

ESTADÃO

MÍDIA
KIT

2024

Válido até 31/12/2024



Contato comercial
briefing@estadao.com



Relevância
e alcance

Conteúdo
Estadão
Blue Studio

Digital



Impresso

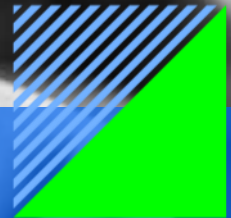
Podcast

Rádio
Eldorado FM

Publicidade
Legal
Estadão RI

Para uma melhor navegação, clique nos segmentos, e para voltar, clique no logo do Estadão.

Relevância e alcance



Contato comercial
briefing@estadao.com

Tem alguma dúvida? Clique em qualquer contato comercial e fale conosco.

MÍDIA KIT

Relevância e alcance



AGENDA

1. Multiplataforma
2. Portal
3. Podcast
4. Impresso
5. Rádio
6. Redes Sociais
7. Eventos

RELEVÂNCIA E ALCANCE

Multiplataforma

Somos capazes de conectar marcas e consumidores em diversas plataformas, garantindo a distribuição de conteúdo e mídia bem contextualizados com formatos adequados a cada momento da jornada do cliente.



ESTADÃO.COM

28,8 milhões
Visitantes
únicos



MÍDIAS SOCIAIS

f +3,6 milhões
Seguidores

ig +2,3 milhões
Seguidores

X +7,5 milhões
Seguidores

in +1,1 milhão
Seguidores

td +980 mil
Seguidores

yt +950 mil
Seguidores



IMPRESSO

1,8 milhão
Leitores

+251,1 mil
Exemplares
dias úteis

+256,3 mil
Exemplares de
domingo



ELDORADO FM

+327,9 mil
Ouvintes



PODCAST

+632,5 mil
Downloads
por mês



EVENTOS

+80 eventos
por ano
Fóruns

Summits

Mesas-Redondas/
Lives

Eventos Especiais/
Institucionais

Multiplataforma

COLUNISTAS ESTADÃO

Um time de peso com mais de 50 profissionais que reforçam nossa potência editorial

- Adriana Fernandes
- Affonso Celso Pastore
- Albert Fishlow
- Ana Carla Abrão
- Antonio Penteado Mendonça
- Carlos Pereira
- João Wady Cury
- Cida Damasco
- Daniel Martins de Barros
- Demi Getschko
- Elena Landau
- Fábio Alves
- Fabio Gallo
- Fareed Zakaria
- Fernando Reinach
- Gilles Lapouge
- Gustavo Franco
- Helio Gurovitz
- Humberto Werneck
- Ignácio de Loyola Brandão
- J.R. Guzzo
- João Domingos
- João Gabriel de Lima

- José Roberto Mendonça de Barros
- Lourival Santana
- Luiz Carlos Trabuco Cappi
- Marcelo Rubens Paiva
- Mário Vargas LLOSA (EL Pais)
- Mauro César Pereira
- Milton Hatoum
- Moises Naim (EL Pais)
- Monica de Bole
- Paulo Leme
- Pedro Doria
- Pedro Nery
- Renata Cafardo
- Roberta Martinelli
- Roberto DaMatta
- Roberto Rodrigues
- Rosângela Bittar
- Sergio Augusto
- Timothy Ash,
- Ugo Giorgetti
- Zeina Latif



SONIA RACY



ELIANE
CANTANHÊDE



LEANDRO KARNAL



VERISSIMO



CELSO MING



WILLIAM WAACK

Editorias

Acervo

Economia

Jornal do Carro

Rádio Eldorado

Aliás

Educação

Link

São Paulo

Brasil

Esportes

Mobilidade

Saúde

Bem-estar

Fotos

Opinião

Sustentabilidade

Ciência

Home

Paladar

TV Estadão

Cultura

Imóveis

PME

Viagem

E+

Internacional

Política

RELEVÂNCIA E ALCANCE

Portal

ESTADÃO

PERFIL DEMOGRÁFICO DA AUDIÊNCIA DO PORTAL

GÊNERO



52%
homens



48%
mulheres

CLASSE SOCIAL



54%
Classe A/B

FAIXA ETÁRIA

63% – 35+ anos

24% – 25 a 34

13% – 18 a 24

**Audiência
qualificada
com alto
poder de
compra**

Portal – Perfil Atitudinal da Audiência

O Perfil de Audiência Atitudinal permite que as marcas localizem consumidores pelos hábitos e comportamento de consumo, independentemente dos fatores demográficos.



TRANSFORMADOR **5%**



VENCEDOR **23%**



SEGUIDORES **22%**



EXPLORADOR **10%**

RAZÃO



CONSERVADOR **21%**

EMOÇÃO



SEGUIDORES **22%**

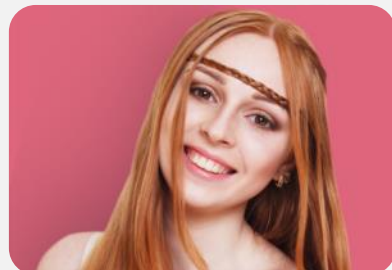
“Recomendação dos principais blogueiros é tudo”

Lema:
Moda

Média de Idade:
18 a 34 anos

Motivo de Compra:
Moda, Tendência, Personalidades usando

Localização:
Grandes centros de médio poder aquisitivo



TRANSFORMADOR **5%**

“Mudar o mundo trabalhando em prol de uma causa”

Lema:
Sustentabilidade

Média de Idade:
18 a 39 anos

Motivo de Compra:
Valor agregado, Vantagens sustentáveis/culturais

Localização:
Médios centros de alto poder aquisitivo



VENCEDOR **23%**

“Exclusividade no acesso e na compra”

Lema:
Exclusividade

Média de Idade:
35 a 59 anos

Motivo de Compra:
Exclusividade e inovação

Localização:
Grandes Centros Urbanos de alto poder aquisitivo



CONSERVADOR **21%**

“Tradição e fidelidade às marcas”

Lema:
Seguir regras

Média de Idade:
39 a 59 anos

Motivo de Compra:
Confiança, Preço

Localização:
Pequenos centros de médio poder aquisitivo e médios centros de baixo poder aquisitivo



EXPLORADOR **10%**

“Tecnologia e novidades são atraentes”

Lema:
Inovação

Média de Idade:
18 a 34 anos

Motivo de Compra:
Evolução, Inovação

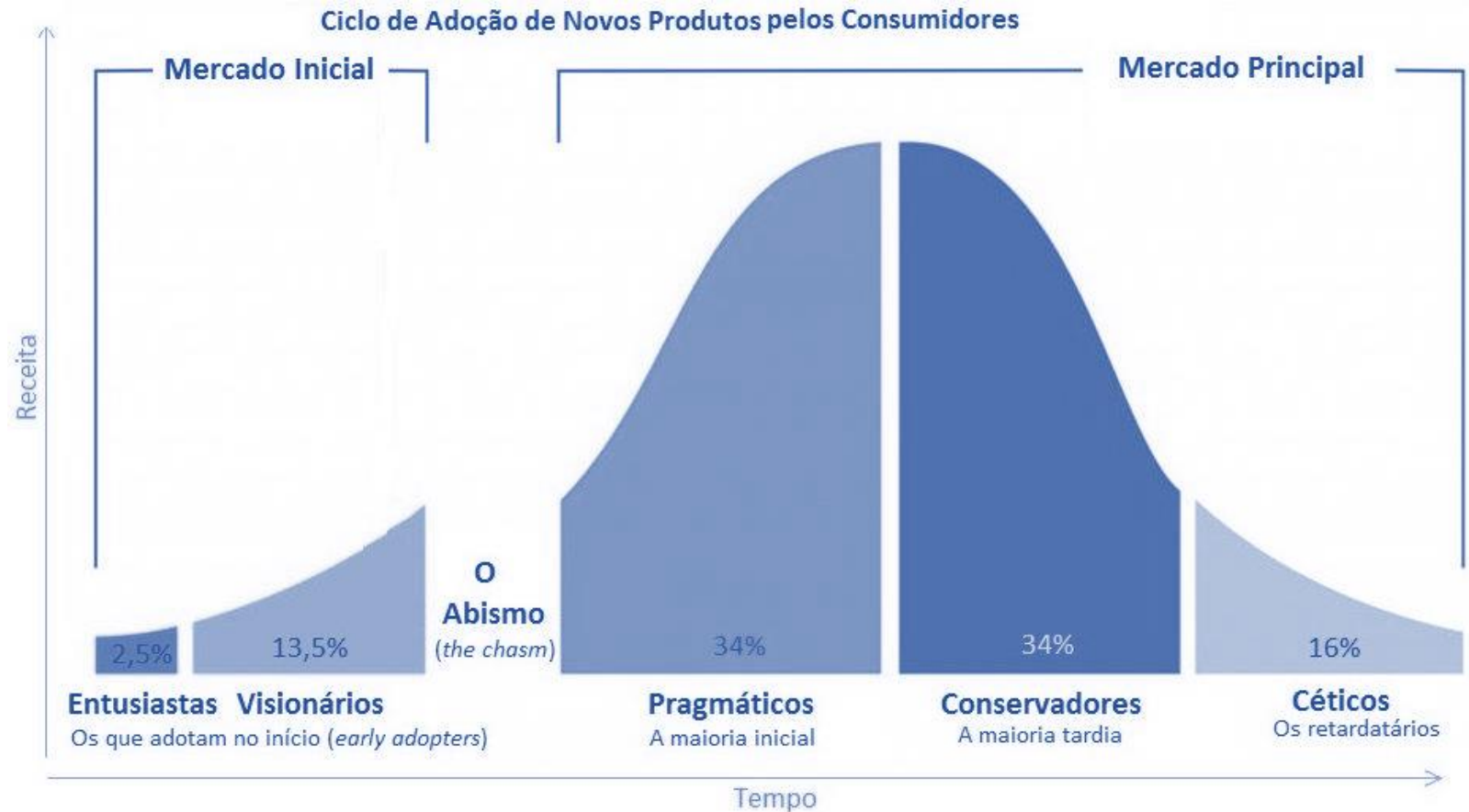
Localização:
Grandes centros de alto e médio poder aquisitivo

RELEVÂNCIA E ALCANCE

Portal: BI sofisticado e Inteligência de Mídia para estratégias de Curva de Adoção

Conseguimos engajar com eficiência diferentes tipos de consumidor

Pelocruzamento de dados entre o CRM e a DMP nós identificamos o perfil de audiência predominante de cada editoria e criamos estratégias de conteúdo mais sensível para cada tipo de público em toda curva de adoção.





RELEVÂNCIA E ALCANCE

Impresso



**14 VEZES O
JORNAL MAIS
ADMIRADO**

Pesquisa Meio &
Mensagem e Grupo
Troiano Branding



**MELHOR VEÍCULO
IMPRESSO 2020**

Prêmio Colunistas
São Paulo
ABRACOMP



**MELHOR
JORNAL
NACIONAL**

Prêmio Veículos de
Comunicação 2018
Revista Propaganda

ALCANCE

Circulação Impresso
Mensal (Fonte: IVC)

**+2,2
milhões**

Assinantes Versão
Impressa e Digital (Fonte:
IVC)

+200mil

Leitores por
exemplar (Fonte:
IVC)

2,8

PERFIL ASSINANTE IMPRESSO

Tempo médio
de assinatura

+5 anos

Atribuição dos assinantes
para "Muito Importante" ou
"Importante"

93%

Assinantes
diários Impresso

96%

CONSUMER INSIGHT

80% dos assinantes do Estadão leem o jornal nas primeiras horas da manhã e durante o café, e passam em média 51 minutos dedicados à leitura do produto.

Pesquisa: Estadão





RELEVÂNCIA E ALCANCE

Podcast

Presença relevante entre os podcast mais ouvidos da América Latina pelo Ranking Triton Digital



#7

ESTADÃO NOTÍCIAS

TOP100 PODCASTS AMÉRICA LATINA



#78

NOTÍCIA NO SEU TEMPO

TOP100 PODCASTS AMÉRICA LATINA



#48

COLUNISTAS ELDORADO FM

TOP100 PODCASTS AMÉRICA LATINA



Distribuição nas principais plataformas de streaming



Alcance digital e engajamento da audiência

+760mil
downloads
mensais



RELEVÂNCIA E ALCANCE

Rádio Eldorado FM

RÁDIO FM



+327,9 MIL

ALCANCE MÁXIMO
DE OUVINTES



328%

AFINIDADE COM O
PÚBLICO AMBOS A 25+

DIGITAL



+182,9 MIL

USUÁRIOS ÚNICOS
MENSAIS



+228 MIL

VISUALIZAÇÕES
DE PÁGINA MENSAIS



+70 MIL

SEGUIDORES



+36,3 MIL

SEGUIDORES



+13 MIL

SEGUIDORES

Perfil de audiência

A Eldorado está conectada diariamente com o ouvinte que forma opinião, sabe ser seletivo e dita tendências.



58%

HOMENS



42%

MULHERES



63%

CLASSE A/B



39
CIDADES



COBERTURA GRANDE SÃO PAULO

São Paulo, Caieiras, Cajamar, Francisco Morato, Franco da Rocha, Mairiporã, Arujá, Biritiba-Mirim, Ferraz de Vasconcelos, Guararema, Itaquaquecetuba, Guarulhos, Mogi das Cruzes, Poá, Salesópolis, Santa Isabel, Suzano, Diadema, Mauá, Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Ribeirão Pires, Rio Grande da Serra, Cotia, Embu, Embu-Guaçu, Itapeverica da Serra, Juquitiba, São Lourenço, Taboão da Serra, Vargem Grande Paulista, Barueri, Carapicuíba, Itapevi, Jandira, Osasco, Piraporinha do Bom Jesus, Santana de Parnaíba.



RELEVÂNCIA E ALCANCE

Rádio Eldorado FM

ESTADÃO

Apresentadores Rádio Eldorado FM



**ROBERTA
MARTINELLI**
SOM A PINO



**SARAH
OLIVEIRA**
MINHA CANÇÃO



**MARINA
PERSON**
CINE DROPS



**RITA
LISAUSKAS**
MÃE SEM MANUAL



**MARIA RITA
ALONSO**
MODA E A CIDADE



**BABA
VACARO**
NAVEGA



**LUPA
SANTIAGO**
EDIÇÃO LIMITADA



**SÉRGIO
SCARPELLI**
BACK TO BLACK



**PATRÍCIA
FERRAZ**
FICA AÍ

RELEVÂNCIA E ALCANCE

Redes Sociais

ESTADÃO 🇧🇷



@estadao

3,6 Milhões
de Seguidores

MÉTRICAS MENSAIS DO PERFIL

303 Mil
Visualizações / Mês

12 Milhões
Alcance / Mês

23 Milhões
Engajamento / Mês

GÊNERO

62% Mulheres
38% Homens

FAIXA ETÁRIA (ANOS)

100%
25 e mais anos



@estadao

2,3 Milhões
de Seguidores

MÉTRICAS MENSAIS DO PERFIL

860 Mil
Visualizações / Mês

8 Milhões
Alcance / Mês

104 Milhões
Engajamento / Mês

GÊNERO

59% Mulheres
41% Homens

FAIXA ETÁRIA (ANOS)

14% 18 a 24
34% 25 a 34
46% 35 a 65



engajamento

O programa DROPS tem 13 milhões de visualizações mensais nos stories do perfil

RELEVÂNCIA E ALCANCE

Eventos

Curadoria dos temas e credibilidade dos convidados

Os eventos do Estadão têm como características principais a curadoria e a relevância dos temas e convidados que participam dos debates.

Lideranças e Formadores de Opinião

O Estadão é capaz de reunir em seus eventos grandes lideranças e formadores de opinião nacionais e internacionais de diversas áreas da sociedade e esferas governamentais.



Conteúdo Blue Studio



Contato comercial
briefing@estadao.com



acesse: bluestudio.estadao.com.br

MÍDIA KIT

Conteúdo Blue Studio



AGENDA

1. O que é o Estadão Blue Studio
2. Conteúdo de Alta Performance
3. Soluções de Conteúdo
4. Projetos
5. Eventos
6. Publicações
7. Branded Content

ESTADÃO
BLUE STUDIO

O ESTADÃO BLUE STUDIO É UMA OPERAÇÃO DEDICADA PARA CRIAR SOLUÇÕES PUBLICITÁRIAS INOVADORAS E ORIENTADAS À PERFORMANCE

Somos capazes de desenvolver projetos criativos e eficientes para todos os momentos do Funil de Compra, buscando o máximo de resultado por meio de dois pilares essenciais:



Customer
centric



Data
driven



ESTADÃO

Jornada do cliente

Nosso processo de Imersão e Discovery identifica as dores e necessidades do consumidor em cada etapa da jornada para conectar a marca mediante uma solução eficiente e eficaz.

DESCOBERTA

CONSIDERAÇÃO

DECISÃO

RETENÇÃO

Conteúdo de alta performance para uma audiência qualificada

NOSSOS DIFERENCIAIS



Credibilidade para endossar e reputar marcas



Padrão de conteúdo com a excelência do Estadão



Agilidade na produção e distribuição de conteúdo audiovisual



Abordagem tailor made com pesquisa e desenvolvimento de solução e insights criativos para marcas

60% Classes A/B

60% 30-59 anos

55% Homens

45% Mulheres

50% Superior completo

AUDIÊNCIA QUALIFICADA



+34 milhões de visitantes únicos no portal



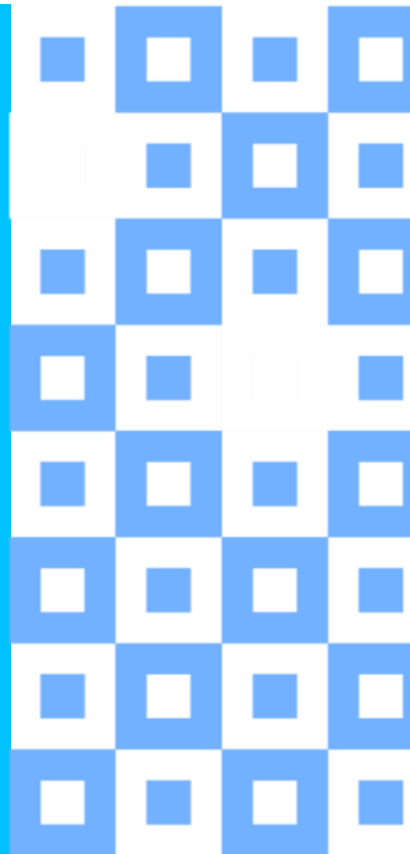
Alta concentração de formadores de opinião e C-Level, com alto poder de compra



+15 milhões de engajadas nas redes sociais



+1,7 milhão de downloads mensais de podcast



COMO CONECTAMOS PESSOAS ÀS MARCAS

Do desafio ao resultado

1

Briefing

Etapa de pré-venda consultiva com análise profunda das dores e ambições do anunciante e seus clientes.

2

Criação

Desenvolvimento de soluções criativas e inovadoras, focadas nas necessidades e métricas dos clientes e agência.

3

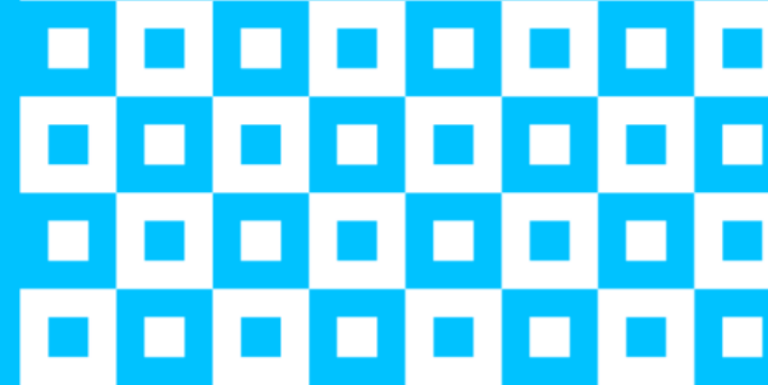
Performance e distribuição

Gerenciamento de métricas e KPIs de acordo com os resultados esperados pelo cliente

4

Mensuração

Avaliação de resultados dos projetos, compromisso com a transparência das entregas e geração de insights



SOLUÇÕES DE CONTEÚDO

Projetos

Customização de projetos não convencionais e desenvolvidos sob demanda com distribuição multiplataforma

Eventos

Fóruns temáticos criados para as marcas debaterem pautas relevantes, além de Summits consagrados:

- Summit Agro
- Summit Educação
- Summit ESG
- Summit Imobiliário
- Summit Infraestrutura
- Mobilidade
- Summit Mobilidade
- Summit Saúde

Publicações

Editorias especiais que analisam a competitividade do mercado:

- Empresas Mais
- Finanças Mais
- Marcas Mais
- Melhores Serviços
- Guia de Colégios
- Guia da Faculdade
- Guia do MBA

Branded Content

Conteúdos cocriados com marcas, desenvolvidos a partir de formatos padronizados em diversas plataformas: podcast, digital, mídias sociais, eventos, impresso, rádio.

projetos especiais

Conteúdo feito sob medida

Nossa atuação abrange todo anunciante que busca se conectar com seu público e gerar resultado a partir de inovação e performance multiplataforma.



Retratos do Câncer

Especiais Onde investir

Summit Mobilidade

Assaí estreia na bolsa

Summit ESG

Conferência Brasil Verde

RH que transforma

Summit Saúde

Mercado Livre Educação Financeira, Fintechs Empreendedorismo

Podcast ESG Ifood



Eventos

SUMMITS

Summits são eventos premium dos segmentos mais importantes do mercado, online ou presenciais, trazendo nomes de referência para abordar temas relevantes para o público executivo e audiência qualificada do Estadão, gerando pautas importantes para discussão na sociedade, exposição de marca para patrocinadores e networking.

FÓRUNS

Formato ideal para as marcas produzirem debates com sugestão de pauta, participação de porta-vozes do anunciante e utilizando a marca ESTADÃO THINK

Participação de **líderes sociais, políticos e empresariais**

Público altamente qualificado

Desdobramentos de conteúdo e mídia multiplataforma



AGRO

EDUCAÇÃO

ESG

IMOBILIÁRIO

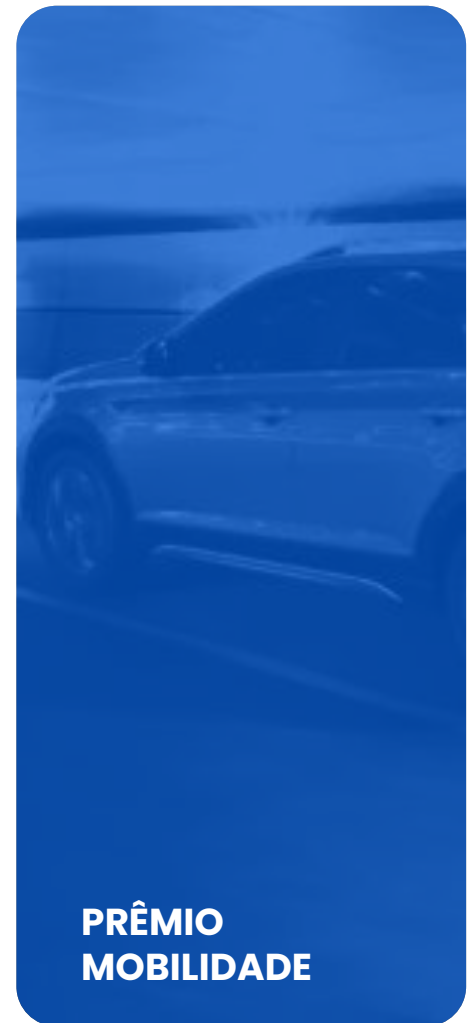
INFRAESTRUTURA MOBILIDADE

MOBILIDADE

SAÚDE

Publicações

O Estadão reúne *especialistas* de diversos segmentos para criar rankings, guias e prêmios, que já são *reconhecidos* e entregam grande valor para marcas e patrocinadores.



Branded content

Produzimos conteúdo em diversos formatos com distribuição multiplataforma

Criamos conteúdos para marcas usando nossa força editorial e inteligência sobre nossos leitores, alcançando os objetivos das marcas por meio de publicidade contextualizada e bem produzida.

Os conteúdos são criados para diversas plataformas, e usamos todos os nossos canais segmentados para divulgar e engajar o público

Formatos Regulares

1. Hub de Conteúdo
2. Websérie
3. Mesa-Redonda
4. Branded Native
5. Branded Content Impresso
6. Boletim Rádio
7. Programete Rádio
8. Lab Persona
9. Cadernos Especiais
10. Entrevista LinkedIn
11. Guias
12. Lives
13. Fóruns
14. Realidade Aumentada
15. Estúdio de Rádio
16. Shows
17. Operações de Sampling
18. Premiações
19. Portais Editoriais
20. Células de Conteúdo
21. Blue Estúdio Express
22. Aplicações Digitais
23. Programas Audiovisuais
24. Customização Estadão Expresso

[CLIQUE E VEJA MAIS NO ANEXO 1](#)



Branded content

**CONHEÇA OS
FORMATOS MAIS
VENDIDOS**



DIGITAL

Branded Native



QUALIDADE



RELEVÂNCIA



ENGAJAMENTO

O **Branded Native** é um formato de conteúdo online construído **a quatro mãos (Estadão e marca)**, que permite que os patrocinadores promovam suas mensagens nas editorias do [ESTADÃO.COM](https://www.estadao.com.br).

100% de visibilidade nas peças de mídia da página

CASE

<https://www.estadao.com.br/amp/economia/agenda-esg-coca-cola-brasil-foco-em-economia-circular-preservacao-e-acesso-a-agua-e-impacto-social/>



DIGITAL

Hub de conteúdo

HUB DE CONTEÚDO

<https://patrocinados.estadao.com.br/electrolux/eletrodomesticos-eficientes/>



DIGITAL Live

Debate 100% online, realizado ou do estúdio da TV Estadão ou via ferramenta online, com a presença de um especialista no tema abordado e um mediador.

DETALHES

Transmissão ao vivo nas redes sociais (Facebook, LinkedIn, Twitter e YouTube Estadão; além da home do Portal)

Duração: até 30 minutos

Marcação do perfil da marca: quem curte a página da marca será impactado pela transmissão.

Repercussão cross media: digital (post live ou one page), impresso (página no noticiário) e rádio (boletins customizados e podcast)

CASE: Cenários com Sonia Racy / **PATROCÍNIO:** Banco Safra

CASE: Evento Empreendedorismo Feminino / **PATROCÍNIO:** Consul



<https://www.youtube.com/watch?v=FEvj8yJpPyE>



<https://www.facebook.com/estadao/videos/empreendedorismo-feminino-allyne-magnoli/1066806557516990>

DIGITAL

Fórum Estadão Think e Meet Point

O **Estadão Think e Meet Point** é um encontro híbrido intimista, realizado em conjunto com a sua marca para debater e analisar temas de destaque da atualidade, diante de uma audiência altamente qualificada.

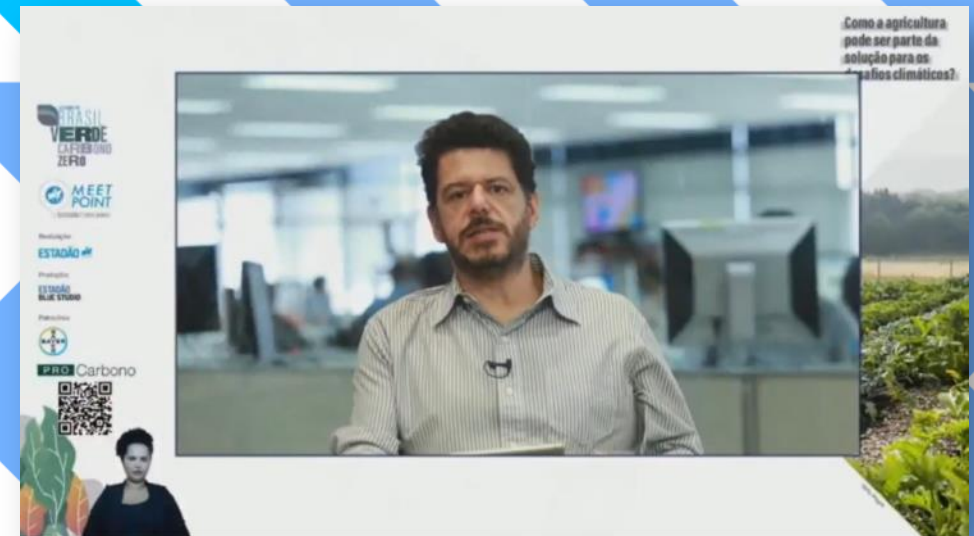
Os temas são discutidos pelos maiores especialistas do mercado e do setor, com a presença da marca em destaque na curadoria.



CASE: 5G em ação no Brasil / **PATROCÍNIO:** Embratel
CASE: Como a agricultura pode ser parte da solução para os desafios climáticos? / **PATROCÍNIO:** Bayer e Pro Carbono



https://www.youtube.com/watch?v=9qhEYw_Gno4



<https://estadaobluestudioplay.com.br/app/agronegocio/como-a-agricultura-pode-ser-parte-da-solucao-para-os-desafios-climaticos/>

DIGITAL

Vídeo Informativo nas Mídias Sociais

CASE: Rolex

https://www.tiktok.com/@estadao/video/7142852665687411973?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1&lang=pt-BR



O trabalho desenvolvido
pela Global Penguin Society
é estruturado em três pilares:

DIGITAL

Vodcast

É um formato que une duas grandes tendências: o áudio do podcast com sua versão em vídeo *on demand* nas mídias sociais.

Durante o vodcast, **é possível tratar de um tema por meio de diálogo mais aprofundado e analítico**, o que promove maior *awareness*, *performance* e valor para a sua marca.

CASE: Tudo sobre o herpes-zóster / **PATROCÍNIO:** GSK

<https://www.youtube.com/watch?v=kIldPDLK5d0>



DIGITAL

Podcast

O **podcast**, mais do que uma tendência, é um canal de contato com o público que oferece conteúdo a qualquer hora do dia e em qualquer lugar, trazendo mais praticidade e facilidade na hora de consumir informações.

CASE: Economia Circular / **PATROCÍNIO:** Tetra Pak



DIGITAL

E-book

CASE: Para viver mais, melhor e com o coração forte
PATROCÍNIO: Daiichi Sankyo



Hoje é um excelente dia, aliás, sempre é tempo para colocar em prática atitudes que, além de interromper a progressão dos fatores de risco que podem ocorrer problemas cardíacos, ainda aumentam a saúde do coração. Esse é um importante passo para poder desfrutar de uma vida com qualidade e segurança.

IMPRESSO

Sobrecapa

Conteúdo construído a quatro mãos publicado nas editorias, cadernos e especiais do Estadão.

DETALHES

- Berliner

Formatos mais utilizados:
Página Simples e Página Dupla

CASE: Dois anos de open finance
PATROCÍNIO: FEBRABAN

<https://digital.estadao.com.br/o-estado-de-s-paulo/20230214>



O ESTADO DE S. PAULO

Dois anos de open finance

Acompanhando o crescimento do setor, o open finance chegou a dois anos de existência em fevereiro. Desde o início, o setor tem se destacado por sua capacidade de oferecer soluções inovadoras e personalizadas para os clientes. O crescimento do setor é impulsionado pela adoção de tecnologias digitais e pela regulamentação favorável do Banco Central do Brasil.

ESTADÃO BLUE STUDIO

FEBRABAN

NOVA ETAPA PREVÊ AMPLIAÇÃO NO COMPARTILHAMENTO DE DADOS

A chamada fase quatro do open finance incluirá novos grupos de produtos e serviços, como investimento, seguros, previdência e câmbio.

ESTADÃO BLUE STUDIO

DESAFIOS E VANTAGENS DO OPEN FINANCE

Os novos dados, de produtos de open finance e de serviços, serão compartilhados com os participantes do sistema. Isso permitirá que as instituições financeiras ofereçam produtos e serviços mais personalizados e inovadores para os clientes.

ESTADÃO BLUE STUDIO

PIX E APPS IMPULSIONAM TRANSAÇÕES DIGITAIS

Bancos veem adesão maior de clientes às movimentações bancárias por meio de dispositivos móveis.

7 bilhões de transações digitais em fevereiro.

O Pix proporciona maior inclusão para brasileiros às formas sistêmicas de pagamentos*

ESTADÃO BLUE STUDIO

BANCOS BRASILEIROS INVESTEM MAIS DE R\$ 30 BI EM TECNOLOGIA POR ANO

Investições nacionais têm prioridade em áreas críticas, a exemplo de processos de automação.

ESTADÃO BLUE STUDIO

PAÍS E PROTAGONISTA EM INTELIGÊNCIA FINANCEIRA

O Brasil tem se destacado no cenário global de inteligência financeira, impulsionado pela adoção de tecnologias digitais e pela regulamentação favorável do Banco Central do Brasil.

ESTADÃO BLUE STUDIO

VALOR APLICADO PELOS BANCOS EM TECNOLOGIA em bilhões de reais

2021	R\$ 7,9
2022	R\$ 19,8
2023	R\$ 27,9
2024	R\$ 26,4
2025	R\$ 31,1
2026	R\$ 37,3

Fonte: Associação Brasileira de Bancos (FEBRABAN)

IMPRESSO

Estadão Expresso

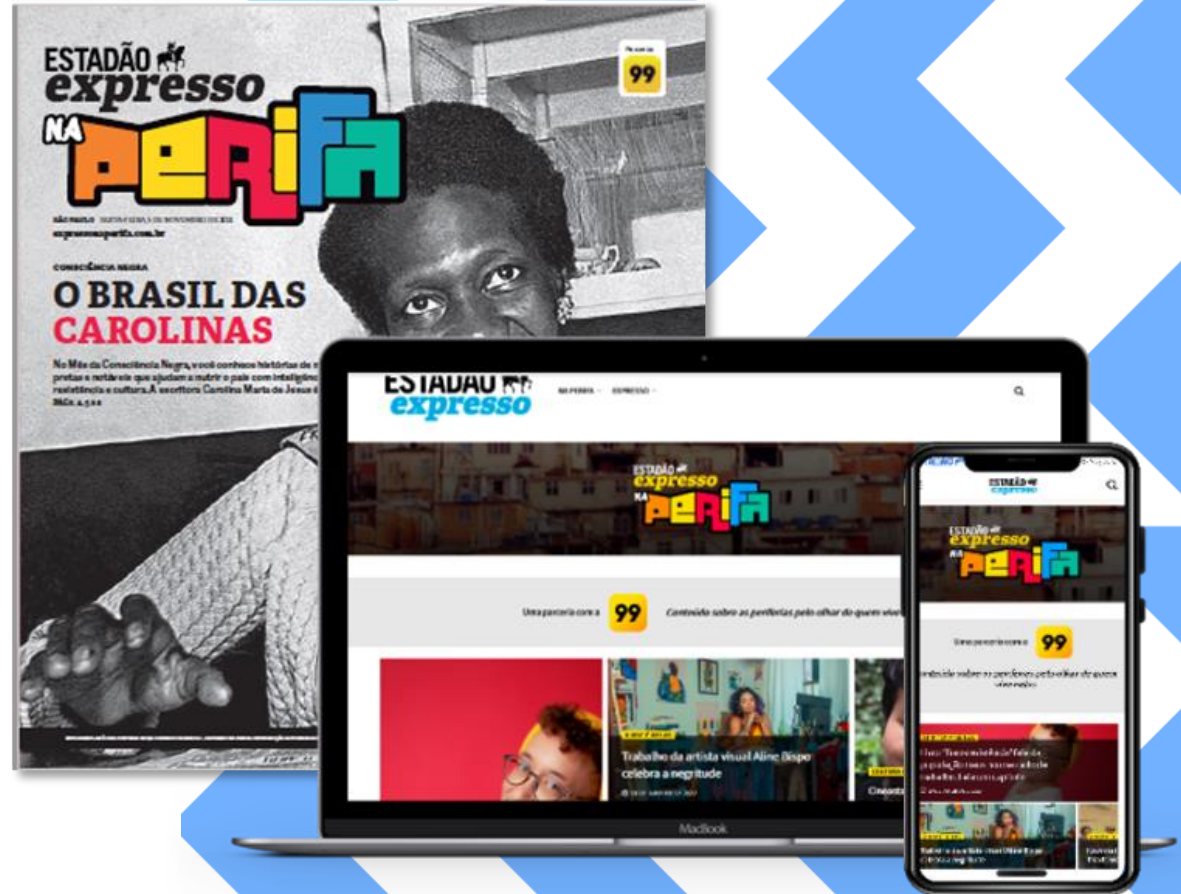
Especial impresso sobre tema de interesse da sua marca, distribuído estrategicamente em São Paulo, até 100 mil exemplares. Conta, ainda, com amplo desdobramento digital.

DETALHES

Número de páginas a definir

Assinatura marca + Estadão Blue Studio

CASE: Na Perifa
PATROCÍNIO: 99



Digital



Contato comercial
briefing@estadao.com

MÍDIA KIT

Digital

ESTADÃO 

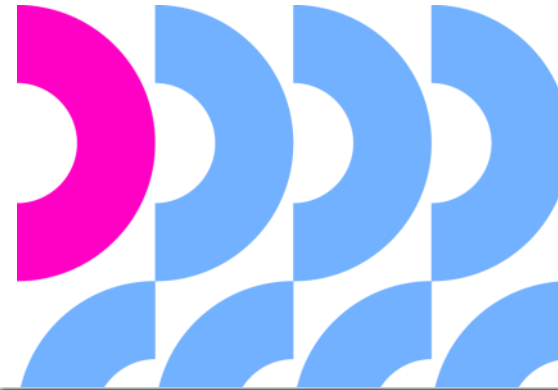


AGENDA

1. Produtos
2. Tabela de preços

DIÁRIA DESKTOP

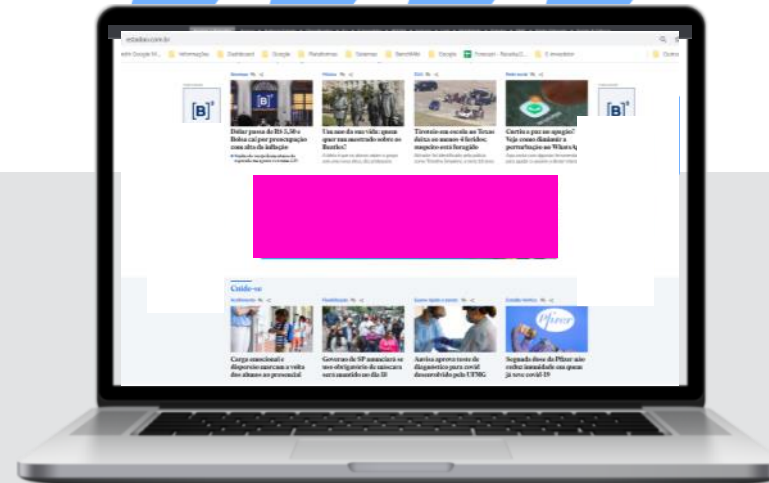
- Exclusividade para o anunciante no primeiro Scroll
- Novo formato Scroll Header Ads *
- Novo Billboard Segundo Scroll com melhor posicionamento entre conteúdos
- 2X mais interação do usuário



+Exclusividade
+Moderno
+Destaque



Scroll Header Ads (Fixo 1 scroll)



Billboard (2º scroll)

* Verificar condições comerciais para ações combinadas de formatos.

Diária por Formato

OBSERVAÇÕES

1) Os Formatos Scroll Header Ads e Skyscraper estão disponíveis para o portal Estadão.com

2) Primeiro Scroll exclusividade de um anunciante (Scroll Header Ads ou Skyscraper)

3) Portal Mobilidade são apenas os seguintes:

Desktop:

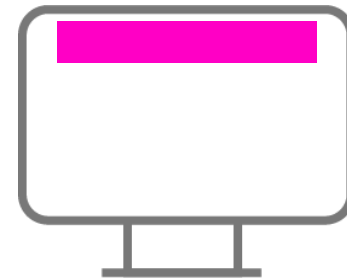
- Skyscraper (120x600 e 160x600)
- Billboard (970 x 250)

Mobile:

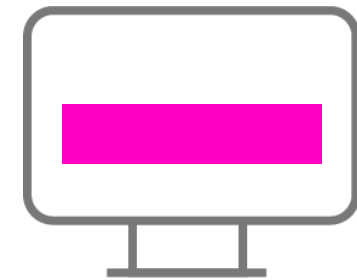
- Sticky banner/footer fixo (320 x 50)
- Retângulo Mobile (300 x 100)

* Primeira impressão do dia de cada usuário desse formato + até uma segunda impressão após uma hora. Não entrega para assinantes do Estadão.

** 120x600 é obrigatório, 160x600 é obrigatório



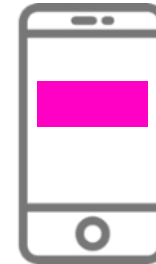
Scroll Header Ads



Billboard



Sticky Footer
(Down banner)



Retângulo

ESTADÃO.COM | PORTAL MOBILIDADE | JORNAL DO CARRO |

ESTADÃO

Scroll Header Ads

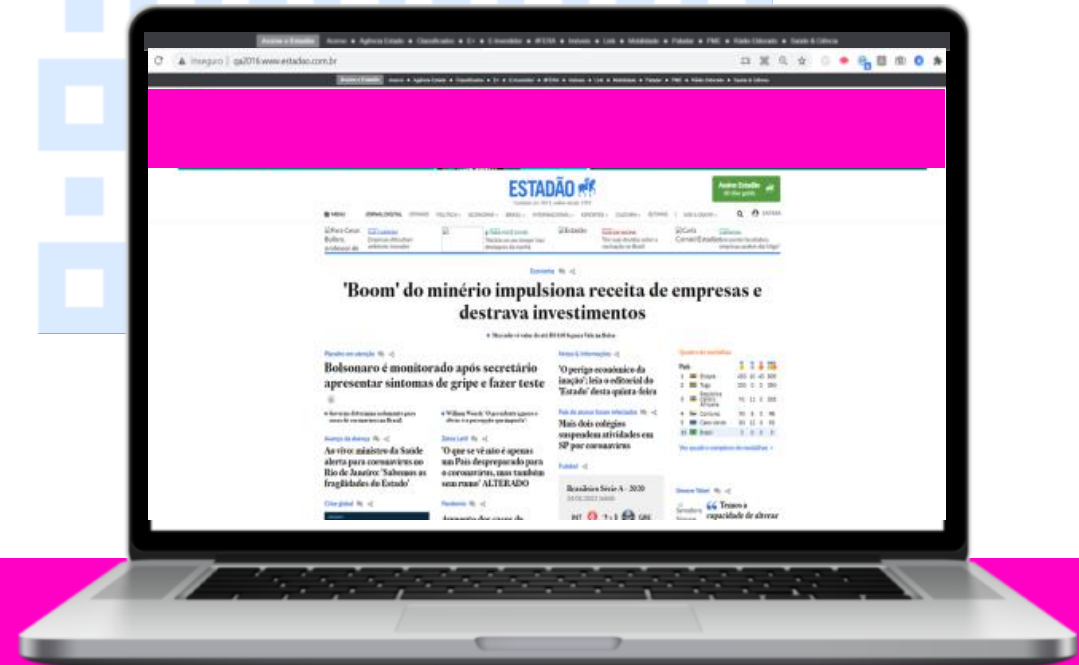
Desktop

Observações para o formato:

- **Dimensão:** 1900x150
- **Container:** 1292 pixels (área para diagramar os elementos visuais da peça, sem que a margem da página corte ou sobreponha algum desses elementos)

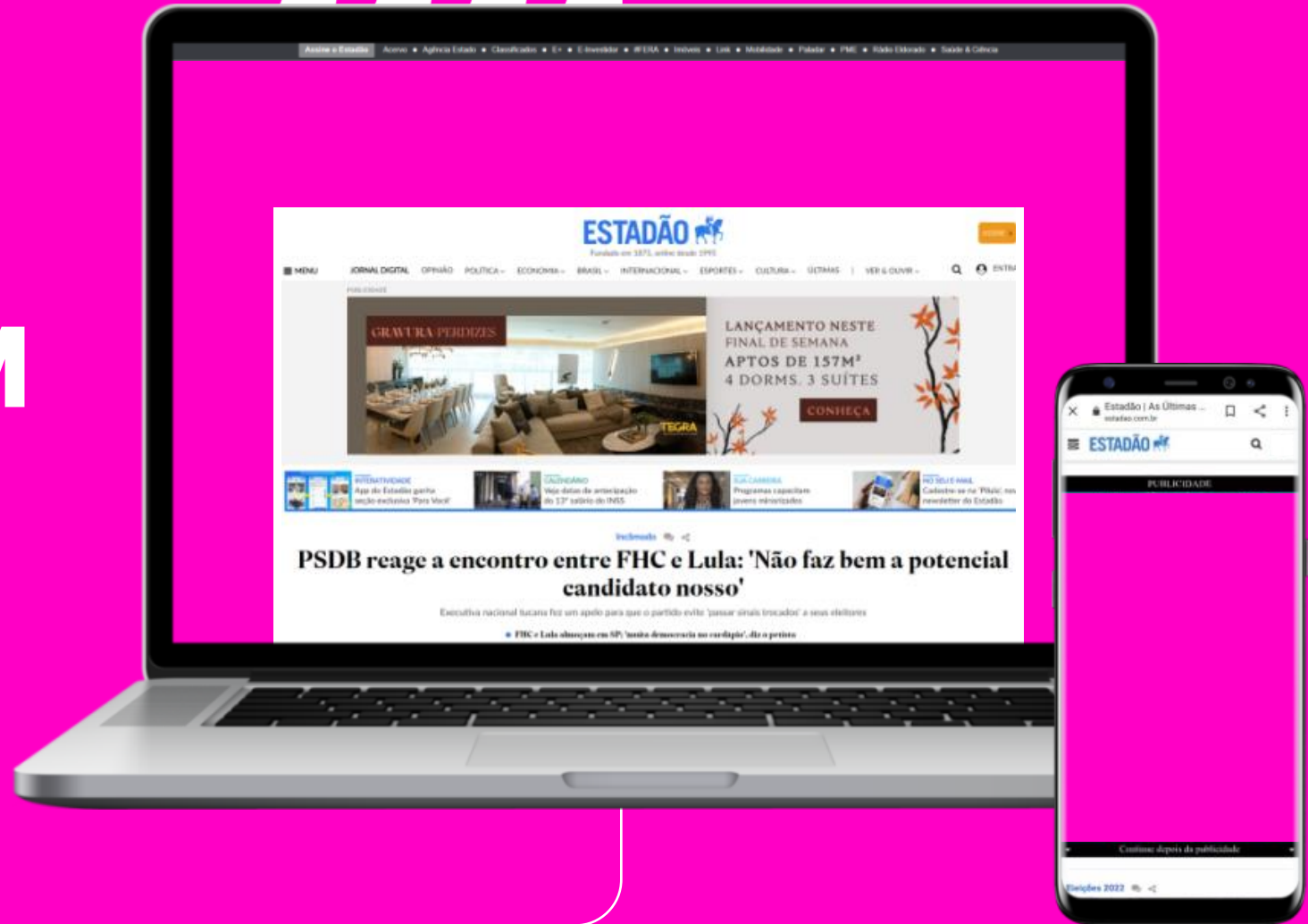
Importante

- O conteúdo da comunicação (textos e imagens) deve ocupar o centro da peça, evitando as laterais, para que a imagem não fique cortada em monitores menores.



SKIN PREMIUM

A sua marca na
pele do Portal
Estadão.



SKIN PREMIUM

MULTI DEVICES

Vendido por diária, o **skin premium** é uma intervenção na tela do desktop e mobile, ideal para campanhas de awareness e alto impacto

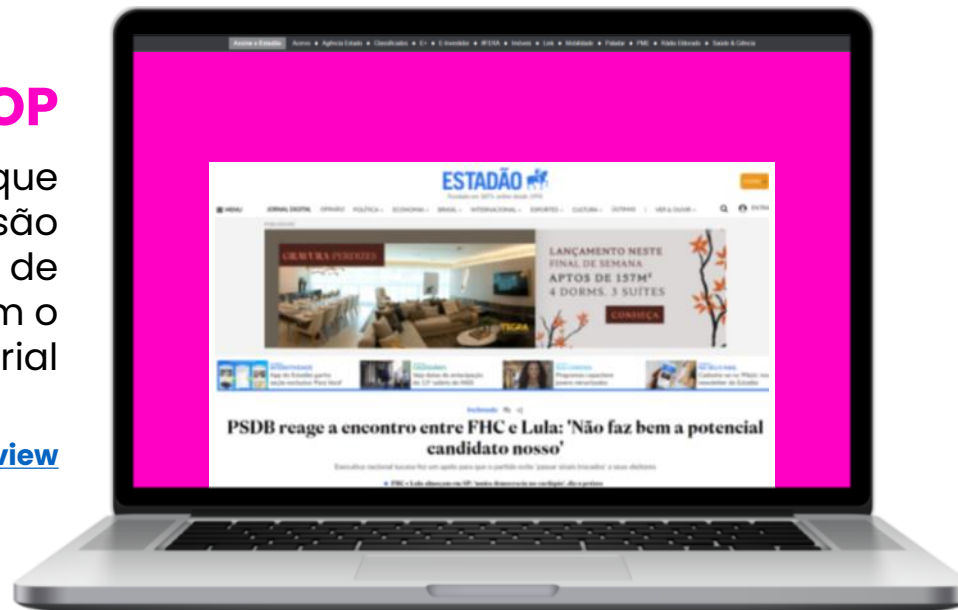
BENEFÍCIOS

- Topo Responsivo e Fixo no Desktop, trazendo maior visibilidade
- Laterais se adaptam aos formatos dos monitores
- Mensuração de VA - Média 70%

DESKTOP

Intervenção que proporciona a fusão da publicidade de alto impacto com o conteúdo editorial

[Clique aqui e veja o Preview](#)



MOBILE

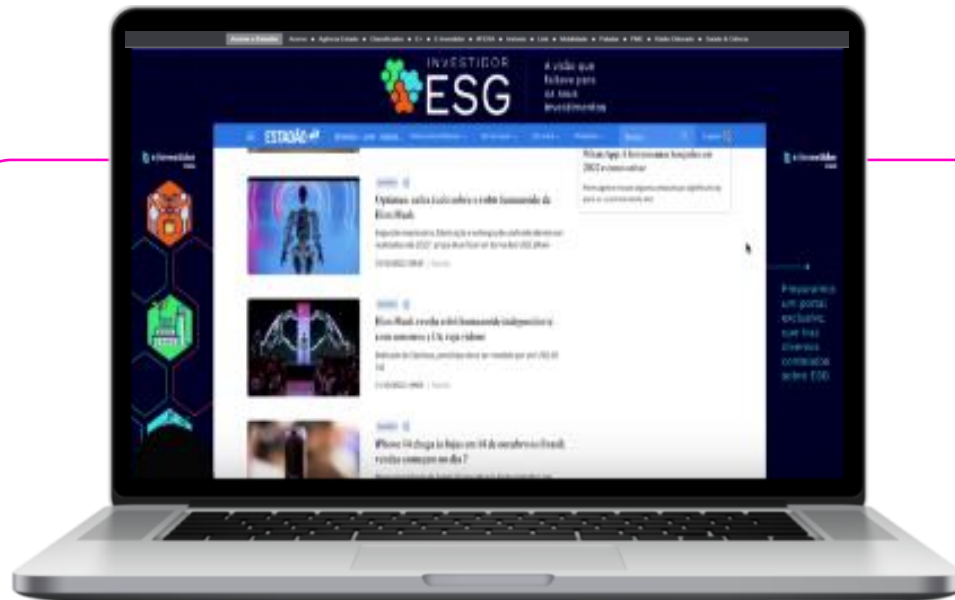
Home e Subhome e Matérias:

- Envolvimento com Flying Carpet e Stick em todo o site.

[Clique aqui e veja o Preview](#)

SKIN PREMIUM

O Estadão coloca a sua marca em evidência em todo o portal



HOME E SUBHOME

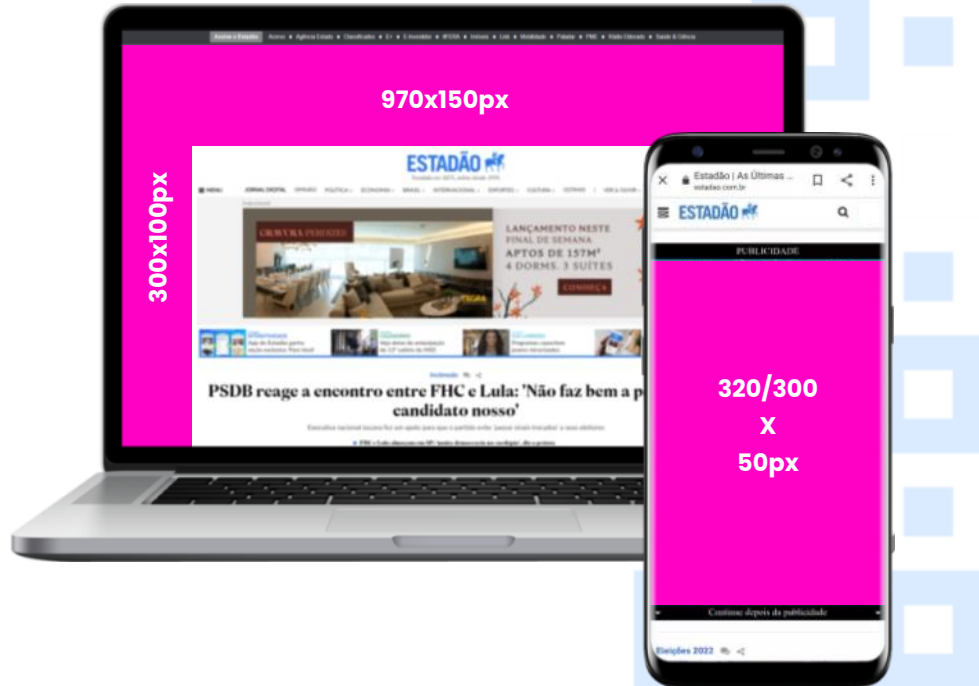
Envolvimento com Topo e Laterais



PÁGINAS DE MATÉRIAS

Imagem do Topo Fixa

SKIN PREMIUM



Premissa:

- O anunciante deve ser aprovado pelo comitê do Estadão
- A linha de comunicação visual (arte) deve ser aprovada pelo comitê do Estadão

Prazo:

- Recebimento da peça com 5 dias úteis de antecedência para a realização de testes técnicos e ajuste de peça publicitária.
- Caso o prazo seja menor, o executivo se compromete em alinhar com o cliente o risco de problemas operacionais e atraso na subida da campanha no Estadão.com.

ESPECIFICAÇÕES

DESKTOP

TOPO

- **Dimensões:** 1900 x 150 px
- **Peso máx:** 150Kb
- **Importante:** Área para diagramar 1292 pixels. O conteúdo da comunicação (textos e imagens) deve ocupar o centro da peça

LATERAIS:

- **Dimensões:** 2500 x 900 px
- **Área utilizável:** 160x800
- **Obs.:** Concentrar a comunicação no centro da peça, considerando a área utilizável.
- **Peso máximo:** 60KB
- **Importante:** Laterais não visíveis para monitores abaixo de 1444px.
- **Formatos Compatíveis:** JPG, PNG ou GiF

MOBILE

FLYING CARPET

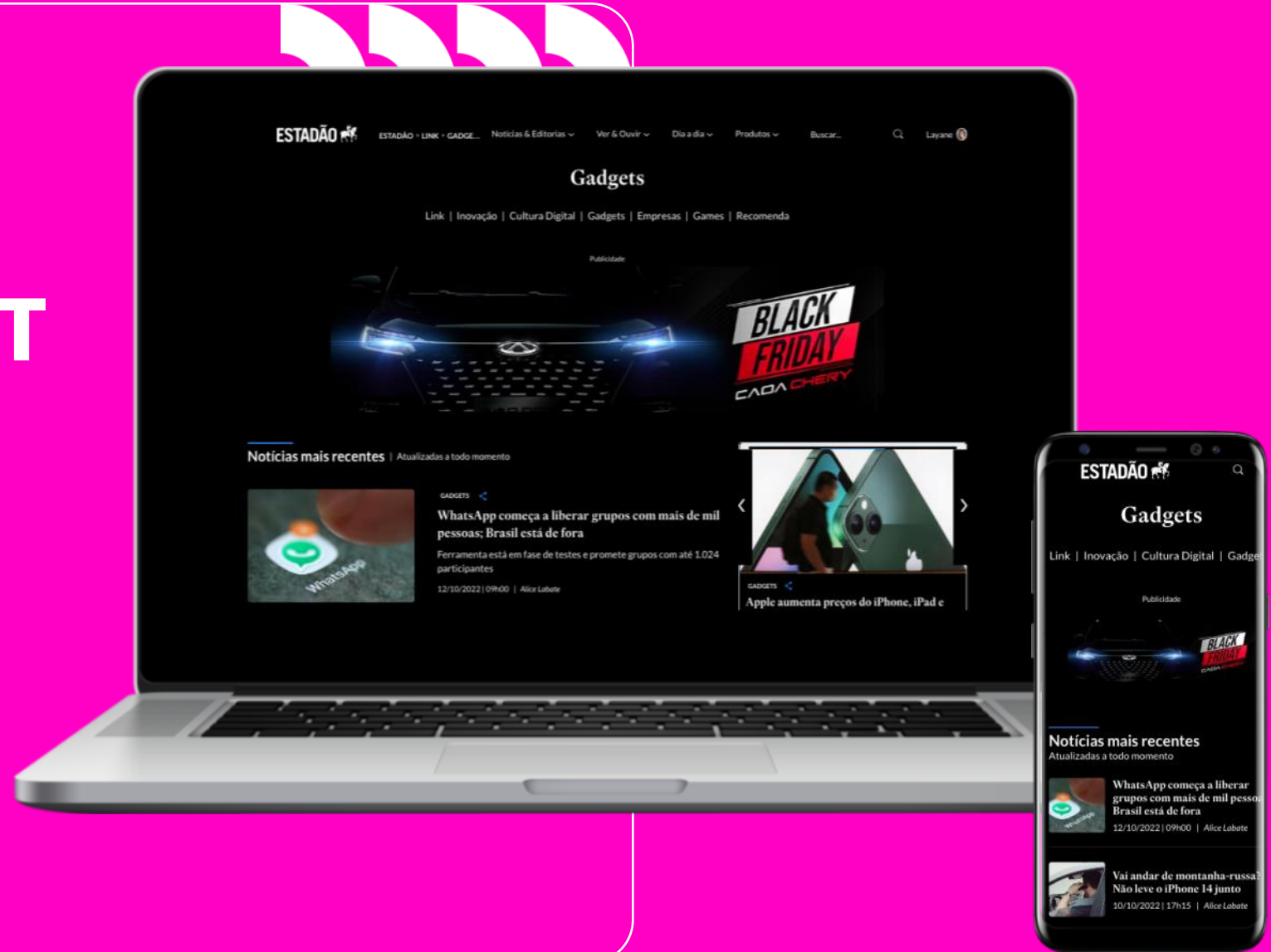
- **Dimensões:** 300x600
- **Espaço para comunicação:** 260x440
- **Peso máximo:** 60KB
- **Importante:** Conteúdo deve estar centralizado, evitando laterais e não pode ultrapassar o espaço limite de 260x440 (área de utilização)

STICK

- **Dimensões:** 300x100 (ou 320x100)
- **Peso máximo:** 25Kb
- **Importante:** Peça complementar, devemos evitar frases longas, uma vez que a visibilidade de texto é menor neste formato.
- **Formatos Compatíveis:** JPG, PNG ou GiF

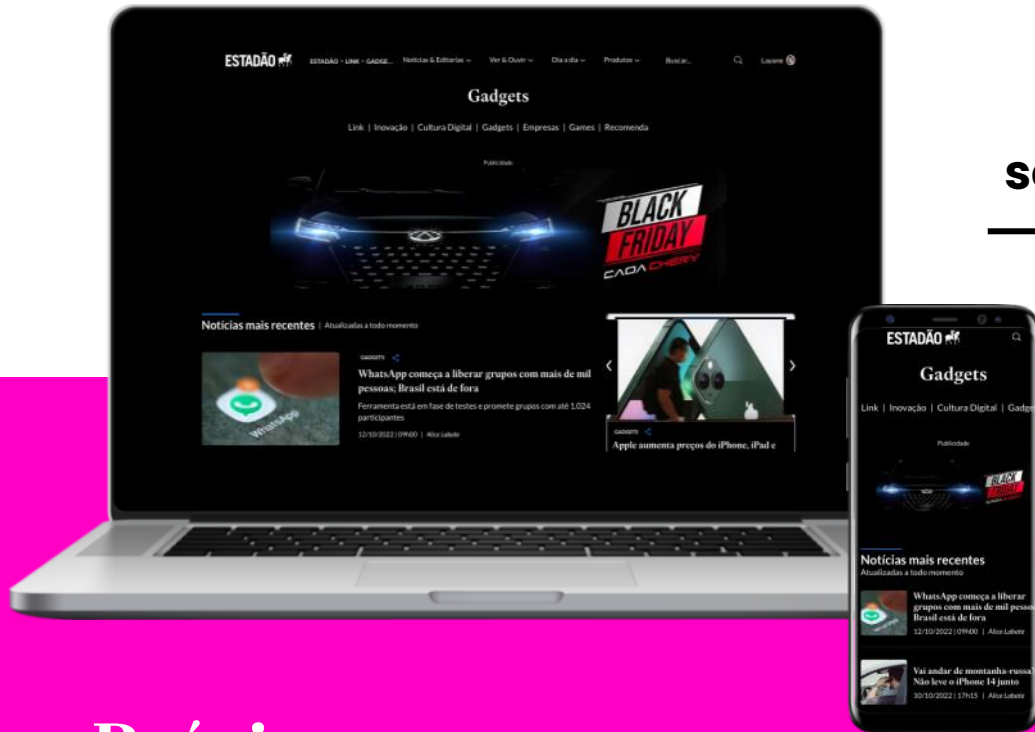
BLACKOUT PREMIUM

Intervenção de
alto impacto

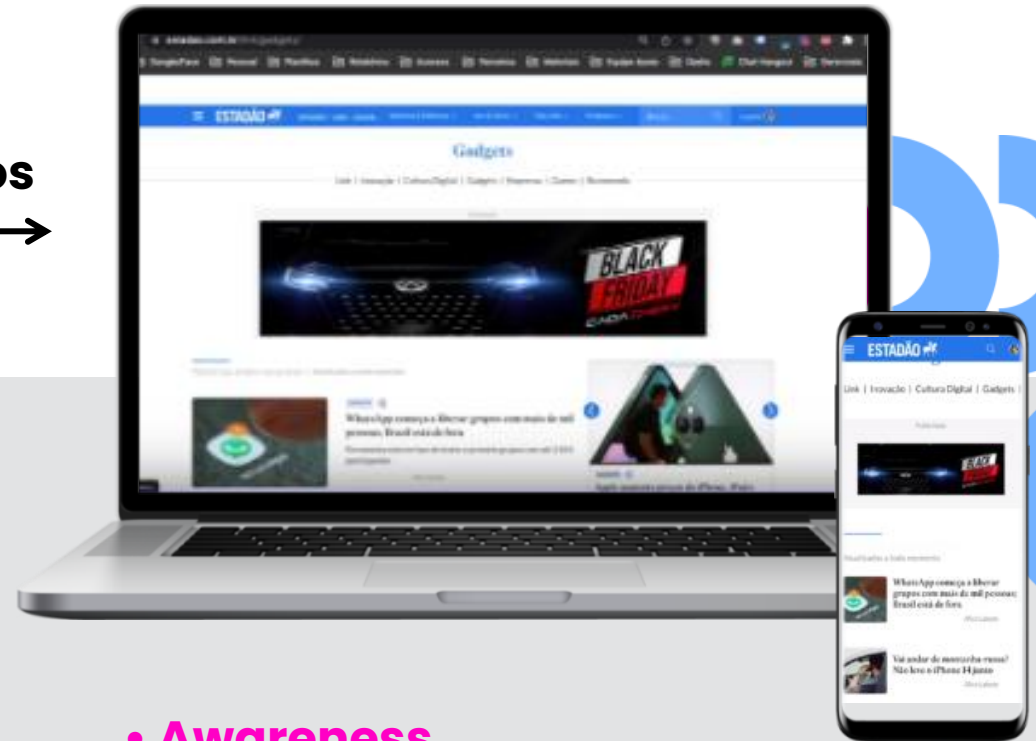


BLACKOUT PREMIUM

Intervenção digital com Criatividade e destaque para sua marca



5 a 10 segundos



Prévia

- Desktop
- Mobile

- Awareness
- Alto Impacto
- Criativo

BLACKOUT PREMIUM

Especificações

DESKTOP

Formatos:

Billboard: 970x250 ou Scroll Header Ads 1900x150 (veja recomendações).

MOBILE

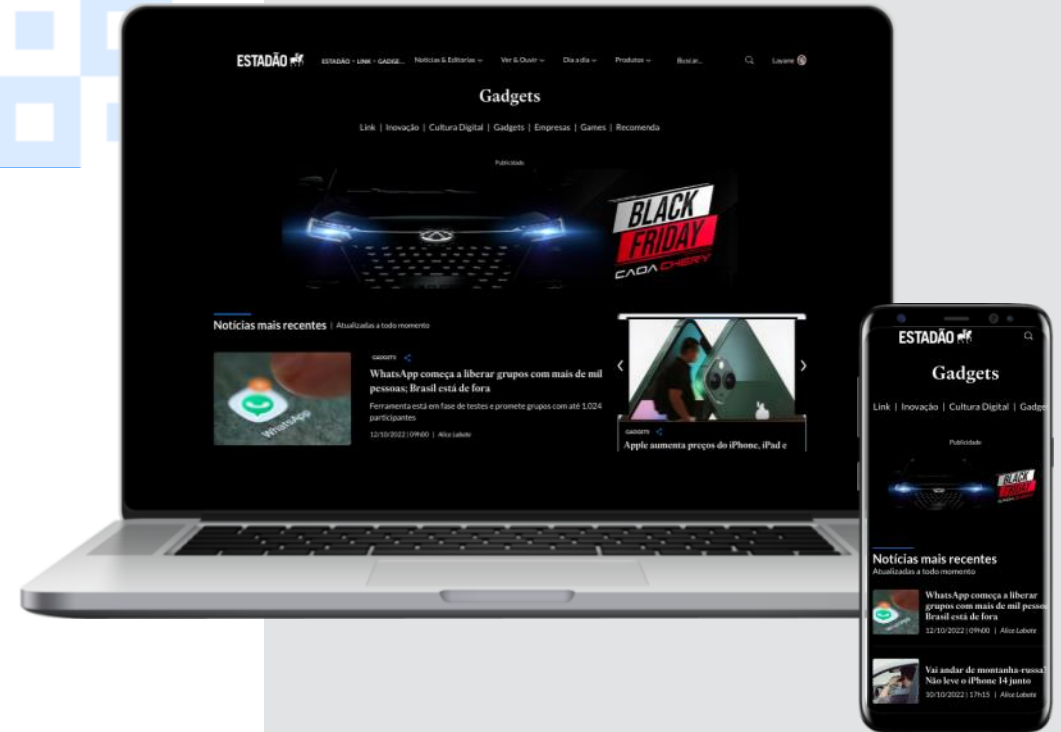
Formatos:

Retângulo Mobile: 300x100, Stick: 320x50 e Flying carpet: 300x600

Formatos Compatíveis: JPG, PNG ou GIF – Peso até 60KB

HTML – Peso até 150KB

Animação – Importante: Animação no site Estadão com fundo preto e tempo de visualização de 10 segundos. obs.: Pode ser avaliado tempo de secundagem.



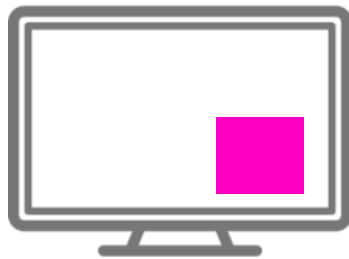
CPM DISPLAY

ESTADÃO.COM / JORNAL DO CARRO / ESTRADÃO / PORTAL MOBILIDADE*

FORMATOS



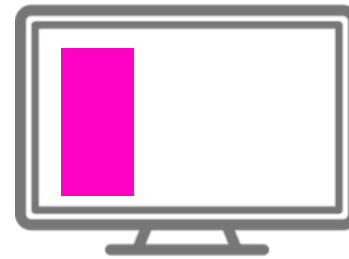
Billboard



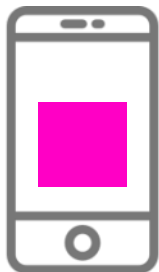
Arroba Banner
(Retângulo Médio)



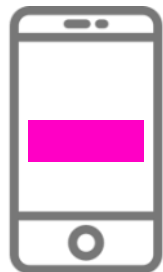
Super Banner
(Leaderboard)



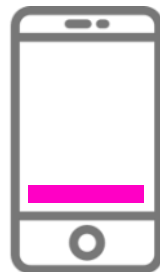
Halfpage
(Big Tower)



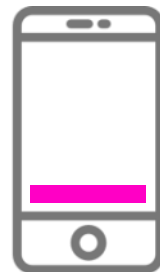
Arroba Mobile



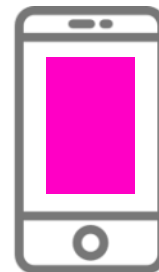
Retângulo Mobile



Wide Banner



Mobile Banner



Flying Carpet

OBSERVAÇÕES

- Valor de entrega em todo o portal com canal, posição na página e device não determinados
- Adicional de 20% por determinar canal, posição ou device
- Adicional de 50% para uso de expansão
- Retargeting com uso de píxel no site do cliente - Adicional de 100%

***Portal Mobilidade são apenas os seguintes:**

- **Desktop:** Opp-floating/footer fixo (1170 x 90) Skyscraper (120 x 600) Billboard (970 x 250)
- **Mobile:** Sticky banner/footer fixo (320 x 50) Arroba banner (300 x 250)

DISPLAY STREAMING

Onde o display
vira vídeo
streaming



DISPLAY STREAMING

Vantagens do produto

Tem um vídeo pronto?
O Estadão transforma arquivos de vídeo em Display Streaming.

Aumente o alcance da campanha com

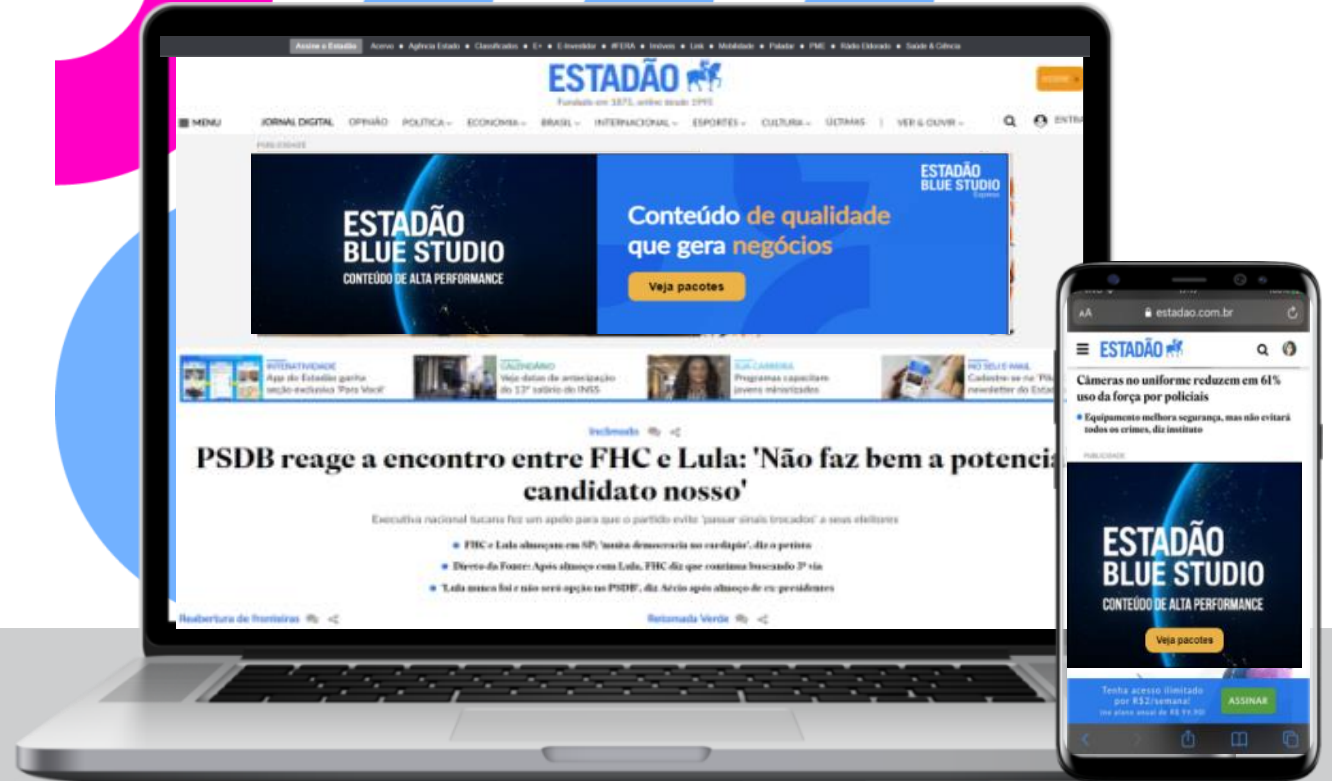
- Agilidade
- Qualidade
- Impacto

PREMISSAS

- Definição de tamanhos dos anúncios
- URL da página de destino.
- Propriedade do vídeo (anúncio de TV, vídeo social, YouTube, etc.).
- Imagens estáticas e logotipo (se aplicáveis)
- Call to Action
- Envio do vídeo com três dias de antecedência (produção e aprovação)

BOAS PRÁTICAS

- Envie vídeo com a mais alta qualidade possível.
- Envie propriedades editáveis, se possível (Ex: Arquivo PSD)
- Frase de Chamaziz (Ex: Conteúdo de Qualidade.)
- Limite a duração do vídeo a 30 segundos.



DISPLAY STREAMING

Vantagens do produto

A vantagem do streaming para o downloading é que o display streaming carrega instantaneamente com alta qualidade em HD.



STREAMING

- Arquivo sem limitação de tamanho.
- Visualizações de anúncios instantâneos.
- Qualidade HD

Carregamento Display Streaming



Pequenos pacotes de dados transmitidos



DOWNLOAD

- Arquivo com limite de 1-2MB.
- Carregamento vagaroso.
- Baixa Qualidade
- Qualidade HD

Carregamento Display Streaming



Uma transmissão

DISPLAY STREAMING

Formatos



Billboard
(970 X 250)



Halfpage e Flying Carpet
(300 X 600)



Arroba Banner
(300 X 250)



Super banner
(728X90)



Super banner
(970X90)



Modalidade de venda

Produtos elegíveis:

- CPM
- Diária/CPM



FULL HOME

Publicidade sequencial de alto impacto



FULL HOME

Vantagens do produto

100% dos espaços da HOME DO ESTADÃO.COM

Alto impacto para sua marca durante um dia no ambiente virtual de maior prestígio do Estadão – a home do Portal.

O Full Home conta com **13 formatos de banners fixados na home**, impactando o internauta nos dois devices – desktop e mobile.

FORMATO DE REPETIÇÃO E ALTO IMPACTO VISUAL



FULL HOME

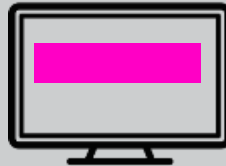
Multi devices

Os formatos de publicidade do Full Home são divididos em 2 grupos: **desktop e mobile**.

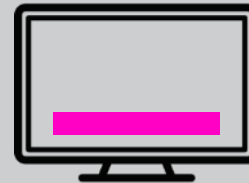
PRINCIPAIS FORMATOS



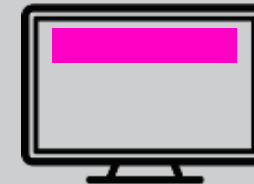
SUPER BANNER
DESK - (728 X 90)



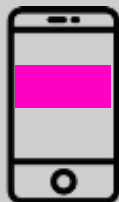
BILLBOARD
DESK - (970 X 250)



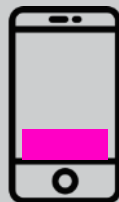
ULTRA BANNER
DESK - (970 X 90)



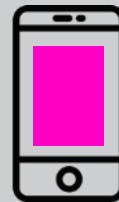
SCROLL HEADER ADS
DESK - (1920 X 150)



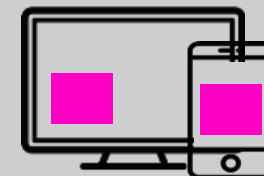
RETÂNGULO MOBILE
MOBILE - (300 X 100)



STICKYE BANNER
MOBILE - (300/320 X 50)



FLAYING CARPET
MOBILE - (300 X 600)



ARROBA BANNER
MOB + DESK - (30 X 250)



**FULL
SCREEN**
A sua marca
com alto
impacto visual
no Estadão.



FULL SCREEN

MULTI DEVICES


Vendido por diária, o **Full Screen** é uma intervenção na tela do desktop e mobile, ideal para campanhas de awareness e alto impacto.

BENEFÍCIOS

- Formato criativo de grande visibilidade, preenche toda a tela com a publicidade.
- Recomendado para awareness
- Mensuração de VA - Média 70%

DESKTOP

Intervenção que proporciona a fusão da publicidade de alto impacto com o conteúdo editorial

3 segundos + 

Botão "Fechar anúncio"



[Veja o Preview](#)



[Veja o Preview](#)

Full Screen



criativa devem ser aprovados pelo comitê do Estadão

Prazo:

- Recebimento da peça com 5 dias úteis de antecedência para a realização de testes técnicos e ajuste de peça publicitária.
- Caso o prazo seja menor, o executivo se compromete em alinhar com o cliente o risco de problemas operacionais e atraso na subida da campanha no Estadão.com.

ESPECIFICAÇÕES

O usuário é impactado primeiro pelo **Full Screen**, que preenche a tela durante 3 segundos.

Após essa exibição, a comunicação é substituída pelo **Header Ads** no desk + **Retângulo** no mobile.

DESKTOP

Formato Primário - Tela Cheia

- **Dimensões:** 1980 x 1080 px
- **Peso máx:** 150Kb
- **Importante:** Área para diagramar 1100x912 pixels. O conteúdo da comunicação (textos e imagens) deve ocupar o centro da peça.

Formato Secundário - Header Ads

- **Dimensões:** 1900 x 150 px
- **Peso máx:** 150Kb
- **Importante:** Área para diagramar 1292 pixels. O conteúdo da comunicação (textos e imagens) deve ocupar o centro da peça.

MOBILE

Formato Primário - Tela Cheia

- **Dimensões:** 400x720
- **Peso máximo:** 60KB
- **Importante:** Conteúdo deve estar centralizado, evitando laterais e não pode ultrapassar o espaço limite de 340x600px (área de utilização)

STICK

Dimensões: 300x100 (ou 320x100)

- **Peso máximo:** 25Kb
- **Importante:** Peça complementar, devemos evitar frases longas, uma vez que a visibilidade de texto é menor neste formato.
- **Formatos Compatíveis:** JPG, PNG ou GIF

TABELA DE PREÇOS **Mídia Digital**



Segmento	Tipo de venda	Tipo de venda	Data	Inventário	Segmentação	Formato	Tamanho	Device	Impressões Estimadas	Valores R\$
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	1º Billboard	970x250	Desktop	250.000	R\$ 394.189,07
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Home	Sem segmentação	1º Billboard	970x250	Desktop	150.000	R\$ 197.094,54
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Retângulo Mobile	300x100	Mobile	130.000	R\$ 138.532,90
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Home	Sem segmentação	Retângulo Mobile	300x100	Mobile	60.000	R\$ 69.266,45
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Sticky Banner	320/300x50	Mobile	150.000	R\$ 138.532,90
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Home	Sem segmentação	Sticky Banner	320/300x50	Mobile	300.000	R\$ 69.266,45
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	1º Billboard	970x250	Desktop	Consultar inventário	R\$ 387,89
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Ultrabanner	970x90	Desktop	Consultar inventário	R\$ 192,69
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Super Banner / Leaderboard	728x90	Desktop	Consultar inventário	R\$ 192,69
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Big Tower/Halfpage	300x600	Desktop	Consultar inventário	R\$ 192,69
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Arroba Banner / Retângulo Médio	300x250	Mobile Desk	Consultar inventário	R\$ 192,69
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Retângulo Mobile	300x100	Mobile	Consultar inventário	R\$ 192,69
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Wide Banner	320x50	Mobile	Consultar inventário	R\$ 192,69
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Mobile Banner	300x50	Mobile	Consultar inventário	R\$ 192,69
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Flying Carpet	300x600	Mobile Desk	Consultar inventário	R\$ 192,69
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Halfpage	300x600	Mobile Desk	Consultar inventário	R\$ 192,69
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	In-Read Video	Sob Consulta	Mobile Desk	Consultar inventário	R\$ 429,45
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Display Streaming	970x90	Desktop	Consultar inventário	R\$ 385,37
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Display Streaming	780x90	Desktop	Consultar inventário	R\$ 385,37
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Display Streaming	300X250	Mobile Desk	Consultar inventário	R\$ 385,37
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Display Streaming	970 X 250	Desktop	Consultar inventário	R\$ 385,37
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Display Streaming	300 X 600	Mobile	Consultar inventário	R\$ 385,37
Todos	Direta	CPM	Indiferente	ROS	Sem segmentação	Display Streaming	300 X 600	Desktop	Consultar inventário	R\$ 385,37
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Home + Internas	Sem segmentação	Skin Premiun	Consultar	Mobile Desk	2.500.000	R\$ 2.728.500,00
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Home + Internas	Sem segmentação	Skin Premiun	Consultar	Mobile Desk	1.200.000	R\$ 1.364.250,00
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Skin Premiun	Consultar	Mobile Desk	1.500.000	R\$ 1.605.000,00
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Home	Sem segmentação	Skin Premiun	Consultar	Mobile Desk	700.000	R\$ 802.500,00
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Display Streaming - 2º Scroll	970x250	Desktop	100.000	R\$ 333.738,35
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Home	Sem segmentação	Display Streaming - 2º Scroll	970x250	Desktop	50.000	R\$ 166.869,18
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Full Home	Consultar	Mobile Desk	1.500.000	R\$ 969.730,30
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Home	Sem segmentação	Full Home	Consultar	Mobile Desk	900.000	R\$ 484.865,15
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Billboard - 2º scroll	970x250	Desktop	100.000	R\$ 216.615,08
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Home	Sem segmentação	Billboard - 2º scroll	970x250	Desktop	50.000	R\$ 108.307,54
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Display Streaming - 1º Billboard	970x250	Desktop	250.000	R\$ 607.025,98
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Home	Sem segmentação	Display Streaming - 1º Billboard	970x250	Desktop	150.000	R\$ 303.512,99
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Scroll Header Ads	1920X150	Desktop	250.000	R\$ 434.489,55
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Home	Sem segmentação	Scroll Header Ads	1920X150	Desktop	150.000	R\$ 217.244,78
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Home + Internas	Sem segmentação	Blackout - Home	970x250 300x600 320x50 300x100	Mobile Desk	500.000	R\$ 1.034.690,00
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Home + Internas	Sem segmentação	Blackout - Home	970x250 300x600 320x50 300x101	Mobile Desk	300.000	R\$ 535.000,00
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Fullscreen	Consultar	Mobile Desk	600.000	R\$ 1.605.000,00
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Home	Sem segmentação	Fullscreen	Consultar	Mobile Desk	300.000	R\$ 909.500,00
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Home	Sem segmentação	Float Ads	Consultar	Mobile Desk	650.000	R\$ 984.400,00
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Home	Sem segmentação	Float Ads	Consultar	Mobile Desk	300.000	R\$ 513.600,00
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Economia	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150 320/300x50	Mobile Desk	100.000	R\$ 104.860,00
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Economia	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150 320/300x51	Mobile Desk	70.000	R\$ 70.620,00
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Política	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150 320/300x50	Mobile Desk	110.000	R\$ 117.700,00
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Política	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150 320/300x51	Mobile Desk	70.000	R\$ 72.760,00
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	E+	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150 320/300x50	Mobile Desk	300.000	R\$ 160.500,00
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	E+	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150 320/300x51	Mobile Desk	100.000	R\$ 69.550,00
Todos	Direta	Diária	Dia de semana	Paladar	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150 320/300x50	Mobile Desk	80.000	R\$ 62.060,00
Todos	Direta	Diária	Fim de semana	Paladar	Sem segmentação	Header + Sticky	1920x150 320/300x51	Mobile Desk	50.000	R\$ 37.450,00

Contato comercial para
consulta de valores e
detalhes:
briefing@estadão.com

Impresso



Contato comercial
briefing@estadao.com

MÍDIA KIT

Impresso

ESTADÃO 



AGENDA

1. Novo Produto Impresso
2. Grid e Formatos de Anúncio
3. Grade de Cadernos
4. Tabloides
5. Revista Moda
6. Classificados
7. Ativações de Marca

O novo produto desenhado e pensado na experiência do usuário



Novos Espaços Editoriais

Produção de conteúdos adequados aos novos interesses do leitor: Seções A Fundo, Para Fechar... Uma Boa História, novo caderno Bem-Estar, e outros



Nova diagramação

Conteúdo disposto para facilitar a leitura, a busca visual das informações e melhorar a entrega dos espaços publicitários



Novo design

Formato Berliner (Germânico) para proporcionar uma experiência de consumo mais agradável, como melhor visualização total do conteúdo



Nova encadernação

Organização dos cadernos pensada para agilizar o manuseio.



100% dos leitores pesquisados aprovam o formato Berliner (Germânico)

Fonte: Estadão

POR QUE MUDAMOS O PRODUTO?



Melhora o produto e renova o conteúdo.

Mais analítico, mais conectado à vida contemporânea e mas próximo.

Melhora a experiência do usuário.

Rejuvenesce a marca.

Aumenta o impacto da publicidade.

Grade de cadernos



SEGUNDAS

1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- MetrÓpole
- Esportes
- A Fundo
- Para Fechar...
Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTEAMENTO

TERÇAS

1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- MetrÓpole
- Esportes
- A Fundo
- Para Fechar...
Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTEAMENTO

QUARTAS

1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- MetrÓpole
- Esportes
- A Fundo
- Para Fechar...
Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTEAMENTO

mobilidade

JC JORNAL DO CARRO

QUINTAS

1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- MetrÓpole
- Esportes
- A Fundo
- Para Fechar...
Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTEAMENTO

SEXTAS

1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- MetrÓpole
- Esportes
- A Fundo
- Para Fechar...
Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTEAMENTO
+ SEXTOU!

SÁBADOS

1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- MetrÓpole
- Esportes
- A Fundo
- Para Fechar...
Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTEAMENTO

BE
BEM-ESTAR

DOMINGOS

1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- MetrÓpole
- Esportes
- A Fundo
- Para Fechar...
Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

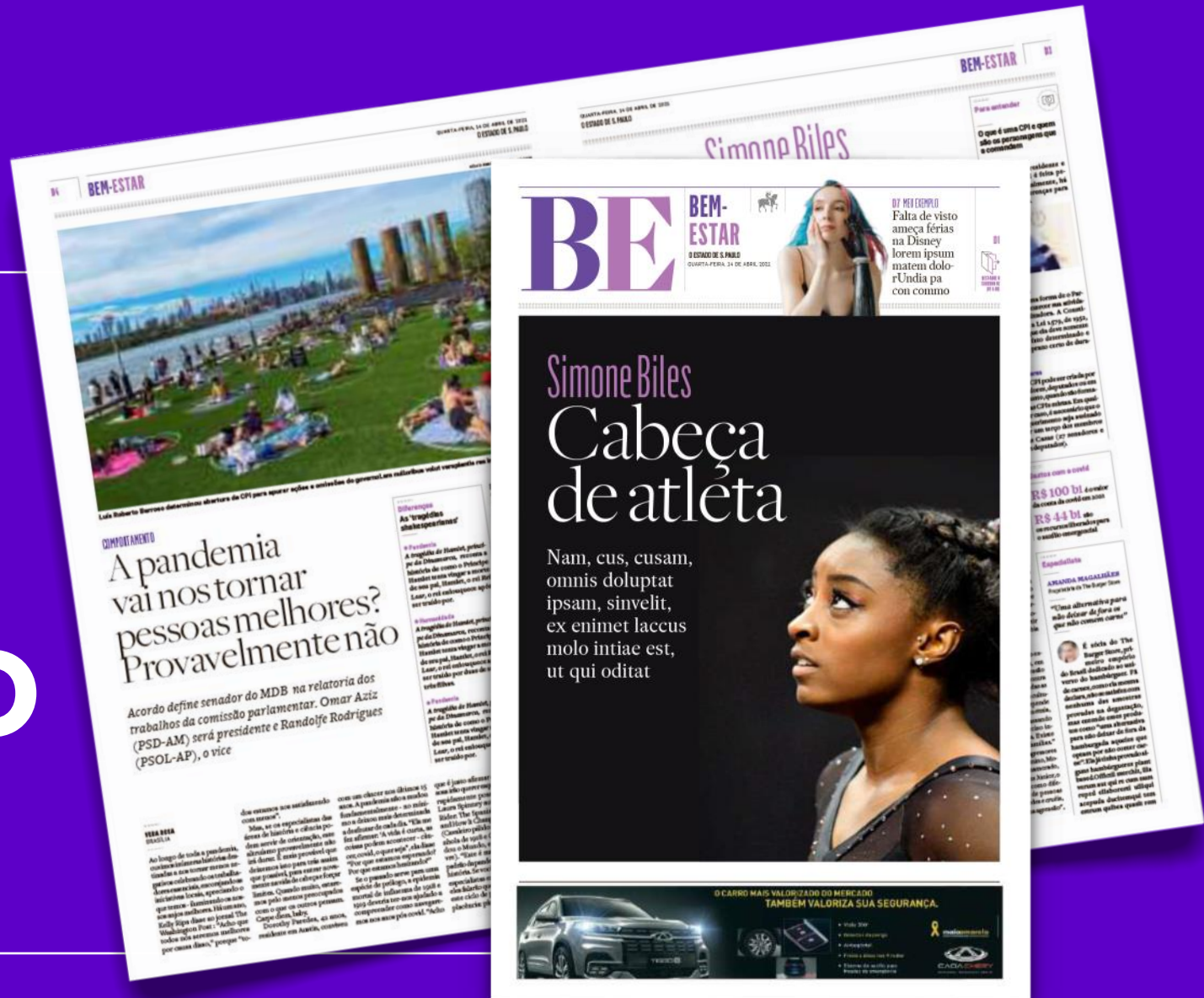
C2
CULTURA &
COMPORTEAMENTO
+ ALIÁS

MÍDIA KIT

Impresso

ESTADÃO 

GRID E FORMATOS DE ANÚNCIO



O novo *grid* do jornal

COL X MÓDULOS

O novo grid das páginas do impresso segue o modelo **Berliner** formatado em 5 colunas por 8 módulos.

Modelo Berliner

24,6 x 38,7cm

40 módulos por página



38,7cm de altura

34,7cm de altura

29,6cm de altura

24,6cm de altura

19,5cm de altura

14,4cm de altura

9,3cm de altura

4,2cm de altura



8 módulos

7 módulos

6 módulos

5 módulos

4 módulos

3 módulos

2 módulos

1 módulo

4,6cm | 9,6cm | 14,6cm | 19,6cm | 24,6cm

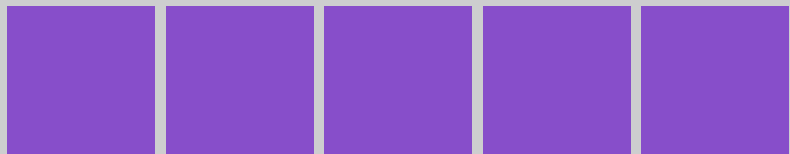
O novo *grid* do jornal

COL X MÓDULOS

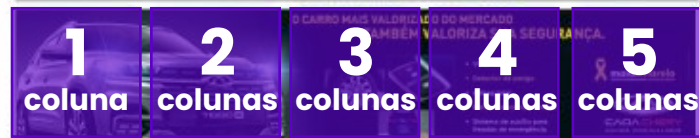
Todos os espaços de anúncio publicitário estão configurados em formatos de COL x MÓDULO, nomenclatura comercial e operacional para o impresso

RODAPÉ CAPA

5 COL X 1 MÓDULO



4,2cm de altura



4,6cm | 9,6cm | 14,6cm | 19,6cm | 24,6cm

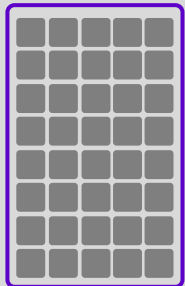
Modelo visual de publicidade aplicada no grid de **COL x MÓDULOS** do jornal

1 módulo

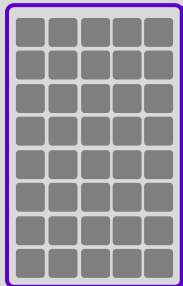
Formatos *regulares* de publicidade

Berliner (Germânico)

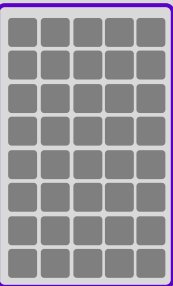
FORMATOS TRADICIONAIS



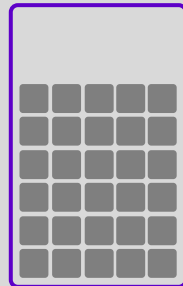
5 X 8 INTEIRA
5 col x 8 módulos
24,6 x 38,7cm



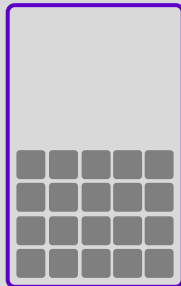
10 X 8 DUPLA
10 col x 8 módulos
52,2 X 38,7cm



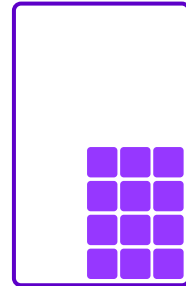
5 X 30 SOBRECAPA
5 col x 6 módulos
Capa 24,6 x 35,5cm



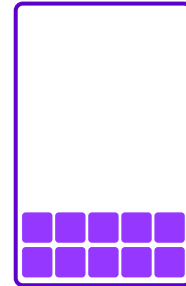
5 X 4 MEIA
5 col x 4 módulos
24,6 x 19,5cm



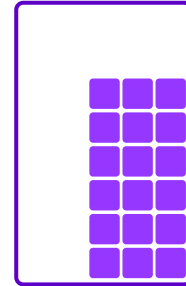
FORMATOS NOVOS



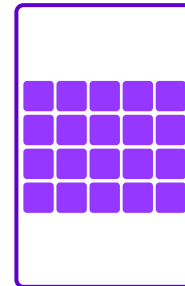
3 X 4 INFERIOR
3 col x 4 módulos
14,6 x 19,5cm



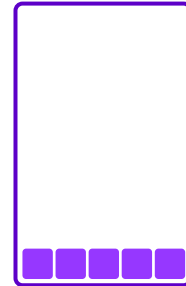
5 X 2 INFERIOR
5 col x 2 módulos
24,6 x 9,3cm



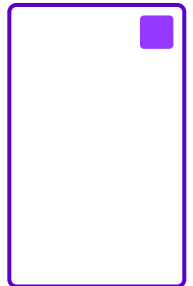
3 X 6
3 col x 6 módulos
14,6 x 29,6cm



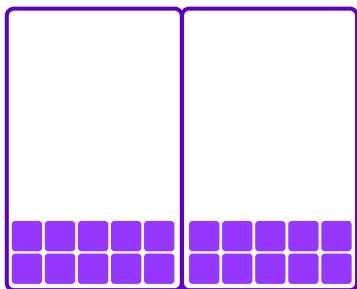
5 X 4 CENTRAL
5 col x 4 módulos
24,6 x 19,5cm



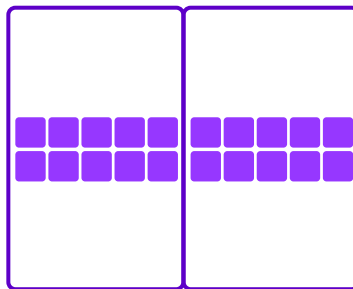
5 X 1 CAPA
5 col x 1 módulos
24,6 x 4,2cm



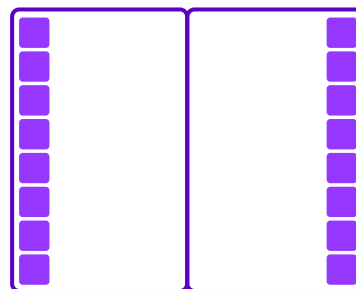
SELO 1 • C2
1 col x 1 módulo
3,1 x 6,5cm



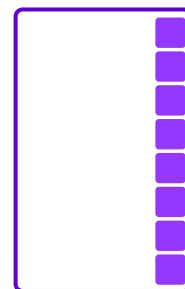
10 X 2 INFERIOR
10 col x 2 módulos
52,2 X 9,3cm



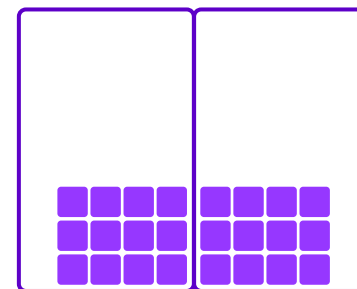
10 X 2 CENTRAL
10 col x 2 módulos
52,2 x 9,3cm



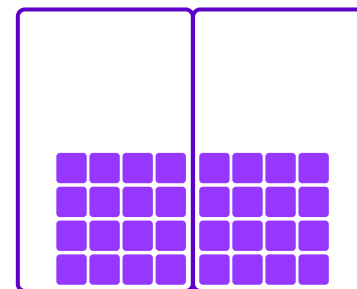
1 X 8 DUPLO
1 col x 8 módulos
4,6 x 38,7cm



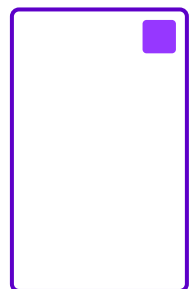
1 X 8
1 col x 8 módulos
4,6 x 38,7cm



8 X 3 INFERIOR
8 col x 3 módulos
42,2 x 14,4cm



8 X 4 INFERIOR
8 col x 4 módulos
42,2 x 19,5cm



**SELO 2
E&N, JC, SEXTOU!**
1 col x 1 módulo
4,3 x 3,8cm

Tabela de preços formatos *regulares*

Anúncios PB & Cor

FORMATOS	Configuração		1.º CADERNO E&N C2 JC MOBILIDADE BE		Formatos de Capa do 1.º Caderno		Branded Content	
	Colunas	Módulos	Segunda a Sábado	Domingo	Segunda a Sábado	Domingo	Segunda a Sábado	Domingo
5 x 8 INTEIRA	5	8	R\$ 609.814,40	R\$ 794.111,20	R\$ -	R\$ -	R\$ 914.379,20	R\$ 1.191.766,00
10 x 8 DUPLA	10	8	R\$ 1.219.628,80	R\$ 1.588.222,40	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.828.758,40	R\$ 2.383.532,00
5 x 30 SOBRECAPA	5	30	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.286.804,00	R\$ 2.977.917,00	R\$ -	R\$ -
5 x 4 MEIA	5	4	R\$ 304.907,20	R\$ 397.055,60	R\$ -	R\$ -	R\$ 457.189,60	R\$ 595.883,00
3 x 4	3	4	R\$ 182.944,32	R\$ 238.233,36	R\$ -	R\$ -	R\$ 274.313,76	R\$ 357.529,80
5 x 2 INFERIOR	5	2	R\$ 152.453,60	R\$ 198.527,80	R\$ -	R\$ -	R\$ 228.594,80	R\$ 297.941,50
3 x 6	3	6	R\$ 274.416,48	R\$ 357.350,04	R\$ -	R\$ -	R\$ 411.470,64	R\$ 536.294,70
4 x 6 CAPA: E&N/C2/BE/JC	4	6	R\$ 365.888,64	R\$ 476.466,72	R\$ -	R\$ -	R\$ 548.627,52	R\$ 715.059,60
5 x 4 CENTRALIZADO	5	4	R\$ 304.907,20	R\$ 397.055,60	R\$ -	R\$ -	R\$ 457.189,60	R\$ 595.883,00
10 x 2 INFERIOR	10	2	R\$ 304.907,20	R\$ 397.055,60	R\$ -	R\$ -	R\$ 457.189,60	R\$ 595.883,00
10 x 2 CENTRALIZADO	10	2	R\$ 304.907,20	R\$ 397.055,60	R\$ -	R\$ -	R\$ 457.189,60	R\$ 595.883,00
1 x 8 DUPLO	2	8	R\$ 243.925,76	R\$ 317.644,48	R\$ -	R\$ -	R\$ 365.751,68	R\$ 476.706,40
1 x 8	1	8	R\$ 121.962,88	R\$ 158.822,24	R\$ -	R\$ -	R\$ 182.875,84	R\$ 238.353,20
8 x 3 INFERIOR	8	3	R\$ 365.888,64	R\$ 476.466,72	R\$ -	R\$ -	R\$ 548.627,52	R\$ 715.059,60
8 x 4 INFERIOR	8	4	R\$ 487.851,52	R\$ 635.288,96	R\$ -	R\$ -	R\$ 731.503,36	R\$ 953.412,80
8 x 5 INFERIOR	8	5	R\$ 609.814,40	R\$ 121.851,60	R\$ -	R\$ -	R\$ 914.379,20	R\$ 1.191.766,00
8 x 6 INFERIOR	8	6	R\$ 731.777,28	R\$ 146.221,92	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.097.255,04	R\$ 1.430.119,20
SELO 1 (C2)	1	1	R\$ 76.228,94	R\$ 99.125,87	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
SELO 2 (E&N/C2/BE/JC)	1	1	R\$ 76.228,94	R\$ 99.125,87	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
5 x 1 CAPA	5	1	R\$ -	R\$ -	R\$ 381.144,70	R\$ 495.629,35	R\$ -	R\$ -

Tabela de preços formatos *livres*

Anúncios PB & Cor

CAPA PROMOCIONAL												
Meio	Veículo	Colocação	Formato	Edição	Colocação	Col x Mod	Inserções	Valor tabela inserção	Valor tabela inserção	Desconto	Valor negociado	Valor Total
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL (CAPA)	Dia Útil	NOTICIÁRIO	5 x 6	1	R\$ 71.242,00	R\$ 2.137.260,00	82,0%	R\$ 384.706,80	R\$ 692.463,60
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL (INTERNAS)		NOTICIÁRIO	5 x 8	3	R\$ 14.248,00	R\$ 1.709.760,00	82,0%	R\$ 307.756,80	
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL (CAPA)	Domingo	NOTICIÁRIO	5 x 6	1	R\$ 92.641,00	R\$ 2.779.230,00	82,0%	R\$ 500.261,40	R\$ 901.027,80
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL (INTERNAS)		NOTICIÁRIO	5 x 8	3	R\$ 18.554,00	R\$ 2.226.480,00	82,0%	R\$ 400.766,40	

Formato Livre é todo e qualquer formato de anúncio que o anunciante pretenda executar e não esteja previsto no grid de formatos regulares.

Para a precificação de **Formatos Livres**, calcule a quantidade de módulos multiplicada pelo preço por módulo, de acordo com as definições da Tabela.

MÍDIA KIT

Impresso

ESTADÃO

GRID DE CADERNOS

100 dias de fundo

Caçadores de autógrafos, como Radio Man, fazem fortunas com o negócio

CULTURA & COMPORTAMENTO **C2**

QUINTA-FEIRA, 12 DE ABRIL DE 2023 O ESTADO DE S. PAULO

Cinema Espetáculo

‘Frozen in Concert’ r animação música ao

— No Parque Villa Lobos Cruz dirige exibição do filme — agora como peça, com 6 e 20 cantores interpretam

ELIANA SILVA DE SOUZA

Quando foi lançada em 2013, a animação Frozen — Uma Aventura Congelante logo se tornou uma febre para o público infantil. Na internet, o que não faltou foi versão das canções feita por mães, pais, tios, avós — não importa a idade, o que vale era mesmo interpretar as cenas — mais emblemáticas. Pelo o público masculino da história das irmãs Anna e Elsa vai poder matar saudade com o espetáculo Frozen in Concert, que estreia nesta quinta, 13, no Parque Villa Lobos.

No teatro

A produção inicial a projeção do filme em um telão de Led medindo 12 metros por 5

Em uma tenda montada no parque, haverá a projeção do filme em um telão de Led, medindo 12 metros. Mas será uma apresentação além de uma sessão de cinema, pois terá música tocada ao vivo, com 6 músicos no palco, sob a regência da maestrina Natalia Larangeira. Para completar o espetáculo, que tem direção de Ulysses Cruz, 20 atores e cantores vão interpretar as canções ao vivo. Com vários nomes do teatro musical compondo o elenco, Leticia Soares e Giulia Nader foram as escolhidas para dar voz às princesas Elsa e Anna, respectivamente. As duas atrizes revelam a sutileza pensada ao palco para fazer um espetáculo como esse, que se difere do que estão acostumadas a interpretar. “A gente trabalha bastante com teatro musical, mas esse é um concert e um formato bem diferente do que estamos acostumadas a fazer”, afirma Larangeira.

Morning

Os principais acontecimentos impactam os seus investidores

TODAS AS SEGUNDAS-FEIRAS ÀS 9H15

Assista em [\(https://povoonline.com.br\)](#) @estadão

RS SERVIÇOS

estereoc@rs.com.br

ECONOMIA & NEGÓCIOS E&N

SEMPANA-FEIRA, 13 DE ABRIL DE 2023 O ESTADO DE S. PAULO

Saúde e educação

— Na esteira da apresentação, atrelar verbas constitucionais

ADRIANA FERNANDES BRASILEIRA

O governo Lula estuda vincular os planos previstos na Constituição federal para aplicação de recursos do Orçamento em saúde e educação a uma regra de gasto por habitante. A ideia é que as despesas mensais das áreas fiquem menos sujeitas à variação dos ciclos de alta ou de desaceleração da economia interna. Como premissa, a nova regra teria de garantir um crescimento real (acima do índice de inflação) para os desembolsos com saúde e educação.

Estadão Blue Studio

mobilidade

ESTADÃO BLUE STUDIO



Meteor 350 é opção urbana com estilo clássico

Novo moto de média capacidade da Royal Enfield ocupa nicho de mercado em que há poucas concorrentes. De visual retrô, versão Fireball, de entrada, parte de R\$ 17.990

Por André CARREIRA

A Royal Enfield apresentou, na semana passada, a nova Meteor 350 no mercado brasileiro. A motoneta de média capacidade oferece grande espaço de mobilidade urbana e uma ampla cilindrada, e um grupo auxiliar. A versão Fireball, de entrada, parte de R\$ 17.990 no Brasil, após um pagamento de 10% no primeiro mês e parcelamento em 24 meses. “Os profissionais não tem concorrentes”, afirma Claudio Tosti, diretor executivo da Royal Enfield no Brasil, referindo-se à ausência de motonetas nessa faixa de cilindrada no mercado brasileiro. Ainda assim, com um preço de R\$ 17.990, a Meteor 350 não é a mais barata das opções. “A Meteor 350 não compete de preço com outras motonetas de entrada, mas sim com as tradicionais de 150 cc e 160 cc”, afirma Tosti. A Meteor 350 é a primeira motoneta de média capacidade a ser produzida no Brasil, com o motor e o grupo motopropulsor fabricados no Reino Unido.

CARRERA

Desafios de Vanessa Castanho, nova líder da Citroën no Brasil

STOCK CAR

Segredos da vitória de Thiago Camilo na etapa de Cascavel (PR)

CADERNOS DIÁRIOS

1.º CADERNO
ECONOMIA & NEGÓCIOS
C2

*Observações

Formatos de capa autorizados para:

1.º CADERNO: 5 col x 1 módulo

ECONOMIA E NEGÓCIOS: ROUBA PÁGINA

C2: ROUBA PÁGINA

C2 CONTRACAPA: MEIA PÁGINA

FÚNEBRES

Tamanho mínimo para anúncios fúnebres:

1 col x 3 cm

Formatos **Berliner** | Cobertura **Nacional**



Cadernos Diários

Formatos Livres	Posição	Dias Úteis	Domingo
1.º Caderno E&N C2	INDETERMINADO	R\$ 15.245	R\$ 19.853
1.º Caderno Capa	DETERMINADO	R\$ 76.229	R\$ 99.126
1.º Caderno Fúnebre	INDETERMINADO	R\$ 2.340	R\$ 3.046
Branded Content	INDETERMINADO	R\$ 22.859	R\$ 29.794
Expressão de Opinião	INDETERMINADO	R\$ 30.482	R\$ 39.715

5 X 30 SOBRECAPA

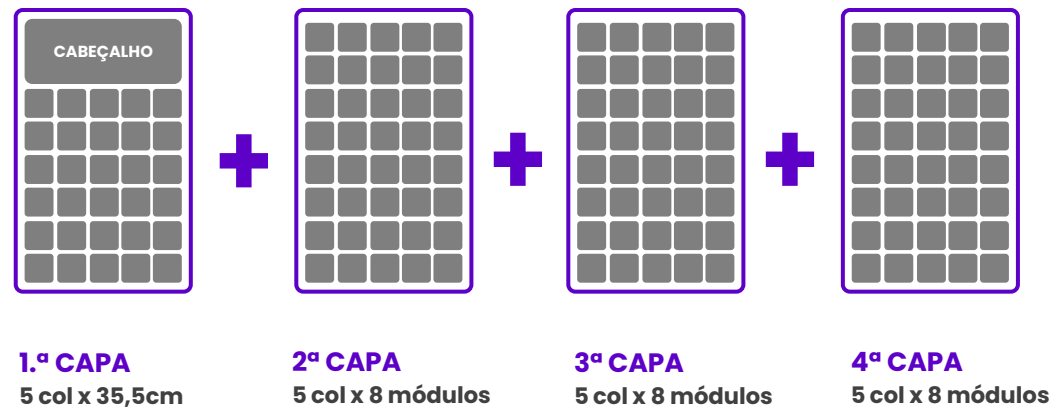
1.º CADERNO
ECONOMIA & NEGÓCIOS
C2

Impacto, relevância da mensagem e credibilidade são alguns dos atributos que fazem do formato **5 x 30 Sobrecapa um produto premium.**

Consulte a equipe comercial para conhecer as alternativas diferenciadas do produto.



5 colunas x 30 módulos



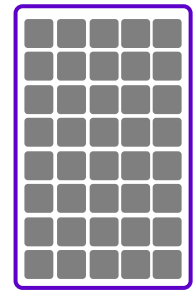
Não operamos mais com sobrecapa promocional no modelo spaguetti.

CADERNOS ESPECIAIS

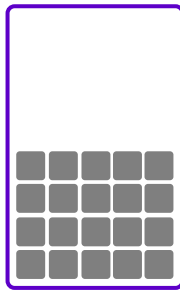
JORNAL DO CARRO MOBILIDADE

Periodicidade
quartas-feiras

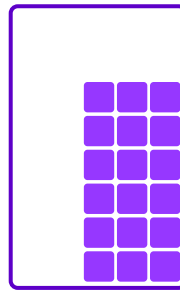
Formatos **Berliner** | Cobertura **Nacional**



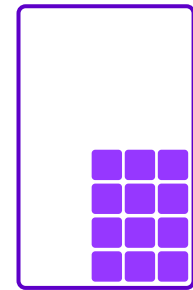
5 x 8 INTEIRA
R\$ 569.920,00



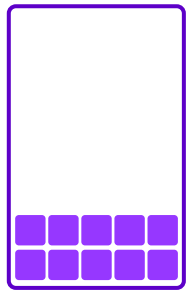
5 x 4 MEIA
R\$ 284.960,00



3 x 6
R\$ 256.464,00



3 x 4 INFERIOR
R\$ 170.976,00



5 x 2 INFERIOR
R\$ 142.480,00

Formatos **mais usados** | Anúncios **P&B** ou **COR**

Cadernos Semanais: Quarta-feira (JC / Mobilidade)			
Formatos Livres	Tipo	P&B e COR	Branded Content
Preços por Módulo	NACIONAL	R\$ 15.245	R\$ 22.859

Meteor 350 é opção urbana com estilo clássico

Novo moto de média capacidade da Royal Enfield ocupa nicho de mercado em que há poucas concorrentes. De visual retrô, versão Fireball, de entrada, parte de R\$ 17.990

CARRERA
Desafios de Vincenzo Castonho, novo líder da Citroën no Brasil

STOCK CAR
Segredos da vitória de Thiago Carrijo na etapa de Cascavel (PR)

CADERNOS ESPECIAIS

- PME
- .EDU
- AGRO
- MOBILIDADE (ED. AVULSA)

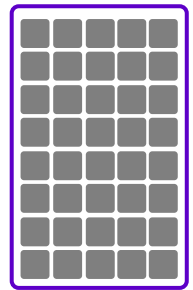


*** Observações**
 Consulte as condições comerciais para viabilidade dos Cadernos Especiais

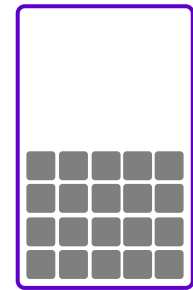
Condição

Mediante viabilidade comercial pela área de **Projetos**

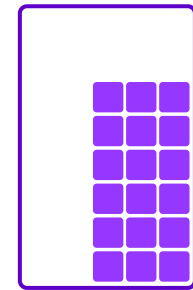
Formatos **Berliner** | Cobertura **Nacional**



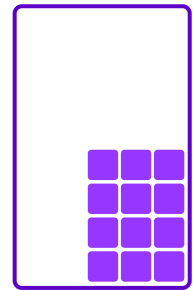
5 x 8 INTEIRA
 R\$ 569.920,00



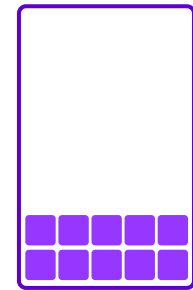
5 x 4 MEIA
 R\$ 284.960,00



3 x 6
 R\$ 256.464,00



3 x 4 INFERIOR
 R\$ 170.976,00



5 x 2 INFERIOR
 R\$ 142.480,00

Para outros formatos em **P&B** ou **COR**:

Cadernos Especiais: Viabilizados como Projetos		
Formatos Livres	NACIONAL	Branded Content
Preços por Módulo para Anúncios P&B ou COR	R\$ 15.245	R\$ 22.859

TABLOIDES



ESTADÃO expresso
expressobairros.com.br

BAIROS

MOOCA

VIRADA ESPORTIVA AGITA A CIDADE

Entre os dias 5 e 6 de novembro, megaevento da Prefeitura vai oferecer 24 horas ininterruptas de atividades em todas as regiões para quem deseja gastar energia e cuidar da saúde • PÁG. 2

DESTAQUES NA ZONA LESTE*

- ▶ **Virada Radical, Infantil e Cross Training**
5 e 6/11: Parque do Carmo (durante todo o dia)
- ▶ **Meditação, karatê e tênis de mesa**
5/11: Centro Esportivo Vila Curuçá (8h às 18h)
- ▶ **Roda de Capoeira**
6/11: CDC Vila Darly e Jardim Teresa (10h30)
- ▶ **Aulão de judô e ginástica artística**
5 e 6/11: Rua Taquari, 459, Mooca (9h às 15h)
- ▶ **Futebol de campo e festival de pipas noturno**
5/11: CE Ermelino Matarazzo (a partir das 9h)
- ▶ **Vivência de Floorball**
5/11: CEU Barro Branco III (10h às 14h)

RS 1 bilhão para recuperação

Vias em obra ou recuperadas pela Prefeitura somam 1,5 milhão de m² • PÁG. 3

Estendida vacinação contra pólio

Meta municipal é imunizar 95% das crianças com menos de 5 anos • PÁG. 4

virada ESPORTIVA
PROGRAMAÇÃO COMPLETA PELO SITE
www.capital.sp.gov.br



*Programação sujeita a alteração

ESTE EXEMPLAR É UMA COPIA DE SUA ÚNICA VENDA DE 5 PAULISTAS - EXPRESSO BAIRROS, DISTRIBUIÇÃO AUTORIZADA PELO ARTIGO 24, PARÁGRAFO 2º DA LEI Nº 9.200/1992 - MANTENHA A COPIA E LEMBR - NÃO JOGAR ESTE MATERIAL EM SUA PRAÇA

TABLOIDES ESTADÃO EXPRESSO

Distribuição **gratuita**
Periodicidade **semanal**
Circulação **sexta-feira**

* Observações

1 PÁGINA SANGRADA
27,5 cm x 30 cm

ÁREA LIMITE PARA ELEMENTOS:

1 página: 24,6 cm x 27,5 cm Pág.
Dupla: 51,1 cm x 27,5 cm

- Para anúncios e colocações em formatos e posições especiais acréscimo de 30%.
- Para ações com papel branco acréscimo de 40%.
- Para ações de ativação do produto/marca consultar a área comercial.

*Em feriados de sextas-feiras e nas Edições de Black Friday o Estadão Expresso circulará na quinta-feira (verificar condições de reserva e entrega do material).

Data e Horário de **Fechamento**

Reserva de material até 4.ª feira as 18h

Entrega de material até 5.ª feira às 12h00



Formatos **Tabloide** | Cobertura **Grande São Paulo**

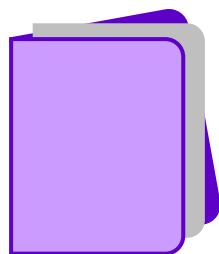
ESTADÃO

Periodicidade semanal às sextas-feiras **Condição** mediante viabilidade comercial

Formatos	Dimensões	Valores
1 página indeterminada	5 col x 26cm	R\$ 138.344
1 página determinada	5 col x 26cm	R\$ 166.090
1/2 página	5 col x 13cm	R\$ 69.172
3.ª Capa	5 col x 26cm	R\$ 166.090
4.ª Capa	5 col x 26cm	R\$ 179.929
Sobrecapa 4 páginas	5 col X 23,5cm + 3pág de 5 col x 26cm	R\$ 719.721
Página Dupla	10 col x 26 cm	R\$ 276.815
Dupla Impacto	10 col x 26 cm	R\$ 359.860
Formatos Livres		R\$ 1.065

Classificados por cm/coluna para anúncio P&B OU COR

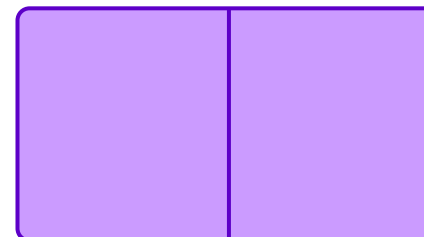
Formatos de Alto Impacto



SOBRECAPA 4 PÁG.
1 PÁG. capa de 5 col X 23,5
cm+ 3 PÁGS de 5 col x 26
cm



DUPLA
10 col x 26 cm



DUPLA IMPACTO
2.ª Capa + Página 3
10 col x 26 cm

Formatos | Colunas

4,4 cm	9,2 cm	14,1 cm	18,9 cm	23,7 cm
1 COLUNA	2 COLUNAS	3 COLUNAS	4 COLUNAS	5 COLUNAS

FORMATO DA PÁGINA 5 COL X 26CM

MÍDIA KIT

Impresso

ESTADÃO 

REVISTA MODA



REVISTA MODA

Distribuição para
Assinantes Estadão

A primeira revista Phygital do Brasil

ESTADÃO 

Relevância e Alcance Fhits + Estadão

O anunciante tem a oportunidade de criar campanhas nas quais o anúncio publicitário da revista física é amplificado com uma série de conteúdos digitais produzidos e publicados pela rede de influenciadoras Fhits.

ANÚNCIO IMPRESSO

POST FHITS

STORIES INFLUENCIADORA



A **Fhits** cria, por meio das publishers, uma narrativa coerente que inspira, conecta, interage, engaja e converte.



A marca ativa todas as fases do funil através do modelo Phygital.

REVISTA MODA

Distribuição para Assinantes Estadão



Periodicidade mensal

Condição mediante viabilidade comercial: briefing@estadão.com

Produto Phygital com amplificação dos conteúdos dos anunciantes para até 200 influenciadoras digitais.

ESTADÃO

A Revista Moda Fhits + Estadão, primeira revista Phygital da América Latina, propõe uma nova experiência na comunicação, na qual a Moda é um reflexo do tempo em que vivemos.

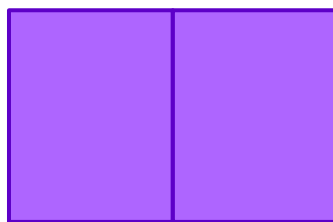
A publicação Phygital reúne a credibilidade do Estadão com a expertise e reputação da Fhits, a primeira e maior Plataforma de influenciadoras digitais **com mais de 200 influenciadoras e 80 milhões de seguidores.**

Formatos Revista | Cobertura Grande São Paulo



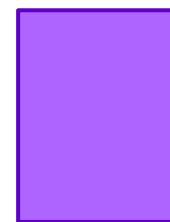
PÁGINA SIMPLES

Indeterminada
20cm x 26,5cm



PÁGINA DUPLA

Indeterminada
40cm x 26,5cm



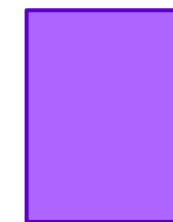
2.ª CAPA

20cm x 26,5cm



3.ª CAPA

20cm x 26,5cm



4.ª Capa

20cm x 26,5cm

- Produto em versão física e digital
- Revista física em papel-cuchê
- Circulação impressa: 66 mil exemplares para assinantes
- Média de Downloads versão digital: 21 mil downloads

Data e Horário de **Fechamento**

Reserva de espaço até 11 dias antes da veiculação

Entrega de material até 10 dias antes da veiculação

OBSERVAÇÕES

FORMATOS MAIS USADOS/ANÚNCIOS P&B ou COR
VALORES SOB CONSULTA: briefing@estadão.com



CLASSIFICADOS

Destini Cortes nas empresas

Profissionais: lay-off pre

Lidar com a angústia que não são desejados no

JOÃO SCHELLER res. der o tr ma. rnal nas, rar p. Sta det que ces que S. S. que pret

Depois que os profissionais desligados, em geral, partem em busca de uma realocação no mercado de trabalho, aqueles que permanecem enfrentam dilemas importantes. Lidar com a angústia de permanecer em uma companhia com a saúde financeira instável, a dificuldade de compreender as mudanças de postura no ambiente de trabalho e a sobrecarga causada pela diminuição no número de funcionários são alguns dos pontos destacados por especialistas ouvidos pelo Estadão.

Apartar disso, eles apontam que será necessário estabelecer uma relação de diálogo com o gestor

DOMINGO, 8 DE ABRIL DE 2023 O ESTADO DE S. PAULO

Profession: lay-off pre

Lidar com a angústia que não são desejados no

ALYSON KRUEGER THE NEW YORK TIMES

Vestindo leggings pretas e uma jaqueta puffer, Bethany Lane, 35 anos, estava caminhando pela Bleeker Street em Manhattan numa tarde de sexta-feira com três golden retrievers e um bernese montês chamado Tinkerbell. Depois de uma hora, ela os levou de volta para casa, uma construção imponente de um casal na fábria de granito que fez fortuna no setor imobiliário. “É meu trabalho de cuidar deles com carinho e aceitar decisões de novos clientes. Bethany espera futuramente seis dígitos durante o ano.

É um bom momento para ser um passeador de cães, principalmente para empresários do setor que atendem a clientes ricos. Embora as pesquisas em sites como o Rover e outros locais com ofertas de trabalho mostrem passeadores de cães

DOMINGO, 8 DE ABRIL DE 2023 O ESTADO DE S. PAULO

Oportunidades & Leilões

Empreendedorismo Atividade em alta

Passar com cães virou um negócio lucrativo

Nos EUA, profissionais chegam a ganhar mais de US\$ 100 mil por ano para passear com cachorros

galem me pagaria para passear com cães. Como adestrador, era perfeito.” Como o negócio prosperaram, ela fundou a Whistle & Wag em 2014 como um serviço boutique de cuidados para animais de estimação. A certa altura, ela estava trabalhando 12 horas por dia e conseguia pagar seus empréstimos, mas não de dar conta da demanda. Depois de aumentar seus preços (ela cobra US\$ 35 por passeio) e aceitar decisões de novos clientes, Bethany espera futuramente seis dígitos durante o ano.

Em um bom momento para ser um passeador de cães, principalmente para empresários do setor que atendem a clientes ricos. Embora as pesquisas em sites como o Rover e outros locais com ofertas de trabalho mostrem passeadores de cães

DOMINGO, 8 DE ABRIL DE 2023 O ESTADO DE S. PAULO

Profession: lay-off pre

Lidar com a angústia que não são desejados no

Bethany Lane começou a passear com cães há 11 anos



galem me pagaria para passear com cães. Como adestrador, era perfeito.” Como o negócio prosperaram, ela fundou a Whistle & Wag em 2014 como um serviço boutique de cuidados para animais de estimação. A certa altura, ela estava trabalhando 12 horas por dia e conseguia pagar seus empréstimos, mas não de dar conta da demanda. Depois de aumentar seus preços (ela cobra US\$ 35 por passeio) e aceitar decisões de novos clientes, Bethany espera futuramente seis dígitos durante o ano.

Em um bom momento para ser um passeador de cães, principalmente para empresários do setor que atendem a clientes ricos. Embora as pesquisas em sites como o Rover e outros locais com ofertas de trabalho mostrem passeadores de cães

DOMINGO, 8 DE ABRIL DE 2023 O ESTADO DE S. PAULO

Oportunidades & Leilões

Empreendedorismo Atividade em alta

Passar com cães virou um negócio lucrativo

Nos EUA, profissionais chegam a ganhar mais de US\$ 100 mil por ano para passear com cachorros

galem me pagaria para passear com cães. Como adestrador, era perfeito.” Como o negócio prosperaram, ela fundou a Whistle & Wag em 2014 como um serviço boutique de cuidados para animais de estimação. A certa altura, ela estava trabalhando 12 horas por dia e conseguia pagar seus empréstimos, mas não de dar conta da demanda. Depois de aumentar seus preços (ela cobra US\$ 35 por passeio) e aceitar decisões de novos clientes, Bethany espera futuramente seis dígitos durante o ano.

Em um bom momento para ser um passeador de cães, principalmente para empresários do setor que atendem a clientes ricos. Embora as pesquisas em sites como o Rover e outros locais com ofertas de trabalho mostrem passeadores de cães

EMPREGOS

IMPRESSO

ESTADÃO SUPERIOR

APRENDIZ ADMNISTRATIVO

REPRESENTANTE

VENDEDOR(A) DE ALIMENTOS

APOSENTADOS(A)

BANCO DE TALENTOS (POD)

VEÍCULOS DE PASSO, MOTOS E UTILITÁRIOS, INTERIORES E SINISTRADOS

LEILÕES DE MATERIAS E EQUIPAMENTOS

VEÍCULOS DE PASSO, MOTOS E UTILITÁRIOS, INTERIORES E SINISTRADOS

MATERIAS E EQUIP. INDUSTRIAIS, MATERIAS ESCOLARES, INFORMÁTICA, MOVES P/ CASA E ESCOLAS, ELETROELETRONICOS, ELETROELECTRICOS E OUTROS

INFORMÁTICA, MOVES P/ ESCOLAS, ELETROELECTRICOS E OUTROS

ESTADÃO

APRENDIZ ADMNISTRATIVO

REPRESENTANTE

VENDEDOR(A) DE ALIMENTOS

APOSENTADOS(A)

BANCO DE TALENTOS (POD)

VEÍCULOS DE PASSO, MOTOS E UTILITÁRIOS, INTERIORES E SINISTRADOS

LEILÕES DE MATERIAS E EQUIPAMENTOS

VEÍCULOS DE PASSO, MOTOS E UTILITÁRIOS, INTERIORES E SINISTRADOS

MATERIAS E EQUIP. INDUSTRIAIS, MATERIAS ESCOLARES, INFORMÁTICA, MOVES P/ CASA E ESCOLAS, ELETROELETRONICOS, ELETROELECTRICOS E OUTROS

INFORMÁTICA, MOVES P/ ESCOLAS, ELETROELECTRICOS E OUTROS

As visitas aos lots serão das 8h às 18h, segunda e sábado, com exceção no Pólo Dutra - Quarefins I (Rod. Dutra km 225,5, que permanecerá com as visitas suspensas temporariamente. Outros serviços e atendimento presencial, permanecerão suspensos.

LEILÕES

SODRÉ SANTORO

ATENÇÃO: PARA A COMPRA EM LEILÕES OS INTERESSADOS DEVERÃO, OBRIGATORIAMENTE, ESTAR EM REGULARIDADE FISCAL PERANTE A RECEITA FEDERAL.

LEILÕES DE VEÍCULOS

LEILÃO DIÁRIO SOMENTE ONLINE - 10 A 15/04/23 - 09:20

VEÍCULOS DE PASSO, MOTOS E UTILITÁRIOS, INTERIORES E SINISTRADOS

LEILÃO SOMENTE ONLINE - 11 E 10/04/23 - 16h

EXCLUSIVOS DE VEÍCULOS DE PASSO, MOTOS E UTILITÁRIOS

LEILÃO SOMENTE ONLINE - 11/04/23 - 16h - EXCLUSIVO DE MOTOS

EXCLUSIVOS DE VEÍCULOS GRUPO BRADESCO

LEILÃO SOMENTE ONLINE - 12 E 10/04/23 - 14h

EXCLUSIVOS DE VEÍCULOS GRUPO BRADESCO

LEILÃO SOMENTE ONLINE - 17 A 20 E 22/04/23 - 09:20

VEÍCULOS DE PASSO, MOTOS E UTILITÁRIOS, INTERIORES E SINISTRADOS

LEILÕES DE MATERIAS E EQUIPAMENTOS

SOMENTE ONLINE - 10 E 11 E 13 A 14/04 - 15h

MATERIAS E EQUIP. INDUSTRIAIS, MATERIAS ESCOLARES, INFORMÁTICA, MOVES P/ CASA E ESCOLAS, ELETROELETRONICOS, ELETROELECTRICOS E OUTROS

SOMENTE ONLINE - 12 A 13/04 - 15h

LEILÃO EXCLUSIVO DE CARRÃO LOCAL ANIBERIBO

SOMENTE ONLINE - 17, 18 E 20/04 - 10h

MATERIAS E EQUIP. INDUSTRIAIS, MATERIAS ESCOLARES, INFORMÁTICA, MOVES P/ CASA E ESCOLAS, ELETROELETRONICOS, ELETROELECTRICOS E OUTROS

SOMENTE ONLINE - 17/04 - 15h

INFORMÁTICA, MOVES P/ ESCOLAS, ELETROELECTRICOS E OUTROS

SOMENTE ONLINE - 04/05/23 - 15h

LEILÃO - SANTA CECÍLIA - SÃO PAULO - SP

SALA COMERCIAL (DESCOPIADA) - CENTRO - RIO DE JANEIRO - RJ

PREDIO RESIDENCIAL - ALTO DE PINHEIROS - SÃO PAULO - SP

CLASSIFICADOS

CLASSIFICADOS

CARREIRAS E
EMPREGOS

OPORTUNIDADES &
LEILÕES

IMÓVEIS

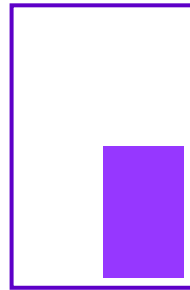
OBSERVAÇÕES

Publicidade na Capa, consultar área comercial.
Imóveis: ofertas em destaque e ou de arte com exceção da seção 8965 (leilões).
Autos: ofertas em destaque e ou de arte com exceção da seção 6005 (leilões).

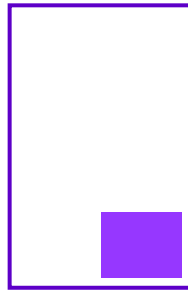
FORMATOS MAIS USADOS/
ANÚNCIOS P&B OU COR

FORMATOS: Berliner | COBERTURA: NACIONAL

MÓDULOS ESPECIAIS DOMINGO (EMPREGOS E CARREIRAS)



¼ PÁGINA
5 col (14,6 cm) x 26 cm



1/8 PÁGINA
5 col (14,6 cm) x 13 cm

Página Inteira: 8 col x 38,7cm

Meia Página: 8 col x 19,5cm

FORMATOS LIVRES

Preço por cm/coluna para
anúncios P&B ou Cor

Posição	Dias úteis	Domingo
Indeterminado - Nacional	R\$ 1.196	R\$ 1.196
Indeterminado - Regional	R\$ 838	R\$ 838



Formatos | Colunas

5,7 cm	11,7 cm	17,7 cm	23,7 cm
2 COLUNAS	4 COLUNAS	6 COLUNAS	8 COLUNAS

FORMATO DA PÁGINA 8 COL X 38,7CM

CLASSIFICADOS | FORMATOS MÍNIMOS

JORNAL DO CARRO CLASSIFICADOS

Anúncios arte PB ou Cor: a partir de 2 col x 2 cm.

EMPREGOS E CARREIRAS

Anúncios módulo texto: 2 col x 2 cm a 2 col x 4 cm.

Anúncios arte PB ou Cor: a partir de 2 col x 5 cm.

IMÓVEIS

Módulos Padronizados: 2 col x 5 cm para todas as seções, com exceção de apartamentos na cidade de São Paulo;

Anúncio arte - área mínima: PB - 8 cm / Cor - 10 cm.

OPORTUNIDADES & LEILÕES

Anúncios módulo texto: de 2 col x 2 cm a 2 col x 5 cm, com exceção das seções de Leilões, Relax/Clínicas e Relax/Acompanhantes.

Anúncios arte cor: a partir de 2 col x 2 cm.

FORMATOS: Berliner | COBERTURA: NACIONAL

REGRAS DE CIRCULAÇÃO / DIAGRAMAÇÃO

- Todos os anúncios Classificados são publicados no caderno de Economia&Negócios.
- Todos os anúncios Classificados serão diagramados no jornal seguindo o formato Berliner (Germânico).
- Todos os anúncios Classificados são publicados com circulação Nacional.

REGRAS COMERCIAIS, DE INCREMENTO E DESCONTO

Para os anúncios em centímetros, devem constar no texto ou na arte-final a sigla de uma das associações profissionais - Creci, Secovi ou SCIESP (Sem abreviação, seguida do número de matrícula).

Não é permitido determinar colocação para publicação de anúncios arte nos Classificados, com exceção de capas, contracapa e centrais de cadernos.

CLASSIFICADOS | REGRAS PARA ENVIO DE FOTOS

PARA PUBLICAÇÃO DE FOTOS NOS ANÚNCIOS CLASSIFICADOS, DEVERÃO SER OBEDECIDOS OS PADRÕES ESPECIFICADOS ABAIXO:

FORMATOS: Berliner
COBERTURA: NACIONAL

JORNAL DO CARRO CLASSIFICADOS

- 1 coluna (2,7 cm) x 1,5 cm ou 230 pixels x 128 pixels.

OPORTUNIDADES

- 1 coluna (2,7 cm) x 1,5 cm ou 230 pixels x 128 pixels;
- 1 coluna (2,7 cm) x 3 cm ou 230 pixels x 256 pixels.

IMÓVEIS

- 1 coluna (2,7 cm) x 3 cm ou 230 pixels x 256 pixels;
- 2 colunas (5,7 cm) x 3 cm ou 485 pixels x 256 pixels;
- Padrão de Cor - CMYK;
- Resolução - para ambas as unidades de medida (cm ou pixels), usar 216 dpis;
- Formato do arquivo - JPEG com baixa compressão e alta qualidade;
- O tamanho máximo permitido do arquivo é de 1 MB.

LOGOTIPO

- Medida: 2,3 cm x 1,0 cm, formato vetorial (com texto em curva);
- Imagem em curvas, fundo transparente, em preto e branco e sem telefone.

CURVA DE REPRODUÇÃO

- Utilizar o padrão de 0% - 240% (sobreposição).
- Imagens coloridas:
 - C: 0% - 55%;
 - M: 0% - 49%;
 - Y: 0% - 46%;
 - K: 0% - 90%.
- Imagens P/B (grayscale): 3% - 85%

QUANTO ÀS CORES

Como se trata de imagens pequenas, convém retirar a maior quantidade possível de cores secundárias das cores complementares, sem prejudicar os detalhes das imagens:

- Sobre os vermelhos, retirar a maior quantidade possível de ciano existente na área;
- Sobre os verdes, retirar a maior quantidade possível de magenta existente na área;
- Sobre os azuis, retirar a maior quantidade possível de amarelo existente na área.



MÍDIA KIT **Impresso**

CLASSIFICADOS | ANÚNCIO DE LINHA



FORMATOS: Berliner **COBERTURA: NACIONAL**

JORNAL DO CARRO, EMPREGOS & CARREIRAS, IMÓVEIS, OPORTUNIDADES e SEXTOU!

OPCIONAIS DE DESTAQUE			
Opcionais Linha - 1 coluna	Grande SP	Nacional	Interior
Cor no preço do bem anunciado	R\$ 15,7	R\$ 21,2	R\$ 6,0
Título em destaque (1) preto	R\$ 28,5	R\$ 38,0	R\$ 11,5
Título em destaque (1) colorido	R\$ 41,8	R\$ 55,0	R\$ 16,6
Título em destaque (2) preto	R\$ 41,8	R\$ 55,0	R\$ 16,5
Título em destaque (2) colorido	R\$ 55,0	R\$ 70,8	R\$ 22,3
Destaque telefone	R\$ 34,1	R\$ 44,5	R\$ 13,5
Logotipo 2,3 cm x 1,0 cm	R\$ 140,9	R\$ 183,1	R\$ 56,3
Foto 1 col x 1,5 cm	R\$ 211,5	R\$ 275,2	R\$ 84,8
Foto 1 col x 3,0 cm	R\$ 423,0	R\$ 549,8	R\$ 169,4
Imagem 2 cm x 1,6 cm + Logo 2,3 cm x 1 cm	R\$ 366,7	R\$ 477,8	R\$ 147,0
Cor no fundo	50%	50%	50%

EMPREGOS & CARREIRAS E OPORTUNIDADES							
Opcionais Módulos - 2 colunas		Grande SP	Nacional	Interior			
Borda Colorida		R\$ 83,1	R\$ 109,2	R\$ 34,9			
Borda Preta e tarja cinza		R\$ 83,1	R\$ 109,2	R\$ 34,9			
Borda e Tarja coloridas		R\$ 219,0	R\$ 285,4	R\$ 89,0			
Capitular 1 com tarja cinza		R\$ 109,2	R\$ 143,4	R\$ 44,5			
Capitular 1 com tarja colorida		R\$ 248,0	R\$ 323,3	R\$ 99,1			
Capitular 2 com fundo cinza e borda preta		R\$ 125,9	R\$ 161,7	R\$ 49,6			
Capitular 2 com fundo e borda coloridos		R\$ 274,2	R\$ 358,0	R\$ 109,2			
*Todos os preços dos opcionais serão acrescidos do valor total de linhas (texto + título) utilizados no anúncio.							
Formatos Livres - Dia Útil e Domingo		Grande SP		Nacional		Interior	
Dias Úteis	Domingo	Dias Úteis	Domingo	Dias Úteis	Domingo	Dias Úteis	Domingo
R\$ 70,62	R\$ 35,15	R\$ 92,77	R\$ 45,69	R\$ 29,64	R\$ 14,02		

Classificados por Linha

*Opcional disponível apenas para caderno de imóveis.

**Na compra deste opcional, não será aplicado o acréscimo nas áreas ocupadas por logotipos ou fotos.

CLASSIFICADOS | ANÚNCIO DE LINHA**OFERTAS EM DESTAQUES /
ANÚNCIOS P&B OU COR****Anúncios modulares de 2 col x 5 cm, no topo das páginas de ofertas-linha**

	Dias úteis	Domingo
NACIONAL (OPORTUNIDADES)	R\$ 1.777,00	R\$ 2.208,97
NACIONAL (AUTOS, IMÓVEIS E MOTOS)	R\$ 824,90	R\$ 974,77
REGIONAL (AUTOS, IMÓVEIS E MOTOS)	R\$ 627,18	R\$ 777,04

REGRAS COMERCIAIS DE PUBLICAÇÃO – ANÚNCIO DE LINHA

- Não são permitidos anúncios fora da seção, nem títulos iniciando com artifícios que forcem a ordenação alfabética, como por exemplo: numerais, artigos ou repetições de letra. Caso sejam publicados, serão considerados de responsabilidade da Agência/Cliente e sofrerão um acréscimo de 50%.
- Anúncios não poderão conter mais de uma oferta.
- Não é permitido utilizar nomes ou imagens de pessoas sem a sua prévia autorização escrita.
- Não é permitido utilizar nomes de pessoas famosas ou marcas registradas de produtos/empresas.

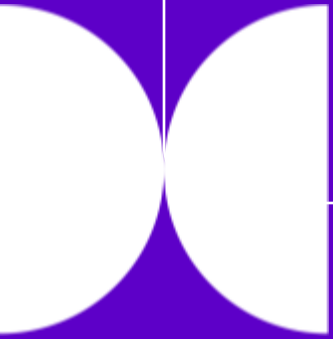
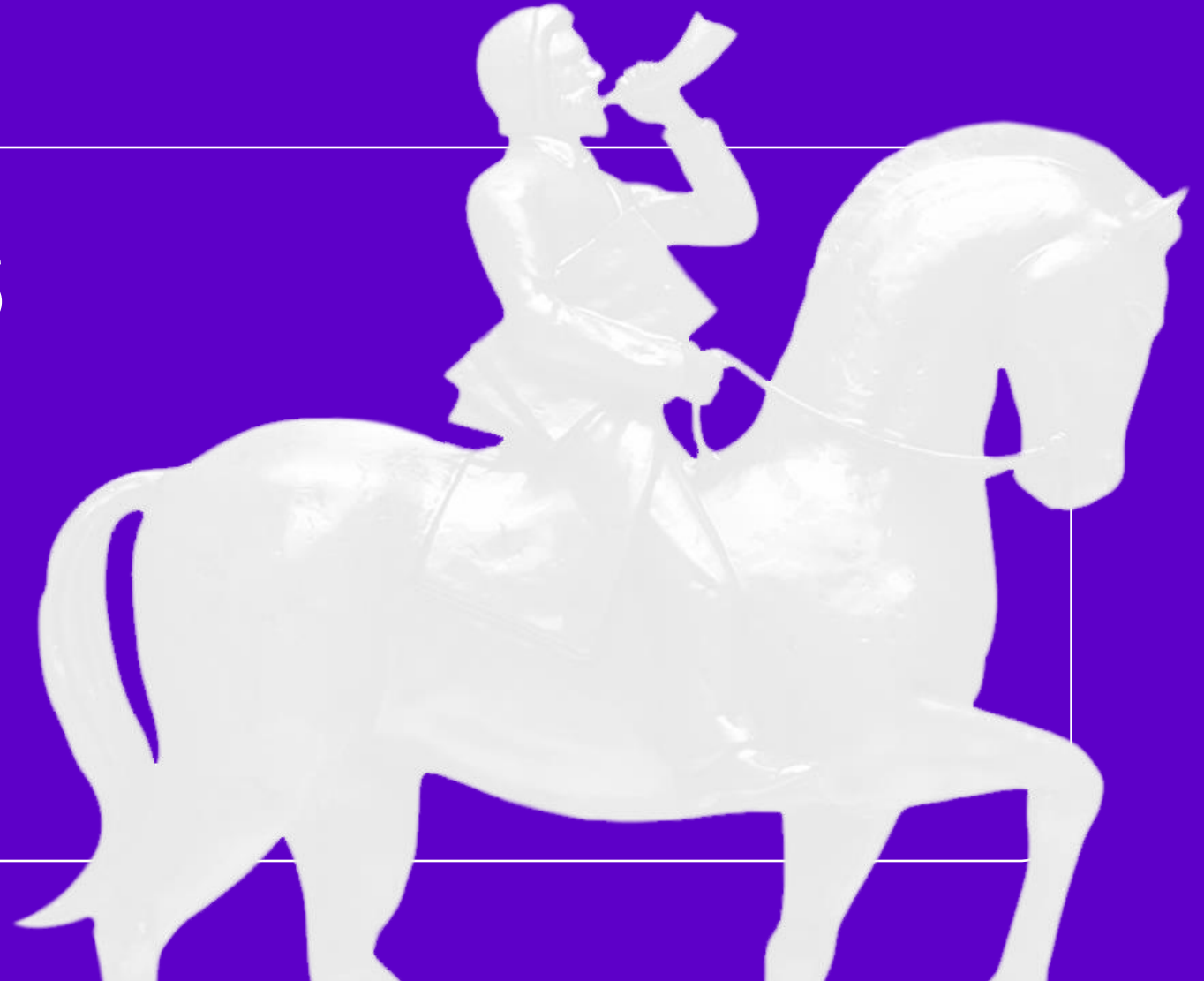
FORMATOS: Berliner | COBERTURA: NACIONAL

- Conforme determina o art. 5.º da CF/88 c/c art. 373-A da CLT, não é permitido anúncio de emprego no qual haja referência quanto ao sexo, idade, cor, situação familiar ou qualquer palavra que possa ser interpretada como fator discriminatório, salvo quando a natureza da atividade, pública e notoriamente, assim o exigir, e a Lei n.º 11.644 de 10 de março de 2008 que proíbe a exigência de experiência profissional prévia por tempo superior a 6 (seis) meses no mesmo tipo de atividade.
- Imóveis – é obrigatório que os títulos sejam sempre a localidade do Imóvel.
- Empregos & Carreiras – para anúncios de Empregados Procurados, o cargo ofertado deve constar no título do anúncio.
- Oportunidades – os anúncios devem conter no título o produto ou serviço ofertado.
- Anúncios de clínicas e médicos deverão ter obrigatoriamente o CRM correspondente.
- Anúncios de leilões deverão conter o nome do leiloeiro oficial e o registro, como, por exemplo, na JUCESP.
- O logotipo deverá obedecer aos padrões do jornal “O Estado de S. Paulo”, como fundo transparente e letras pretas, deve conter somente a logomarca da empresa. A divulgação do telefone no logo será permitida somente para anunciante pessoa física.
- É obrigatório que o título seja a oferta anunciada. Não permitiremos títulos genéricos, contendo expressões como, por exemplo, “Leilão” ou similares como “Em leilão”.

MÍDIA KIT

Impresso

ATIVACÕES DE MARCA



ATIVAÇÕES DE MARCA

Para prazos, viabilidade, valores dos produtos e soluções Estadão, consulte nossa equipe comercial.

ENVELOPE



Formato inovador que envelopa o jornal Estadão com a sua marca.

ATENÇÃO

- PARA TIRAGENS CONSULTE A EQUIPE COMERCIAL
- MATERIAL POR CONTA DO CLIENTE

PREÇO POR MILHEIRO: **Sob Consulta**

CINTA



Uma das soluções de maior destaque, a Cinta que envolve uma edição do Estadão é a primeira mensagem recebida pelo consumidor logo pela manhã, gerando alto grau de visibilidade e impacto para a sua comunicação. Consulte disponibilidade e tiragem com a equipe comercial.

ATENÇÃO

- O MATERIAL DEVE SER SUBMETIDO PARA APROVAÇÃO COMANTECEDÊNCIA
- DEVERÁ SER COLADA OU GRAMPEADA
- ALTURA: 10 CM / PERÍMETRO: 60 CM (+2CM EXTRA PARA COLAGEM)
- GRAMATURA DA CINTA RECOMENDADA: PAPEL TP 206G OU COCHÊ 230G.

PREÇO POR MILHEIRO: **Sob Consulta**

EMBRULHO



Formato especial de grande visibilidade e impacto que envolve completamente o Estadão, possibilitando a criação de um anúncio gigante com mais de 1 metro.

ATENÇÃO

- MATERIAL POR CONTA DO CLIENTE
- DEVE SER ENTREGUE ENTRE 3 E 4 DIAS DE ANTECEDÊNCIA AO FECHAMENTO DO JORNAL.

PREÇO POR MILHEIRO: **Sob Consulta**

ATIVAÇÕES DE MARCA

Para prazos, viabilidade, valores dos produtos e soluções Estadão, consulte nossa equipe comercial.

MULTIPAGE



Excelente produto para lançamento de campanhas ou produtos, o Multipage garante alto impacto e visibilidade, podendo ser feito em 4 ou 8 páginas, em papel-jornal ou branco, com colocação especial nas páginas centrais de um dos cadernos do Estadão.

	8 PÁGINAS		4 PÁGINAS	
	Dias úteis	Domingo	Dias úteis	Domingo
NACIONAL	R\$ 1.257.592,85	R\$ 1.509.109,41	R\$ 754.554,70	R\$ 905.469,93
GRANDE SP	R\$ 880.314,87	R\$ 1.056.377,59	R\$ 528.190,68	R\$ 633.828,32

ATENÇÃO Para veiculação em papel branco, acréscimo de 30% sobre os valores acima

ANÚNCIO EXPANDIDO



Um anúncio com 95 cm e com mais de um metro de largura. Feito em papel branco especial, o Anúncio Expandido é a oportunidade de ver seu anúncio ultrapassar as páginas do Estadão, obter alto impacto e visibilidade para a marca de sua empresa. Este formato pode ser feito com 8, 10, 16 ou 20 páginas e está disponível também em papel branco.

CIRCULAÇÃO DIRIGIDA

Entrega de quantidade predefinida de exemplares do jornal O Estado de São Paulo impresso para assinantes de regiões determinadas.

ATENÇÃO

- Esta solução sempre deverá vir atrelada a um formato diferenciado.
- A distribuição é válida somente para GRANDE SÃO PAULO.

R\$ 10.781,10

ENCARTE

Com os Encartes Regionalizados, basta escolher a região que quer atingir e o Estadão leva seu material direto ao público-alvo, gerando maior eficiência, rentabilidade e lucro.

- Recomendamos, sempre que possível, que os encartes não ultrapassem o tamanho de 28 x 21 cm, para que os materiais não sejam danificados no manuseio de entrega dos jornais.
- FORMATO MÁXIMO: Berliner dobrado.
- Encartes com conteúdos que desenvolvam caráter institucional ou expressem opinião, consultar previamente o nosso departamento comercial.

Preço por Milheiro

2 páginas	R\$	831,20
4 páginas	R\$	1.499,93
6 páginas	R\$	2.124,59
8 páginas	R\$	2.691,32
12 páginas	R\$	3.997,30
16 páginas	R\$	5.324,70

MÍDIA KIT

Impresso

**CLIQUE AQUI E LEIA SOBRE
REGRAS E OBSERVAÇÕES
COMERCIAIS DO IMPRESSO
NO ANEXO 2**

Podcast



Contato comercial
briefing@estadao.com

MÍDIA KIT

Podcast



AGENDA

- 1. Expertise Digital e Audiovisual**
- 2. Podcasts**
- 3. Soluções de Conteúdo e Mídia**
- 4. Cases de Podcasts**

#podcast

Expertise Digital e Audiovisual

O Estadão reúne todas as competências para produzir podcasts relevantes para marcas e distribuir nos canais digitais com inteligência de mídia

ELDORADOFM
107.3

Os projetos de podcast são produzidos com a infraestrutura da rádio Eldorado FM.

Briefing e objetivos

Roteiro

Produção

Veiculação

Mensuração

PODCAST

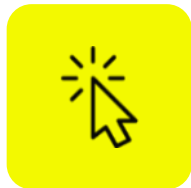
ESTADÃO NOTÍCIAS

Diariamente, atualização das principais notícias do Brasil e do mundo. Política, economia, esportes, cultura e informação com a credibilidade do jornal Estadão.

O Estadão Notícias pode ser acessado de diversas maneiras:



Rádio



Site



Aplicativo



Podcasts



PODCAST

NOTÍCIA NO SEU TEMPO

Um podcast de notícias criado pelo Estadão em parceria com a Ford que oferece uma experiência inovadora ao público, levando informação com facilidade de consumo por conta do formato rápido, dinâmico e modular.

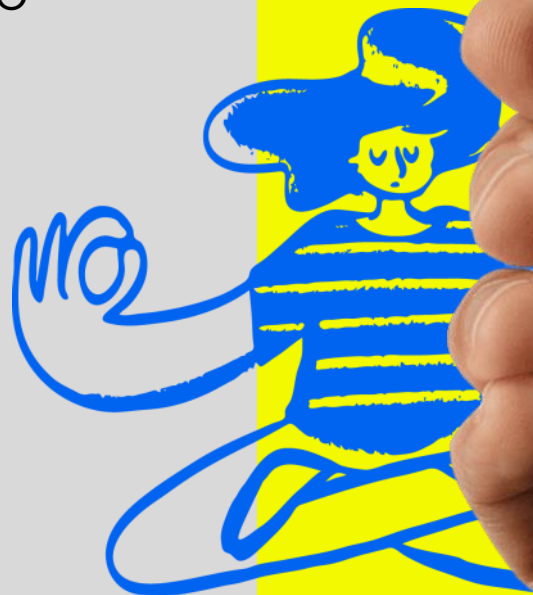
O formato inovador do podcast tornou-se um case de sucesso, pois durante o período de início do projeto a Ford obteve o resultado esperado para 4 meses de venda do veículo.

Depois da Ford, teve patrocínio de Veloe e, hoje, é patrocinado por CCR e Veloe.



Soluções de Conteúdo e Mídia

1. CRIAÇÃO DE NOVO PODCAST PATROCINADO
2. PATROCÍNIO DE PODCAST
3. SÉRIE ESPECIAL
4. ESPECIAL
5. PODCAST AUDIOVISUAL
6. HUB DIGITAL COM PODCAST
7. ANÚNCIO DENTRO DO PODCAST



1 CRIAÇÃO DE NOVO PODCAST PATROCINADO

Oportunidade para as marcas criarem e viabilizarem uma nova trilha de podcast editorial com a produção do Estadão Blue Studio; entrega de branded content digital e mídia pré, mid e/ou pós-roll dentro dos conteúdos.

O anunciante tem ainda a possibilidade de expor a marca na mídia de divulgação e a imagem de miniatura do podcast.

O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

O projeto para criação de um novo podcast patrocinado está condicionado a um período mínimo de campanha.

Valores sob
consulta.



2 PATROCÍNIO PODCAST

Oportunidade para as marcas patrocinarem um podcast editorial já existente, combinando entrega de branded content digital e mídia pré, mid e/ou pós-roll dentro dos conteúdos.

O anunciante ainda tem a possibilidade de expor a marca na mídia de divulgação e imagem de miniatura do podcast.

O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

O patrocínio está condicionado a um período mínimo de campanha.

Valores sob
consulta.



3 SÉRIE ESPECIAL

Oportunidade para as marcas patrocinarem a produção de uma série especial na trilha de um podcast editorial já existente, com a proposta de uma pauta do interesse da marca, combinando a entrega de mídia pré, mid e/ou pós-roll dentro dos conteúdos.

O anunciante tem a possibilidade ainda de customizar a imagem de miniatura do podcast durante as publicações da série especial.

O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

A série especial está condicionada a um volume mínimo de campanha.

Valores sob
consulta.



4 PODCAST ESPECIAL

Criação de um podcast especial com a possibilidade de moldar o conteúdo de acordo com um tema de interesse do cliente com curadoria do Media Lab Estadão e Rádio Eldorado.

Os podcasts serão disponibilizados para download em diversas plataformas durante 3 meses.



DURAÇÃO
DE 12
MINUTOS



TOTAL DE 12
EPISÓDIOS



EPISÓDIOS
SEMANAIS



PERÍODO
DE 3
MESES

5 PODCAST AUDIOVISUAL

Oportunidade para as marcas produzirem um podcast a partir de um conteúdo baseado em vídeo e desdobrado em áudio.

O vídeo e o podcast são produções Estadão Blue Studio e publicados nos canais Estadão.

O anunciante ainda tem a possibilidade de customizar a imagem de miniatura do podcast durante as publicações da série especial.

O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

A produção do podcast audiovisual pode ser viabilizada mediante um projeto avulso ou recorrente.

Valores sob
consulta.



6 HUB DIGITAL COM PODCAST

Oportunidade para as marcas terem uma plataforma digital para publicação de conteúdos em textos, podcasts e divulgar branded natives.

O hub digital tem o objetivo de convergir os conteúdos da marca em um mesmo local para que os usuários possam consumir toda a comunicação da marca de forma estruturada e organizada.

Os espaços de mídia display do hub são exclusivos do anunciante.

O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

O hub digital com podcast entrega um plano tático completo, podendo incluir a captação de leads através de formulários na página.

Valores sob
consulta.



7 ANÚNCIO DE MÍDIA LIVRE

Os anúncios de mídia livre nos podcast são entregues em formato:

- Pré-roll
- Mid-roll
- Pós-roll

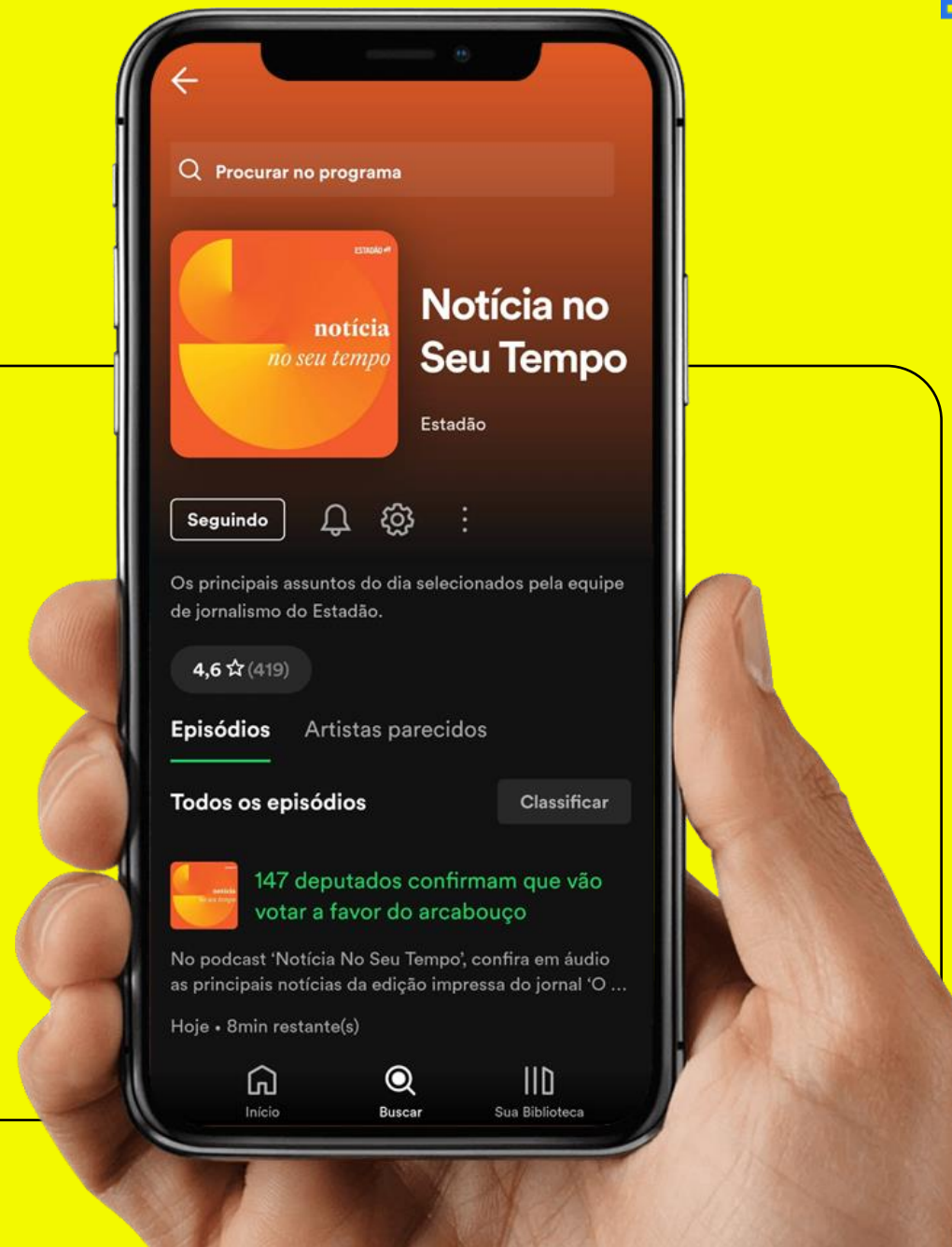
As marcas tem a possibilidade de anunciar nos podcasts:

- Notícia No Seu Tempo
- Estadão Notícias
- Demais trilhas sob consulta

Valores sob consulta.



CASES DE PODCAST



Cases de Podcast na trilha do Notícia No Seu Tempo



Movida | Noticiário



99 | Comportamento



Red Hat | Tecnologia



Honda Motos | Mobilidade



SBI | Saúde



Grupo Via Máquina | Agro



Itaú | Mobilidade



Evento SUMMIT Saúde



Renault | PME



Peugeot | Inovação

MINISSÉRIES DE EDUCAÇÃO

O Estadão lançou em novembro de 2019 a primeira minissérie transmídia de Educação do Grupo Estado: o podcast *Crianças que Leem*, com 4 episódios enriquecidos com textos e fotos.

O podcast *Crianças que Leem* aborda a alfabetização, como aprender a ler e escrever, com exemplos de escolas públicas e particulares brasileiras.

NOVAS
MINISSÉRIES
2020



JOVENS QUE
APRENDEM



PROFESSORES
QUE INSPIRAM



NOTÍCIA NO SEU TEMPO

OFERECIMENTO



APOIO



Rádio Eldorado FM



Contato comercial
briefing@estadao.com

MÍDIA KIT

Rádio

ESTADÃO 



AGENDA

1. Cenário Nacional
2. Perfil da Rádio
3. Programação
4. Apresentadores
5. Produtos da Rádio



CENÁRIO NACIONAL

A principal característica do rádio é informar e surpreender o ouvinte enquanto o acompanha diariamente pelos mais diferentes devices.

BRASIL

O meio rádio é ouvido por

80%

da população.

GRANDE SÃO PAULO

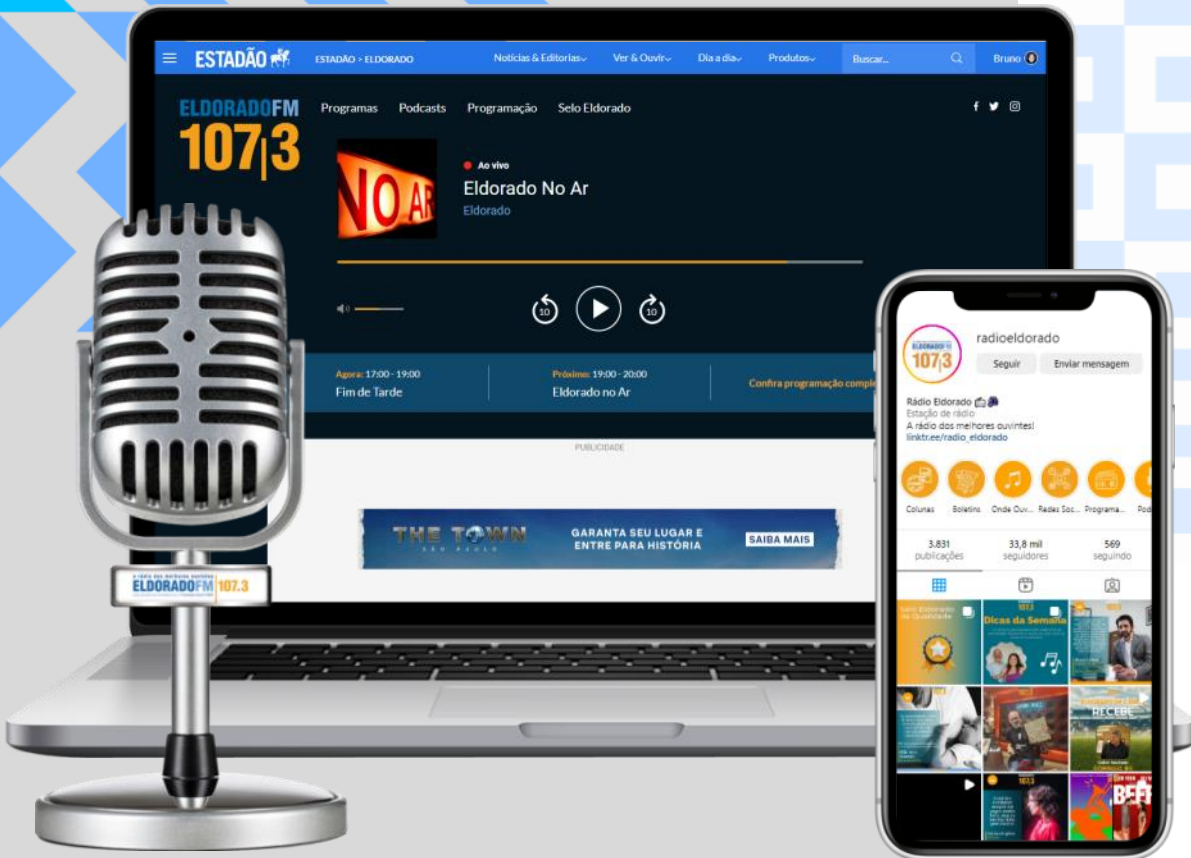
+4H

POR DIA OUVINDO

A RÁDIO DOS MELHORES OUVINTES É CONTEÚDO

Há mais de **60 anos** no ar, a rádio é **renomada e reconhecida** por priorizar a excelência em curadoria musical e seleção dos melhores conteúdos nacionais e internacionais.

POR ONDE É TOCADA, CONTRIBUI COM:



**ELDORADOFM
107|3**

- 

AUDIÊNCIA QUALIFICADA
- 

EXPERIÊNCIAS AO VIVO
- 

CURADORIA MUSICAL
- 

CREDIBILIDADE E QUALIDADE

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

COM UMA
PROGRAMAÇÃO
REQUINTADA, A
RÁDIO TRAZ AS
PRINCIPAIS
NOVIDADES
MUSICAIS E OS
MAIS DIVERSOS
CONTEÚDOS

ESTILOS MUSICAIS



JAZZ



SOUL



BLUES



BLACK



MPB



ROCK

TIPOS DE CONTEÚDO



NOTÍCIA



CULTURA



DECORAÇÃO



TECNOLOGIA



VIAGEM E LAZER



ECONOMIA

Programação

SEGUNDA

MADRUGADA
00:00

JORNAL ELDORADO
06:00

ELDORADO NO AR
09:30

SOM A PINO
12:00

PLAYLIST
13:00

RESERVA ELDORADO
14:00

ELDORADO NO AR
15:00

FIM DE TARDE
17:00

ELDORADO NO AR
19:00

MÚSICA FALADA
20:00

ELDORADO NO AR
21:00

TERÇA

MADRUGADA
00:00

JORNAL ELDORADO
06:00

ELDORADO NO AR
09:30

SOM A PINO
12:00

PLAYLIST
13:00

RESERVA ELDORADO
14:00

ELDORADO NO AR
15:00

FIM DE TARDE
17:00

ELDORADO NO AR
19:00

CHOCOLATE QUENTE
20:00

ELDORADO NO AR
21:00

TRIP
23:00

QUARTA

MADRUGADA
00:00

JORNAL ELDORADO
06:00

ELDORADO NO AR
09:30

SOM A PINO
12:00

PLAYLIST
13:00

RESERVA ELDORADO
14:00

ELDORADO NO AR
15:00

FIM DE TARDE
17:00

ELDORADO NO AR
19:00

EDIÇÃO LIMITADA
20:00

ELDORADO NO AR
20:30

START
21:00

ELDORADO NO AR
21:30

QUINTA

MADRUGADA
00:00

JORNAL ELDORADO
06:00

ELDORADO NO AR
09:30

SOM A PINO
12:00

PLAYLIST
13:00

RESERVA ELDORADO
14:00

ELDORADO NO AR
15:00

FIM DE TARDE
17:00

ELDORADO NO AR
19:00

NAVEGA
20:00

ELDORADO NO AR
21:00

A HORA DA VITROLA
23:00

SEXTA

MADRUGADA
00:00

JORNAL ELDORADO
06:00

ELDORADO NO AR
09:30

SOM A PINO
12:00

PLAYLIST
13:00

RESERVA ELDORADO
14:00

ELDORADO NO AR
15:00

MINHA CANÇÃO
17:00

FIM DE TARDE
18:00

ELDORADO NO AR
19:00

TRIP
20:00

ELDORADO NO AR
21:00

PROGRAMA DE INDIE
23:00

SÁBADO

MADRUGADA
00:00

ELDORADO NO AR
06:00

MARCAS E CONSUMIDORES
10:00

ELDORADO NO AR
10:30

SOM A PINO
12:00

ELDORADO NO AR
13:00

DIVERSÃO
18:00

ELDORADO NO AR
18:30

BACK TO BLACK
20:00

ELDORADO NO AR
22:00

DOMINGO

MADRUGADA
00:00

ELDORADO NO AR
06:00

ELDORADO EM CAMPO
08:00

NAVEGA
10:00

ELDORADO NO AR
11:00

A HORA DA VITROLA
12:00

ELDORADO NO AR
13:00

MINHA CANÇÃO
17:00

CANTA BRASIL
18:00

ELDORADO NO AR
18:30

CHOCOLATE QUENTE
19:00

ELDORADO NO AR
20:00

EDIÇÃO LIMITADA
21:00

ELDORADO NO AR
21:30

Programas Eldorado FM

**JORNAL
ELDORADO**
PROGRAMA

FIM DE TARDE
PROGRAMA

SOM A PINO
PROGRAMA

MINHA CANÇÃO
PROGRAMA

NAVEGA
PROGRAMA

**RESERVA
ELDORADO**
PROGRAMA

**A HORA DA
VITROLA**
PROGRAMA

**CHOCOLATE
QUENTE**
PROGRAMA

**ELDORADO
NO AR**
PROGRAMA

BACK TO BLACK
PROGRAMA

**EDIÇÃO
LIMITADA**
PROGRAMA

DIVERSÃO
PROGRAMA

PLAYLIST
PROGRAMA

**MARCAS E
CONSUMIDORES**
PROGRAMA

MÚSICA FALADA
PROGRAMA

START
PROGRAMA

TRIP FM
PROGRAMA

THE INDIE
PROGRAMA

DNA
ELDORADO

Programas

JORNAL ELDORADO

Informação do Brasil e do mundo contextualizada e discutida por meio de comentários dos correspondentes e colunistas do Grupo Estado.

Análise e opinião de especialistas em uma programação que prioriza o que há de mais importante no dia.



Apresentadores
CAROLINA ERCOLIN
E HAISEM ABAKI

UM TIME DE COLUNISTAS QUE ACRESCENTAM
ANÁLISE E OPINIÃO ÀS NOTÍCIAS DO DIA



**ALBERTO
BOMBIG**
POLÍTICA



**CARLOS
PASTORE**
SAÚDE



SONIA RACY
**BASTIDORES
DO PODER**



**ANTÔNIO
PENTEADO**
**PREVIDÊNCIA E
SEGURO**



**SÍLVIA
ARAÚJO**
ECONOMIA



**ELIANE
CANTANHEDE**
POLÍTICA



**ALEXANDRE
GARCIA**
**PODER E
POLÍTICA**



**GUSTAVO
LOYOLLA**
ECONOMIA



**AULUS
SELLMER**
SAÚDE

Programas

FIM DE TARDE

Um programa que fala de tudo um pouco, promovendo um bate-papo com as pessoas mais interessantes do mundo da música, da arte, do cinema e da informação, com os principais colunistas do Estadão.

Apresentadores
EMANUEL BOMFIM E
LEANDRO CACOSI



ESTADÃO

QUADROS ESPECIAIS DO PROGRAMA



DE TUDO UM POP
IGOR MULLER
ELDORADO



POLÍTICA
ALBERTO E PEDRO
ESTADÃO



NEWSLETTER
BEATRIZ BULLA
ESTADÃO



AUDIÇÃO
FELIPE E JULIANA
ELDORADO



CHECK-IN
ELDORADO
ESTADÃO/VIAGEM



MÃE SEM
MANUAL
RITA LISAUSKAS
ELDORADO



CADERNO 2
NO AR
UBIRATAN BRASIL
ESTADÃO/C2



MAIS OU
MENOS ISSO?
GILBERTO AMÊNDOLA
ESTADÃO



PF
PATRÍCIA FERRAZ
JORNALISTA



HYPERLINK
BRUNO CAPELAS
ESTADÃO/LINK

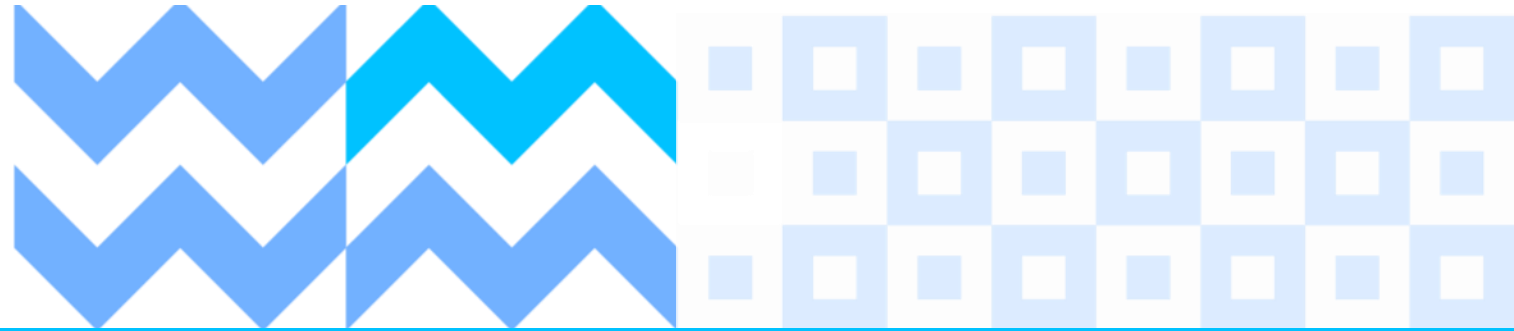


BLOCO DE NOTAS
LEANDRO CACOSI
ELDORADO



+ EDUCAÇÃO
RENATA CAFARDO
ESTADÃO

Programas



SOM A PINO

ROBERTA MARTINELLI

Traz as novidades musicais, desvenda as novas formas de produzir e abre espaço para os clássicos dentro do universo da música brasileira.

MINHA CANÇÃO

SARAH OLIVEIRA

As histórias por trás das músicas que mudaram a vida das pessoas.

NAVEGA ELDORADO

BABA VACARO

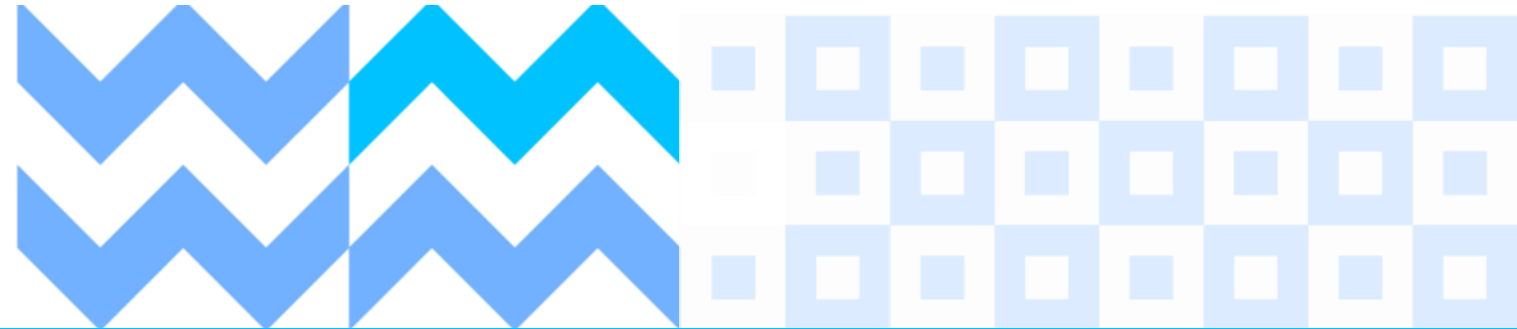
Pontos de vista estético sobre arquitetura, gastronomia, arte, música e lugares onde o ouvinte é convidado a navegar embalado por música boa e entrevistas especiais.

RESERVA ELDORADO

ANDRÉ GÓIS

Os maiores nomes da música mundial com sons que fizeram a história: Beatles, Rolling Stones, Led Zeppelin, Steve Wonder, Michael Jackson, e muito mais.

Programas



A HORA DA VITROLA

ANDRÉ GÓIS

Programa dedicado
as músicas lançadas
entre 1940 e 1970.

CHOCOLATE QUENTE

PAULA LIMA

Um programa com
foco no R&B e Soul, em
sua versão mais
apimentada.

EXPRESSO ELDORADO

CAROLINA ERCOLIN E
HAISEM ABAKI

Noticiário rápido e
descontraído, focado em
política, economia, esporte
e cultura.

BACK TO BLACK

SÉRGIO SCARPELLI

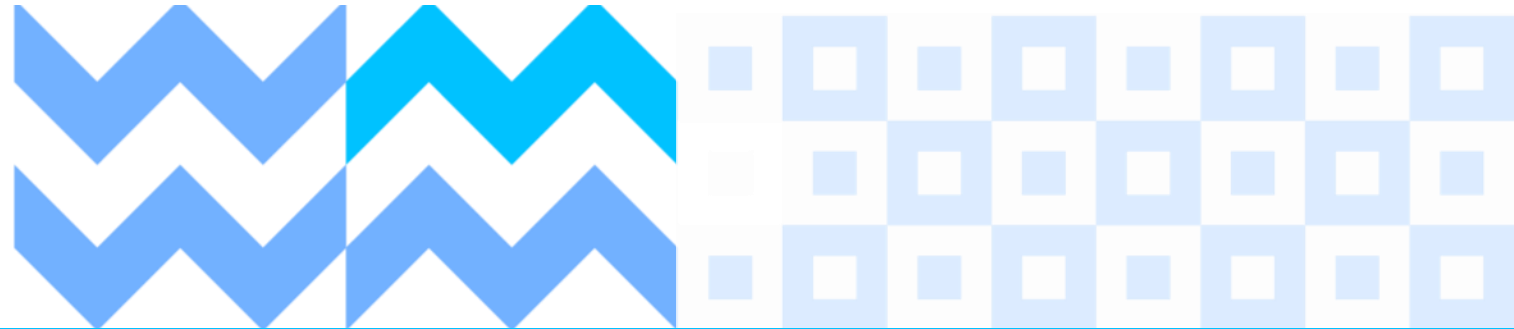
O programa traz o melhor da
música negra e todas as suas
influências.

DNA ELDORADO

LAURA MAYUMI

Músicas marcantes que você
só ouve na rádio dos
melhores ouvintes

Programas



EDIÇÃO LIMITADA

LUPA SANTIAGO

O jazz a partir de álbuns clássicos, novidades, movimentos estilísticos e os protagonistas do gênero.

DIVERSÃO ELDORADO

FABIANA FERRAZ

O programa apresenta músicas conhecidas, porém, de um jeito diferente, com novas vozes e versões.

PLAYLIST ELDORADO

ANDRÉ GÓIS

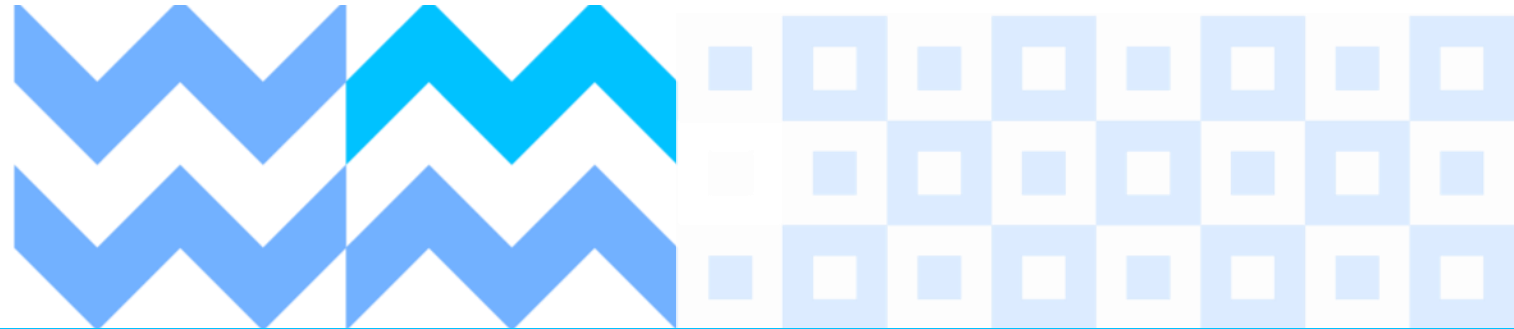
O programa apresenta uma seleção qualificada, com os maiores nomes da música mundial com sons que fizeram a história.

MARCAS E CONSUMIDORES

JOÃO FARIA

Os caminhos que as marcas percorrem até chegar ao consumidor final.

Programas



START ELDORADO

DANIEL CONZALEZ

Explora o universo da tecnologia e negócios, com comentários especiais de Renato Cruz, editor do inova.jor.

TRIP FM

PAULO LIMA

Um bom bate-papo com as pessoas mais interessantes do mundo da música, da arte e do cinema, intercalado de músicas.

DE INDIE

BRUNO CAPELAS E
IGOR MÜLLER

Um programa trazendo uma seleção musical com o 'lado b' da produção do rock nacional e internacional.

Apresentadores Eldorado FM



ROBERTA MARTINELLI

SOM A PINO

Formada em Artes Cênicas, professora universitária de jornalismo em rádio, riquíssimo portfólio de experiências profissionais, Roberta Martinelli desvenda os novos talentos musicais e o melhor da música brasileira.

Seguidores:

 **+72,2 MIL**  **+17 MIL**



SARAH OLIVEIRA

MINHA CANÇÃO

Sarah Oliveira teve o seu primeiro programa na rádio, já passou pela televisão (MTV/Globo) e hoje é apresentadora e idealizadora do programa Minha Canção, na Eldorado, contando um pouco a história por trás de canções marcantes de artistas importantes da música mundial.

Seguidores:

 **+454,8 MIL**  **+209 MIL**  **+26 MIL**



MARINA PERSON

CINE DROPS

Cineasta premiada, apresentadora do Canal Brasil e atriz, Marina Person fala sobre trilhas sonoras de cinema trazendo lançamentos, curiosidades e análises de filmes clássicos e contemporâneos.

Seguidores:

 **+142 MIL**  **+25 MIL**

Apresentadores Eldorado FM



**RITA
LISAUSKAS**
MÃE SEM MANUAL

Jornalista e mãe do Samuel, Rita Lisauskas comanda o boletim sobre maternidade de segunda a sexta-feira, falando sobre maternidade de uma forma real ao desconstruir mitos que atrapalham muitas mulheres.

Seguidores:

 **+68 MIL**  **+29 MIL**  **+13 MIL**



**MARIA RITA
ALONSO**
MODA E A CIDADE

Jornalista, empreendedora e editora de moda, Maria Rita relaciona o mundo da moda às cenas da cultura urbana, destacando canções e movimentos musicais que influenciam no jeito contemporâneo de se expressar.

Seguidores:

 **+36 MIL**



**BABA
VACARO**
NAVEGA

Guiado pela designer, Baba Vacaro convida o ouvinte a navegar por histórias sobre arquitetura, música, arte, gastronomia e viagens que os entrevistados do programa compartilham.

Seguidores:

 **+21,7 MIL**

Apresentadores Eldorado FM



**LUPA
SANTIAGO**
EDIÇÃO LIMITADA

O músico Lupa Santiago é guitarrista de jazz, tem 17 CD's lançados, turnê em 33 países, é coordenador Pedagógico e vice-diretor da Faculdade Souza Lima/SP e autor de três livros. A cada semana, Lupa Santiago destrincha o jazz a partir de álbuns clássicos, novidades, movimentos estilísticos e os protagonistas do gênero.



**SÉRGIO
SCARPELLI**
BACK TO BLACK

Sérgio Scarpelli é redator, diretor de criação e DJ, além disso, é o produtor e apresentador do programa Back To Black da Eldorado, trazendo a música negra e todas as suas influências, das raízes até as novas caras do gênero.



**PATRÍCIA
FERRAZ**
FICA AÍ

Patrícia Ferraz, jornalista especializada em gastronomia, apresenta dicas para comer bem em casa, os melhores pratos de delivery da cidade e um cardápio variado de livros, séries e filmes sobre gastronomia.

Rádio Eldorado FM

FM: 107.3 | COBERTURA: GDE. SP

SÁBADO		DOMINGO	
Horário	Programa	Horário	Programa
00h - 06h	Madrugada Eldorado	00h - 06h	Madrugada
06h - 10h	Programação Musical	06h - 10h	Programação Musical
10h - 10h30	Marcas & Consumidores	10h - 11h	Navega Eldorado
10h30 - 12h	Programação Musical	11h - 12h	Programação Musical
12h - 13h	Som a Pino	12h - 13h	A Hora da Vitrola
13h - 18h	Programação Musical	13h - 18h	Programação Musical
18h - 18h30	Diversão	18h - 18h30	Canta Brasil
18h30 - 20h	Programação Musical	18h30 - 20h	Chocolate Quente
20h - 22h	Back to Black	20h - 21h	Programação Musical
22h - 00h	Programação Musical	21h - 22h	Edição Limitada
		22h - 00h	Programação Musical

BASE 30"	ROTATIVO 1	06H - 24H	R\$ 1.889
	ROTATIVO 2	06H - 19H	R\$ 3.967
	ROTATIVO 3	06H/09H30*	R\$ 6.228

*jornalismo

CONVERSÕES		
5"	x 0,25	custo de 30"
10"	x 0,5	custo de 30"
15"	x 0,7	custo de 30"
45"	x 1,7	custo de 30"
60"	x 2.0	custo de 30"
90"	x 3.0	custo de 30"

SPOT - ENVIO DO ARQUIVO

Formato **MP3**

Produzir	
5"	70 Caracteres
15"	210 Caracteres
30"	420 Caracteres

Tendo em vista os padrões qualitativos e demais requisitos a serem preenchidos pelas agências de propaganda e de conformidade com as normas-padrões de autorregulação do setor publicitário, este veículo continuará concedendo às agências devidamente certificadas pelo Cenp o desconto padrão de 20% sobre o montante faturado a seus clientes. Nos demais casos, o veículo desobriga-se a tal forma de remuneração, aceitando a partir de 1.º/1/2013 a intermediação da agência não certificada pelo valor bruto da sua lista de preço.

Produtos da Rádio

CONSULTE VALORES
COM O EXECUTIVO
COMERCIAL.



PROGRAMA
AO VIVO
+ SHOW
EVENTO



ENTREVISTA +
VOZ E VIOLÃO
EVENTO



MESA-
REDONDA
PALADAR
EVENTO



MÚSICA &
PALADAR
EVENTO



BOLETIM
CUSTOMIZADO
RÁDIO



NAMING
RIGHTS
RÁDIO



ELDORADO
RECOMENDA
ESPECIAL





PROGRAMA AO VIVO

SHOW ESPECIAL

Para ampliar a experiência do público com a marca, a Eldorado recebe, em seu estúdio móvel, um artista convidado para a gravação e transmissão de um programa ao vivo especial. Logo após, temos um show para entreter e aproximar o público de seus artistas preferidos.



MINIESTÚDIO



**ARTISTA
CONVIDADO**



**MÚSICA
AO VIVO**



**20 A 30 MINUTOS
DE MÚSICA**



**ESPAÇO
DO CLIENTE**



**ESTIMATIVA
30 PESSOAS**

**PROGRAMAS
SUGERIDOS**

SOM A PINO
ROBERTA MARTINELLI

MINHA CANÇÃO
SARAH OLIVEIRA

FIM DE TARDE
EMANUEL E LEANDRO

PROGRAMA AO VIVO

ENTREVISTA + POCKET VOZ E VIOLÃO

A Eldorado recebe um artista convidado em seu estúdio móvel para a gravação e transmissão ao vivo do programa na rádio. Após, o artista tem um momento para tocar algumas de suas músicas de forma intimista para envolver e engajar a plateia.



MINIESTÚDIO



ARTISTA
CONVIDADO



MÚSICA
AO VIVO



20 A 30 MINUTOS
DE MÚSICA



ESPAÇO
DO CLIENTE



ESTIMATIVA
30 PESSOAS

PROGRAMAS
SUGERIDOS

SOM A PINO
ROBERTA MARTINELLI

MINHA CANÇÃO
SARAH OLIVEIRA

FIM DE TARDE
EMANUEL E LEANDRO



MESA REDONDA PALADAR

COM PATRÍCIA FERRAZ

A Eldorado realiza debates temáticos no espaço das marcas sobre gastronomia com a especialista do Paladar Estadão, Patrícia Ferraz. Além da jornalista, são convidados dois ou três influenciadores do tema a ser discutido.

Ao final do evento, pode ocorrer uma degustação de vinhos.



**DEBATE
PRESENCIAL**



**ESPECIALISTA
CONVIDADO**



**PROGRAMA
ESPECIAL
PRÉ-EVENTO**



30 MINUTOS



**ESPAÇO
DO CLIENTE**



**ESTIMATIVA
50 PESSOAS**

MÚSICA & PALADAR

Para engrandecer a experiência e finalizar com elegância a **Mesa Redonda Paladar**, promovida pela Eldorado, oferecemos um momento para apreciar uma seleção de vinhos com a curadoria e expertise do Paladar.



DEGUSTAÇÃO
DE VINHOS



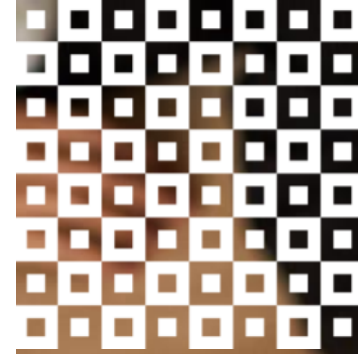
CURADORIA
PALADAR



ESPAÇO
DO CLIENTE



ESTIMATIVA DE 50
PESSOAS



BOLETIM CUSTOMIZADO

Conteúdo editorial feito sob medida para marcas, com curadoria Eldorado, para promover e discutir diversos temas de forma estratégica, dentro da programação da rádio.



**VOZES DA
ELDORADO**



**DURAÇÃO DE
30" A 60"**



**FREQUÊNCIA
DIÁRIA**



**4 BOLETINS MENSAIS
INÉDITOS**



**INSERÇÕES
ROTATIVAS**

NAMING RIGHTS

O Naming Rights permite que a marca se aproprie, de forma exclusiva, de um programa da rádio, com sua personalidade e audiência, impactando fortemente todos os ouvintes por meio da inserção do nome da marca em toda a plástica.



DURAÇÃO DE 3 MESES



INSERÇÃO DO NOME DA MARCA



PLÁSTICA DO PROGRAMA PERSONALIZADA



TOTALMENTE EXCLUSIVO



ALTO IMPACTO NO OUVINTE



ELDORADO RECOMENDA

Pílulas de conteúdo na rádio, trazendo para os ouvintes as melhores dicas e recomendações sobre passeios, eventos, shows, roteiros gastronômicos, serviços, lojas e empresas, dando relevância e destaque a marcas para os ouvintes.



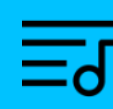
**VOZES DA
ELDORADO**



**DURAÇÃO DE
30" A 60"**



**FREQUÊNCIA
DIÁRIA**



**INSERÇÕES
ROTATIVAS**

Regras e Observações para Rádio



- 1. DETERMINAÇÃO DE FAIXA HORÁRIA:** Acréscimo de 25% no valor.
- 2. DETERMINAÇÃO DE HORÁRIO EXATO:** Acréscimo de 100% no valor.
- 3. MERCHANDISING:** Mediante consulta, acréscimo de 100% no valor.
- 4. TESTEMUNHAL:** Mediante consulta, acréscimo de 200% no valor.
- 5. FLASHES AO VIVO:** Mediante consulta, acréscimo de 200% no valor.
- 6. NAMING RIGHTS:** Patrocínio de programa. Mínimo de 3 (três) meses. Acréscimo de 200% no valor.
- 7. DUPLICIDADE DE MARCAS:** o comercial que promover mais de um produto, serviço, marca ou empresa será considerado comercial múltiplo, tendo o seu custo calculado de acordo com o número de produtos, serviços, marcas ou empresas que promova, além de acréscimo de 50% no valor total.
- 8. CONTEÚDOS CUSTOMIZADOS / BRANDED CONTENT:** Mediante consulta, acréscimo de 100% no valor.
- 9. PROJETOS DIFERENCIADOS, AÇÕES PROMOCIONAIS OU OUTROS FORMATOS:** Consulte a equipe comercial
- 10. ENTREGA DE MATERIAIS DE PI'S:** As autorizações de veiculação e os materiais de divulgação deverão ser encaminhados para a equipe comercial com 02 (dois) dias de antecedência do início da veiculação.
- 11. PRAZO DE PAGAMENTO:** 15 dias fora o mês de veiculação.
- 12. CANCELAMENTO:** Os cancelamentos deverão ser feitos por comunicado escrito do cliente ou agência autorizante, considerando o prazo de 05 (cinco) dias em casos de patrocínio e 03 (três) dias para mídia avulsa.
- 13. NORMAS E LEGISLAÇÃO:** A Rádio Eldorado reserva-se no direito de recusar publicidades de produtos, marcas ou serviços considerados inadequados à sua programação ou que estejam em desacordo com os preceitos estabelecidos no Código de Defesa do Consumidor (Lei 8078/90) e Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária (Conar). Toda e qualquer mensagem publicitária considerada imprópria será encaminhada para avaliação do Conar. E também, em razão da parceria com a Fundação 2000 não serão veiculados spots relacionados ou que contenham conteúdo/marca associados a bebidas alcoólicas.

Publicidade Legal Estadão RI



Contato comercial
publicidade.legal@estadao.com



acesse: estadaori.estadao.com.br

MÍDIA KIT

Publicidade

Legal

ESTADÃO 



AGENDA

1. Conheça a Plataforma
2. Fatos Relevantes
3. Solução Completa
4. Tabela de Preços

PUBLICIDADE LEGAL

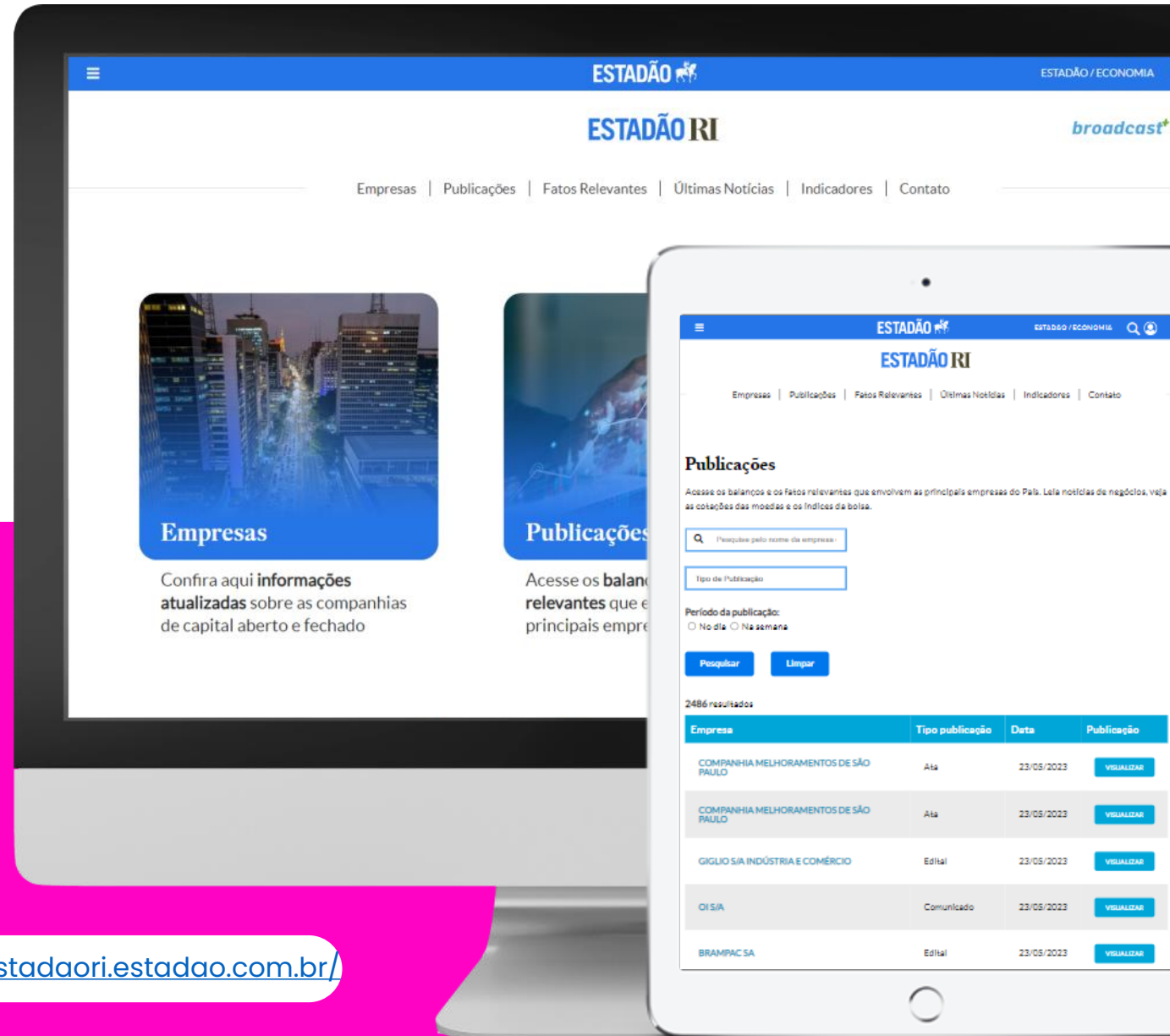
Estadão RI

Conheça a plataforma ESTADÃO RI

- Aproxima as empresas de seu acionistas
- Proporciona maior transparência sobre as informações e balanços da marca
- Viabiliza a produção de conteúdos da marca junto com a publicidade legal da empresa

NOVIDADE DA PLATAFORMA

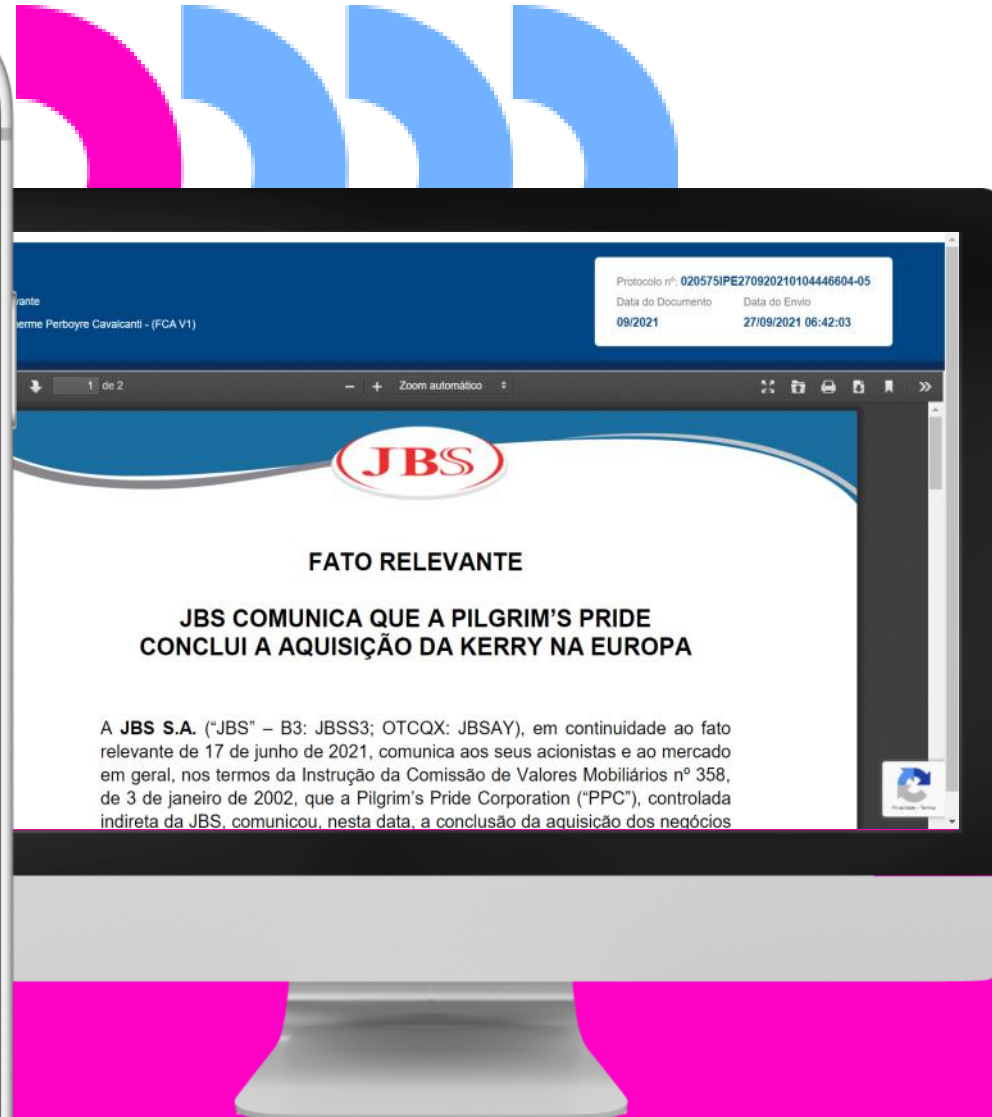
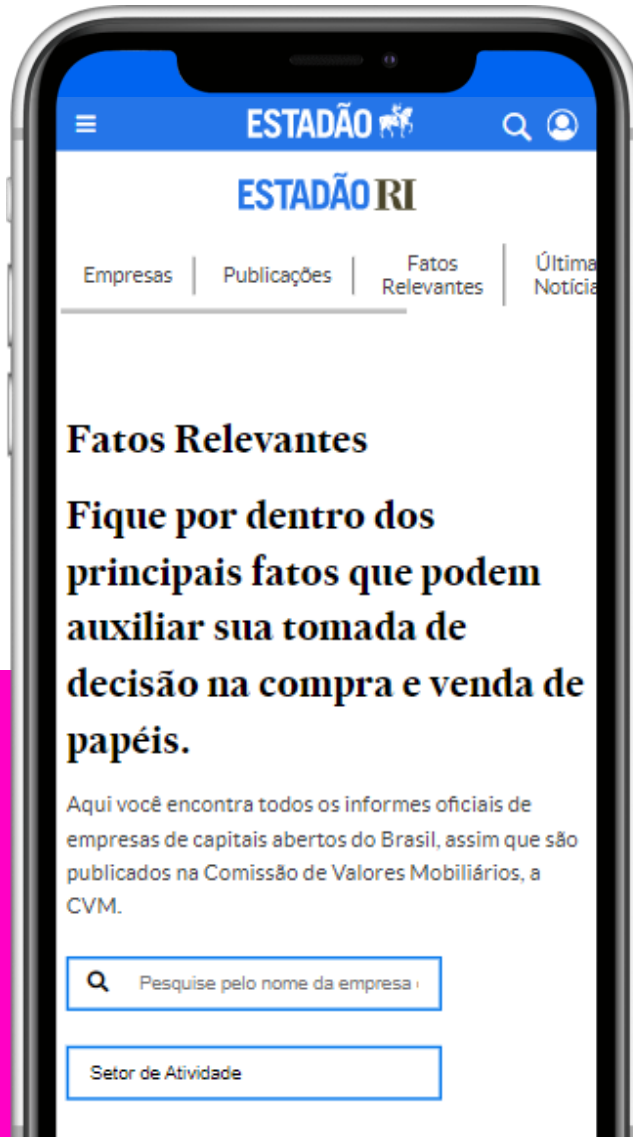
- Menu dentro da Editoria de Economia
- Informações em tempo real
- Buscador inteligente
- Publicidade e conteúdos integrados
- Conteúdos de E&N relacionados



<https://estadaori.estadao.com.br/>

PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI



Fatos Relevantes

Prestação de serviço integrado com a CVM (Comissão de Valores Mobiliários), na qual espelhamos todos os fatos relevantes de todas as empresas de capital aberto do país.



PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI

ESTADÃO RI

Por meio de uma audiência qualificada e plataformas de conteúdo que entregam um ambiente seguro para as marcas se comunicarem, o Estadão RI viabiliza uma plataforma de comunicação completa de Relação com Investidores.

ESTADÃO 

Solução completa para
Relação com Investidores



Publicação

Demonstrações financeiras,
atas, editais, etc.



Noticiário

Últimas notícias
Economia e Negócios



Pacote de Mídia

Divulgação da
publicação



Branded Native

Artigo com conteúdo da
empresa



Live

Entrevista com porta-voz da
empresa

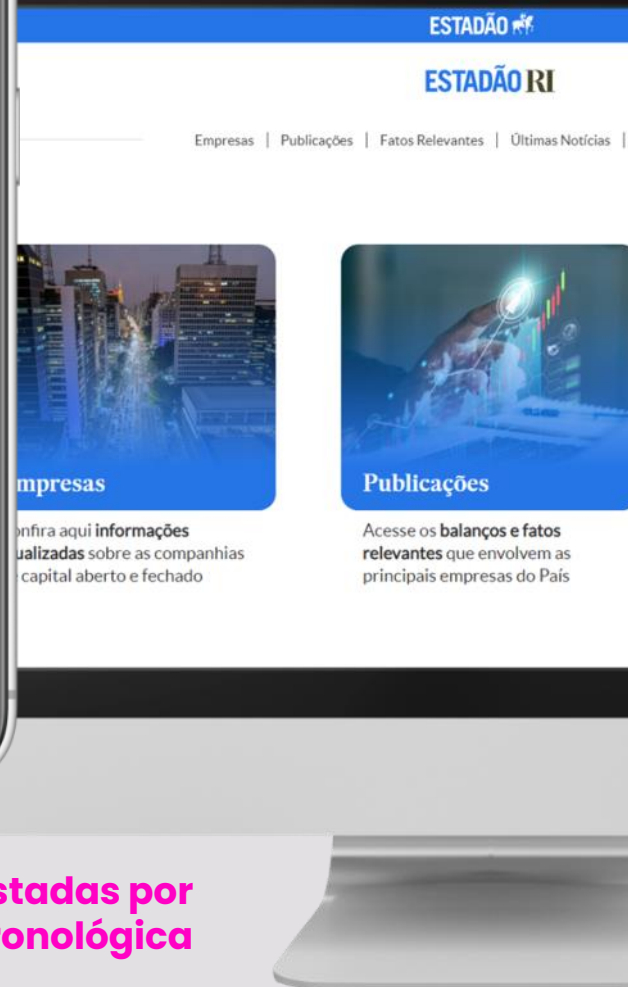
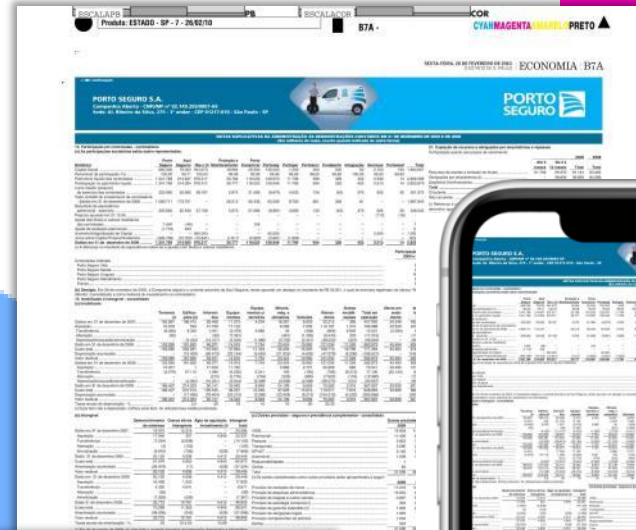
PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI

Publicação

Demonstrações financeiras, Atas, Editais, etc.

Criamos a publicação em template Estadão RI, de acordo com as informações do cliente, autenticamos e publicamos no impresso do Estadão e do nosso portal com as especificações exigidas pela legislação



As publicações são postadas por ordem cronológica

PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI

Publicação no Impresso



E&N ECONOMIA & NEGÓCIOS
EDIÇÃO DE 5 PÁGAS
QUARTA-FEIRA, 14 DE ABRIL 2022

Fusão. Falta de visto ameaça férias na Disney lorem ipsum matem dolor

ARKADIO
O RESIDENCIAL MAIS ARROJADO DE SÃO PAULO COM ARI DESIGN INTERNACIONAL
BY CARLOS OTTE E LAZER NO RECEPTOR A MAIS DE 400 M DE ALTURA.

RESIDENCIAL

107 M ² 3 DORMS. (1 SUÍTE) 2 VAGAS	142 M ² 4 DORMS. (2 SUÍTES) 2 VAGAS	180 M ² 4 SUÍTES 3 VAGAS
--	---	--

VISITE OS MARAVILHOSOS DECORADOS
RUA SANTO ARCADIO, 92 - BROOKLIN
E ACESSO PELA AV. MORUMBI, 8314
EZTEC.COM.BR • 11 3135-9113

ABYARA TECVIDAS EZTEC

Regras de incremento

- Anúncios de Publicidade Legal são sempre publicados no **Caderno de Economia&Negócios**.
- Entrega nacional
- Para determinação de colocação em outro caderno, acréscimo de 30%

Regras legais

- Anúncios de Publicidade Legal são publicações regidas pelas Leis 6404 e 8666.

Entre as publicações estão

- Balanços patrimoniais: publicações das demonstrações financeiras da empresa.
- Atas: de reuniões, assembleias, constituição ou encerramento de empresas.
- Editais de convocação: de acionistas e debenturistas para assembleias.
- Avisos a acionistas e debenturistas referentes aos artigos 124 e 133 da Lei.
- Operação de Underwriting: oferta de compra e venda de ações debêntures e notas promissórias.
- Fato Relevante: para acionistas e debenturistas com relação a operações financeiras, transações de papéis, incorporações e/ou fusões e transformações de empresas.
- Declarações à Praça: de furto, extravio ou perda de documentos (pessoas físicas e jurídicas), abandono de emprego, leilões com execução judicial em cartório cível ou fórum, homônimo e licença de Cetesb.

PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI

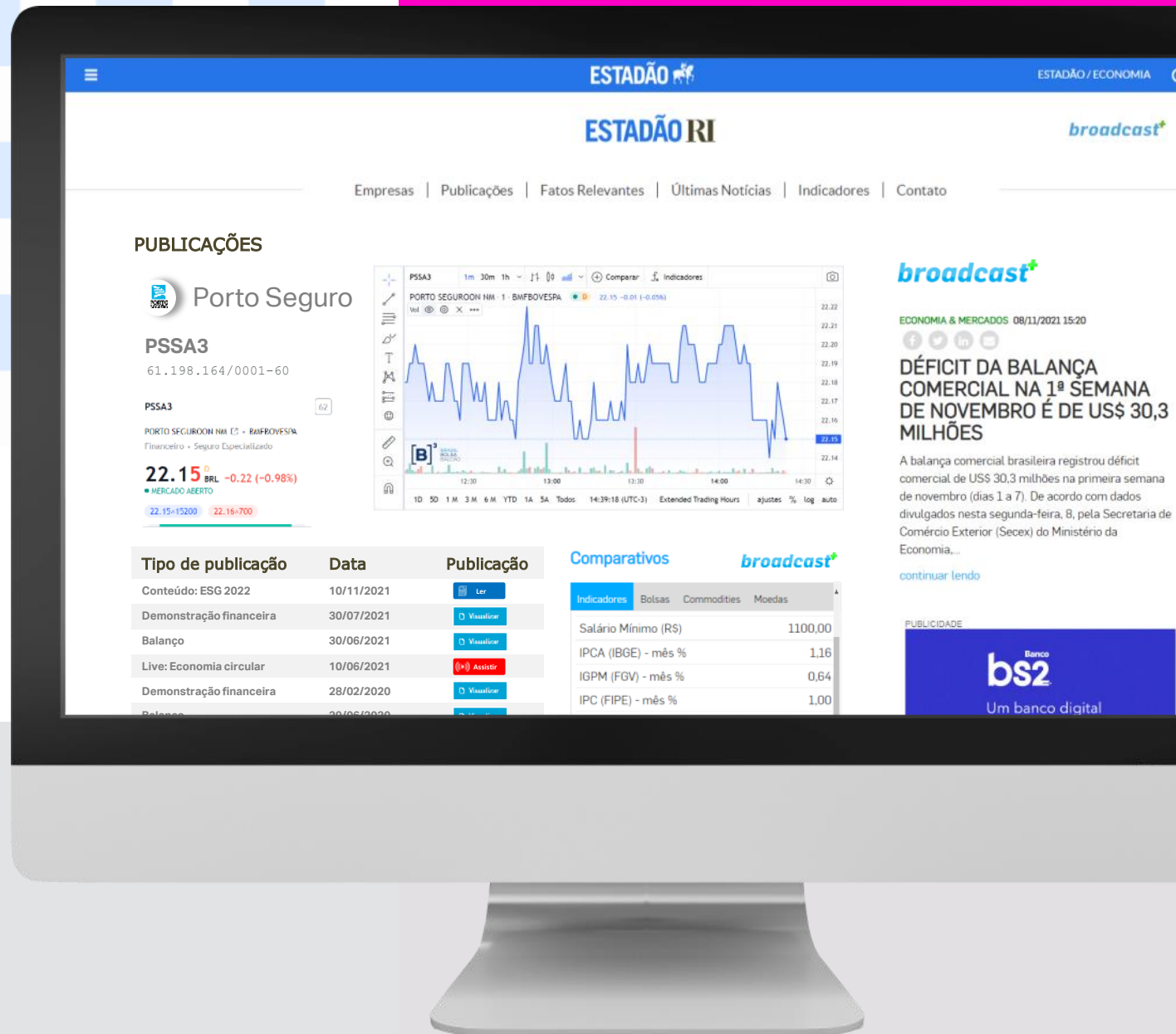
Publicação

PÁGINA DA EMPRESA NO ESTADÃO RI

Vamos publicar uma página para os parceiros que fazem as publicações no Estadão, contendo informações importantes sobre a empresa para o público interessado

Espaço no qual subimos as publicações e conteúdos do combo Estadão RI

ESTADÃO 



The screenshot displays the company page for Porto Seguro on the Estadão RI website. The page features a navigation bar with the Estadão RI logo and a 'broadcast+' badge. Below the navigation, there are links for 'Empresas', 'Publicações', 'Fatos Relevantes', 'Últimas Notícias', 'Indicadores', and 'Contato'. The main content area is titled 'PUBLICAÇÕES' and shows the company's stock information for PSSA3, including its ticker symbol (61.198.164/0001-60) and current price (22.15 BRL, down 0.22 or -0.98%). A line chart shows the stock price history, and a table lists various publications with their dates and actions (e.g., 'Ler', 'Visualizar', 'Assistir'). To the right, there are 'Comparativos' (Comparisons) for indicators like Salário Mínimo (R\$), IPCA (IBGE), IGPM (FGV), and IPC (FIPE). A 'broadcast+' badge is also present in the top right corner of the page.

Tipo de publicação	Data	Publicação
Conteúdo: ESG 2022	10/11/2021	Ler
Demonstração financeira	30/07/2021	Visualizar
Balanco	30/06/2021	Visualizar
Live: Economia circular	10/06/2021	Assistir
Demonstração financeira	28/02/2020	Visualizar
Balanco	28/06/2020	Visualizar

Indicadores	Bolsas	Commodities	Moedas
Salário Mínimo (R\$)			1100,00
IPCA (IBGE) - mês %			1,16
IGPM (FGV) - mês %			0,64
IPC (FIPE) - mês %			1,00

PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI

Noticiário

ÚLTIMAS NOTÍCIAS
ECONOMIA E
NEGÓCIOS

Sua publicação aparece nas últimas notícias de quem está navegando em matérias nas nossas editorias relacionadas

ESTADÃO 



PUBLICIDADE LEGAL

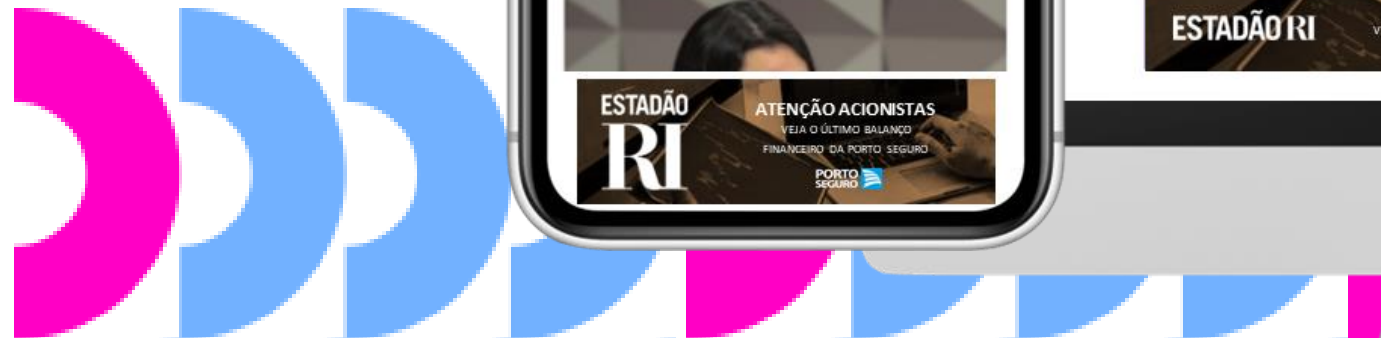
Estadão RI

Pacote de Mídia

Divulgação da publicação

Sua publicação também pode ser divulgada através de mídia display em outras páginas e canais do Estadão, com possibilidade de segmentação do público

ESTADÃO 



PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI

Branded Native

Através de um conteúdo patrocinado, que pode ser postado em editoria escolhida pela marca, aprofundamos fatos e publicações, gerando ainda mais confiança e transparência na relação com seus acionistas e seus consumidores

PAGEVIEWS
GARANTIDOS



- 100% de visibilidade nas peças de mídia
- Indexação na lista de últimas notícias da editoria
- SEO fortalecido

✓ Recomendados para você

✓ Chamadas na home e editorias

✓ WhatsApp Estadão Notícias

✓ Redes Sociais

✓ Mídia de engajamento



PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI

Live

Para trazer ainda mais profundidade e conexão com o público, a live tem papel fundamental. Podemos trazer um porta-voz da empresa e fazer o direcionamento da pauta alinhado com os objetivos da publicação ou dos fatos a serem divulgados

ESTADÃO 



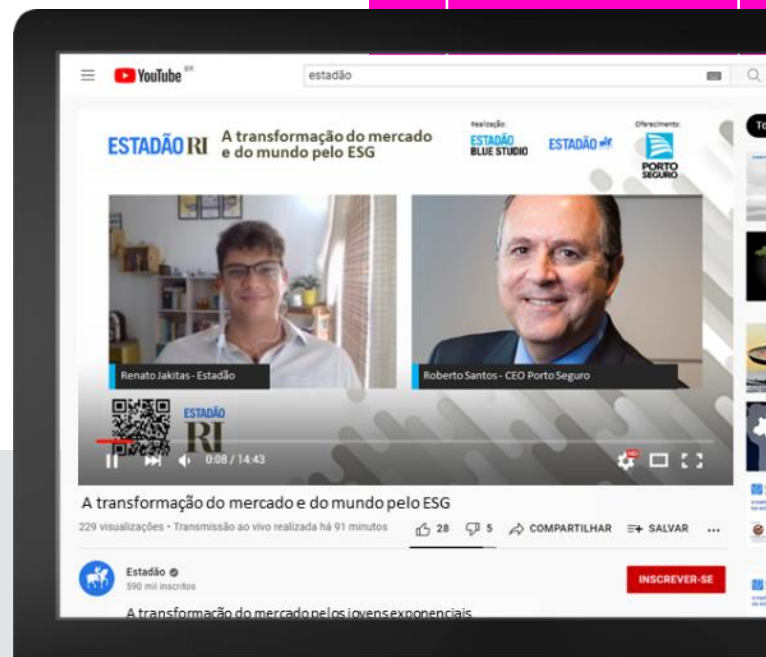
PORTA-VOZ DA
SUA MARCA



ESPECIALISTA
NO ASSUNTO



MEDIADOR (A)
ESTADÃO BLUE
STUDIO



Transmissão AO VIVO



TABELA DE PREÇO PUBLICAÇÃO

Impresso			Digital			
Regional	R\$	765	cm/col	R\$	1.394	cm/col
Nacional	R\$	1.162	cm/col			

TABELA DE PREÇO MÍDIA E CONTEÚDO

Mídia Digital

250 mil impressões - sob consulta
500 mil impressões - sob consulta
1 milhão impressões - sob consulta

Branded Native

15 mil pageviews - sob consulta
30 mil pageviews - sob consulta
50 mil pageviews - sob consulta

Live

700 mil impactos - sob consulta
2 milhões impactos - sob consulta
2,2 milhões impactos - sob consulta

REGRAS LEGAIS

- Anúncios de Publicidade Legal são publicações regidas pelas Lei 6404 e Lei 8666.

ENTRE AS PUBLICAÇÕES ESTÃO

- Balanços patrimoniais: publicações das demonstrações financeiras da empresa.
- Atas: de reuniões, assembleias, constituição ou encerramento de empresas.
- Editais de convocação: de acionistas e debenturistas para assembleias.
- Avisos a acionistas e debenturistas referentes aos artigos 124 e 133 da Lei.
- Operação de Underwriting: oferta de compra e venda de ações debêntures e notas promissórias.
- Fato Relevante: para acionistas e debenturistas com relação a operações financeiras, transações de papéis, incorporações e/ou fusões e transformações de empresas.
- Declarações à Praça: de furto, extravio ou perda de documentos (pessoas físicas e jurídicas), abandono de emprego, leilões com execução judicial em cartório cível ou fórum, homônimo e licença de Cetesb.

REGRAS DE INCREMENTO NO IMPRESSO

- Anúncios de Publicidade Legal são sempre publicados no **Caderno de Economia&Negócios**.
- Para determinação de colocação em outro caderno, acréscimo de 30%

CONTATO COMERCIAL

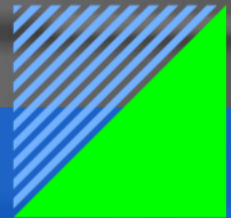
publicidade.legal@estadao.com

ACESSE

estadaori.estadao.com.br

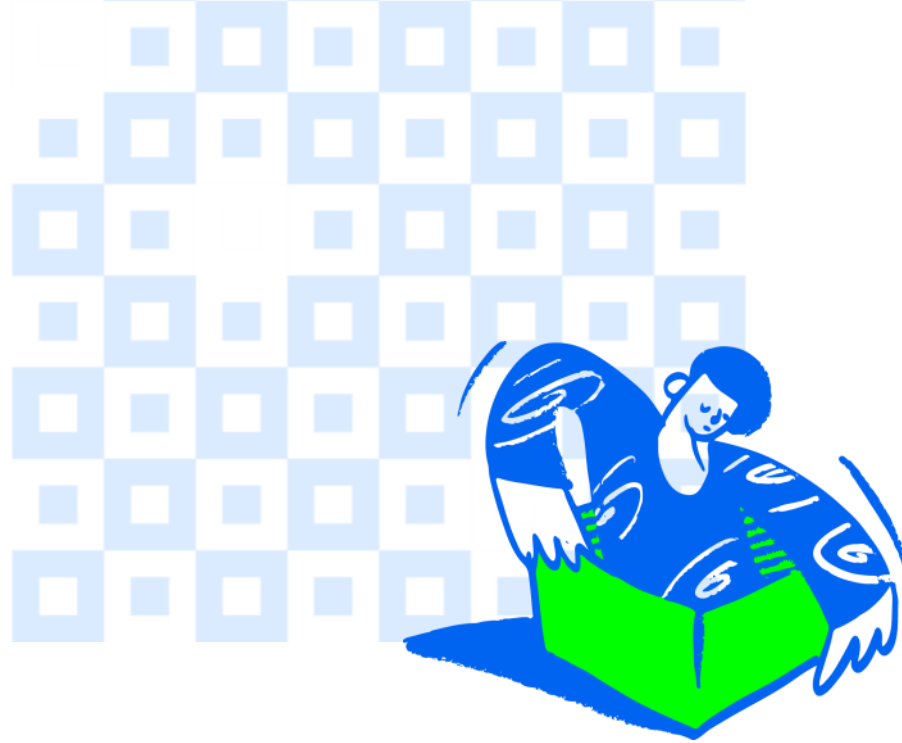
**Branded
content**

ANEXO 1



BRANDED CONTENT

ANEXO 1



FORMATOS REGULARES

1. Hub de Conteúdo
2. Websérie
3. Mesa Redonda
4. Branded Native
5. Branded Content Impresso
6. Boletim Rádio
7. Programete Rádio
8. Podcast
9. Lab Persona
10. Cadernos Especiais
11. Entrevista LinkedIn
12. Guias
13. Lives
14. Fóruns
15. Realidade Aumentada
16. Estúdio de Rádio
17. Shows
18. Operações de Sampling
19. Premiações
20. Portais Editoriais
21. Células de Conteúdo
22. Blue Estúdio Express
23. Aplicações Digitais
24. Programas Audiovisuais
25. Customização Estadão Expresso

DIGITAL

Hub de Conteúdo

Canais especiais criados sob demanda para as marcas e clientes.

Selo de assinatura do cliente e do Media Lab Estadão

Formatos de conteúdo:

CASES		
HUB DE CONTEÚDO	ONE PAGE	POST LIVE
<ul style="list-style-type: none">• ARTERIS• OMIE• LEFORTE• QUICKBOOKS	<ul style="list-style-type: none">• BAYER• EMBRATEL (F1)• NESPRESSO	<ul style="list-style-type: none">• LIBERTY• DELOITTE

**MATÉRIAS EM TEXTO E FOTO****QUIZ****LISTICLES****INFOGRÁFICO****VÍDEOS E POST LIVE**

DIGITAL

Hub de Conteúdo

HUB DE CONTEÚDO

<https://patrocinados.estadao.com.br/electrolux/eletrodomesticos-eficientes/>



DIGITAL

E-book

CASE: Para viver mais, melhor e com o coração forte
PATROCÍNIO: Daiichi Sankyo



ESTADÃO
BLUE STUDIO

apresentado por Daiichi Sankyo

Para viver mais, melhor e com o coração forte

Hoje é um excelente dia, aliás, sempre é tempo para colocar em prática atitudes que, além de interromper a progressão dos fatores de risco que podem ocorrer problemas cardíacos, ainda aumentam a saúde do coração. Esse é um importante passo para poder desfrutar de uma vida com qualidade e segurança.

DIGITAL Live

Debate 100% online, realizado ou do estúdio da TV Estadão ou via ferramenta online, com a presença de um especialista no tema abordado e um mediador.

DETALHES

Transmissão ao vivo nas redes sociais (Facebook, LinkedIn, Twitter e YouTube Estadão; além da home do Portal)

Duração: até 30 minutos

Marcação do perfil da marca: quem curte a página da marca será impactado pela transmissão.

Repercussão cross media: digital (post live ou one page), impresso (página no noticiário) e rádio (boletins customizados e podcast)

CASE: Cenários com Sonia Racy / **PATROCÍNIO:** Banco Safra

CASE: Evento Empreendedorismo Feminino / **PATROCÍNIO:** Consul



<https://www.youtube.com/watch?v=FEvj8yJpPyE>



<https://www.facebook.com/estadao/videos/empreendedorismo-feminino-allyne-magnoli/1066806557516990>

DIGITAL

Fórum Estadão Think e Meet Point

O **Estadão Think e Meet Point** é um encontro híbrido intimista, realizado em conjunto com a sua marca para debater e analisar temas de destaque da atualidade, diante de uma audiência altamente qualificada.

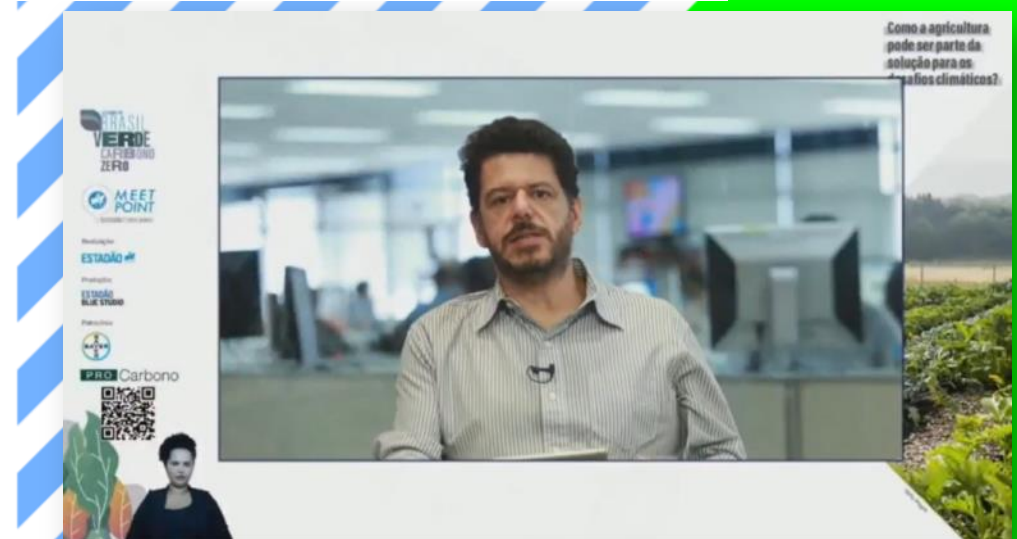
Os temas são discutidos pelos maiores especialistas do mercado e do setor, com a presença da marca em destaque na curadoria.



CASE: 5G em ação no Brasil / **PATROCÍNIO:** Embratel
CASE: Como a agricultura pode ser parte da solução para os desafios climáticos? / **PATROCÍNIO:** Bayer e Pro Carbono



https://www.youtube.com/watch?v=9qhEYw_Gno4



<https://estadaobluestudioplay.com.br/app/agronegocio/como-a-agricultura-pode-ser-parte-da-solucao-para-os-desafios-climaticos/>

DIGITAL

Vídeo Informativo nas Mídias Sociais

CASE: Rolex

https://www.tiktok.com/@estadao/video/7142852665687411973?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1&lang=pt-BR



DIGITAL

Vodcast

É um formato que une duas grandes tendências: o áudio do podcast com sua versão em vídeo *on demand* nas mídias sociais.

Durante o vodcast, **é possível tratar de um tema por meio de diálogo mais aprofundado e analítico**, o que promove maior *awareness*, *performance* e valor para a sua marca.

CASE: Tudo sobre o herpes-zóster / **PATROCÍNIO:** GSK

<https://www.youtube.com/watch?v=kIldPDLK5d0>



DIGITAL

Podcast

O **podcast**, mais do que uma tendência, é um canal de contato com o público que oferece conteúdo a qualquer hora do dia e em qualquer lugar, trazendo mais praticidade e facilidade na hora de consumir informações.

CASE: Economia Circular / **PATROCÍNIO:** Tetra Pak



DIGITAL

Branded Native



QUALIDADE



RELEVÂNCIA



ENGAJAMENTO

O **Branded Native** é um formato de conteúdo online construído **a quatro mãos (Estadão e marca)**, que permite que os patrocinadores promovam suas mensagens nas editorias do **ESTADÃO.COM**.

100% de visibilidade nas peças de mídia da página

CASE

<https://www.estadao.com.br/amp/economia/agenda-esg-coca-cola-brasil-foco-em-economia-circular-preservacao-e-acesso-a-agua-e-impacto-social/>



IMPRESSO

Sobrecapa

Conteúdo construído a quatro mãos publicado nas editorias, cadernos e especiais do Estadão.

CASE: Dois anos de open finance
PATROCÍNIO: FEBRABAN

<https://digital.estadao.com.br/o-estado-de-s-paulo/20230214>



IMPRESSO

Estadão Expresso

Especial impresso sobre tema de interesse da sua marca, distribuído estrategicamente em São Paulo, até 100 mil exemplares. Conta, ainda, com amplo desdobramento digital.

CASE: Na Perifa
PATROCÍNIO: 99



RÁDIO

Boletins Customizados

Na programação rotativa da Eldorado, o tema de interesse do cliente é desdobrado em boletins customizados, colados com citação da marca ou spot de 30"

DETALHES

Boletins de 30"

Boletins de 60"

CASES

- ITAÚ MITO OU VERDADE
- SHIRE
- LEFORTE
- NEC



RÁDIO

Podcast

Conteúdo em áudio disponibilizado na plataforma digital, podendo ser ouvido no desktop ou no smartphone.

Pode ser inserido no Estadão Notícias

DETALHES

Boletins de 30"

Boletins de 60"

Especiais de 3" a 10"

CASES

- **NEC**
- **HOSPITAL ALBERT EINSTEIN**
- **JEEP**



<https://open.spotify.com/show/3M3xXhNXudIXGNSrjvoETG>

<https://open.spotify.com/show/6WeEVB3qR5VILY2w0CFGiF>

<https://open.spotify.com/show/3M3xXhNXudIXGNSrjvoETG>

PUBLICAÇÕES

Publicações

Cadernos Especiais produzidos uma vez ao ano sobre temas específicos, encartados no Estadão.

No caso do Finanças Mais e Empresas Mais, dois tradicionais eventos de premiação integram o pacote das publicações.

DETALHES

Formato tabloide ou standard ou revista

CASES

- **MARCAS MAIS**
- **FINANÇAS MAIS**
- **EMPRESAS MAIS**
- **MELHORES SERVIÇOS**
- **GUIA DO MBA**
- **GUIA DA FACULDADE**
- **SP BEM NA FOTO**
- **CADERNO AGRO**
- **ESTADÃO EXPRESSO**



PUBLICAÇÕES + DIGITAL + RÁDIO

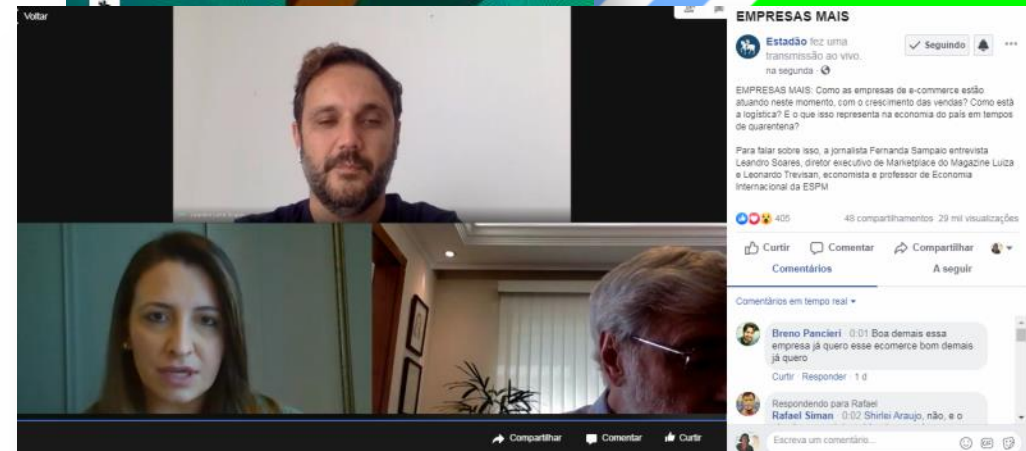
Lives e Podcasts de Publicações

Lives gravadas no estúdio da TV Estadão e podcasts gravados no estúdio da Rádio Eldorado, com conteúdo complementar às Publicações de prateleira.

CASES

- **MARCAS MAIS**
- **FINANÇAS MAIS**
- **EMPRESAS MAIS**
- **MELHORES SERVIÇOS**

<http://patrocinados.estadao.com.br/liberty/empreendedorismo-social-e-feminino-e-caminho-para-a-independencia-financeira/>



AGÊNCIA DE NOTÍCIAS - DIVULGAÇÃO

Clientes de mídia Estadão Conteúdo

ESTADÃO CONTEÚDO é a agência de notícias do Estadão. O conteúdo do Estadão é comercializado para mais de 200 veículos de comunicação diretamente no terminal de seus publishers.

Através da rede do Estadão Conteúdo podemos acessar os publishers de publicações do Brasil todo, entre jornais, portais, rádios e outros veículos de comunicação, e amplificar os conteúdos produzidos para os projetos e/ou produzidos pelo cliente (agência de comunicação personalizada).



The screenshot displays the website interface for Estadão Conteúdo. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Imagens, Textos, Banco de Imagens, and Produtos. Below this is a login section with fields for 'login' and 'senha', and buttons for 'ok', 'esqueci senha', 'cadastre-se', and 'register'. The main content area is divided into several sections: 'DESTAQUES' with a headline about 'Invisíveis' (15 million in 1 day), 'RECADO DO EDITOR' with a headline about COVID-19, 'BANCO DE MATÉRIAS' with a small image of a church, and 'SEMANAL' with a headline about chocolate brands. A large video player shows a man speaking at a podium with the Brazilian flag in the background. Below the video, there is a caption identifying the man as Luiz Henrique Mandetta, Minister of Health, and providing details about the interview. At the bottom of the page, there is a footer with links for 'termos de uso, responsabilidade e política de privacidade', contact information (phone and email), and a copyright notice for 2020 Estadão.

SUMMITS

Summits

Encontros **premium**, iniciados em 2014, para um público C Level. Reconhecidos por reunirem os maiores speakers **nacionais e internacionais**, com foco em temas inéditos, para debater os **principais setores da economia** do Brasil e do mundo.

Curadoria editorial de informação, com a análise, profundidade e a opinião de quem mais entende do assunto, a redação ESTADÃO.

DETALHES

Público médio: 500 pessoas

CASES

- IMOBILIÁRIO
- MOBILIDADE
- SAÚDE
- AGRO



SUMMITS

Calendário 21 Summits



CASES

- IMOBILIÁRIO
- SAÚDE
- MOBILIDADE
- BRASIL
- EDUCAÇÃO
- AGRO

DATA	PRODUTO	FORMATO
17 a 21/5	SUMMIT MOBILIDADE	ONLINE
15 a 18/6	SUMMIT ESG	ONLINE
25 e 26/8	CONFERÊNCIA BRASIL VERDE	ONLINE
13 a 17/9	SUMMIT EDUCAÇÃO	ONLINE
28 a 30/9	SUMMIT INFRAESTRUTURA DE MOBILIDADE	ONLINE
4 a 6/10	FESTIVAL START DE CARREIRAS	ONLINE
14/10	SUMMIT IMOBILIÁRIO	HÍBRIDO
18 a 22/10	SUMMIT SAÚDE	ONLINE
16 a 18/11	SUMMIT AGRO	ONLINE
30/11 a 2/12	SUMMIT BRASIL	ONLINE
8 a 10/12	SUMMIT INDÚSTRIA AUTOMOTIVA + PRÊMIO MOBILIDADE	

PUBLICAÇÕES

Calendário 21 Publicações

CASES

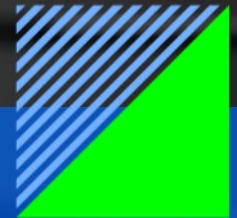
- **MARCAS MAIS 2020**
- **MELHORES SERVIÇOS**
- **EMPRESAS MAIS**
- **FINANÇAS MAIS**

DATA	PRODUTO	TIPO
25/1	SP BEM NA FOTO	PUBLICAÇÃO
22/6	TOP IMOBILIÁRIO	PUBLICAÇÃO/ PREMIAÇÃO
28/8	GUIA DOS COLÉGIOS	PUBLICAÇÃO
30/8 a 3/9	FINANÇAS MAIS + SUMMIT MERCADO FINANCEIRO	PREMIAÇÃO/ SUMMIT
31/8	MASTER IMOBILIÁRIO	PUBLICAÇÃO/ PREMIAÇÃO
9/9	MARCAS MAIS	PUBLICAÇÃO
12/9	FINANÇAS MAIS + SUMMIT MERCADO FINANCEIRO	PUBLICAÇÃO
26/9	GUIA DOS COLÉGIOS	PUBLICAÇÃO
24/10	GUIA DAS FACULDADES	PUBLICAÇÃO
11/11	EMPRESAS MAIS	PREMIAÇÃO
17/11	EMPRESAS MAIS	PUBLICAÇÃO
30/11	GUIA DO MBA	PUBLICAÇÃO
7/12	MELHORES SERVIÇOS	PUBLICAÇÃO
8 a 10/12	SUMMIT INDÚSTRIA AUTOMOTIVA/PRÊMIO MOBILIDADE	PREMIAÇÃO/ SUMMIT
17/12	PRÊMIO MOBILIDADE	PUBLICAÇÃO

Impresso

ANEXO 2

**Regras e Observações
Comerciais do Impresso**



REGRAS E OBSERVAÇÕES PARA IMPRESSOS

REGRAS COMERCIAIS

- Formato mínimo de anúncio classificado: 1 coluna x 1 cm
- Formato mínimo de anúncio noticiário: 1 coluna x 1 módulo
- Condição de pagamento: 15 dias fora a quinzena de publicação

REGRAS DE INCREMENTO

- Determinação de colocação:
 - Capa de caderno +30%
 - Páginas específicas¹ +20%
 - Dentro da página +20%
- Formatos diferenciados e centralizados:
 - Com ocupação de até 30% da página +50%
 - Com ocupação de 31% ou mais da página +30%
 - Expressão de opinião e Informe Publicitário: acréscimo de 100% no valor. Para negociações, consulte a área comercial.
- Anúncios com multiplicidade de marcas + 20% por marca

Para determinação de colocação (Sob Consulta).

ENCARTES

As notas que acompanham os carregamentos deverão conter as seguintes informações:

Razão social: S.A. O Estado de S. Paulo

CNPJ 61.533.949/0001-41

Local/horário de entrega dos encartes: Av. Prof. Celestino Bourroul, 100 – até 16h00

- O não cumprimento do horário de fechamento pode tornar necessária uma operação especial, com consequente incidência de custos. (ver capítulo Fechamentos).
- Para prazos, viabilidade e valores dos produtos Solução Estadão, consulte o Departamento Comercial.
- O peso máximo do palletete deve ser de 1 tonelada. Os pacotes deverão ser padrão, ou seja, todos devem conter a mesma quantidade caso contrário serão devolvidos.
- Acréscimo no manuseio de encartes entregues fora do horário.

IMPORTANTE: TODAS AS COLOCAÇÕES E FORMATOS ESPECIAIS DEVEM SER CONSULTADOS QUANTO À DISPONIBILIDADE DE ESPAÇO.

REGRAS E OBSERVAÇÕES PARA IMPRESSOS

INFORME PUBLICITÁRIO*

- Produção por equipe terceirizada, sem envolvimento da redação no processo de produção e coordenada pela equipe de Projetos Especiais do Grupo Estado.
- Formatos: Berliner e tabloide.
- Colunagem do Texto: Máximo de 4 colunas de texto para Berliner (Germânico) e 4 colunas de texto para tabloide.
- Expediente: Na página 2, canto inferior esquerdo. Constar nome da empresa que desenvolveu layout e conteúdo.
- Fontes/Tipologia/Cor: Não pode ser usada a tipologia do Estadão (a própria, sua família e variações).
- Layout: Nos Informes Publicitários pode-se usar o cabeço interno do Estadão. (Sob Consulta)

*** Expressão de opinião e Informe Publicitário: acréscimo de 100% no valor. Para negociações, consulte a área comercial.**

EXPRESSÃO DE OPINIÃO*

- Independentemente da função principal do anunciante, será considerada expressão de opinião toda publicação cujo conteúdo expresse ou esclareça o ponto de vista particular sobre assunto de caráter público ou particular relacionado à empresa, entidades, pessoas ou governo, devendo ser previamente submetido à aprovação do jornal. Terá sempre a inscrição Informe Publicitário e borda.

MULTIPLICIDADE DE MARCAS

- É todo aquele que proporciona proveitos publicitários a mais de uma marca, produto ou serviço de segmentos distintos, mediante, por exemplo, explicitação de atributos, característica, slogan, etc. Anúncios de empresas de varejo não estão sujeitos à cobrança de multiplicidade, desde que a alusão aos produtos e serviços se restrinjam à indicação das marcas e ofertas, não podendo conter apelos publicitários dos fabricantes. Estão sujeitos à cobrança da multiplicidade anúncios pertencentes à indústria, prestadoras de serviço, empresas do mercado imobiliário e varejistas com assinatura, endereço ou telefone de distribuidores, representantes, franquias e assemelhados que não façam parte da rede própria.

HORÁRIOS DE FECHAMENTO

C2 e BE					
C2 e BE [Seg à Sáb]	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL	CANCELAMENTO	TROCA
	2ª feira	6ª feira até 12h	6ª feira até 23h	6ª feira até 12h	6ª feira até 18h
	3ª feira	6ª feira até 12h	2ª feira até 13h	6ª feira até 12h	6ª feira até 18h
	4ª/5ª/6ª	2 dias antes até 12h	Véspera até 13h	2 dias antes até 12h	Véspera até 11h
	Sábado	2 dias antes até 12h	5ª feira até 20h	5ª feira até 20h	5ª feira até 20h
	Domingo	4ª feira até 18h	6ª feira até 18h	4ª feira até 18h	6ª feira até 18h

1º Caderno E&N				
1º Caderno e E&N	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL / TROCA	CANCELAMENTO
	Domingo e 2ª feira	6ª Feira até 11h30	Sábado até 10h30	6ª feira até 10h30
	3ª a 6ª Feira	Véspera até 11h30	Véspera até 18h30	Véspera até 11h30
	Sábado	Véspera até 11h30	Véspera até 18h30	Véspera até 11h30
	Sábado	Véspera até 11h30	Véspera até 18h30	Véspera até 11h30
	Sábado	Véspera até 11h30	Véspera até 17h30	Véspera até 11h30

JORNAL DO CARRO MOBILIDADE					
JC E MOBILIDADE	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL	CANCELAMENTO	TROCA
	4ª feira	5ª feira anterior	2ª feira até 20h	2ª feira até 17h	3ª feira até 16h

HORÁRIOS DE FECHAMENTO

CLASSIFICADOS				
	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL	CANCELAMENTO TROCA
JC Classificados Empregos & Carreiras Imóveis Oportunidades	Domingo e 2ª feira	6ª feira até 19h	6ª feira até 21h	6ª feira até 21h
	Sábado	Véspera até 16h30	Véspera até 17h30	Véspera até 16h30
	Outros dias	Véspera até 17h30	Véspera até 18h30	Véspera até 17h30
JC Classif. Acessórios e Serviços	Domingo	3ª feira até 18h	5ª feira até 17h	5ª feira até 16h

FÚNEBRES				
	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL	CANCELAMENTO TROCA
Fúnebres	Domingo e 2ª feira	Véspera até 13h	Véspera até 14h	Véspera até 17h
	3ª feira a Sábado	Véspera até 17h	Véspera até 18h	Véspera até 17h

SOLUÇÕES ESTADÃO			
	EDIÇÃO	DATA DE RECEBIMENTO	HORÁRIO DE RECEBIMENTO
Encartes	Domingo	4ª feira anterior	16h
	2ª feira	5ª feira anterior	
	3ª feira	6ª feira anterior	
	4ª feira	2ª feira anterior	
	5ª feira	3ª feira anterior	
	6ª feira	4ª feira anterior	
	Sábado	5ª feira anterior	

Primeiro Caderno Economia & Negócios	Código	Semanais/Mensais	Código	[1] Oportunidades	Código
1ª Página	1001	Aliás		Advocacia	9590
Indústria e Serviços	1010	Indeterminado	1010	Agricultura	9100
Varejo	4100	PME		Animais e Aves	9600
Turismo ABAV	1016	Anúncio Avulso	1095	Artes e Antiguidades	9140
Imóveis	4200	Caderno Mensal	1096	Aulas e Cursos	9650
Expressão de Opinião	1300	.Edu		Brechós	9435
Fúnebres	1400				
C2	Código	Indeterminado	1600	Clínica Terapêutica / Estética	9950
Noticiário	5000	Vitrine	Sob Consulta	Comunicado	9700
Bem-Estar	5020	Jornal do Carro	3500	Confecções e Seus Equipamentos	9160
				Construção e Serviços	9750
				Detetives	9490
				Empresas e Partes Sociais	9180
				Empréstimos e Investimentos	9200
				Esoterismo	9708
				Jazigo	9430
Ativações de Marca Estadão	Código			Leilões	9850
Encarte	4110			Máquinas e Motores	9900
Cinta	4113			Móveis e Decoração	9340
Anúncio Expandido	4115			Náutica e Aeronáutica	9385
Aromas e Texturas	4116			Outras Oportunidades	9400
Capa Promocional	4117			Pets	9425
Multipage (4 páginas)	4119			Relax / Acompanhantes	9440
Multipage (8 páginas papel-jornal)	4121			Relax / Clínicas	9441
Multipage (8 páginas papel branco)	4122			Serviços Profissionais	9480
Sobrecaça Spaghetti	4126			Som e Imagem	9500
Central Expandida (Divirta-se)	4127				
Outros - Soluções Estadão	4129				
Publicidade Legal	Código				
Nacional	2110				

[2] Empregos	Código
Cursos & Concursos	7825
Consultorias & Serviços em RH	7815
Empregos Procurados	7610
Empregos Procurados (Módulos e Arte)	7640
Estágio e Jovem Aprendiz	7615
Profissionais Oferecem-se	7300
Vagas PCD	7616
[3] Jornal do Carro	Código
Leilões	6005
Alfa Romeo	6010
Audi	6160
BMW	6020
Chevrolet	6130
Chrysler	6030
Citroën	6170
Dodge	6180
Fiat	6110
Ford	6120
Honda	6310
Hyundai	6040
Jeep	6050
Kia	6060
Land Rover	6320
Mercedes-Benz	6330
Mitsubishi	6340
Nissan	6350
Peugeot	6360
Renault	6370
Subaru	6070

Suzuki	6080
Toyota	6380
Troller	6390
Volkswagen	6140
Volvo	6490
Outras marcas	6400
[4] Outros	Código
Autos Blindados	6411
Serviços de Blindagem	6412
Raridades	6290
Caminhões	6200
Carretas, Carrocerias e Baús	6202
Ônibus	6204
Motos	6500
Seguros, Negócios e Consórcios	6450
Aluguel e Veículos Especiais	6750
[5] Imóveis - São Paulo	Código
Leilões	8965
Aptos Vendem-se Zona Sul	8111*
Aptos Vendem-se Zona Oeste	8121*
Aptos Vendem-se Zona Norte	8131*
Aptos Vendem-se Zona Leste	8141*

Aptos Vendem-se Zona Centro	8151*
Casas Vendem-se Zona Sul	8211
Casas Vendem-se Zona Oeste	8221
Casas Vendem-se Zona Norte	8231
Casas Vendem-se Zona Leste	8241
Casas Vendem-se Zona Centro	8251
Aptos Alugam-se Zona Sul	8711*
Aptos Alugam-se Zona Oeste	8721*
Aptos Alugam-se Zona Norte	8731*
Aptos Alugam-se Zona Leste	8741*
Aptos Alugam-se Zona Centro	8751*
Casas Alugam-se Zona Sul	8811
Casas Alugam-se Zona Oeste	8821
Casas Alugam-se Zona Norte	8831
Casas Alugam-se Zona Leste	8841
Casas Alugam-se Zona Centro	8851
Comerciais Vendem-se Zona Sul	8311
Comerciais Vendem-se Zona Oeste	8321
Comerciais Vendem-se Zona Norte	8331
Comerciais Vendem-se Zona Leste	8341
Comerciais Vendem-se Zona Centro	8351
Comerciais Alugam-se Zona Sul	8312
Comerciais Alugam-se Zona Oeste	8322
Comerciais Alugam-se Zona Norte	8332
Comerciais Alugam-se Zona Leste	8342
Comerciais Alugam-se Zona Centro	8352
Terrenos Zona Sul	8611
Terrenos Zona Oeste	8621
Terrenos Zona Norte	8631
Terrenos Zona Leste	8641
Terrenos Zona Centro	8651

[5] Imóveis	Código		
		Aptos Alugam-se	8771
Alphaville e Tamboré		Casas Alugam-se	8772
Aptos e Casas Vendem-se	8123	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8371
Aptos e Casas Alugam-se	8723	Terrenos	8671
Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8323	Temporada	8571
Terrenos	8623	Interior de São Paulo e outros Estados	
Granja Viana		Aptos e Casas Vendem-se	8181
Aptos e Casas Vendem-se	8124	Aptos e Casas Alugam-se	8781
Aptos e Casas Alugam-se	8724	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8381
Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8324	Terrenos Vendem-se e Alugam-se	8681
Terrenos	8624	Temporada	8581
Grande São Paulo		Propriedades Rurais	
Aptos e Casas Vendem-se	8161	Terras e Fazendas Vendem-se/Alugam-se	8501
Aptos e Casas Alugam-se	8761	Chácaras e Sítios Vendem-se/Alugam-se	8503
Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8361	Negócios & Serviços	8960
Terrenos	8624	SEÇÕES ESPECIAIS	Código
Litoral		Estadão Expresso	1088
Aptos Vendem-se	8171	Projetos Especiais	1090
Casas Vendem-se	8271	Duplo Impacto	1091

*No caso de apartamentos, informar o número de dormitórios: 0 = Flat, 1 = 1 Dorm., 2 = 2 Dorm., 3 = 3 Dorm., 4 = 4 Dorm., 5 = Lançamentos