

# ESTADÃO

MÍDIA  
KIT

# 2024

Válido até 31/12/2024



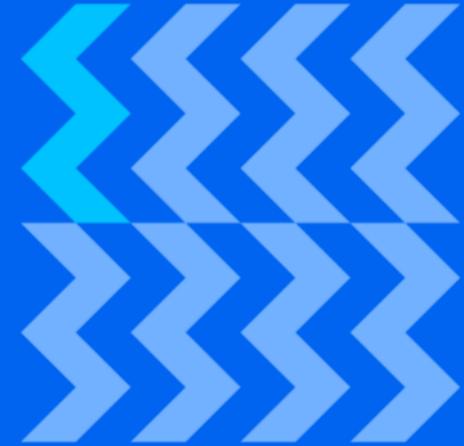
**Contato comercial**  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)



Relevância  
e alcance

Conteúdo  
**Estadão**  
**Blue Studio**

Digital



Impresso

Podcast

Rádio  
**Eldorado FM**

Publicidade  
Legal  
**Estadão RI**

# Relevância e alcance

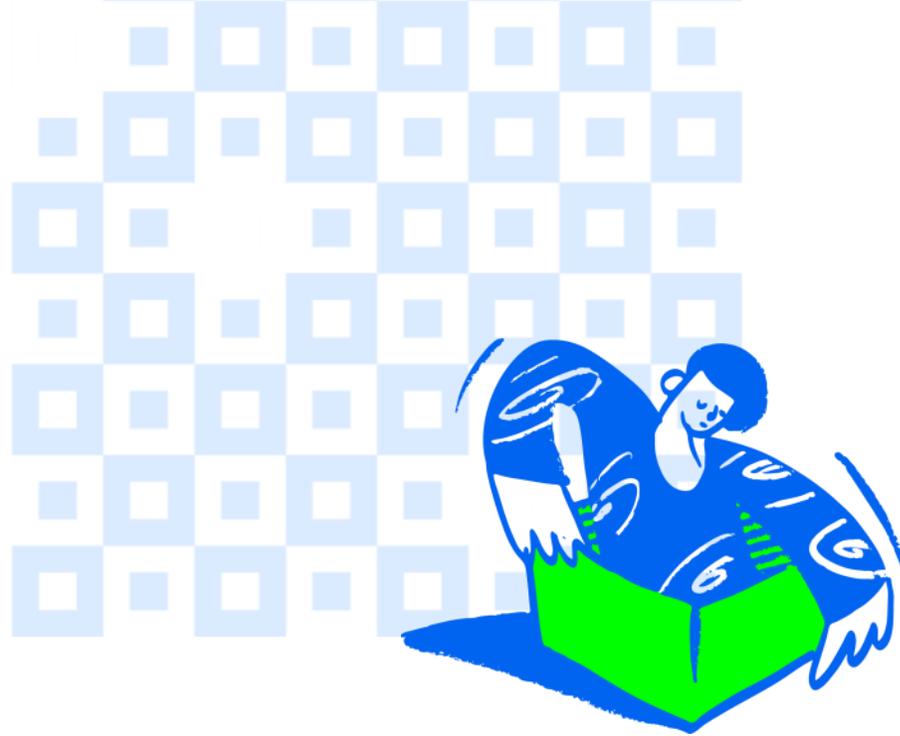


Contato comercial  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)

Tem alguma dúvida? Clique em qualquer contato comercial e fale conosco.

MÍDIA KIT

# Relevância e alcance



## AGENDA

1. Multiplataforma
2. Portal
3. Podcast
4. Impresso
5. Rádio
6. Redes Sociais
7. Eventos

# RELEVÂNCIA E ALCANCE

## Multiplataforma

Somos capazes de conectar marcas e consumidores em diversas plataformas, garantindo a distribuição de conteúdo e mídia bem contextualizados com formatos adequados a cada momento da jornada do cliente.



**ESTADÃO.COM**

**28,8 milhões**  
Visitantes  
únicos



### MÍDIAS SOCIAIS

**f +3,6 milhões**  
Seguidores

**ig +2,3 milhões**  
Seguidores

**X +7,5 milhões**  
Seguidores

**in +1,1 milhão**  
Seguidores

**td +980 mil**  
Seguidores

**yt +950 mil**  
Seguidores



### IMPRESSO

**1,8 milhão**  
Leitores

**+251,1 mil**  
Exemplares  
dias úteis

**+256,3 mil**  
Exemplares de  
domingo



### ELDORADO FM

**+327,9 mil**  
Ouvintes



### PODCAST

**+632,5 mil**  
Downloads  
por mês



### EVENTOS

**+80 eventos**  
por ano  
Fóruns

Summits

Mesas-Redondas/  
Lives

Eventos Especiais/  
Institucionais

## Multiplataforma

# COLUNISTAS ESTADÃO

Um time de peso com mais de 50 profissionais que reforçam nossa potência editorial

- Adriana Fernandes
- Affonso Celso Pastore
- Albert Fishlow
- Ana Carla Abrão
- Antonio Penteado Mendonça
- Carlos Pereira
- João Wady Cury
- Cida Damasco
- Daniel Martins de Barros
- Demi Getschko
- Elena Landau
- Fábio Alves
- Fabio Gallo
- Fareed Zakaria
- Fernando Reinach
- Gilles Lapouge
- Gustavo Franco
- Helio Gurovitz
- Humberto Werneck
- Ignácio de Loyola Brandão
- J.R. Guzzo
- João Domingos
- João Gabriel de Lima

- José Roberto Mendonça de Barros
- Lourival Santana
- Luiz Carlos Trabuco Cappi
- Marcelo Rubens Paiva
- Mário Vargas LLOSA (EL Pais)
- Mauro César Pereira
- Milton Hatoum
- Moises Naim (EL Pais)
- Monica de Bole
- Paulo Leme
- Pedro Doria
- Pedro Nery
- Renata Cafardo
- Roberta Martinelli
- Roberto DaMatta
- Roberto Rodrigues
- Rosângela Bittar
- Sergio Augusto
- Timothy Ash,
- Ugo Giorgetti
- Zeina Latif



**SONIA RACY**



**ELIANE  
CANTANHÊDE**



**LEANDRO KARNAL**



**VERISSIMO**



**CELSO MING**



**WILLIAM WAACK**

## Editorias

---

**Acervo**

**Economia**

**Jornal do Carro**

**Rádio Eldorado**

**Aliás**

**Educação**

**Link**

**São Paulo**

**Brasil**

**Esportes**

**Mobilidade**

**Saúde**

**Bem-estar**

**Fotos**

**Opinião**

**Sustentabilidade**

**Ciência**

**Home**

**Paladar**

**TV Estadão**

**Cultura**

**Imóveis**

**PME**

**Viagem**

**E+**

**Internacional**

**Política**

## RELEVÂNCIA E ALCANCE

### Portal

ESTADÃO

## PERFIL DEMOGRÁFICO DA AUDIÊNCIA DO PORTAL

### GÊNERO



### CLASSE SOCIAL



### FAIXA ETÁRIA

63% - 35+ anos

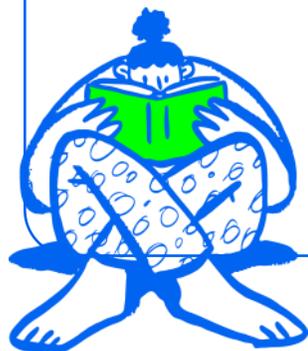
24% - 25 a 34

13% - 18 a 24

Audiência qualificada com alto poder de compra

# Portal – Perfil Atitudinal da Audiência

O Perfil de Audiência Atitudinal permite que as marcas localizem consumidores pelos hábitos e comportamento de consumo, independentemente dos fatores demográficos.



TRANSFORMADOR **5%**



VENCEDOR **23%**



SEGUIDORES **22%**



EXPLORADOR **10%**

**RAZÃO**



CONSERVADOR **21%**

**EMOÇÃO**



SEGUIDORES **22%**

“Recomendação dos principais blogueiros é tudo”

**Lema:**  
Moda

**Média de Idade:**  
18 a 34 anos

**Motivo de Compra:**  
Moda, Tendência, Personalidades usando

**Localização:**  
Grandes centros de médio poder aquisitivo



TRANSFORMADOR **5%**

“Mudar o mundo trabalhando em prol de uma causa”

**Lema:**  
Sustentabilidade

**Média de Idade:**  
18 a 39 anos

**Motivo de Compra:**  
Valor agregado, Vantagens sustentáveis/culturais

**Localização:**  
Médios centros de alto poder aquisitivo



VENCEDOR **23%**

“Exclusividade no acesso e na compra”

**Lema:**  
Exclusividade

**Média de Idade:**  
35 a 59 anos

**Motivo de Compra:**  
Exclusividade e inovação

**Localização:**  
Grandes Centros Urbanos de alto poder aquisitivo



CONSERVADOR **21%**

“Tradição e fidelidade às marcas”

**Lema:**  
Seguir regras

**Média de Idade:**  
39 a 59 anos

**Motivo de Compra:**  
Confiança, Preço

**Localização:**  
Pequenos centros de médio poder aquisitivo e médios centros de baixo poder aquisitivo



EXPLORADOR **10%**

“Tecnologia e novidades são atraentes”

**Lema:**  
Inovação

**Média de Idade:**  
18 a 34 anos

**Motivo de Compra:** Evolução, Inovação

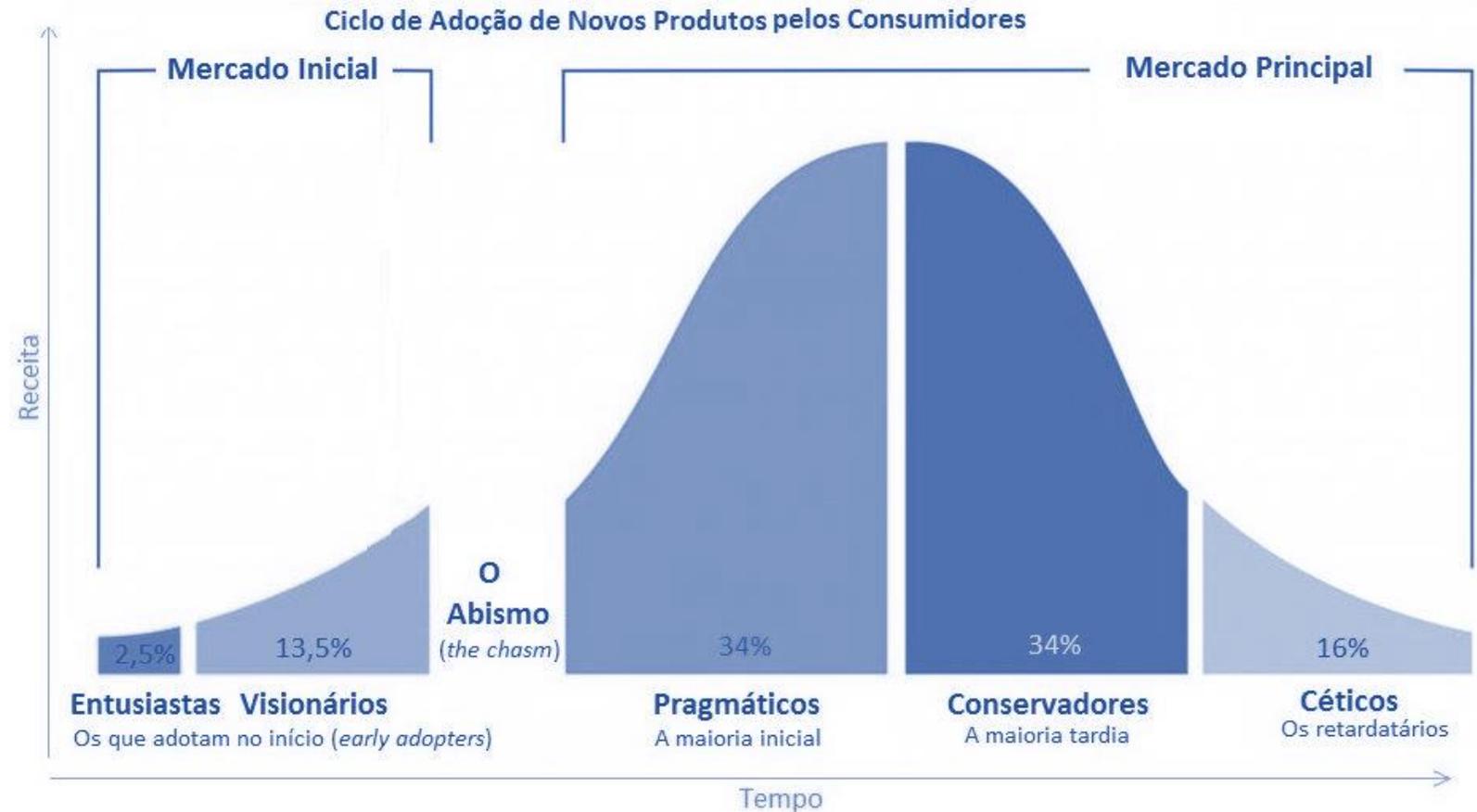
**Localização:**  
Grandes centros de alto e médio poder aquisitivo

## RELEVÂNCIA E ALCANCE

# Portal: BI sofisticado e Inteligência de Mídia para estratégias de Curva de Adoção

## Conseguimos engajar com eficiência diferentes tipos de consumidores

Pelo cruzamento de dados entre o CRM e a DMP nós identificamos o perfil de audiência predominante de cada editoria e criamos estratégias de conteúdo mais sensível para cada tipo de público em toda curva de adoção.





## RELEVÂNCIA E ALCANCE

# Impresso



**14 VEZES O  
JORNAL MAIS  
ADMIRADO**

Pesquisa Meio &  
Mensagem e Grupo  
Troiano Branding



**MELHOR VEÍCULO  
IMPRESSO 2020**

Prêmio Colunistas  
São Paulo  
ABRACOMP



**MELHOR  
JORNAL  
NACIONAL**

Prêmio Veículos de  
Comunicação 2018  
Revista Propaganda

### ALCANCE

Circulação Impresso  
Mensal (Fonte: IVC)

**+2,2  
milhões**

Assinantes Versão  
Impressa e Digital (Fonte:  
IVC)

**+200mil**

Leitores por  
exemplar (Fonte:  
IVC)

**2,8**

### PERFIL ASSINANTE IMPRESSO

Tempo médio  
de assinatura

**+5 anos**

Atribuição dos assinantes  
para "Muito Importante" ou  
"Importante"

**93%**

Assinantes  
diários Impresso

**96%**

## CONSUMER INSIGHT

80% dos assinantes do Estadão leem o jornal nas primeiras horas da manhã e durante o café, e passam em média 51 minutos dedicados à leitura do produto.

Pesquisa: Estadão





## RELEVÂNCIA E ALCANCE

# Podcast

Presença relevante entre os podcast mais ouvidos da América Latina pelo Ranking Triton Digital



**#7**

ESTADÃO NOTÍCIAS

TOP100 PODCASTS AMÉRICA LATINA



**#78**

NOTÍCIA NO SEU TEMPO

TOP100 PODCASTS AMÉRICA LATINA



**#48**

COLUNISTAS ELDORADO FM

TOP100 PODCASTS AMÉRICA LATINA



Distribuição nas principais plataformas de streaming



Alcance digital e engajamento da audiência

**+760mil**  
**downloads**  
**mensais**



## RELEVÂNCIA E ALCANCE

## Rádio Eldorado FM

## RÁDIO FM



**+327,9 MIL**  
ALCANCE MÁXIMO  
DE OUVINTES



**328%**  
AFINIDADE COM O  
PÚBLICO AMBOS A 25+

## DIGITAL



**+182,9 MIL**  
USUÁRIOS ÚNICOS  
MENS AIS



**+228 MIL**  
VISUALIZAÇÕES  
DE PÁGINA MENS AIS



**+70 MIL**  
SEGUIDORES



**+36,3 MIL**  
SEGUIDORES



**+13 MIL**  
SEGUIDORES

## Perfil de audiência

A Eldorado está conectada diariamente com o ouvinte que forma opinião, sabe ser seletivo e dita tendências.



**58%**  
HOMENS



**42%**  
MULHERES



**63%**  
CLASSE A/B



**39**  
CIDADES

COBERTURA  
GRANDE SÃO PAULO

São Paulo, Caieiras, Cajamar, Francisco Morato, Franco da Rocha, Mairiporã, Arujá, Biritiba-Mirim, Ferraz de Vasconcelos, Guararema, Itaquaquecetuba, Guarulhos, Mogi das Cruzes, Poá, Salesópolis, Santa Isabel, Suzano, Diadema, Mauá, Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Ribeirão Pires, Rio Grande da Serra, Cotia, Embu, Embu-Guaçu, Itapeverica da Serra, Juquitiba, São Lourenço, Taboão da Serra, Vargem Grande Paulista, Barueri, Carapicuíba, Itapevi, Jandira, Osasco, Piraporinha do Bom Jesus, Santana de Parnaíba.



RELEVÂNCIA E ALCANCE

Rádio Eldorado FM

ESTADÃO

## Apresentadores Rádio Eldorado FM



**ROBERTA  
MARTINELLI**  
SOM A PINO



**SARAH  
OLIVEIRA**  
MINHA CANÇÃO



**MARINA  
PERSON**  
CINE DROPS



**RITA  
LISAUSKAS**  
MÃE SEM MANUAL



**MARIA RITA  
ALONSO**  
MODA E A CIDADE



**BABA  
VACARO**  
NAVEGA



**LUPA  
SANTIAGO**  
EDIÇÃO LIMITADA



**SÉRGIO  
SCARPELLI**  
BACK TO BLACK



**PATRÍCIA  
FERRAZ**  
FICA AÍ

# RELEVÂNCIA E ALCANCE

## Redes Sociais

ESTADÃO 🇧🇷



@estadao

**3,6 Milhões**  
de Seguidores

### MÉTRICAS MENSAIS DO PERFIL

**303 Mil**  
Visualizações / Mês

**12 Milhões**  
Alcance / Mês

**23 Milhões**  
Engajamento / Mês

### GÊNERO

**62%** Mulheres  
**38%** Homens

### FAIXA ETÁRIA (ANOS)

**100%**  
25 e mais anos



@estadao

**2,3 Milhões**  
de Seguidores

### MÉTRICAS MENSAIS DO PERFIL

**860 Mil**  
Visualizações / Mês

**8 Milhões**  
Alcance / Mês

**104 Milhões**  
Engajamento / Mês

### GÊNERO

**59%** Mulheres  
**41%** Homens

### FAIXA ETÁRIA (ANOS)

**14%** 18 a 24  
**34%** 25 a 34  
**46%** 35 a 65



engajamento

**O programa DROPS tem 13 milhões de visualizações mensais nos stories do perfil**

## RELEVÂNCIA E ALCANCE

### Eventos

#### Curadoria dos temas e credibilidade dos convidados

Os eventos do Estadão têm como características principais a curadoria e a relevância dos temas e convidados que participam dos debates.

#### Lideranças e Formadores de Opinião

O Estadão é capaz de reunir em seus eventos grandes lideranças e formadores de opinião nacionais e internacionais de diversas áreas da sociedade e esferas governamentais.



# Conteúdo Blue Studio



Contato comercial  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)



acesse: [bluestudio.estadao.com.br](http://bluestudio.estadao.com.br)

MÍDIA KIT

# Conteúdo Blue Studio



## AGENDA

1. O que é o Estadão Blue Studio
2. Conteúdo de Alta Performance
3. Soluções de Conteúdo
4. Projetos

5. Eventos
6. Publicações
7. Branded Content

ESTADÃO  
BLUE STUDIO

# O ESTADÃO BLUE STUDIO É UMA OPERAÇÃO DEDICADA PARA CRIAR SOLUÇÕES PUBLICITÁRIAS INOVADORAS E ORIENTADAS À PERFORMANCE

Somos capazes de desenvolver projetos criativos e eficientes para todos os momentos do Funil de Compra, buscando o máximo de resultado por meio de dois pilares essenciais:



Customer  
centric



Data  
driven



ESTADÃO

## Jornada do cliente

Nosso processo de Imersão e Discovery identifica as dores e necessidades do consumidor em cada etapa da jornada para conectar a marca mediante uma solução eficiente e eficaz.

DESCOBERTA

CONSIDERAÇÃO

DECISÃO

RETENÇÃO

# Conteúdo de alta performance para uma audiência qualificada

## NOSSOS DIFERENCIAIS



Credibilidade para endossar e reputar marcas



Padrão de conteúdo com a excelência do Estadão



Agilidade na produção e distribuição de conteúdo audiovisual



Abordagem tailor made com pesquisa e desenvolvimento de solução e insights criativos para marcas

60% Classes A/B

60% 30-59 anos

55% Homens

45% Mulheres

50% Superior completo

## AUDIÊNCIA QUALIFICADA



+34 milhões de visitantes únicos no portal



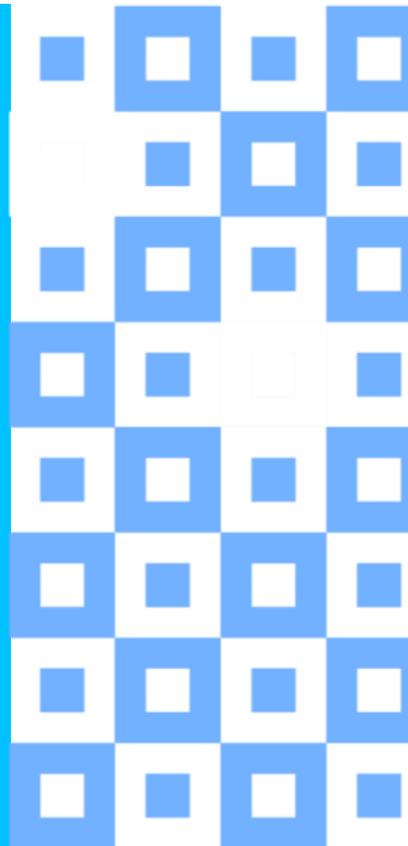
Alta concentração de formadores de opinião e C-Level, com alto poder de compra



+15 milhões de engajadas nas redes sociais



+1,7 milhão de downloads mensais de podcast



# COMO CONECTAMOS PESSOAS ÀS MARCAS

## Do desafio ao resultado

1

### Briefing

Etapa de pré-venda consultiva com análise profunda das dores e ambições do anunciante e seus clientes.

2

### Criação

Desenvolvimento de soluções criativas e inovadoras, focadas nas necessidades e métricas dos clientes e agência.

3

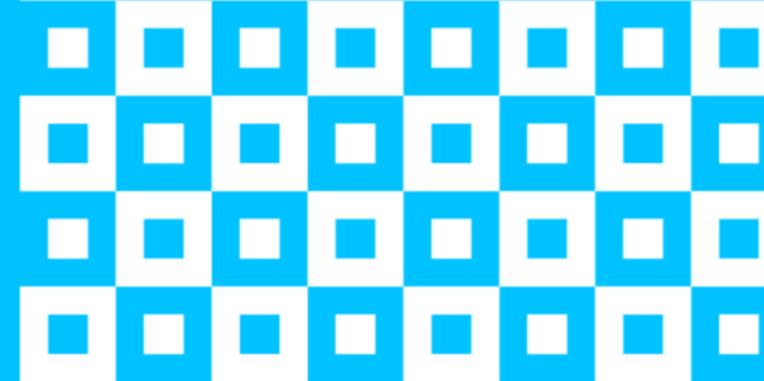
### Performance e distribuição

Gerenciamento de métricas e KPIs de acordo com os resultados esperados pelo cliente

4

### Mensuração

Avaliação de resultados dos projetos, compromisso com a transparência das entregas e geração de insights



# SOLUÇÕES DE CONTEÚDO

## Projetos

Customização de projetos não convencionais e desenvolvidos sob demanda com distribuição multiplataforma

## Eventos

Fóruns temáticos criados para as marcas debaterem pautas relevantes, além de Summits consagrados:

- Summit Agro
- Summit Educação
- Summit ESG
- Summit Imobiliário
- Summit Infraestrutura
- Mobilidade
- Summit Mobilidade
- Summit Saúde

## Publicações

Editorias especiais que analisam a competitividade do mercado:

- Empresas Mais
- Finanças Mais
- Marcas Mais
- Melhores Serviços
- Guia de Colégios
- Guia da Faculdade
- Guia do MBA

## Branded Content

Conteúdos cocriados com marcas, desenvolvidos a partir de formatos padronizados em diversas plataformas: podcast, digital, mídias sociais, eventos, impresso, rádio.

projetos especiais

# Conteúdo feito sob medida

Nossa atuação abrange todo anunciante que busca se conectar com seu público e gerar resultado a partir de inovação e performance multiplataforma.



Retratos do Câncer

Especiais Onde investir

Summit Mobilidade

Assaí estreia na bolsa

Summit ESG

Conferência Brasil Verde

RH que transforma

Summit Saúde

Mercado Livre Educação Financeira, Fintechs Empreendedorismo

Podcast ESG Ifood



# Eventos

## SUMMITS

Summits são eventos premium dos segmentos mais importantes do mercado, online ou presenciais, trazendo nomes de referência para abordar temas relevantes para o público executivo e audiência qualificada do Estadão, gerando pautas importantes para discussão na sociedade, exposição de marca para patrocinadores e networking.

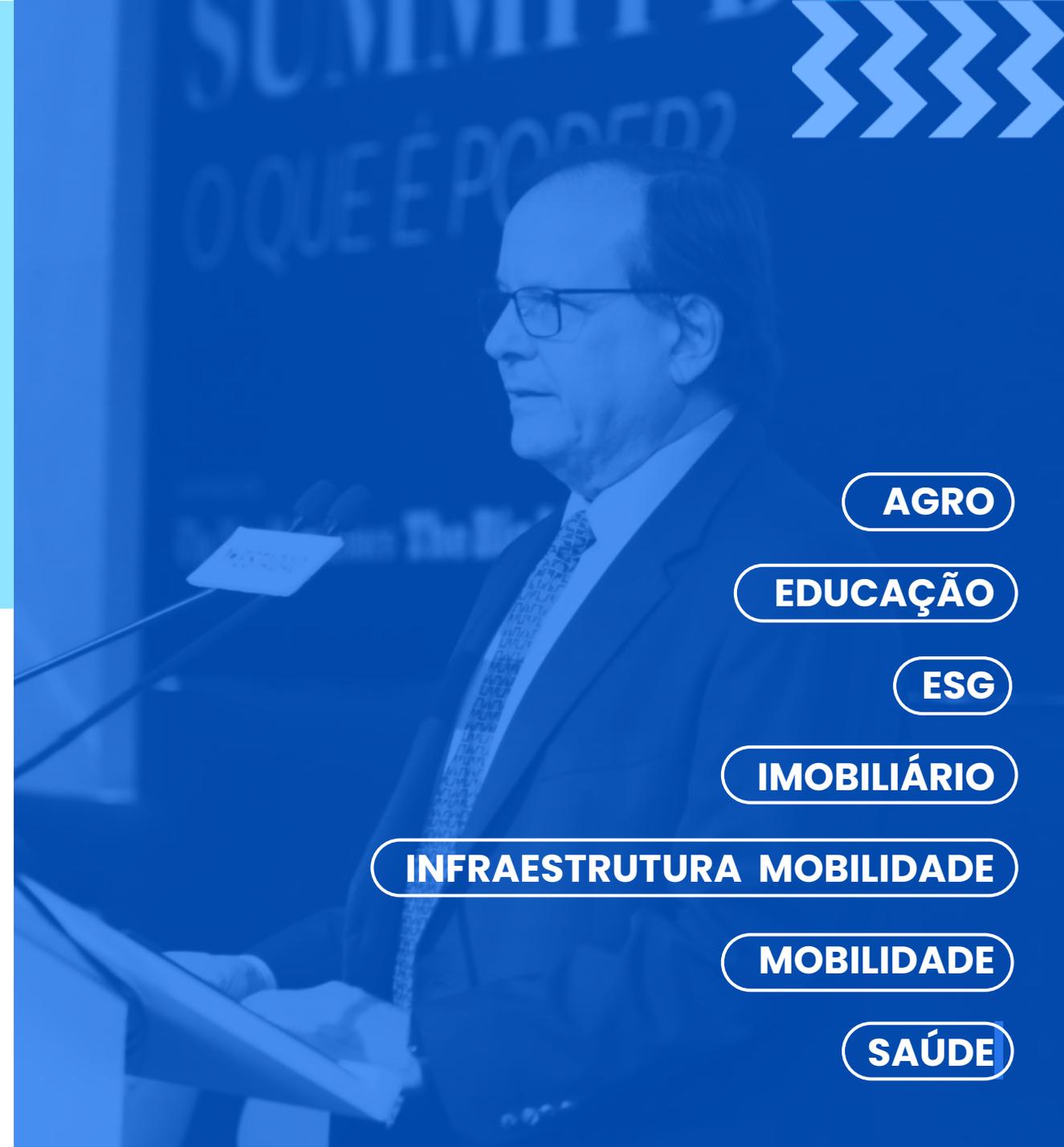
## FÓRUNS

Formato ideal para as marcas produzirem debates com sugestão de pauta, participação de porta-vozes do anunciante e utilizando a marca ESTADÃO THINK

Participação de **líderes sociais, políticos e empresariais**

Público altamente qualificado

Desdobramentos de conteúdo e mídia multiplataforma



AGRO

EDUCAÇÃO

ESG

IMOBILIÁRIO

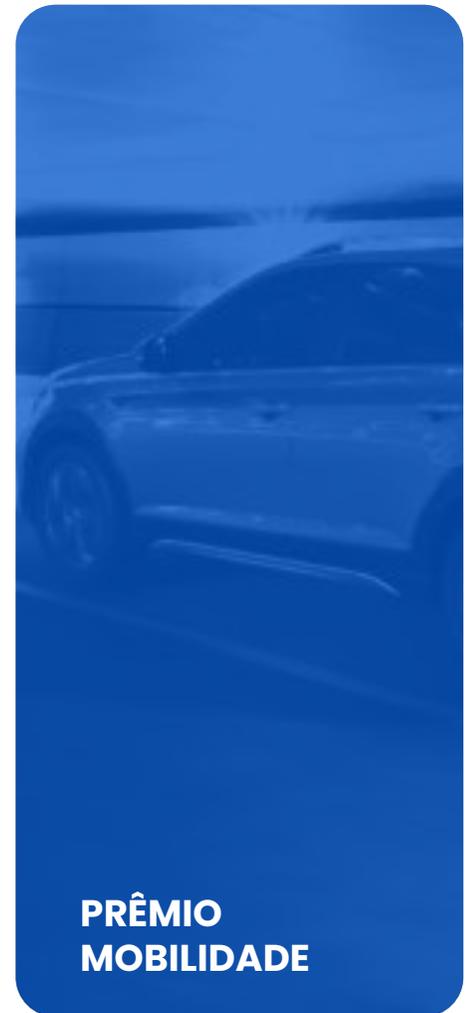
INFRAESTRUTURA MOBILIDADE

MOBILIDADE

SAÚDE

# Publicações

O Estadão reúne *especialistas* de diversos segmentos para criar rankings, guias e prêmios, que já são *reconhecidos* e entregam grande valor para marcas e patrocinadores.



# Branded content

Produzimos conteúdo em diversos formatos com distribuição multiplataforma

Criamos conteúdos para marcas usando nossa força editorial e inteligência sobre nossos leitores, alcançando os objetivos das marcas por meio de publicidade contextualizada e bem produzida.

Os conteúdos são criados para diversas plataformas, e usamos todos os nossos canais segmentados para divulgar e engajar o público

## Formatos Regulares

1. Hub de Conteúdo
2. Websérie
3. Mesa-Redonda
4. Branded Native
5. Branded Content Impresso
6. Boletim Rádio
7. Programete Rádio
8. Lab Persona
9. Cadernos Especiais
10. Entrevista LinkedIn
11. Guias
12. Lives
13. Fóruns
14. Realidade Aumentada
15. Estúdio de Rádio
16. Shows
17. Operações de Sampling
18. Premiações
19. Portais Editoriais
20. Células de Conteúdo
21. Blue Estúdio Express
22. Aplicações Digitais
23. Programas Audiovisuais
24. Customização Estadão Expresso

[CLIQUE E VEJA MAIS NO ANEXO 1](#)



# Branded content

---

**CONHEÇA OS  
FORMATOS MAIS  
VENDIDOS**



DIGITAL

# Branded Native



QUALIDADE



RELEVÂNCIA



ENGAJAMENTO

O **Branded Native** é um formato de conteúdo online construído **a quatro mãos (Estadão e marca)**, que permite que os patrocinadores promovam suas mensagens nas editorias do [ESTADÃO.COM](https://www.estadao.com.br).

100% de visibilidade nas peças de mídia da página

## CASE

<https://www.estadao.com.br/amp/economia/agenda-esg-coca-cola-brasil-foco-em-economia-circular-preservacao-e-acesso-a-agua-e-impacto-social/>



**DIGITAL**

# Hub de conteúdo

---

## HUB DE CONTEÚDO

<https://patrocinados.estadao.com.br/electrolux/eletrodomesticos-eficientes/>



# DIGITAL Live

Debate 100% online, realizado ou do estúdio da TV Estadão ou via ferramenta online, com a presença de um especialista no tema abordado e um mediador.

## DETALHES

Transmissão ao vivo nas redes sociais (Facebook, LinkedIn, Twitter e YouTube Estadão; além da home do Portal)

**Duração:** até 30 minutos

**Marcação do perfil da marca:** quem curte a página da marca será impactado pela transmissão.

**Repercussão cross media:** digital (post live ou one page), impresso (página no noticiário) e rádio (boletins customizados e podcast)

**CASE:** Cenários com Sonia Racy / **PATROCÍNIO:** Banco Safra

**CASE:** Evento Empreendedorismo Feminino / **PATROCÍNIO:** Consul



<https://www.youtube.com/watch?v=FEvj8yJpPyE>



<https://www.facebook.com/estadao/videos/empreendedorismo-feminino-allyne-magnoli/1066806557516990>

**DIGITAL**

# Fórum Estadão Think e Meet Point

O **Estadão Think e Meet Point** é um encontro híbrido intimista, realizado em conjunto com a sua marca para debater e analisar temas de destaque da atualidade, diante de uma audiência altamente qualificada.

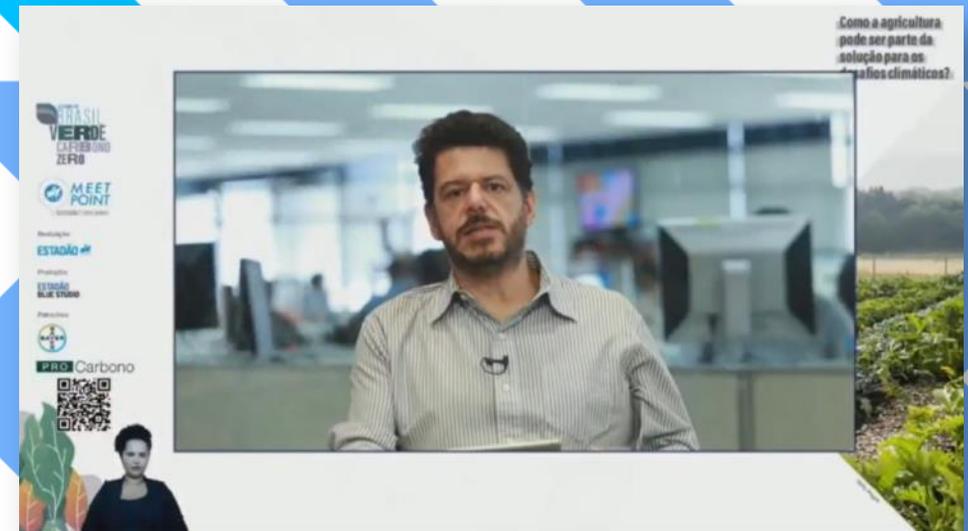
Os temas são discutidos pelos maiores especialistas do mercado e do setor, com a presença da marca em destaque na curadoria.



**CASE:** 5G em ação no Brasil / **PATROCÍNIO:** Embratel  
**CASE:** Como a agricultura pode ser parte da solução para os desafios climáticos? / **PATROCÍNIO:** Bayer e Pro Carbono



[https://www.youtube.com/watch?v=9qhEYw\\_Gno4](https://www.youtube.com/watch?v=9qhEYw_Gno4)



<https://estadaobluestudioplay.com.br/app/agronegocio/como-a-agricultura-pode-ser-parte-da-solucao-para-os-desafios-climaticos/>

**DIGITAL**

# Vídeo Informativo nas Mídias Sociais

**CASE:** Rolex

[https://www.tiktok.com/@estadao/video/7142852665687411973?is\\_copy\\_url=1&is\\_from\\_webapp=v1&lang=pt-BR](https://www.tiktok.com/@estadao/video/7142852665687411973?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1&lang=pt-BR)



O trabalho desenvolvido  
pela Global Penguin Society  
é estruturado em três pilares:

# DIGITAL

## Vodcast

É um formato que une duas grandes tendências: o áudio do podcast com sua versão em vídeo *on demand* nas mídias sociais.

Durante o vodcast, **é possível tratar de um tema por meio de diálogo mais aprofundado e analítico**, o que promove maior *awareness*, *performance* e valor para a sua marca.

**CASE:** Tudo sobre o herpes-zóster / **PATROCÍNIO:** GSK

<https://www.youtube.com/watch?v=kIldPDLK5d0>



# DIGITAL

## Podcast

O **podcast**, mais do que uma tendência, é um canal de contato com o público que oferece conteúdo a qualquer hora do dia e em qualquer lugar, trazendo mais praticidade e facilidade na hora de consumir informações.

**CASE:** Economia Circular / **PATROCÍNIO:** Tetra Pak



# DIGITAL

## E-book

---

**CASE:** Para viver mais, melhor e com o coração forte  
**PATROCÍNIO:** Daiichi Sankyo



Hoje é um excelente dia, aliás, sempre é tempo para colocar em prática atitudes que, além de interromper a progressão dos fatores de risco que podem ocorrer problemas cardíacos, ainda aumentam a saúde do coração. Esse é um importante passo para poder desfrutar de uma vida com qualidade e segurança.

# IMPRESSO

## Sobrecapa

Conteúdo construído a quatro mãos publicado nas editorias, cadernos e especiais do Estadão.

### DETALHES

- Berliner

**Formatos mais utilizados:**  
Página Simples e Página Dupla

**CASE:** Dois anos de open finance  
**PATROCÍNIO:** FEBRABAN

<https://digital.estadao.com.br/o-estado-de-s-paulo/20230214>



## IMPRESSO

# Estadão Expresso

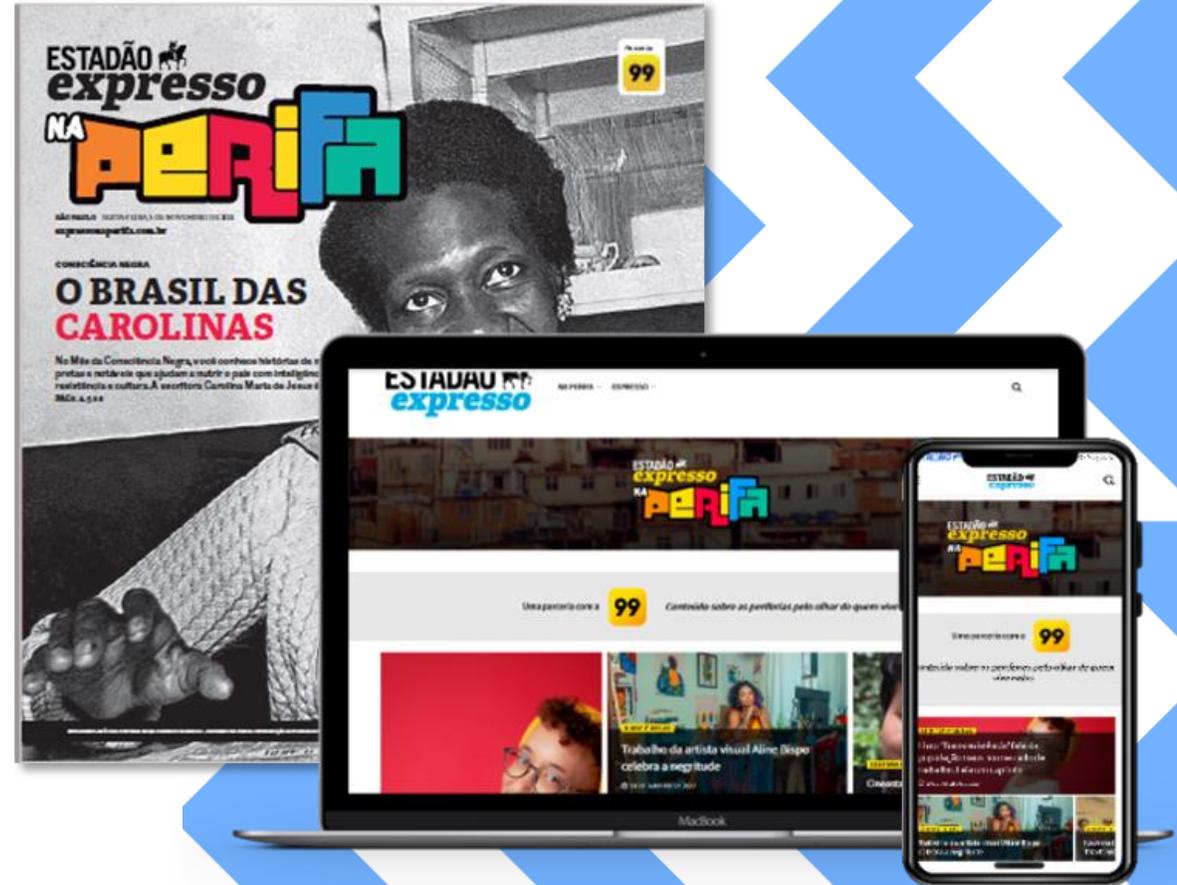
Especial impresso sobre tema de interesse da sua marca, distribuído estrategicamente em São Paulo, até 100 mil exemplares. Conta, ainda, com amplo desdobramento digital.

### DETALHES

Número de páginas a definir

Assinatura marca + Estadão Blue Studio

**CASE:** Na Perifa  
**PATROCÍNIO:** 99



# Digital



Contato comercial  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)

MÍDIA KIT

Digital

ESTADÃO 

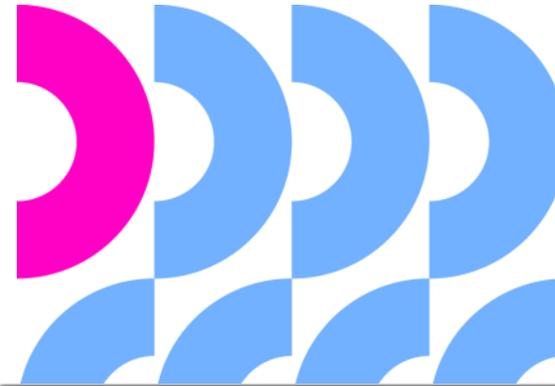


# AGENDA

1. Produtos
2. Tabela de preços

# DIÁRIA DESKTOP

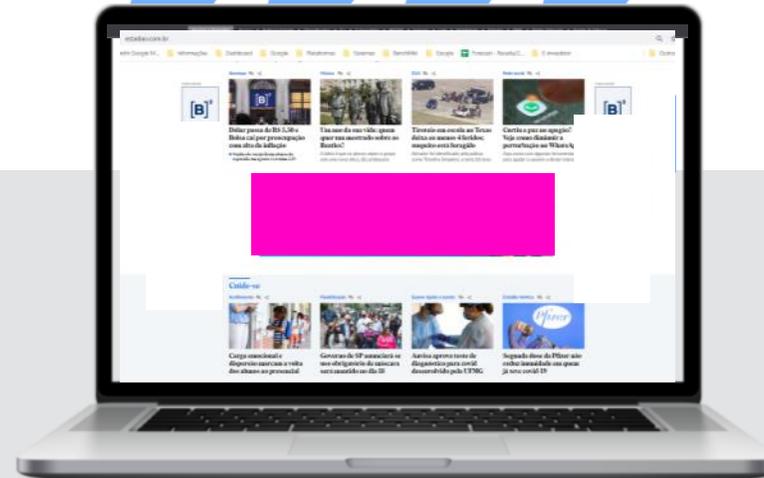
- Exclusividade para o anunciante no primeiro Scroll
- Novo formato Scroll Header Ads \*
- Novo Billboard Segundo Scroll com melhor posicionamento entre conteúdos
- 2X mais interação do usuário



- + *Exclusividade*
- + *Moderno*
- + *Destaque*



**Scroll Header Ads** (Fixo 1 scroll)



**Billboard** (2º scroll)

\* Verificar condições comerciais para ações combinadas de formatos.

# Diária por Formato

## OBSERVAÇÕES

1) O formato Scroll Header Ads está disponível para o portal Estadão.com

2) Primeiro Scroll exclusividade de um anunciante (Scroll Header Ads)

3) Portal Mobilidade são apenas os seguintes:

### Desktop:

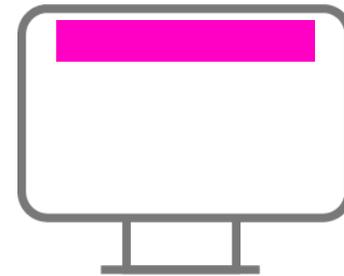
- Billboard (970 x 250)

### Mobile:

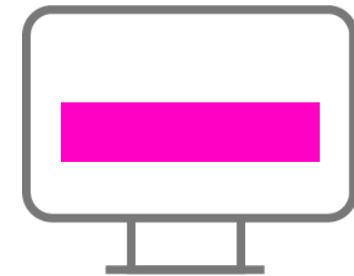
- Sticky banner/footer fixo (320 x 50)
- Retângulo Mobile (300 x 100)

\* Primeira impressão do dia de cada usuário desse formato + até uma segunda impressão após uma hora. Não entrega para assinantes do Estadão.

\*\* 120x600 é obrigatório, 160x600 é obrigatório



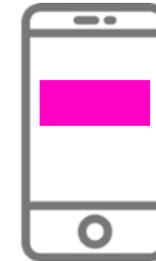
**Scroll Header Ads**



**Billboard**



**Sticky Footer**  
(Down banner)



**Retângulo**

ESTADÃO.COM | PORTAL MOBILIDADE | JORNAL DO CARRO |

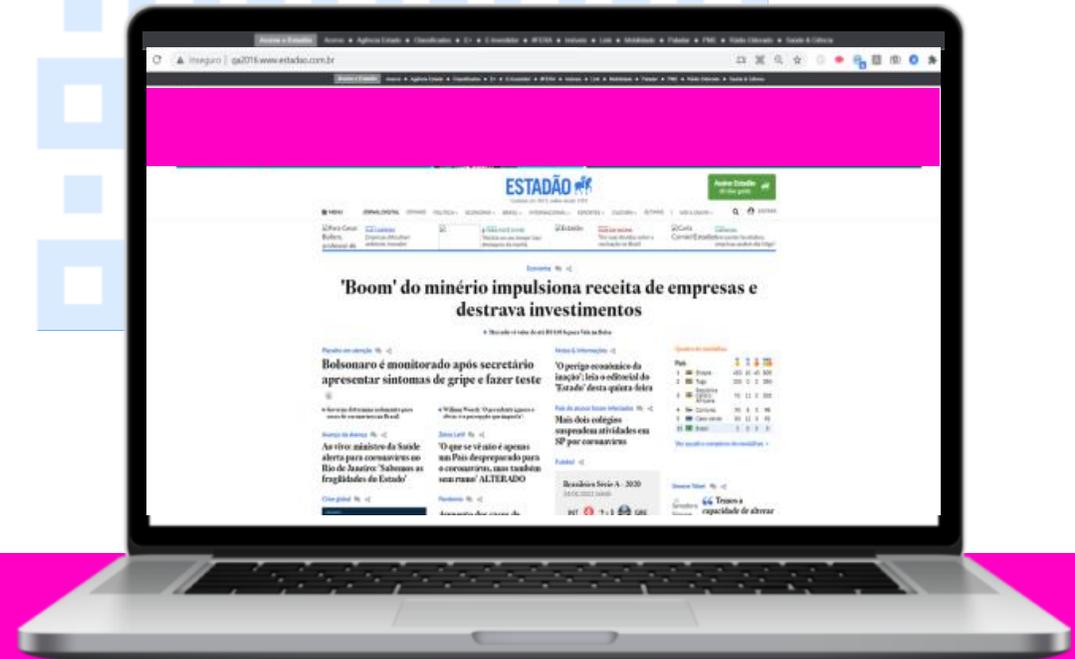
ESTADÃO

# Scroll Header Ads

## Desktop

### Observações para o formato:

- **Dimensão:** 1900x150
- **Container:** 1292 pixels (área para diagramar os elementos visuais da peça, sem que a margem da página corte ou sobreponha algum desses elementos)



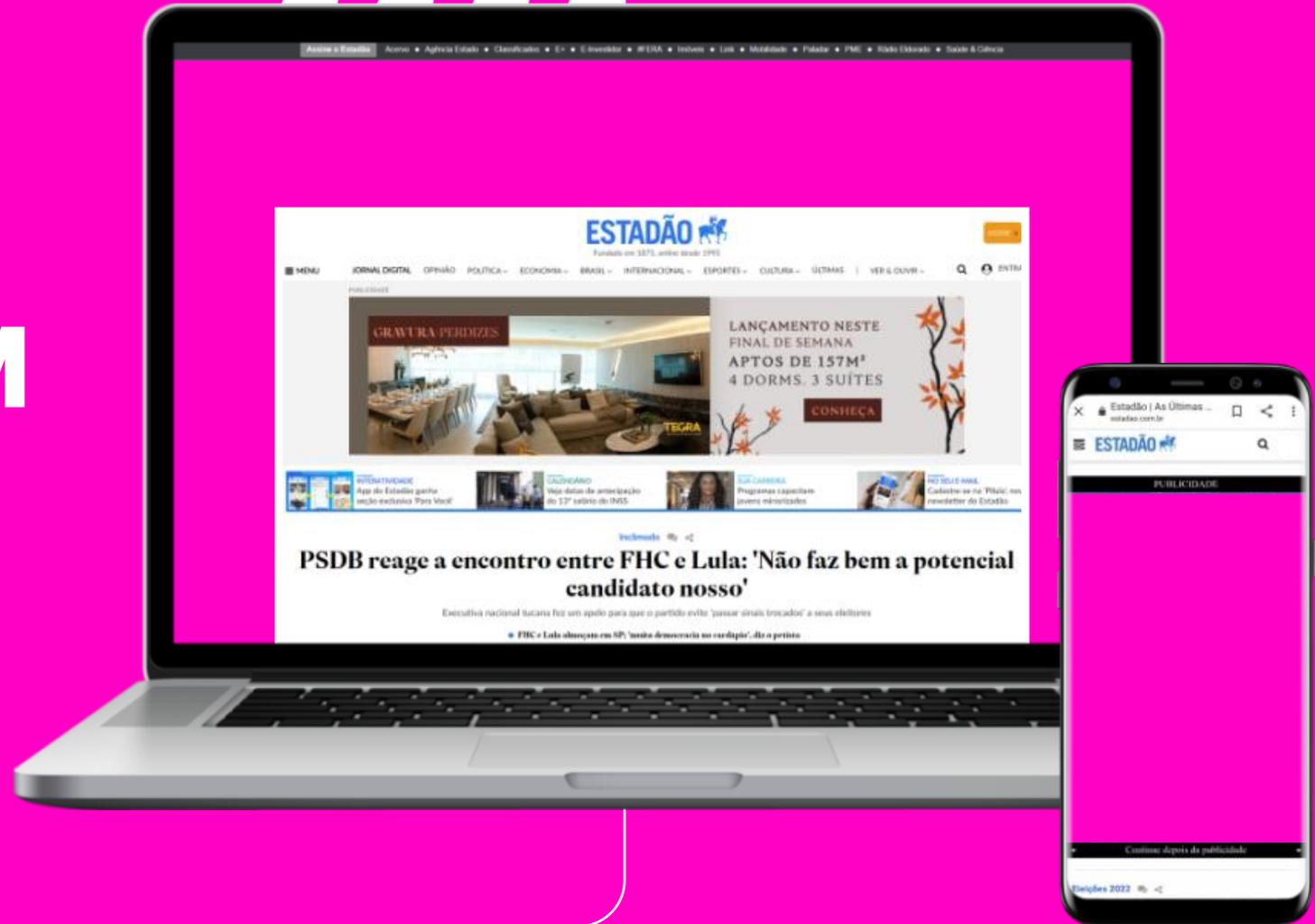
### Importante

- O conteúdo da comunicação (textos e imagens) deve ocupar o centro da peça, evitando as laterais, para que a imagem não fique cortada em monitores menores.



# SKIN PREMIUM

A sua marca na  
pele do Portal  
Estadão.



# SKIN PREMIUM

## MULTI DEVICES

Vendido por diária, o **skin premium** é uma intervenção na tela do desktop e mobile, ideal para campanhas de awareness e alto impacto

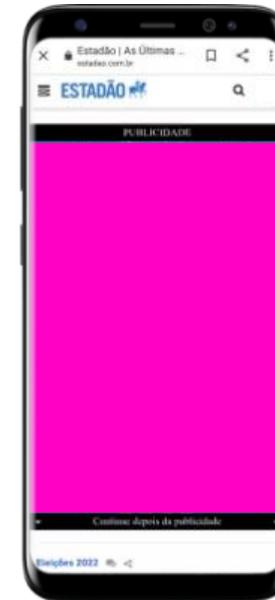
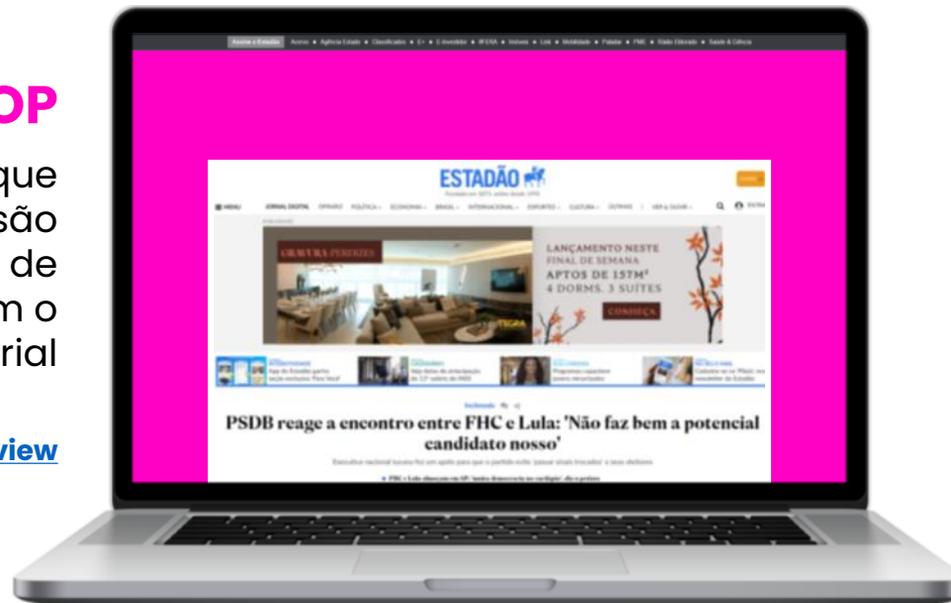
## BENEFÍCIOS

- Topo Responsivo e Fixo no Desktop, trazendo maior visibilidade
- Laterais se adaptam aos formatos dos monitores
- Mensuração de VA - Média 70%

## DESKTOP

**Intervenção** que proporciona a fusão da publicidade de alto impacto com o conteúdo editorial

[Clique aqui e veja o Preview](#)



## MOBILE

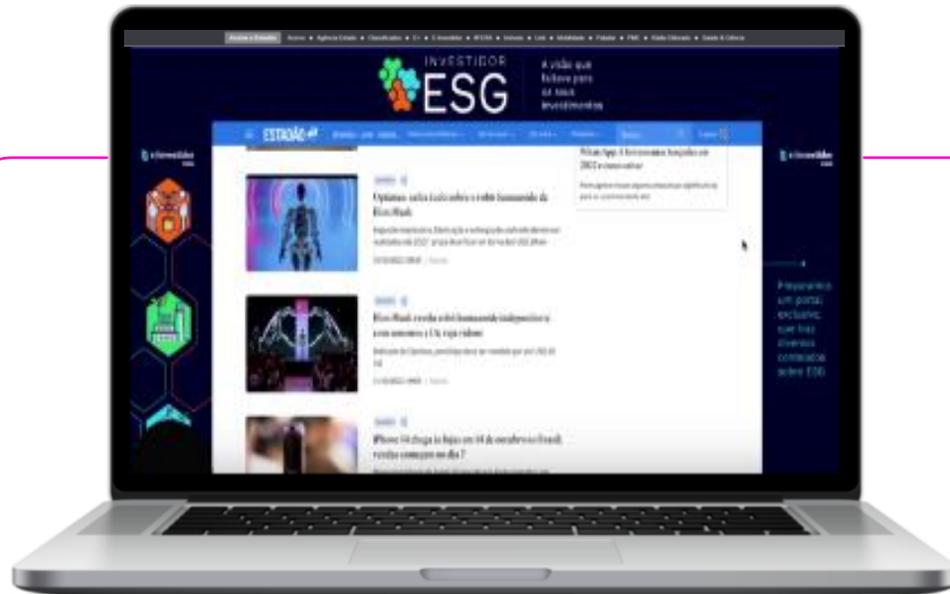
**Home e Subhome e Matérias:**

- Envolvimento com Flying Carpet e Stick em todo o site.

[Clique aqui e veja o Preview](#)

# SKIN PREMIUM

O Estadão coloca a sua marca em evidência em todo o portal



## HOME E SUBHOME

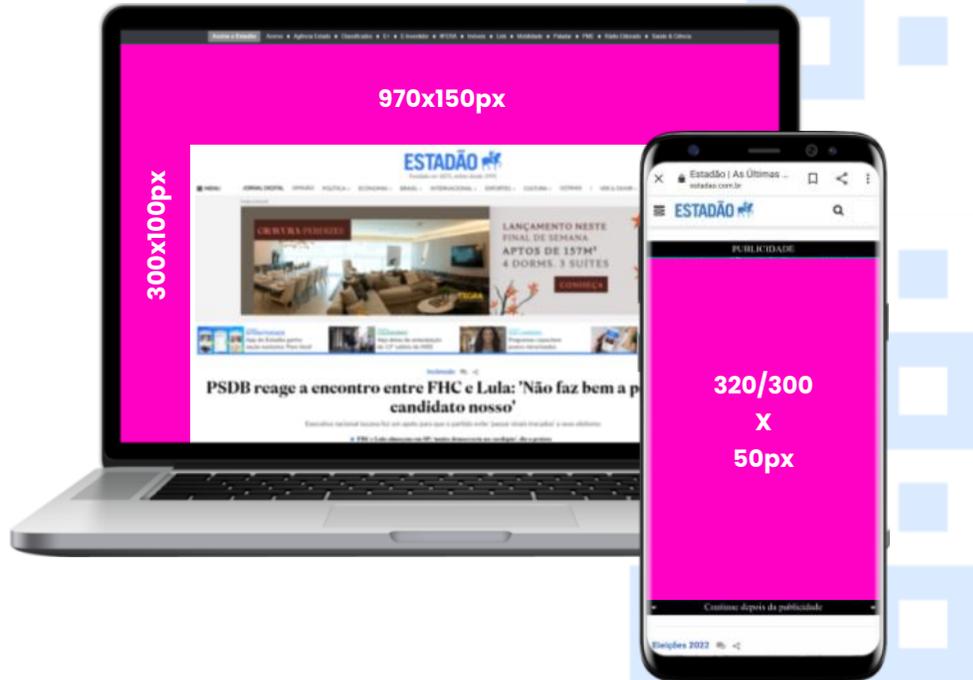
Envolvimento com Topo e Laterais



## PÁGINAS DE MATÉRIAS

Imagem do Topo Fixa

# SKIN PREMIUM



## Premissa:

- O anunciante deve ser aprovado pelo comitê do Estadão
- A linha de comunicação visual (arte) deve ser aprovada pelo comitê do Estadão

## Prazo:

- Recebimento da peça com 5 dias úteis de antecedência para a realização de testes técnicos e ajuste de peça publicitária.
- Caso o prazo seja menor, o executivo se compromete em alinhar com o cliente o risco de problemas operacionais e atraso na subida da campanha no Estadão.com.

## ESPECIFICAÇÕES

### DESKTOP

#### TOPO

- **Dimensões:** 1900 x 150 px
- **Peso máx:** 150Kb
- **Importante:** Área para diagramar 1292 pixels. O conteúdo da comunicação (textos e imagens) deve ocupar o centro da peça

#### LATERAIS:

- **Dimensões:** 2500 x 900 px
- **Área utilizável:** 160x800
- **Obs.:** Concentrar a comunicação no centro da peça, considerando a área utilizável.
- **Peso máximo:** 60KB
- **Importante:** Laterais não visíveis para monitores abaixo de 1444px.
- **Formatos Compatíveis:** JPG, PNG ou GiF

### MOBILE

#### FLYING CARPET

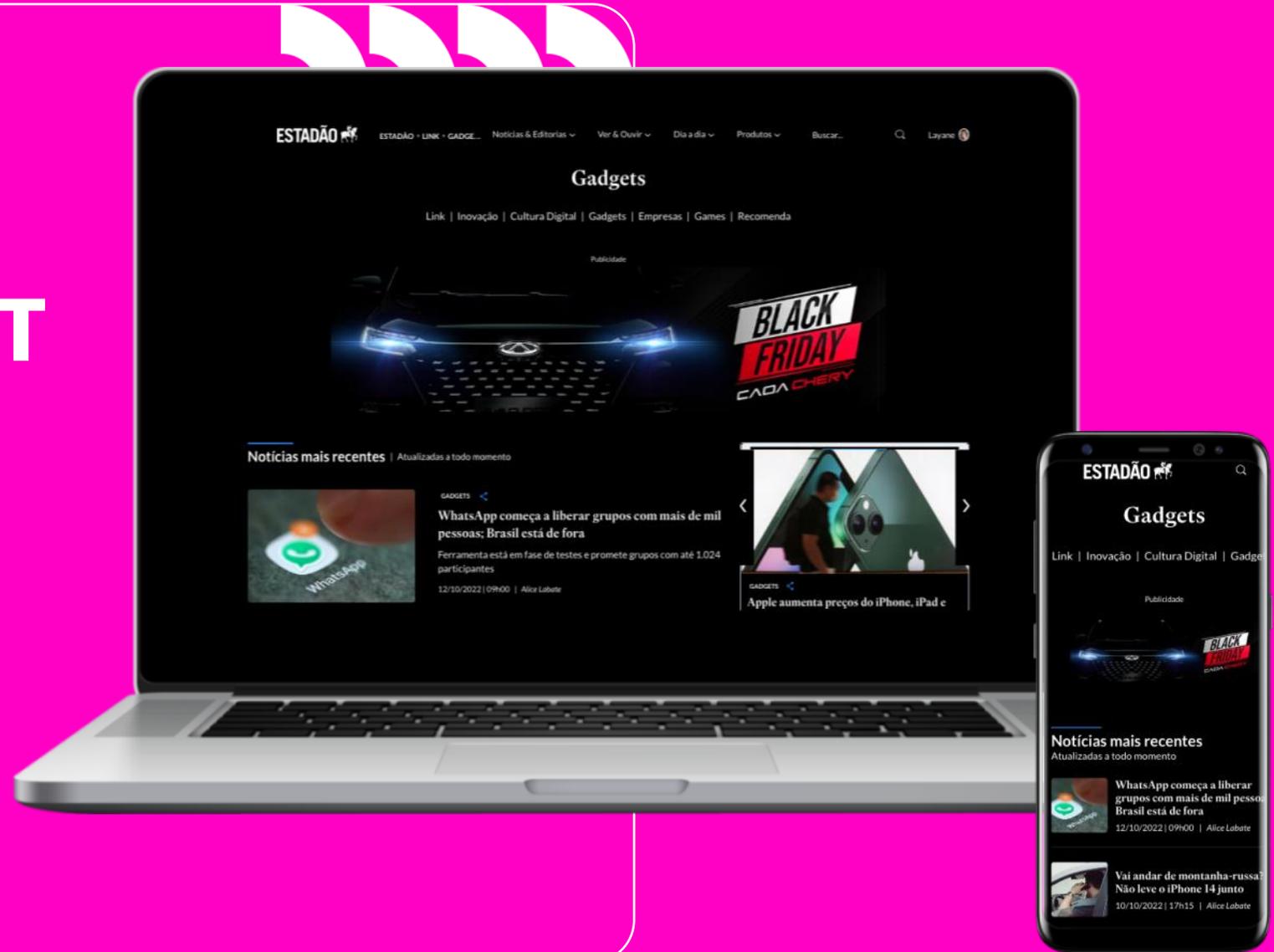
- **Dimensões:** 300x600
- **Espaço para comunicação:** 260x440
- **Peso máximo:** 60KB
- **Importante:** Conteúdo deve estar centralizado, evitando laterais e não pode ultrapassar o espaço limite de 260x440 (área de utilização)

#### STICK

- **Dimensões:** 300x100 (ou 320x100)
- **Peso máximo:** 25Kb
- **Importante:** Peça complementar, devemos evitar frases longas, uma vez que a visibilidade de texto é menor neste formato.
- **Formatos Compatíveis:** JPG, PNG ou GiF

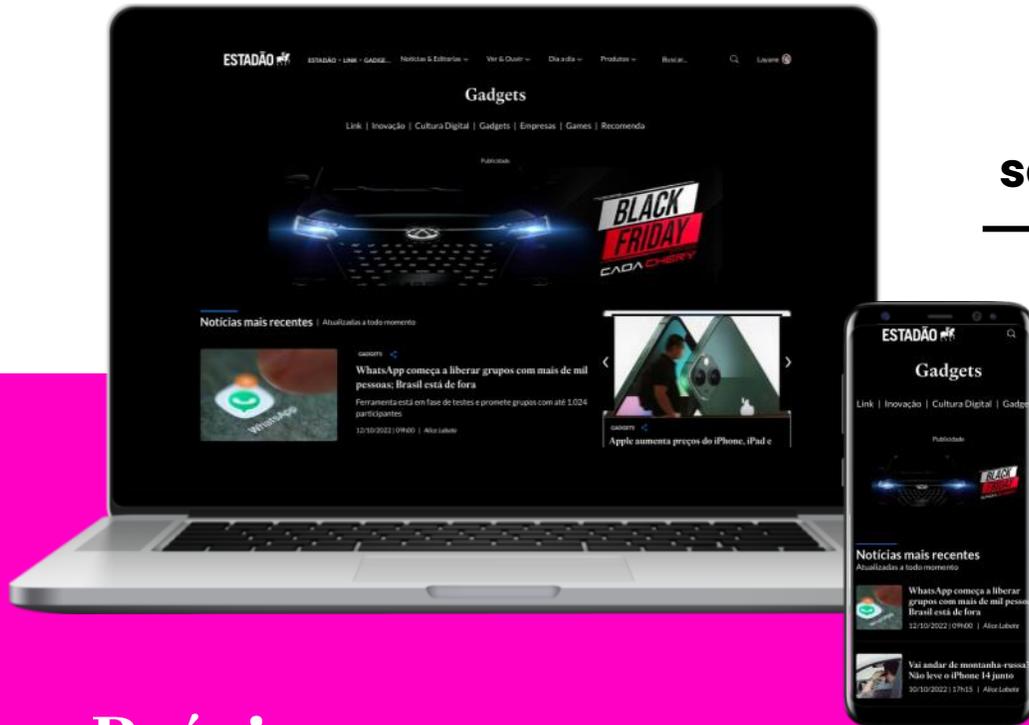
# BLACKOUT PREMIUM

Intervenção de  
alto impacto

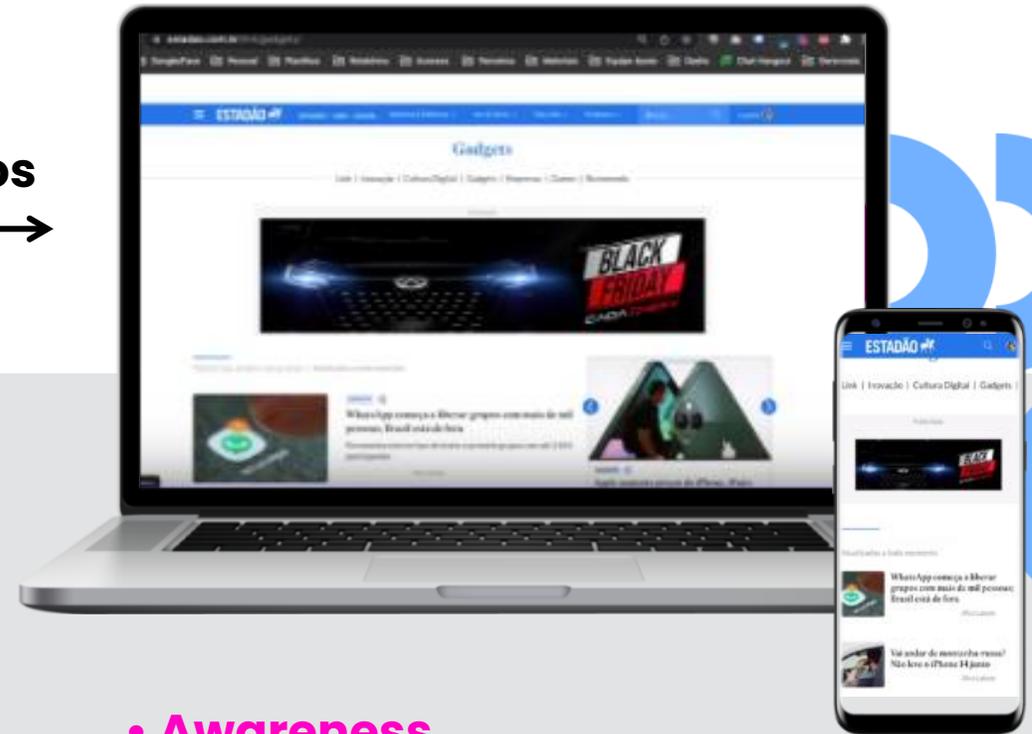


# BLACKOUT PREMIUM

Intervenção digital com Criatividade e destaque para sua marca



5 a 10 segundos



## Prévia

- Desktop
- Mobile

- Awareness
- Alto Impacto
- Criativo

# BLACKOUT PREMIUM

## Especificações

### DESKTOP

#### Formatos:

Billboard: 970x250 ou Scroll Header Ads 1900x150 (veja recomendações).

### MOBILE

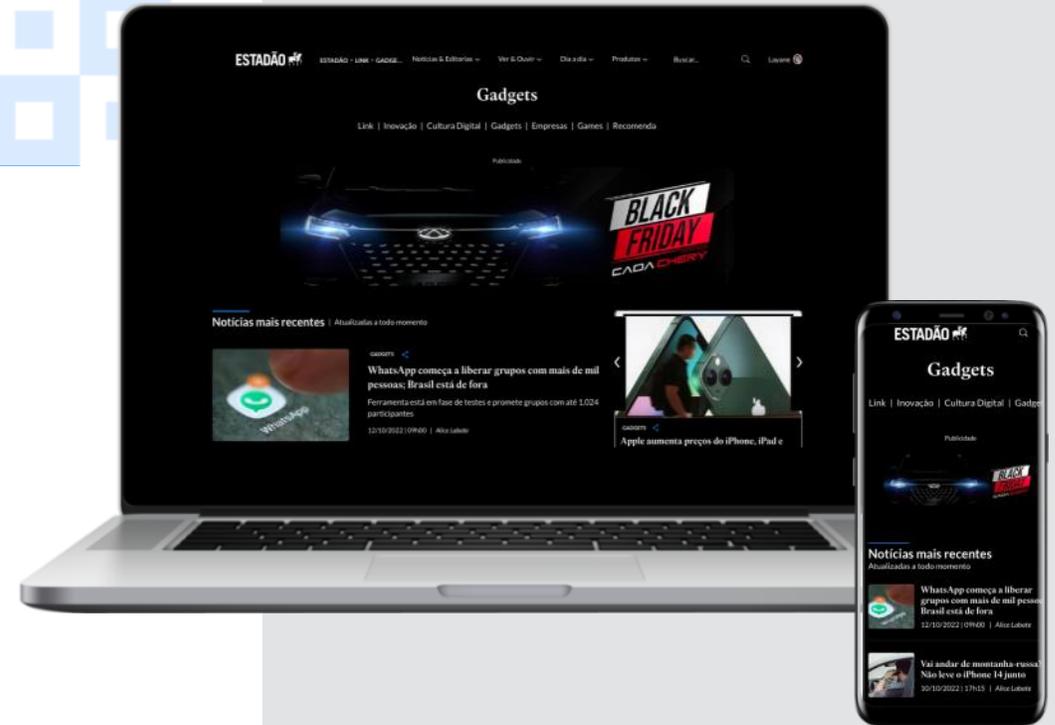
#### Formatos:

Retângulo Mobile: 300x100, Stick: 320x50 e Flying carpet: 300x600

**Formatos Compatíveis:** JPG, PNG ou GIF – Peso até 60KB

HTML – Peso até 150KB

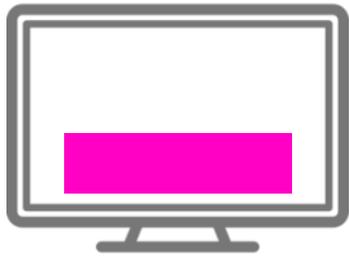
**Animação – Importante:** Animação no site Estadão com fundo preto e tempo de visualização de 10 segundos. obs.: Pode ser avaliado tempo de secundagem.



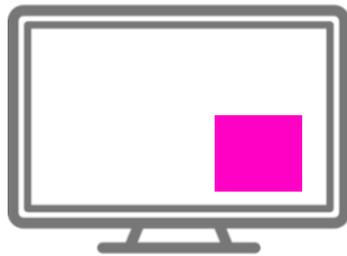
# CPM DISPLAY

ESTADÃO.COM / JORNAL DO CARRO / ESTRADÃO / PORTAL MOBILIDADE\*

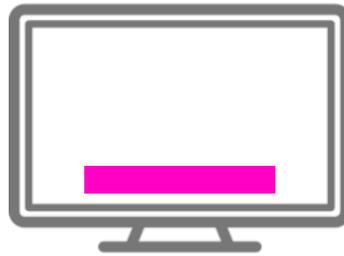
## FORMATOS



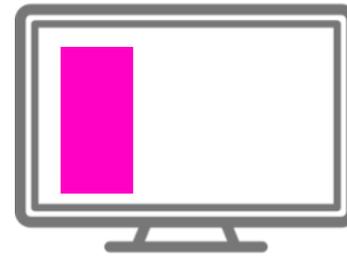
**Billboard**



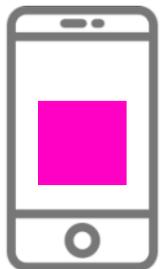
**Arroba Banner**  
(Retângulo Médio)



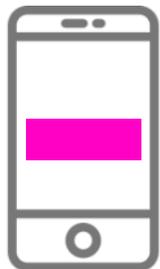
**Super Banner**  
(Leaderboard)



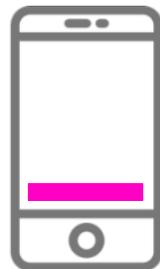
**Halfpage**  
(Big Tower)



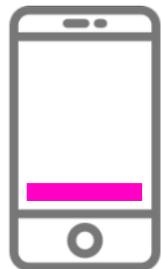
**Arroba Mobile**



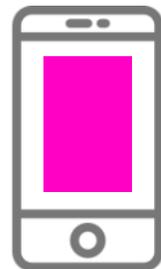
**Retângulo Mobile**



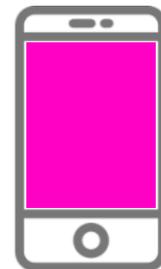
**Wide Banner**



**Mobile Banner**



**Flying Carpet**



**Web Stories**

## OBSERVAÇÕES

- Valor de entrega em todo o portal com canal, posição na página e device não determinados
- Adicional de 20% por determinar canal, posição ou device
- Adicional de 50% para uso de expansão
- Retargeting com uso de píxel no site do cliente - Adicional de 100%

**\*Portal Mobilidade são apenas os seguintes:**

- **Desktop:** Opp-floating/footer fixo (1170 x 90) Skyscraper (120 x 600) Billboard (970 x 250)
- **Mobile:** Sticky banner/footer fixo (320 x 50) Arroba banner (300 x 250)

# DISPLAY STREAMING

Onde o display  
vira vídeo  
streaming



# DISPLAY STREAMING

## Vantagens do produto

**Tem um vídeo pronto?**  
**O Estadão transforma arquivos de vídeo em Display Streaming.**

Aumente o alcance da campanha com

- Agilidade
- Qualidade
- Impacto

### PREMISSAS

- Definição de tamanhos dos anúncios
- URL da página de destino.
- Propriedade do vídeo (anúncio de TV, vídeo social, YouTube, etc.).
- Imagens estáticas e logotipo (se aplicáveis)
- Call to Action
- Envio do vídeo com três dias de antecedência (produção e aprovação)

### BOAS PRÁTICAS

- Envie vídeo com a mais alta qualidade possível.
- Envie propriedades editáveis, se possível (Ex: Arquivo PSD)
- Frase de Chamaziz (Ex: Conteúdo de Qualidade.)
- Limite a duração do vídeo a 30 segundos.



# DISPLAY STREAMING

## Vantagens do produto

A vantagem do streaming para o downloading é que o display streaming carrega instantaneamente com alta qualidade em HD.



### STREAMING

- Arquivo sem limitação de tamanho.
- Visualizações de anúncios instantâneos.
- Qualidade HD

### Carregamento Display Streaming



Pequenos pacotes de dados transmitidos



### DOWNLOAD

- Arquivo com limite de 1-2MB.
- Carregamento vagaroso.
- Baixa Qualidade
- Qualidade HD

### Carregamento Display Streaming



Uma transmissão

# DISPLAY STREAMING

## Formatos



**Billboard**  
(970 X 250)



**Halfpage e Flying Carpet**  
(300 X 600)



**Arroba Banner**  
(300 X 250)



**Super banner**  
(728X90)



**Super banner**  
(970X90)



## Modalidade de venda

Produtos elegíveis:

- CPM
- Diária/CPM



# FULL HOME

Publicidade sequencial de alto impacto



# FULL HOME

## Vantagens do produto

100% dos espaços da HOME DO ESTADÃO.COM

Alto impacto para sua marca durante um dia no ambiente virtual de maior prestígio do Estadão – a home do Portal.

O Full Home conta com **13 formatos de banners fixados na home**, impactando o internauta nos dois devices – desktop e mobile.

FORMATO DE REPETIÇÃO E ALTO IMPACTO VISUAL

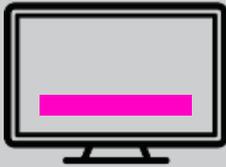


# FULL HOME

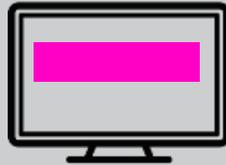
## Multi devices

Os formatos de publicidade do Full Home são divididos em 2 grupos: **desktop e mobile**.

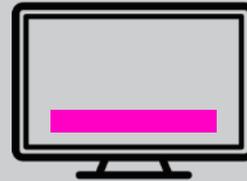
## PRINCIPAIS FORMATOS



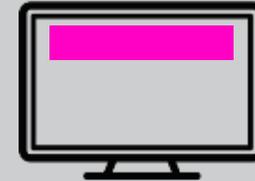
**SUPER BANNER**  
DESK - (728 X 90)



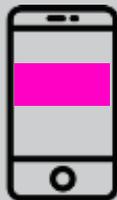
**BILLBOARD**  
DESK - (970 X 250)



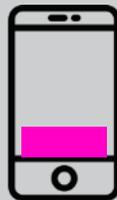
**ULTRA BANNER**  
DESK - (970 X 90)



**SCROLL HEADER ADS**  
DESK - (1920 X 150)



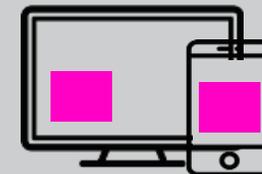
**RETÂNGULO MOBILE**  
MOBILE - (300 X 100)



**STICKYE BANNER**  
MOBILE - (300/320 X 50)



**FLAYING CARPET**  
MOBILE - (300 X 600)



**ARROBA BANNER**  
MOB + DESK - (30 X 250)



**FULL  
SCREEN**  
A sua marca  
com alto  
impacto visual  
no Estadão.



# FULL SCREEN

## MULTI DEVICES

Vendido por diária, o **Full Screen** é uma intervenção na tela do desktop e mobile, ideal para campanhas de awareness e alto impacto.

## BENEFÍCIOS

- Formato criativo de grande visibilidade, preenche toda a tela com a publicidade.
- Recomendado para awareness
- Mensuração de VA - Média 70%

## DESKTOP

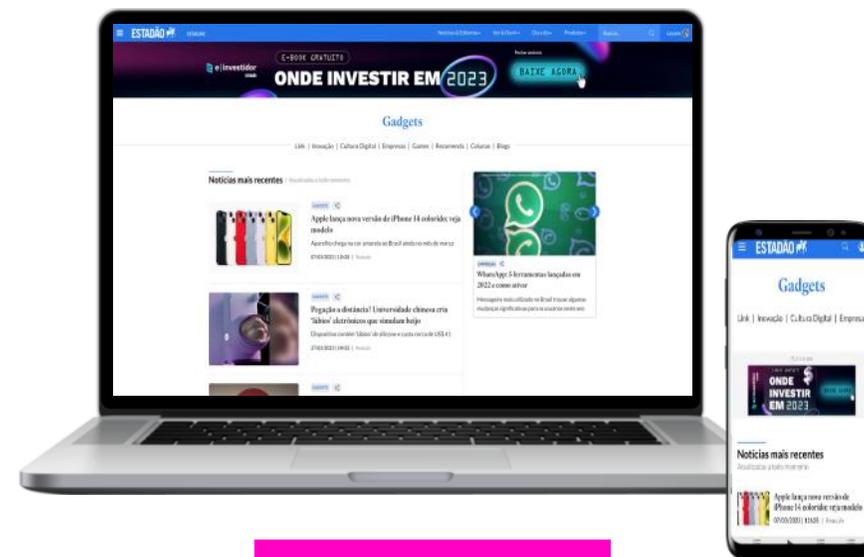
**Intervenção** que proporciona a fusão da publicidade de alto impacto com o conteúdo editorial

3 segundos + 

Botão "Fechar anúncio"



[Veja o Preview](#)



[Veja o Preview](#)

# Full Screen



criativa devem ser aprovados pelo comitê do Estadão

## Prazo:

- Recebimento da peça com 5 dias úteis de antecedência para a realização de testes técnicos e ajuste de peça publicitária.
- Caso o prazo seja menor, o executivo se compromete em alinhar com o cliente o risco de problemas operacionais e atraso na subida da campanha no Estadão.com.

## ESPECIFICAÇÕES

O usuário é impactado primeiro pelo **Full Screen**, que preenche a tela durante 3 segundos.

Após essa exibição, a comunicação é substituída pelo **Header Ads** no desk + **Retângulo** no mobile.

### DESKTOP

#### Formato Primário - Tela Cheia

- **Dimensões:** 1980 x 1080 px
- **Peso máx:** 150Kb
- **Importante:** Área para diagramar 1100x912 pixels. O conteúdo da comunicação (textos e imagens) deve ocupar o centro da peça.

#### Formato Secundário - Header Ads

- **Dimensões:** 1900 x 150 px
- **Peso máx:** 150Kb
- **Importante:** Área para diagramar 1292 pixels. O conteúdo da comunicação (textos e imagens) deve ocupar o centro da peça.

### MOBILE

#### Formato Primário - Tela Cheia

- **Dimensões:** 400x720
- **Peso máximo:** 60KB
- **Importante:** Conteúdo deve estar centralizado, evitando laterais e não pode ultrapassar o espaço limite de 340x600px (área de utilização)

### STICK

**Dimensões:** 300x100 (ou 320x100)

- **Peso máximo:** 25Kb
- **Importante:** Peça complementar, devemos evitar frases longas, uma vez que a visibilidade de texto é menor neste formato.
- **Formatos Compatíveis:** JPG, PNG ou GIF

# TABELA DE PREÇOS **Mídia Digital**



Segmento	Tipo de venda	Tipo de venda	Data	Inventário	Segmentação	Formato	Tamanho	Device	Impressões Estimadas	Valores R\$
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	1º Billboard	970x250	Desktop	200.000	R\$ 23.540,00
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Home	Sem segmentação	1º Billboard	970x250	Desktop	120.000	R\$ 11.770,00
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Retângulo Mobile	300x100	Mobile	104.000	R\$ 8.003,60
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Home	Sem segmentação	Retângulo Mobile	300x100	Mobile	48.000	R\$ 4.001,80
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Sticky Banner	320/300x50	Mobile	280.000	R\$ 14.124,00
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Home	Sem segmentação	Sticky Banner	320/300x50	Mobile	144.000	R\$ 10.004,50
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	1º Billboard	970x250	Desktop	Consultar inventário	R\$ 23,54
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Ultrabanner	970x90	Desktop	Consultar inventário	R\$ 19,54
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Super Banner / Leaderboard	728x90	Desktop	Consultar inventário	R\$ 19,54
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Big Tower/Halfpage	300x600	Desktop	Consultar inventário	R\$ 19,54
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Arroba Banner / Retângulo Médio	300x250	Mobile   Desk	Consultar inventário	R\$ 19,54
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Retângulo Mobile	300x100	Mobile	Consultar inventário	R\$ 19,54
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Wide Banner	320x50	Mobile	Consultar inventário	R\$ 19,54
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Mobile Banner	300x50	Mobile	Consultar inventário	R\$ 19,54
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Flying Carpet	300x600	Mobile   Desk	Consultar inventário	R\$ 19,54
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Halfpage	300x600	Mobile   Desk	Consultar inventário	R\$ 19,54
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	In-Read Video	Sob Consulta	Mobile   Desk	Consultar inventário	R\$ 37,66
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Display Streaming	970x90	Desktop	Consultar inventário	R\$ 39,08
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Display Streaming	780x90	Desktop	Consultar inventário	R\$ 39,08
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Display Streaming	300x250	Mobile   Desk	Consultar inventário	R\$ 39,08
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Display Streaming	970 X 250	Desktop	Consultar inventário	R\$ 39,08
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Display Streaming	300 X 600	Mobile	Consultar inventário	R\$ 39,08
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Display Streaming	300 X 600	Desktop	Consultar inventário	R\$ 39,08
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Home + Internas	Sem segmentação	Skin Premiun	Consultar	Mobile   Desk	2.000.000	R\$ 153.000,00
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Home + Internas	Sem segmentação	Skin Premiun	Consultar	Mobile   Desk	960.000	R\$ 76.500,00
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Skin Premiun	Consultar	Mobile   Desk	1.200.000	R\$ 90.000,00
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Home	Sem segmentação	Skin Premiun	Consultar	Mobile   Desk	560.000	R\$ 45.000,00
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Display Streaming - 2º Scroll	970x250	Desktop	80.000	R\$ 18.870,25
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Home	Sem segmentação	Display Streaming - 2º Scroll	970x250	Desktop	40.000	R\$ 9.450,72
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Full Home	Consultar	Mobile   Desk	960.000	R\$ 90.719,63
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Home	Sem segmentação	Full Home	Consultar	Mobile   Desk	720.000	R\$ 45.314,50
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Billboard - 2º scroll	970x250	Desktop	80.000	R\$ 12.935,72
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Home	Sem segmentação	Billboard - 2º scroll	970x250	Desktop	40.000	R\$ 6.467,86
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Display Streaming - 1º Billboard	970x250	Desktop	280.000	R\$ 34.322,50
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Home	Sem segmentação	Display Streaming - 1º Billboard	970x250	Desktop	120.000	R\$ 17.189,61
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Scroll Header Ads	1920X150	Desktop	200.000	R\$ 25.947,45
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Home	Sem segmentação	Scroll Header Ads	1920X150	Desktop	120.000	R\$ 12.973,72
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Home + Internas	Sem segmentação	Blackout - Home	970x250   300x600   320x50   300x100	Mobile   Desk	400.000	R\$ 58.020,00
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Home + Internas	Sem segmentação	Blackout - Home	970x250   300x600   320x50   300x101	Mobile   Desk	240.000	R\$ 30.000,00
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Fullscreen	Consultar	Mobile   Desk	480.000	R\$ 90.000,00
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Home	Sem segmentação	Fullscreen	Consultar	Mobile   Desk	240.000	R\$ 51.000,00
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Float Ads	Consultar	Mobile   Desk	480.000	R\$ 55.200,00
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Home	Sem segmentação	Float Ads	Consultar	Mobile   Desk	280.000	R\$ 28.800,00
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Economia	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150   320/300x50	Mobile   Desk	80.000	R\$ 6.261,98
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Economia	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150   320/300x51	Mobile   Desk	56.000	R\$ 4.217,25
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Política	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150   320/300x50	Mobile   Desk	88.000	R\$ 7.028,75
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Política	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150   320/300x51	Mobile   Desk	56.000	R\$ 4.345,05
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	E+	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150   320/300x50	Mobile   Desk	240.000	R\$ 9.584,66
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	E+	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150   320/300x51	Mobile   Desk	80.000	R\$ 4.153,35
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Paladar	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150   320/300x50	Mobile   Desk	160.000	R\$ 5.400,00
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Paladar	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150   320/300x51	Mobile   Desk	120.000	R\$ 3.600,00
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	E-Investidor*	Sem segmentação	Header + Retângulo Mobile	1920x150   300x100	Mobile   Desk	80.000	R\$ 6.304,38
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	E-Investidor*	Sem segmentação	Header + Retângulo Mobile	1920x150   300x100	Mobile   Desk	56.000	R\$ 4.249,98

Contato comercial para  
consulta de valores e  
detalhes:  
[briefing@estadão.com](mailto:briefing@estadão.com)

\*consultar as premissas de  
veiculação antes.

# Impresso



Contato comercial  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)

MÍDIA KIT

Impresso

ESTADÃO 



# AGENDA

1. Novo Produto Impresso
2. Grid e Formatos de Anúncio
3. Grade de Cadernos
4. Tabloides
5. Revista Moda
6. Classificados
7. Ativações de Marca

# O novo produto desenhado e pensado na experiência do usuário



## Novos Espaços Editoriais

Produção de conteúdos adequados aos novos interesses do leitor: Seções A Fundo, Para Fechar... Uma Boa História, novo caderno Bem-Estar, e outros



## Nova diagramação

Conteúdo disposto para facilitar a leitura, a busca visual das informações e melhorar a entrega dos espaços publicitários



## Novo design

Formato Berliner (Germânico) para proporcionar uma experiência de consumo mais agradável, como melhor visualização total do conteúdo



## Nova encadernação

Organização dos cadernos pensada para agilizar o manuseio.



**100%** dos leitores pesquisados aprovam o formato Berliner (Germânico)

Fonte: Estadão

# POR QUE MUDAMOS O PRODUTO?



Melhora o produto e renova o conteúdo.

Mais analítico, mais conectado à vida contemporânea e mas próximo.

Melhora a experiência do usuário.

Rejuvenesce a marca.

Aumenta o impacto da publicidade.

# Grade de cadernos



## SEGUNDAS

### 1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- MetrÓpole
- Esportes
- A Fundo
- Para Fechar...  
Uma Boa História

**E&N**  
ECONOMIA&NEGÓCIOS  
+ CLASSIFICADOS

**C2**  
CULTURA &  
COMPORTEAMENTO

## TERÇAS

### 1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- MetrÓpole
- Esportes
- A Fundo
- Para Fechar...  
Uma Boa História

**E&N**  
ECONOMIA&NEGÓCIOS  
+ CLASSIFICADOS

**C2**  
CULTURA &  
COMPORTEAMENTO

## QUARTAS

### 1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- MetrÓpole
- Esportes
- A Fundo
- Para Fechar...  
Uma Boa História

**E&N**  
ECONOMIA&NEGÓCIOS  
+ CLASSIFICADOS

**C2**  
CULTURA &  
COMPORTEAMENTO

**mobilidade**

**JC** JORNAL DO CARRO

## QUINTAS

### 1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- MetrÓpole
- Esportes
- A Fundo
- Para Fechar...  
Uma Boa História

**E&N**  
ECONOMIA&NEGÓCIOS  
+ CLASSIFICADOS

**C2**  
CULTURA &  
COMPORTEAMENTO

## SEXTAS

### 1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- MetrÓpole
- Esportes
- A Fundo
- Para Fechar...  
Uma Boa História

**E&N**  
ECONOMIA&NEGÓCIOS  
+ CLASSIFICADOS

**C2**  
CULTURA &  
COMPORTEAMENTO  
+ SEXTOU!

## SÁBADOS

### 1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- MetrÓpole
- Esportes
- A Fundo
- Para Fechar...  
Uma Boa História

**E&N**  
ECONOMIA&NEGÓCIOS  
+ CLASSIFICADOS

**C2**  
CULTURA &  
COMPORTEAMENTO

**BE**  
BEM-ESTAR

## DOMINGOS

### 1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- MetrÓpole
- Esportes
- A Fundo
- Para Fechar...  
Uma Boa História

**E&N**  
ECONOMIA&NEGÓCIOS  
+ CLASSIFICADOS

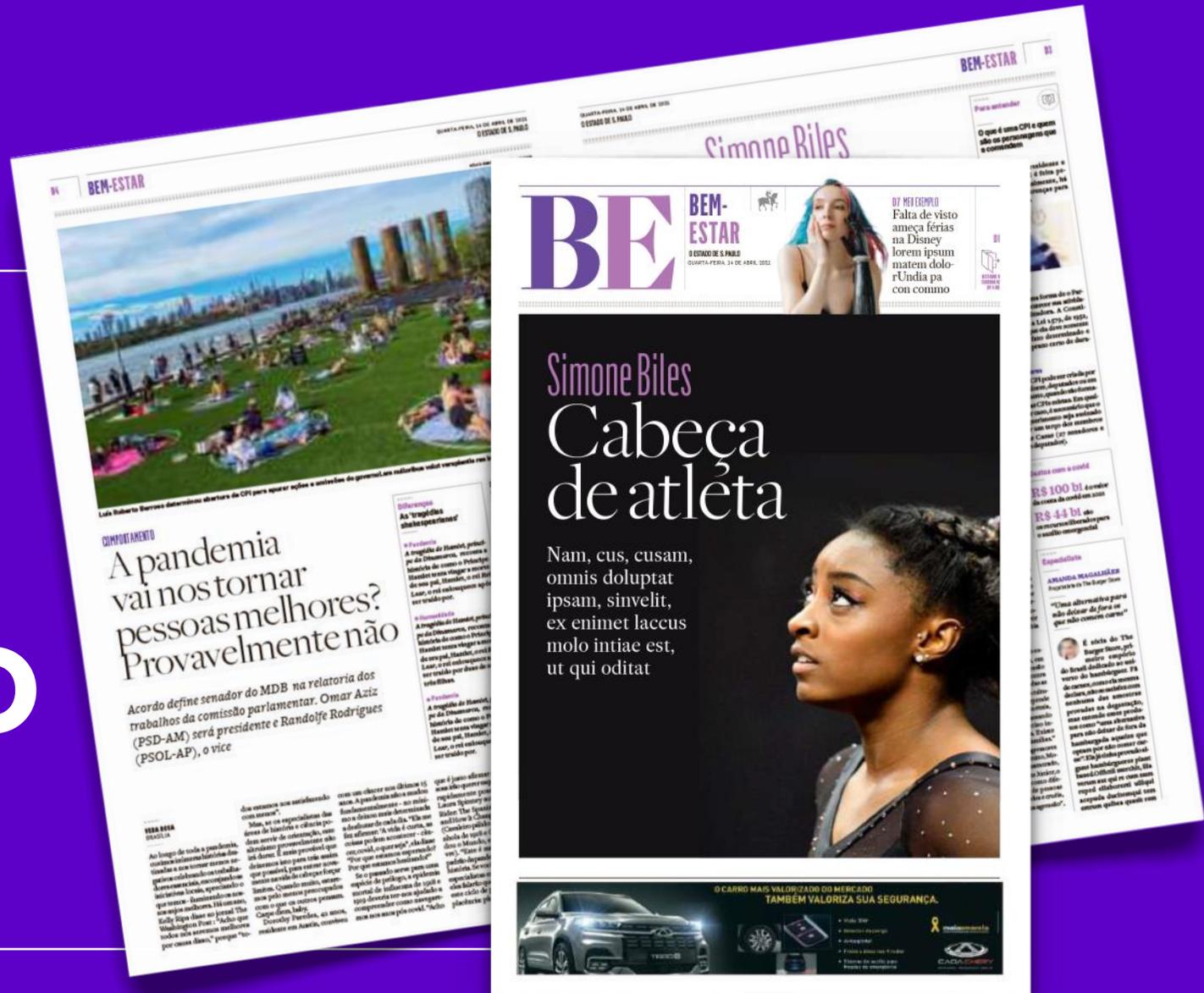
**C2**  
CULTURA &  
COMPORTEAMENTO  
+ ALIÁS

MÍDIA KIT

Impresso

ESTADÃO 

# GRID E FORMATOS DE ANÚNCIO





# O novo *grid* do jornal

## COL X MÓDULOS

Todos os espaços de anúncio publicitário estão configurados em formatos de COL x MÓDULO, nomenclatura comercial e operacional para o impresso

### RODAPÉ CAPA

5 COL X 1 MÓDULO



4,2cm de altura



4,6cm | 9,6cm | 14,6cm | 19,6cm | 24,6cm

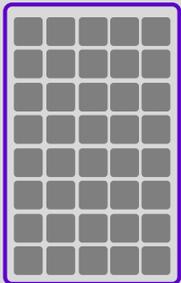
Modelo visual de publicidade aplicada no grid de **COL x MÓDULOS** do jornal

1 módulo

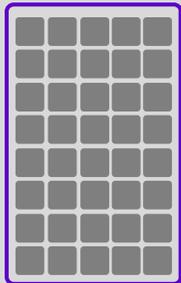
# Formatos *regulares* de publicidade

## Berliner (Germânico)

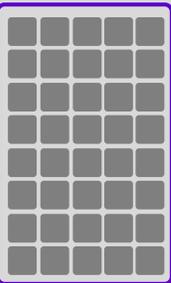
### FORMATOS TRADICIONAIS



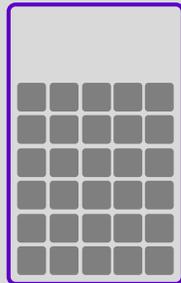
**5 X 8 INTEIRA**  
5 col x 8 módulos  
24,6 x 38,7cm



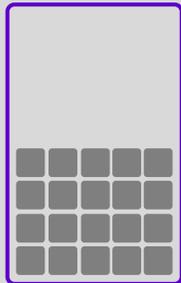
**10 X 8 DUPLA**  
10 col x 8 módulos  
52,2 X 38,7cm



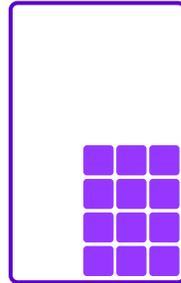
**5 X 30 SOBRECAPA**  
5 col x 6 módulos  
Capa 24,6 x 35,5cm



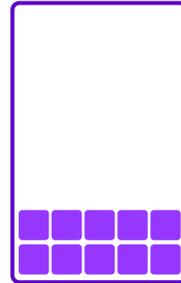
**5 X 4 MEIA**  
5 col x 4 módulos  
24,6 x 19,5cm



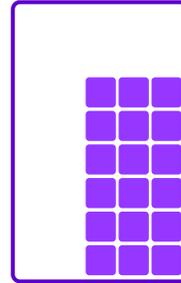
### FORMATOS NOVOS



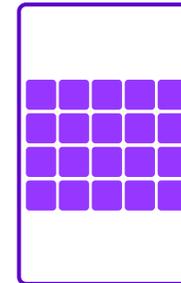
**3 X 4 INFERIOR**  
3 col x 4 módulos  
14,6 x 19,5cm



**5 X 2 INFERIOR**  
5 col x 2 módulos  
24,6 x 9,3cm



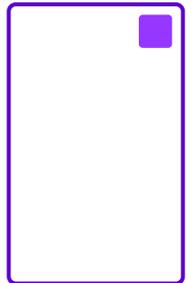
**3 X 6**  
3 col x 6 módulos  
14,6 x 29,6cm



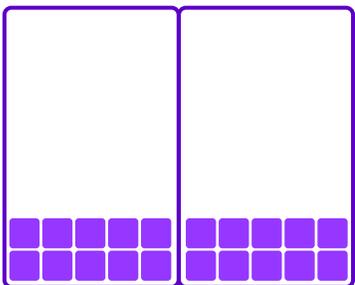
**5 X 4 CENTRAL**  
5 col x 4 módulos  
24,6 x 19,5cm



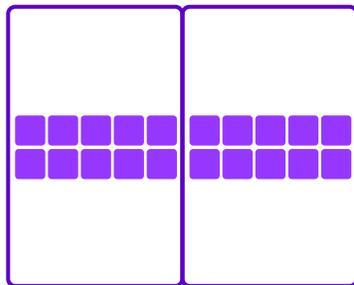
**5 X 1 CAPA**  
5 col x 1 módulos  
24,6 x 4,2cm



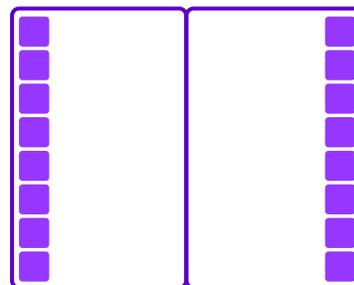
**SELO 1 • C2**  
1 col x 1 módulo  
3,1 x 6,5cm



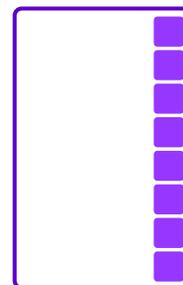
**10 X 2 INFERIOR**  
10 col x 2 módulos  
52,2 X 9,3cm



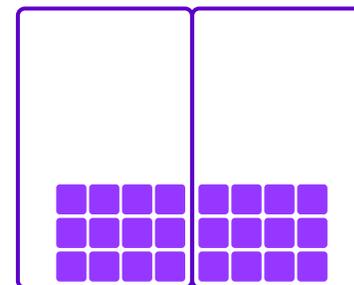
**10 X 2 CENTRAL**  
10 col x 2 módulos  
52,2 x 9,3cm



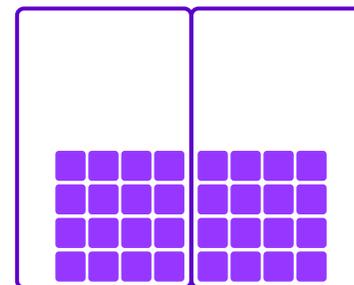
**1 X 8 DUPLO**  
1 col x 8 módulos  
4,6 x 38,7cm



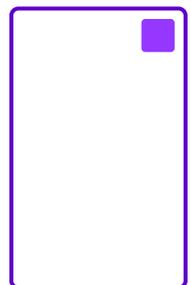
**1 X 8**  
1 col x 8 módulos  
4,6 x 38,7cm



**8 X 3 INFERIOR**  
8 col x 3 módulos  
42,2 x 14,4cm



**8 X 4 INFERIOR**  
8 col x 4 módulos  
42,2 x 19,5cm



**SELO 2 E&N, JC, SEXTOU!**  
1 col x 1 módulo  
4,3 x 3,8cm

# Tabela de preços formatos *regulares*

## Anúncios PB & Cor

FORMATOS	Configuração		1.º CADERNO   E&N   C2   JC   MOBILIDADE   BE		Formatos de Capa do 1.º Caderno		Branded Content	
	Colunas	Módulos	Segunda a Sábado	Domingo	Segunda a Sábado	Domingo	Segunda a Sábado	Domingo
5 x 8 INTEIRA	5	8	R\$ 609.814,40	R\$ 794.111,20	R\$ -	R\$ -	R\$ 914.379,20	R\$ 1.191.766,00
10 x 8 DUPLA	10	8	R\$ 1.219.628,80	R\$ 1.588.222,40	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.828.758,40	R\$ 2.383.532,00
5 x 30 SOBRECAPA	5	30	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.286.804,00	R\$ 2.977.917,00	R\$ -	R\$ -
5 x 4 MEIA	5	4	R\$ 304.907,20	R\$ 397.055,60	R\$ -	R\$ -	R\$ 457.189,60	R\$ 595.883,00
3 x 4	3	4	R\$ 182.944,32	R\$ 238.233,36	R\$ -	R\$ -	R\$ 274.313,76	R\$ 357.529,80
5 x 2 INFERIOR	5	2	R\$ 152.453,60	R\$ 198.527,80	R\$ -	R\$ -	R\$ 228.594,80	R\$ 297.941,50
3 x 6	3	6	R\$ 274.416,48	R\$ 357.350,04	R\$ -	R\$ -	R\$ 411.470,64	R\$ 536.294,70
4 x 6 CAPA: E&N/C2/BE/JC	4	6	R\$ 365.888,64	R\$ 476.466,72	R\$ -	R\$ -	R\$ 548.627,52	R\$ 715.059,60
5 x 4 CENTRALIZADO	5	4	R\$ 304.907,20	R\$ 397.055,60	R\$ -	R\$ -	R\$ 457.189,60	R\$ 595.883,00
10 x 2 INFERIOR	10	2	R\$ 304.907,20	R\$ 397.055,60	R\$ -	R\$ -	R\$ 457.189,60	R\$ 595.883,00
10 x 2 CENTRALIZADO	10	2	R\$ 304.907,20	R\$ 397.055,60	R\$ -	R\$ -	R\$ 457.189,60	R\$ 595.883,00
1 x 8 DUPLO	2	8	R\$ 243.925,76	R\$ 317.644,48	R\$ -	R\$ -	R\$ 365.751,68	R\$ 476.706,40
1 x 8	1	8	R\$ 121.962,88	R\$ 158.822,24	R\$ -	R\$ -	R\$ 182.875,84	R\$ 238.353,20
8 x 3 INFERIOR	8	3	R\$ 365.888,64	R\$ 476.466,72	R\$ -	R\$ -	R\$ 548.627,52	R\$ 715.059,60
8 x 4 INFERIOR	8	4	R\$ 487.851,52	R\$ 635.288,96	R\$ -	R\$ -	R\$ 731.503,36	R\$ 953.412,80
8 x 5 INFERIOR	8	5	R\$ 609.814,40	R\$ 121.851,60	R\$ -	R\$ -	R\$ 914.379,20	R\$ 1.191.766,00
8 x 6 INFERIOR	8	6	R\$ 731.777,28	R\$ 146.221,92	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.097.255,04	R\$ 1.430.119,20
SELO 1 (C2)	1	1	R\$ 76.228,94	R\$ 99.125,87	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
SELO 2 (E&N/C2/BE/JC)	1	1	R\$ 76.228,94	R\$ 99.125,87	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
5 x 1 CAPA	5	1	R\$ -	R\$ -	R\$ 381.144,70	R\$ 495.629,35	R\$ -	R\$ -

# Tabela de preços formatos *livres*

## Anúncios PB & Cor

CAPA PROMOCIONAL												
Meio	Veículo	Colocação	Formato	Edição	Colocação	Col x Mod	Inserções	Valor tabela inserção	Valor tabela inserção	Desconto	Valor negociado	Valor Total
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL (CAPA)	Dia Útil	NOTICIÁRIO	5 x 6	1	R\$ 71.242,00	R\$ 2.137.260,00	82,0%	R\$ 384.706,80	R\$ 692.463,60
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL (INTERNAS)		NOTICIÁRIO	5 x 8	3	R\$ 14.248,00	R\$ 1.709.760,00	82,0%	R\$ 307.756,80	
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL (CAPA)	Domingo	NOTICIÁRIO	5 x 6	1	R\$ 92.641,00	R\$ 2.779.230,00	82,0%	R\$ 500.261,40	R\$ 901.027,80
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL (INTERNAS)		NOTICIÁRIO	5 x 8	3	R\$ 18.554,00	R\$ 2.226.480,00	82,0%	R\$ 400.766,40	

**Formato Livre** é todo e qualquer formato de anúncio que o anunciante pretenda executar e não esteja previsto no grid de formatos regulares.

Para a precificação de **Formatos Livres**, calcule a quantidade de módulos multiplicada pelo preço por módulo, de acordo com as definições da Tabela.

MÍDIA KIT

Impresso

ESTADÃO 

# GRID DE CADERNOS

**CULTURA & COMPORTAMENTO** **C2**

QUINTA-FEIRA, 12 DE ABRIL DE 2023 O ESTADO DE S. PAULO

**Cinema Espetáculo**

## ‘Frozen in Concert’ r animação música ao

— No Parque Villa Lobos Cruz dirige exibição do filme — agora como peça, com 6 e 20 cantores interpretam

**ELIANA SILVA DE SOUZA**

Quando foi lançada em 2013, a animação Frozen — Uma Aventura Congelante logo se tornou uma febre para o público infantil. Na internet, o que não faltou foi versão das canções feita por mães, pais, tios, avós — não importa a idade, o que valia era mesmo interpretar as cenas — mais emblemáticas. Pelo o público sandonho da história das irmãs Anna e Elsa vai poder matar saudade com o espetáculo Frozen in Concert, que estreia nesta quinta, 13, no Parque Villa Lobos.

**No teatro**

A produção inicial a projeção do filme em um telão de Led medindo 12 metros por 5

Em uma tenda montada no parque, haverá a projeção do filme em um telão de Led, medindo 12 metros. Mas será uma apresentação além de uma sessão de cinema, pois terá música tocada ao vivo, com 6 músicos no palco, sob a regência da maestrina Natália Larangeira. Para completar o espetáculo, que tem direção de Ulysses Cruz, 20 atores e cantores vão interpretar as canções ao vivo. Com vários nomes do teatro musical compondo o elenco, Leticia Soares e Giulia Nader foram as escolhidas para dar voz às princesas Elsa e Anna, respectivamente. As duas atrizes revelam a sutileza pensada ao palco para fazer um espetáculo como esse, que se difere do que estão acostumadas a interpretar. “A gente trabalha bastante com teatro musical, mas esse é um concert e um formato bem diferente do que estamos acostumadas a fazer”, afirma

Apesar de ser para ela que se para ela teatro, a gente se adapta. Já fiz outros trabalhos de teatro musical e sei que é diferente. Mas acho que a gente consegue fazer um trabalho muito bom. Além disso, acho que é muito interessante trabalhar com música ao vivo. É uma experiência muito boa. E acho que a gente consegue fazer um trabalho muito bom. E acho que a gente consegue fazer um trabalho muito bom.

Assista em <https://www.fox.com.br> @estadao

**ECONOMIA & NEGÓCIOS** **E&N**

SEMPRE FELIZ, 12 DE ABRIL DE 2023 O ESTADO DE S. PAULO

**100 dias** **Do governo Lula**

## Saúde e educação

— Na esteira da apresentação, atrelar verbas constitucionais

**ADRIANA FERNANDES BRASILEIRA**

O governo Lula estuda vincular os planos previstos na Constituição federal para aplicação de recursos do Orçamento em saúde e educação a uma regra de gasto por habitante. A ideia é que as despesas mensais das áreas fiquem menos sujeitas à variação dos ciclos de alta ou de desaceleração da economia interna. Como premissa, a nova regra teria de garantir um crescimento real (acima do índice de inflação) para os desembolsos com saúde e educação.

O assunto está em discussão no governo junto com o projeto do novo arcabouço

**Morning**

Os principais acontecimentos impactam os seus investidores

**TODAS AS SEGUNDAS-FEIRAS ÀS 9H15**

Assista em <https://www.fox.com.br> @estadao

**ESTADÃO BLUE STUDIO**

# mobilidade

ESTADÃO BLUE STUDIO



## Meteor 350 é opção urbana com estilo clássico

Novo moto de média capacidade da Royal Enfield ocupa nicho de mercado em que há poucas concorrentes. De visual retrô, versão Fireball, de entrada, parte de R\$ 17.990

**Por André CARREIRA**

A Royal Enfield apresenta, no mesmo período, a nova Meteor 350 no mercado brasileiro. A motoneta de média capacidade oferece grande capacidade de manobra e um visual retrô, com um design clássico e um toque de modernidade. A nova Meteor 350 é uma opção urbana com um visual retrô, com um design clássico e um toque de modernidade. A nova Meteor 350 é uma opção urbana com um visual retrô, com um design clássico e um toque de modernidade.

**CARRERA**

Desafios de Vanessa Castanho, nova líder da Citroën no Brasil

**STOCK CAR**

Segredos da vitória de Thiago Camilo na etapa de Cascavel (PR)

# CADERNOS DIÁRIOS

1.º CADERNO  
ECONOMIA & NEGÓCIOS  
C2

## \*Observações

Formatos de capa autorizados para:

1.º CADERNO: 5 col x 1 módulo

ECONOMIA E NEGÓCIOS: ROUBA PÁGINA

C2: ROUBA PÁGINA

C2 CONTRACAPA: MEIA PÁGINA

FÚNEBRES

Tamanho mínimo para anúncios fúnebres:

1 col x 3 cm

Formatos **Berliner** | Cobertura **Nacional**



## Cadernos Diários

Formatos Livres	Posição	Dias Úteis	Domingo
1.º Caderno   E&N   C2	INDETERMINADO	R\$ 15.245	R\$ 19.853
1.º Caderno Capa	DETERMINADO	R\$ 76.229	R\$ 99.126
1.º Caderno   Fúnebre	INDETERMINADO	R\$ 2.340	R\$ 3.046
Branded Content	INDETERMINADO	R\$ 22.859	R\$ 29.794
Expressão de Opinião	INDETERMINADO	R\$ 30.482	R\$ 39.715

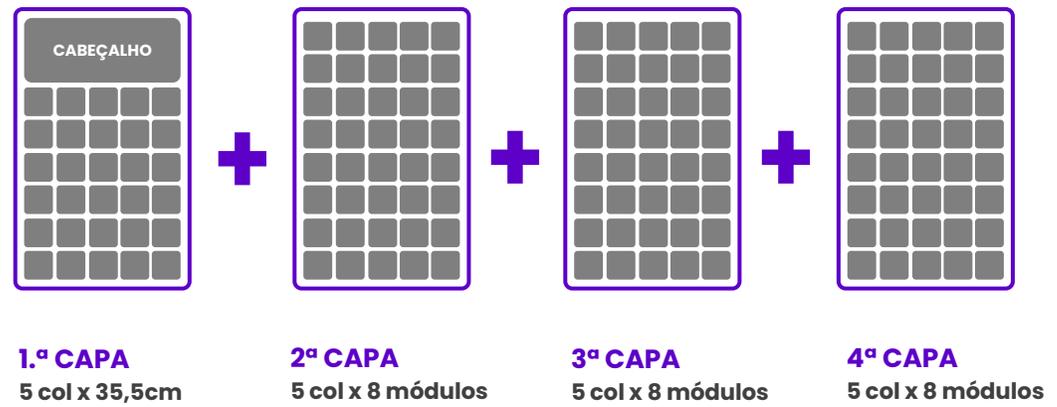
# 5 X 30 SOBRECAPA

1.º CADERNO  
ECONOMIA & NEGÓCIOS  
C2

Impacto, relevância da mensagem e credibilidade são alguns dos atributos que fazem do formato **5 x 30 Sobrecapa um produto premium.**

Consulte a equipe comercial para conhecer as alternativas diferenciadas do produto.

## 5 colunas x 30 módulos



Não operamos mais com sobrecapa promocional no modelo spaguetti.



ESTADÃO BLUE STUDIO

preparação para o dia 8 de março, por exemplo, que a "P" e a "M" são as primeiras letras das palavras "Mulheres" e "Marcha".

É esse espírito que define o trabalho de comunicação para o Dia Internacional da Mulher. A equipe de comunicação do Estadão Blue Studio trabalha para garantir que a mensagem seja clara e impactante.

Em 2023, o Estadão Blue Studio lançou a campanha "Mulheres fortes lideram o próprio futuro" em homenagem ao Dia Internacional da Mulher. A campanha foi desenvolvida em parceria com a CREA-SP e a SulAmérica, e teve como objetivo destacar o papel das mulheres na liderança e no mercado de trabalho.

A campanha foi lançada em 7 de março, um dia antes do Dia Internacional da Mulher, e teve como foco a diversidade de gênero e o empoderamento das mulheres. A campanha foi desenvolvida em parceria com a CREA-SP e a SulAmérica, e teve como objetivo destacar o papel das mulheres na liderança e no mercado de trabalho.

A campanha foi lançada em 7 de março, um dia antes do Dia Internacional da Mulher, e teve como foco a diversidade de gênero e o empoderamento das mulheres. A campanha foi desenvolvida em parceria com a CREA-SP e a SulAmérica, e teve como objetivo destacar o papel das mulheres na liderança e no mercado de trabalho.

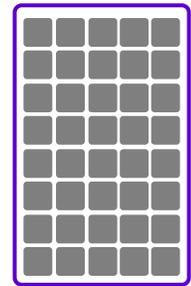


# CADERNOS ESPECIAIS

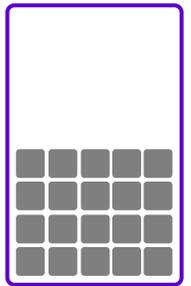
## JORNAL DO CARRO MOBILIDADE

Periodicidade  
quartas-feiras

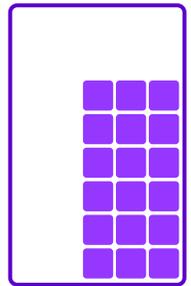
Formatos **Berliner** | Cobertura **Nacional**



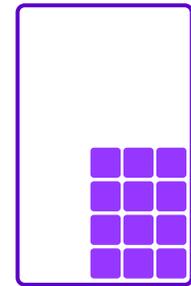
**5 x 8 INTEIRA**  
R\$ 569.920,00



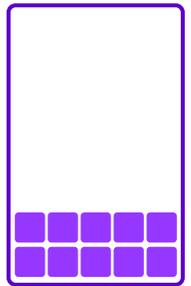
**5 x 4 MEIA**  
R\$ 284.960,00



**3 x 6**  
R\$ 256.464,00



**3 x 4 INFERIOR**  
R\$ 170.976,00



**5 x 2 INFERIOR**  
R\$ 142.480,00

Formatos **mais usados** | Anúncios **P&B** ou **COR**

Cadernos Semanais: Quarta-feira (JC / Mobilidade)			
Formatos Livres	Tipo	P&B e COR	Branded Content
Preços por Módulo	NACIONAL	R\$ 15.245	R\$ 22.859

**Meteor 350 é opção urbana com estilo clássico**

Novo moto de média capacidade da Royal Enfield ocupa nicho de mercado em que há poucas concorrentes. De visual retrô, versão Fireball, de entrada, parte de R\$ 17.990

**CARRERA**  
Desafios de Vincenzo Castonho, novo líder da Citroën no Brasil

**STOCK CAR**  
Segredos da vitória de Thiago Carrião na etapa de Cascavel (PR)

# CADERNOS ESPECIAIS

- PME
- .EDU
- AGRO
- MOBILIDADE (ED. AVULSA)

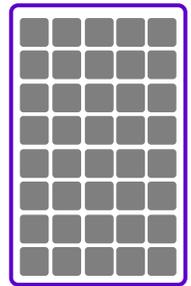


**\* Observações**  
 Consulte as condições comerciais para viabilidade dos Cadernos Especiais

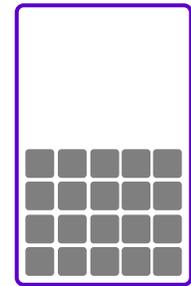
## Condição

Mediante viabilidade comercial pela área de **Projetos**

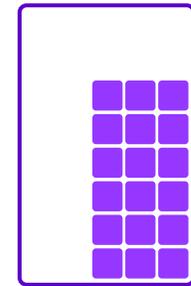
Formatos **Berliner** | Cobertura **Nacional**



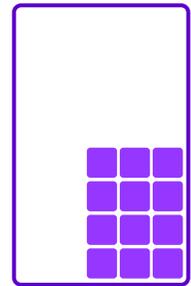
**5 x 8 INTEIRA**  
 R\$ 569.920,00



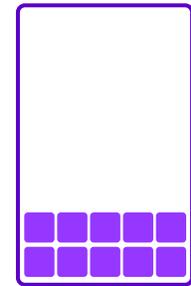
**5 x 4 MEIA**  
 R\$ 284.960,00



**3 x 6**  
 R\$ 256.464,00



**3 x 4 INFERIOR**  
 R\$ 170.976,00



**5 x 2 INFERIOR**  
 R\$ 142.480,00

Para outros formatos em **P&B** ou **COR**:

Cadernos Especiais: Viabilizados como Projetos		
Formatos Livres	NACIONAL	Branded Content
Preços por Módulo para Anúncios P&B ou COR	R\$ 15.245	R\$ 22.859

# TABLOIDES



**ESTADÃO expresso**  
expressobairros.com.br

# BAIRROS

MOOCA

**VIRADA ESPORTIVA AGITA A CIDADE**

Entre os dias 5 e 6 de novembro, megaevento da Prefeitura vai oferecer 24 horas ininterruptas de atividades em todas as regiões para quem deseja gastar energia e cuidar da saúde • PÁG. 2

**DESTAQUES NA ZONA LESTE\***

- ▶ **Virada Radical, Infantil e Cross Training**  
5 e 6/11: Parque do Carmo (durante todo o dia)
- ▶ **Meditação, karatê e tênis de mesa**  
5/11: Centro Esportivo Vila Curuçá (8h às 18h)
- ▶ **Roda de Capoeira**  
6/11: CDC Vila Darly e Jardim Teresa (10h30)
- ▶ **Aulão de judô e ginástica artística**  
5 e 6/11: Rua Taquari, 459, Mooca (9h às 15h)
- ▶ **Futebol de campo e festival de pipas noturno**  
5/11: CE Ermelino Matarazzo (a partir das 9h)
- ▶ **Vivência de Floorball**  
5/11: CEU Barro Branco III (10h às 14h)

**RS 1 bilhão para recuperação**

Vias em obra ou recuperadas pela Prefeitura somam 1,5 milhão de m² • PÁG. 3

**Estendida vacinação contra pólio**

Meta municipal é imunizar 95% das crianças com menos de 5 anos • PÁG. 4

**virada ESPORTIVA**  
PROGRAMAÇÃO COMPLETA PELO SITE  
[www.capital.sp.gov.br](http://www.capital.sp.gov.br)



\*Programação sujeita a alteração

ESTE EXEMPLAR É UMA COPIA DE SUA ÚNICA VENDA DE 5 PAULISTAS - EXPRESSO BAIRROS, DISTRIBUIÇÃO AUTORIZADA PELO ARTIGO 24 DO PARÁGRAFO 2º DA LEI Nº 200/1990, MANTENDO A QUALIDADE E A ÉTICA - NÃO JOGAR ESTE MATERIAL EM SUA PRAÇA

# TABLOIDES ESTADÃO EXPRESSO

Distribuição **gratuita**  
Periodicidade **semanal**  
Circulação **sexta-feira**

## \* Observações

1 PÁGINA SANGRADA  
27,5 cm x 30 cm

## ÁREA LIMITE PARA ELEMENTOS:

1 página: 24,6 cm x 27,5 cm Pág.  
Dupla: 51,1 cm x 27,5 cm

- Para anúncios e colocações em formatos e posições especiais acréscimo de 30%.
- Para ações com papel branco acréscimo de 40%.
- Para ações de ativação do produto/marca consultar a área comercial.

\*Em feriados de sextas-feiras e nas Edições de Black Friday o Estadão Expresso circulará na quinta-feira (verificar condições de reserva e entrega do material).

Data e Horário de **Fechamento**

Reserva de material até 4.ª feira as 18h

Entrega de material até 5.ª feira às 12h00



Formatos **Tabloide** | Cobertura **Grande São Paulo**

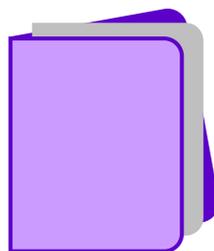
ESTADÃO

Periodicidade semanal às sextas-feiras **Condição** mediante viabilidade comercial

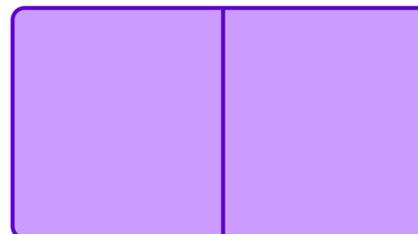
Formatos	Dimensões	Valores
1 página indeterminada	5 col x 26cm	<b>R\$ 138.344</b>
1 página determinada	5 col x 26cm	<b>R\$ 166.090</b>
1/2 página	5 col x 13cm	<b>R\$ 69.172</b>
3.ª Capa	5 col x 26cm	<b>R\$ 166.090</b>
4.ª Capa	5 col x 26cm	<b>R\$ 179.929</b>
Sobrecapa 4 páginas	5 col X 23,5cm + 3pág de 5 col x 26cm	<b>R\$ 719.721</b>
Página Dupla	10 col x 26 cm	<b>R\$ 276.815</b>
Dupla Impacto	10 col x 26 cm	<b>R\$ 359.860</b>
<b>Formatos Livres</b>		<b>R\$ 1.065</b>

Classificados por cm/coluna para anúncio P&B OU COR

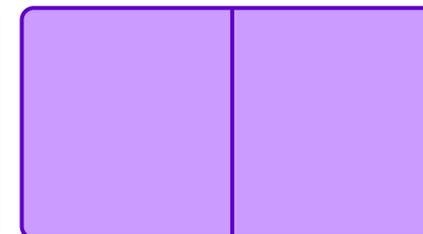
## Formatos de Alto Impacto



**SOBRECAPA 4 PÁG.**  
**1 PÁG. capa de 5 col X 23,5**  
**cm+ 3 PÁGS de 5 col x 26**  
**cm**



**DUPLA**  
**10 col x 26 cm**



**DUPLA IMPACTO**  
**2.ª Capa + Página 3**  
**10 col x 26 cm**

### Formatos | Colunas

4,4 cm	9,2 cm	14,1 cm	18,9 cm	23,7 cm
1 COLUNA	2 COLUNAS	3 COLUNAS	4 COLUNAS	5 COLUNAS

FORMATO DA PÁGINA 5 COL X 26CM

MÍDIA KIT

Impresso

# REVISTA MODA



# REVISTA MODA

Distribuição para  
Assinantes Estadão

## A primeira revista Phygital do Brasil

ESTADÃO 

### Relevância e Alcance Fhits + Estadão

O anunciante tem a oportunidade de criar campanhas nas quais o anúncio publicitário da revista física é amplificado com uma série de conteúdos digitais produzidos e publicados pela rede de influenciadoras Fhits.

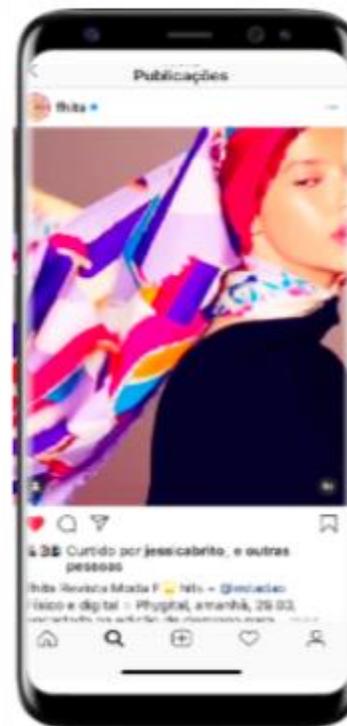
ANÚNCIO IMPRESSO

POST FHITS

STORIES INFLUENCIADORA



A **Fhits** cria, por meio das publishers, uma narrativa coerente que inspira, conecta, interage, engaja e converte.



A marca ativa todas as fases do funil através do modelo Phygital.

# REVISTA MODA

Distribuição para Assinantes Estadão



Periodicidade mensal

Condição mediante viabilidade comercial: [briefing@estadão.com](mailto:briefing@estadão.com)

## Produto Phygital com amplificação dos conteúdos dos anunciantes para até 200 influenciadoras digitais.

ESTADÃO

A Revista Moda Fhits + Estadão, primeira revista Phygital da América Latina, propõe uma nova experiência na comunicação, na qual a Moda é um reflexo do tempo em que vivemos.

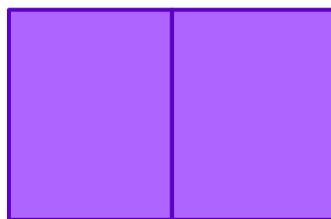
A publicação Phygital reúne a credibilidade do Estadão com a expertise e reputação da Fhits, a primeira e maior Plataforma de influenciadoras digitais **com mais de 200 influenciadoras e 80 milhões de seguidores.**

### Formatos Revista | Cobertura Grande São Paulo



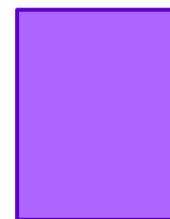
#### PÁGINA SIMPLES

Indeterminada  
20cm x 26,5cm



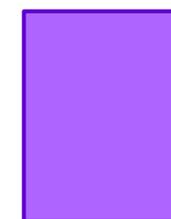
#### PÁGINA DUPLA

Indeterminada  
40cm x 26,5cm



#### 2.ª CAPA

20cm x 26,5cm



#### 3.ª CAPA

20cm x 26,5cm



#### 4.ª Capa

20cm x 26,5cm

- **Produto em versão física e digital**
- **Revista física em papel-cuchê**
- **Circulação impressa: 66 mil exemplares** para assinantes
- **Média de Downloads versão digital: 21 mil** downloads

Data e Horário de **Fechamento**

Reserva de espaço até 11 dias antes da veiculação

Entrega de material até 10 dias antes da veiculação

### OBSERVAÇÕES

FORMATOS MAIS USADOS/ANÚNCIOS **P&B** ou **COR**  
VALORES SOB CONSULTA: [briefing@estadão.com](mailto:briefing@estadão.com)





# CLASSIFICADOS

CLASSIFICADOS

CARREIRAS E  
EMPREGOS

OPORTUNIDADES &  
LEILÕES

IMÓVEIS

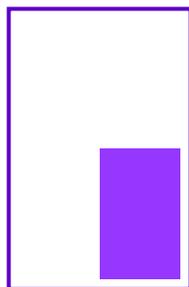
# OBSERVAÇÕES

Publicidade na Capa, consultar área comercial.  
Imóveis: ofertas em destaque e ou de arte com exceção da seção 8965 (leilões).  
Autos: ofertas em destaque e ou de arte com exceção da seção 6005 (leilões).

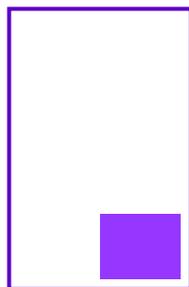
FORMATOS MAIS USADOS/  
ANÚNCIOS P&B OU COR

# FORMATOS: Berliner | COBERTURA: NACIONAL

## MÓDULOS ESPECIAIS DOMINGO (EMPREGOS E CARREIRAS)



**¼ PÁGINA**  
5 col (14,6 cm) x 26 cm



**1/8 PÁGINA**  
5 col (14,6 cm) x 13 cm

**Página Inteira:** 8 col x 38,7cm

**Meia Página:** 8 col x 19,5cm

## FORMATOS LIVRES

Preço por cm/coluna para  
anúncios P&B ou Cor

Posição	Dias úteis	Domingo
Indeterminado - Nacional	<b>R\$ 1.196</b>	<b>R\$ 1.196</b>
Indeterminado - Regional	<b>R\$ 838</b>	<b>R\$ 838</b>



### Formatos | Colunas

5,7 cm	11,7 cm	17,7 cm	23,7 cm
2 COLUNAS	4 COLUNAS	6 COLUNAS	8 COLUNAS

FORMATO DA PÁGINA 8 COL X 38,7CM

## CLASSIFICADOS | FORMATOS MÍNIMOS

### JORNAL DO CARRO CLASSIFICADOS

**Anúncios arte PB ou Cor:** a partir de 2 col x 2 cm.

### EMPREGOS E CARREIRAS

**Anúncios módulo texto:** 2 col x 2 cm a 2 col x 4 cm.

**Anúncios arte PB ou Cor:** a partir de 2 col x 5 cm.

### IMÓVEIS

**Módulos Padronizados:** 2 col x 5 cm para todas as seções, com exceção de apartamentos na cidade de São Paulo;

**Anúncio arte - área mínima:** PB - 8 cm / Cor - 10 cm.

### OPORTUNIDADES & LEILÕES

**Anúncios módulo texto:** de 2 col x 2 cm a 2 col x 5 cm, com exceção das seções de Leilões, Relax/Clínicas e Relax/Acompanhantes.

**Anúncios arte cor:** a partir de 2 col x 2 cm.

## FORMATOS: Berliner | COBERTURA: NACIONAL

### REGRAS DE CIRCULAÇÃO / DIAGRAMAÇÃO

- Todos os anúncios Classificados são publicados no caderno de Economia&Negócios.
- Todos os anúncios Classificados serão diagramados no jornal seguindo o formato Berliner (Germânico).
- Todos os anúncios Classificados são publicados com circulação Nacional.

## REGRAS COMERCIAIS, DE INCREMENTO E DESCONTO

Para os anúncios em centímetros, devem constar no texto ou na arte-final a sigla de uma das associações profissionais - Creci, Secovi ou SCIESP (Sem abreviação, seguida do número de matrícula).

Não é permitido determinar colocação para publicação de anúncios arte nos Classificados, com exceção de capas, contracapa e centrais de cadernos.

## CLASSIFICADOS | REGRAS PARA ENVIO DE FOTOS

PARA PUBLICAÇÃO DE FOTOS NOS ANÚNCIOS CLASSIFICADOS, DEVERÃO SER OBEDECIDOS OS PADRÕES ESPECIFICADOS ABAIXO:

**FORMATOS:** Berliner  
**COBERTURA:** NACIONAL

### JORNAL DO CARRO CLASSIFICADOS

- 1 coluna (2,7 cm) x 1,5 cm ou 230 pixels x 128 pixels.

### OPORTUNIDADES

- 1 coluna (2,7 cm) x 1,5 cm ou 230 pixels x 128 pixels;
- 1 coluna (2,7 cm) x 3 cm ou 230 pixels x 256 pixels.

### IMÓVEIS

- 1 coluna (2,7 cm) x 3 cm ou 230 pixels x 256 pixels;
- 2 colunas (5,7 cm) x 3 cm ou 485 pixels x 256 pixels;
- Padrão de Cor - CMYK;
- Resolução - para ambas as unidades de medida (cm ou pixels), usar 216 dpis;
- Formato do arquivo - JPEG com baixa compressão e alta qualidade;
- O tamanho máximo permitido do arquivo é de 1 MB.

### LOGOTIPO

- Medida: 2,3 cm x 1,0 cm, formato vetorial (com texto em curva);
- Imagem em curvas, fundo transparente, em preto e branco e sem telefone.

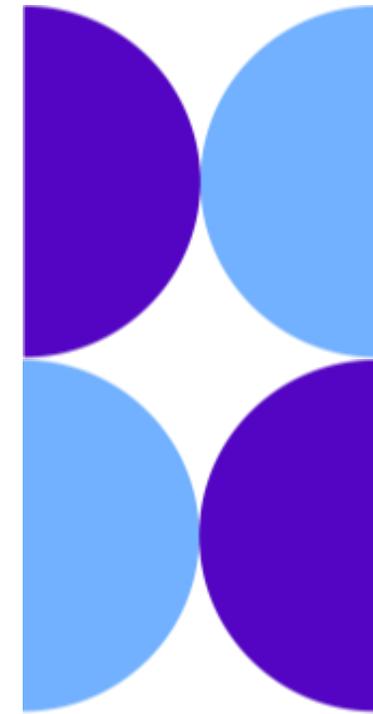
### CURVA DE REPRODUÇÃO

- Utilizar o padrão de 0% - 240% (sobreposição).
- Imagens coloridas:
  - C: 0% - 55%;
  - M: 0% - 49%;
  - Y: 0% - 46%;
  - K: 0% - 90%.
- Imagens P/B (grayscale): 3% - 85%

### QUANTO ÀS CORES

Como se trata de imagens pequenas, convém retirar a maior quantidade possível de cores secundárias das cores complementares, sem prejudicar os detalhes das imagens:

- Sobre os vermelhos, retirar a maior quantidade possível de ciano existente na área;
- Sobre os verdes, retirar a maior quantidade possível de magenta existente na área;
- Sobre os azuis, retirar a maior quantidade possível de amarelo existente na área.



# MÍDIA KIT **Impresso**

## CLASSIFICADOS | ANÚNCIO DE LINHA



ESTADÃO

### **FORMATOS: Berliner** **COBERTURA: NACIONAL**

JORNAL DO CARRO, EMPREGOS & CARREIRAS,  
IMÓVEIS, OPORTUNIDADES e SEXTOU!

OPCIONAIS DE DESTAQUE			
Opcionais Linha - 1 coluna	Grande SP	Nacional	Interior
Cor no preço do bem anunciado	R\$ 15,7	R\$ 21,2	R\$ 6,0
Título em destaque (1) preto	R\$ 28,5	R\$ 38,0	R\$ 11,5
Título em destaque (1) colorido	R\$ 41,8	R\$ 55,0	R\$ 16,6
Título em destaque (2) preto	R\$ 41,8	R\$ 55,0	R\$ 16,5
Título em destaque (2) colorido	R\$ 55,0	R\$ 70,8	R\$ 22,3
Destaque telefone	R\$ 34,1	R\$ 44,5	R\$ 13,5
Logotipo 2,3 cm x 1,0 cm	R\$ 140,9	R\$ 183,1	R\$ 56,3
Foto 1 col x 1,5 cm	R\$ 211,5	R\$ 275,2	R\$ 84,8
Foto 1 col x 3,0 cm	R\$ 423,0	R\$ 549,8	R\$ 169,4
Imagem 2 cm x 1,6 cm + Logo 2,3 cm x 1 cm	R\$ 366,7	R\$ 477,8	R\$ 147,0
Cor no fundo	50%	50%	50%

EMPREGOS & CARREIRAS E OPORTUNIDADES					
Opcionais Módulos - 2 colunas		Grande SP	Nacional	Interior	
Borda Colorida		R\$ 83,1	R\$ 109,2	R\$ 34,9	
Borda Preta e tarja cinza		R\$ 83,1	R\$ 109,2	R\$ 34,9	
Borda e Tarja coloridas		R\$ 219,0	R\$ 285,4	R\$ 89,0	
Capitular 1 com tarja cinza		R\$ 109,2	R\$ 143,4	R\$ 44,5	
Capitular 1 com tarja colorida		R\$ 248,0	R\$ 323,3	R\$ 99,1	
Capitular 2 com fundo cinza e borda preta		R\$ 125,9	R\$ 161,7	R\$ 49,6	
Capitular 2 com fundo e borda coloridos		R\$ 274,2	R\$ 358,0	R\$ 109,2	
*Todos os preços dos opcionais serão acrescidos do valor total de linhas (texto + título) utilizados no anúncio.					
Formatos Livres - Dia Útil e Domingo		Grande SP		Nacional	
		Dias Úteis	Domingo	Dias Úteis	Domingo
Classificados por Linha		R\$ 70,62	R\$ 35,15	R\$ 92,77	R\$ 45,69
				Dias Úteis	Domingo
				R\$ 29,64	R\$ 14,02

\*Opcional disponível apenas para caderno de imóveis.

\*\*Na compra deste opcional, não será aplicado o acréscimo nas áreas ocupadas por logotipos ou fotos.

## CLASSIFICADOS | ANÚNCIO DE LINHA

**OFERTAS EM DESTAQUES /  
ANÚNCIOS P&B OU COR****Anúncios modulares de 2 col x 5 cm, no topo das páginas de ofertas-linha**

	Dias úteis	Domingo
NACIONAL (OPORTUNIDADES)	R\$ 1.777,00	R\$ 2.208,97
NACIONAL (AUTOS, IMÓVEIS E MOTOS)	R\$ 824,90	R\$ 974,77
REGIONAL (AUTOS, IMÓVEIS E MOTOS)	R\$ 627,18	R\$ 777,04

**REGRAS COMERCIAIS DE PUBLICAÇÃO – ANÚNCIO DE LINHA**

- Não são permitidos anúncios fora da seção, nem títulos iniciando com artifícios que forcem a ordenação alfabética, como por exemplo: numerais, artigos ou repetições de letra. Caso sejam publicados, serão considerados de responsabilidade da Agência/Cliente e sofrerão um acréscimo de 50%.
- Anúncios não poderão conter mais de uma oferta.
- Não é permitido utilizar nomes ou imagens de pessoas sem a sua prévia autorização escrita.
- Não é permitido utilizar nomes de pessoas famosas ou marcas registradas de produtos/empresas.

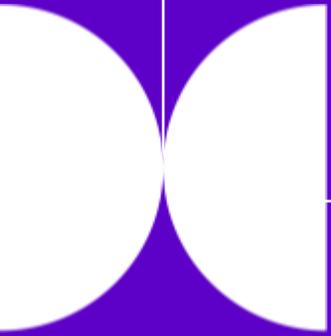
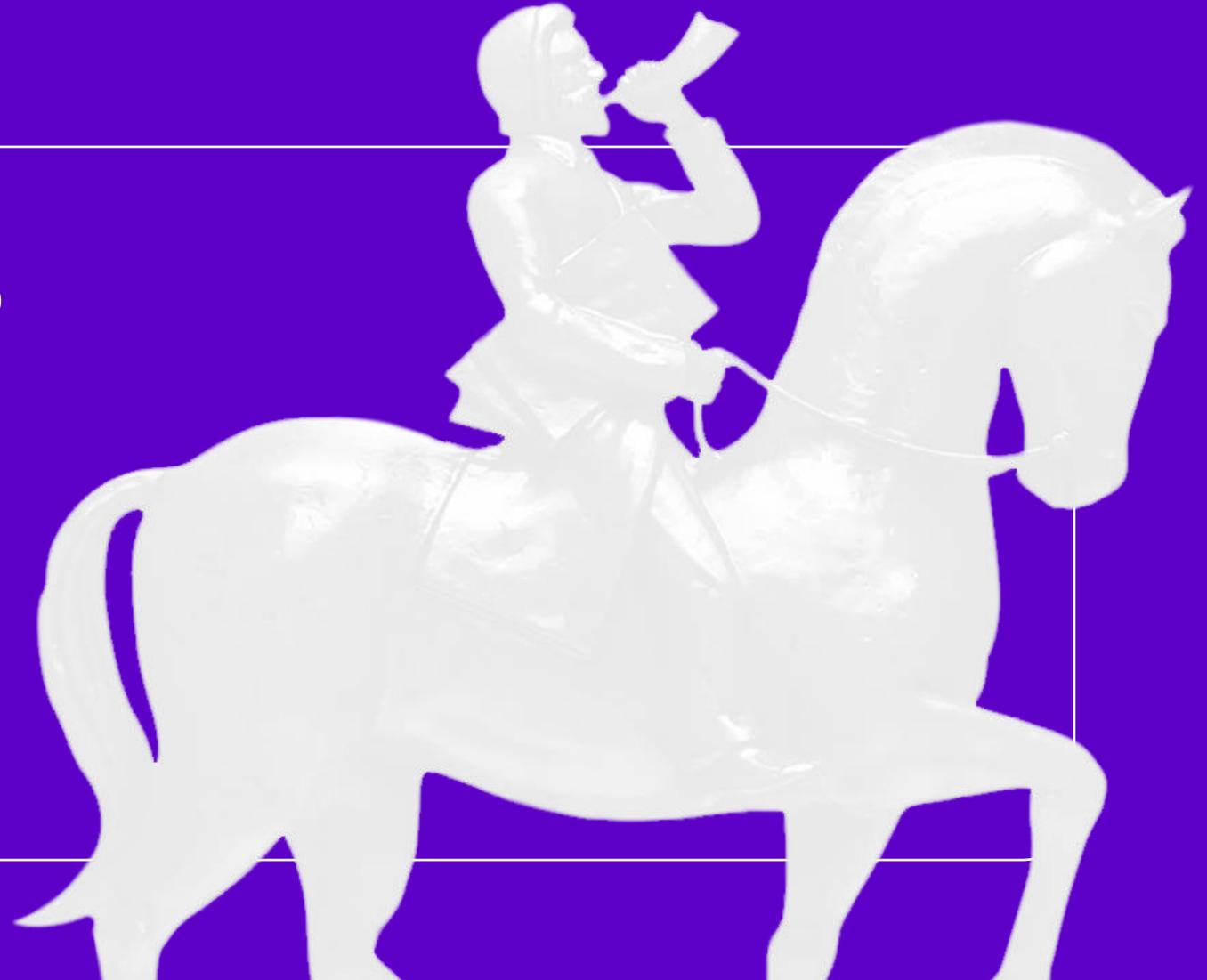
**FORMATOS: Berliner | COBERTURA: NACIONAL**

- Conforme determina o art. 5.º da CF/88 c/c art. 373-A da CLT, não é permitido anúncio de emprego no qual haja referência quanto ao sexo, idade, cor, situação familiar ou qualquer palavra que possa ser interpretada como fator discriminatório, salvo quando a natureza da atividade, pública e notoriamente, assim o exigir, e a Lei n.º 11.644 de 10 de março de 2008 que proíbe a exigência de experiência profissional prévia por tempo superior a 6 (seis) meses no mesmo tipo de atividade.
- Imóveis – é obrigatório que os títulos sejam sempre a localidade do Imóvel.
- Empregos & Carreiras – para anúncios de Empregados Procurados, o cargo ofertado deve constar no título do anúncio.
- Oportunidades – os anúncios devem conter no título o produto ou serviço ofertado.
- Anúncios de clínicas e médicos deverão ter obrigatoriamente o CRM correspondente.
- Anúncios de leilões deverão conter o nome do leiloeiro oficial e o registro, como, por exemplo, na JUCESP.
- O logotipo deverá obedecer aos padrões do jornal “O Estado de S. Paulo”, como fundo transparente e letras pretas, deve conter somente a logomarca da empresa. A divulgação do telefone no logo será permitida somente para anunciante pessoa física.
- É obrigatório que o título seja a oferta anunciada. Não permitiremos títulos genéricos, contendo expressões como, por exemplo, “Leilão” ou similares como “Em leilão”.

MÍDIA KIT

Impresso

# ATIVACÕES DE MARCA



## ATIVAÇÕES DE MARCA

Para prazos, viabilidade, valores dos produtos e soluções Estadão, consulte nossa equipe comercial.

### ENVELOPE



Formato inovador que envelopa o jornal Estadão com a sua marca.

#### ATENÇÃO

- PARA TIRAGENS CONSULTE A EQUIPE COMERCIAL
- MATERIAL POR CONTA DO CLIENTE

PREÇO POR MILHEIRO: **Sob Consulta**

### CINTA



Uma das soluções de maior destaque, a Cinta que envolve uma edição do Estadão é a primeira mensagem recebida pelo consumidor logo pela manhã, gerando alto grau de visibilidade e impacto para a sua comunicação. Consulte disponibilidade e tiragem com a equipe comercial.

#### ATENÇÃO

- O MATERIAL DEVE SER SUBMETIDO PARA APROVAÇÃO COMANTECEDÊNCIA
- DEVERÁ SER COLADA OU GRAMPEADA
- ALTURA: 10 CM / PERÍMETRO: 60 CM (+2CM EXTRA PARA COLAGEM)
- GRAMATURA DA CINTA RECOMENDADA: PAPEL TP 206G OU COCHÊ 230G.

PREÇO POR MILHEIRO: **Sob Consulta**

### EMBRULHO



Formato especial de grande visibilidade e impacto que envolve completamente o Estadão, possibilitando a criação de um anúncio gigante com mais de 1 metro.

#### ATENÇÃO

- MATERIAL POR CONTA DO CLIENTE
- DEVE SER ENTREGUE ENTRE 3 E 4 DIAS DE ANTECEDÊNCIA AO FECHAMENTO DO JORNAL.

PREÇO POR MILHEIRO: **Sob Consulta**

## ATIVAÇÕES DE MARCA

Para prazos, viabilidade, valores dos produtos e soluções Estadão, consulte nossa equipe comercial.

### MULTIPAGE



Excelente produto para lançamento de campanhas ou produtos, o Multipage garante alto impacto e visibilidade, podendo ser feito em 4 ou 8 páginas, em papel-jornal ou branco, com colocação especial nas páginas centrais de um dos cadernos do Estadão.

	8 PÁGINAS		4 PÁGINAS	
	Dias úteis	Domingo	Dias úteis	Domingo
NACIONAL	R\$ 1.257.592,85	R\$ 1.509.109,41	R\$ 754.554,70	R\$ 905.469,93
GRANDE SP	R\$ 880.314,87	R\$ 1.056.377,59	R\$ 528.190,68	R\$ 633.828,32

**ATENÇÃO** Para veiculação em papel branco, acréscimo de 30% sobre os valores acima

### ANÚNCIO EXPANDIDO



Um anúncio com 95 cm e com mais de um metro de largura. Feito em papel branco especial, o Anúncio Expandido é a oportunidade de ver seu anúncio ultrapassar as páginas do Estadão, obter alto impacto e visibilidade para a marca de sua empresa. Este formato pode ser feito com 8, 10, 16 ou 20 páginas e está disponível também em papel branco.

### CIRCULAÇÃO DIRIGIDA

Entrega de quantidade predefinida de exemplares do jornal O Estado de São Paulo impresso para assinantes de regiões determinadas.

#### ATENÇÃO

- Esta solução sempre deverá vir atrelada a um formato diferenciado.
- A distribuição é válida somente para GRANDE SÃO PAULO.

**R\$ 10.781,10**

### ENCARTE

Com os Encartes Regionalizados, basta escolher a região que quer atingir e o Estadão leva seu material direto ao público-alvo, gerando maior eficiência, rentabilidade e lucro.

- Recomendamos, sempre que possível, que os encartes não ultrapassem o tamanho de 28 x 21 cm, para que os materiais não sejam danificados no manuseio de entrega dos jornais.
- FORMATO MÁXIMO: Berliner dobrado.
- Encartes com conteúdos que desenvolvam caráter institucional ou expressem opinião, consultar previamente o nosso departamento comercial.

#### Preço por Milheiro

2 páginas	R\$	<b>831,20</b>
4 páginas	R\$	<b>1.499,93</b>
6 páginas	R\$	<b>2.124,59</b>
8 páginas	R\$	<b>2.691,32</b>
12 páginas	R\$	<b>3.997,30</b>
16 páginas	R\$	<b>5.324,70</b>

MÍDIA KIT

**Impresso**

**CLIQUE AQUI E LEIA SOBRE  
REGRAS E OBSERVAÇÕES  
COMERCIAIS DO IMPRESSO  
NO ANEXO 2**

# Podcast



Contato comercial  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)

MÍDIA KIT

# Podcast



## AGENDA

- 1. Expertise Digital e Audiovisual**
- 2. Podcasts**
- 3. Soluções de Conteúdo e Mídia**
- 4. Cases de Podcasts**

# #podcast

## Expertise Digital e Audiovisual

O Estadão reúne todas as competências para produzir podcasts relevantes para marcas e distribuir nos canais digitais com inteligência de mídia

**ELDORADOFM**  
**107.3**

Os projetos de podcast são produzidos com a infraestrutura da rádio Eldorado FM.

**Briefing e objetivos**

**Roteiro**

**Produção**

**Veiculação**

**Mensuração**

# PODCAST

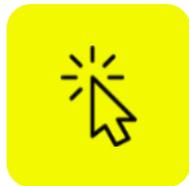
## ESTADÃO NOTÍCIAS

Diariamente, atualização das principais notícias do Brasil e do mundo. Política, economia, esportes, cultura e informação com a credibilidade do jornal Estadão.

O Estadão Notícias pode ser acessado de diversas maneiras:



Rádio



Site



Aplicativo



Podcasts



# PODCAST

## NOTÍCIA NO SEU TEMPO

Um podcast de notícias criado pelo Estadão em parceria com a Ford que oferece uma experiência inovadora ao público, levando informação com facilidade de consumo por conta do formato rápido, dinâmico e modular.

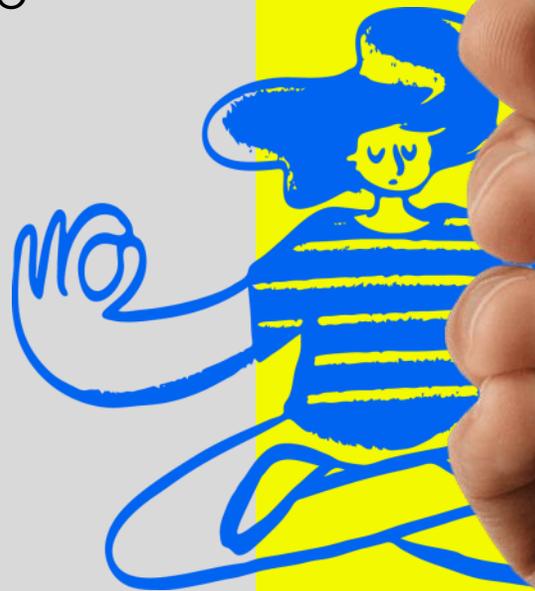
O formato inovador do podcast tornou-se um case de sucesso, pois durante o período de início do projeto a Ford obteve o resultado esperado para 4 meses de venda do veículo.

Depois da Ford, teve patrocínio de Veloe e, hoje, é patrocinado por CCR e Veloe.



# Soluções de Conteúdo e Mídia

1. CRIAÇÃO DE NOVO PODCAST PATROCINADO
2. PATROCÍNIO DE PODCAST
3. SÉRIE ESPECIAL
4. ESPECIAL
5. PODCAST AUDIOVISUAL
6. HUB DIGITAL COM PODCAST
7. ANÚNCIO DENTRO DO PODCAST



# 1 CRIAÇÃO DE NOVO PODCAST PATROCINADO

Oportunidade para as marcas criarem e viabilizarem uma nova trilha de podcast editorial com a produção do Estadão Blue Studio; entrega de branded content digital e mídia pré, mid e/ou pós-roll dentro dos conteúdos.

O anunciante tem ainda a possibilidade de expor a marca na mídia de divulgação e a imagem de miniatura do podcast.

O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

O projeto para criação de um novo podcast patrocinado está condicionado a um período mínimo de campanha.

Valores sob  
consulta.



# 2 PATROCÍNIO PODCAST

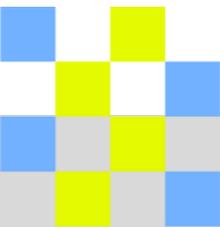
Oportunidade para as marcas patrocinarem um podcast editorial já existente, combinando entrega de branded content digital e mídia pré, mid e/ou pós-roll dentro dos conteúdos.

O anunciante ainda tem a possibilidade de expor a marca na mídia de divulgação e imagem de miniatura do podcast.

O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

O patrocínio está condicionado a um período mínimo de campanha.

Valores sob  
consulta.



# 3 SÉRIE ESPECIAL

Oportunidade para as marcas patrocinarem a produção de uma série especial na trilha de um podcast editorial já existente, com a proposta de uma pauta do interesse da marca, combinando a entrega de mídia pré, mid e/ou pós-roll dentro dos conteúdos.

O anunciante tem a possibilidade ainda de customizar a imagem de miniatura do podcast durante as publicações da série especial.

O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

A série especial está condicionada a um volume mínimo de campanha.

Valores sob  
consulta.



# 4 PODCAST ESPECIAL

Criação de um podcast especial com a possibilidade de moldar o conteúdo de acordo com um tema de interesse do cliente com curadoria do Media Lab Estadão e Rádio Eldorado.

Os podcasts serão disponibilizados para download em diversas plataformas durante 3 meses.



DURAÇÃO  
DE 12  
MINUTOS



TOTAL DE 12  
EPISÓDIOS



EPISÓDIOS  
SEMANAIS



PERÍODO  
DE 3  
MESES

# 5 PODCAST AUDIOVISUAL

Oportunidade para as marcas produzirem um podcast a partir de um conteúdo baseado em vídeo e desdobrado em áudio.

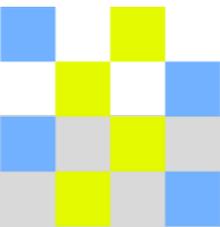
O vídeo e o podcast são produções Estadão Blue Studio e publicados nos canais Estadão.

O anunciante ainda tem a possibilidade de customizar a imagem de miniatura do podcast durante as publicações da série especial.

O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

A produção do podcast audiovisual pode ser viabilizada mediante um projeto avulso ou recorrente.

Valores sob  
consulta.



# 6 HUB DIGITAL COM PODCAST

Oportunidade para as marcas terem uma plataforma digital para publicação de conteúdos em textos, podcasts e divulgar branded natives.

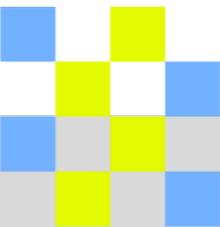
O hub digital tem o objetivo de convergir os conteúdos da marca em um mesmo local para que os usuários possam consumir toda a comunicação da marca de forma estruturada e organizada.

Os espaços de mídia display do hub são exclusivos do anunciante.

O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

O hub digital com podcast entrega um plano tático completo, podendo incluir a captação de leads através de formulários na página.

Valores sob  
consulta.



# 7 ANÚNCIO DE MÍDIA LIVRE

Os anúncios de mídia livre nos podcast são entregues em formato:

- Pré-roll
- Mid-roll
- Pós-roll

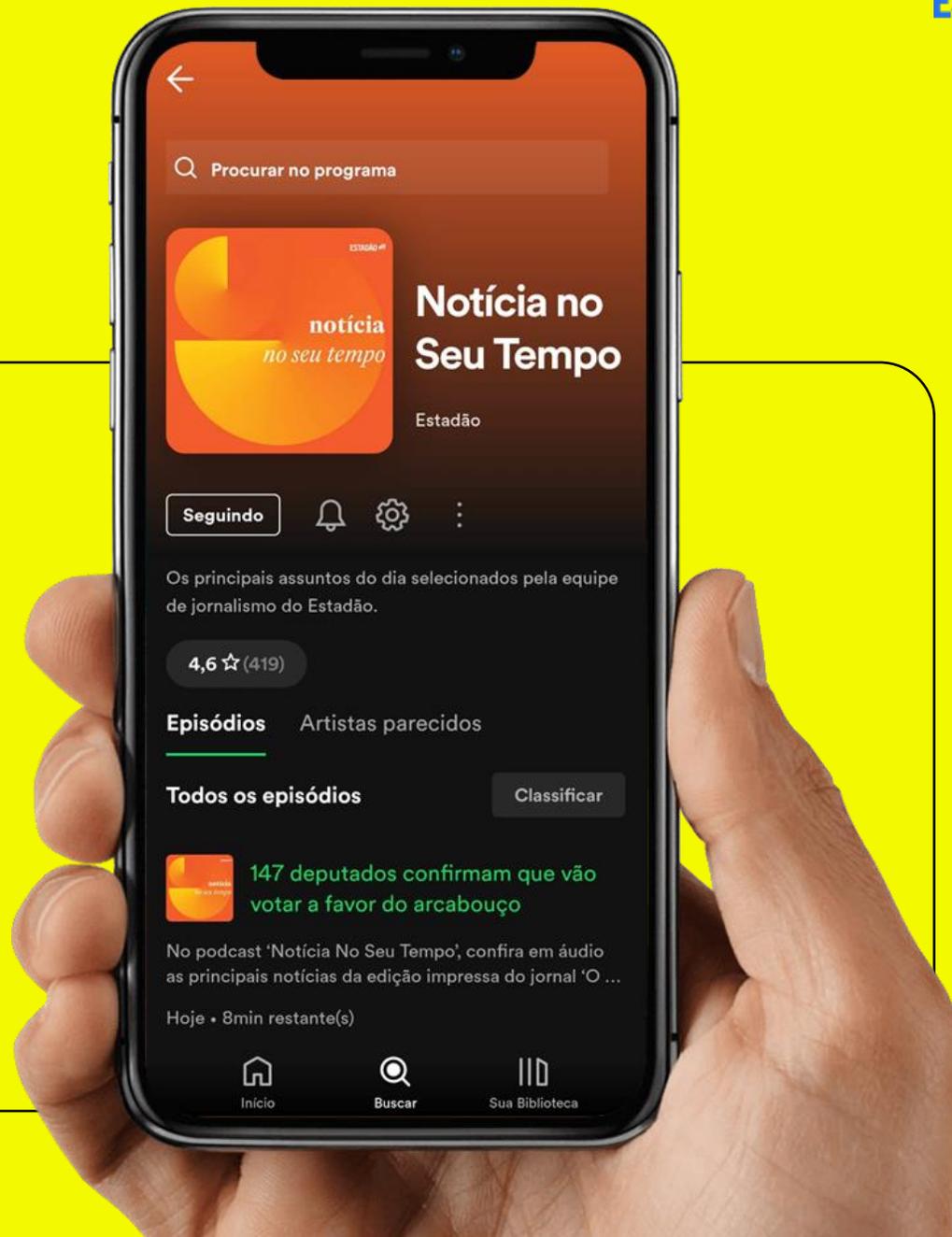
As marcas tem a possibilidade de anunciar nos podcasts:

- Notícia No Seu Tempo
- Estadão Notícias
- Demais trilhas sob consulta

Valores sob consulta.



# CASES DE PODCAST



# Cases de Podcast na trilha do Notícia No Seu Tempo



Movida | Noticiário



99 | Comportamento



Red Hat | Tecnologia



Honda Motos | Mobilidade



SBI | Saúde



Grupo Via Máquina | Agro



Itaú | Mobilidade



Evento SUMMIT Saúde



Renault | PME



Peugeot | Inovação

# MINISSÉRIES DE EDUCAÇÃO

O Estadão lançou em novembro de 2019 a primeira minissérie transmídia de Educação do Grupo Estado: o podcast *Crianças que Leem*, com 4 episódios enriquecidos com textos e fotos.

O podcast *Crianças que Leem* aborda a alfabetização, como aprender a ler e escrever, com exemplos de escolas públicas e particulares brasileiras.

NOVAS  
MINISSÉRIES  
2020



JOVENS QUE  
APRENDEM



PROFESSORES  
QUE INSPIRAM



# NOTÍCIA NO SEU TEMPO

OFERECIMENTO



APOIO



# Rádio Eldorado FM



Contato comercial  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)

MÍDIA KIT

Rádio

ESTADÃO 



# AGENDA

1. Cenário Nacional
2. Perfil da Rádio
3. Programação
4. Apresentadores
5. Produtos da Rádio



## CENÁRIO NACIONAL

A principal característica do rádio é informar e surpreender o ouvinte enquanto o acompanha diariamente pelos mais diferentes devices.

## BRASIL

O meio rádio é ouvido por

# 80%

da população.

## GRANDE SÃO PAULO

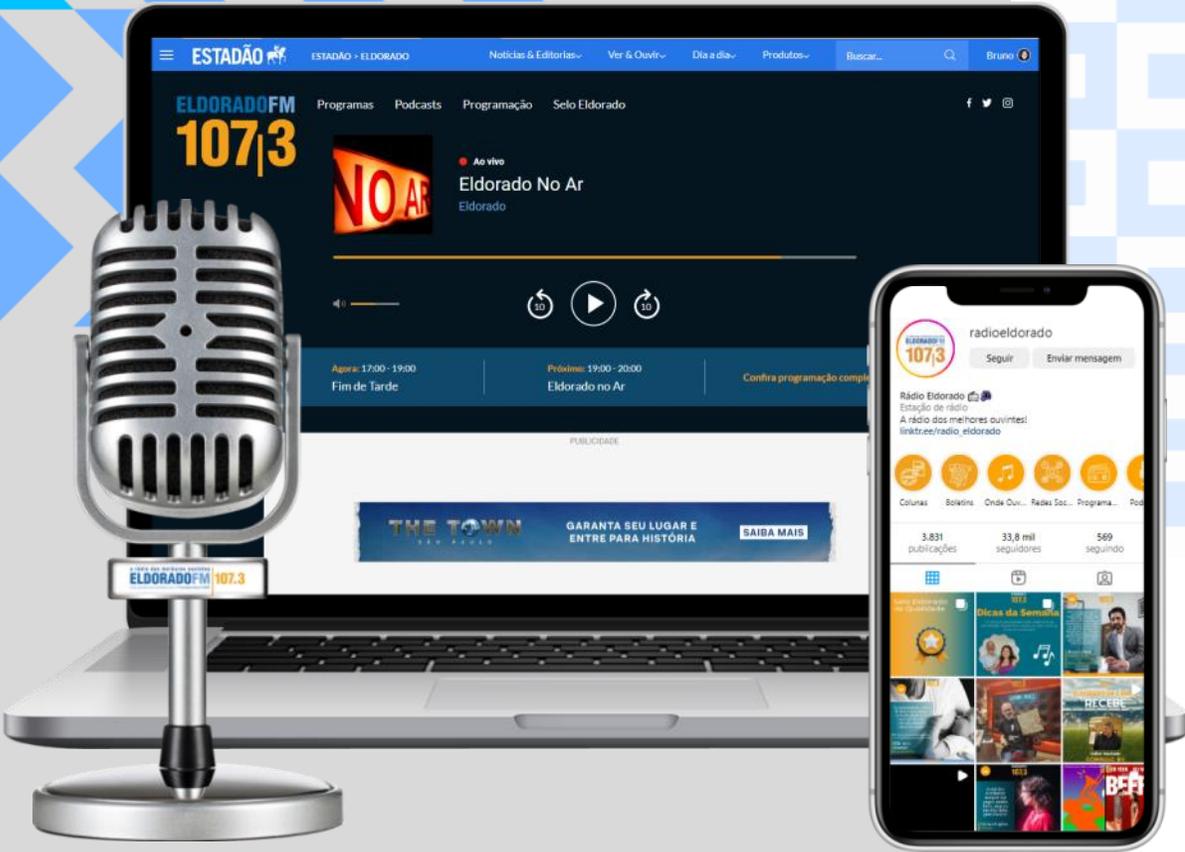
# +4H

POR DIA OUVINDO

# A RÁDIO DOS MELHORES OUVINTES É CONTEÚDO

Há mais de **60 anos** no ar, a rádio é **renomada e reconhecida** por priorizar a excelência em curadoria musical e seleção dos melhores conteúdos nacionais e internacionais.

**POR ONDE É TOCADA, CONTRIBUI COM:**



**ELDORADOFM**  
**107|3**



**AUDIÊNCIA  
QUALIFICADA**



**EXPERIÊNCIAS  
AO VIVO**



**CURADORIA  
MUSICAL**



**CREDIBILIDADE  
E QUALIDADE**

## PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

COM UMA  
PROGRAMAÇÃO  
REQUINTADA, A  
RÁDIO TRAZ AS  
PRINCIPAIS  
NOVIDADES  
MUSICAIS E OS  
MAIS DIVERSOS  
CONTEÚDOS

### ESTILOS MUSICAIS



JAZZ



SOUL



BLUES



BLACK



MPB



ROCK

### TIPOS DE CONTEÚDO



NOTÍCIA



CULTURA



DECORAÇÃO



TECNOLOGIA



VIAGEM E LAZER



ECONOMIA

# Programação

## SEGUNDA

**MADRUGADA**  
00:00

**JORNAL ELDORADO**  
06:00

**ELDORADO NO AR**  
09:30

**SOM A PINO**  
12:00

**PLAYLIST**  
13:00

**RESERVA ELDORADO**  
14:00

**ELDORADO NO AR**  
15:00

**FIM DE TARDE**  
17:00

**ELDORADO NO AR**  
19:00

**MÚSICA FALADA**  
20:00

**ELDORADO NO AR**  
21:00

## TERÇA

**MADRUGADA**  
00:00

**JORNAL ELDORADO**  
06:00

**ELDORADO NO AR**  
09:30

**SOM A PINO**  
12:00

**PLAYLIST**  
13:00

**RESERVA ELDORADO**  
14:00

**ELDORADO NO AR**  
15:00

**FIM DE TARDE**  
17:00

**ELDORADO NO AR**  
19:00

**CHOCOLATE QUENTE**  
20:00

**ELDORADO NO AR**  
21:00

**TRIP**  
23:00

## QUARTA

**MADRUGADA**  
00:00

**JORNAL ELDORADO**  
06:00

**ELDORADO NO AR**  
09:30

**SOM A PINO**  
12:00

**PLAYLIST**  
13:00

**RESERVA ELDORADO**  
14:00

**ELDORADO NO AR**  
15:00

**FIM DE TARDE**  
17:00

**ELDORADO NO AR**  
19:00

**EDIÇÃO LIMITADA**  
20:00

**ELDORADO NO AR**  
20:30

**START**  
21:00

**ELDORADO NO AR**  
21:30

## QUINTA

**MADRUGADA**  
00:00

**JORNAL ELDORADO**  
06:00

**ELDORADO NO AR**  
09:30

**SOM A PINO**  
12:00

**PLAYLIST**  
13:00

**RESERVA ELDORADO**  
14:00

**ELDORADO NO AR**  
15:00

**FIM DE TARDE**  
17:00

**ELDORADO NO AR**  
19:00

**NAVEGA**  
20:00

**ELDORADO NO AR**  
21:00

**A HORA DA VITROLA**  
23:00

## SEXTA

**MADRUGADA**  
00:00

**JORNAL ELDORADO**  
06:00

**ELDORADO NO AR**  
09:30

**SOM A PINO**  
12:00

**PLAYLIST**  
13:00

**RESERVA ELDORADO**  
14:00

**ELDORADO NO AR**  
15:00

**MINHA CANÇÃO**  
17:00

**FIM DE TARDE**  
18:00

**ELDORADO NO AR**  
19:00

**TRIP**  
20:00

**ELDORADO NO AR**  
21:00

**PROGRAMA DE INDIE**  
23:00

## SÁBADO

**MADRUGADA**  
00:00

**ELDORADO NO AR**  
06:00

**MARCAS E CONSUMIDORES**  
10:00

**ELDORADO NO AR**  
10:30

**SOM A PINO**  
12:00

**ELDORADO NO AR**  
13:00

**DIVERSÃO**  
18:00

**ELDORADO NO AR**  
18:30

**BACK TO BLACK**  
20:00

**ELDORADO NO AR**  
22:00

## DOMINGO

**MADRUGADA**  
00:00

**ELDORADO NO AR**  
06:00

**ELDORADO EM CAMPO**  
08:00

**NAVEGA**  
10:00

**ELDORADO NO AR**  
11:00

**A HORA DA VITROLA**  
12:00

**ELDORADO NO AR**  
13:00

**MINHA CANÇÃO**  
17:00

**CANTA BRASIL**  
18:00

**ELDORADO NO AR**  
18:30

**CHOCOLATE QUENTE**  
19:00

**ELDORADO NO AR**  
20:00

**EDIÇÃO LIMITADA**  
21:00

**ELDORADO NO AR**  
21:30

# Programas Eldorado FM

**JORNAL  
ELDORADO**  
PROGRAMA

**FIM DE TARDE**  
PROGRAMA

**SOM A PINO**  
PROGRAMA

**MINHA CANÇÃO**  
PROGRAMA

**NAVEGA**  
PROGRAMA

**RESERVA  
ELDORADO**  
PROGRAMA

**A HORA DA  
VITROLA**  
PROGRAMA

**CHOCOLATE  
QUENTE**  
PROGRAMA

**ELDORADO  
NO AR**  
PROGRAMA

**BACK TO BLACK**  
PROGRAMA

**EDIÇÃO  
LIMITADA**  
PROGRAMA

**DIVERSÃO**  
PROGRAMA

**PLAYLIST**  
PROGRAMA

**MARCAS E  
CONSUMIDORES**  
PROGRAMA

**MÚSICA FALADA**  
PROGRAMA

**START**  
PROGRAMA

**TRIP FM**  
PROGRAMA

**THE INDIE**  
PROGRAMA

**DNA**  
ELDORADO

# Programas

## JORNAL ELDORADO

Informação do Brasil e do mundo contextualizada e discutida por meio de comentários dos correspondentes e colunistas do Grupo Estado.

**Análise e opinião de especialistas em uma programação que prioriza o que há de mais importante no dia.**



**Apresentadores**  
**CAROLINA ERCOLIN**  
**E HAISEM ABAKI**

UM TIME DE COLUNISTAS QUE ACRESCENTAM  
ANÁLISE E OPINIÃO ÀS NOTÍCIAS DO DIA



**ALBERTO  
BOMBIG**  
**POLÍTICA**



**CARLOS  
PASTORE**  
**SAÚDE**



**SONIA RACY**  
**BASTIDORES  
DO PODER**



**ANTÔNIO  
PENTEADO**  
**PREVIDÊNCIA E  
SEGURO**



**SÍLVIA  
ARAÚJO**  
**ECONOMIA**



**ELIANE  
CANTANHEDE**  
**POLÍTICA**



**ALEXANDRE  
GARCIA**  
**PODER E  
POLÍTICA**



**GUSTAVO  
LOYOLLA**  
**ECONOMIA**



**AULUS  
SELLMER**  
**SAÚDE**

# Programas

## FIM DE TARDE

Um programa que fala de tudo um pouco, promovendo um bate-papo com as pessoas mais interessantes do mundo da música, da arte, do cinema e da informação, com os principais colunistas do Estadão.

**Apresentadores**  
**EMANUEL BOMFIM E**  
**LEANDRO CACOSI**



### QUADROS ESPECIAIS DO PROGRAMA



**DE TUDO UM POP**  
IGOR MULLER  
ELDORADO



**POLÍTICA**  
ALBERTO E PEDRO  
ESTADÃO



**NEWSLETTER**  
BEATRIZ BULLA  
ESTADÃO



**AUDIÇÃO**  
FELIPE E JULIANA  
ELDORADO



**CHECK-IN**  
ELDORADO  
ESTADÃO/VIAGEM



**MÃE SEM**  
**MANUAL**  
RITA LISAIUSKAS  
ELDORADO



**CADERNO 2**  
**NO AR**  
UBIRATAN BRASIL  
ESTADÃO/C2



**MAIS OU**  
**MENOS ISSO?**  
GILBERTO AMÊNDOLA  
ESTADÃO



**PF**  
PATRÍCIA FERRAZ  
JORNALISTA



**HYPERLINK**  
BRUNO CAPELAS  
ESTADÃO/LINK

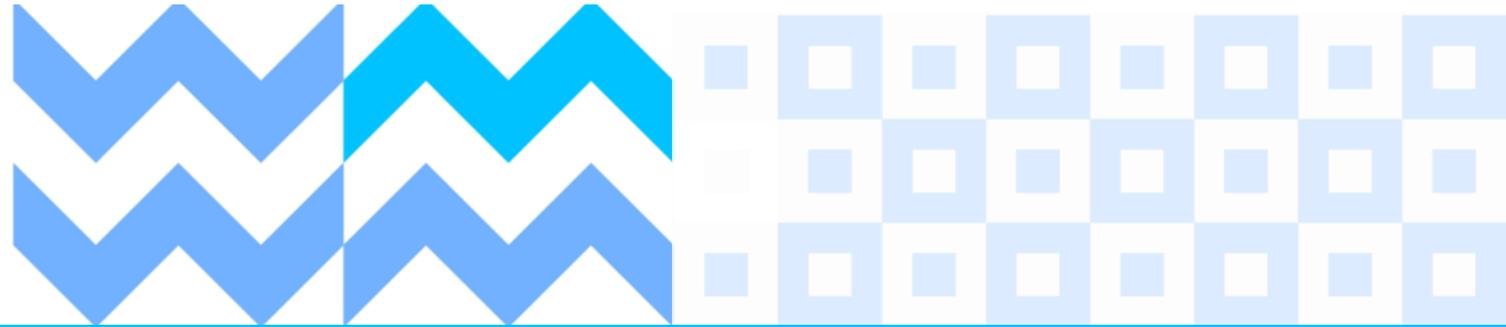


**BLOCO DE NOTAS**  
LEANDRO CACOSI  
ELDORADO



**+ EDUCAÇÃO**  
RENATA CAFARDO  
ESTADÃO

# Programas



## SOM A PINO

ROBERTA MARTINELLI

Traz as novidades musicais, desvenda as novas formas de produzir e abre espaço para os clássicos dentro do universo da música brasileira.

## MINHA CANÇÃO

SARAH OLIVEIRA

As histórias por trás das músicas que mudaram a vida das pessoas.

## NAVEGA ELDORADO

BABA VACARO

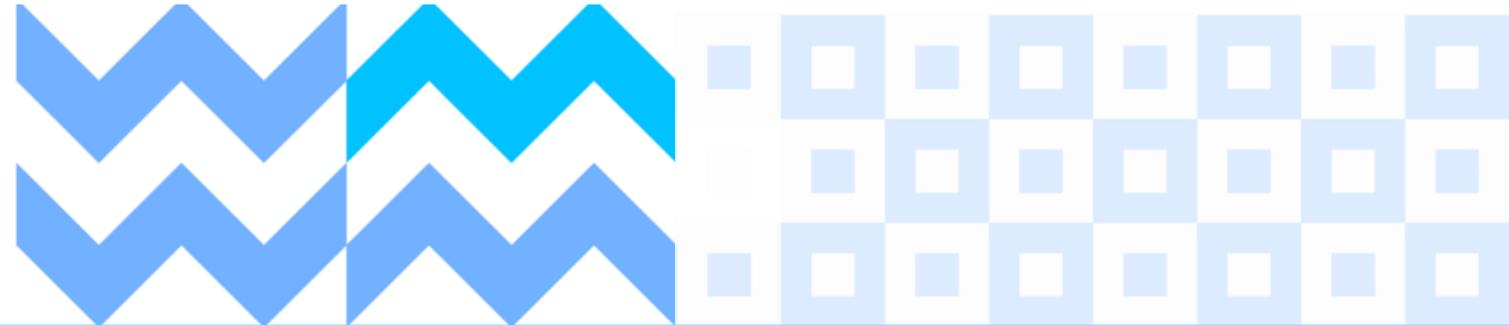
Pontos de vista estético sobre arquitetura, gastronomia, arte, música e lugares onde o ouvinte é convidado a navegar embalado por música boa e entrevistas especiais.

## RESERVA ELDORADO

ANDRÉ GÓIS

Os maiores nomes da música mundial com sons que fizeram a história: Beatles, Rolling Stones, Led Zeppelin, Steve Wonder, Michael Jackson, e muito mais.

# Programas



## A HORA DA VITROLA

ANDRÉ GÓIS

Programa dedicado  
as músicas lançadas  
entre 1940 e 1970.

## CHOCOLATE QUENTE

PAULA LIMA

Um programa com  
foco no R&B e Soul, em  
sua versão mais  
apimentada.

## EXPRESSO ELDORADO

CAROLINA ERCOLIN E  
HAISEM ABAKI

Noticiário rápido e  
descontraído, focado em  
política, economia, esporte  
e cultura.

## BACK TO BLACK

SÉRGIO SCARPELLI

O programa traz o melhor da  
música negra e todas as suas  
influências.

## DNA ELDORADO

LAURA MAYUMI

Músicas marcantes que você  
só ouve na rádio dos  
melhores ouvintes

# Programas



## EDIÇÃO LIMITADA

LUPA SANTIAGO

O jazz a partir de álbuns clássicos, novidades, movimentos estilísticos e os protagonistas do gênero.

## DIVERSÃO ELDORADO

FABIANA FERRAZ

O programa apresenta músicas conhecidas, porém, de um jeito diferente, com novas vozes e versões.

## PLAYLIST ELDORADO

ANDRÉ GÓIS

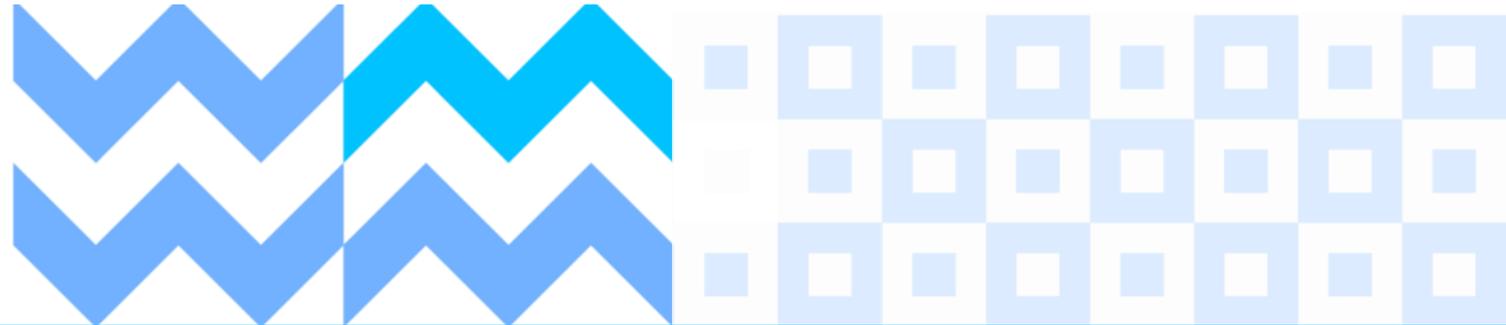
O programa apresenta uma seleção qualificada, com os maiores nomes da música mundial com sons que fizeram a história.

## MARCAS E CONSUMIDORES

JOÃO FARIA

Os caminhos que as marcas percorrem até chegar ao consumidor final.

# Programas



## **START ELDORADO** DANIEL CONZALEZ

Explora o universo da tecnologia e negócios, com comentários especiais de Renato Cruz, editor do inova.jor.

## **TRIP FM** PAULO LIMA

Um bom bate-papo com as pessoas mais interessantes do mundo da música, da arte e do cinema, intercalado de músicas.

## **DE INDIE** BRUNO CAPELAS E IGOR MÜLLER

Um programa trazendo uma seleção musical com o 'lado b' da produção do rock nacional e internacional.

# Apresentadores Eldorado FM



## ROBERTA MARTINELLI

SOM A PINO

Formada em Artes Cênicas, professora universitária de jornalismo em rádio, riquíssimo portfólio de experiências profissionais, Roberta Martinelli desvenda os novos talentos musicais e o melhor da música brasileira.

**Seguidores:**

 **+72,2 MIL**  **+17 MIL**



## SARAH OLIVEIRA

MINHA CANÇÃO

Sarah Oliveira teve o seu primeiro programa na rádio, já passou pela televisão (MTV/Globo) e hoje é apresentadora e idealizadora do programa Minha Canção, na Eldorado, contando um pouco a história por trás de canções marcantes de artistas importantes da música mundial.

**Seguidores:**

 **+454,8 MIL**  **+209 MIL**  **+26 MIL**



## MARINA PERSON

CINE DROPS

Cineasta premiada, apresentadora do Canal Brasil e atriz, Marina Person fala sobre trilhas sonoras de cinema trazendo lançamentos, curiosidades e análises de filmes clássicos e contemporâneos.

**Seguidores:**

 **+142 MIL**  **+25 MIL**

# Apresentadores Eldorado FM



**RITA  
LISAUSKAS**  
MÃE SEM MANUAL

Jornalista e mãe do Samuel, Rita Lisauskas comanda o boletim sobre maternidade de segunda a sexta-feira, falando sobre maternidade de uma forma real ao desconstruir mitos que atrapalham muitas mulheres.

**Seguidores:**

 **+68 MIL**  **+29 MIL**  **+13 MIL**



**MARIA RITA  
ALONSO**  
MODA E A CIDADE

Jornalista, empreendedora e editora de moda, Maria Rita relaciona o mundo da moda às cenas da cultura urbana, destacando canções e movimentos musicais que influenciam no jeito contemporâneo de se expressar.

**Seguidores:**

 **+36 MIL**



**BABA  
VACARO**  
NAVEGA

Guiado pela designer, Baba Vacaro convida o ouvinte a navegar por histórias sobre arquitetura, música, arte, gastronomia e viagens que os entrevistados do programa compartilham.

**Seguidores:**

 **+21,7 MIL**

# Apresentadores Eldorado FM



**LUPA  
SANTIAGO**  
EDIÇÃO LIMITADA

O músico Lupa Santiago é guitarrista de jazz, tem 17 CD's lançados, turnê em 33 países, é coordenador Pedagógico e vice-diretor da Faculdade Souza Lima/SP e autor de três livros. A cada semana, Lupa Santiago destrincha o jazz a partir de álbuns clássicos, novidades, movimentos estilísticos e os protagonistas do gênero.



**SÉRGIO  
SCARPELLI**  
BACK TO BLACK

Sérgio Scarpelli é redator, diretor de criação e DJ, além disso, é o produtor e apresentador do programa Back To Black da Eldorado, trazendo a música negra e todas as suas influências, das raízes até as novas caras do gênero.



**PATRÍCIA  
FERRAZ**  
FICA AÍ

Patrícia Ferraz, jornalista especializada em gastronomia, apresenta dicas para comer bem em casa, os melhores pratos de delivery da cidade e um cardápio variado de livros, séries e filmes sobre gastronomia.

# Rádio Eldorado FM

FM: 107.3 | COBERTURA: GDE. SP

SÁBADO		DOMINGO	
Horário	Programa	Horário	Programa
00h - 06h	Madrugada Eldorado	00h - 06h	Madrugada
06h - 10h	Programação Musical	06h - 10h	Programação Musical
10h - 10h30	Marcas & Consumidores	10h - 11h	Navega Eldorado
10h30 - 12h	Programação Musical	11h - 12h	Programação Musical
12h - 13h	Som a Pino	12h - 13h	A Hora da Vitrola
13h - 18h	Programação Musical	13h - 18h	Programação Musical
18h - 18h30	Diversão	18h - 18h30	Canta Brasil
18h30 - 20h	Programação Musical	18h30 - 20h	Chocolate Quente
20h - 22h	Back to Black	20h - 21h	Programação Musical
22h - 00h	Programação Musical	21h - 22h	Edição Limitada
		22h - 00h	Programação Musical

BASE 30"	ROTATIVO 1	06H - 24H	R\$ 1.889
	ROTATIVO 2	06H - 19H	R\$ 3.967
	ROTATIVO 3	06H/09H30*	R\$ 6.228

\*jornalismo

CONVERSÕES		
5"	x 0,25	custo de 30"
10"	x 0,5	custo de 30"
15"	x 0,7	custo de 30"
45"	x 1,7	custo de 30"
60"	x 2.0	custo de 30"
90"	x 3.0	custo de 30"

## SPOT - ENVIO DO ARQUIVO

Formato **MP3**

Produzir	
5"	70 Caracteres
15"	210 Caracteres
30"	420 Caracteres

Tendo em vista os padrões qualitativos e demais requisitos a serem preenchidos pelas agências de propaganda e de conformidade com as normas-padrões de autorregulação do setor publicitário, este veículo continuará concedendo às agências devidamente certificadas pelo Cenp o desconto padrão de 20% sobre o montante faturado a seus clientes. Nos demais casos, o veículo desobriga-se a tal forma de remuneração, aceitando a partir de 1.º/1/2013 a intermediação da agência não certificada pelo valor bruto da sua lista de preço.

# Produtos da Rádio

CONSULTE VALORES  
COM O EXECUTIVO  
COMERCIAL.



PROGRAMA  
AO VIVO  
+ SHOW  
EVENTO



ENTREVISTA +  
VOZ E VIOLÃO  
EVENTO



MESA-  
REDONDA  
PALADAR  
EVENTO



MÚSICA &  
PALADAR  
EVENTO



BOLETIM  
CUSTOMIZADO  
RÁDIO



NAMING  
RIGHTS  
RÁDIO



ELDORADO  
RECOMENDA  
ESPECIAL





# PROGRAMA AO VIVO

## SHOW ESPECIAL

Para ampliar a experiência do público com a marca, a Eldorado recebe, em seu estúdio móvel, um artista convidado para a gravação e transmissão de um programa ao vivo especial. Logo após, temos um show para entreter e aproximar o público de seus artistas preferidos.



**MINIESTÚDIO**



**ARTISTA CONVIDADO**



**MÚSICA AO VIVO**



**20 A 30 MINUTOS DE MÚSICA**



**ESPAÇO DO CLIENTE**



**ESTIMATIVA 30 PESSOAS**

**PROGRAMAS SUGERIDOS**

**SOM A PINO**  
ROBERTA MARTINELLI

**MINHA CANÇÃO**  
SARAH OLIVEIRA

**FIM DE TARDE**  
EMANUEL E LEANDRO

# PROGRAMA AO VIVO

## ENTREVISTA + POCKET VOZ E VIOLÃO

A Eldorado recebe um artista convidado em seu estúdio móvel para a gravação e transmissão ao vivo do programa na rádio. Após, o artista tem um momento para tocar algumas de suas músicas de forma intimista para envolver e engajar a plateia.



**MINIESTÚDIO**



**ARTISTA  
CONVIDADO**



**MÚSICA  
AO VIVO**



**20 A 30 MINUTOS  
DE MÚSICA**



**ESPAÇO  
DO CLIENTE**



**ESTIMATIVA  
30 PESSOAS**

**PROGRAMAS  
SUGERIDOS**

**SOM A PINO**  
ROBERTA MARTINELLI

**MINHA CANÇÃO**  
SARAH OLIVEIRA

**FIM DE TARDE**  
EMANUEL E LEANDRO



# MESA REDONDA PALADAR

## COM PATRÍCIA FERRAZ

A Eldorado realiza debates temáticos no espaço das marcas sobre gastronomia com a especialista do Paladar Estadão, Patrícia Ferraz. Além da jornalista, são convidados dois ou três influenciadores do tema a ser discutido.

Ao final do evento, pode ocorrer uma degustação de vinhos.



**DEBATE  
PRESENCIAL**



**ESPECIALISTA  
CONVIDADO**



**PROGRAMA  
ESPECIAL  
PRÉ-EVENTO**



**30 MINUTOS**



**ESPAÇO  
DO CLIENTE**



**ESTIMATIVA  
50 PESSOAS**

# MÚSICA & PALADAR

Para engrandecer a experiência e finalizar com elegância a **Mesa Redonda Paladar**, promovida pela Eldorado, oferecemos um momento para apreciar uma seleção de vinhos com a curadoria e expertise do Paladar.



DEGUSTAÇÃO  
DE VINHOS



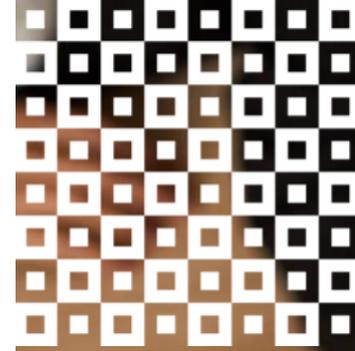
CURADORIA  
PALADAR



ESPAÇO  
DO CLIENTE



ESTIMATIVA DE 50  
PESSOAS



# BOLETIM CUSTOMIZADO

Conteúdo editorial feito sob medida para marcas, com curadoria Eldorado, para promover e discutir diversos temas de forma estratégica, dentro da programação da rádio.



**VOZES DA  
ELDORADO**



**DURAÇÃO DE  
30" A 60"**



**FREQUÊNCIA  
DIÁRIA**



**4 BOLETINS MENSAIS  
INÉDITOS**



**INSERÇÕES  
ROTATIVAS**

# NAMING RIGHTS

O Naming Rights permite que a marca se aproprie, de forma exclusiva, de um programa da rádio, com sua personalidade e audiência, impactando fortemente todos os ouvintes por meio da inserção do nome da marca em toda a plástica.



**DURAÇÃO DE 3  
MESES**



**INSERÇÃO DO  
NOME DA MARCA**



**PLÁSTICA  
DO PROGRAMA  
PERSONALIZADA**



**TOTALMENTE  
EXCLUSIVO**



**ALTO IMPACTO NO  
OUVINTE**



# ELDORADO RECOMENDA

Pílulas de conteúdo na rádio, trazendo para os ouvintes as melhores dicas e recomendações sobre passeios, eventos, shows, roteiros gastronômicos, serviços, lojas e empresas, dando relevância e destaque a marcas para os ouvintes.



**VOZES DA  
ELDORADO**



**DURAÇÃO DE  
30" A 60"**



**FREQUÊNCIA  
DIÁRIA**



**INSERÇÕES  
ROTATIVAS**

# Regras e Observações para Rádio



- 1. DETERMINAÇÃO DE FAIXA HORÁRIA:** Acréscimo de 25% no valor.
- 2. DETERMINAÇÃO DE HORÁRIO EXATO:** Acréscimo de 100% no valor.
- 3. MERCHANDISING:** Mediante consulta, acréscimo de 100% no valor.
- 4. TESTEMUNHAL:** Mediante consulta, acréscimo de 200% no valor.
- 5. FLASHES AO VIVO:** Mediante consulta, acréscimo de 200% no valor.
- 6. NAMING RIGHTS:** Patrocínio de programa. Mínimo de 3 (três) meses. Acréscimo de 200% no valor.
- 7. DUPLICIDADE DE MARCAS:** o comercial que promover mais de um produto, serviço, marca ou empresa será considerado comercial múltiplo, tendo o seu custo calculado de acordo com o número de produtos, serviços, marcas ou empresas que promova, além de acréscimo de 50% no valor total.
- 8. CONTEÚDOS CUSTOMIZADOS / BRANDED CONTENT:** Mediante consulta, acréscimo de 100% no valor.
- 9. PROJETOS DIFERENCIADOS, AÇÕES PROMOCIONAIS OU OUTROS FORMATOS:** Consulte a equipe comercial
- 10. ENTREGA DE MATERIAIS DE PI'S:** As autorizações de veiculação e os materiais de divulgação deverão ser encaminhados para a equipe comercial com 02 (dois) dias de antecedência do início da veiculação.
- 11. PRAZO DE PAGAMENTO:** 15 dias fora o mês de veiculação.
- 12. CANCELAMENTO:** Os cancelamentos deverão ser feitos por comunicado escrito do cliente ou agência autorizante, considerando o prazo de 05 (cinco) dias em casos de patrocínio e 03 (três) dias para mídia avulsa.
- 13. NORMAS E LEGISLAÇÃO:** A Rádio Eldorado reserva-se no direito de recusar publicidades de produtos, marcas ou serviços considerados inadequados à sua programação ou que estejam em desacordo com os preceitos estabelecidos no Código de Defesa do Consumidor (Lei 8078/90) e Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária (Conar). Toda e qualquer mensagem publicitária considerada imprópria será encaminhada para avaliação do Conar. E também, em razão da parceria com a Fundação 2000 não serão veiculados spots relacionados ou que contenham conteúdo/marca associados a bebidas alcoólicas.

# Publicidade Legal Estadão RI



**Contato comercial**  
publicidade.legal@estadao.com



acesse: [estadaori.estadao.com.br](http://estadaori.estadao.com.br)

MÍDIA KIT

Publicidade

Legal

ESTADÃO 



# AGENDA

1. Conheça a Plataforma
2. Fatos Relevantes
3. Solução Completa
4. Tabela de Preços

# PUBLICIDADE LEGAL

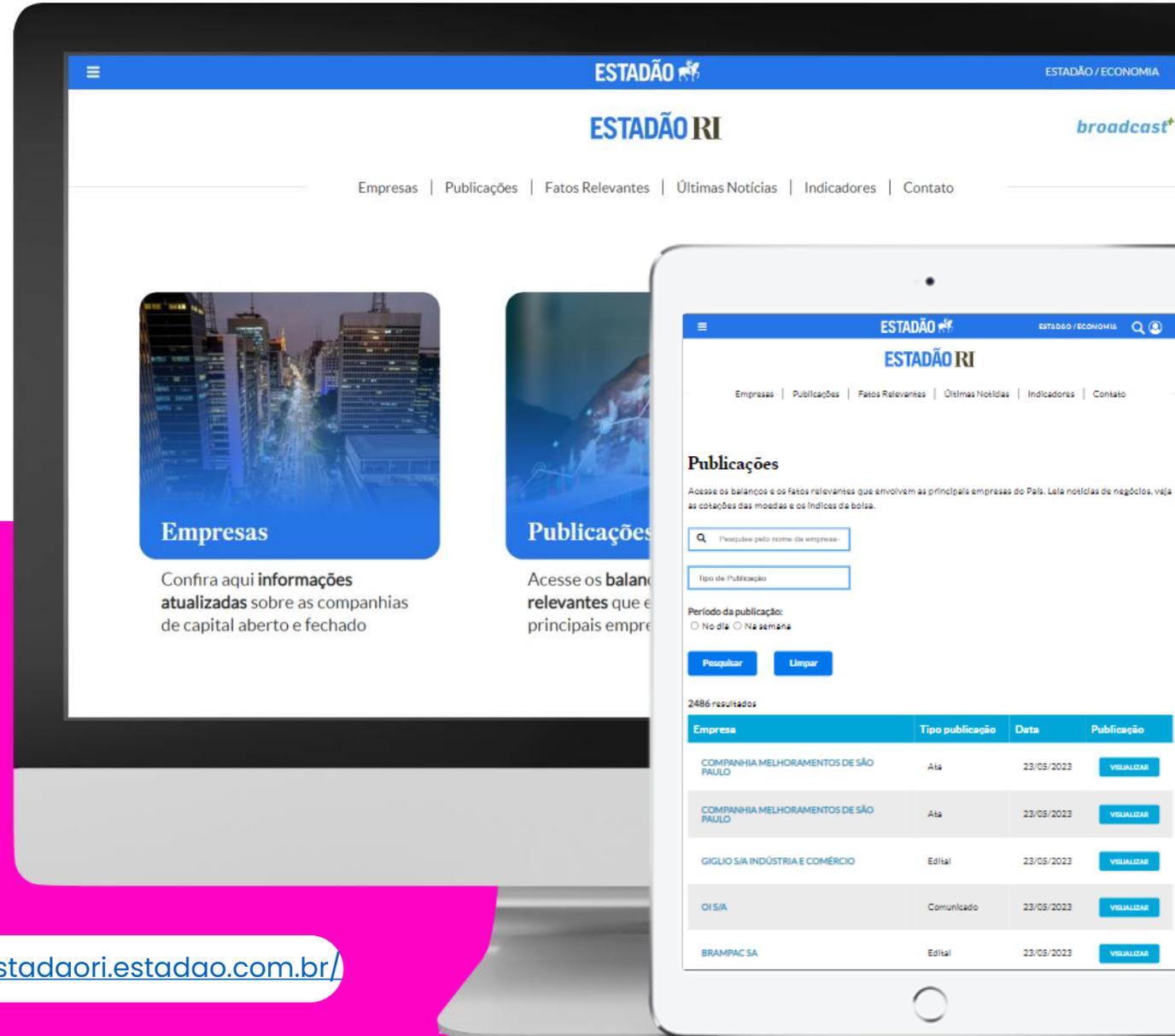
Estadão RI

## Conheça a plataforma ESTADÃO RI

- Aproxima as empresas de seu acionistas
- Proporciona maior transparência sobre as informações e balanços da marca
- Viabiliza a produção de conteúdos da marca junto com a publicidade legal da empresa

## NOVIDADE DA PLATAFORMA

- Menu dentro da Editoria de Economia
- Informações em tempo real
- Buscador inteligente
- Publicidade e conteúdos integrados
- Conteúdos de E&N relacionados



<https://estadaori.estadao.com.br/>

# PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI

ESTADÃO 



## Fatos Relevantes

Prestação de serviço integrado com a CVM (Comissão de Valores Mobiliários), na qual espelhamos todos os fatos relevantes de todas as empresas de capital aberto do país.



# PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI

# ESTADÃO RI

Por meio de uma audiência qualificada e plataformas de conteúdo que entregam um ambiente seguro para as marcas se comunicarem, o Estadão RI viabiliza uma plataforma de comunicação completa de Relação com Investidores.

ESTADÃO 

**Solução completa** para  
Relação com Investidores



## Publicação

Demonstrações financeiras,  
atas, editais, etc.



## Noticiário

Últimas notícias  
Economia e Negócios



## Pacote de Mídia

Divulgação da  
publicação



## Branded Native

Artigo com conteúdo da  
empresa



## Live

Entrevista com porta-voz da  
empresa

# PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI

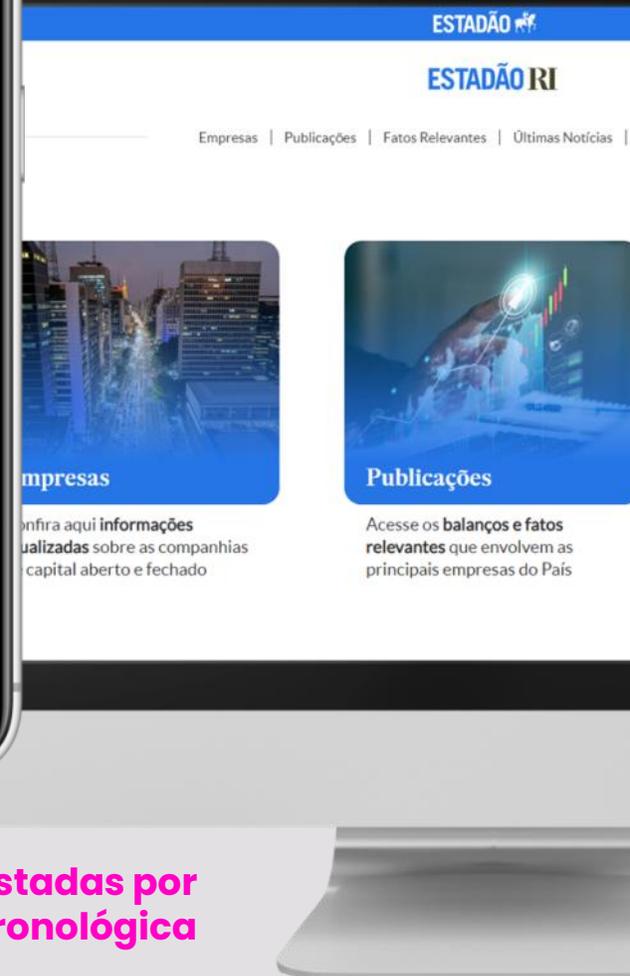
## Publicação

Demonstrações financeiras, Atas, Editais, etc.

Criamos a publicação em template Estadão RI, de acordo com as informações do cliente, autenticamos e publicamos no impresso do Estadão e do nosso portal com as especificações exigidas pela legislação



ESTADÃO



As publicações são postadas por ordem cronológica

# PUBLICIDADE LEGAL

## Estadão RI

### Publicação no Impresso



**E&N ECONOMIA & NEGÓCIOS**  
EDIÇÃO DE 5 PÁGAS  
QUARTA-FEIRA, 14 DE ABRIL 2022

**Fusão.** Falta de visto ameaça férias na Disney lorem ipsum matem dolor

**ARKADIO**  
O RESIDENCIAL MAIS ARROJADO DE SÃO PAULO COM ARI DESIGN INTERNACIONAL  
BY CARLOS OTTE E LAZER NO RECEPTOR A MAIS DE 400 M DE ALTURA.

**RESIDENCIAL**

107 M <sup>2</sup>   3 DORMS. (1 SUÍTE) 2 VAGAS	142 M <sup>2</sup>   4 DORMS. (2 SUÍTES) 2 VAGAS	180 M <sup>2</sup>   4 SUÍTES 3 VAGAS
--	---	--

VISITE OS MARAVILHOSOS DECORADOS  
RUA SANTO ARCADIO, 92 - BROOKLIN  
E ACESSO PELA AV. MORUMBI, 8314  
EZTEC.COM.BR • 11 3135-9113

ABYARA TECVIDAS EZTEC

## Regras de incremento

- Anúncios de Publicidade Legal são sempre publicados no **Caderno de Economia&Negócios**.
- Entrega nacional
- Para determinação de colocação em outro caderno, acréscimo de 30%

## Regras legais

- Anúncios de Publicidade Legal são publicações regidas pelas Leis 6404 e 8666.

## Entre as publicações estão

- Balanços patrimoniais: publicações das demonstrações financeiras da empresa.
- Atas: de reuniões, assembleias, constituição ou encerramento de empresas.
- Editais de convocação: de acionistas e debenturistas para assembleias.
- Avisos a acionistas e debenturistas referentes aos artigos 124 e 133 da Lei.
- Operação de Underwriting: oferta de compra e venda de ações debêntures e notas promissórias.
- Fato Relevante: para acionistas e debenturistas com relação a operações financeiras, transações de papéis, incorporações e/ou fusões e transformações de empresas.
- Declarações à Praça: de furto, extravio ou perda de documentos (pessoas físicas e jurídicas), abandono de emprego, leilões com execução judicial em cartório cível ou fórum, homônimo e licença de Cetesb.

# PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI

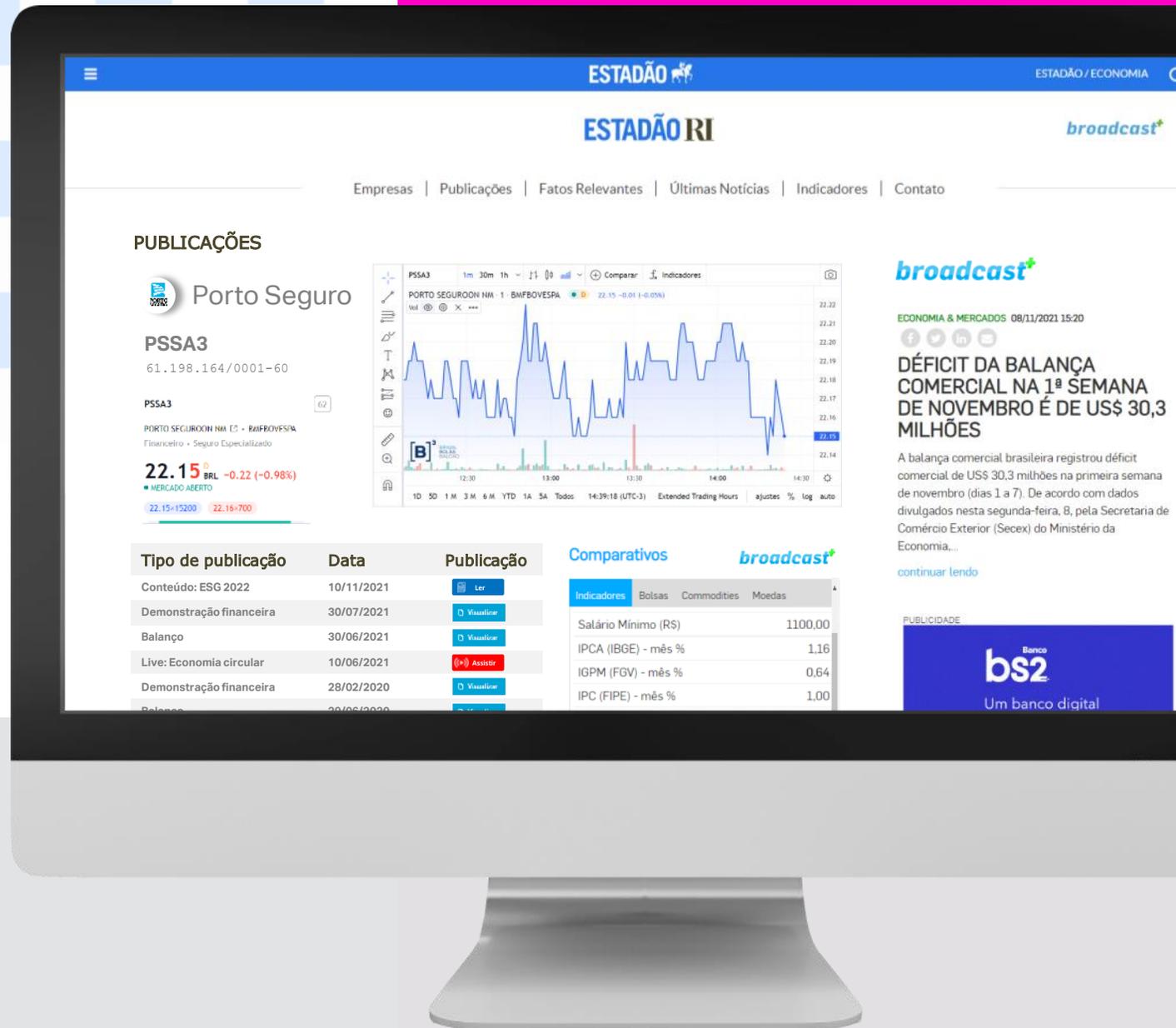
Publicação

## PÁGINA DA EMPRESA NO ESTADÃO RI

Vamos publicar uma página para os parceiros que fazem as publicações no Estadão, contendo informações importantes sobre a empresa para o público interessado

Espaço no qual subimos as publicações e conteúdos do combo Estadão RI

ESTADÃO 



The screenshot displays the company page for Porto Seguro on the Estadão RI website. The page features a navigation bar with 'ESTADÃO RI' and 'broadcast+' logos, and a menu with 'Empresas', 'Publicações', 'Fatos Relevantes', 'Últimas Notícias', 'Indicadores', and 'Contato'. The main content area is titled 'PUBLICAÇÕES' and shows the company's stock information for PSSA3, including its ticker symbol (61.198.164/0001-60) and current price (22.15 BRL, down 0.22 or -0.98%). A line chart shows the stock's performance over time. Below the chart is a table of publications:

Tipo de publicação	Data	Publicação
Conteúdo: ESG 2022	10/11/2021	<a href="#">Ler</a>
Demonstração financeira	30/07/2021	<a href="#">Visualizar</a>
Balanco	30/06/2021	<a href="#">Visualizar</a>
Live: Economia circular	10/06/2021	<a href="#">Assistir</a>
Demonstração financeira	28/02/2020	<a href="#">Visualizar</a>
Balanco	28/06/2020	<a href="#">Visualizar</a>

To the right, there are 'Comparativos' (Comparatives) for indicators like Salário Mínimo (R\$), IPCA (IBGE) - mês %, IGPM (FGV) - mês %, and IPC (FIPE) - mês %. A 'broadcast+' section on the right highlights an economic news item: 'DÉFICIT DA BALANÇA COMERCIAL NA 1ª SEMANA DE NOVEMBRO É DE US\$ 30,3 MILHÕES'. At the bottom right, there is a 'bs2' logo with the tagline 'Um banco digital'.

# PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI

## Noticiário

ÚLTIMAS NOTÍCIAS  
ECONOMIA E  
NEGÓCIOS

Sua publicação aparece nas últimas notícias de quem está navegando em matérias nas nossas editorias relacionadas

ESTADÃO 



# PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI

## Pacote de Mídia

Divulgação da publicação

Sua publicação também pode ser divulgada através de mídia display em outras páginas e canais do Estadão, com possibilidade de segmentação do público

ESTADÃO 



# PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI

## Branded Native

Através de um conteúdo patrocinado, que pode ser postado em editoria escolhida pela marca, aprofundamos fatos e publicações, gerando ainda mais confiança e transparência na relação com seus acionistas e seus consumidores

PAGEVIEWS  
GARANTIDOS



- 100% de visibilidade nas peças de mídia
- Indexação na lista de últimas notícias da editoria
- SEO fortalecido

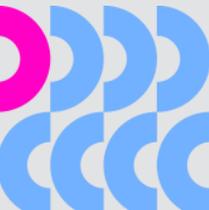
✓ **Recomendados para você**

✓ **Chamadas na home e editorias**

✓ **WhatsApp Estadão Notícias**

✓ **Redes Sociais**

✓ **Mídia de engajamento**



# PUBLICIDADE LEGAL

## Estadão RI

## Live

Para trazer ainda mais profundidade e conexão com o público, a live tem papel fundamental. Podemos trazer um porta-voz da empresa e fazer o direcionamento da pauta alinhado com os objetivos da publicação ou dos fatos a serem divulgados

ESTADÃO 



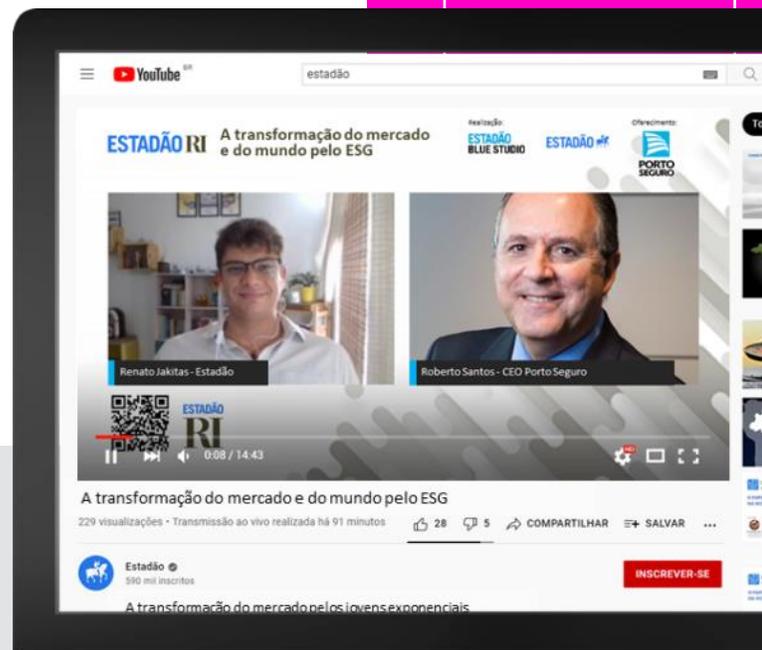
PORTA-VOZ DA  
SUA MARCA



ESPECIALISTA  
NO ASSUNTO



MEDIADOR (A)  
ESTADÃO BLUE  
STUDIO



## Transmissão AO VIVO



### TABELA DE PREÇO PUBLICAÇÃO

Impresso			Digital		
Regional	<b>R\$ 765</b>	cm/col	<b>R\$ 1.394</b>	cm/col	
Nacional	<b>R\$ 1.162</b>	cm/col			

### TABELA DE PREÇO MÍDIA E CONTEÚDO

#### Mídia Digital

**250 mil** impressões - sob consulta  
**500 mil** impressões - sob consulta  
**1 milhão** impressões - sob consulta

#### Branded Native

**15 mil** pageviews - sob consulta  
**30 mil** pageviews - sob consulta  
**50 mil** pageviews - sob consulta

#### Live

**700 mil** impactos - sob consulta  
**2 milhões** impactos - sob consulta  
**2,2 milhões** impactos - sob consulta

#### REGRAS LEGAIS

- Anúncios de Publicidade Legal são publicações regidas pelas Lei 6404 e Lei 8666.

#### ENTRE AS PUBLICAÇÕES ESTÃO

- Balanços patrimoniais: publicações das demonstrações financeiras da empresa.
- Atas: de reuniões, assembleias, constituição ou encerramento de empresas.
- Editais de convocação: de acionistas e debenturistas para assembleias.
- Avisos a acionistas e debenturistas referentes aos artigos 124 e 133 da Lei.
- Operação de Underwriting: oferta de compra e venda de ações debêntures e notas promissórias.
- Fato Relevante: para acionistas e debenturistas com relação a operações financeiras, transações de papéis, incorporações e/ou fusões e transformações de empresas.
- Declarações à Praça: de furto, extravio ou perda de documentos (pessoas físicas e jurídicas), abandono de emprego, leilões com execução judicial em cartório cível ou fórum, homônimo e licença de Cetesb.

#### REGRAS DE INCREMENTO NO IMPRESSO

- Anúncios de Publicidade Legal são sempre publicados no **Caderno de Economia&Negócios**.
- Para determinação de colocação em outro caderno, acréscimo de 30%

#### CONTATO COMERCIAL

publicidade.legal@estadao.com

#### ACESSE

estadaori.estadao.com.br

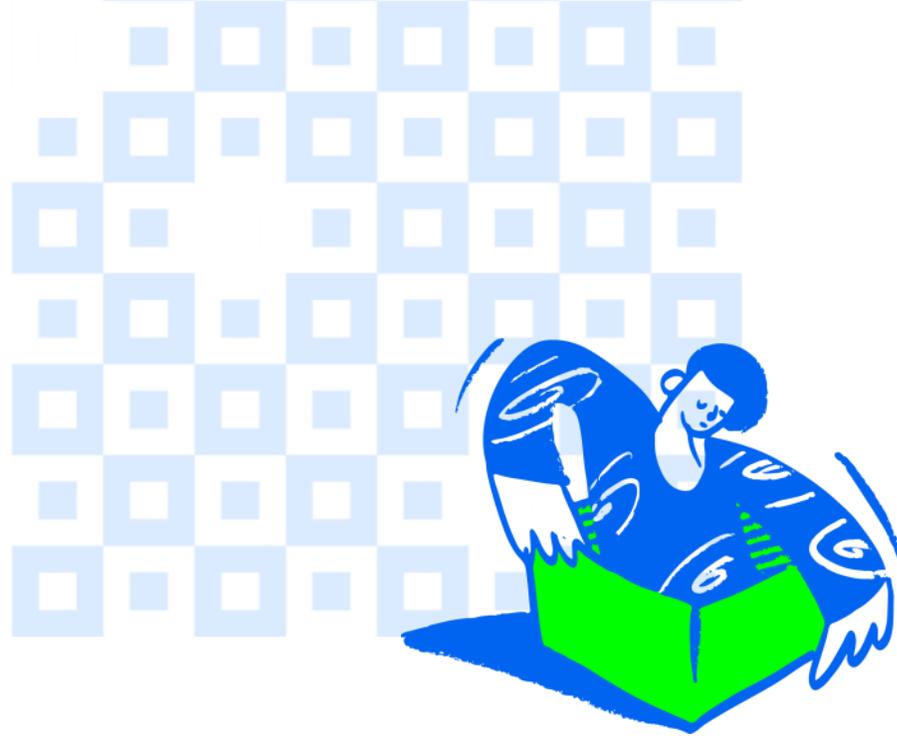
**Branded  
content**

**ANEXO 1**



**BRANDED CONTENT**

# ANEXO 1



## FORMATOS REGULARES

1. Hub de Conteúdo
2. Websérie
3. Mesa Redonda
4. Branded Native
5. Branded Content Impresso
6. Boletim Rádio
7. Programete Rádio
8. Podcast
9. Lab Persona
10. Cadernos Especiais
11. Entrevista LinkedIn
12. Guias
13. Lives
14. Fóruns
15. Realidade Aumentada
16. Estúdio de Rádio
17. Shows
18. Operações de Sampling
19. Premiações
20. Portais Editoriais
21. Células de Conteúdo
22. Blue Estúdio Express
23. Aplicações Digitais
24. Programas Audiovisuais
25. Customização Estadão Expresso

**DIGITAL**

# Hub de Conteúdo

Canais especiais criados sob demanda para as marcas e clientes.

Selo de assinatura do cliente e do Media Lab Estadão

## Formatos de conteúdo:

CASES		
HUB DE CONTEÚDO	ONE PAGE	POST LIVE
<ul style="list-style-type: none"><li>• ARTERIS</li><li>• OMIE</li><li>• LEFORTE</li><li>• QUICKBOOKS</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• BAYER</li><li>• EMBRATEL (F1)</li><li>• NESPRESSO</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• LIBERTY</li><li>• DELOITTE</li></ul>

**MATÉRIAS EM TEXTO E FOTO****QUIZ****LISTICLES****INFOGRÁFICO****VÍDEOS E POST LIVE**

**DIGITAL**

# Hub de Conteúdo

---

## HUB DE CONTEÚDO

<https://patrocinados.estadao.com.br/electrolux/eletrodomesticos-eficientes/>



# DIGITAL

# E-book

---

**CASE:** Para viver mais, melhor e com o coração forte  
**PATROCÍNIO:** Daiichi Sankyo



ESTADÃO  
BLUE STUDIO

apresentado por Daiichi Sankyo

## Para viver mais, melhor e com o coração forte

Hoje é um excelente dia, aliás, sempre é tempo para colocar em prática atitudes que, além de interromper a progressão dos fatores de risco que podem ocorrer problemas cardíacos, ainda aumentam a saúde do coração. Esse é um importante passo para poder desfrutar de uma vida com qualidade e segurança.

# DIGITAL Live

Debate 100% online, realizado ou do estúdio da TV Estadão ou via ferramenta online, com a presença de um especialista no tema abordado e um mediador.

## DETALHES

Transmissão ao vivo nas redes sociais (Facebook, LinkedIn, Twitter e YouTube Estadão; além da home do Portal)

**Duração:** até 30 minutos

**Marcação do perfil da marca:** quem curte a página da marca será impactado pela transmissão.

**Repercussão cross media:** digital (post live ou one page), impresso (página no noticiário) e rádio (boletins customizados e podcast)

**CASE:** Cenários com Sonia Racy / **PATROCÍNIO:** Banco Safra

**CASE:** Evento Empreendedorismo Feminino / **PATROCÍNIO:** Consul



<https://www.youtube.com/watch?v=FEvj8yJpPyE>



<https://www.facebook.com/estadao/videos/empreendedorismo-feminino-allyne-magnoli/1066806557516990>

**DIGITAL**

# Fórum Estadão Think e Meet Point

O **Estadão Think e Meet Point** é um encontro híbrido intimista, realizado em conjunto com a sua marca para debater e analisar temas de destaque da atualidade, diante de uma audiência altamente qualificada.

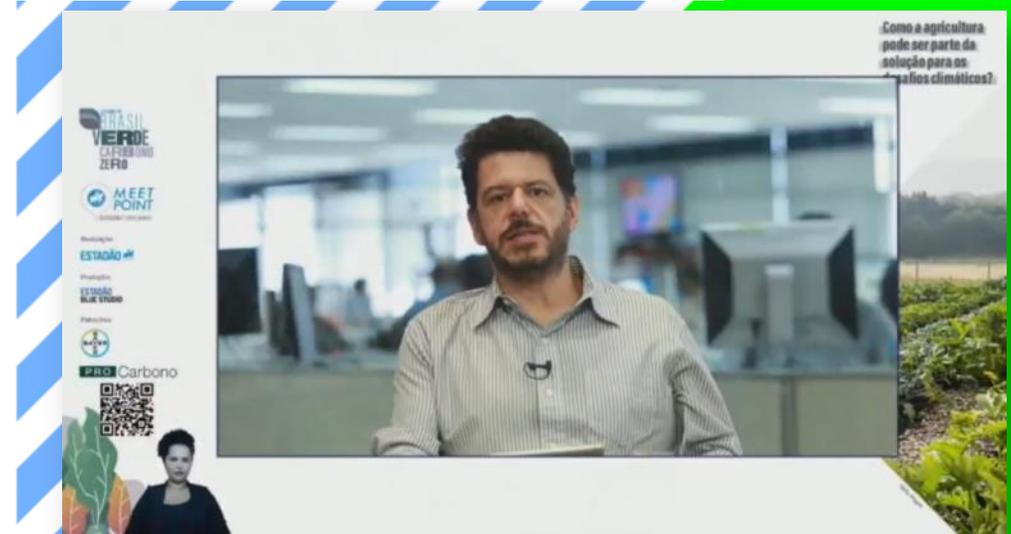
Os temas são discutidos pelos maiores especialistas do mercado e do setor, com a presença da marca em destaque na curadoria.



**CASE:** 5G em ação no Brasil / **PATROCÍNIO:** Embratel  
**CASE:** Como a agricultura pode ser parte da solução para os desafios climáticos? / **PATROCÍNIO:** Bayer e Pro Carbono



[https://www.youtube.com/watch?v=9qhEYw\\_Gno4](https://www.youtube.com/watch?v=9qhEYw_Gno4)



<https://estadaobluestudioplay.com.br/app/agronegocio/como-a-agricultura-pode-ser-parte-da-solucao-para-os-desafios-climaticos/>

**DIGITAL**

# Vídeo Informativo nas Mídias Sociais

**CASE:** Rolex

[https://www.tiktok.com/@estadao/video/7142852665687411973?is\\_copy\\_url=1&is\\_from\\_webapp=v1&lang=pt-BR](https://www.tiktok.com/@estadao/video/7142852665687411973?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1&lang=pt-BR)



# DIGITAL

## Vodcast

É um formato que une duas grandes tendências: o áudio do podcast com sua versão em vídeo *on demand* nas mídias sociais.

Durante o vodcast, **é possível tratar de um tema por meio de diálogo mais aprofundado e analítico**, o que promove maior *awareness*, *performance* e valor para a sua marca.

**CASE:** Tudo sobre o herpes-zóster / **PATROCÍNIO:** GSK

<https://www.youtube.com/watch?v=kIldPDLK5d0>



# DIGITAL

## Podcast

O **podcast**, mais do que uma tendência, é um canal de contato com o público que oferece conteúdo a qualquer hora do dia e em qualquer lugar, trazendo mais praticidade e facilidade na hora de consumir informações.

**CASE:** Economia Circular / **PATROCÍNIO:** Tetra Pak



**DIGITAL**

# Branded Native



QUALIDADE



RELEVÂNCIA



ENGAJAMENTO

O **Branded Native** é um formato de conteúdo online construído **a quatro mãos (Estadão e marca)**, que permite que os patrocinadores promovam suas mensagens nas editorias do **ESTADÃO.COM**.

100% de visibilidade nas peças de mídia da página

## CASE

<https://www.estadao.com.br/amp/economia/agenda-esg-coca-cola-brasil-foco-em-economia-circular-preservacao-e-acesso-a-agua-e-impacto-social/>



# IMPRESSO

## Sobrecapa

Conteúdo construído a quatro mãos publicado nas editorias, cadernos e especiais do Estadão.

**CASE:** Dois anos de open finance  
**PATROCÍNIO:** FEBRABAN

<https://digital.estadao.com.br/o-estado-de-s-paulo/20230214>

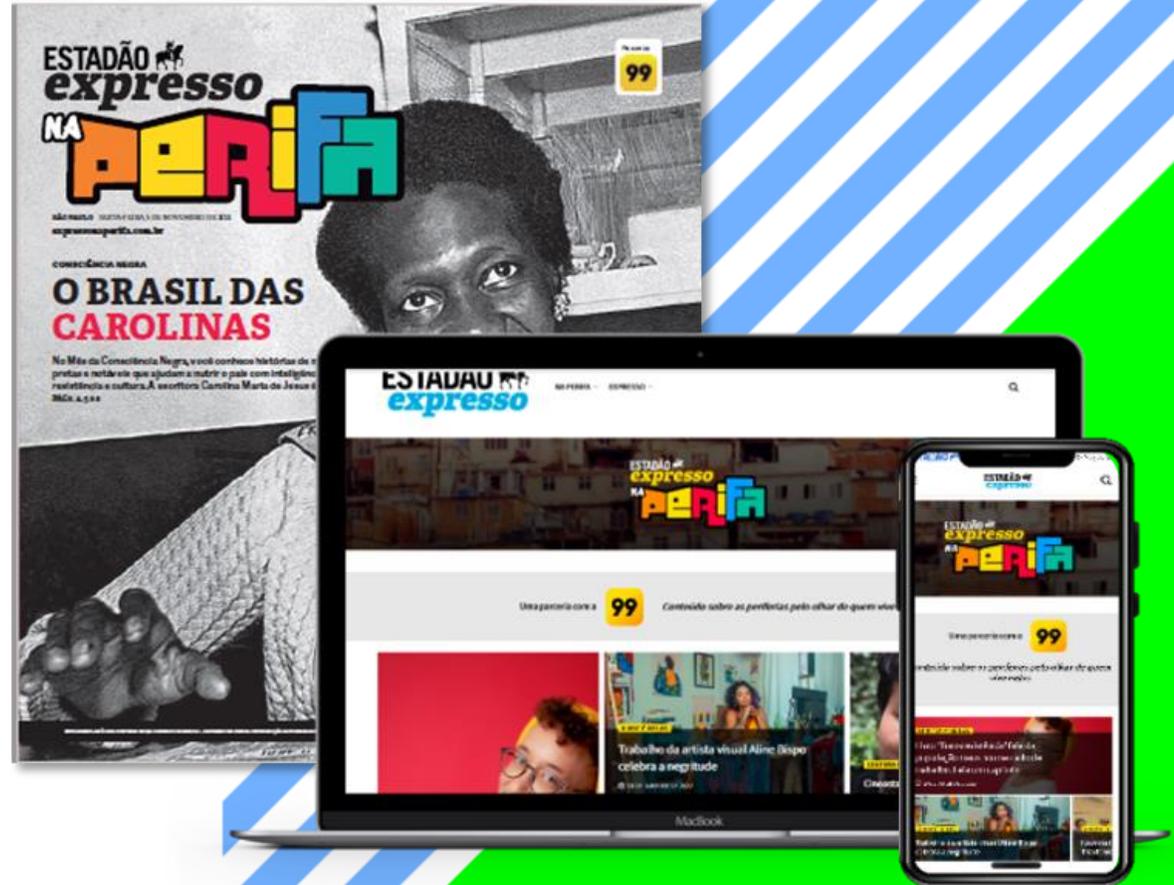


## IMPRESSO

# Estadão Expresso

Especial impresso sobre tema de interesse da sua marca, distribuído estrategicamente em São Paulo, até 100 mil exemplares. Conta, ainda, com amplo desdobramento digital.

**CASE:** Na Perifa  
**PATROCÍNIO:** 99



# RÁDIO

## Boletins Customizados

Na programação rotativa da Eldorado, o tema de interesse do cliente é desdobrado em boletins customizados, colados com citação da marca ou spot de 30"

### DETALHES

Boletins de 30"

Boletins de 60"

### CASES

- ITAÚ MITO OU VERDADE
- SHIRE
- LEFORTE
- NEC



# RÁDIO

## Podcast

Conteúdo em áudio disponibilizado na plataforma digital, podendo ser ouvido no desktop ou no smartphone.

Pode ser inserido no Estadão Notícias

### DETALHES

Boletins de 30''

Boletins de 60''

Especiais de 3'' a 10''

### CASES

- **NEC**
- **HOSPITAL ALBERT EINSTEIN**
- **JEEP**



<https://open.spotify.com/show/3M3xXhNXudIXGNSrjvoETG>

<https://open.spotify.com/show/6WeEVB3qR5VILY2w0CFGiF>

<https://open.spotify.com/show/3M3xXhNXudIXGNSrjvoETG>

# PUBLICAÇÕES

## Publicações

Cadernos Especiais produzidos uma vez ao ano sobre temas específicos, encartados no Estadão.

No caso do Finanças Mais e Empresas Mais, dois tradicionais eventos de premiação integram o pacote das publicações.

### DETALHES

Formato tabloide ou standard ou revista

### CASES

- **MARCAS MAIS**
- **FINANÇAS MAIS**
- **EMPRESAS MAIS**
- **MELHORES SERVIÇOS**
- **GUIA DO MBA**
- **GUIA DA FACULDADE**
- **SP BEM NA FOTO**
- **CADERNO AGRO**
- **ESTADÃO EXPRESSO**



# PUBLICAÇÕES + DIGITAL + RÁDIO

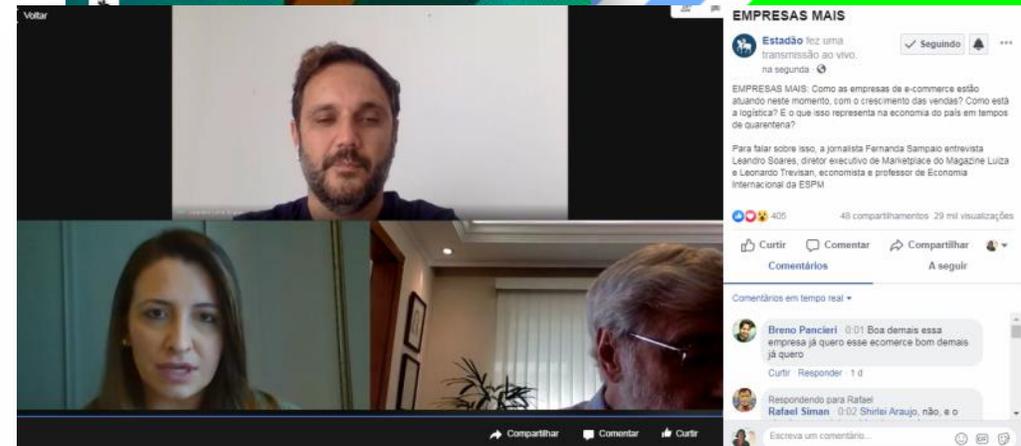
## Lives e Podcasts de Publicações

Lives gravadas no estúdio da TV Estadão e podcasts gravados no estúdio da Rádio Eldorado, com conteúdo complementar às Publicações de prateleira.

### CASES

- **MARCAS MAIS**
- **FINANÇAS MAIS**
- **EMPRESAS MAIS**
- **MELHORES SERVIÇOS**

<http://patrocinados.estadao.com.br/liberty/empreendedorismo-social-e-feminino-e-caminho-para-a-independencia-financeira/>



# AGÊNCIA DE NOTÍCIAS - DIVULGAÇÃO

## Clientes de mídia Estadão Conteúdo

**ESTADÃO CONTEÚDO** é a agência de notícias do Estadão. O conteúdo do Estadão é comercializado para mais de 200 veículos de comunicação diretamente no terminal de seus publishers.

Através da rede do Estadão Conteúdo podemos acessar os publishers de publicações do Brasil todo, entre jornais, portais, rádios e outros veículos de comunicação, e amplificar os conteúdos produzidos para os projetos e/ou produzidos pelo cliente (agência de comunicação personalizada).



The screenshot shows the website interface for Estadão Conteúdo. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Imagens, Textos, Banco de Imagens, and Produtos. Below this is a login section with fields for 'login' and 'senha', and buttons for 'ok', 'esqueci senha', 'cadastre-se', and 'register'. The main content area is divided into several sections:

- DESTAQUES:** A section titled "'Invisíveis' são 15 milhões no 1º dia de cadastro para o benefício de R\$ 600" with a date of 07 de Abril - 20h38.
- BANCO DE MATÉRIAS:** A section with a small image of a church and the text "BANCO DE IMAGENS Fotos que marcaram a história do Brasil e do mundo nas últimas décadas, como esta da praça e igreja de Nossa Senhora de Aparecida, em Aparecida, interior de São Paulo no final da década de 20, estão à disposição no banco de imagens Foto: Arquivo/Estadão Conteúdo".
- RECADO DO EDITOR:** A section titled "DESTAQUE DO DIA CORONAVÍRUS/AVISO/ESTADÃO CONTEÚDO" with a date of 20 de Março - 15h31.
- SEMANAL:** A section titled "Marcas de chocolate fazem frete grátis para salvar Páscoa" with a date of 07 de Abril - 14h18. The text describes how chocolate brands are offering free shipping to support small businesses during the pandemic.
- Main Image:** A large image of Luiz Henrique Mandetta, the Minister of Health, speaking at a press conference. Below the image is a caption: "O ministro da Saúde, Luiz Henrique Mandetta, durante entrevista coletiva sobre as medidas do governo para o combate do novo coronavírus no Brasil, no salão Oeste do Palácio do Planalto, em Brasília (DF), nesta terça-feira, 07. Mandetta esclareceu que 'o Ministério da Saúde nunca é quem adota o grau de rigidez' das medidas de distanciamento social. A pasta estabeleceu critérios para eventual afrouxamento das limitações, mas, segundo ele, cabe aos gestores locais avaliarem a situação e implementar o que for mais adequado e proporcional ao cenário. O Brasil tem 13.717 casos confirmados do novo coronavírus e 667 mortos. 07/04/2020 Foto: DIDA SAMPAIO/ESTADÃO CONTEÚDO/Estadão Conteúdo | mais imagens |".

At the bottom of the page, there is a footer with links for "termos de uso, responsabilidade e política de privacidade" and "expediente" (phone number: 55 (11)3856.2079 - 0800 011 3000, email: estadaoconteudo@estadao.com). It also includes a copyright notice: "Copyright © 2020 Estadão. Todos os direitos reservados."

# SUMMITS

## Summits

Encontros **premium**, iniciados em 2014, para um público C Level. Reconhecidos por reunirem os maiores speakers **nacionais e internacionais**, com foco em temas inéditos, para debater os **principais setores da economia** do Brasil e do mundo.

Curadoria editorial de informação, com a análise, profundidade e a opinião de quem mais entende do assunto, a redação ESTADÃO.

### DETALHES

Público médio: 500 pessoas

### CASES

- IMOBILIÁRIO
- MOBILIDADE
- SAÚDE
- AGRO



# SUMMITS

## Calendário 21 Summits



### CASES

- IMOBILIÁRIO
- SAÚDE
- MOBILIDADE
- BRASIL
- EDUCAÇÃO
- AGRO

DATA	PRODUTO	FORMATO
17 a 21/5	SUMMIT MOBILIDADE	ONLINE
15 a 18/6	SUMMIT ESG	ONLINE
25 e 26/8	CONFERÊNCIA BRASIL VERDE	ONLINE
13 a 17/9	SUMMIT EDUCAÇÃO	ONLINE
28 a 30/9	SUMMIT INFRAESTRUTURA DE MOBILIDADE	ONLINE
4 a 6/10	FESTIVAL START DE CARREIRAS	ONLINE
14/10	SUMMIT IMOBILIÁRIO	HÍBRIDO
18 a 22/10	SUMMIT SAÚDE	ONLINE
16 a 18/11	SUMMIT AGRO	ONLINE
30/11 a 2/12	SUMMIT BRASIL	ONLINE
8 a 10/12	SUMMIT INDÚSTRIA AUTOMOTIVA + PRÊMIO MOBILIDADE	

# PUBLICAÇÕES

## Calendário 21 Publicações

### CASES

- **MARCAS MAIS 2020**
- **MELHORES SERVIÇOS**
- **EMPRESAS MAIS**
- **FINANÇAS MAIS**

DATA	PRODUTO	TIPO
25/1	SP BEM NA FOTO	PUBLICAÇÃO
22/6	TOP IMOBILIÁRIO	PUBLICAÇÃO/ PREMIAÇÃO
28/8	GUIA DOS COLÉGIOS	PUBLICAÇÃO
30/8 a 3/9	FINANÇAS MAIS + SUMMIT MERCADO FINANCEIRO	PREMIAÇÃO/ SUMMIT
31/8	MASTER IMOBILIÁRIO	PUBLICAÇÃO/ PREMIAÇÃO
9/9	MARCAS MAIS	PUBLICAÇÃO
12/9	FINANÇAS MAIS + SUMMIT MERCADO FINANCEIRO	PUBLICAÇÃO
26/9	GUIA DOS COLÉGIOS	PUBLICAÇÃO
24/10	GUIA DAS FACULDADES	PUBLICAÇÃO
11/11	EMPRESAS MAIS	PREMIAÇÃO
17/11	EMPRESAS MAIS	PUBLICAÇÃO
30/11	GUIA DO MBA	PUBLICAÇÃO
7/12	MELHORES SERVIÇOS	PUBLICAÇÃO
8 a 10/12	SUMMIT INDÚSTRIA AUTOMOTIVA/PRÊMIO MOBILIDADE	PREMIAÇÃO/ SUMMIT
17/12	PRÊMIO MOBILIDADE	PUBLICAÇÃO

**Impresso**

**ANEXO 2**

**Regras e Observações  
Comerciais do Impresso**



## REGRAS E OBSERVAÇÕES PARA IMPRESSOS

### REGRAS COMERCIAIS

- Formato mínimo de anúncio classificado: 1 coluna x 1 cm
- Formato mínimo de anúncio noticiário: 1 coluna x 1 módulo
- Condição de pagamento: 15 dias fora a quinzena de publicação

### REGRAS DE INCREMENTO

- Determinação de colocação:
  - Capa de caderno +30%
  - Páginas específicas<sup>1</sup> +20%
  - Dentro da página +20%
- Formatos diferenciados e centralizados:
  - Com ocupação de até 30% da página +50%
  - Com ocupação de 31% ou mais da página +30%
  - Expressão de opinião e Informe Publicitário: acréscimo de 100% no valor. Para negociações, consulte a área comercial.
- Anúncios com multiplicidade de marcas + 20% por marca

*Para determinação de colocação (Sob Consulta).*

### ENCARTES

As notas que acompanham os carregamentos deverão conter as seguintes informações:

Razão social: S.A. O Estado de S. Paulo

CNPJ 61.533.949/0001-41

Local/horário de entrega dos encartes: Av. Prof. Celestino Bourroul, 100 – até 16h00

- O não cumprimento do horário de fechamento pode tornar necessária uma operação especial, com consequente incidência de custos. (ver capítulo Fechamentos).
- Para prazos, viabilidade e valores dos produtos Solução Estadão, consulte o Departamento Comercial.
- O peso máximo do palletete deve ser de 1 tonelada. Os pacotes deverão ser padrão, ou seja, todos devem conter a mesma quantidade caso contrário serão devolvidos.
- Acréscimo no manuseio de encartes entregues fora do horário.

**IMPORTANTE: TODAS AS COLOCAÇÕES E FORMATOS ESPECIAIS DEVEM SER CONSULTADOS QUANTO À DISPONIBILIDADE DE ESPAÇO.**

## REGRAS E OBSERVAÇÕES PARA IMPRESSOS

### INFORME PUBLICITÁRIO\*

- Produção por equipe terceirizada, sem envolvimento da redação no processo de produção e coordenada pela equipe de Projetos Especiais do Grupo Estado.
- Formatos: Berliner e tabloide.
- Colunagem do Texto: Máximo de 4 colunas de texto para Berliner (Germânico) e 4 colunas de texto para tabloide.
- Expediente: Na página 2, canto inferior esquerdo. Constar nome da empresa que desenvolveu layout e conteúdo.
- Fontes/Tipologia/Cor: Não pode ser usada a tipologia do Estadão (a própria, sua família e variações).
- Layout: Nos Informes Publicitários pode-se usar o cabeço interno do Estadão. (Sob Consulta)

**\* Expressão de opinião e Informe Publicitário: acréscimo de 100% no valor. Para negociações, consulte a área comercial.**

### EXPRESSÃO DE OPINIÃO\*

- Independentemente da função principal do anunciante, será considerada expressão de opinião toda publicação cujo conteúdo expresse ou esclareça o ponto de vista particular sobre assunto de caráter público ou particular relacionado à empresa, entidades, pessoas ou governo, devendo ser previamente submetido à aprovação do jornal. Terá sempre a inscrição Informe Publicitário e borda.

### MULTIPLICIDADE DE MARCAS

- É todo aquele que proporciona proveitos publicitários a mais de uma marca, produto ou serviço de segmentos distintos, mediante, por exemplo, explicitação de atributos, característica, slogan, etc. Anúncios de empresas de varejo não estão sujeitos à cobrança de multiplicidade, desde que a alusão aos produtos e serviços se restrinjam à indicação das marcas e ofertas, não podendo conter apelos publicitários dos fabricantes. Estão sujeitos à cobrança da multiplicidade anúncios pertencentes à indústria, prestadoras de serviço, empresas do mercado imobiliário e varejistas com assinatura, endereço ou telefone de distribuidores, representantes, franquias e assemelhados que não façam parte da rede própria.

## HORÁRIOS DE FECHAMENTO

C2 e BE					
C2 e BE [Seg à Sáb]	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL	CANCELAMENTO	TROCA
	2ª feira	6ª feira até 12h	6ª feira até 23h	6ª feira até 12h	6ª feira até 18h
	3ª feira	6ª feira até 12h	2ª feira até 13h	6ª feira até 12h	6ª feira até 18h
	4ª/5ª/6ª	2 dias antes até 12h	Véspera até 13h	2 dias antes até 12h	Véspera até 11h
	Sábado	2 dias antes até 12h	5ª feira até 20h	5ª feira até 20h	5ª feira até 20h
	Domingo	4ª feira até 18h	6ª feira até 18h	4ª feira até 18h	6ª feira até 18h

1º Caderno   E&N				
1º Caderno e E&N	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL / TROCA	CANCELAMENTO
	Domingo e 2ª feira	6ª Feira até 11h30	Sábado até 10h30	6ª feira até 10h30
	3ª a 6ª Feira	Véspera até 11h30	Véspera até 18h30	Véspera até 11h30
	Sábado	Véspera até 11h30	Véspera até 18h30	Véspera até 11h30
	Sábado	Véspera até 11h30	Véspera até 18h30	Véspera até 11h30
	Sábado	Véspera até 11h30	Véspera até 17h30	Véspera até 11h30

JORNAL DO CARRO   MOBILIDADE					
JC E MOBILIDADE	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL	CANCELAMENTO	TROCA
		4ª feira	5ª feira anterior	2ª feira até 20h	2ª feira até 17h

## HORÁRIOS DE FECHAMENTO

CLASSIFICADOS				
	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL	CANCELAMENTO TROCA
<b>JC Classificados Empregos &amp; Carreiras Imóveis Oportunidades</b>	Domingo e 2ª feira	6ª feira até 19h	6ª feira até 21h	6ª feira até 21h
	Sábado	Véspera até 16h30	Véspera até 17h30	Véspera até 16h30
	Outros dias	Véspera até 17h30	Véspera até 18h30	Véspera até 17h30
<b>JC Classif. Acessórios e Serviços</b>	Domingo	3ª feira até 18h	5ª feira até 17h	5ª feira até 16h

FÚNEBRES				
	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL	CANCELAMENTO TROCA
<b>Fúnebres</b>	Domingo e 2ª feira	Véspera até 13h	Véspera até 14h	Véspera até 17h
	3ª feira a Sábado	Véspera até 17h	Véspera até 18h	Véspera até 17h

SOLUÇÕES ESTADÃO			
	EDIÇÃO	DATA DE RECEBIMENTO	HORÁRIO DE RECEBIMENTO
<b>Encartes</b>	Domingo	4ª feira anterior	16h
	2ª feira	5ª feira anterior	
	3ª feira	6ª feira anterior	
	4ª feira	2ª feira anterior	
	5ª feira	3ª feira anterior	
	6ª feira	4ª feira anterior	
	Sábado	5ª feira anterior	

Primeiro Caderno   Economia & Negócios	Código	Semanais/Mensais	Código	[1] Oportunidades	Código
1ª Página	1001	<b>Aliás</b>		Advocacia	9590
Indústria e Serviços	1010	Indeterminado	1010	Agricultura	9100
Varejo	4100	<b>PME</b>		Animais e Aves	9600
Turismo ABAV	1016	Anúncio Avulso	1095	Artes e Antiguidades	9140
Imóveis	4200	Caderno Mensal	1096	Aulas e Cursos	9650
Expressão de Opinião	1300	<b>.Edu</b>		Brechós	9435
Fúnebres	1400				
<b>C2</b>	<b>Código</b>	Indeterminado	1600	Clínica Terapêutica / Estética	9950
Noticiário	5000	Vitrine	Sob Consulta	Comunicado	9700
Bem-Estar	5020	Jornal do Carro	3500	Confecções e Seus Equipamentos	9160
				Construção e Serviços	9750
				Detetives	9490
				Empresas e Partes Sociais	9180
				Empréstimos e Investimentos	9200
				Esoterismo	9708
				Jazigo	9430
<b>Ativações de Marca Estadão</b>	<b>Código</b>			Leilões	9850
Encarte	4110			Máquinas e Motores	9900
Cinta	4113			Móveis e Decoração	9340
Anúncio Expandido	4115			Náutica e Aeronáutica	9385
Aromas e Texturas	4116			Outras Oportunidades	9400
Capa Promocional	4117			Pets	9425
Multipage (4 páginas)	4119			Relax / Acompanhantes	9440
Multipage (8 páginas papel-jornal)	4121			Relax / Clínicas	9441
Multipage (8 páginas papel branco)	4122			Serviços Profissionais	9480
Sobrecaça Spaghetti	4126			Som e Imagem	9500
Central Expandida (Divirta-se)	4127				
Outros - Soluções Estadão	4129				
<b>Publicidade Legal</b>	<b>Código</b>				
Nacional	2110				

[2] Empregos	Código
Cursos & Concursos	7825
Consultorias & Serviços em RH	7815
Empregos Procurados	7610
Empregos Procurados (Módulos e Arte)	7640
Estágio e Jovem Aprendiz	7615
Profissionais Oferecem-se	7300
Vagas PCD	7616
[3] Jornal do Carro	Código
Leilões	6005
Alfa Romeo	6010
Audi	6160
BMW	6020
Chevrolet	6130
Chrysler	6030
Citroën	6170
Dodge	6180
Fiat	6110
Ford	6120
Honda	6310
Hyundai	6040
Jeep	6050
Kia	6060
Land Rover	6320
Mercedes-Benz	6330
Mitsubishi	6340
Nissan	6350
Peugeot	6360
Renault	6370
Subaru	6070

Suzuki	6080
Toyota	6380
Troller	6390
Volkswagen	6140
Volvo	6490
Outras marcas	6400
[4] Outros	Código
Autos Blindados	6411
Serviços de Blindagem	6412
Raridades	6290
Caminhões	6200
Carretas, Carrocerias e Baús	6202
Ônibus	6204
Motos	6500
Seguros, Negócios e Consórcios	6450
Aluguel e Veículos Especiais	6750
[5] Imóveis - São Paulo	Código
Leilões	8965
Aptos Vendem-se Zona Sul	8111*
Aptos Vendem-se Zona Oeste	8121*
Aptos Vendem-se Zona Norte	8131*
Aptos Vendem-se Zona Leste	8141*

Aptos Vendem-se Zona Centro	8151*
Casas Vendem-se Zona Sul	8211
Casas Vendem-se Zona Oeste	8221
Casas Vendem-se Zona Norte	8231
Casas Vendem-se Zona Leste	8241
Casas Vendem-se Zona Centro	8251
Aptos Alugam-se Zona Sul	8711*
Aptos Alugam-se Zona Oeste	8721*
Aptos Alugam-se Zona Norte	8731*
Aptos Alugam-se Zona Leste	8741*
Aptos Alugam-se Zona Centro	8751*
Casas Alugam-se Zona Sul	8811
Casas Alugam-se Zona Oeste	8821
Casas Alugam-se Zona Norte	8831
Casas Alugam-se Zona Leste	8841
Casas Alugam-se Zona Centro	8851
Comerciais Vendem-se Zona Sul	8311
Comerciais Vendem-se Zona Oeste	8321
Comerciais Vendem-se Zona Norte	8331
Comerciais Vendem-se Zona Leste	8341
Comerciais Vendem-se Zona Centro	8351
Comerciais Alugam-se Zona Sul	8312
Comerciais Alugam-se Zona Oeste	8322
Comerciais Alugam-se Zona Norte	8332
Comerciais Alugam-se Zona Leste	8342
Comerciais Alugam-se Zona Centro	8352
Terrenos Zona Sul	8611
Terrenos Zona Oeste	8621
Terrenos Zona Norte	8631
Terrenos Zona Leste	8641
Terrenos Zona Centro	8651

[5] Imóveis	Código		
		Aptos Alugam-se	8771
<b>Alphaville e Tamboré</b>		Casas Alugam-se	8772
Aptos e Casas Vendem-se	8123	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8371
Aptos e Casas Alugam-se	8723	Terrenos	8671
Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8323	Temporada	8571
Terrenos	8623	<b>Interior de São Paulo e outros Estados</b>	
<b>Granja Viana</b>		Aptos e Casas Vendem-se	8181
Aptos e Casas Vendem-se	8124	Aptos e Casas Alugam-se	8781
Aptos e Casas Alugam-se	8724	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8381
Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8324	Terrenos Vendem-se e Alugam-se	8681
Terrenos	8624	Temporada	8581
<b>Grande São Paulo</b>		<b>Propriedades Rurais</b>	
Aptos e Casas Vendem-se	8161	Terras e Fazendas Vendem-se/Alugam-se	8501
Aptos e Casas Alugam-se	8761	Chácaras e Sítios Vendem-se/Alugam-se	8503
Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8361	Negócios & Serviços	8960
Terrenos	8624	<b>SEÇÕES ESPECIAIS</b>	<b>Código</b>
<b>Litoral</b>		Estadão Expresso	1088
Aptos Vendem-se	8171	Projetos Especiais	1090
Casas Vendem-se	8271	Duplo Impacto	1091

\*No caso de apartamentos, informar o número de dormitórios: 0 = Flat, 1 = 1 Dorm., 2 = 2 Dorm., 3 = 3 Dorm., 4 = 4 Dorm., 5 = Lançamentos