAZZA

seg-sex | 7h

O colunista apresenta, ao vivo, as principais notícias do Brasil e do mundo, com um olhar crítico sobre os acontecimentos políticos, econômicos, esportivos e culturais. Onde assistir:



Mídias sociais do Estadão:



Portal Estadão

estadao.com.br/podcasts/estadoanalisa/



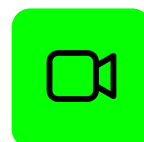
Plataformas de streamings de áudio:



F. Podcasts & Videocasts

DOIS PONTOS

Apresentado semanalmente por **Roseann Kennedy**, o **Dois Pontos** debate os temas relevantes do Brasil e do mundo, dando voz a pontos de vista antagônicos ou complementares. Onde assistir:



Mídias sociais do Estadão:



Portal Estadão

estadao.com.br/podcasts/dois-pontos/



Plataformas de streamings de áudio:



F. Podcasts & Videocasts

NOTÍCIA NO SEU TEMPO

É o podcast de notícias do Estadão que leva informação de dinâmica, rápida e acessível graças ao seu formato modular.

Possibilidade para as marcas:

- Patrocínio do podcast
- Episódios ou série de podcasts customizados
- Anúncio pré, mid ou post-roll

Marcas que já patrocinaram ou fizeram programas customizados, com a curadoria do **Estadão Blue Studio** e da **Rádio Eldorado**:



veioe



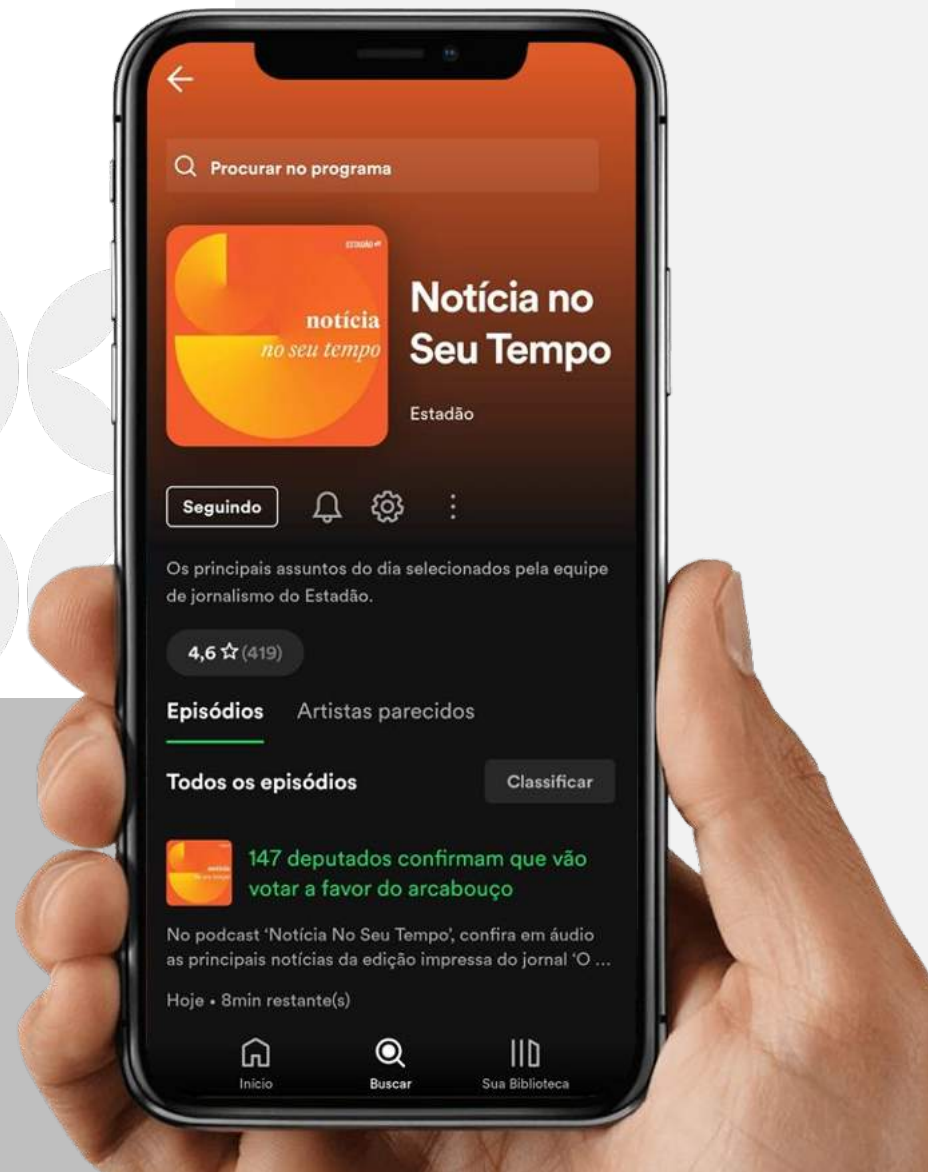
★ HEINEKEN

FEBRABAN



RENAULT

NOVARTIS



F. Podcasts & Videocasts

Notícia no Seu Tempo

CASES



Movida | Noticiário



Peugeot | Inovação



Red Hat | Tecnologia



SBI | Saúde



Grupo Via Máquina | Agro



Itaú | Mobilidade



Honda Motos | Mobilidade



Renault | PME

Ouçá o
**Notícia no
Seu Tempo**

LINK

F. Podcasts & Videocasts

Videocasts Customizados

CASES



A importância do autocuidado



Vale a pena investir no exterior?



O câmbio de forma descomplicada



Sesi-SP tem qualidade reconhecida pelo PISA



A importância do veículo híbrido para reduzir a emissão de CO2



Tudo sobre o herpes-zóster



Diferenciais:

- Gravação com equipamento de ponta
- Elementos audiovisuais personalizados
- Presença da marca na divulgação
- Divulgação e amplificação em áudio e vídeo

06

Publicidade Legal Estadão RI



- A) A Plataforma
- B) Soluções
- C) Tabela de Preços

Contato comercial
publicidade.legal@estadao.com

ESTADÃO 150 ANOS



A. A Plataforma

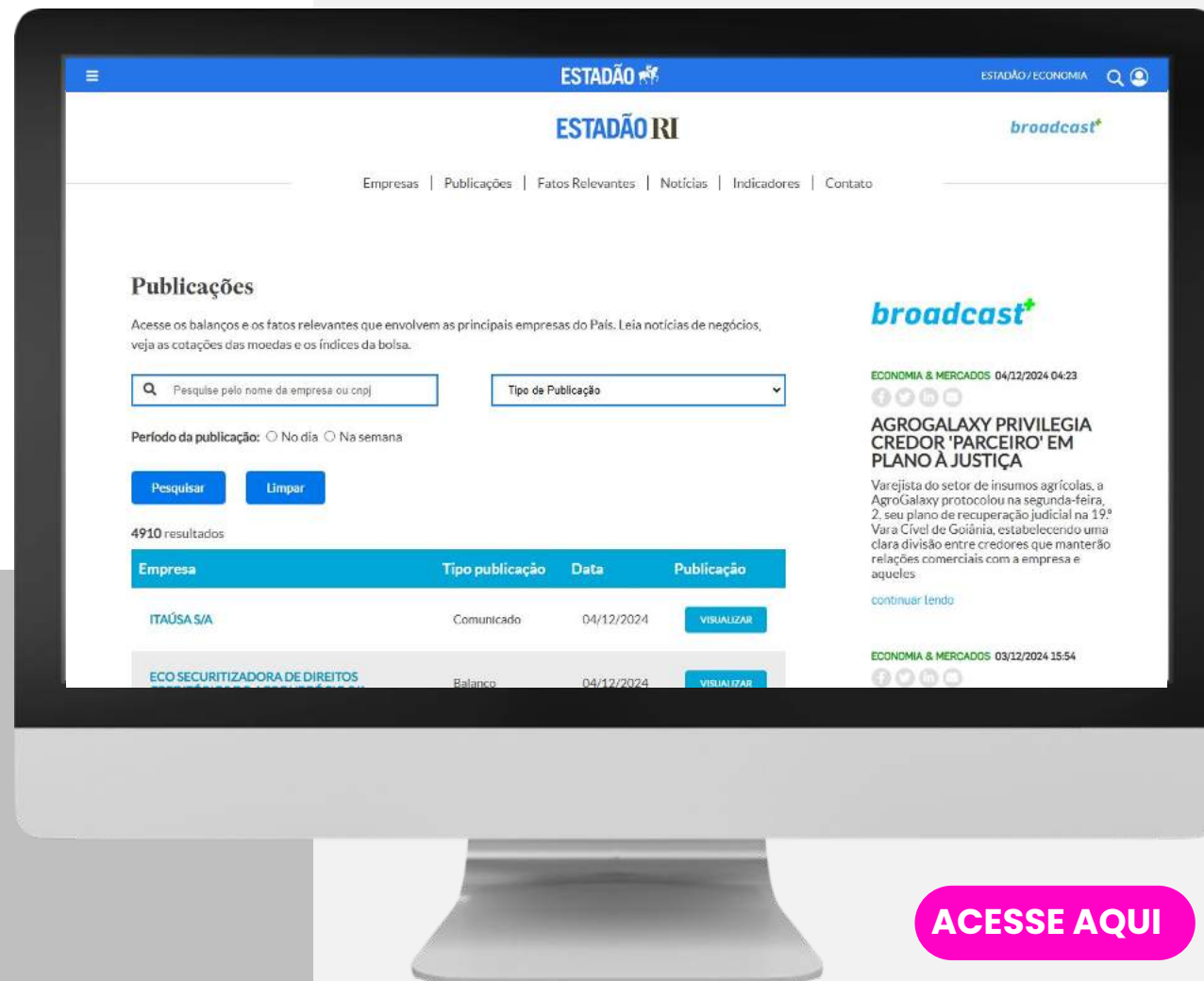
Estadão RI

Os balanços, atas, editais e fatos relevantes das principais empresas do país estão na plataforma:

estadaori.estadao.com.br

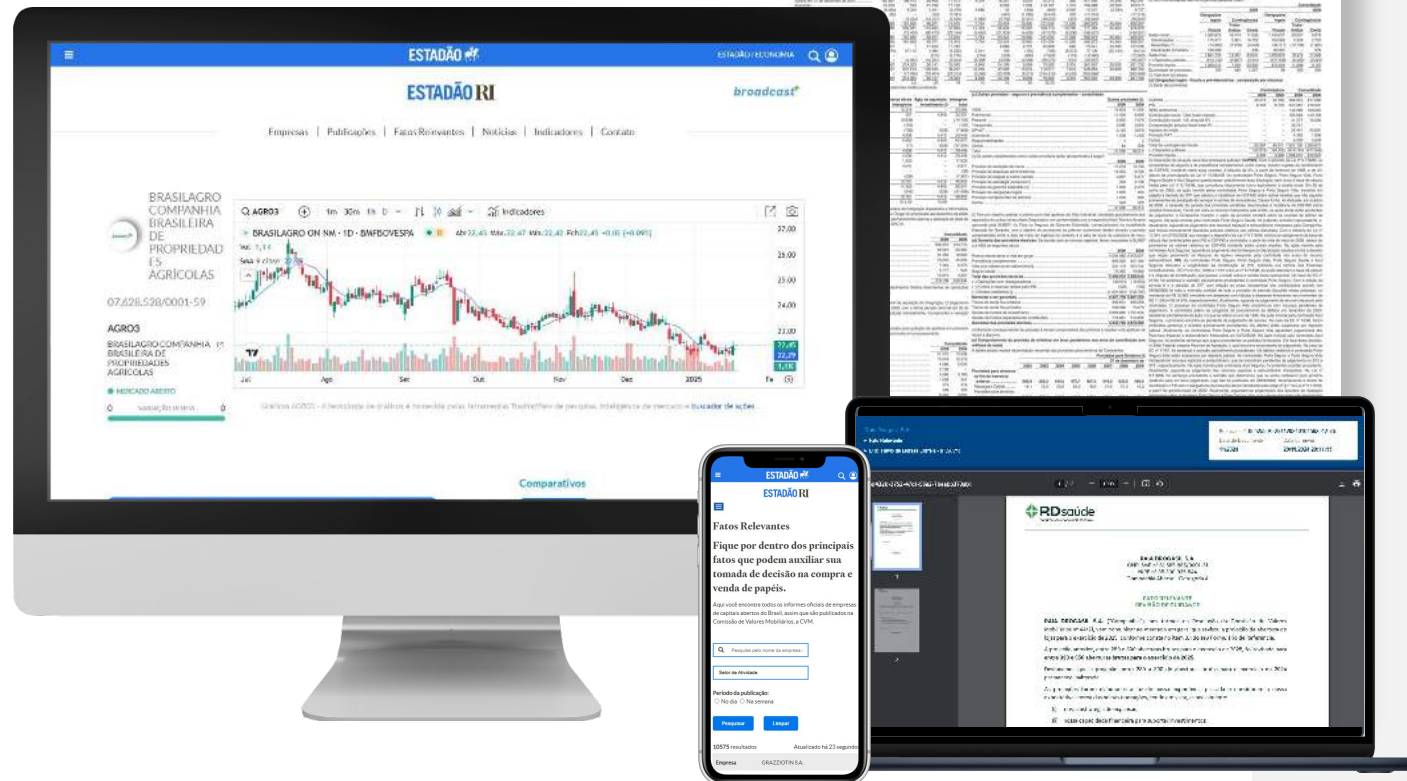
- + Alcance
- + Credibilidade
- + Conformidade Legal
- + Transparência

ESTADÃO 150 ANOS



B. Soluções

A plataforma Estadão RI viabiliza a comunicação completa, integrada e transparente com o **mercado, investidores e órgão regulador (CVM).**



Publicações on e off

Balancos e demonstrações financeiras, atas, editais etc.

Fatos Relevantes

Integrado com a CVM, que espelha os fatos relevantes das empresas de capital aberto.

Página exclusiva

As publicações da empresa são reunidas num canal exclusivo

Noticiário

Publicações integrada à editoria de Economia & Negócios.

+ Visibilidade

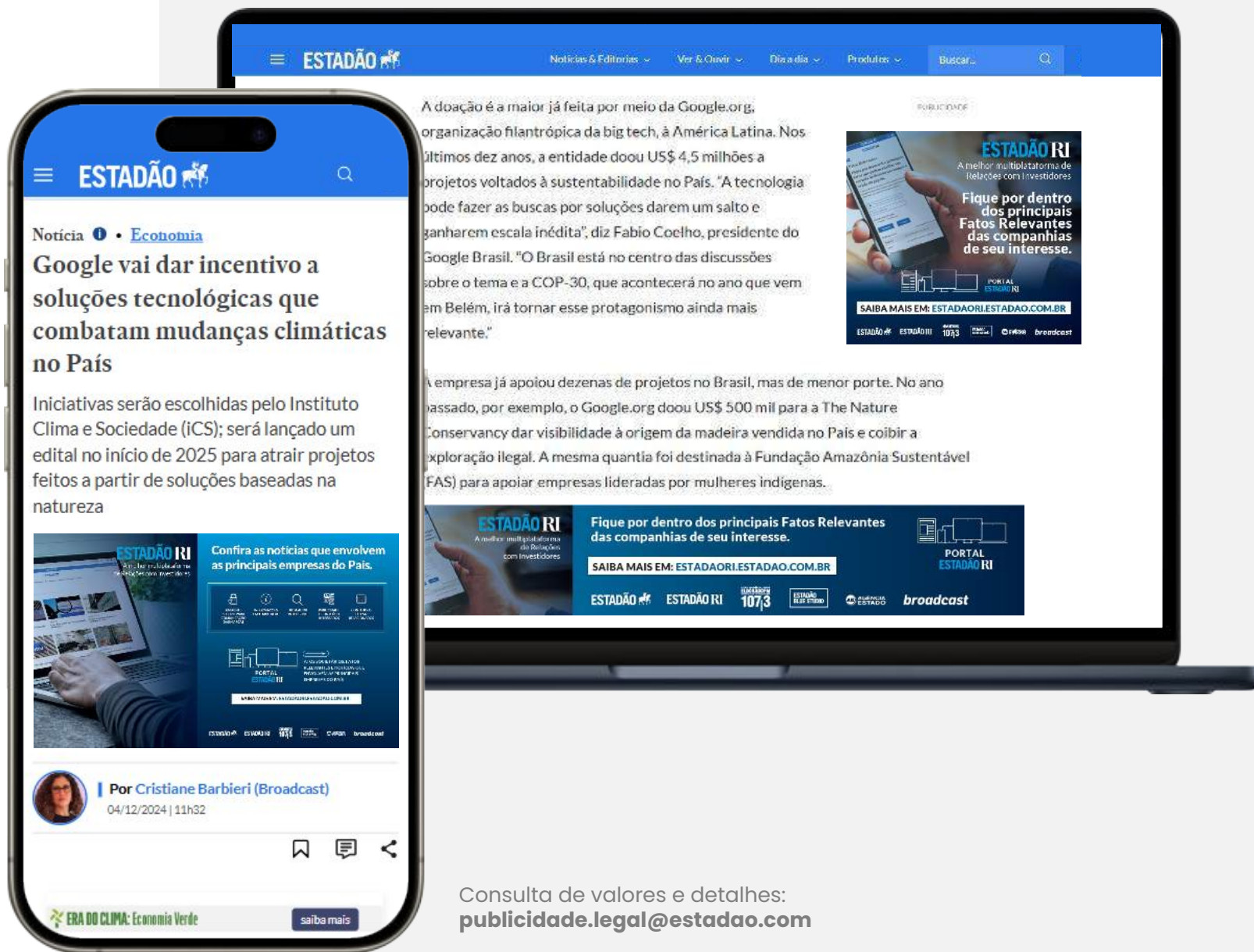
- Pacote de Mídia on e off
- Branded Content

B. Soluções

Pacote de Mídia

Divulgação da publicação

A publicação também pode ser amplificada através de **mídia display** em outras páginas e canais do Estadão, com possibilidade de **segmentação do público**.



Consulta de valores e detalhes:
publicidade.legal@estadao.com

C. Tabela de Preços

R\$ - CM/COL	TABELA DE PREÇO PUBLICAÇÃO - R\$ CM/COL		
	Impresso		Digital
	Regional	R\$ 819,00	R\$ 1.492,00
Nacional	R\$ 1.244,00		

TABELA DE PREÇO MÍDIA E CONTEÚDO	
Mídia Digital	
250 mil impressões	sob consulta
500 mil impressões	sob consulta
1 milhão impressões	sob consulta

estadaori.estadao.com.br

ACESSE AQUI

REGRAS LEGAIS

Anúncios de Publicidade Legal são publicações regidas pelas Lei 6.404/76 e 14.133/21.

ENTRE AS PUBLICAÇÕES ESTÃO

- **Balancos patrimoniais:** publicações das demonstrações financeiras da empresa.
- **Atas:** de reuniões, assembleias, constituição ou encerramento de empresas.
- **Editais de convocação:** de acionistas e debenturistas para assembleias.
- **Avisos a acionistas e debenturistas:** conforme artigos 124 e 133 da Lei 6.404/76.
- **Operação de underwriting:** oferta de compra e venda de ações debêntures e notas promissórias.
- **Fato Relevante:** para acionistas e debenturistas com relação a operações financeiras, transações de papéis, incorporações e/ou fusões e transformações de empresas.
- **Declarações à praça:** furto, extravio ou perda de documentos (pessoas físicas e jurídicas), abandono de emprego, leilões com execução judicial em cartório cível ou fórum, homônimo e licença de Cetesb.

REGRAS DE INCREMENTO NO IMPRESSO

- Anúncios de Publicidade Legal são sempre publicados no caderno de **Economia&Negócios**.
- Para determinação de colocação em outro caderno, **+30%**.

CONTATO COMERCIAL

- publicidade.legal@estadao.com

Anexo

Regras comerciais



Impresso

Regras e observações gerais

REGRAS COMERCIAIS

- Formato mínimo de **anúncio classificado** e de **anúncio noticiário: 1 coluna x 1 cm**
- Condição de pagamento: **15 dias** fora a quinzena de publicação

REGRAS DE INCREMENTO

1. Determinação de colocação:

- Capa de caderno **+30%**
- Páginas específicas¹ **+20%**
- Dentro da página **+20%**

2. Formatos diferenciados e centralizados:

- Com ocupação de até **30%** da página **+50%**
- Com ocupação de **31%** ou mais da página **+30%**
- Expressão de Opinião e Informe Publicitário: acréscimo de **100%** no valor. Para negociações, consulte a área comercial.*
- Anúncios com multiplicidade de marcas **+ 20%** por marca

ENCARTES

- Entrega na **Av. Prof. Celestino Bourroul, 100, até às 16h**. As notas que acompanham os encartes devem conter as seguintes informações: **Razão Social:** S.A. O Estado de S. Paulo e **CNPJ:** 61.533.949/0001-41
- O não cumprimento do envio no horário indicado pode demandar operação especial, com incidência de custos extras. (ver slide de horários de fechamento).
- Peso máximo do pallet: 1 tonelada. Os pacotes devem ser padrão, contendo a mesma quantidade em cada, do contrário serão devolvidos.
- Para prazos, viabilidade e valores, consulte o time comercial no briefing@estadao.com

INFORME PUBLICITÁRIO*

- Produzido por equipe terceirizada, sem envolvimento da redação e coordenada pela equipe de Projetos Especiais do Grupo Estado.
- **Formatos:** Berliner e tabloide.
- Colunagem do texto: máximo de 4 col. para Berliner e 4 col. para tabloide.
- **Expediente:** na pág. 2, canto inferior esquerdo. Constar nome da empresa que desenvolveu layout e conteúdo.
- **Fontes/Tipologia/Cor:** não pode ser usada a tipologia do Estadão (a própria, sua família e variações).
- **Layout:** pode usar o cabeço interno do Estadão, porém sob consulta.

EXPRESSÃO DE OPINIÃO*

- Independentemente da função principal do anunciante, será considerada expressão de opinião toda publicação cujo conteúdo expresse ou esclareça o ponto de vista particular sobre assunto de caráter público ou particular relacionado à empresa, entidades, pessoas ou governo, devendo ser previamente submetido à aprovação do jornal. Terá sempre a inscrição Informe Publicitário e borda.

MULTIPLICIDADE DE MARCAS

- O conceito abrange qualquer anúncio que oferece benefícios publicitários a mais de uma marca, produto ou serviço de segmentos diferentes, destacando atributos e características.
- Anúncios de varejistas, indústria, prestadoras de serviços e empresas imobiliárias que incluam informações como assinatura, endereço ou telefone de fabricantes, distribuidores e/ou representantes, franquias e assemelhados que não pertencem à rede própria estão sujeitos à cobrança da multiplicidade de marcas no anúncio.
- As varejistas estão isentas, apenas, nos casos em que indiquem somente a marca e a oferta no anúncio.

IMPORTANTE

TODAS AS COLOCAÇÕES E FORMATOS ESPECIAIS DEVEM SER CONSULTADOS QUANTO À DISPONIBILIDADE DE ESPAÇO.

Impresso

Regras e observações gerais

Classificados | Formatos mínimos

AUTOS

- Anúncios arte PB/Cor: **a partir de 2 col x 2 cm.**

EMPREGOS E CARREIRAS

- Anúncios módulo texto: **2 col x 2 cm a 2 col x 4 cm.**
- Anúncios arte PB/Cor: **a partir de 2 col x 5 cm.**

IMÓVEIS

- Módulos Padronizados: **2 col x 5 cm para todas as seções**
- Anúncio arte, área mínima: **8 cm (2X4cm)**

OPORTUNIDADES & LEILÕES

- Anúncios módulo texto: **de 2 col x 2 cm a 2 col x 5 cm**, com exceção das seções de Leilões, Relax/Clínicas e Relax/Acompanhantes.
- Anúncios arte cor: **a partir de 2 col x 2 cm.**

REGRAS COMERCIAIS, DE INCREMENTO E DESCONTO

- **Anúncios em centímetros:** deve constar no texto ou na arte final a sigla de uma das associações profissionais (Creci, Secovi ou SCIESP + número de matrícula).
- **Não é permitido determinar colocação** para publicação de **anúncios arte nos Classificados**, com exceção de capas, contracapa e centrais de cadernos.

Classificados | Regras para envio de fotos

AUTOS

- 1 coluna (2,7 cm) x 1,5 cm ou 230 pixels x 128 pixels

OPORTUNIDADES

- 1 coluna (2,7 cm) x 1,5 cm ou 230 pixels x 128 pixels
- 1 coluna (2,7 cm) x 3 cm ou 230 pixels x 256 pixels

IMÓVEIS

- 1 coluna (2,7 cm) x 3 cm ou 230 pixels x 256 pixels
- 2 colunas (5,7 cm) x 3 cm ou 485 pixels x 256 pixels
- Padrão de Cor - CMYK
- Resolução - para ambas as unidades de medida (cm ou pixels), usar 216 dpis
- Formato do arquivo - JPEG com baixa compressão e alta qualidade
- O tamanho máximo permitido do arquivo é de 1 MB

LOGOTIPO

- Medida: 2,3 cm x 1,0 cm, formato vetorial (com texto em curva)
- Imagem em curvas, fundo transparente, em P/B e sem telefone.

CURVA DE REPRODUÇÃO

- Utilizar o padrão de 0% - 240% (sobreposição).
- Imagens coloridas:
 - C: 0% - 55%
 - M: 0% - 49%
 - Y: 0% - 46%
 - K: 0% - 90%
- Imagens P/B (grayscale): 3% - 85%

QUANTO ÀS CORES

- Como as imagens são pequenas, recomendamos retirar a maior quantidade possível de cores secundárias das cores complementares, sem prejudicar os detalhes das imagens:
- Sobre os vermelhos: retirar a maior quantidade possível de ciano
- Sobre os verdes: retirar a maior quantidade possível de magenta
- Sobre os azuis: retirar a maior quantidade possível de amarelo

Impresso

Regras e observações gerais

Classificados | Anúncios de linha

1. Não são permitidos anúncios fora da seção, nem títulos iniciando com artifícios que forcem a ordenação alfabética, como por exemplo: numerais, artigos ou repetições de letra. Caso sejam publicados, serão considerados de responsabilidade da Agência/Cliente e sofrerão um acréscimo de **50%**.
2. Anúncios não poderão conter mais de uma oferta.
3. Não é permitido utilizar nomes ou imagens de pessoas sem a sua prévia autorização escrita.
4. Não é permitido utilizar nomes de pessoas famosas ou marcas registradas de produtos/empresas.
5. Conforme o art. 5.º da CF/88 c/c art. 373-A da CLT, não é permitido anúncio de emprego no qual haja referência quanto ao sexo, idade, cor, situação familiar, salvo quando a natureza da atividade, pública e notoriamente, assim o exigir, e a Lei n.º 11.644/08 que proíbe a exigência de experiência profissional prévia por tempo superior a 6 (seis) meses no mesmo tipo de atividade.

6. **Imóveis:** é obrigatório que os títulos sejam sempre a localidade do Imóvel.
7. **Empregos & Carreiras:** para anúncios de Empregados Procurados, o cargo ofertado deve constar no título do anúncio.
8. **Oportunidades:** os anúncios devem conter no título o produto ou serviço ofertado.
9. **Leilões:** deverão conter o nome do leiloeiro oficial e o registro, como, por exemplo, na JUCESP.
10. Clínicas e médicos deverão ter obrigatoriamente o CRM correspondente.
O logotipo deverá obedecer aos padrões do jornal "O Estado de S. Paulo", como fundo transparente e letras pretas, deve conter somente a logomarca da empresa.
A divulgação do telefone no logo só é permitida para anunciante
12. pessoa física.
É obrigatório que o título seja a oferta anunciada. Não permitimos títulos
13. genéricos, contendo expressões como: "Leilão" ou "Em leilão", por exemplo.

Impresso

Horários de fechamento

C2 e BE

	Edição	Reserva Autorização	Material	Cancelamento	Troca
C2 e BE [Seg à Sáb]	2ª feira	6ª feira até 12h	6ª feira até 23h	6ª feira até 12h	6ª feira até 18h
	3ª feira	6ª feira até 12h	2ª feira até 13h	6ª feira até 12h	6ª feira até 18h
	4ª/5ª/6ª	2 dias antes até 12h	Véspera até 13h	2 dias antes até 12h	Véspera até 11h
	Sábado	2 dias antes até 12h	5ª feira até 20h	5ª feira até 20h	5ª feira até 20h
	Domingo	4ª feira até 18h	6ª feira até 18h	4ª feira até 18h	6ª feira até 18h

1º Caderno | E&N

	Edição	Reserva Autorização	Material/Troca	Cancelamento
1º Caderno e E&N	Domingo e 2ª feira	6ª Feira até 11h30	Sábado até 10h30	6ª feira até 10h30
	3ª a 6ª Feira	Véspera até 11h30	Véspera até 18h30	Véspera até 11h30
	Sábado	Véspera até 11h30	Véspera até 18h30	Véspera até 11h30
	Sábado	Véspera até 11h30	Véspera até 17h30	Véspera até 11h30

JORNAL DO CARRO | MOBILIDADE

	Edição	Reserva Autorização	Material	Cancelamento	TROCA
JC E MOBILIDADE	4ª feira	5ª feira anterior	2ª feira até 20h	2ª feira até 17h	3ª feira até 16h

CLASSIFICADOS

	Edição	Reserva Autorização	Material	Cancelamento Troca
JC Classificados Empregos & Carreiras Imóveis Oportunidades	Domingo e 2ª feira	6ª feira até 19h	6ª feira até 21h	6ª feira até 21h
	Sábado	Véspera até 16h30	Véspera até 17h30	Véspera até 16h30
	Outros dias	Véspera até 17h30	Véspera até 18h30	Véspera até 17h30
JC Classificados Acessórios e Serviços	Domingo	3ª feira até 18h	5ª feira até 17h	5ª feira até 16h

FÚNEBRES

	Edição	Reserva Autorização	Material	Cancelamento Troca
Fúnebres	Domingo e 2ª feira	Véspera até 13h	Véspera até 14h	Véspera até 17h
	3ª feira a Sábado	Véspera até 17h	Véspera até 18h	Véspera até 17h

SOLUÇÕES ESTADÃO

	Edição	DATA DE RECEBIMENTO	HORÁRIO DE RECEBIMENTO
Encartes	Domingo	4ª feira anterior	16h
	2ª feira	5ª feira anterior	
	3ª feira	6ª feira anterior	
	4ª feira	2ª feira anterior	
	5ª feira	3ª feira anterior	
	6ª feira	4ª feira anterior	
	Sábado	5ª feira anterior	

Impresso

Código de seção

Primeiro Caderno Economia & Negócios	Código	Publicidade Legal	Código				
1ª Página	1001	Nacional	2110	Esoterismo	9708	Audi	6160
Indústria e Serviços	1010	Semanais/Mensais	Código	Jazigo	9430	BMW	6020
Varejo	4100	Aliás – Indeterminado	1010	Leilões	9850	Chevrolet	6130
Turismo ABAV	1016	PME – Anúncio Avulso	1095	Máquinas e Motores	9900	Chrysler	6030
Imóveis	4200	PME – Caderno Mensal	1096	Móveis e Decoração	9340	Citroën	6170
Expressão de Opinião	1300	.Edu – Indeterminado	1600	Náutica e Aeronáutica	9385	Dodge	6180
Fúnebres	1400	.Edu – Vitrine	Sob Consulta	Outras Oportunidades	9400	Fiat	6110
C2	Código	.Edu – Jornal do Carro	3500	Pets	9425	Ford	6120
Noticiário	5000	[1] Oportunidades	Código	Relax / Acompanhantes	9440	Honda	6310
Bem-Estar	5020	Advocacia	9590	Relax / Clínicas	9441	Hyundai	6040
Ativações de Marca Estadão	Código	Agricultura	9100	Serviços Profissionais	9480	Jeep	6050
Encarte	4110	Animais e Aves	9600	Som e Imagem	9500	Kia	6060
Cinta	4113	Artes e Antiguidades	9140	[2] Empregos	Código	Land Rover	6320
Anúncio Expandido	4115	Aulas e Cursos	9650	Cursos & Concursos	7825	Mercedes-Benz	6330
Aromas e Texturas	4116	Brechós	9435	Consultorias & Serviços em RH	7815	Mitsubishi	6340
Capa Promocional	4117	Clínica Terapêutica / Estética	9950	Empregos Procurados	7610	Nissan	6350
Multipage (4 páginas)	4119	Comunicado	9700	Empregos Procurados (Módulos e Arte)	7640	Peugeot	6360
Multipage (8 páginas papel-jornal)	4121	Confecções e Seus Equipamentos	9160	Estágio e Jovem Aprendiz	7615	Renault	6370
Multipage (8 páginas papel branco)	4122	Construção e Serviços	9750	Profissionais Oferecem-se	7300	Subaru	6070
Sobrecapa Spaghetti	4126	Detetives	9490	Vagas PCD	7616	Suzuki	6080
Central Expandida (Divirta-se)	4127	Empresas e Partes Sociais	9180	[3] Jornal do Carro	Código	Toyota	6380
Outros – Soluções Estadão	4129	Empréstimos e Investimentos	9200	Leilões	6005	Troller	6390
				Alfa Romeo	6010	Volkswagen	6140



Impresso

Código de seção

Volvo	6490	Casas Vendem-se Zona Leste	8241	Terrenos Zona Oeste	8621	Casas Alugam-se	8772
Outras marcas	6400	Casas Vendem-se Zona Centro	8251	Terrenos Zona Norte	8631	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8371
[4] Outros	Código	Aptos Alugam-se Zona Sul	8711*	Terrenos Zona Leste	8641	Terrenos	8671
Autos Blindados	6411	Aptos Alugam-se Zona Oeste	8721*	Terrenos Zona Centro	8651	Temporada	8571
Serviços de Blindagem	6412	Aptos Alugam-se Zona Norte	8731*	Alphaville e Tamboré		Interior de São Paulo e outros Estados	
Raridades	6290	Aptos Alugam-se Zona Leste	8741*	Aptos e Casas Vendem-se	8123	Aptos e Casas Vendem-se	8181
Caminhões	6200	Aptos Alugam-se Zona Centro	8751*	Aptos e Casas Alugam-se	8723	Aptos e Casas Alugam-se	8781
Carretas, Carrocerias e Baús	6202	Casas Alugam-se Zona Sul	8811	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8323	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8381
Ônibus	6204	Casas Alugam-se Zona Oeste	8821	Terrenos	8623	Terrenos Vendem-se e Alugam-se	8681
Motos	6500	Casas Alugam-se Zona Norte	8831	Granja Viana		Temporada	8581
Seguros, Negócios e Consórcios	6450	Casas Alugam-se Zona Leste	8841	Aptos e Casas Vendem-se	8124	Propriedades Rurais	
Aluguel e Veículos Especiais	6750	Casas Alugam-se Zona Centro	8851	Aptos e Casas Alugam-se	8724	Terras e Fazendas Vendem-se/Alugam-se	8501
[5] Imóveis*	Código	Comerciais Vendem-se Zona Sul	8311	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8324	Chácaras e Sítios Vendem-se/Alugam-se	8503
São Paulo		Comerciais Vendem-se Zona Oeste	8321	Terrenos	8661	Negócios & Serviços	8960
Leilões	8965	Comerciais Vendem-se Zona Norte	8331	Grande São Paulo		SEÇÕES ESPECIAIS	Código
Aptos Vendem-se Zona Sul	8111*	Comerciais Vendem-se Zona Leste	8341	Aptos e Casas Vendem-se	8161	Estadão Expresso	1088
Aptos Vendem-se Zona Oeste	8121*	Comerciais Vendem-se Zona Centro	8351	Aptos e Casas Alugam-se	8761	Projetos Especiais	1090
Aptos Vendem-se Zona Norte	8131*	Comerciais Alugam-se Zona Sul	8312	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8361	Duplo Impacto	1091
Aptos Vendem-se Zona Leste	8141*	Comerciais Alugam-se Zona Oeste	8322	Terrenos	8661		
Aptos Vendem-se Zona Centro	8151*	Comerciais Alugam-se Zona Norte	8332	Litoral			
Casas Vendem-se Zona Sul	8211	Comerciais Alugam-se Zona Leste	8342	Aptos Vendem-se	8171		
Casas Vendem-se Zona Oeste	8221	Comerciais Alugam-se Zona Centro	8352	Casas Vendem-se	8271		
Casas Vendem-se Zona Norte	8231	Terrenos Zona Sul	8611	Aptos Alugam-se	8771		

*No caso de apartamentos, informar o número de dormitórios: 0 = Flat, 1 = 1 Dorm., 2 = 2 Dorm., 3 = 3 Dorm., 4 = 4 Dorm., 5 = Lançamentos

Rádio

Regras e observações gerais

- 1. Determinação de faixa horária:** +25% no valor.
- 2. Determinação de horário exato:** + 100% no valor.
- 3. Merchandising:** mediante consulta, + 100% no valor.
- 4. Testemunhal:** mediante consulta, +200% no valor.
- 5. Flashes ao vivo:** mediante consulta, +200% no valor.
- 6. Naming rights:** patrocínio de programa, mínimo de 3 (três) meses, +200% no valor.
- 7. Duplicidade de marcas:** o comercial que promover mais de um produto, serviço, marca ou empresa será considerado comercial múltiplo e o custo será calculado de acordo com o número de produtos, serviços, marcas ou empresas que promova, além de +50% no valor total.
- 8. conteúdos customizados/branded content:** mediante consulta, +100% no valor.
- 9. Projetos diferenciados, ações promocionais ou outros formatos:** consultar a equipe comercial: briefing@estadao.com
- 10. Entrega de materiais e PI's:** as autorizações de veiculação e os materiais de divulgação deverão ser encaminhados para a equipe comercial com 02 (dois) dias de antecedência do início da veiculação.
- 11. Prazo de pagamento:** 15 dias fora o mês de veiculação.
- 12. Cancelamento:** deverão ser feitos por comunicado escrito do cliente ou agência autorizante, considerando o prazo de 05 (cinco) dias em casos de patrocínio e 03 (três) dias para mídia avulsa.
- 13. Normas e legislação:** a Rádio Eldorado reserva-se no direito de recusar publicidades de produtos, marcas ou serviços considerados inadequados à sua programação ou que estejam em desacordo com os preceitos estabelecidos no Código de Defesa do Consumidor (Lei 8078/90) e Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária (Conar). Toda e qualquer mensagem publicitária considerada imprópria será encaminhada para avaliação do Conar. E também, em razão da parceria com a Fundação 2000, não serão veiculados spots relacionados ou que contenham conteúdo/marca associados a bebidas alcoólicas.

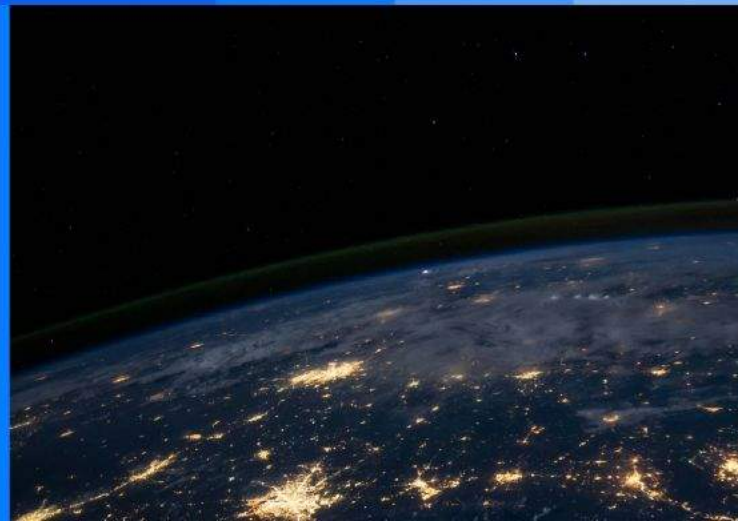
ESTADÃO 

mídia kit

2025



Contato comercial
briefing@estadao.com



ESTADÃO
150
ANOS

