

# ESTADÃO

MÍDIA  
KIT

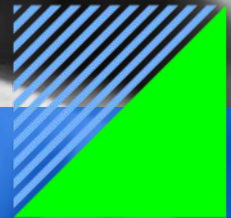
# 2025



**Contato comercial**  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)

*\*Sujeito a alteração até 31/12/2025*

# Relevância e alcance

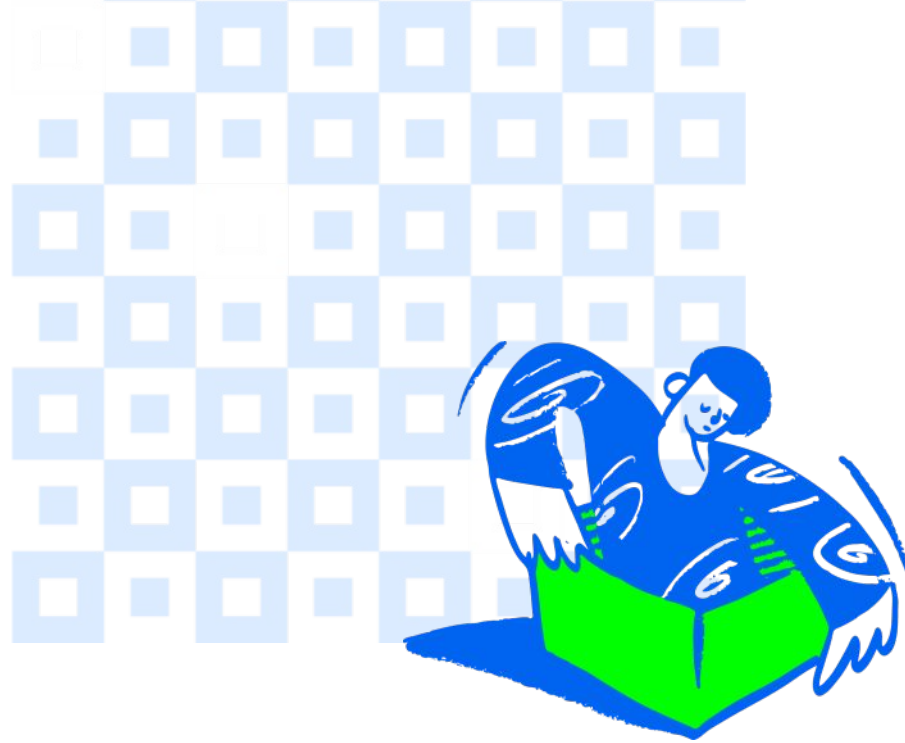


**Contato comercial**  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)

Tem alguma dúvida? Clique em qualquer contato comercial e fale conosco.

MÍDIA KIT

# Relevância e alcance



## AGENDA

1. Audiência
2. Mídias Sociais
3. Portal
4. Impresso
5. Podcast
6. Rádio

## Audiência Multiplataforma Estadão

**+53,1 milhões**

usuários únicos



**Redes Sociais**

**+17,3 MM**

seguidores



**Jornal**

**1,8 milhão**

de leitores



**ESTADÃO**

**WhatsApp**

**+196 mil**

seguidores



**73,5MM**

de impactos por mês\*

**Eventos**

**+100 mil**

visualizações



**Rádio**

**+272,7 mil**

ouvintes



**Newsletters**

**+402 mil**

e-mails cadastrados



**Podcast**

**+450 mil**

downloads/mês



## Mídias Sociais

ESTADÃO 🇧🇷



@estadao

**3,6 MM**  
seguidores

### MÉTRICAS MENSAIS DO PERFIL

**303 Mil**  
Visualizações

**12 MM**  
Alcance

**23 MM**  
Engajamento

### GÊNERO

**62%** Mulheres  
**38%** Homens

### FAIXA ETÁRIA (ANOS)

**100%**  
25 e mais anos



@estadao

**2,4 MM**  
seguidores

### MÉTRICAS MENSAIS DO PERFIL

**13 MM**  
Visualizações

**8 MM**  
Alcance

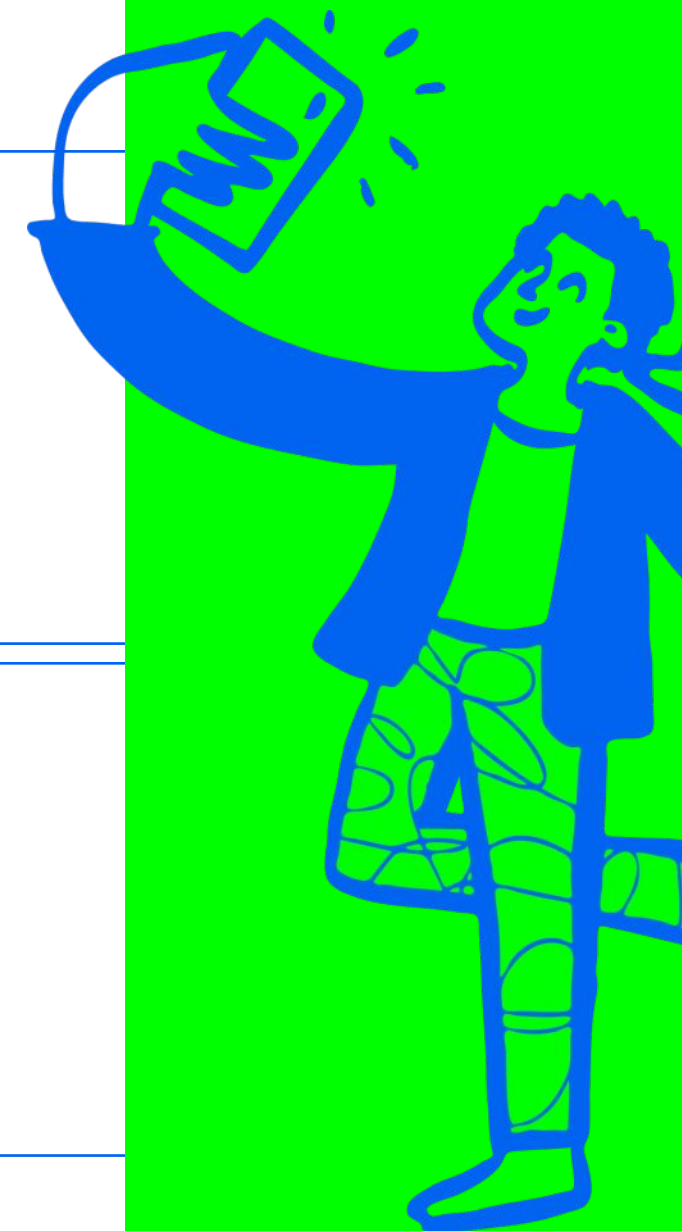
**2,7 MM**  
Engajamento

### GÊNERO

**59%** Mulheres  
**41%** Homens

### FAIXA ETÁRIA (ANOS)

**14%** 18 a 24  
**34%** 25 a 34  
**46%** 35 a 65



## Mídias Sociais



**+ 1 MM**  
**SEGUIDORES**

**+7 MM** visualizações  
de vídeos/mês

**+ 19,8 MM** curtidas

**+ 34 mil**  
visualizações  
de perfil/mês

**+ 23 mil**  
comentários/mês

**+325 mil**  
engajamentos/mês

**GÊNERO**  
**47%** Feminino  
**53%** Masculino

**IDADE**  
**30%** 35 a 54 anos  
**32%** 25 a 34 anos  
**32%** 18 a 24 anos



**+ 625 mil**  
**SEGUIDORES**



**+ 7,5 MM**  
**SEGUIDORES**

**+ de 2,9 mil**  
tweets por mês

**+55 MM**  
impressões/mês

**GÊNERO**  
**22%** Feminino  
**78%** Masculino

**IDADE**  
**28%** 35 a 44 anos  
**23%** 45 a 54 anos  
**21%** 25 a 34 anos



**+ 17 mil**  
**SEGUIDORES**



**+ 1,2 MM**  
**SEGUIDORES**

**+ 20,7 MM**  
impressões/mês

**+ 77 mil**  
interações/mês

**ORIGEM**  
**30%** São Paulo  
**6%** Rio de Janeiro  
**4%** Campinas



**+ 1 MM**  
**INSCRITOS**

**+ 2,7 MM**  
visualizações  
de vídeos/mês

**GÊNERO**  
**30%** Feminino  
**70%** Masculino

**IDADE**  
**51%** 35 a 64 anos  
**19%** 25 a 34 anos  
**10%** 18 a 24 anos

**ORIGEM**  
**8%** São Paulo  
**4%** Rio de Janeiro  
**2%** Belo horizonte

\*Fonte: TKT, THR, X, BLU, LKD e YT Estadão - 11/11/24 (últimos 14 dias). - Dados de gênero, idade e origem de mar/24 (TKT, LKD e YT).

ESTADÃO



# RELEVÂNCIA E ALCANCE

## Portal

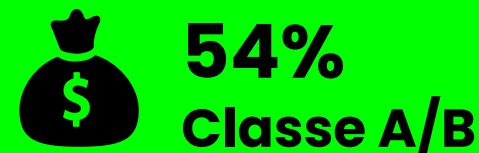
**Audiência qualificada com alto poder de compra**

## PERFIL DEMOGRÁFICO DA AUDIÊNCIA DO PORTAL

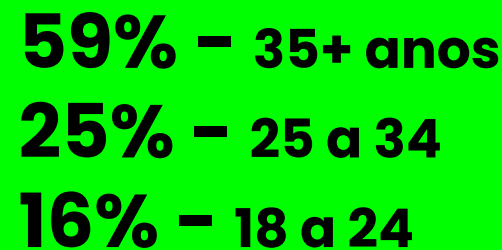
### GÊNERO



### CLASSE SOCIAL



### FAIXA ETÁRIA





## RELEVÂNCIA E ALCANCE

### Impresso



**14 VEZES O  
JORNAL MAIS  
ADMIRADO**

Pesquisa Meio &  
Mensagem e Grupo  
Troiano Branding



**MELHOR VEÍCULO  
IMPRESSO 2020**

Prêmio Colunistas  
São Paulo  
ABRACOMP



**MELHOR  
JORNAL  
NACIONAL**

Prêmio Veículos de  
Comunicação 2018  
Revista Propaganda

### ALCANCE

Circulação Impresso  
Mensal\*

**+1,8 MM**

Assinantes Impresso  
e Digital

**+249mil**

Leitores/exemplar

**4,2**

### PERFIL ASSINANTE IMPRESSO

Tempo médio  
de assinatura

**+5 anos**

Atribuição dos assinantes:  
"Muito Importante" ou "Importante"

**93%**



ESTADÃO

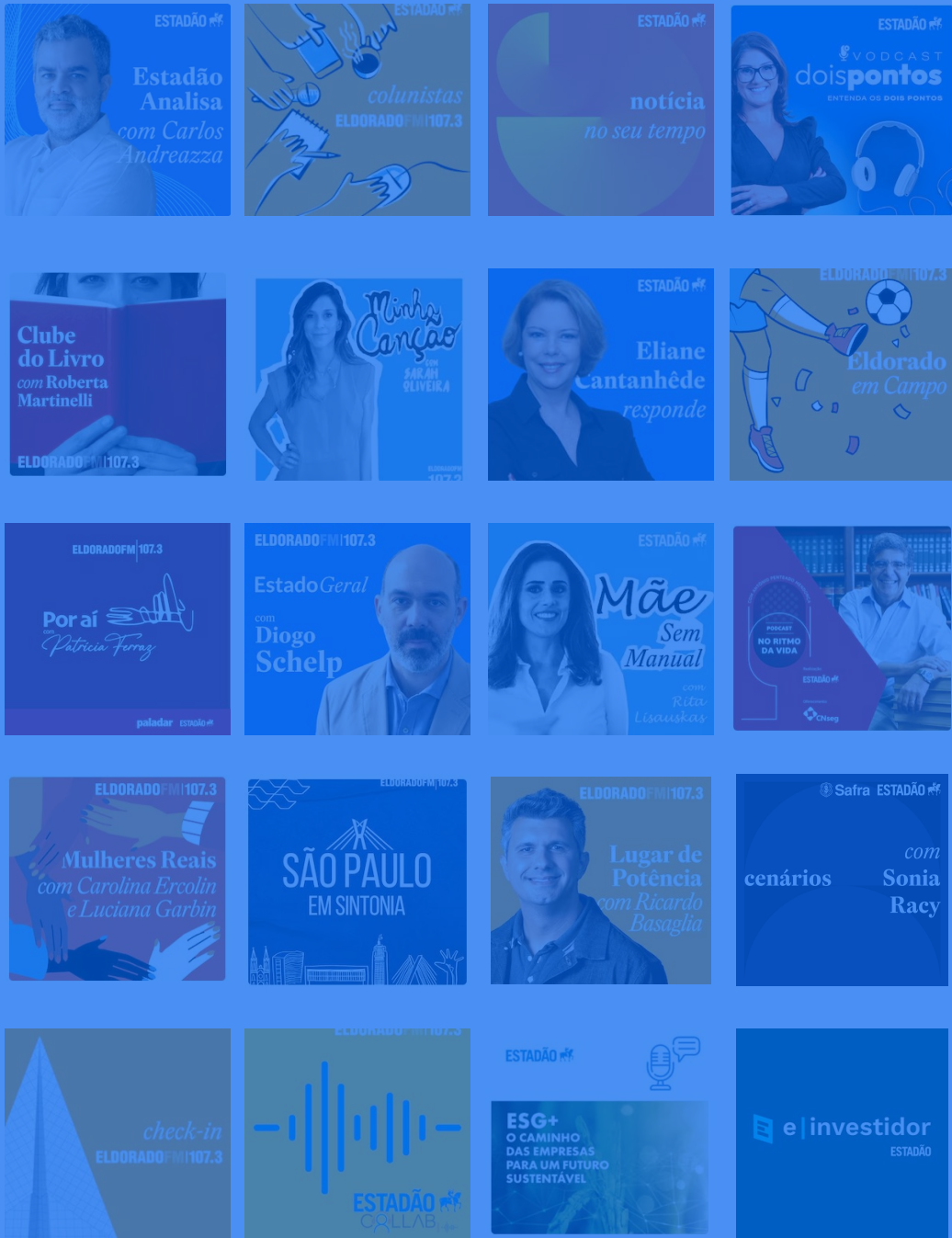
## CONSUMER INSIGHT

80% dos assinantes do Estadão leem o jornal nas primeiras horas da manhã e durante o café, e passam em média 51 minutos dedicados à leitura do produto.

Pesquisa: Estadão







## RELEVÂNCIA E ALCANCE

# Podcast

Presença relevante entre os podcast mais ouvidos da América Latina pelo Ranking Triton Digital



Fonte: triton rankers - rankers latam - podcasts - Out/2024

Distribuição nas principais plataformas de streaming



Alcance digital e engajamento da audiência

# +450mil downloads mensais

Fonte: Rádio Eldorado - Outubro/2024



## RELEVÂNCIA E ALCANCE

# Rádio Eldorado FM

## RÁDIO FM



**+272,7 MIL**  
ALCANCE MÁXIMO  
DE OUVINTES



**280%**  
AFINIDADE COM O  
PÚBLICO AMBOS A 25+

## DIGITAL



**+51 MIL**  
USUÁRIOS ÚNICOS  
MENSAIS



**+139 MIL**  
VISUALIZAÇÕES  
DE PÁGINA MENSAIS



**+70 MIL**  
SEGUIDORES



**+40 MIL**  
SEGUIDORES



**+12 MIL**  
SEGUIDORES

## Perfil de audiência

A Eldorado está conectada diariamente com o ouvinte que forma opinião, sabe ser seletivo e dita tendências.



**49%**  
HOMENS



**51%**  
MULHERES



**73%**  
CLASSE A/B



**39**  
CIDADES



## COBERTURA GRANDE SÃO PAULO

São Paulo, Caieiras, Cajamar, Francisco Morato, Franco da Rocha, Mairiporã, Arujá, Biritiba-Mirim, Ferraz de Vasconcelos, Guararema, Itaquaquecetuba, Guarulhos, Mogi das Cruzes, Poá, Salesópolis, Santa Isabel, Suzano, Diadema, Mauá, Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Ribeirão Pires, Rio Grande da Serra, Cotia, Embu, Embu-Guaçu, Itapeverica da Serra, Juquitiba, São Lourenço, Taboão da Serra, Vargem Grande Paulista, Barueri, Carapicuíba, Itapevi, Jandira, Osasco, Piraporinha do Bom Jesus, Santana de Parnaíba.

# Tabela de preços Digital



**Contato comercial**  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)

# TABELA DE PREÇOS **Mídia Digital**

| Tipo de venda | Tipo de venda | Data            | Inventário | Segmentação     | Formato                          | Tamanho    | Device        | Valores R\$    |
|---------------|---------------|-----------------|------------|-----------------|----------------------------------|------------|---------------|----------------|
| Direta        | CPM           | Indiferente     | ROS        | Sem segmentação | Billboard                        | 970x250    | Desktop       | R\$ 416,00     |
| Direta        | CPM           | Indiferente     | ROS        | Sem segmentação | Ultrabanner                      | 970x90     | Desktop       | R\$ 207,00     |
| Direta        | CPM           | Indiferente     | ROS        | Sem segmentação | Super Banner / Leaderboard       | 728x90     | Desktop       | R\$ 207,00     |
| Direta        | CPM           | Indiferente     | ROS        | Sem segmentação | Halfpage / Big Tower             | 300x600    | Desktop       | R\$ 207,00     |
| Direta        | CPM           | Indiferente     | ROS        | Sem segmentação | Arroba Banner / Retângulo Médio  | 300x250    | Mobile   Desk | R\$ 207,00     |
| Direta        | CPM           | Indiferente     | ROS        | Sem segmentação | Retângulo Mobile                 | 300x100    | Mobile        | R\$ 207,00     |
| Direta        | CPM           | Indiferente     | ROS        | Sem segmentação | Wide Banner / Sticky Banner      | 320x50     | Mobile        | R\$ 207,00     |
| Direta        | CPM           | Indiferente     | ROS        | Sem segmentação | Webstories                       | 720x1280   | Mobile        | R\$ 135,00     |
| Direta        | CPM           | Indiferente     | ROS        | Sem segmentação | Flying Carpet                    | 300x600    | Mobile   Desk | R\$ 207,00     |
| Direta        | CPM           | Indiferente     | ROS        | Sem segmentação | Display Streaming                | 970x90     | Desktop       | R\$ 413,00     |
| Direta        | CPM           | Indiferente     | ROS        | Sem segmentação | Display Streaming                | 780x90     | Desktop       | R\$ 413,00     |
| Direta        | CPM           | Indiferente     | ROS        | Sem segmentação | Display Streaming                | 300X250    | Mobile   Desk | R\$ 413,00     |
| Direta        | CPM           | Indiferente     | ROS        | Sem segmentação | Display Streaming                | 970X250    | Desktop       | R\$ 413,00     |
| Direta        | CPM           | Indiferente     | ROS        | Sem segmentação | Display Streaming                | 300X600    | Mobile   Desk | R\$ 413,00     |
| Direta        | Diária        | Dia de semana   | Home       | Sem segmentação | 1º Billboard                     | 970x250    | Desktop       | R\$ 421.783,00 |
| Direta        | Diária        | Final de semana | Home       | Sem segmentação | 1º Billboard                     | 970x250    | Desktop       | R\$ 210.892,00 |
| Direta        | Diária        | Dia de semana   | Home       | Sem segmentação | Retângulo Mobile                 | 300x100    | Mobile        | R\$ 148.231,00 |
| Direta        | Diária        | Final de semana | Home       | Sem segmentação | Retângulo Mobile                 | 300x100    | Mobile        | R\$ 74.116,00  |
| Direta        | Diária        | Dia de semana   | Home       | Sem segmentação | Sticky Banner                    | 320/300x50 | Mobile        | R\$ 148.231,00 |
| Direta        | Diária        | Final de semana | Home       | Sem segmentação | Sticky Banner                    | 320/300x50 | Mobile        | R\$ 74.116,00  |
| Direta        | Diária        | Dia de semana   | Home       | Sem segmentação | Billboard - 2º scroll            | 970x250    | Desktop       | R\$ 231.779,00 |
| Direta        | Diária        | Final de semana | Home       | Sem segmentação | Billboard - 2º scroll            | 970x250    | Desktop       | R\$ 115.890,00 |
| Direta        | Diária        | Dia de semana   | Home       | Sem segmentação | Scroll Header Ads                | 1920X150   | Desktop       | R\$ 464.904,00 |
| Direta        | Diária        | Final de semana | Home       | Sem segmentação | Scroll Header Ads                | 1920X150   | Desktop       | R\$ 232.452,00 |
| Direta        | Diária        | Dia de semana   | Home       | Sem segmentação | Header Ads Streaming             | 1920X150   | Desktop       | R\$ 512.068,00 |
| Direta        | Diária        | Final de semana | Home       | Sem segmentação | Header Ads Streaming             | 1920X150   | Desktop       | R\$ 296.461,00 |
| Direta        | Diária        | Dia de semana   | Home       | Sem segmentação | Display Streaming - 1º Billboard | 970x250    | Desktop       | R\$ 649.518,00 |
| Direta        | Diária        | Final de semana | Home       | Sem segmentação | Display Streaming - 1º Billboard | 970x250    | Desktop       | R\$ 324.759,00 |
| Direta        | Diária        | Dia de semana   | Home       | Sem segmentação | Display Streaming - 2º Scroll    | 970x250    | Desktop       | R\$ 357.101,00 |
| Direta        | Diária        | Final de semana | Home       | Sem segmentação | Display Streaming - 2º Scroll    | 970x250    | Desktop       | R\$ 178.551,00 |

# TABELA DE PREÇOS **Mídia Digital**



| Tipo de venda | Tipo de venda | Data            | Inventário              | Segmentação     | Formato                      | Tamanho                              | Device        | Valores R\$      |
|---------------|---------------|-----------------|-------------------------|-----------------|------------------------------|--------------------------------------|---------------|------------------|
| Direta        | Diária        | Dia de semana   | Home + Internas         | Sem segmentação | Skin Premium                 | Consultar                            | Mobile   Desk | R\$ 2.919.495,00 |
| Direta        | Diária        | Final de semana | Home + Internas         | Sem segmentação | Skin Premium                 | Consultar                            | Mobile   Desk | R\$ 1.459.748,00 |
| Direta        | Diária        | Dia de semana   | Home                    | Sem segmentação | Skin Premium                 | Consultar                            | Mobile   Desk | R\$ 1.717.350,00 |
| Direta        | Diária        | Final de semana | Home                    | Sem segmentação | Skin Premium                 | Consultar                            | Mobile   Desk | R\$ 858.675,00   |
| Direta        | Diária        | Dia de semana   | Home                    | Sem segmentação | Full Home                    | Consultar                            | Mobile   Desk | R\$ 1.037.612,00 |
| Direta        | Diária        | Final de semana | Home                    | Sem segmentação | Full Home                    | Consultar                            | Mobile   Desk | R\$ 518.806,00   |
| Direta        | Diária        | Dia de semana   | Home                    | Sem segmentação | Blackout - Home              | 970x250   300x600   320x50   300x100 | Mobile   Desk | R\$ 1.107.119,00 |
| Direta        | Diária        | Final de semana | Home                    | Sem segmentação | Blackout - Home              | 970x250   300x600   320x50   300x100 | Mobile   Desk | R\$ 572.450,00   |
| Direta        | Diária        | Dia de semana   | Home                    | Sem segmentação | Takeover                     | Consultar                            | Mobile   Desk | R\$ 1.717.350,00 |
| Direta        | Diária        | Final de semana | Home                    | Sem segmentação | Takeover                     | Consultar                            | Mobile   Desk | R\$ 973.165,00   |
| Direta        | Diária        | Dia de semana   | Home                    | Sem segmentação | Float Ads                    | Consultar                            | Mobile   Desk | R\$ 1.053.308,00 |
| Direta        | Diária        | Final de semana | Home                    | Sem segmentação | Float Ads                    | Consultar                            | Mobile   Desk | R\$ 549.552,00   |
| Direta        | Diária        | Dia de semana   | Economia                | Sem segmentação | Header + Sticky              | 1920x150   320/300x50                | Mobile   Desk | R\$ 112.201,00   |
| Direta        | Diária        | Final de semana | Economia                | Sem segmentação | Header + Sticky              | 1920x150   320/300x50                | Mobile   Desk | R\$ 75.564,00    |
| Direta        | Diária        | Dia de semana   | Política                | Sem segmentação | Header + Sticky              | 1920x150   320/300x50                | Mobile   Desk | R\$ 125.939,00   |
| Direta        | Diária        | Final de semana | Política                | Sem segmentação | Header + Sticky              | 1920x150   320/300x50                | Mobile   Desk | R\$ 77.854,00    |
| Direta        | Diária        | Dia de semana   | E+                      | Sem segmentação | Header + Sticky              | 1920x150   320/300x50                | Mobile   Desk | R\$ 171.735,00   |
| Direta        | Diária        | Final de semana | E+                      | Sem segmentação | Header + Sticky              | 1920x150   320/300x50                | Mobile   Desk | R\$ 74.419,00    |
| Direta        | Diária        | Dia de semana   | Paladar                 | Sem segmentação | Header + Sticky              | 1920x150   320/300x50                | Mobile   Desk | R\$ 166.606,00   |
| Direta        | Diária        | Final de semana | Paladar                 | Sem segmentação | Header + Sticky              | 1920x150   320/300x50                | Mobile   Desk | R\$ 116.380,00   |
| Direta        | Diária        | Dia de semana   | E-Investidor            | Sem segmentação | Header + Retângulo Mobile    | 1920x150   300x100                   | Mobile   Desk | R\$ 120.055,00   |
| Direta        | Diária        | Final de semana | E-Investidor            | Sem segmentação | Header + Retângulo Mobile    | 1920x150   300x100                   | Mobile   Desk | R\$ 80.853,00    |
| Direta        | Diária        | Dia de semana   | E-Investidor + Economia | Sem segmentação | Header + Retângulo Mobile    | 1920x150   300x100                   | Mobile   Desk | R\$ 182.040,00   |
| Direta        | Diária        | Final de semana | E-Investidor + Economia | Sem segmentação | Header + Retângulo Mobile    | 1920x150   300x100                   | Mobile   Desk | R\$ 103.041,00   |
| Direta        | Diária        | Dia de semana   | Paladar                 | Sem segmentação | Header + Sticky + Webstories | 1920x150   320x50   1280x720         | Mobile   Desk | R\$ 267.500,00   |
| Direta        | Diária        | Final de semana | Paladar                 | Sem segmentação | Header + Sticky + Webstories | 1920x150   320x50   1280x720         | Mobile   Desk | R\$ 128.400,00   |

# Tabela de preços Impresso



**Contato comercial**  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)

MÍDIA KIT

Impresso

ESTADÃO 



# AGENDA

1. Grade de Cadernos
2. Grid e Formatos de Anúncio
3. Classificados
4. Ativações de Marca

# Grade de cadernos



## SEGUNDAS

### 1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- MetrÓpole
- Esportes
- Para Fechar...  
Uma Boa História

**E&N**  
ECONOMIA&NEGÓCIOS  
+ CLASSIFICADOS

**C2**  
CULTURA &  
COMPORTEAMENTO  
A Fundo

## TERÇAS

### 1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- MetrÓpole
- Esportes
- Para Fechar...  
Uma Boa História

**E&N**  
ECONOMIA&NEGÓCIOS  
+ CLASSIFICADOS

**C2**  
CULTURA &  
COMPORTEAMENTO  
A Fundo

## QUARTAS

### 1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- MetrÓpole
- Esportes
- Para Fechar...  
Uma Boa História

**E&N**  
ECONOMIA&NEGÓCIOS  
+ CLASSIFICADOS

**C2**  
CULTURA &  
COMPORTEAMENTO  
A Fundo

**JC/MOBILIDADE**

## QUINTAS

### 1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- MetrÓpole
- Esportes
- Para Fechar...  
Uma Boa História

**E&N**  
ECONOMIA&NEGÓCIOS  
+ CLASSIFICADOS

**C2**  
CULTURA &  
COMPORTEAMENTO  
A Fundo

## SEXTAS

### 1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- MetrÓpole
- Esportes
- Para Fechar...  
Uma Boa História

**E&N**  
ECONOMIA&NEGÓCIOS  
+ CLASSIFICADOS

**C2**  
CULTURA &  
COMPORTEAMENTO  
+ SEXTOU!  
A Fundo

## SÁBADOS

### 1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- MetrÓpole
- Esportes
- Para Fechar...  
Uma Boa História

**E&N**  
ECONOMIA&NEGÓCIOS  
+ CLASSIFICADOS

**C2**  
CULTURA &  
COMPORTEAMENTO  
A Fundo

**BE**  
BEM-ESTAR

## DOMINGOS

### 1º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- MetrÓpole
- Esportes
- Para Fechar...  
Uma Boa História

**E&N**  
ECONOMIA&NEGÓCIOS  
+ CLASSIFICADOS

**C2**  
CULTURA &  
COMPORTEAMENTO  
A Fundo  
+ ALIÁS

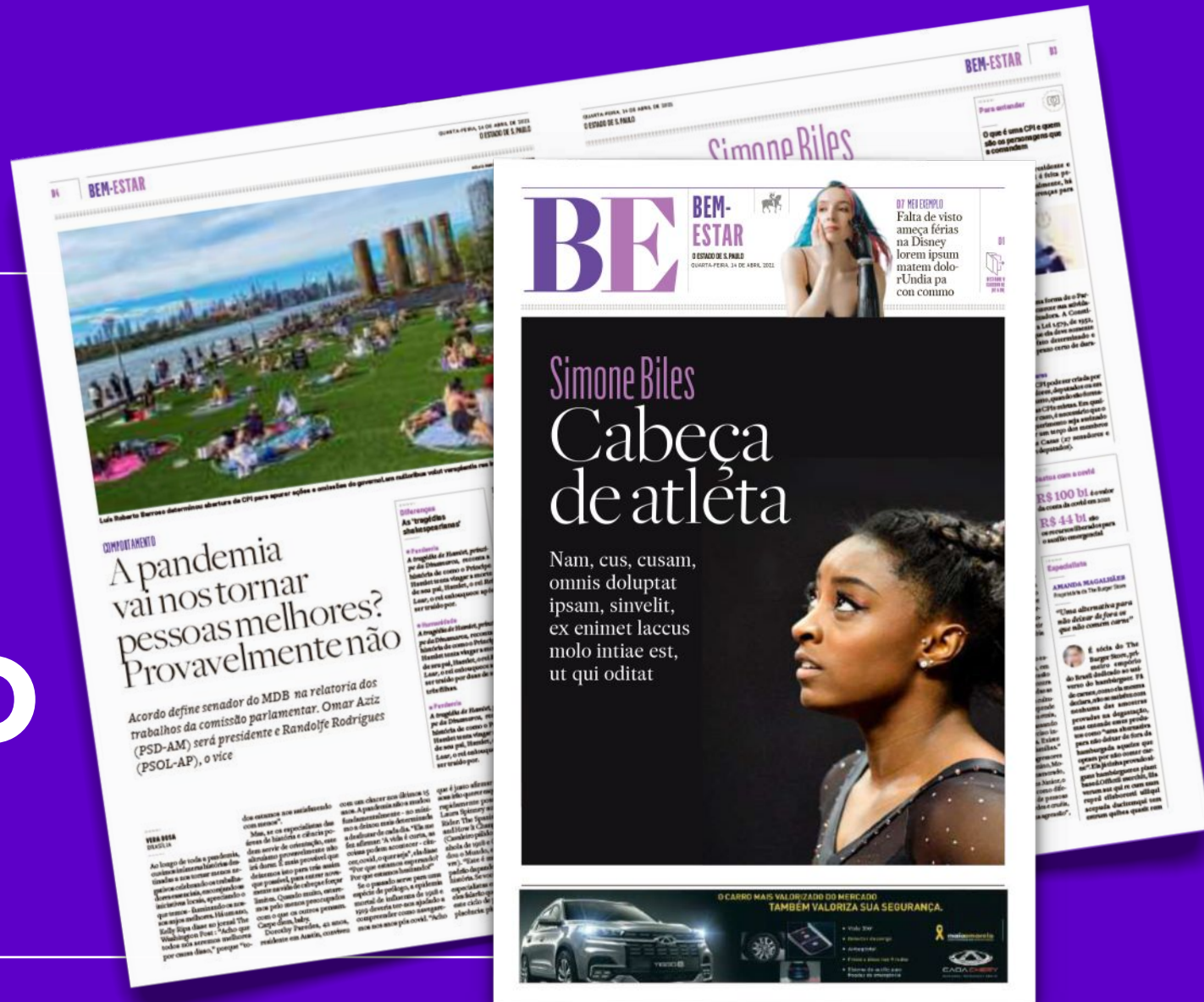


MÍDIA KIT

Impresso

ESTADÃO 

# GRID E FORMATOS DE ANÚNCIO



# Grid do jornal

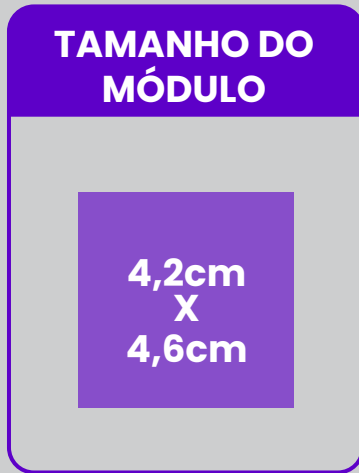
## COL X MÓDULOS

O novo grid das páginas do impresso segue o modelo **Berliner** formatado em 5 colunas por 8 módulos.

### Modelo Berliner

24,6 x 38,7cm

# 40 módulos por página



38,7cm de altura

34,7cm de altura

29,6cm de altura

24,6cm de altura

19,5cm de altura

14,4cm de altura

9,3cm de altura

4,2cm de altura



8 módulos

7 módulos

6 módulos

5 módulos

4 módulos

3 módulos

2 módulos

1 módulo

4,6cm | 9,6cm | 14,6cm | 19,6cm | 24,6cm

# Grid do jornal

## COL X MÓDULOS

Todos os espaços de anúncio publicitário estão configurados em formatos de COL x MÓDULO, nomenclatura comercial e operacional para o impresso

### RODAPÉ CAPA

5 COL X 1 MÓDULO



4,2cm de altura



4,6cm | 9,6cm | 14,6cm | 19,6cm | 24,6cm

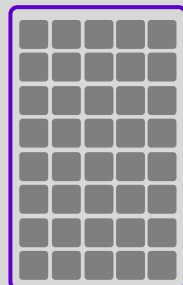
Modelo visual de publicidade aplicada no grid de **COL X MÓDULOS** do jornal

1 módulo

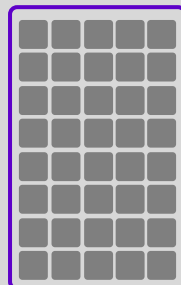
# Formatos *regulares* de publicidade

## Berliner (Germânico)

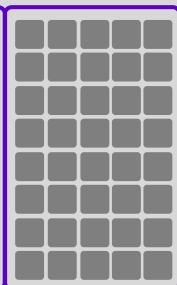
### FORMATOS TRADICIONAIS



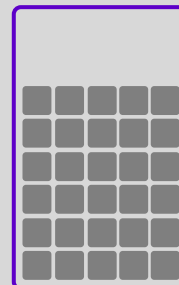
**5 X 8 INTEIRA**  
5 col x 8 módulos  
24,6 x 38,7cm



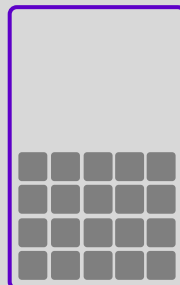
**10 X 8 DUPLA**  
10 col x 8 módulos  
52,2 X 38,7cm



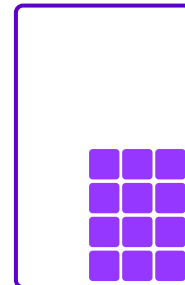
**5 X 30 SOBRECAPA**  
5 col x 6 módulos  
Capa 24,6 x 35,5cm



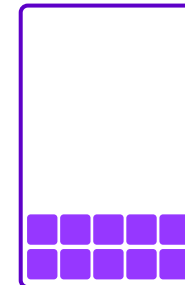
**5 X 4 MEIA**  
5 col x 4 módulos  
24,6 x 19,5cm



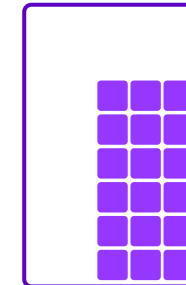
### FORMATOS NOVOS



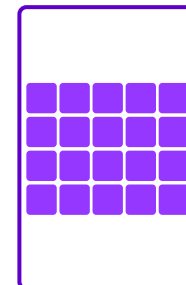
**3 X 4 INFERIOR**  
3 col x 4 módulos  
14,6 x 19,5cm



**5 X 2 INFERIOR**  
5 col x 2 módulos  
24,6 x 9,3cm



**3 X 6**  
3 col x 6 módulos  
14,6 x 29,6cm



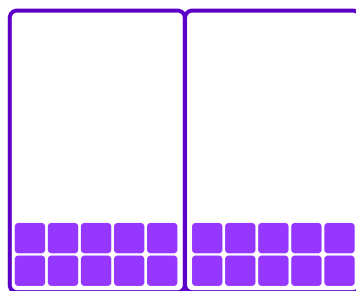
**5 X 4 CENTRAL**  
5 col x 4 módulos  
24,6 x 19,5cm



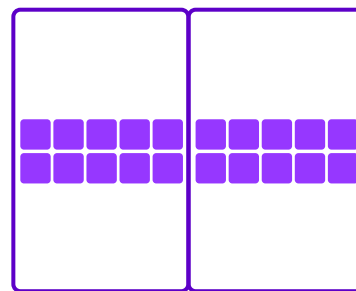
**5 X 1 CAPA**  
5 col x 1 módulos  
24,6 x 4,2cm



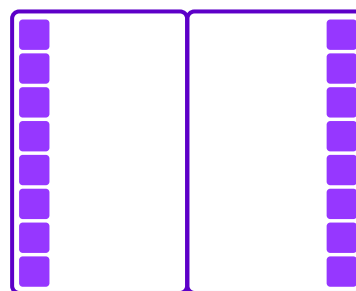
**SELO CAPA**  
C2, E&N, JC,  
BEM-ESTAR  
1 col x 1 módulo  
4,6 x 4,2cm



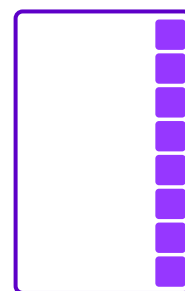
**10 X 2 INFERIOR**  
10 col x 2 módulos  
52,2 X 9,3cm



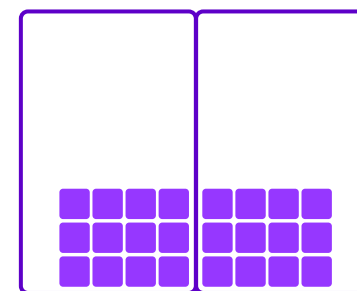
**10 X 2 CENTRAL**  
10 col x 2 módulos  
52,2 x 9,3cm



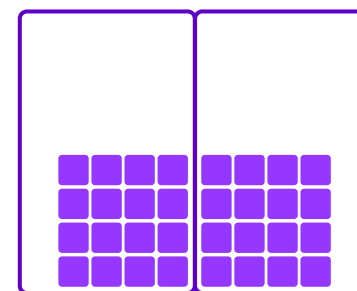
**1 X 8 DUPLO**  
1 col x 8 módulos  
4,6 x 38,7cm



**1 X 8**  
1 col x 8 módulos  
4,6 x 38,7cm



**8 X 3 INFERIOR**  
8 col x 3 módulos  
42,2 x 14,4cm



**8 X 4 INFERIOR**  
8 col x 4 módulos  
42,2 x 19,5cm

# Tabela de preços formatos *regulares*

## Anúncios PB & Cor

| FORMATOS                  | Configuração |         | 1.º CADERNO   E&N   C2   JC   MOBILIDADE   BE |                  | Formatos de Capa do 1.º Caderno |                  | Branded Content  |                  |
|---------------------------|--------------|---------|---|------------------|---------------------------------|------------------|------------------|------------------|
|                           | Colunas      | Módulos | Segunda a Sábado                              | Domingo          | Segunda a Sábado                | Domingo          | Segunda a Sábado | Domingo          |
| 5 x 8 INTEIRA             | 5            | 8       | R\$ 652.520,00                                | R\$ 849.720,00   | R\$ -                           | R\$ -            | R\$ 978.400,00   | R\$ 1.275.200,00 |
| 10 x 8 DUPLA              | 10           | 8       | R\$ 1.305.040,00                              | R\$ 1.699.440,00 | R\$ -                           | R\$ -            | R\$ 1.956.800,00 | R\$ 2.550.400,00 |
| 5 x 30 SOBRECAPA          | 5            | 30      | R\$ -   | R\$ -            | R\$ 3.186.450,00                | R\$ 3.186.450,00 | R\$ -            | R\$ -            |
| 5 x 4 MEIA                | 5            | 4       | R\$ 326.260,00                                | R\$ 424.860,00   | R\$ -                           | R\$ -            | R\$ 489.200,00   | R\$ 637.600,00   |
| 3 x 4                     | 3            | 4       | R\$ 195.756,00                                | R\$ 254.916,00   | R\$ -                           | R\$ -            | R\$ 293.520,00   | R\$ 382.560,00   |
| 5 x 2 INFERIOR            | 5            | 2       | R\$ 163.130,00                                | R\$ 212.430,00   | R\$ -                           | R\$ -            | R\$ 244.600,00   | R\$ 318.800,00   |
| 3 x 6                     | 3            | 6       | R\$ 293.634,00                                | R\$ 382.374,00   | R\$ -                           | R\$ -            | R\$ 440.280,00   | R\$ 573.840,00   |
| 4 x 6 CAPA (E&N/C2/BE/JC) | 4            | 6       | R\$ 391.512,00                                | R\$ 509.832,00   | R\$ -                           | R\$ -            | R\$ 587.040,00   | R\$ 765.120,00   |
| 5 x 4 CENTRALIZADO        | 5            | 4       | R\$ 326.260,00                                | R\$ 424.860,00   | R\$ -                           | R\$ -            | R\$ 489.200,00   | R\$ 637.600,00   |
| 10 x 2 INFERIOR           | 10           | 2       | R\$ 326.260,00                                | R\$ 424.860,00   | R\$ -                           | R\$ -            | R\$ 489.200,00   | R\$ 637.600,00   |
| 10 x 2 CENTRALIZADO       | 10           | 2       | R\$ 326.260,00                                | R\$ 424.860,00   | R\$ -                           | R\$ -            | R\$ 489.200,00   | R\$ 637.600,00   |
| 1 x 8 DUPLO               | 2            | 8       | R\$ 261.008,00                                | R\$ 339.888,00   | R\$ -                           | R\$ -            | R\$ 391.360,00   | R\$ 510.080,00   |
| 1 x 8                     | 1            | 8       | R\$ 130.504,00                                | R\$ 169.944,00   | R\$ -                           | R\$ -            | R\$ 195.680,00   | R\$ 255.040,00   |
| 8 x 3 INFERIOR            | 8            | 3       | R\$ 391.512,00                                | R\$ 509.832,00   | R\$ -                           | R\$ -            | R\$ 587.040,00   | R\$ 765.120,00   |
| 8 x 4 INFERIOR            | 8            | 4       | R\$ 522.016,00                                | R\$ 679.776,00   | R\$ -                           | R\$ -            | R\$ 782.720,00   | R\$ 1.020.160,00 |
| 8 x 5 INFERIOR            | 8            | 5       | R\$ 652.520,00                                | R\$ 130.400,00   | R\$ -                           | R\$ -            | R\$ 978.400,00   | R\$ 1.275.200,00 |
| 8 x 6 INFERIOR            | 8            | 6       | R\$ 783.024,00                                | R\$ 156.480,00   | R\$ -                           | R\$ -            | R\$ 1.174.080,00 | R\$ 1.530.240,00 |
| SELO CAPA (E&N/C2/BE/JC)  | 1            | 1       | R\$ 81.565,00                                 | R\$ 106.065,00   | R\$ -                           | R\$ -            | R\$ -            | R\$ -            |
| 5 x 1 CAPA                | 5            | 1       | R\$ -   | R\$ -            | R\$ 407.825,00                  | R\$ 530.325,00   | R\$ -            | R\$ -            |

# Tabela de preços formatos *livres*

## Anúncios PB & Cor

| CAPA PROMOCIONAL |         |            |                             |          |            |           |           |                              |                       |                  |
|------------------|---------|------------|-----------------------------|----------|------------|-----------|-----------|------------------------------|-----------------------|------------------|
| Meio             | Veículo | Colocação  | Formato                     | Edição   | Colocação  | Col x Mod | Inserções | Valor tabela módulo inserção | Valor tabela inserção | Valor Total      |
| JORNAL           | Estadão | NOTICIÁRIO | CAPA PROMOCIONAL (CAPA)     | Dia Útil | NOTICIÁRIO | 5 x 6     | 1         | R\$ 76.229,00                | R\$ 2.286.870,00      | R\$ 4.116.390,00 |
| JORNAL           | Estadão | NOTICIÁRIO | CAPA PROMOCIONAL (INTERNAS) |          | NOTICIÁRIO | 5 x 8     | 3         | R\$ 15.246,00                | R\$ 1.829.520,00      |                  |
| JORNAL           | Estadão | NOTICIÁRIO | CAPA PROMOCIONAL (CAPA)     | Domingo  | NOTICIÁRIO | 5 x 6     | 1         | R\$ 99.126,00                | R\$ 2.973.780,00      | R\$ 5.356.140,00 |
| JORNAL           | Estadão | NOTICIÁRIO | CAPA PROMOCIONAL (INTERNAS) |          | NOTICIÁRIO | 5 x 8     | 3         | R\$ 19.853,00                | R\$ 2.382.360,00      |                  |

**Formato Livre** é todo e qualquer formato de anúncio que o anunciante pretenda executar e não esteja previsto no grid de formatos regulares.

Para a precificação de **Formatos Livres**, calcule a quantidade de módulos multiplicada pelo preço por módulo, de acordo com as definições da Tabela.

MÍDIA KIT

Impresso

# GRID DE CADERNOS

ESTADÃO 

**C2**  
CULTURA & COMPORTAMENTO  
QUINTA-FEIRA, 12 DE ABRIL DE 2023 O ESTADO DE S. PAULO

**E&N**  
ECONOMIA & NEGÓCIOS  
SEXTA-FEIRA, 13 DE ABRIL DE 2023 O ESTADO DE S. PAULO

### ‘Frozen in Concert’ r animação música ao

— Na estereira da apresentaçã atrrelar verbas constituçã

**ADRIANA FERNANDES BRASIL**

O governo Lula estuda vincular os planos previstos na Constituição federal para aplicação de recursos do Orçamento em saúde e educação a uma regra de gasto por habitante. A ideia é que as despesas mensais das áreas fiquem menores sujeitas à variação dos ciclos de alta ou de desaceleração da economia interna. Como premissa, a nova regra teria de garantir um crescimento real (acima do índice de inflação) para os desembolsos com saúde e educação.

**ELIANA SILVA DE SOUZA**

Quando foi lançada em 2013, a animação Frozen — Uma Aventura Congelante logo se tornou uma febre para o público infantil. Na internet, o que não faltou foi versão das canções feita por mães, pais, tios, avós — não importa a idade, o que valia era mesmo interpretar as cenas — mais emblemáticas. Pelo o público masculino da história das irmãs Anna e Elsa vai poder matar saudades com o espetáculo Frozen In Concert, que estreia nesta quinta, 13, no Parque Villa-Lobos.

**No teatro**

A produção inclui a projeção do filme em um telão de Led medindo 12 metros por 5

Em uma tenda montada no parque, haverá a projeção do filme em um telão de Led, medindo 12 metros. Mas será uma apresentação além de uma sessão de cinema, pois terá música tocada ao vivo, com 60 músicos no palco, sob a regência da maestrina Natália Larangeira. Para completar o espetáculo, que tem direção de Ulysses Cruz, 20 atores e cantores vão interpretar as canções ao vivo. Com vários nomes do teatro musical compondo o elenco, Leticia Soares e Giulia Nader foram as escolhidas para dar voz às princesas Elsa e Anna, respectivamente. As duas atrizes revelam a sutileza necessária ao palco para fazer um espetáculo como esse, que se difere do que estão acostumadas a interpretar. “A gente trabalha bastante com teatro musical, mas esse é um concert e um formato bem diferente do que estamos acostumadas a fazer”, afirma Soares.

Assista em <https://portalnet.com.br> @estadao

### Saúde e educação

— Na estereira da apresentaçã atrrelar verbas constituçã



### Meteor 350 é opção urbana com estilo clássico

Novo moto de média capacidade da Royal Enfield ocupa nicho de mercado em que há poucas concorrentes. De visual retrô, versão Fireball, de entrada, parte de R\$ 17.990

**Por André CARVALHO**

A Royal Enfield apresenta, no mesmo formato, a nova Meteor 350 no mercado brasileiro. A motocicleta de média capacidade oferece um estilo retrô de personalidade urbana e uma ampla cilindrada, a um preço acessível. A versão Fireball, de entrada, parte de R\$ 17.990 e oferece um conjunto de equipamentos que inclui um sistema de iluminação LED, um sistema de freio ABS, um sistema de injeção eletrônica e um sistema de escape com silenciador. A nova Meteor 350 é uma opção urbana e econômica, com um estilo retrô que remete aos clássicos da década de 1960. A Royal Enfield oferece uma ampla variedade de acessórios para personalizar a moto, incluindo capacetes, luvas e botas. A nova Meteor 350 é uma opção urbana e econômica, com um estilo retrô que remete aos clássicos da década de 1960.

**CARRERA**  
Desafios de Vanessa Castanho, nova líder da Citroën no Brasil

**STOCK CAR**  
Segredos da vitória de Thiago Camilo na etapa de Cascavel (PR)

# 5 X 30 CAPA PROMOCIONAL

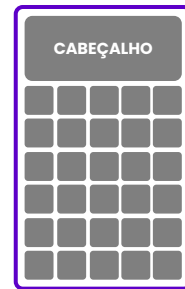
1.º CADERNO  
ECONOMIA & NEGÓCIOS  
C2

Impacto, relevância da mensagem e credibilidade são alguns dos atributos que fazem do formato **5 x 30 Capa promocional**

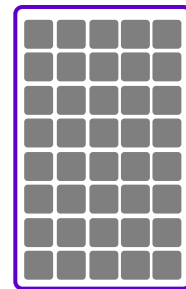
Consulte a equipe comercial para conhecer as alternativas diferenciadas do produto.



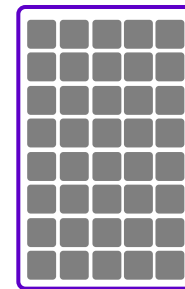
## 5 colunas x 30 módulos



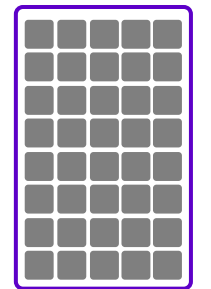
1.º CAPA  
5 col x 35,5cm



2.º CAPA  
5 col x 8 módulos



3.º CAPA  
5 col x 8 módulos



4.º CAPA  
5 col x 8 módulos



CLASSIFICADOS

Gestão Cortes nas empresas

Profissionais: lay-off pre

Lidar com a angústia que não são desejados no

res. der o tr ma. rial nas, rar p. Sen P. dor Sta det que ces que S. S. que dent pre

EMPREGOS

EMPRESAS: WÉBEC ENGENHARIA, INTERCONEXÃO, PARCEIRO COM, VENDEDORA DE ALIMENTOS

APOSENTADOS(A): Instituição admite também jovens com m para alugar e venda de imóveis, sem apor cia, anal. anal. Atividade serviço mediat e corretora. Resid e trabalhar Higienópolis, Itaim, Pinheiros e Zona Oeste - 3620-541 www.kimoveis.com.br

BANCO DE TALENTOS (POD): Alugar no segmento de telecomunicações, região paulista, região de Itaim Paulista. Faça parte do nosso banco de talentos POD área administrativa e operacional. Envie CV com o anexo de Banco de Talentos (P para email: selecionadotalentos.com.br

Journal Digital: Ainda não é assin

DOMINGO, 10 DE ABRIL DE 2023 O ESTADO DE S. PAULO

Passar com cães virou um negócio lucrativo

Nos EUA, profissionais chegam a ganhar mais de US\$ 100 mil por ano para passear com cachorros

gagem me pagaria para passear com cães. Como adoro animais, era perfeito." Como os negócios prosperam, ela fundou a White & Wag em 2014 como um serviço boutique de cuidados para animais de estimação. A certa altura, ela estava trabalhando 12 horas por dia e conseguia pagar seus empréstimos, além de contratar outros passeadores de cães. Agora, quase três anos após o início da pandemia, ela não consegue dar conta da demanda. Depois de aumentar seus preços (ela cobra US\$ 35 por passeio) e aceitar apenas de novos clientes, Bethany espera faturar seis dígitos durante o ano. É um bom momento para ser um passeador de cães, principalmente para empreendedores que que atendem a clientes ricos. Embora as pesquisas em sites como o Rover e outros locais com ofertas de trabalho mostrem passeadores de cães

OPORTUNIDADES & LEILÕES



Bethany Lane começou a passear com cães há 10 anos

serviços de cuidado para animais de estimação. Segundo a Sociedade Americana para Prevenção da Crueldade contra os Animais, mais de 2,3 milhões de laras americanas - praticamente um em cada cinco - passam um em cada oito dias durante a pandemia. Com muitos animais de estimação em casa, muitos proprietários tem de passar com eles. FLEXIBILIDADE. Normalmente, passear com cães atrai aqueles em busca de um emprego estável, mas com flexibilidade para poder investir em outros interesses. Era um trabalho interessante para outros, músicos, escritores, estudantes, aposentados, donos e donas de casa e aqueles que ainda estavam descobrindo o que gostariam de fazer da vida. O aumento do número de tutores de animais de estimação, combinado com altos dos serviços de cuidado para pets, trans-

LEILÕES SODRÉ SANTORO. ATENÇÃO: PARA A COMPRA EM LEILÕES OS INTERESSADOS DEVERÃO, OBRIGATORIAMENTE, ESTAR EM REGULARIDADE FISCAL PERANTE A RECEITA FEDERAL. LEILÕES DIÁRIOS SOMENTE ONLINE - 10 A 15/04/23 - 09:20 VEÍCULOS DE PASSEIO, MOTOS E UTILITÁRIOS, INTERIORES E SINISTRADOS. LEILÃO SOMENTE ONLINE - 11 E 10/04/23 - 16h EXCLUSIVOS DE VEÍCULOS DE PASSAGEIROS E OUTROS. LEILÃO SOMENTE ONLINE - 11/04/23 - 14h - EXCLUSIVO DE MOTOS. LEILÃO SOMENTE ONLINE - 12 E 10/04/23 - 14h EXCLUSIVOS DE VEÍCULOS GRUPO BRADESCO. LEILÃO SOMENTE ONLINE - 17/04/23 - 14h - EXCLUSIVO DE CARROÇINHAS. LEILÕES DIÁRIOS SOMENTE ONLINE - 17 A 20 E 22/04/23 - 09:20 VEÍCULOS DE PASSEIO, MOTOS E UTILITÁRIOS, INTERIORES E SINISTRADOS. LEILÕES DE MATERIAS E EQUIPAMENTOS. SOMENTE ONLINE - 10 E 11 E 13 A 14/04 - 15h MATERIAS E EQUIPAMENTOS, MATERIAS ESCOLARES, DE OFICINA, MOTOS P/ CASA E ESCOLARES. LEILÃO SOMENTE ONLINE - 12 A 10/04 - 15h LEILÃO EXCLUSIVO DE COQUELARIA LOCAL ANIL/SP. SOMENTE ONLINE - 17, 18 E 20/04 - 10h MATERIAS E EQUIP. INDUSTRIAL, MATERIAS ESCOLARES, INFORMÁTICA, MOTOS P/ CASA E ESCOLARES, ELETROELETRICOS, ELETROMECANICOS E OUTROS. SOMENTE ONLINE - 17/04 - 15h SERVIÇOS INFORMÁTICOS, SERVIÇOS DE CONSULTORIA, ELETROMECANICOS E OUTROS. As visitações aos lotes serão das 8h às 09h30, segunda e sábado, com exceção no Pólo Dutra - Quarteirão I (Rod. Dutra km 225,5), que permanecerá com as visitações suspensas temporariamente. Outros serviços e atendimentos presenciais, permanecerão suspensos.

# CLASSIFICADOS

CLASSIFICADOS  
 CARREIRAS E  
 EMPREGOS  
 OPORTUNIDADES &  
 LEILÕES  
 IMÓVEIS

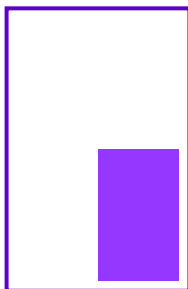
# OBSERVAÇÕES

Publicidade na Capa, consultar área comercial.  
 Imóveis: ofertas em destaque e ou de arte com exceção da seção 8965 (leilões).  
 Autos: ofertas em destaque e ou de arte com exceção da seção 6005 (leilões).

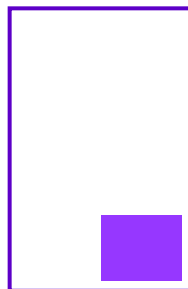
FORMATOS MAIS USADOS/  
 ANÚNCIOS P&B OU COR

# COBERTURA: NACIONAL

## MÓDULOS ESPECIAIS DOMINGO (EMPREGOS E CARREIRAS)



**¼ PÁGINA**  
 5 col (14,6 cm) x 26 cm



**1/8 PÁGINA**  
 5 col (14,6 cm) x 13 cm

**Página Inteira:** 8 col x 38,7cm

**Meia Página:** 8 col x 19,5cm

## FORMATOS LIVRES

Preço por cm/coluna para  
 anúncios P&B ou Cor

| Posição                  | Dias úteis | Domingo      |
|--------------------------|------------|--------------|
| Indeterminado - Nacional | R\$ 986,00 | R\$ 1.280,00 |
| Indeterminado - Regional | R\$ 690,00 | R\$ 897,00   |



### Formatos | Colunas

|           |           |           |           |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 5,7 cm    | 11,7 cm   | 17,7 cm   | 23,7 cm   |
| 2 COLUNAS | 4 COLUNAS | 6 COLUNAS | 8 COLUNAS |

FORMATO DA PÁGINA 8 COL X 38,7CM

# CADERNOS DIÁRIOS

1.º CADERNO  
ECONOMIA & NEGÓCIOS  
C2

## \*Observações

Formatos de capa autorizados para:

1.º CADERNO: 5 col x 1 módulo

ECONOMIA E NEGÓCIOS: ROUBA PÁGINA

C2: ROUBA PÁGINA

C2 CONTRACAPA: MEIA PÁGINA

## FÚNEBRES

Tamanho mínimo para anúncios fúnebres:

1 col x 3 cm

## Cobertura **Nacional**



### Cadernos Diários

| Formatos Livres                | Posição       | Dias Úteis    | Domingo        |
|--------------------------------|---------------|---------------|----------------|
| 1.º Caderno   E&N   C2         | INDETERMINADO | R\$ 16.313,00 | R\$ 21.243,00  |
| 1.º Caderno Capa               | DETERMINADO   | R\$ 81.565,00 | R\$ 106.065,00 |
| 1.º Caderno   Fúnebre (cm/col) | INDETERMINADO | R\$ 2.504,00  | R\$ 3.260,00   |
| Branded Content                | INDETERMINADO | R\$ 24.460,00 | R\$ 31.880,00  |
| Expressão de Opinião           | INDETERMINADO | R\$ 32.616,00 | R\$ 42.496,00  |

# MÍDIA KIT **Impresso**

## CLASSIFICADOS | ANÚNCIO DE LINHA



### COBERTURA: NACIONAL

AUTOS, EMPREGOS & CARREIRAS,  
IMÓVEIS E OPORTUNIDADES.

| OPCIONAIS DE DESTAQUE                     |            |            |            |
|---|------------|------------|------------|
| Opcionais Linha - 1 coluna                | Grande SP  | Nacional   | Interior   |
| Cor no preço do bem anunciado             | R\$ 17,00  | R\$ 23,00  | R\$ 7,00   |
| Título em destaque (1) preto              | R\$ 31,00  | R\$ 41,00  | R\$ 12,00  |
| Título em destaque (1) colorido           | R\$ 45,00  | R\$ 59,00  | R\$ 17,00  |
| Título em destaque (2) preto              | R\$ 45,00  | R\$ 59,00  | R\$ 17,00  |
| Título em destaque (2) colorido           | R\$ 59,00  | R\$ 76,00  | R\$ 23,00  |
| Destaque telefone                         | R\$ 37,00  | R\$ 48,00  | R\$ 14,00  |
| Logotipo 2,3 cm x 1,0 cm                  | R\$ 151,00 | R\$ 196,00 | R\$ 57,00  |
| Foto 1 col x 1,5 cm                       | R\$ 227,00 | R\$ 295,00 | R\$ 85,00  |
| Foto 1 col x 3,0 cm                       | R\$ 453,00 | R\$ 589,00 | R\$ 170,00 |
| Imagem 2 cm x 1,6 cm + Logo 2,3 cm x 1 cm | R\$ 393,00 | R\$ 512,00 | R\$ 147,00 |
| Cor no fundo                              | 50%        | 50%        | 50%        |

| EMPREGOS & CARREIRAS E OPORTUNIDADES   |  |            |            |            |           |            |           |
|--|--|------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|
| Opcionais Módulos - 2 colunas  |  | Grande SP  | Nacional   | Interior   |           |            |           |
| Borda Colorida   |  | R\$ 89,00  | R\$ 117,00 | R\$ 38,00  |           |            |           |
| Borda Preta e tarja cinza  |  | R\$ 89,00  | R\$ 117,00 | R\$ 38,00  |           |            |           |
| Borda e Tarja coloridas  |  | R\$ 235,00 | R\$ 306,00 | R\$ 96,00  |           |            |           |
| Capitular 1 com tarja cinza  |  | R\$ 117,00 | R\$ 154,00 | R\$ 48,00  |           |            |           |
| Capitular 1 com tarja colorida   |  | R\$ 266,00 | R\$ 346,00 | R\$ 107,00 |           |            |           |
| Capitular 2 com fundo cinza e borda preta  |  | R\$ 135,00 | R\$ 174,00 | R\$ 54,00  |           |            |           |
| Capitular 2 com fundo e borda coloridos  |  | R\$ 294,00 | R\$ 384,00 | R\$ 117,00 |           |            |           |
| *Todos os preços dos opcionais serão acrescidos do valor total de linhas (texto + título) utilizados no anúncio. |  |            |            |            |           |            |           |
| Formatos Livres - Dia Útil e Domingo   |  | Grande SP  |            | Nacional   |           | Interior   |           |
|  |  | Dias Úteis | Domingo    | Dias Úteis | Domingo   | Dias Úteis | Domingo   |
| Classificados por Linha  |  | R\$ 76,00  | R\$ 38,00  | R\$ 100,00 | R\$ 49,00 | R\$ 32,00  | R\$ 16,00 |

\*Opcional disponível apenas para caderno de imóveis.

\*\*Na compra deste opcional, não será aplicado o acréscimo nas áreas ocupadas por logotipos ou fotos.

## CLASSIFICADOS | ANÚNCIO DE LINHA

### OFERTAS EM DESTAQUES / ANÚNCIOS P&B OU COR

#### Anúncios modulares de 2 col x 5 cm, no topo das páginas de ofertas-linha

|                                   | Dias úteis   | Domingo      |
|-----------------------------------|--------------|--------------|
| NACIONAL (OPORTUNIDADES)          | R\$ 1.902,00 | R\$ 2.364,00 |
| NACIONAL (AUTOS, IMÓVEIS E MOTOS) | R\$ 883,00   | R\$ 1.044,00 |
| REGIONAL (AUTOS, IMÓVEIS E MOTOS) | R\$ 672,00   | R\$ 832,00   |

#### REGRAS COMERCIAIS DE PUBLICAÇÃO – ANÚNCIO DE LINHA

- Não são permitidos anúncios fora da seção, nem títulos iniciando com artifícios que forcem a ordenação alfabética, como por exemplo: numerais, artigos ou repetições de letra. Caso sejam publicados, serão considerados de responsabilidade da Agência/Cliente e sofrerão um acréscimo de 50%.
- Anúncios não poderão conter mais de uma oferta.
- Não é permitido utilizar nomes ou imagens de pessoas sem a sua prévia autorização escrita.
- Não é permitido utilizar nomes de pessoas famosas ou marcas registradas de produtos/empresas.

#### COBERTURA: NACIONAL

- Conforme determina o art. 5.º da CF/88 c/c art. 373-A da CLT, não é permitido anúncio de emprego no qual haja referência quanto ao sexo, idade, cor, situação familiar ou qualquer palavra que possa ser interpretada como fator discriminatório, salvo quando a natureza da atividade, pública e notoriamente, assim o exigir, e a Lei n.º 11.644 de 10 de março de 2008 que proíbe a exigência de experiência profissional prévia por tempo superior a 6 (seis) meses no mesmo tipo de atividade.
- Imóveis – é obrigatório que os títulos sejam sempre a localidade do Imóvel.
- Empregos & Carreiras – para anúncios de Empregados Procurados, o cargo ofertado deve constar no título do anúncio.
- Oportunidades – os anúncios devem conter no título o produto ou serviço ofertado.
- Anúncios de clínicas e médicos deverão ter obrigatoriamente o CRM correspondente.
- Anúncios de leilões deverão conter o nome do leiloeiro oficial e o registro, como, por exemplo, na JUCESP.
- O logotipo deverá obedecer aos padrões do jornal “O Estado de S. Paulo”, como fundo transparente e letras pretas, deve conter somente a logomarca da empresa. A divulgação do telefone no logo será permitida somente para anunciante pessoa física.
- É obrigatório que o título seja a oferta anunciada. Não permitiremos títulos genéricos, contendo expressões como, por exemplo, “Leilão” ou similares como “Em leilão”.

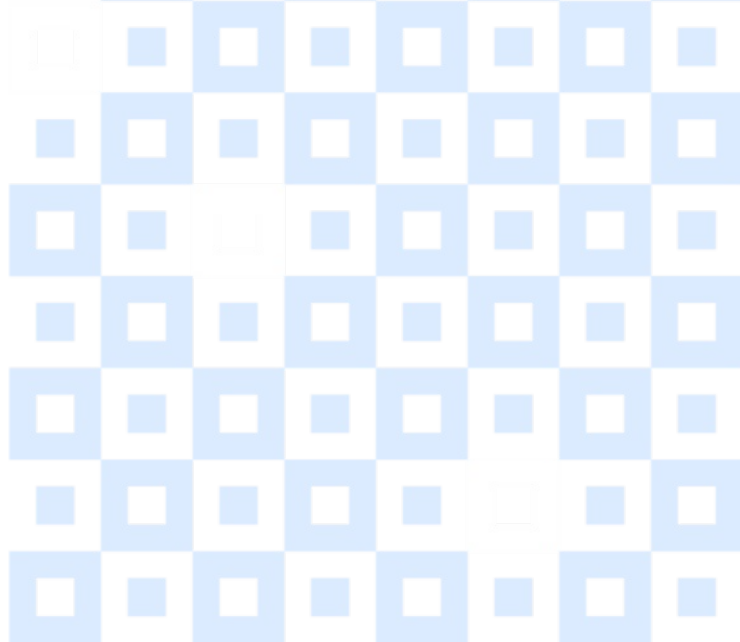
# Tabela de Preço Rádio Eldorado FM



**Contato comercial**  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)

MÍDIA KIT

Rádio



ESTADÃO 

# AGENDA

1. Cenário Nacional
2. Tabela de Preço



## CENÁRIO NACIONAL

A principal característica do rádio é informar e surpreender o ouvinte enquanto o acompanha diariamente pelos mais diferentes devices.

## BRASIL

O meio rádio é ouvido por

**79%**  
da população.

## GRANDE SÃO PAULO

**+3H**

POR DIA OUVINDO



# Rádio Eldorado FM

FM: 107.3 | COBERTURA: GDE. SP

| SÁBADO      |                       | DOMINGO     |                   |
|-------------|-----------------------|-------------|-------------------|
| Horário     | Programa              | Horário     | Programa          |
| 00h - 06h   | Madrugada Eldorado    | 00h - 06h   | Madrugada         |
| 06h - 10h   | Eldorado no Ar        | 06h - 08h   | Eldorado no Ar    |
| 10h - 10h30 | Marcas & Consumidores | 08h - 10h   | Eldorado em Campo |
| 10h30 - 12h | Eldorado no Ar        | 10h - 11h   | Navega            |
| 12h - 13h   | Som a Pino            | 11h - 12h   | Eldorado no Ar    |
| 13h - 18h   | Eldorado no Ar        | 12h - 13h   | A Hora da Vitrola |
| 18h - 18h30 | Diversão Eldorado     | 13h - 17h   | Eldorado no Ar    |
| 18h30 - 20h | Eldorado no Ar        | 17h - 18h   | Minha Canção      |
| 20h - 22h   | Back to Black         | 18h - 19h   | Canta Brasil      |
| 22h - 00h   | Eldorado no Ar        | 19h - 20h   | Chocolate Quente  |
|             |                       | 20h - 21h   | Eldorado no Ar    |
|             |                       | 21h - 21h30 | Edição Limitada   |
|             |                       | 21h30 - 00h | Eldorado no Ar    |

Tendo em vista os padrões qualitativos e demais requisitos a serem preenchidos pelas agências de propaganda e de conformidade com as normas-padrões de autorregulação do setor publicitário, este veículo continuará concedendo às agências devidamente certificadas pelo Cenp o desconto padrão de 20% sobre o montante faturado a seus clientes. Nos demais casos, o veículo desobriga-se a tal forma de remuneração, aceitando a partir de 1.º/1/2013 a intermediação da agência não certificada pelo valor bruto da sua lista de preço.

|          |            |            |              |
|----------|------------|------------|--------------|
| BASE 30" | ROTATIVO 1 | 06H - 24H  | R\$ 2.022,00 |
|          | ROTATIVO 2 | 06H - 19H  | R\$ 4.245,00 |
|          | ROTATIVO 3 | 06H/09H30* | R\$ 6.665,00 |

\*jornalismo

| CONVERSÕES |        |              |
|------------|--------|--------------|
| 5"         | x 0,25 | custo de 30" |
| 10"        | x 0,5  | custo de 30" |
| 15"        | x 0,7  | custo de 30" |
| 45"        | x 1,7  | custo de 30" |
| 60"        | x 2,0  | custo de 30" |
| 90"        | x 3,0  | custo de 30" |

## SPOT - ENVIO DO ARQUIVO

Formato **MP3**

| Produzir |                |
|----------|----------------|
| 5"       | 70 Caracteres  |
| 15"      | 210 Caracteres |
| 30"      | 420 Caracteres |

# Tabela de Preço Publicidade Legal Estadão RI



**Contato comercial**  
publicidade.legal@estadao.com



acesse: [estadaori.estadao.com.br](http://estadaori.estadao.com.br)

# PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI

## TABELA DE PREÇO PUBLICAÇÃO

|          | Impresso            | Digital             |
|----------|---------------------|---------------------|
| Regional | R\$ 819,00 cm/col   | R\$ 1.492,00 cm/col |
| Nacional | R\$ 1.244,00 cm/col |                     |

## TABELA DE PREÇO MÍDIA DIGITAL

**250 mil** impressões - sob consulta  
**500 mil** impressões - sob consulta  
**1 milhão** impressões - sob consulta

### REGRAS LEGAIS

- Anúncios de Publicidade Legal são publicações regidas pelas Lei 6404 e Lei 8666.

### ENTRE AS PUBLICAÇÕES ESTÃO

- Balanços patrimoniais: publicações das demonstrações financeiras da empresa.
- Atas: de reuniões, assembleias, constituição ou encerramento de empresas.
- Editais de convocação: de acionistas e debenturistas para assembleias.
- Avisos a acionistas e debenturistas referentes aos artigos 124 e 133 da Lei.
- Operação de Underwriting: oferta de compra e venda de ações debêntures e notas promissórias.
- Fato Relevante: para acionistas e debenturistas com relação a operações financeiras, transações de papéis, incorporações e/ou fusões e transformações de empresas.
- Declarações à Praça: de furto, extravio ou perda de documentos (pessoas físicas e jurídicas), abandono de emprego, leilões com execução judicial em cartório cível ou fórum, homônimo e licença de Cetesb.

### REGRAS DE INCREMENTO NO IMPRESSO

- Anúncios de Publicidade Legal são sempre publicados no **Caderno de Economia&Negócios**.
- Para determinação de colocação em outro caderno, acréscimo de 30%

### CONTATO COMERCIAL

publicidade.legal@estadao.com

### ACESSE

estadaori.estadao.com.br

# ESTADÃO

MÍDIA  
KIT

# 2025



**Contato comercial**  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)

*\*Sujeito a alteração até 31/12/2025*