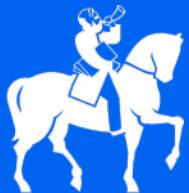


# ESTADÃO



**MÍDIA  
KIT**

# 2023

Válido até 31/12/2023



**Contato comercial**  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)



Relevância  
e alcance

Conteúdo  
**Estadão**  
**Blue Studio**

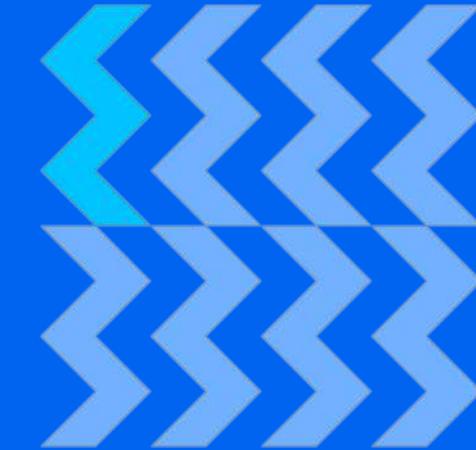
Digital

Impresso

Podcast

Rádio  
**Eldorado FM**

Publicidade  
Legal  
**Estadão RI**



Para uma melhor navegação, clique nos seguimentos, e para voltar, clique no logo do Estadão.

# Relevância e alcance

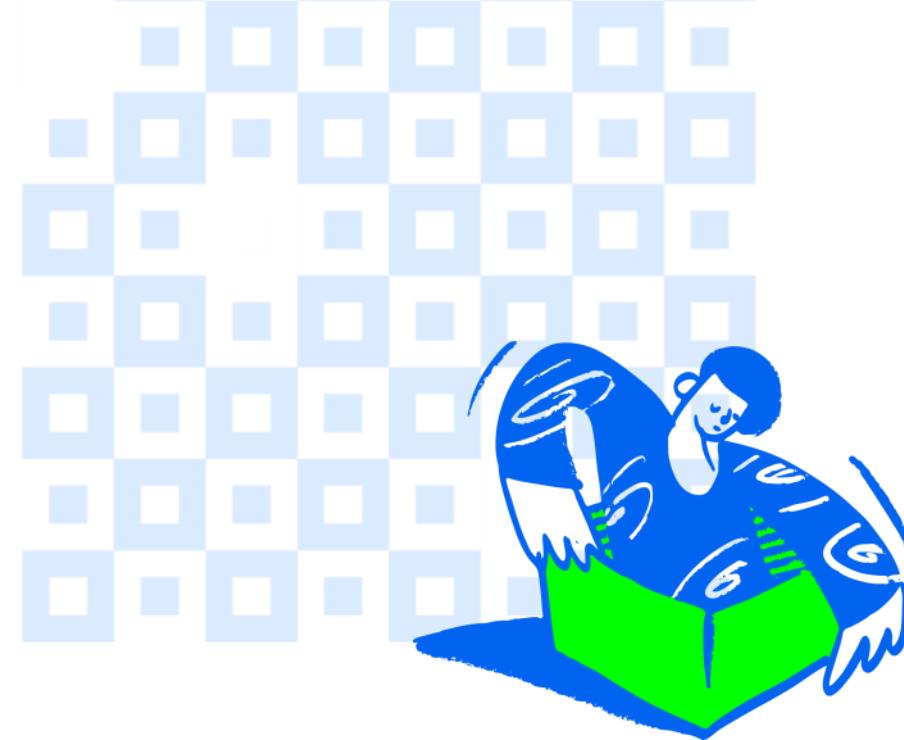


**Contato comercial**  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)

Tem alguma dúvida? Clique em qualquer contato comercial e fale conosco.

## MÍDIA KIT

# Relevância e alcance



## AGENDA

- 
- 1. Multiplataforma
  - 2. Portal
  - 3. Podcast
  - 4. Impresso
  - 5. Rádio
  - 6. Redes Sociais
  - 7. Eventos

### Multiplataforma

Somos capazes de conectar marcas e consumidores em diversas plataformas, garantindo a distribuição de conteúdo e mídia bem contextualizados com formatos adequados a cada momento da jornada do cliente.



**ESTADÃO.COM**

**34 milhões**  
Visitantes  
únicos



#### MÍDIAS SOCIAIS

**f** **+3,6 milhões**  
Seguidores

**o** **+2,2 milhões**  
Seguidores

**tw** **+7,5 milhões**  
Seguidores

**in** **+1,1 milhão**  
Seguidores



#### IMPRESSO

**1,8 milhão**  
Leitores

**214,3 mil**  
Exemplares  
Dias Úteis

**190,2 mil**  
Exemplares de  
domingo



#### ELDORADO FM

**+343,3 mil**  
Ouvintes



#### PODCAST

**+1,7 milhão**  
Downloads por  
mês



#### EVENTOS

**+80 eventos**  
por ano

Fóruns

Summits

Mesas Redondas/  
Lives

Eventos Especiais/  
Institucionais

# COLUNISTAS ESTADÃO

Um time de peso com mais de 50 profissionais que reforçam nossa potência editorial

- Adriana Fernandes
- Affonso Celso Pastore
- Albert Fishlow
- Alice Ferraz
- Ana Carla Abrão
- Antonio Penteado Mendonça
- Carlos Pereira
- João Wady Cury
- Cida Damasco
- Daniel Martins de Barros
- Demi Getschko
- Elena Landau
- Fábio Alves
- Fábio Gallo
- Fareed Zakaria
- Fernando Reinach
- Gilles Lapouge
- Gustavo Franco
- Helio Gurovitz
- Humberto Werneck
- Ignácio de Loyola Brandão
- J.R. Guzzo
- João Domingos
- João Gabriel de Lima
- Pedro Nery
- Renata Cafardo
- Roberta Martinelli
- Roberto Damatta
- Roberto Rodrigues
- Robson Morelli
- Rosângela Bittar
- Sérgio Augusto
- Timothy Ash,
- Ugo Giorgetti
- Zeina Latif
- José Roberto Mendonça de Barros
- Lourival Santana
- Luiz Carlos Trabuco Cappi
- Marcelo Rubens Paiva
- Mário Vargas LLOSA (EL País)
- Mauro Cézar Pereira
- Milton Hatoum
- Moisés Naim (EL País)
- Monica de Bole
- Murilo Busolin
- Paulo Leme
- Pedro Doria



SONIA RACY



ELIANE  
CANTANHÊDE



LEANDRO KARNAL



VERÍSSIMO



CELSO MING



WILLIAM WAACK

## Editorias

---

**Acervo**

**Aliás**

**Brasil**

**Bem-estar**

**Ciência**

**Cultura**

**E+**

**Economia**

**Educação**

**Esportes**

**Fotos**

**Home**

**Imóveis**

**Internacional**

**Jornal do Carro**

**Link**

**Mobilidade**

**Opinião**

**Paladar**

**PME**

**Política**

**Rádio Eldorado**

**São Paulo**

**Saúde**

**Sustentabilidade**

**TV Estadão**

**Viagem**

## RELEVÂNCIA E ALCANCE

### Portal



fonte: Google Analytics - Novembro2022

## PERFIL DEMOGRÁFICO DA AUDIÊNCIA DO PORTAL

### GÊNERO

♂ 55% homens      ♀ 45% mulheres

### CLASSE SOCIAL

💰 60% Classe A/B

### FAIXA ETÁRIA

**59% – 35+ anos**  
**24% – 25 a 34**  
**17% – 18 a 24**

# Portal – Perfil Atitudinal da Audiência

O Perfil de Audiência Atitudinal permite que as marcas localizem consumidores pelos hábitos e comportamento de consumo, independente dos fatores demográficos.



TRANSFORMADOR **4%**



VENCEDOR **49%**



SEGUIDORES **16%**



EXPLORADOR **6%**



CONSERVADOR **12%**

**RAZÃO**

**EMOÇÃO**

## Portal – Perfil Atitudinal da Audiência

**SEGUIDORES 16%**

**“Recomendação dos principais blogueiros é tudo”**

**Lema**  
Moda

**Média de Idade**  
18 a 34 anos

**Motivo de Compra**  
Moda, Tendência, Personalidades usando

**Localização**  
Grandes centros de médio poder aquisitivo

**TRANSFORMADOR 4%**

**“Mudar o mundo trabalhando em prol de uma causa”**

**Lema:**  
Sustentabilidade

**Média de Idade:**  
18 a 39 anos

**Motivo de Compra:**  
Valor agregado, Vantagens sustentáveis/culturais

**Localização**  
Médios centros de alto poder aquisitivo

**VENCEDOR 49%**

**“Exclusividade no acesso e na compra”**

**Lema:**  
Exclusividade

**Média de Idade:**  
35 a 59 anos

**Motivo de Compra:**  
Exclusividade e inovação

**Localização:**  
Grandes Centros Urbanos de alto poder aquisitivo

**CONSERVADOR 12%**

**“Tradição e Fidelidade as marcas”**

**Lema:**  
Seguir Regras

**Média de Idade:**  
39 a 59 anos

**Motivo de Compra:**  
confiança, Preço

**Localização:**  
Pequenos centros de médio poder aquisitivo e médios centros de baixo poder aquisitivo

**EXPLORADOR 6%**

**“Tecnologia e novidades são atraentes”**

**Lema:**  
Inovação

**Média de Idade:**  
18 a 34 anos

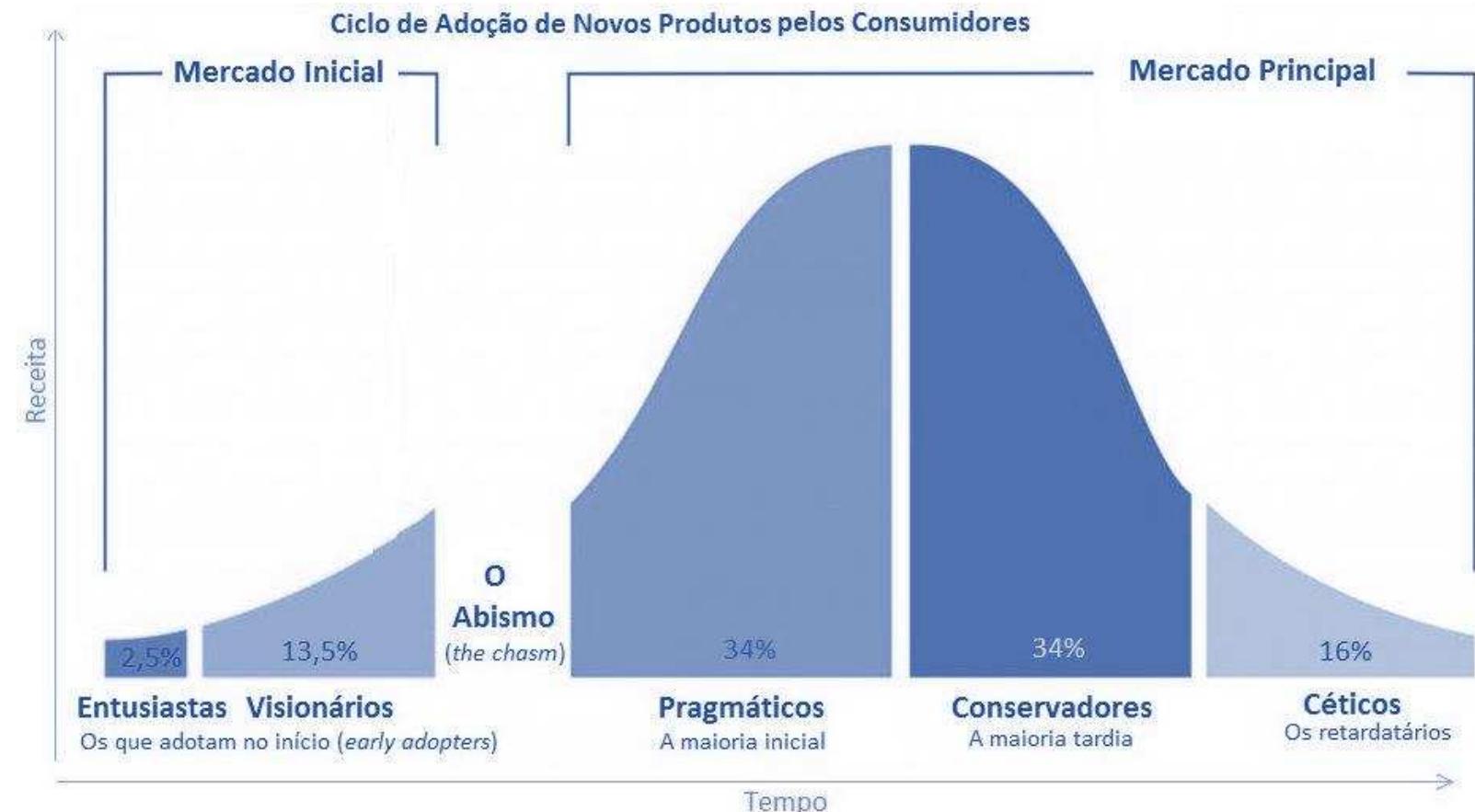
**Motivo de Compra:**  
Evolução, Inovação

**Localização**  
Grandes centros de alto e médio poder aquisitivo

# Portal: BI sofisticado e Inteligência de Mídia para estratégias de Curva de Adoção

**Conseguimos engajar com eficiência diferentes tipos de consumidores**

Através do cruzamento de dados entre o CRM e a DMP nós identificamos o perfil de audiência predominante de cada editoria e criamos estratégias de conteúdo mais sensível para tipo de público em toda curva de adoção.





## RELEVÂNCIA E ALCANCE

### Impresso



14 VEZES O  
JORNAL MAIS  
ADMIRADO

Pesquisa Meio &  
Mensagem e Grupo  
Troiano Branding



MELHOR VEÍCULO  
IMPRESSO 2020

Prêmio Columnistas  
São Paulo  
ABRACOMP



MELHOR  
JORNAL  
NACIONAL

Prêmio Veículos de  
Comunicação 2018  
Revista Propaganda



ESTADÃO

#### ALCANCE

Circulação Impresso  
Mensal (Fonte: IVC)

**+2,2  
milhões**

#### PERFIL ASSINANTE IMPRESSO

Tempo médio  
de assinatura

**+5 anos**

Assinantes Versão  
Impressa e digital (Fonte:  
IVC)

**+200mil**

Leitores por  
exemplar (Fonte:  
IVC)

**2,8**

Atribuição dos assinantes  
para "Muito Importante" ou  
"Importante"

**93%**

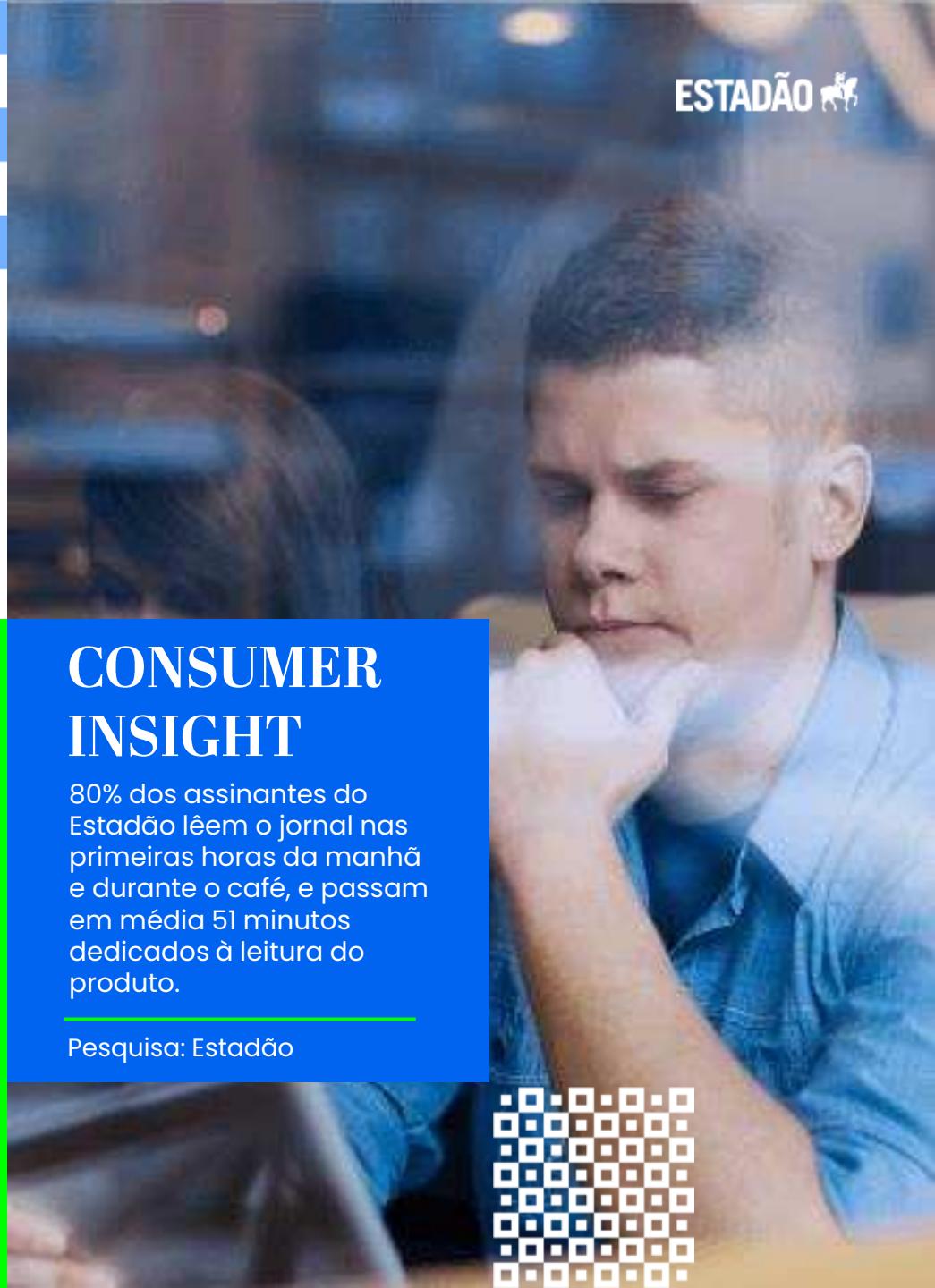
Assinantes  
diários Impresso

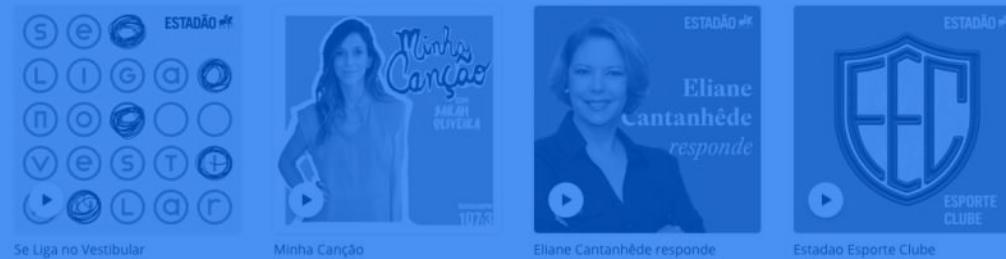
**96%**

#### CONSUMER INSIGHT

80% dos assinantes do  
Estadão leem o jornal nas  
primeiras horas da manhã  
e durante o café, e passam  
em média 51 minutos  
dedicados à leitura do  
produto.

Pesquisa: Estadão





## RELEVÂNCIA E ALCANCE Podcast

Presença relevante entre os podcast mais ouvidos da América Latina pelo Ranking Triton Digital



Distribuição nas principais plataformas de streaming



Alcance digital e engajamento da audiência

**+760mil  
downloads  
mensais**



## RELEVÂNCIA E ALCANCE

# Rádio Eldorado FM

ESTADÃO FM

## RÁDIO FM

**+343,3 MIL**  
ALCANCE MÁXIMO  
DE OUVINTES

**297%**  
AFINIDADE COM O  
PÚBLICO AMBOS A 25+

## DIGITAL

**+88,3 MIL**  
USUÁRIOS ÚNICOS  
MENSAIS

**+296,6 MIL**  
VISUALIZAÇÃO  
DE PÁGINA MENSAIS

**+70,7 MIL**  
SEGUIDORES

**+32,5 MIL**  
SEGUIDORES

**+13 MIL**  
SEGUIDORES

## Perfil de audiência

A Eldorado está conectada diariamente com o ouvinte que forma opinião, sabe ser seletivo e dita tendências.

**69%**  
HOMENS

**31%**  
MULHERES

**76%**  
CLASSE A/B



## COBERTURA GRANDE SÃO PAULO

São Paulo, Caiieiras, Cajamar, Francisco Morato, Franco da Rocha, Mairiporã, Arujá, Biritiba-Mirim, Ferraz de Vasconcelos, Guararema, Itaquaquecetuba, Guarulhos, Mogi das Cruzes, Poá, Salesópolis, Santa Isabel, Suzano, Diadema, Mauá, Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Ribeirão Pires, Rio Grande da Serra, Cotia, Embu, Embu-Guaçu, Itapecerica da Serra, Juquitiba, São Lourenço, Taboão da Serra, Vergem Grande Paulista, Barueri, Carapicuíba, Itapevi, Jandira, Osasco, Pirapora de Bom Jesus, Santana de Parnaíba.

Fonte: Kantar Ibope Media - Gde. SP - Easymedia4 FM/WEB - Ago'22 a Out'22 - Digital: Google Analytics Novembro\_2022 - Redes sociais: (As próprias páginas 02/12/2022)



RELEVÂNCIA E ALCANCE

Rádio Eldorado FM

ESTADÃO

## Apresentadores Rádio Eldorado FM



ROBERTA  
MARTINELLI  
SOM A PINO



SARAH  
OLIVEIRA  
MINHA CANÇÃO



MARINA  
PERSON  
CINE DROPS



RITA  
LISAUSKAS  
MÃE SEM MANUAL



MARIA RITA  
ALONSO  
MODA E A CIDADE



BABA  
VACARO  
NAVEGA



LUPA  
SANTIAGO  
EDIÇÃO LIMITADA



SÉRGIO  
SCARPELLI  
BACK TO BLACK



PATRÍCIA  
FERRAZ  
FICA AÍ



**@estadao**

**3,6 Milhões**  
de Seguidores

**MÉTRICAS MENSais DO PERFIL**

**303 Mil**

*visualizações / Mês*

**12 Milhões**

*Alcance / Mês*

**23 Milhões**

*engajamento / Mês*

**GÊNERO**

**62%**

Mulheres

**38%**

Homens

**FAIXA ETÁRIA (ANOS)**

**100%**

25 e mais anos



**@estadao**

**2,2 Milhões**  
de Seguidores

**MÉTRICAS MENSais DO PERFIL**

**860 Mil**

*visualizações / Mês*

**8 Milhões**

*Alcance / Mês*

**104 Milhões**

*engajamento / Mês*

**GÊNERO**

**59%**

Mulheres

**41%**

Homens

**FAIXA ETÁRIA (ANOS)**

**14%**

18 a 24

**34%**

25 a 34

**46%**

35 a 65

*engajamento*

**O programa DROPS tem 13 milhões de visualizações mensais nos stories do perfil**



### Eventos

#### Curadoria dos temas e credibilidade dos convidados

Os eventos do Estadão tem como características principal a curadoria e relevância dos temas e convidados que participam dos debates.

#### Lideranças e Formadores de Opinião

O Estadão é capaz de reunir em seus eventos grandes lideranças e formadores de opinião nacionais e internacionais de diversas áreas da sociedade e esferas governamentais.



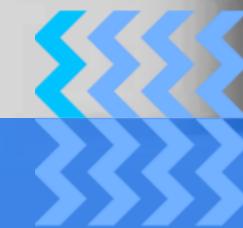
# Conteúdo Blue Studio



**Contato comercial**  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)



acesse: [bluestudio.estadao.com.br](http://bluestudio.estadao.com.br)



## MÍDIA KIT

# Conteúdo Blue Studio

## AGENDA



1. O que é o Estadão Blue Studio
2. Conteúdo de Alta Performance
3. Soluções de Conteúdo
4. Projetos
5. Eventos
6. Publicações
7. Branded Content

# O ESTADÃO BLUE ESTÚDIO É UMA OPERAÇÃO DEDICADA PARA CRIAR SOLUÇÕES PUBLICITÁRIAS INOVADORAS E ORIENTADA A PERFORMANCE

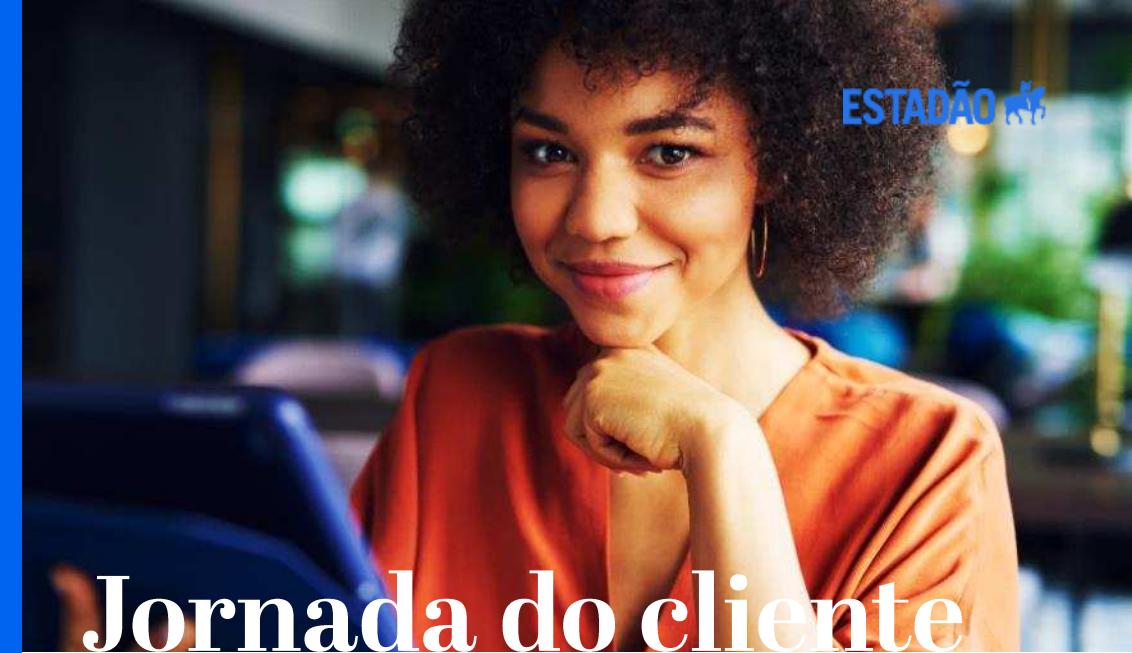
Somos capazes de desenvolver projetos criativos e eficientes para todos os momentos do Funil de Compra, buscando o máximo de resultado através de dois pilares essenciais:



Customer  
centric



Data  
driven



## Jornada do cliente

Nosso processo de Imersão e Discovery identifica as dores e necessidades do consumidor em cada etapa da jornada para conectar a marca através de uma solução eficiente e eficaz.

**DESCOBERTA**

**CONSIDERAÇÃO**

**DECISÃO**

**RETENÇÃO**

# Conteúdo de alta performance para uma audiência qualificada

## NOSSOS DIFERENCIAIS



Credibilidade para endossar e reputar marcas



Padrão de conteúdo com a excelência do Estadão



Agilidade na produção e distribuição de conteúdo audiovisual



Abordagem tailor made com pesquisa e desenvolvimento de solução e insights criativos para marcas

60% classes A/B

60% 30-59 anos

55% Homens

45% Mulheres

50% Superior completo

## AUDIÊNCIA QUALIFICADA



+34 milhões de visitantes únicos no portal



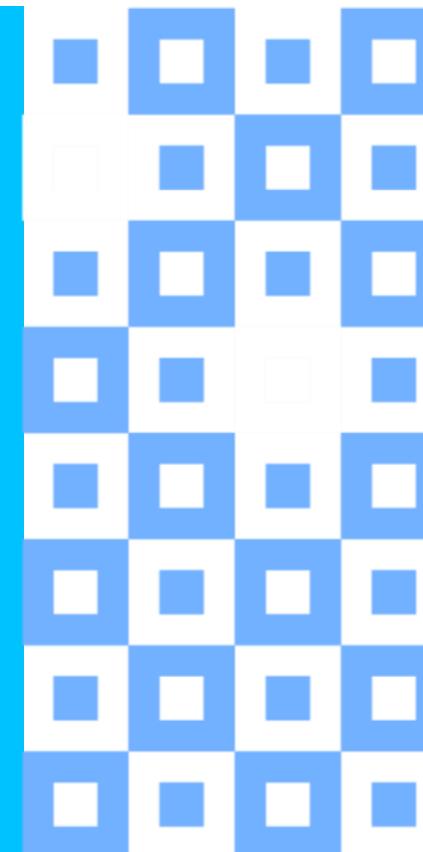
Alta concentração de formadores de opinião e C-Level, com alto poder de compra



+15 milhões de engajadas nas redes sociais



+1,7 milhão de downloads mensais de podcast



# COMO CONECTAMOS PESSOAS ÀS MARCAS

## Do desafio ao resultado

1

### Briefing

Etapa de pré-venda consultiva com análise profunda das dores e ambições do anunciente e seus clientes.

2

### Criação

Desenvolvimento de soluções criativas e inovadoras, focadas nas necessidades e métricas dos clientes e agência.

3

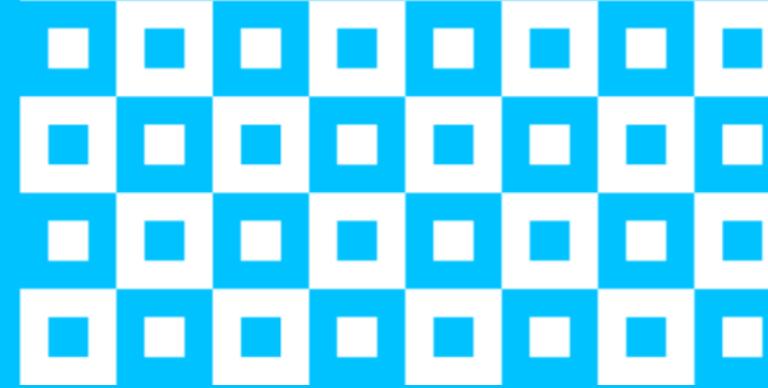
### Performance e distribuição

Gerenciamento de métricas e KPIs de acordo com os resultados esperados pelo cliente

4

### Mensuração

Avaliação de resultados dos projetos, compromisso com transparência das entregas e geração de insights



# SOLUÇÕES DE CONTEÚDO

## Projetos

Customização de projetos não convencionais e desenvolvidos sob demanda com distribuição multiplataforma

## Eventos

Fóruns temáticos criados para marcas debaterem pautas relevantes, além de Summits consagrados:

- Summit Agro
- Summit Educação
- Summit ESG
- Summit Imobiliário
- Summit Infraestrutura
- Summit Mobilidade
- Summit Mobilidade
- Summit Saúde

## Publicações

Editorias especiais que analisam a competitividade do mercado:

- Empresas Mais
- Finanças Mais
- Marcas Mais
- Melhores Serviços
- Guia de Colégios
- Guia da Faculdade
- Guia do MBA

## Branded Content

Conteúdos cocriados com marcas, desenvolvidos a partir de formatos padronizados em diversas plataformas: podcast, digital, mídias sociais, eventos, impresso, rádio.

projetos especiais

# Conteúdo feito sob medida

Nossa atuação abrange todo anunciante que busca se conectar com seu público e gerar resultado à partir de inovação e performance multiplataforma.



Retratos do Câncer

Especiais Onde investir

Summit Mobilidade

Assaí estreia na bolsa

Summit ESG

Conferência Brasil Verde

RH que transforma

Summit Saúde

Mercado Livre Educação Financeira, Fintechs Empreendedorismo

Podcast ESG Ifood

# Eventos

## SUMMITS

Summits são eventos premium dos segmentos mais importantes do mercado, online ou presenciais, trazendo nomes de referência para abordar temas relevantes para o público executivo e audiência qualificada do Estadão, gerando pautas importantes para discussão na sociedade, exposição de marca para patrocinadores e networking.

## FORUNS

Formato ideal para as marcas produzirem debates com sugestão de pauta, participação de porta-vozes do anunciente e utilizando a marca ESTADÃO THINK

Participação de **líderes sociais, políticos e empresariais**

Público altamente qualificado

Desdobramentos de conteúdo e mídia multiplataforma



AGRO

EDUCAÇÃO

ESG

IMOBILIÁRIO

INFRAESTRUTURA MOBILIDADE

MOBILIDADE

SAÚDE

# Publicações

O Estadão reúne especialistas de diversos segmentos para criar rankings, guias e prêmios, que já são reconhecidos e entregam grande valor para marcas e patrocinadores.



# Branded content

Produzimos conteúdo em diversos formatos com distribuição multiplataforma

Criamos conteúdos para marcas usando nossa força editorial e inteligência sobre nossos leitores, alcançando os objetivos das marcas por meio de publicidade contextualizada e bem produzida.



Os conteúdos são criados para diversas plataformas, e usamos todos os nossos canais segmentados para divulgar e engajar o público

## Formatos Regulares

- |                             |                           |                                   |
|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| 1. Hub de Conteúdo          | 9. Cadernos Especiais     | 18. Premiações                    |
| 2. Websérie                 | 10. Entrevista Linkedin   | 19. Portais Editoriais            |
| 3. Mesa Redonda             | 11. Guias                 | 20. Células de Conteúdo           |
| 4. Branded Native           | 12. Lives                 | 21. Blue Estúdio Express          |
| 5. Branded Content Impresso | 13. Fóruns                | 22. Aplicações Digitais           |
| 6. Boletim Rádio            | 14. Realidade Aumentada   | 23. Programas Audiovisuais        |
| 7. Programete Rádio         | 15. Estúdio de Rádio      | 24. Customização Estadão Expresso |
| 8. Lab Persona              | 16. Shows                 |                                   |
|                             | 17. Operações de Sampling |                                   |



CLIQUE E VEJA MAIS NO ANEXO 1

# Branded content

**CONHEÇA OS  
FORMATOS MAIS  
VENDIDOS**



DIGITAL

# Branded Native



O **Branded Native** é um formato de conteúdo online construído **a quatro mãos (Estadão e marca)**, que permite que os patrocinadores promovam suas mensagens nas editorias do [ESTADÃO.COM](http://ESTADÃO.COM).



## DIGITAL

# Hub de conteúdo

### POST LIVE

<http://patrocinados.estadao.com.br/liberty/emprendedorismo-social-e-feminino-e-caminho-para-a-independencia-financeira/>

### HUB DE CONTEÚDO

<http://patrocinados.estadao.com.br/arteris/> <http://patrocinados.estadao.com.br/OMIE/> <http://patrocinados.estadao.com.br/leforte/> <http://patrocinados.estadao.com.br/quickbooks/>

### ONE PAGE

<http://patrocinados.estadao.com.br/bayer/cancer-de-prostata-e-andropausa-estao-entre-os-problemas-que-mais-afetam-os-homens-apos-os-50/> <http://patrocinados.estadao.com.br/embratel/> <http://patrocinados.estadao.com.br/nespresso/>



# DIGITAL Websérie

Séries de vídeos temáticos produzidos pelo Media Lab Estadão em parceria com a marca patrocinadora.

Assinatura do cliente em parceria com o Media Lab Estadão

## DETALHES

- Mínimo de 3 episódios
- Duração média do episódio: 2 minutos
- Filmagem no Brasil e no exterior por equipe Media Lab Estadão
- Edição
- Divulgação nas plataformas digitais

## CASES

NWF

- GOVERN
- CDHU



Vídeo: <https://youtu.be/Rfd42ZT7E2w>

## DIGITAL

# Mesa redonda/Live

Debate 100% online, realizado ou do estúdio da TV Estadão ou via ferramenta online, com a presença de um especialista no tema abordado e um mediador.

### DETALHES

Transmissão ao vivo nas redes sociais (Facebook, Linkedin, Twitter e YouTube Estadão; além da home do Portal)

**Duração:** até 30 minutos

**Marcação do perfil da marca:** quem curte a página da marca será impactado pela transmissão.

**Repercussão cross media:** digital (post live ou one page), impresso (página no noticiário) e rádio (boletins customizados e podcast)

### CASES

#### SAÚDE

- BAYER
- SHIRE
- MSD



<https://medialabestadaoplay.com.br/app/lives/porto-seguro-vocacao-para-cuidar-das-pessoas>

<http://patrocinados.estadao.com.br/googlecloud/como-a-computacao-em-nuvem-pode-ajudar-no-crescimento-das-empresas/>

## DIGITAL

# Webinar Estadão

Propomos uma **sabatina** ou **bate-papo** descontraído sobre um tema a ser definido, realizado a partir do ambiente de cada participante e integrado em um único ambiente virtual.

O tempo de duração normalmente é de 1 a 2 horas e pode ter participação do internauta encaminhando perguntas para interagir com os entrevistados e entrevistadores.



### CASES

- MOURÃO
- JARBAS BARBOSA
- RODRIGO CAMPOS

<https://www.youtube.com/watch?v=MMylAFo0-EM>

<https://medialabestadaoplay.com.br/app/dialogos-estadao-think/solucoes-colaborativas-no-processo-de-inovacao-digital-das-empresas>

<https://medialabestadaoplay.com.br/app/dialogos-estadao-think/repensando-a-doenca-de-alzheimer-cuidando-hoje-para-um-futuro-melhor>

<https://economia.estadao.com.br/noticias/geral,para-sairmos-da-crise-precisamos-primeiro-sobreviver-a-ela-diz-presidente-do-itau-unibanco,70003258003>



## DIGITAL

# Instagram Estadão I-TALK

Propomos um **bate-papo** descontraído, realizado no estúdio da TV Estadão em São Paulo, sobre o tema do evento.

O bate-papo será transformado em um **vídeo editado** de até **20 minutos** de duração, publicado no feed e no **IGTV** do Instagram do Estadão. Contará com a presença de um mediador do Estadão junto de um porta-voz do cliente.

### ENTREGA

- 1 bate-papo no IGTV (15 a 20 min)
- 1 post de divulgação do vídeo no feed + IGTV Estadão
- 1 stories de divulgação no Drops Estadão - Instagram
- Marcação do perfil da marca em todas as publicações



## DIGITAL

# Lives em eventos

Repórter fará entrevistas com personalidades e convidados no evento.

### DETALHES

Transmissão ao vivo no Facebook

**Duração:** até 3 entradas de 5 minutos

**Marcação do perfil da marca:** quem curte a página da marca será impactado pela transmissão.

**Repercussão cross media:** digital (post live)

**OBS:** Durante a pandemia realizamos mini entrevistas gravadas e publicamos na rádio no dia do evento.

### CASES

- FUTURECOM
- INTERMODAL
- DGR



## IMPRESSO

# Cadernos

O Media Lab Estadão produz cadernos sob medida para as marcas nos formatos standard e tabloide.

Também tem publicações, como o Caderno Agro, em que é possível ter inserções de branded content ou publicação de mídia livre.

### DETALHES

- Circulação nacional ou Grande SP
- Papel jornal ou branco
- Dia útil ou domingo
- Números de páginas tabloide: a partir de 8
- Números de páginas standard: a partir de 4

### CASES

- CCR
- SIEMENS
- CADERNO AGRO
- CRÉDITO UNIVERSITÁRIO



## IMPRESSO

# Branded Content

Conteúdo construído a quatro mãos publicado nas editorias, cadernos e especiais do Estadão.

### DETALHES

- Standard
- Tabloide

### Formatos mais utilizados:

Página Simples e Página Dupla

### CASES

- TIROLEZ
- ASTRAZENICA



## IMPRESSO

## Revista customizada

Revistas sobre temas de interesse do cliente, que podem ser encartadas no jornal ou ter distribuição sob demanda.

## DETALHES

Número de páginas a definir

Assinatura marca + Estadão Blue Studio

## CASES

- 99
- Arteris



# Digital



Contato comercial  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)



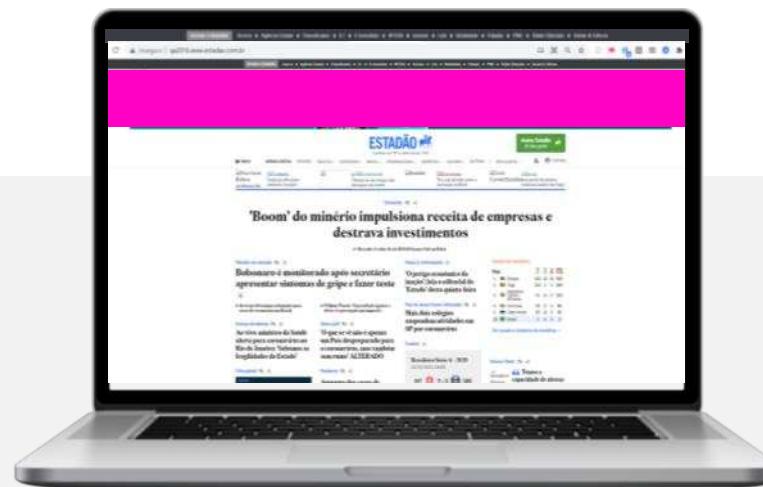
---

# AGENDA

1. Produtos
2. Tabela de preços

# DIÁRIA DESKTOP

- Exclusividade para o anunciante no primeiro Scroll
- Novo formato Scroll Header Ads \*
- Novo Billboard Segundo Scroll com melhor posicionamento entre conteúdos
- 2X mais interação do usuário



**Scroll Header Ads** (Fixo 1 scroll)



**Billboard** (2º scroll)

**+Exclusividade**  
**+Moderno**  
**+Destaque**

# Diária por Formato

## OBSERVAÇÕES

- 1) Os Formatos Scroll Header Ads e Skyscraper estão disponíveis para no portal Estadão.com
- 2) Primeiro Scroll exclusividade de um anunciante (Scroll Header Ads ou Skyscraper)
- 3) Portal Mobilidade são apenas os seguintes:

### Desktop:

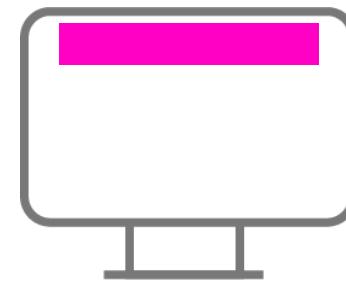
- Skyscraper (120x600 e 160x600)
- Billboard (970 x 250)

### Mobile:

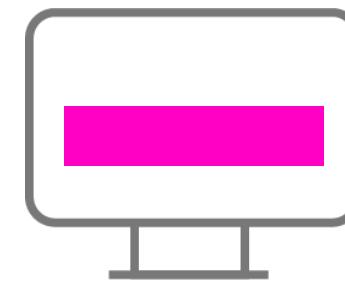
- Sticky banner/footer fixo (320 x 50)
- Retângulo Mobile (300 x 100)

\* Primeira impressão do dia de cada usuário desse formato + até uma segunda impressão após uma hora. Não entrega para assinantes do estadão.

\*\* 120x600 é obrigatório, 160x600 é obrigatório



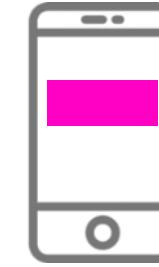
**Scroll Header Ads**



**Billboard**



**Sticky Footer**  
(Down banner)



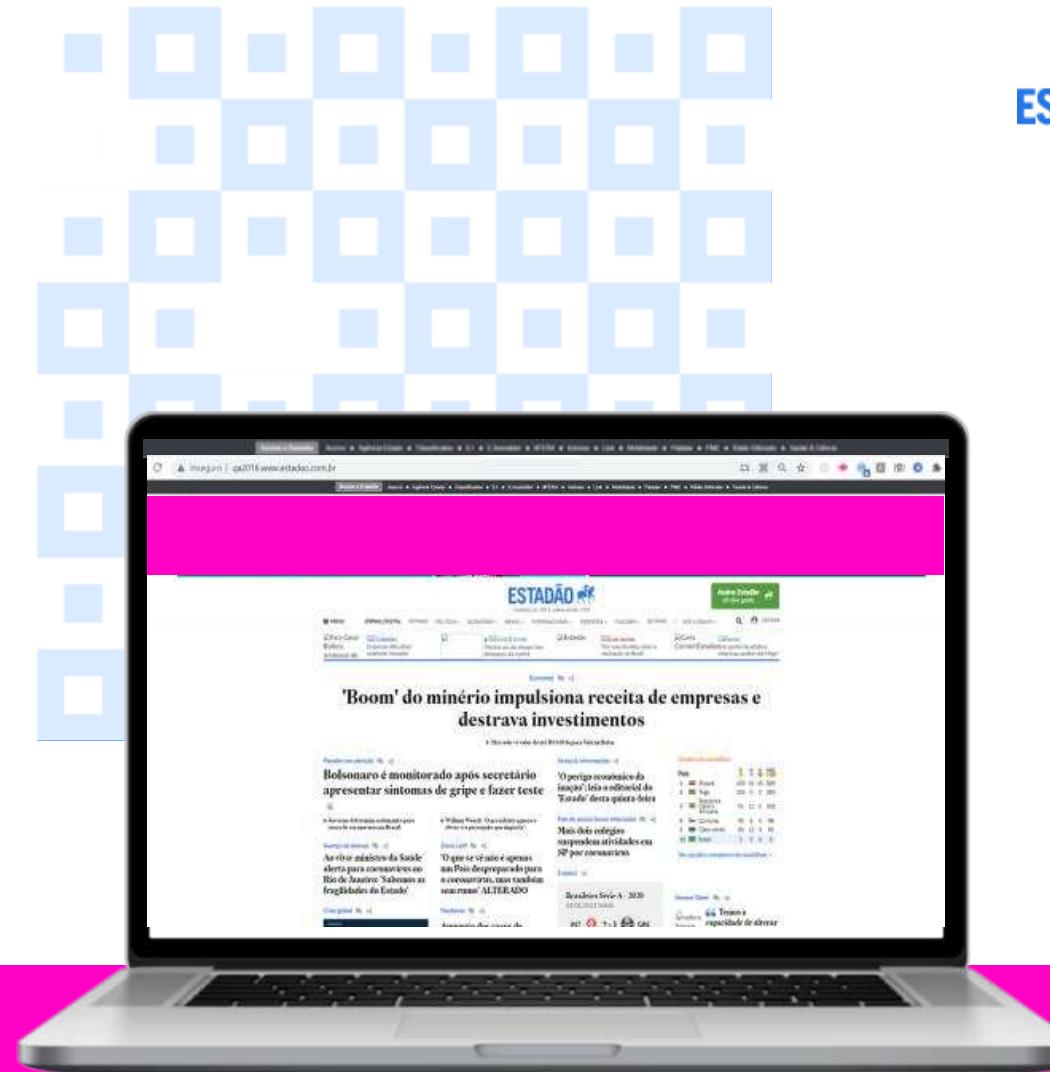
**Retângulo**

# Scroll Header Ads

## Desktop

### Observações para o formato:

- **Dimensão:** 1900x150
- **Container:** 1292 pixels (área para diagramar os elementos visuais da peça, sem que a margem da página corte ou sobreponha algum desses elementos)



### Importante

- O conteúdo da comunicação (textos e imagens) deve ocupar o centro da peça, evitando as laterais, para que a imagem não fique cortada em monitores menores.



# SKIN PREMIUM

A sua marca na  
pele do Portal  
Estadão.



# SKIN PREMIUM

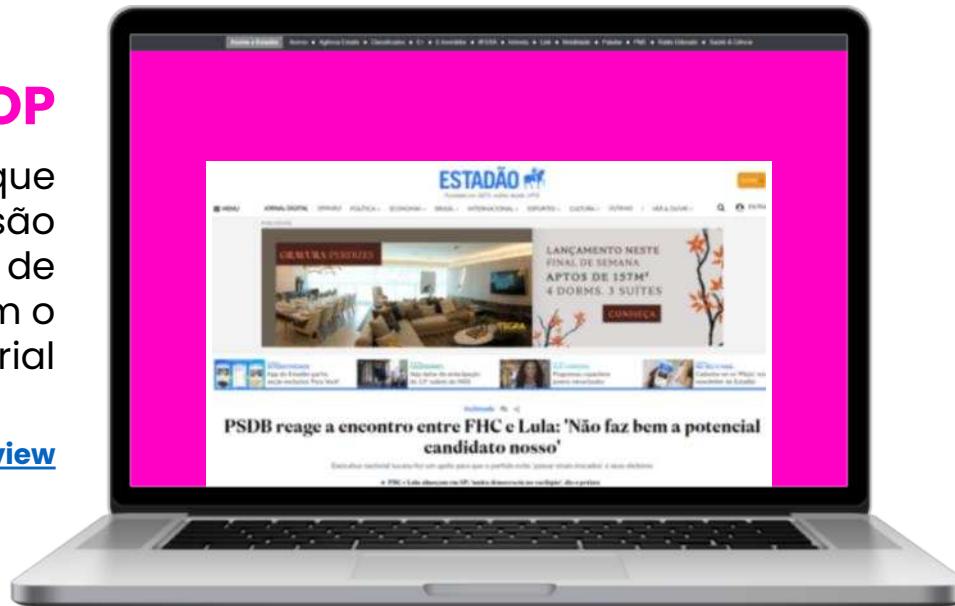
## MULTI DEVICES

Vendido por diária, o **skin premium** é uma intervenção na tela do desktop e mobile, ideal para campanhas de awareness e alto impacto

### DESKTOP

**Intervenção** que proporciona a fusão da publicidade de alto impacto com o conteúdo editorial

[Clique aqui e veja o Preview](#)



### MOBILE

**Home e Subhome e Matérias:**

- Envelopamento com Flying Carpet e Stick em todo o site.

[Clique aqui e veja o Preview](#)

### BENEFÍCIOS

- Topo Responsivo e Fixo no Desktop, trazendo maior visibilidade
- Laterais se adaptam aos formatos dos monitores
- Mensuração de VA - Média 70%

# SKIN PREMIUM

O Estadão coloca a sua marca em evidência em todo o portal



## HOME E SUBHOME

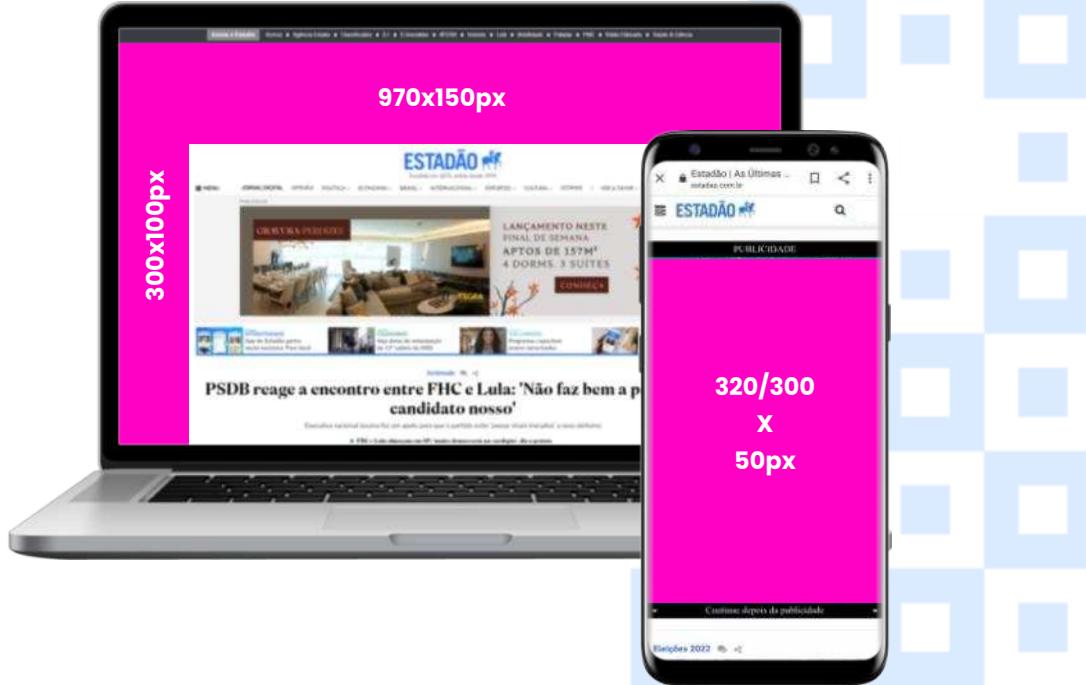
Envelopamento com Topo e Laterais



## PÁGINAS DE MATÉRIAS

Imagem do Topo Fixa

# SKIN PREMIUM



## Premissa:

- O anunciantre deve ser aprovado pelo comitê do Estadão
- A linha de comunicação visual (arte) deve ser aprovada pelo comitê do Estadão

## Prazo:

- Recebimento da peça com 5 dias úteis de antecedência para a realização de testes técnicos e ajuste de peça publicitária.
- Caso o prazo seja menor, o executivo se compromete em alinhar com o cliente o risco de problemas operacionais e atraso na subida da campanha no Estadão.com.

## ESPECIFICAÇÕES

### DESKTOP

#### TOPO

- **Dimensões:** 1900 x 150 px
- **Peso máx:** 150Kb
- **Importante:** Área para diagramar 1292 pixels. O conteúdo da comunicação (textos e imagens) devem ocupar o centro da peça

#### LATERAIS:

- **Dimensões:** 2500 x 900 px
- **Área utilizável:** 160x800
- **Obs.:** Concentrar comunicação no centro da peça, considerando a área utilizável.
- **Peso máximo:** 60KB
- **Importante:** Laterais não visíveis para monitores abaixo de 1444px.
- **Formatos Compatíveis:** JPG, PNG ou GiF

### MOBILE

#### FLYING CARPET

- **Dimensões:** 300x600
- **Espaço para comunicação:** 260x440
- **Peso máximo:** 60KB
- **Importante:** Conteúdo deve estar centralizado, evitando laterais e não pode ultrapassar o espaço limite de 260x440 (área de utilização)

#### STICK

- **Dimensões:** 300x100 (ou 320x100)
- **Peso máximo:** 25Kb
- **Importante:** Peça complementar, devemos evitar frases longas, uma vez que a visibilidade de texto é menor neste formato.
- **Formatos Compatíveis:** JPG, PNG ou GiF

# BLACKOUT PREMIUM

Intervenção de  
alto impacto

The image shows a laptop and a smartphone displaying the ESTADÃO Gadgets website. The laptop screen is the primary focus, showing a large advertisement for a laptop with glowing blue lights and a news article about WhatsApp. The smartphone screen shows a similar news article and a different one about iPhone prices. The website has a dark theme with white text and features a navigation bar at the top.

**ESTADÃO** ESTADÃO • LINK • GADGETS Notícias & Editorias Ver & Ouvir Dia a dia Produtos Buscar... Layout

## Gadgets

Link | Inovação | Cultura Digital | Gadgets | Empresas | Games | Recomenda

Publicidade

**BLACK FRIDAY** CADA CHERRY

Notícias mais recentes | Atualizadas a todo momento

**GADGETS** WhatsApp começa a liberar grupos com mais de mil pessoas; Brasil está de fora

Ferramenta está em fase de testes e promete grupos com até 1.024 participantes

12/10/2022 | 09:00 | Alice Labate

**GADGETS** Apple aumenta preços do iPhone, iPad e

Notícias mais recentes

Atualizadas a todo momento

**GADGETS** WhatsApp começa a liberar grupos com mais de mil pessoas; Brasil está de fora

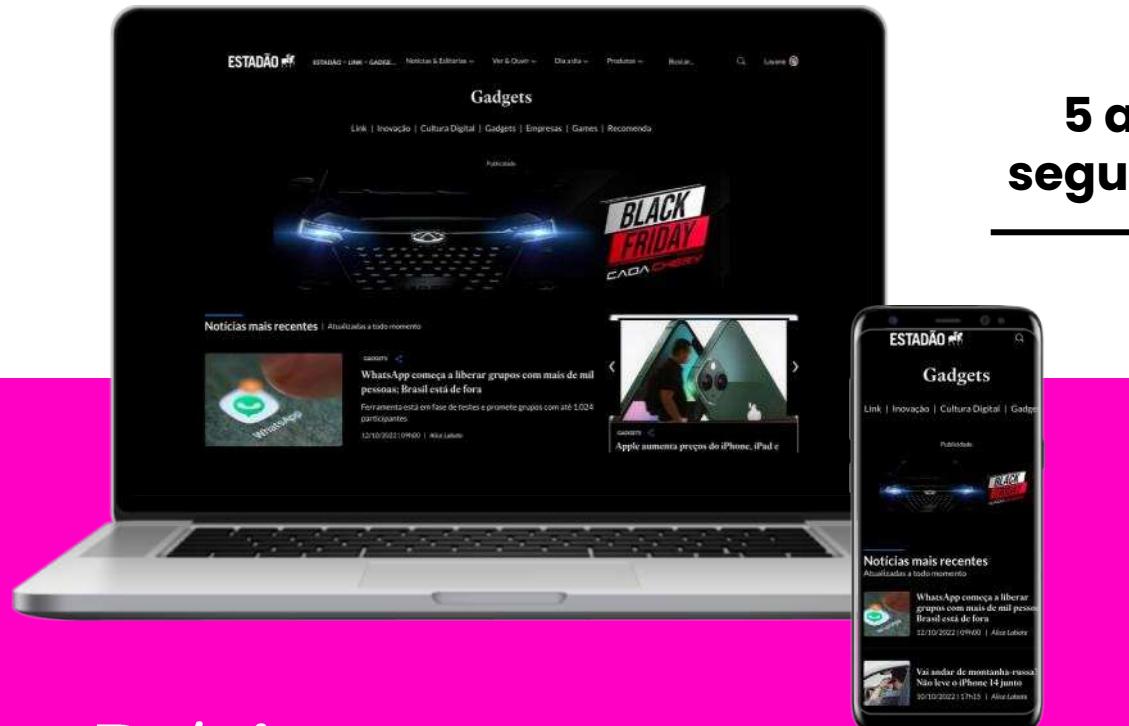
12/10/2022 | 09:00 | Alice Labate

**GADGETS** Vai andar de montanha-russa? Não leve o iPhone 14 junto

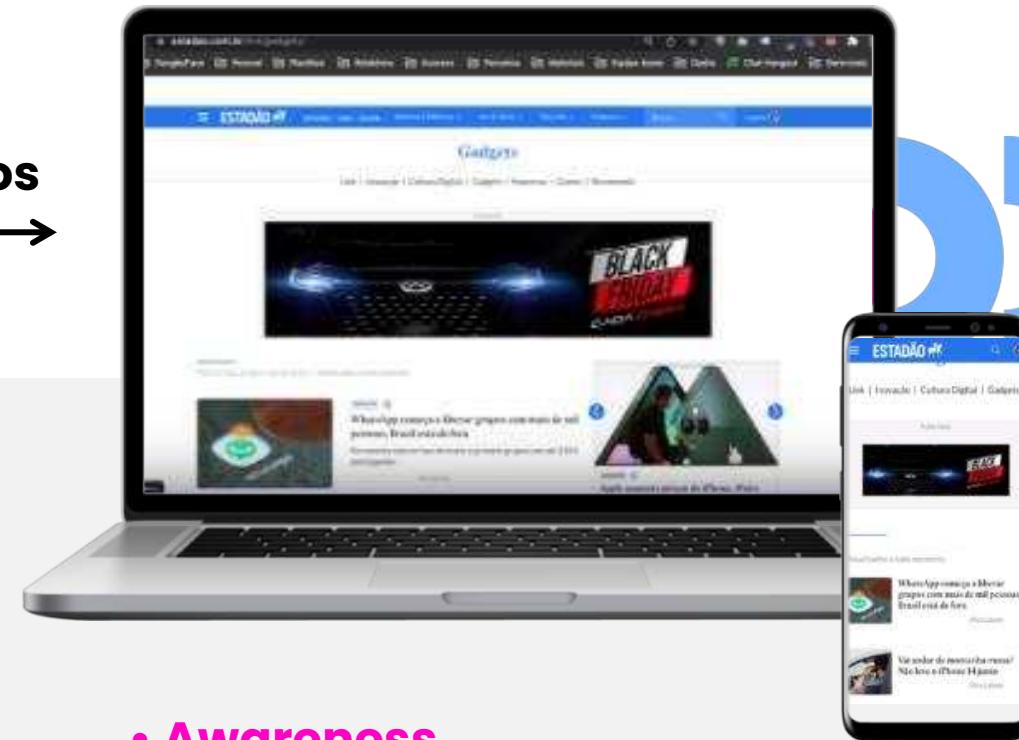
10/10/2022 | 17h15 | Alice Labate

# BLACKOUT PREMIUM

Intervenção digital com Criatividade e destaque para sua marca



5 a 10  
segundos



## Prévia

- Desktop
- Mobile

- Awareness
- Alto Impacto
- Criativo

# BLACKOUT PREMIUM

## Especificações

### DESKTOP

#### Formatos:

Billboard: 970x250 ou Scroll Header Ads 1900x150 (veja recomendações).

### MOBILE

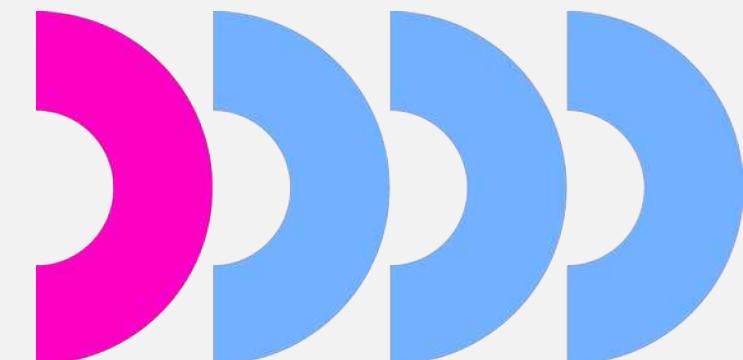
#### Formatos:

Retângulo Mobile: 300x100, Stick: 320x50 e Flying carpet: 300x600

**Formatos Compatíveis:** JPG, PNG ou GIF - Peso até 60KB

HTML - Peso até 150BK

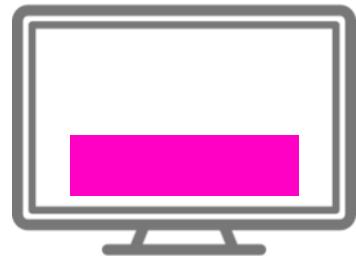
**Animação - Importante:** Animação no site Estadão com fundo preto e tempo de visualização de 10 segundos. obs.: Pode ser avaliado tempo de secundagem.



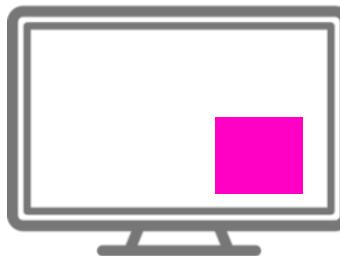
# CPM DISPLAY

ESTADÃO.COM / JORNAL DO CARRO / ESTRADÃO / PORTAL MOBILIDADE\*

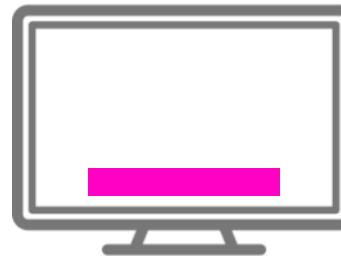
## FORMATOS



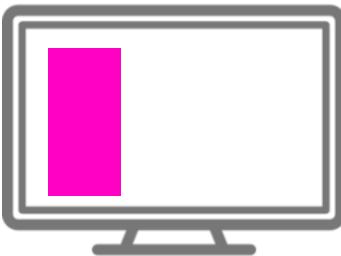
**Billboard**



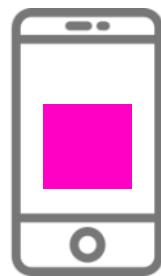
**Arroba Banner**  
(Retângulo Médio)



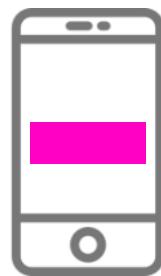
**Super Banner**  
(Leaderboard)



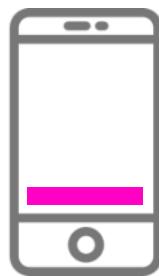
**Halfpage**  
(Big Tower)



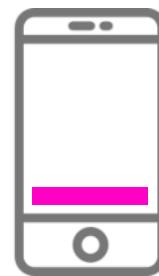
**Arroba  
Mobile**



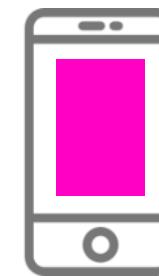
**Retângulo  
Mobile**



**Wide  
Banner**



**Mobile  
Banner**



**Flying  
Carpet**

## OBSERVAÇÕES

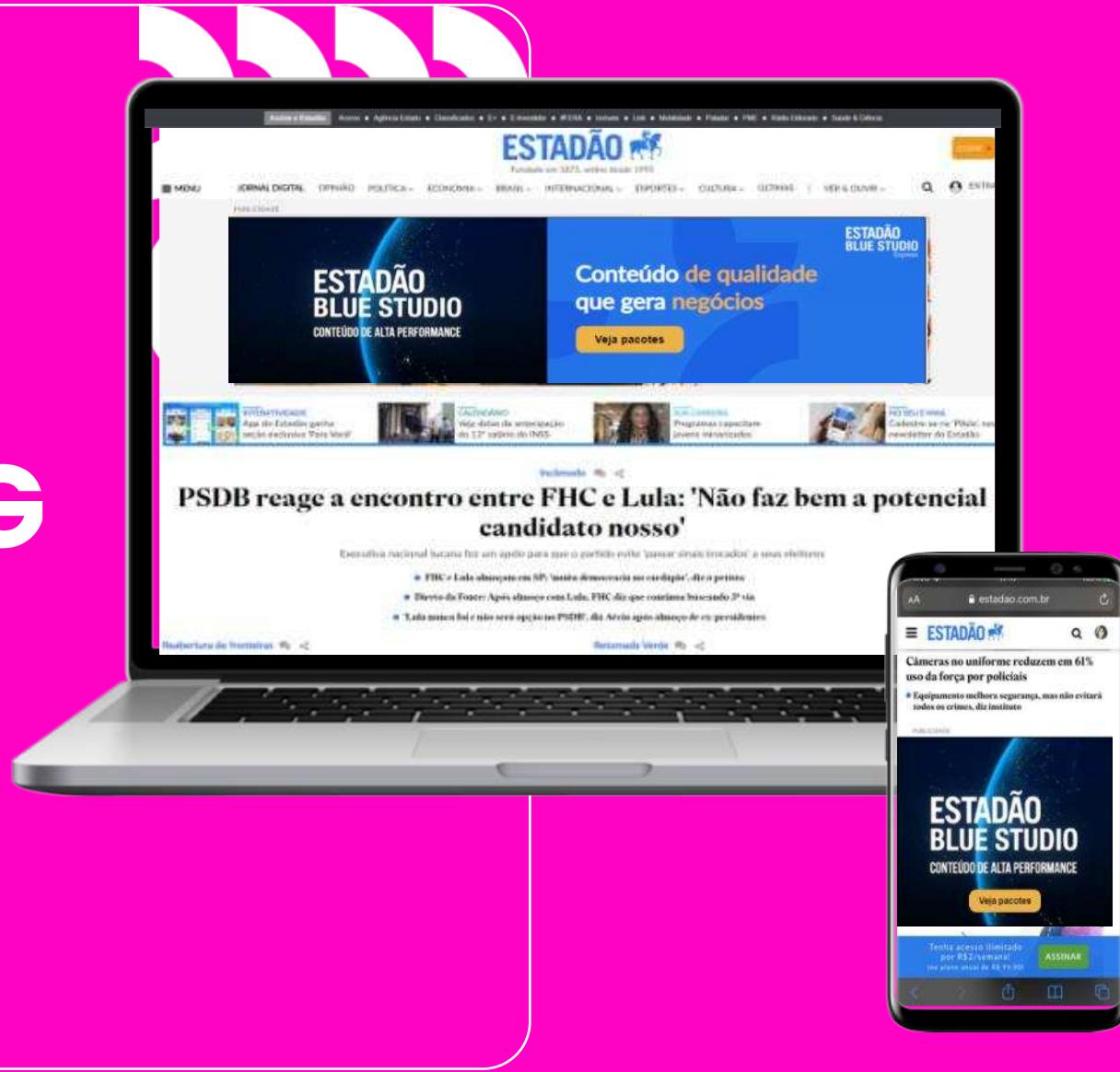
- Valor de entrega em todo o portal com canal, posição na página e device não determinado
- Adicional de 20% por determinar canal, posição ou device
- Adicional de 50% para uso de expansão
- Retargeting com uso de píxel no site do cliente - Adicional de 100%

\*Portal Mobilidade são apenas os seguintes:

- **Desktop:** Opp-floating/footer fixo (1170 x 90) Skyscraper (120 x 600) Billboard (970 x 250)
- **Mobile:** Sticky banner/footer fixo (320 x 50) Arroba banner (300 x 250)

# DISPLAY STREAMING

## Onde o display vira vídeo streaming



# DISPLAY STREAMING

## Vantagens do produto

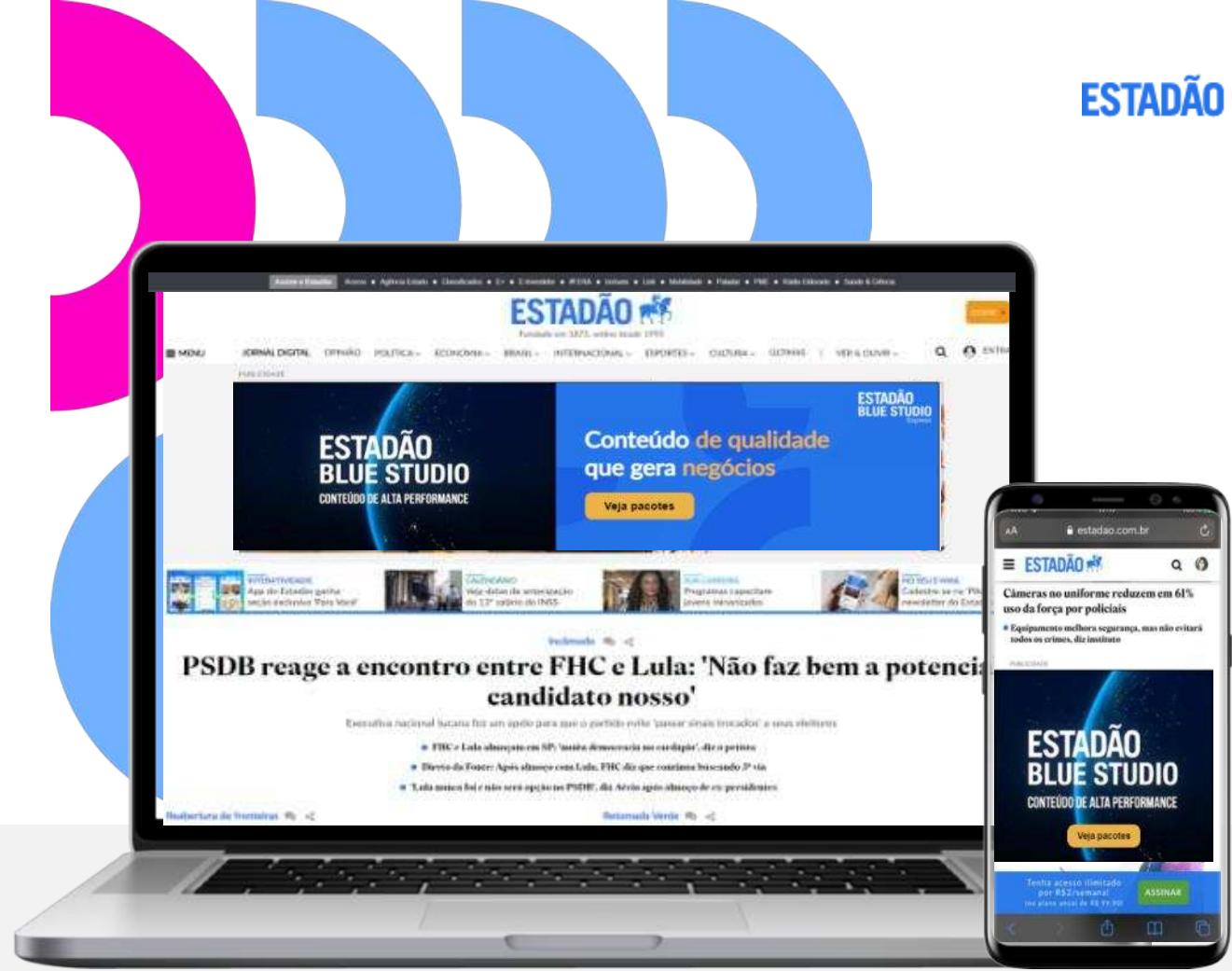
**Tem um vídeo pronto?**  
O Estadão transforma arquivos de vídeo em Display Streaming.

Aumente o alcance da campanha com

- Agilidade
- Qualidade
- Impacto

### PREMISSAS

- Definição de tamanhos dos anúncios
- URL da página de destino.
- Propriedade do vídeo (anúncio de TV, vídeo social, YouTube, etc.).
- Imagens estáticas e logotipo (se aplicável)
- Call to Action
- Envio do vídeo com três dias de antecedência (produção e aprovação)



### BOAS PRÁTICAS

- Envie vídeo com a mais alta qualidade possível.
- Envie propriedades editáveis, se possível (Ex: Arquivo PSD)
- Frase de Chamariz (Ex: Conteúdo de Qualidade.)
- Limite a duração do vídeo à 30 segundos.

# DISPLAY STREAMING

## Vantagens do produto

A vantagem do streaming para o downloading o display streaming carrega instantaneamente com alta qualidade em HD.



### STREAMING

- Arquivo sem limitação de tamanho.
- Visualizações de anúncios instantâneos.
- Qualidade HD

#### Carregamento Display Streaming



Pequenos pacotes de dados transmitidos



### DOWNLOAD

- Arquivo com limite de 1-2MB.
- Carregamento vagaroso.
- Baixa Qualidade
- Qualidade HD

#### Carregamento Display Streaming



Uma transmissão



# DISPLAY STREAMING

## Formatos



**Billboard**  
(970 x 250)



**Halfpage e Flying Carpet**  
(300 x 600)



**Arroba Banner**  
(300 x 250)



**Super banner**  
(728x90)



**Super banner**  
(970x90)



## Modalidade de venda

Produtos elegíveis:

- CPM
- Diária/CPM

# FULL HOME

## Publicidade sequencial de alto impacto



# FULL HOME

## Vantagens do produto

**100% dos espaços da  
HOME DO ESTADÃO.COM**

**Alto impacto para sua marca  
durante um dia no ambiente  
virtual de maior prestígio do  
Estadão – a home do Portal.**

O Full home conta com **13 formatos de banners fixados na home**, impactando o internauta nos dois devices – desktop e mobile.

**FORMATO DE  
REPETIÇÃO E  
ALTO IMPACTO  
VISUAL**

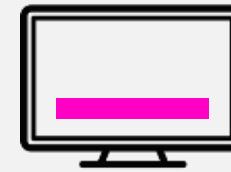


# FULL HOME

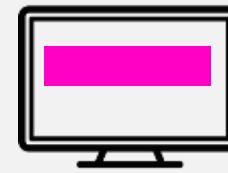
## Multidevices

Os formatos de publicidade do full home são divididos em 2 grupos: **desktop e mobile**.

## PRINCIPAIS FORMATOS



**SUPER BANNER**  
DESK - (728 X 90)



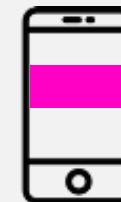
**BILLBOARD**  
DESK - (970 X 250)



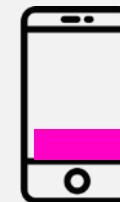
**ULTRA BANNER**  
DESK - (970 X 90)



**SCROLL HEADER ADS**  
DESK - (1920 X 150)



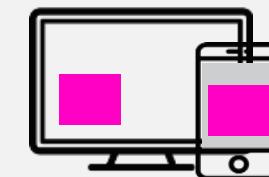
**RETÂNGULO MOBILE**  
MOBILE - (300 X 100)



**STICKY BANNER**  
MOBILE - (300/320 X 50)



**FLAYING CARPET**  
MOBILE - (300 X 600)



**ARROBA BANNER**  
MOB + DESK - (30 X 250)

# TABELA DE PREÇOS

## Mídia Digital

Produto	Unidade	Formato	Colocação	Tamanho (pixels)	Device	Valores R\$		
						Dia Útil	Final de Semana	SubEditorias
CPM Display	CPM	1º Billboard	ROS	970x250	Desktop	R\$ 363	N/A	N/A
	CPM	Ultrabanner	ROS	970x90	Desktop	R\$ 180	N/A	N/A
	CPM	Super Banner / Leaderboard	ROS	728x90	Desktop	R\$ 180	N/A	N/A
	CPM	Big Tower/Halffpage	ROS	300x600	Desktop	R\$ 180	N/A	N/A
	CPM	Wide Skyscraper	ROS	160x600	Mobile	R\$ 180	N/A	N/A
	CPM	Sky Scrapper	ROS	120x600x600	Desktop	R\$ 180	N/A	N/A
	CPM	Arroba Banner / Retângulo Médio	ROS	300x250	Mobile   Desktop	R\$ 180	N/A	N/A
	CPM	Retângulo Mobile	ROS	300x100	Mobile	R\$ 180	N/A	N/A
	CPM	Wide Banner	ROS	320x50	Mobile	R\$ 180	N/A	N/A
	CPM	Mobile Banner	ROS	300x50	Mobile	R\$ 180	N/A	N/A
	CPM	Flying Carpet	ROS	300x600	Mobile   Desktop	R\$ 180	N/A	N/A
In-Read Video	CPM	In-Read Video	ROS	Sob Consulta	Mobile   Desktop	R\$ 401	N/A	N/A
Display Streaming	CPM	Ultrabanner	ROS	970x90	Desktop	R\$ 360	N/A	N/A
	CPM	Super Banner	ROS	780x90	Desktop	R\$ 360	N/A	N/A
	CPM	Arroba Banner / Retângulo Médio	ROS	300X250	Mobile   Desktop	R\$ 360	N/A	N/A
	CPM	Billboard	ROS	970 X 250	Desktop	R\$ 360	N/A	N/A
	CPM	Big Tower/Halffpage	ROS	300 X 600	Mobile	R\$ 360	N/A	N/A
Diária	Billboard - 1º Scroll	Home		970x250	Desktop	R\$ 567.314	R\$ 283.657	Sob consulta
Diária	Billboard - 2º Scroll	Home		970x250	Desktop	R\$ 311.905	R\$ 155.953	Sob consulta
Diária Display	Diária	Billboard - 1º Scroll	Home	970x250	Desktop	R\$ 368.401	R\$ 184.201	Sob consulta
	Diária	Retângulo Mobile	Home	300x100	Mobile	R\$ 129.470	R\$ 64.735	Sob consulta
	Diária	Sticky Banner	Home	320/300x50	Mobile	R\$ 129.470	R\$ 64.735	Sob consulta
	Diária	Billboard + Sticky footer mobile	Editoria Determinada	970x250   300 X 100	Mobile   Desktop	Sob consulta	Sob consulta	Sob consulta
	Diária	Billboard + Retângulo	Editoria Determinada	970x250   320/300x50	Mobile   Desktop	Sob consulta	Sob consulta	Sob consulta
Full Home	Diária	Full Home	Home	Variado	Mobile   Desktop	R\$ 765.050	R\$ 382.525	Sob consulta
Scroll Header Ads	Diária	Scroll Header Ads	Home	1920X150	Desktop	R\$ 406.065	R\$ 203.033	Sob consulta
Blackout Premium	Diária	Home	Home, Subhome e matérias	970x250   300x600   320x50   300x100	Mobile   Desktop	R\$ 967.000	R\$ 483.500	Sob consulta
	Diária	Home + Envelopamento matérias	Home, Subhome e matérias	970x250   300x600   320x50   300x102	Mobile   Desktop	R\$ 1.300.000	R\$ 650.000	Sob consulta
Skin Premium	Diária	Skin Premium	Home, Subhome e matérias	970x250   300x100   320/300x50	Mobile   Desktop	R\$ 3.531.000	R\$ 1.765.500	N/A

# Impresso



**Contato comercial**  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)



# AGENDA

- 1. Novo Produto Impresso**
- 2. Grid e Formatos de Anúncio**
- 3. Grade de Cadernos**
- 4. Tablóides**
- 5. Revista Moda**
- 6. Classificados**
- 7. Ativações de Marca**

# O novo produto desenhado e pensado na experiência do usuário

## Novos Espaços Editoriais



Produção de conteúdos adequados os novos interesses do leitor: Seções A Fundo, Para Fechar... Uma Boa História, novo caderno Bem-Estar, e outros

## Nova diagramação



Conteúdo disposto para facilitar a leitura, a busca visual das informações e melhorar a entrega dos espaços publicitários

## Novo design



Formato Berliner (Germânico) para proporcionar uma experiência de consumo mais agradável, como melhor visualização total do conteúdo

## Nova encadernação



Organização dos cadernos pensada para agilizar o manuseio dos cadernos



**100%** dos leitores  
pesquisados aprovam  
o formato Berliner  
(Germânico)

Fonte: Estadão

# POR QUE MUDAMOS O PRODUTO?

Melhora o produto e renova o conteúdo.

Mais analítico, mais conectado à vida contemporânea e mais próximo.

Melhora a experiência do usuário.

Rejuvenesce a marca.

Aumenta o impacto da publicidade.



# Grade de cadernos



SEGUNDAS	TERÇAS	QUARTAS	QUINTAS	SEXTAS	SÁBADOS	DOMINGOS
<b>1º caderno</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinião</li> <li>• Política</li> <li>• Internacional</li> <li>• Metrópole</li> <li>• Esportes</li> <li>• A Fundo</li> <li>• Para Fechar... Uma Boa História</li> </ul> <b>E&amp;N</b> ECONOMIA&NEGÓCIOS + CLASSIFICADOS	<b>1º caderno</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinião</li> <li>• Política</li> <li>• Internacional</li> <li>• Metrópole</li> <li>• Esportes</li> <li>• A Fundo</li> <li>• Para Fechar... Uma Boa História</li> </ul> <b>E&amp;N</b> ECONOMIA&NEGÓCIOS + CLASSIFICADOS	<b>1º caderno</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinião</li> <li>• Política</li> <li>• Internacional</li> <li>• Metrópole</li> <li>• Esportes</li> <li>• A Fundo</li> <li>• Para Fechar... Uma Boa História</li> </ul> <b>E&amp;N</b> ECONOMIA&NEGÓCIOS + CLASSIFICADOS	<b>1º caderno</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinião</li> <li>• Política</li> <li>• Internacional</li> <li>• Metrópole</li> <li>• Esportes</li> <li>• A Fundo</li> <li>• Para Fechar... Uma Boa História</li> </ul> <b>E&amp;N</b> ECONOMIA&NEGÓCIOS + CLASSIFICADOS	<b>1º caderno</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinião</li> <li>• Política</li> <li>• Internacional</li> <li>• Metrópole</li> <li>• Esportes</li> <li>• A Fundo</li> <li>• Para Fechar... Uma Boa História</li> </ul> <b>C2</b> CULTURA & COMPORTAMENTO + SEXTOU!	<b>1º caderno</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinião</li> <li>• Política</li> <li>• Internacional</li> <li>• Metrópole</li> <li>• Esportes</li> <li>• A Fundo</li> <li>• Para Fechar... Uma Boa História</li> </ul> <b>E&amp;N</b> ECONOMIA&NEGÓCIOS + CLASSIFICADOS	<b>1º caderno</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinião</li> <li>• Política</li> <li>• Internacional</li> <li>• Metrópole</li> <li>• Esportes</li> <li>• A Fundo</li> <li>• Para Fechar... Uma Boa História</li> </ul> <b>E&amp;N</b> ECONOMIA&NEGÓCIOS + CLASSIFICADOS
<b>C2</b> CULTURA & COMPORTAMENTO	<b>C2</b> CULTURA & COMPORTAMENTO	<b>C2</b> CULTURA & COMPORTAMENTO	<b>C2</b> CULTURA & COMPORTAMENTO	<b>BE</b> BEM-ESTAR	<b>BE</b> BEM-ESTAR	<b>C2</b> CULTURA & COMPORTAMENTO + ALIÁS

## Impresso

# GRID E FORMATOS DE ANÚNCIO

The image displays a variety of print media formats, including a newspaper spread, a magazine cover, and a magazine spread, illustrating different ways to present advertising content.

**Newspaper Spread:** Shows a 'BEM-ESTAR' section with a large image of people in a park, a headline about the pandemic, and a sidebar with a quote from Vera Lúcia.

**Magazine Cover:** Features a large image of Simone Biles and the headline 'Simone Biles Cabeça de atlética'.

**Magazine Spread:** Shows a large image of Simone Biles and a text column with a Latinized headline and a quote from her.

**Advertisement:** A small advertisement for a car, showing a car and text about its value and safety features.

**Page Header:** The word 'ESTADÃO' with a logo.

# O novo *grid* do jornal **COL X MÓDULOS**

O novo Grid das páginas do impresso segue o modelo **Berliner** formatado em 5 colunas por 8 módulos.

## Modelo Berliner

24,6 x 38,7cm

# 40 módulos por página

## TAMANHO DO MÓDULO

4,2cm  
X  
4,6cm

38,7cm  
de altura

34,7cm  
de altura

29,6cm  
de altura

24,6cm  
de altura

19,5cm  
de altura

14,4cm  
de altura

9,3cm  
de altura

4,2cm  
de altura



4,6cm 9,6cm 14,6cm 19,6cm 24,6cm

# 8 módulos

# 7 módulos

# 6 módulos

# 5 módulos

# 4 módulos

# 3 módulos

2

1

# O novo *grid* do jornal

# COL X MÓDULOS

Todos os espaços de anúncio publicitário estão configurados em formatos de COL x MÓDULO, nomenclatura comercial e operacional para o impresso

## RODAPÉ CAPA

## 5 COL X 1 MÓDULO



4,2cm  
de altura

**O ESTADO DE S. PAULO**

**EUA cobram ação imediata do Brasil contra desmantelamento**

*Negociações diplomáticas, presidentes de Brasil ecolas persas penitúia*

**COL 1 MÓDULO**

**1 coluna**

**2 colunas**

**3 colunas**

**4 colunas**

**5 colunas**

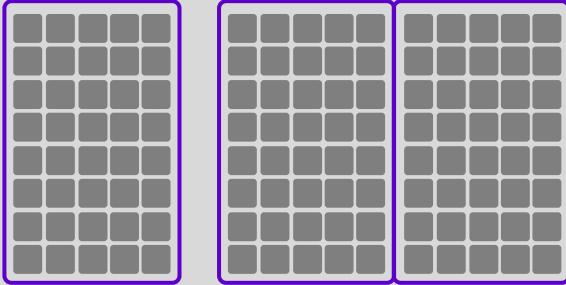
4,6cm | 9,6cm | 14,6cm | 19,6cm | 24,6cm

**Modelo visual de publicidade aplicada no grid de COL x MÓDULOS do jornal**

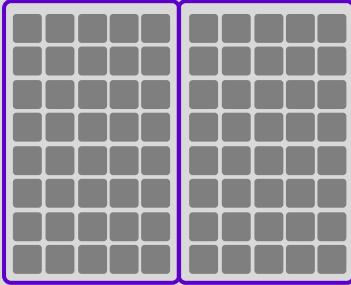
# Formatos *regulares* de publicidade

## Berliner (Germânico)

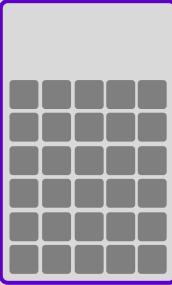
### FORMATOS TRADICIONAIS



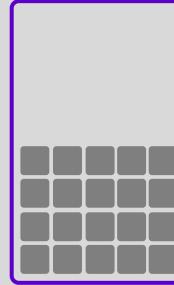
**5 x 8 INTEIRA**  
5 col x 8 módulos  
24,6 x 38,7cm



**10 x 8 DUPLA**  
10 col x 8 módulos  
52,2 X 38,7cm

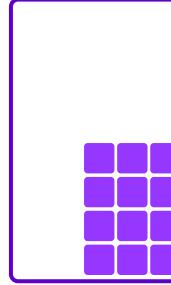


**5 X 30 SOBRECAPA**  
5 col x 6 módulos  
Capa 24,6 x 35,5cm

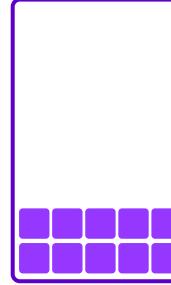


**5 X 4 MEIA**  
5 col x 4 módulos  
24,6 x 19,5cm

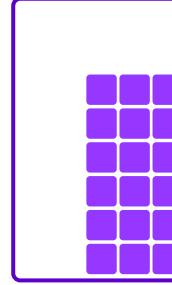
### FORMATOS NOVOS



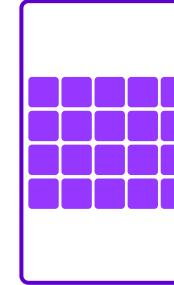
**3 X 4 INFERIOR**  
3 col x 4 módulos  
14,6 x 19,5cm



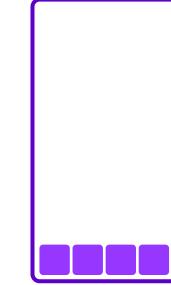
**5 X 2 INFERIOR**  
5 col x 2 módulos  
24,6 x 9,3cm



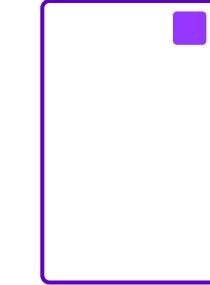
**3 X 6**  
3 col x 6 módulos  
14,6 x 29,6cm



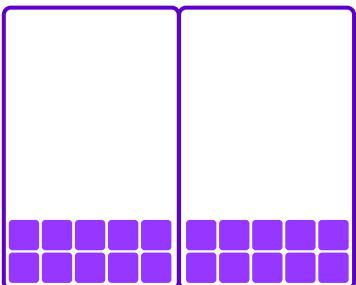
**5 X 4 CENTRAL**  
5 col x 4 módulos  
24,6 x 19,5cm



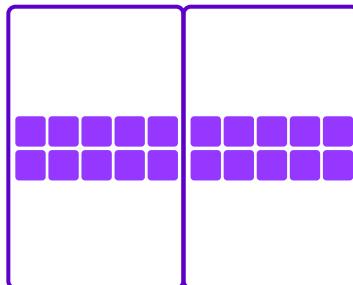
**5 X 1 CAPA**  
5 col x 1 módulos  
24,6 x 4,2cm



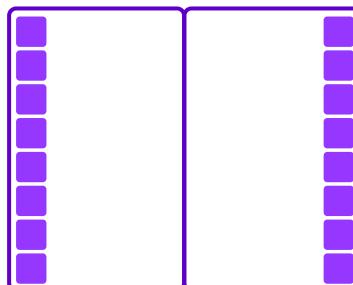
**SELO 1 • C2**  
1 col x 1 módulo  
3,1 x 6,5cm



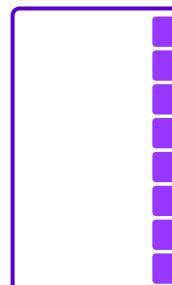
**10 X 2 INFERIOR**  
10 col x 2 módulos  
52,2 X 9,3cm



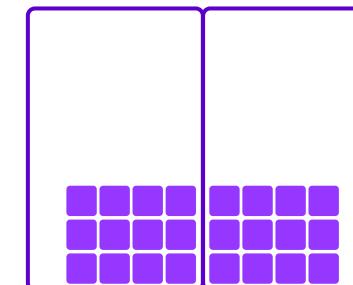
**10 X 2 CENTRAL**  
10 col x 2 módulos  
52,2 x 9,3cm



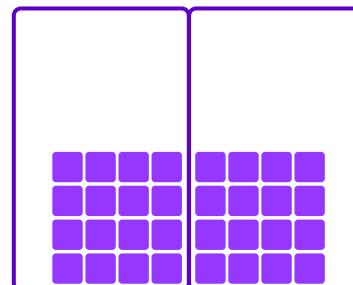
**1 X 8 DUPLO**  
1 col x 8 módulos  
4,6 x 38,7cm



**1 X 8**  
1 col x 8 módulos  
4,6 x 38,7cm



**8 X 3 INFERIOR**  
8 col x 3 módulos  
42,2 x 14,4cm



**8 X 4 INFERIOR**  
8 col x 4 módulos  
42,2 x 19,5cm



**SELO 2 E&N, JC, SEXTOU!**  
1 col x 1 módulo  
4,3 x 3,8cm

# Tabela de preços formatos *regulares*

## Anúncios PB & Cor

FORMATOS	Configuração		1º CADERNO   E&N   C2   JC   MOBILIDADE   BE				Formatos de Capa do 1º Caderno				Branded Content			
	Colunas	Módulos	Segunda a Sábado		Domingo		Segunda a Sábado		Domingo		Segunda a Sábado	Domingo		
			R\$	569.920,00	R\$	742.160,00	R\$	-	R\$	-	R\$	854.560,00	R\$	1.113.800,00
5 x 8 INTEIRA	5	8	R\$	569.920,00	R\$	742.160,00	R\$	-	R\$	-	R\$	854.560,00	R\$	1.113.800,00
10 x 8 DUPLA	10	8	R\$	1.139.840,00	R\$	1.484.320,00	R\$	-	R\$	-	R\$	1.709.120,00	R\$	2.227.600,00
5 x 30 SOBRECAPA	5	30	R\$	-	R\$	-	R\$	2.137.200,00	R\$	2.783.100,00	R\$	-	R\$	-
5 x 4 MEIA	5	4	R\$	284.960,00	R\$	371.080,00	R\$	-	R\$	-	R\$	427.280,00	R\$	556.900,00
3 x 4	3	4	R\$	170.976,00	R\$	222.648,00	R\$	-	R\$	-	R\$	256.368,00	R\$	334.140,00
5 x 2 INFERIOR	5	2	R\$	142.480,00	R\$	185.540,00	R\$	-	R\$	-	R\$	213.640,00	R\$	278.450,00
3 x 6	3	6	R\$	256.464,00	R\$	333.972,00	R\$	-	R\$	-	R\$	384.552,00	R\$	501.210,00
4 x 6 CAPA: E&N/C2/BE/JC	4	6	R\$	341.952,00	R\$	445.296,00	R\$	-	R\$	-	R\$	512.736,00	R\$	668.280,00
5 x 4 CENTRALIZADO	5	4	R\$	284.960,00	R\$	371.080,00	R\$	-	R\$	-	R\$	427.280,00	R\$	556.900,00
10 x 2 INFERIOR	10	2	R\$	284.960,00	R\$	371.080,00	R\$	-	R\$	-	R\$	427.280,00	R\$	556.900,00
10 x 2 CENTRALIZADO	10	2	R\$	284.960,00	R\$	371.080,00	R\$	-	R\$	-	R\$	427.280,00	R\$	556.900,00
1 x 8 DUPLO	2	8	R\$	227.968,00	R\$	296.864,00	R\$	-	R\$	-	R\$	341.824,00	R\$	445.520,00
1 x 8	1	8	R\$	113.984,00	R\$	148.432,00	R\$	-	R\$	-	R\$	170.912,00	R\$	222.760,00
8 x 3 INFERIOR	8	3	R\$	341.952,00	R\$	445.296,00	R\$	-	R\$	-	R\$	512.736,00	R\$	668.280,00
8 x 4 INFERIOR	8	4	R\$	455.936,00	R\$	593.728,00	R\$	-	R\$	-	R\$	683.648,00	R\$	891.040,00
8 x 5 INFERIOR	8	5	R\$	569.920,00	R\$	113.880,00	R\$	-	R\$	-	R\$	854.560,00	R\$	1.113.800,00
8 x 6 INFERIOR	8	6	R\$	683.904,00	R\$	136.656,00	R\$	-	R\$	-	R\$	1.025.472,00	R\$	1.336.560,00
SELO 1 (C2)	1	1	R\$	71.242,00	R\$	92.641,00	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-
SELO 2 (E&N/C2/BE/JC)	1	1	R\$	71.242,00	R\$	92.641,00	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-
5 x 1 CAPA	5	1	R\$	-	R\$	-	R\$	356.210,00	R\$	463.205,00	R\$	-	R\$	-

# Tabela de preços formatos *livres*

## Anúncios PB & Cor

**Formato Livre** é todo e qualquer formato de anúncio que o anunciante pretenda executar e não esteja previsto no grid de formatos regulares.

Para a precificação de **Formatos Livres**, calcule a quantidade de módulos multiplicado pelo preço por módulo, de acordo com as definições da Tabela.

### Cadernos Diários

Formatos Livres	Posição	Dias Úteis	Domingo
1º Caderno   E&N   C2	INDETERMINADO	R\$ 14.248	R\$ 18.554
1º Caderno Capa	DETERMINADO	R\$ 71.242	R\$ 92.641
1º Caderno   Fúnebre	INDETERMINADO	R\$ 2.187	R\$ 2.847
Branded Content	INDETERMINADO	R\$ 21.364	R\$ 27.845
Expressão de Opinião	INDETERMINADO	R\$ 28.488	R\$ 37.117

### Cadernos Semanais: Quarta-feira (JC / Mobilidade)

Formatos Livres	Tipo	P&B e COR	Branded Content
Preços por Módulo	NACIONAL	R\$ 14.248	R\$ 21.364

### Cadernos Especiais: Viabilizados como Projetos

Formatos Livres	NACIONAL	Branded Content
Preços por Módulo para Anúncios P&B ou COR	R\$ 14.248	R\$ 21.364

# Impresso

# GRIDE DE CADERNOS



# CADERNOS DIÁRIOS

1º CADERNO  
ECONOMIA & NEGÓCIOS  
C2

## \*Observações

Formatos de capa autorizados para:

1º CADERNO: 5 col x 1 módulo

ECONOMIA E NEGÓCIOS: ROUBA PÁGINA

C2: ROUBA PÁGINA

C2 contra capa: MEIA PÁGINA

## FÚNEBRES

Tamanho mínimo para anúncios fúnebres:

1 col x 3 cm



## Formatos **Berliner** | Cobertura Nacional

### Cadernos Diários

Formatos Livres	Posição	Dias Úteis	Domingo
1º Caderno   E&N   C2	INDETERMINADO	R\$ 14.248	R\$ 18.554
1º Caderno Capa	DETERMINADO	R\$ 71.242	R\$ 92.641
1º Caderno   Fúnebre	INDETERMINADO	R\$ 2.187	R\$ 2.847
Branded Content	INDETERMINADO	R\$ 21.364	R\$ 27.845
Expressão de Opinião	INDETERMINADO	R\$ 28.488	R\$ 37.117

# 5 X 30 SOBRECAPA

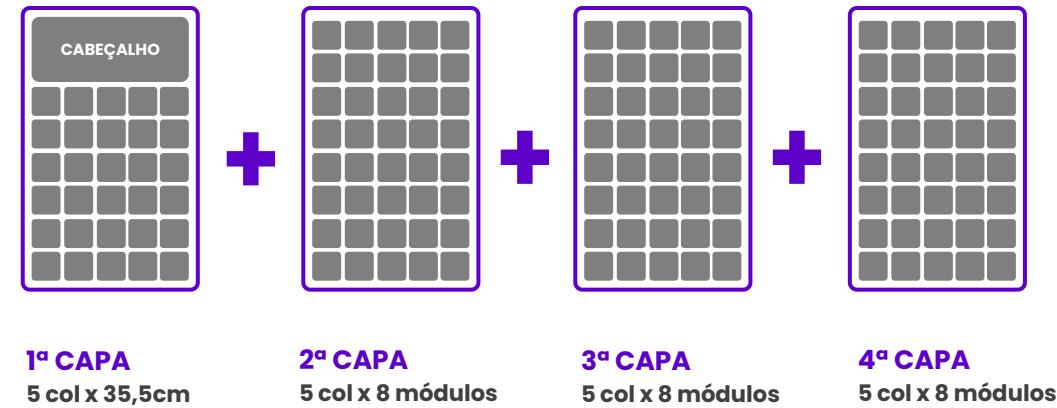
1º CADERNO  
ECONOMIA & NEGÓCIOS  
C2



Impacto, relevância da mensagem e credibilidade são alguns dos atributos que fazem do formato **5 x 30 Sobrecapa um produto premium.**

Consulte a equipe comercial para conhecer as alternativas diferenciadas do produto.

## 5 colunas x 30 módulos



Não operamos mais com sobrecapa promocional no modelo spaghetti.

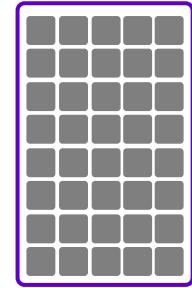
# CADERNOS ESPECIAIS

## JORNAL DO CARRO MOBILIDADE

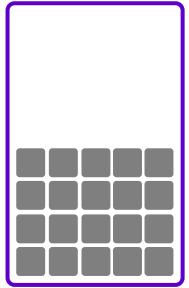


Periodicidade  
quartas-feiras

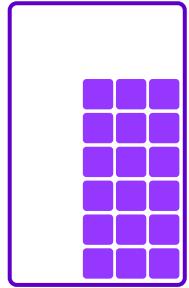
Formatos **Berliner** | Cobertura **Nacional**



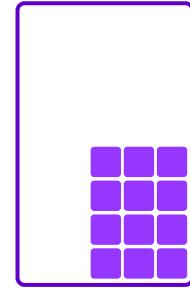
**5 x 8 INTEIRA**  
R\$ 569.920,00



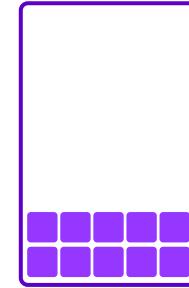
**5 x 4 MEIA**  
R\$ 284.960,00



**3 x 6**  
R\$ 256.464,00



**3 x 4 INFERIOR**  
R\$ 170.976,00



**5 x 2 INFERIOR**  
R\$ 142.480,00

Formatos **mais usados** | Anúncios **P&B** ou **COR**

### Cadernos Semanais: Quarta-feira (JC / Mobilidade)

Formatos Livres	Tipo	P&B e COR	Branded Content
Preços por Módulo	NACIONAL	R\$ 14.248	R\$ 21.364

# CADERNOS ESPECIAIS

PME  
.EDU  
AGRO  
MOBILIDADE (ED. AVULSA)



ESTADÃO  
.edu

## \* Observações

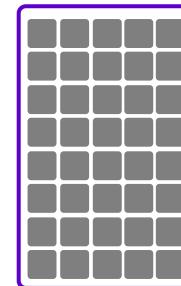
Consulte as condições comerciais  
para viabilidade dos Cadernos  
Especiais

ESTADÃO

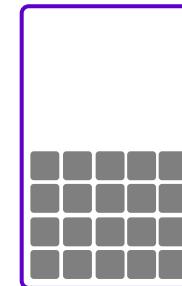
## Condição

Mediante viabilidade comercial pela área de **Projetos**

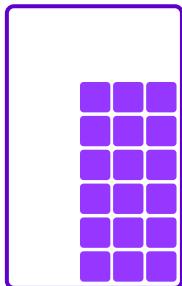
Formatos **Berliner** | Cobertura **Nacional**



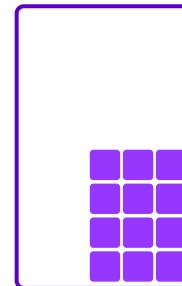
**5 x 8 INTEIRA**  
R\$ 569.920,00



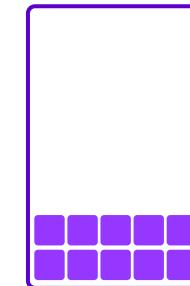
**5 x 4 MEIA**  
R\$ 284.960,00



**3 x 6**  
R\$ 256.464,00



**3 x 4 INFERIOR**  
R\$ 170.976,00



**5 x 2 INFERIOR**  
R\$ 142.480,00

Para outros formatos em **P&B** ou **COR**:

## Cadernos Especiais: Viabilizados como Projetos

Formatos Livres

Preços por Módulo para Anúncios P&B ou COR

	NACIONAL	Branded Content
R\$	14.248	R\$ 21.364

## Impresso

# TABLÓIDES

**ESTADÃO expresso BAIRROS**  
expressobairros.com.br

**VIRADA ESPORTIVA AGITA A CIDADE**

Entre os dias 5 e 6 de novembro, megaevento da Prefeitura vai oferecer 24 horas ininterruptas de atividades em todas as regiões para quem deseja gastar energia e cuidar da saúde • PÁG. 2

**zona leste virada ESPORTIVA**  
PROGRAMAÇÃO COMPLETA PELO SITE [www.capital.sp.gov.br](http://www.capital.sp.gov.br)

**DESTAQUES NA ZONA LESTE\***

- Virada Radical, Infantil e Cross Training 5 e 6/11: Parque do Carmo (durante todo o dia)
- Roda de Capoeira 6/11: CDC Vila Darly e Jardim Teresa (10h30)
- Aulão de judô e ginástica artística 5 e 6/11: Centro Esportivo Vila Curuçá (8h às 18h)
- Futebol de campo e festival de pipas noturno 5/11: CE Ermelino Matarazzo (a partir das 9h)
- Vivência de Foorball 5/11: CEU Barro Branco III (10h às 14h)

\*Programação sujeita a alteração

**R\$ 1 bilhão para recuperação**  
Vias em obra ou recuperadas pela Prefeitura somam 1,5 milhão de m<sup>2</sup> • PÁG. 3

**Estendida vacinação contra pólio**  
Meta municipal é imunizar 95% das crianças com menos de 5 anos • PÁG. 4

ESTADÃO EXPRESSO BAIRROS É UMA COBERTURA DE JUA-O MÉTODO DE SP/SPLO - EXPRESSO BAIRROS. DIRETORIA DE AUTORIA: PAULO ANTUNES 26. PÁGINA 01. 01.10.2007. COMISSÃO DE JURAMENTO: MANTENHA A DISCIPLINA - NÃO JOGUE ESTE MATERIAL EM VIA PÚBLICA

# TABLÓIDES ESTADÃO EXPRESSO

Distribuição **gratuita**  
Periodicidade **semanal**  
Circulação **sexta-feira**

## \* Observações

1 PÁGINA SANGRADA  
27,5 cm x 30 cm

## ÁREA LIMITE PARA ELEMENTOS:

1 página: 24,6 cm x 27,5 cm Pág.  
Dupla: 51,1 cm x 27,5 cm

- Para anúncios e colocações em formatos e posições especiais acréscimo de 30%.
- Para ações com papel branco acréscimo de 40%.
- Para ações de ativação do produto/ marca consultar a área comercial.

\*Em feriados de sextas-feiras e nas Edições de Black Friday o Estadão Expresso circulará na quinta-feira (verificar condições de reserva e entrega do material).

Data e Horário de **Fechamento**

Reserva de material até 4ª feira às 18h

Entrega de material até 5ª feira às 12h00



## Formatos **Tablóide** | Cobertura **Grande São Paulo**

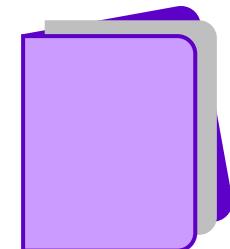
Periodicidade semanal às sextas-feiras **Condição** mediante viabilidade comercial

ESTADÃO

Formato	Dimensões	Valor
1 página indeterminada	5 col x 26cm	R\$ 129.293
1 página determinada	5 col x 26cm	R\$ 155.224
1/2 página	5 col x 13cm	R\$ 64.647
3a Capa	5 col x 26cm	R\$ 155.224
4a Capa	5 col x 26cm	R\$ 168.158
Sobrecapa 4 páginas	5 col X 23,5cm + 3pág de 5 col x 26cm	R\$ 672.636
Página Dupla	10 col x 26 cm	R\$ 258.706
Dupla Impacto	10 col x 26 cm	R\$ 336.318
<b>Formato Livres</b>		R\$ 995

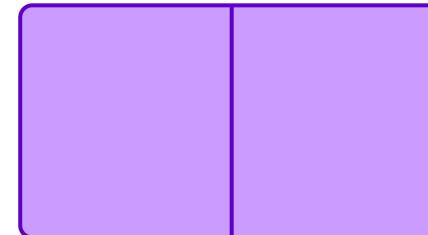
Classificados por cm/coluna para anúncio P&B OU COR

## Formatos de Alto Impacto



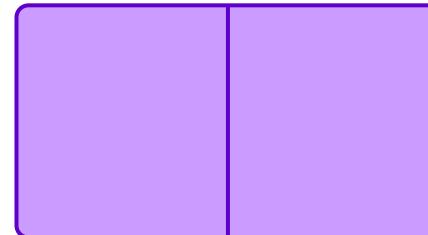
### SOBRECAPA 4 PÁG.

1 PÁG capa de 5 col X 23,5 cm + 3 PÁGS de 5 col x 26 cm



### DUPLA

10 col x 26 cm



### DUPLA IMPACTO

2ª Capa + Página 3  
10 col x 26 cm

### Formatos | Colunas

4,4 cm	9,2 cm	14,1 cm	18,9 cm	23,7 cm
1 COLUNA	2 COLUNAS	3 COLUNAS	4 COLUNAS	5 COLUNAS

FORMATO DA PÁGINA 5 COL X 26CM

# TABLÓIDE MOBILIDADE

**50 pontos** da cidade de SP  
com tiragem de **50 mil exemplares**.

Reservas e entrega de material variam de acordo com a data de veiculação

## \* Observações

### 1 PÁGINA SANGRADA

27,5 cm x 30 cm

### ÁREA LIMITE PARA ELEMENTOS

1 página: 24,6 cm x 27,5 cm

Pág. Dupla: 51,1 cm x 27,5 cm

### Formatos | Colunas

4,4 cm	9,2 cm	14,1 cm	18,9 cm	23,7 cm
1 COLUNA	2 COLUNAS	3 COLUNAS	4 COLUNAS	5 COLUNAS

FORMATO DA PÁGINA 5 COL X 26CM

## Formatos **Tablóide** | Cobertura **Grande São Paulo**

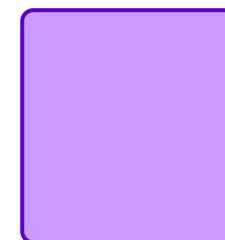
ESTADÃO



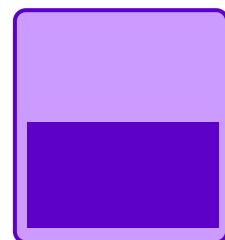
Formato	Tipo	Dimensões		Valor	
<b>1 página</b>	Nacional	5 col x 26 cm	R\$ 134.992	R\$ 144.441	
	Serviços	8 col x 26 cm	R\$ 88.088	R\$ 94.254	
<b>1/2 página</b>	Nacional	5 col x 13 cm	R\$ 67.496	R\$ 72.221	
	Serviços	8 col x 13 cm	R\$ 44.044	R\$ 47.127	
<b>Página Dupla</b>	Nacional	10 col x 26 cm	Sob consulta	Sob consulta	
	Serviços	8 col x 13 cm	Sob consulta	Sob consulta	
<b>Capa Promocional</b>	Nacional	5 col x 23,5 cm	Sob consulta	Sob consulta	
	Serviços	8 col x 13 cm	Sob consulta	Sob consulta	

1,07

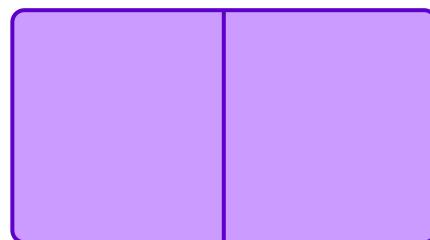
Formatos Livres	preços por col / cm para anúncios P&B ou COR		Branded Content
	Nacional	R\$ 1.111	1668
	Serviços	R\$ 454	679



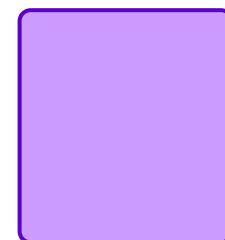
**1 PÁGINA**  
5 col x 26 cm  
**SERVIÇOS:**  
8 col x 26 cm



**½ PÁGINA**  
5 col x 13 cm  
**SERVIÇOS:**  
8 col x 13 cm



**PÁGINA DUPLA**  
10 col x 26 cm  
**SERVIÇOS:**  
8 col x 13 cm

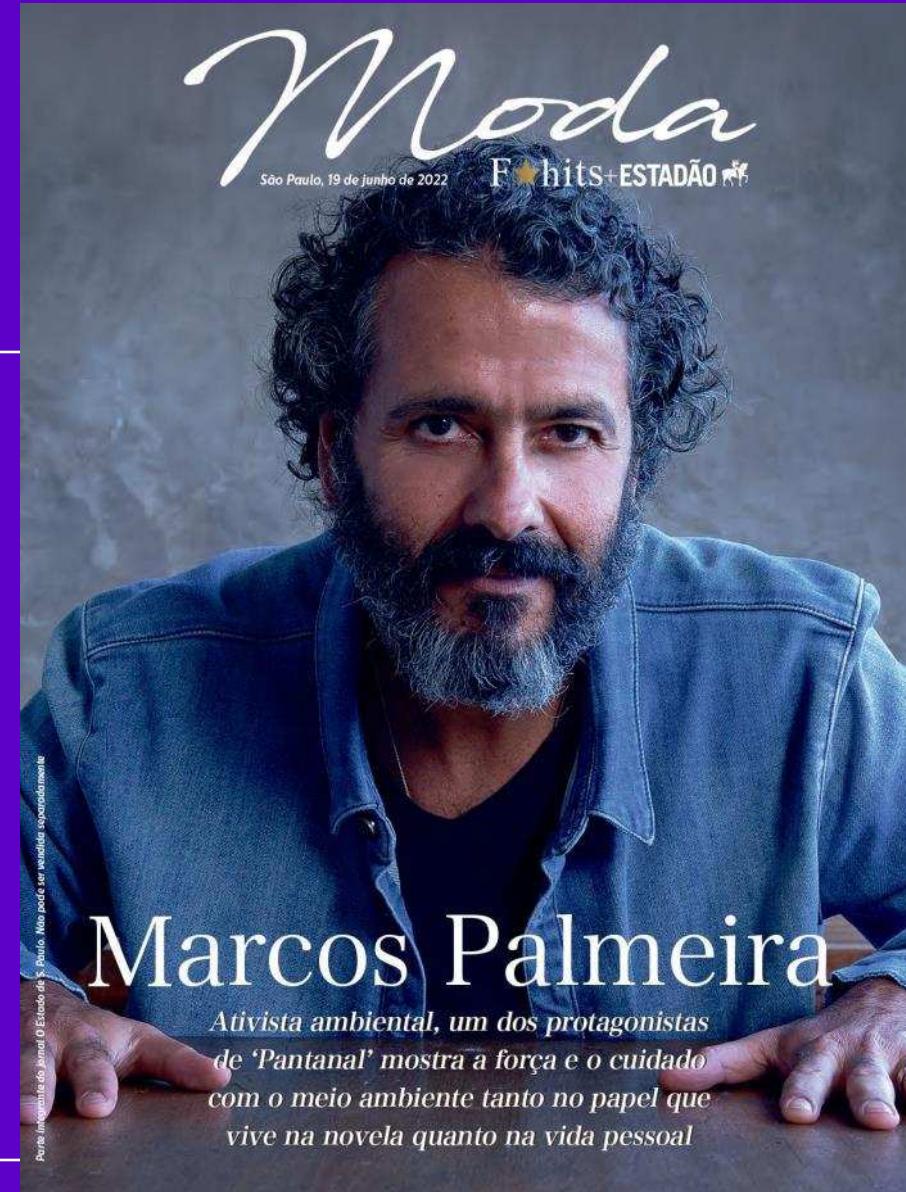


**CAPA PROMOCIONAL**  
5 col x 23,5 cm  
**SERVIÇOS:**  
8 col x 13 cm

MÍDIA KIT

Impresso

# REVISTA MODA



# REVISTA MODA

Distribuição para  
Assinantes Estadão

A **Fhits** cria,  
através das  
publishers, uma  
narrativa  
coerente que  
inspira, conecta,  
interage, engaja  
e converte.

## A primeira revista Phygital do Brasil

ESTADÃO

### Relevância e Alcance Fhits + Estadão

O anunciante tem a oportunidade de criar campanhas onde o anúncio publicitário da revista física é amplificado com uma série de conteúdos digitais produzidos e publicados pela rede de influenciadoras Fhits.

ANÚNCIO IMPRESSO



POST FHITS



STORIES INFLUENCIADORA



A marca ativa todas as fases do funil através do modelo Phygital.

# REVISTA MODA

Distribuição para Assinantes Estadão



Periodicidade mensal

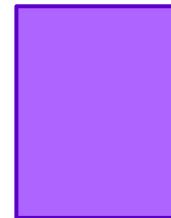
Condição mediante viabilidade comercial:  
[briefing@estadão.com](mailto:briefing@estadão.com)

## Produto Phygital com amplificação dos conteúdos dos anunciantes para até 200 influenciadoras digitais.

A Revista Moda Fhits + Estadão, primeira revista Phygital da América Latina, propõe uma nova experiência na comunicação, onde a Moda é um reflexo do tempo em que vivemos.

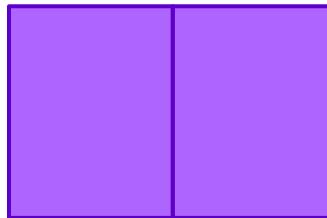
A publicação Phygital reúne a credibilidade do Estadão com a expertise e reputação da Fhits, a primeira e maior Plataforma de influenciadoras digitais **com mais de 200 influenciadoras e 80 milhões de seguidores**.

### Formatos Revista | Cobertura Grande São Paulo



#### PÁGINA SIMPLES

Indeterminada  
20cm x 26,5cm



#### PÁGINA DUPLA

Indeterminada  
40cm x 26,5cm



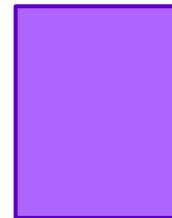
#### 2ª CAPA

20cm x 26,5cm



#### 3ª CAPA

20cm x 26,5cm



#### 4ª Capa

20cm x 26,5cm

- **Produto em versão física e digital**
- **Revista física em papel-cuchê**
- **Circulação impressa: 66 mil exemplares** para assinantes
- **Média de Downloads versão digital: 21mil** downloads

Data e Horário de **Fechamento**

Reserva de espaço até 11 dias antes da veiculação

Entrega de material até 10 dias antes da veiculação

### OBSERVAÇÕES

FORMATOS MAIS USADOS/ ANÚNCIOS **P&B** ou **COR**  
VALORES SOB CONSULTA: [briefing@estadão.com](mailto:briefing@estadão.com)



ESTADÃO

# MÍDIA KIT

# Impresso

# CLASSIFICADOS

## OBSERVAÇÕES

Publicidade na Capa,  
consultar área comercial

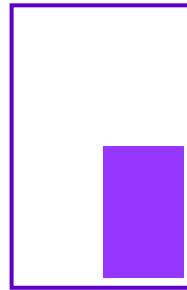
Imóveis: ofertas em destaque e ou de arte com exceção da secção 8965 (leilões).

Autos: ofertas em destaque e ou de arte com exceção da seção 6005 (leilões).

## FORMATOS MAIS USADOS/ ANÚNCIOS P&B OU COR

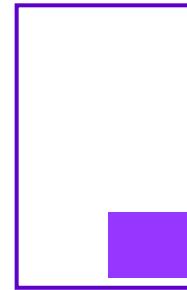
**FORMATOS:** Berliner | **COBERTURA:** NACIONAL

## **MÓDULOS ESPECIAIS DOMINGO (EMPREGOS E CARREIRAS)**



**¼ PÁGINA**

5 col (14,6 cm) x 26 cm



1/8 PÁGINA

5 col (14,6 cm) x 13 cm



## FORMATOS LIVRES

Preço por cm/coluna para anúncios P&B ou Cor

Posição	Valor Dia Útil	Valor Domingo
Indeterminado - Nacional	R\$ 861	R\$ 1.118
Indeterminado - Regional	R\$ 602	R\$ 783

## Formatos | Colunas

<b>5,7 cm</b>	<b>11,7 cm</b>	<b>17,7 cm</b>	<b>23,7 cm</b>
<b>2 COLUMNAS</b>	<b>4 COLUMNAS</b>	<b>6 COLUMNAS</b>	<b>8 COLUMNAS</b>

## FORMATO DA PÁGINA 8 COL X 38,7CM

## CLASSIFICADOS | FORMATOS MÍNIMOS

## JORNAL DO CARRO CLASSIFICADOS

Anúncios arte PB ou cor: a partir de 2 col x 2 cm.

## EMPREGOS E CARREIRAS

Anúncios módulo texto: 2 col x 2 cm a 2 col x 4 cm.

Anúncios arte PB ou Cor: a partir de 2 col x 5 cm.

## IMÓVEIS

Módulos Padronizados: 2 col x 5 cm para todas as seções, com exceção de apartamentos na cidade de São Paulo;

Anúncio arte - área mínima: PB - 8 cm / Cor - 10 cm.

## OPORTUNIDADES &amp; LEILÕES

Anúncios módulo texto: de 2 col x 2 cm a 2 col x 5 cm, com exceção das seções de Leilões, Relax/Clínicas e Relax/Acompanhantes.

Anúncios arte cor: a partir de 2 col x 2 cm.

## REGRAS COMERCIAIS, DE INCREMENTO E

## DESCONTO

Para os anúncios centímetros, devem constar no texto dos anúncios ou na arte-final a sigla de uma das associações profissionais - CRECI, SECOVI ou SCIESP. (Sem abreviação, seguida do número de matrícula).

Não é permitido determinar colocação para publicação de anúncios arte nos Classificados, com exceção de capas, contracapa e centrais de cadernos.

**FORMATOS:** Berliner | **COBERTURA:** NACIONAL

## REGRAS DE CIRCULAÇÃO / DIAGRAMAÇÃO

- Todos os anúncios Classificados são publicados no caderno de Economia & Negócios.
- Todos os anúncios Classificados serão diagramados no jornal seguindo o formato Berliner (Germânico).
- Todos os anúncios Classificados são publicados com circulação Nacional.

## CLASSIFICADOS | REGRAS PARA ENVIO DE FOTOS

PARA PUBLICAÇÃO DE FOTOS NOS ANÚNCIOS CLASSIFICADOS, DEVERÃO SER OBEDECIDOS OS PADRÕES ESPECIFICADOS ABAIXO:

### JORNAL DO CARRO CLASSIFICADOS

- 1 coluna (2,7 cm) x 1,5 cm ou 230 pixels x 128 pixels.

### OPORTUNIDADES

- 1 coluna (2,7 cm) x 1,5 cm ou 230 pixels x 128 pixels;
- 1 coluna (2,7 cm) x 3 cm ou 230 pixels x 256 pixels.

### IMÓVEIS

- 1 coluna (2,7 cm) x 3 cm ou 230 pixels x 256 pixels;
- 2 colunas (5,7 cm) x 3 cm ou 485 pixels x 256 pixels;
- Padrão de Cor - CMYK;
- Resolução - para ambas as unidades demedida (cm ou pixels), usar 216 dpi;
- Formato do arquivo - JPEG com baixa compressão e alta qualidade;
- O tamanho máximo permitido do arquivo é de 1 MB.

### LOGOTIPO

- Medida: 2,3 cm x 1,0 cm, formato vetorial (com texto em curva);
- Imagem em curvas, fundo transparente, em preto e branco e sem telefone.

**FORMATOS:** Berliner

**COBERTURA:** NACIONAL

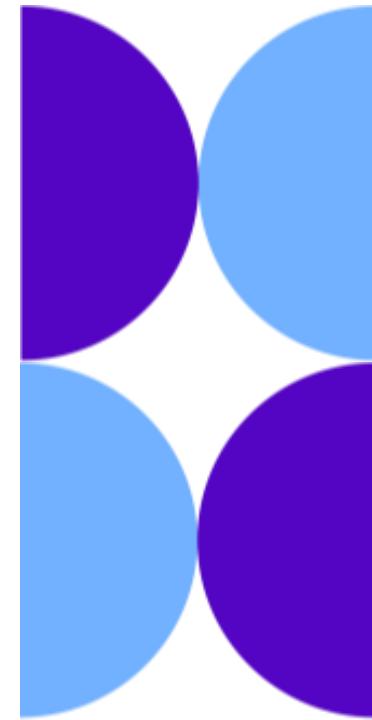
### CURVA DE REPRODUÇÃO

- Utilizar o padrão de 0% - 240% (sobreposição).
- Imagens coloridas:
  - C: 0% - 55%;
  - M: 0% - 49%;
  - Y: 0% - 46%;
  - K: 0% - 90%.
- Imagens P/B (grayscale): 3% - 85%

### QUANTO ÀS CORES

Como se tratam de imagens pequenas, convém retirar maior quantidade possível de cores secundárias das cores complementares, sem prejudicar os detalhes das imagens:

- Sobre os vermelhos, retirar a maior quantidade possível de ciano existente na área;
- Sobre os verdes, retirar a maior quantidade possível de magenta existente na área;
- Sobre os azuis, retirar a maior quantidade possível de amarelo existente na área.





## OPCIONAIS DE DESTAQUE

Opcionais Linha - 1 coluna	Grande SP	Nacional	Interior
Cor no preço do bem anunciado	R\$ 14,7	R\$ 19,8	R\$ 5,6
Título em destaque (1) preto	R\$ 26,6	R\$ 35,5	R\$ 10,7
Título em destaque (1) colorido	R\$ 39,1	R\$ 51,4	R\$ 15,5
Título em destaque (2) preto	R\$ 39,1	R\$ 51,4	R\$ 15,4
Título em destaque (2) colorido	R\$ 51,4	R\$ 66,1	R\$ 20,8
Destaque telefone	R\$ 31,9	R\$ 41,5	R\$ 12,6
Logotipo 2,3 cm x 1,0 cm	R\$ 131,7	R\$ 171,1	R\$ 52,6
Foto 1 col x 1,5 cm	R\$ 197,6	R\$ 257,2	R\$ 79,2
Foto 1 col x 3,0 cm	R\$ 395,4	R\$ 513,9	R\$ 158,3
Imagen 2 cm x 1,6 cm + Logo 2,3 cm x 1 cm	R\$ 342,7	R\$ 446,6	R\$ 137,4
Cor no fundo	50%	50%	50%

\*Opcional disponível apenas para caderno de imóveis.

\*\*Na compra deste opcional, não será aplicado o acréscimo nas áreas ocupadas por logotipos ou fotos.



**FORMATOS:** Berliner  
**COBERTURA:** NACIONAL

JORNAL DO CARRO, EMPREGOS & CARREIRAS,  
 IMÓVEIS, OPORTUNIDADES e SEXTOU!

...

## EMPREGOS &amp; CARREIRAS E OPORTUNIDADES

Opcionais Módulos - 2 colunas	Grande SP	Grande SP	Nacional	Nacional	Interior	Interior
Borda Colorida	R\$ 72,60	R\$ 77,7	R\$ 95,4	R\$ 102,0	R\$ 30,5	R\$ 32,6
Borda Preta e tarja cinza	R\$ 72,60	R\$ 77,7	R\$ 95,4	R\$ 102,0	R\$ 30,5	R\$ 32,6
Borda e Tarja colorida	R\$ 191,29	R\$ 204,7	R\$ 249,3	R\$ 266,7	R\$ 77,8	R\$ 83,2
Capitular 1 com tarja cinza	R\$ 95,37	R\$ 102,0	R\$ 125,3	R\$ 134,1	R\$ 38,8	R\$ 41,5
Capitular 1 com tarja colorida	R\$ 216,59	R\$ 231,8	R\$ 282,4	R\$ 302,1	R\$ 86,6	R\$ 92,6
Capitular 2 com fundo cinza e borda preta	R\$ 110,00	R\$ 117,7	R\$ 141,2	R\$ 151,1	R\$ 43,3	R\$ 46,4
Capitular 2 com fundo e borda colorida	R\$ 239,47	R\$ 256,2	R\$ 312,7	R\$ 334,6	R\$ 95,4	R\$ 102,0

\*Todos os preços dos opcionais serão acrescidos do valor total de linhas (texto + título) utilizados no anúncio.

Formartos Livres - Dia Útil e Domingo	Grande SP	Grande SP	Nacional	Nacional	Interior	Interior
Classificados por Linha	R\$ 66,00	R\$ 32,8	R\$ 86,7	R\$ 42,7	R\$ 27,7	R\$ 13,1

## OFERTAS EM DESTAQUES /

### ANÚNCIOS P&B OU COR

**Anúncios modulares de 2 col x 5 cm, no topo das páginas de ofertas-linha**

	Dias úteis	Domingo
<b>NACIONAL (OPORTUNIDADES)</b>	R\$ 1.660,75	R\$ 2.064,46
<b>NACIONAL (AUTOS, IMÓVEIS E MOTOS)</b>	R\$ 770,94	R\$ 911,00
<b>REGIONAL (AUTOS, IMÓVEIS E MOTOS)</b>	R\$ 586,15	R\$ 726,21

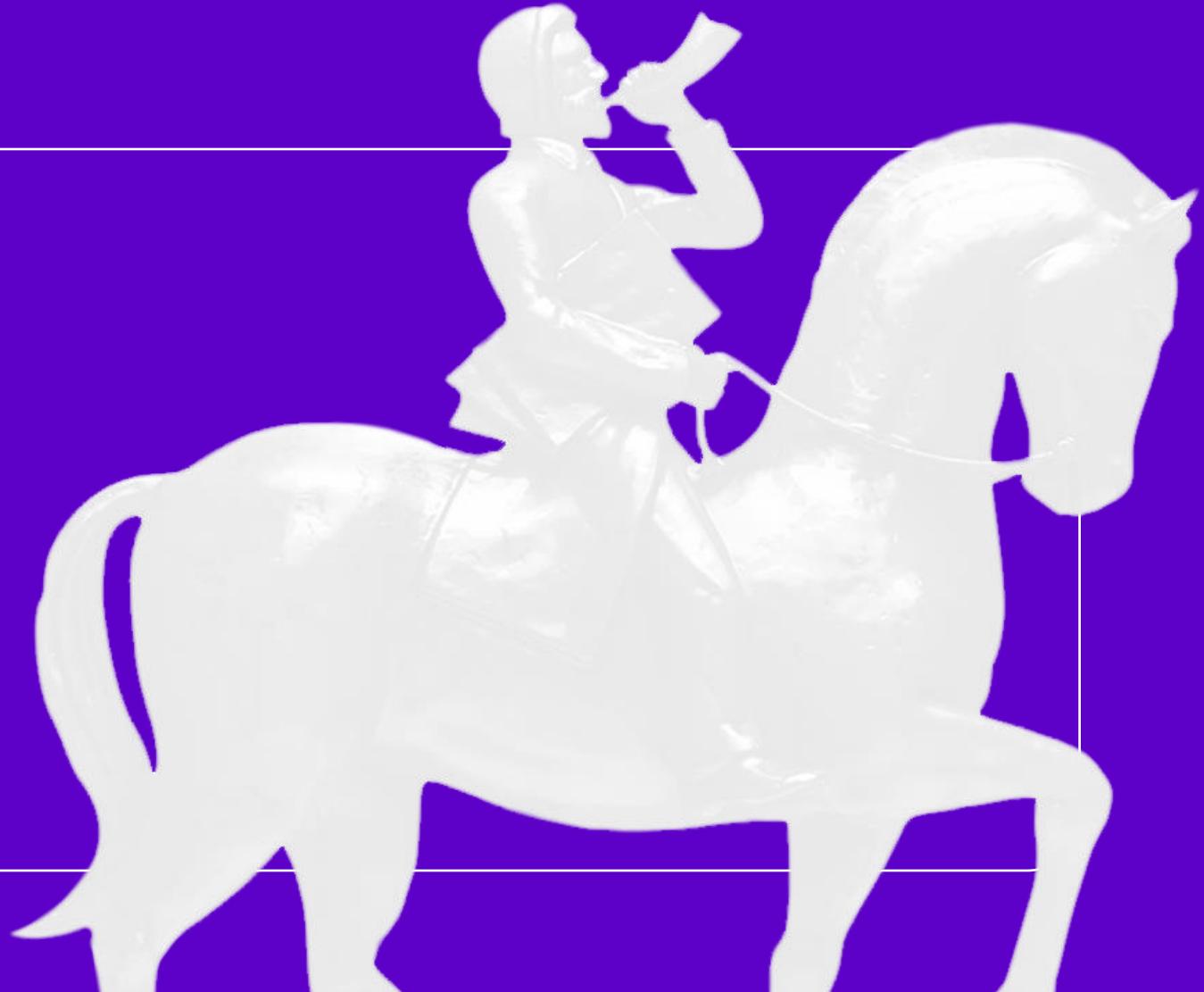
## REGRAS COMERCIAIS DE PUBLICAÇÃO – ANÚNCIO DE LINHA

- Não são permitidos anúncios fora da seção, nem títulos iniciando com artifícios que forcem a ordenaçãoalfabética, como por exemplo: numerais, artigos ou repetições de letra. Caso sejam publicados, serão considerados de responsabilidade da Agência/Cliente e sofrerão um acréscimo de 50%.
- Anúncios não poderão conter mais de uma oferta.
- Não é permitido utilizar nomes ou imagens de pessoas sem a sua prévia autorização escrita.
- Não é permitido utilizar nomes de pessoas famosas ou marcas registradas de produtos/empresas.

**FORMATOS:** Berliner | **COBERTURA:** NACIONAL

- Conforme determina o art. 5º da CF/88 c/c art. 373-A da CLT, não é permitido anúncio de emprego no qual haja referência quanto ao sexo, idade, cor, situação familiar ou qualquer palavra que possa ser interpretada como fator discriminatório, salvo quando a natureza da atividade, pública e notoriamente, assim o exigir e a Lei nº 11.644 de 10 de março de 2008 que proíbe a exigência de experiência profissional prévia por tempo superior a 6 (seis) meses no mesmo tipo de atividade.
- Imóveis – é obrigatório que os títulos sejam sempre a localidade do Imóvel.
- Empregos & Carreiras – para anúncios de Empregados Procurados, o cargo ofertado deve constar no título do anúncio.
- Oportunidades – os anúncios devem conter no título o produto ou serviço ofertado.
- Anúncios de clínicas e médicos deverão ter obrigatoriamente o CRM correspondente.
- Anúncios de leilões deverão conter o nome do leiloeiro oficial e o registro, como, por exemplo, o JUCESP.
- O logotipo deverá obedecer aos padrões do jornal “O Estado de S. Paulo”, como fundo transparente e letras pretas, deve conter somente a logomarca da empresa. A divulgação do telefone no logo será permitida somente para anunciante pessoa física.
- É obrigatório que o título seja a oferta anunciada. Não permitiremos títulos genéricos, contendo expressões como, por exemplo, “Leilão” ou similares como “Em leilão”.

# ATIVACÕES DE MARCA



## ATIVAÇÕES DE MARCA

Para prazos, viabilidade e valores dos produtos soluções estadão, consulte nossa equipe comercial.

### ENVELOPE



Formato inovador que envelopa o jornal Estadão com a sua marca.

### ATENÇÃO

- PARA TIRAGENS CONSULTE A EQUIPE COMERCIAL
- MATERIAL POR CONTA DO CLIENTE

PREÇO POR MILHEIRO: **Sob Consulta**

### CINTA



Uma das soluções de maior destaque, a Cinta que envolve uma edição do Estadão é a primeira mensagem recebida pelo consumidor logo pela manhã, gerando alto grau de visibilidade e impacto para a sua comunicação.  
Consulte disponibilidade e tiragem com a equipe comercial.

### ATENÇÃO

- O MATERIAL DEVE SER SUBMETIDO PARA APROVAÇÃO COMANTECEDÊNCIA
- DEVERÁ SER COLADA OU GRAMPEADA
- ALTURA: 10 CM / PERÍMETRO: 60 CM (+2CM EXTRA PARA COLAGEM)
- GRAMATURA DA CINTA RECOMENDADA: PAPEL TP 206G OU COUCHE 230G.

PREÇO POR MILHEIRO: **Sob Consulta**

### EMBRULHO



Formato especial de grande visibilidade e impacto que envolve completamente o Estadão, possibilitando a criação de um anúncio gigante com mais de 1 metro.

### ATENÇÃO

- MATERIAL POR CONTA DO CLIENTE
- DEVE SER ENTREGUE ENTRE 3 E 4 DIAS DE ANTECEDÊNCIA AO FECHAMENTO DO JORNAL.

PREÇO POR MILHEIRO: **Sob Consulta**

## ATIVAÇÕES DE MARCA

Para prazos, viabilidade e valores dos produtos soluções estadão, consulte nossa equipe comercial.

## QUADRI-IMPACTO PRIMEIRO CADERNO

<b>2ª CAPA</b>	<b>Página 3</b>
----------------	-----------------

<b>Página 4</b>	<b>Página 5</b>
-----------------	-----------------

Um espaço nobre no Estadão, que oferece mais visibilidade e grande impacto para seus anúncios:

As quatro primeiras páginas do Primeiro Caderno, antes de qualquer outro anunciante. Para o Quadri impacto para outros cadernos, preço sob consulta.

- Venda de edições limitadas do produto.
- A venda deverá ser feita para campanhas institucionais e de produtos.
- Não serão aceitos anúncios de varejo, expressão de opinião, publicidade eleitoral, publicidade legal e comunicados.
- O Quadri Impacto só poderá ser vendidas para um cliente, não poderá ser vendido separadamente.
- O material deverá ser submetido para aprovação com antecedência.

## 1º CADERNO

<b>DIAS ÚTEIS</b>	R\$ 3.834.171,00
<b>DOMINGO</b>	R\$ 4.992.471,00

## DUPLO IMPACTO PRIMEIRO CADERNO



As duas primeiras páginas do Primeiro Caderno, antes de qualquer outro anunciante.

Para o duplo impacto para outros cadernos, preço sob consulta.

- Venda de edições limitadas do produto.
- A venda deverá ser feita para campanhas institucionais e de produtos.

Não serão aceitos anúncios de varejo, expressão de opinião, publicidade eleitoral, publicidade legal e comunicados.

- O Quadri Impacto só poderá ser vendidas para um cliente, não poderá ser vendido separadamente.
- O material deverá ser submetido para aprovação com antecedência.

## 1º CADERNO

<b>DIAS ÚTEIS</b>	R\$ 1.917.085,50
<b>DOMINGO</b>	R\$ 2.496.250,90

## ATIVAÇÕES DE MARCA

Para prazos, viabilidade e valores dos produtos soluções estadão, consulte nossa equipe comercial.

## MULTI PAGE



Excelente produto para lançamento de campanhas ou produtos, o Multipage garante alto impacto e visibilidade, podendo ser feito em 4 ou 8 páginas, em papel jornal ou branco, com colocação especial nas páginas centrais de um dos cadernos do Estadão.

	8 páginas		4 páginas	
	Dias úteis	Domingo	Dias úteis	Domingo
NACIONAL	R\$ 1.175.320,42	R\$ 1.410.382,62	R\$ 705.191,31	R\$ 846.233,58
GRANDE SP	R\$ 822.724,18	R\$ 987.268,78	R\$ 493.636,15	R\$ 592.362,91

## ATENÇÃO

Para veiculação em papel branco, acréscimo de 30% sobre os valores acima

## ANÚNCIO EXPANDIDO



Um anúncio com 95 cm e com mais de um metro de largura. Feito em papel branco especial, o Anúncio Expandido é a oportunidade de ver seu anúncio ultrapassar as páginas do Estadão, obter alto impacto e visibilidade para a marca de sua empresa. Este formato pode ser feito com 8, 10, 16 ou 20 páginas e está disponível também em papel branco.

## CIRCULAÇÃO DIRIGIDA

Entrega de quantidade pré definida de exemplares do jornal O Estado de São Paulo / impresso para assinantes de regiões pré definidas.

## ATENÇÃO

- Esta solução sempre deverá vir atrelada a um formato diferenciado.
- A distribuição é válida somente para GRANDE SÃO PAULO.

R\$ 10.781,10

## ENCARTE

Com os Encartes Regionalizados, basta escolher a região que quer atingir e o Estadão leva seu material direto ao público-alvo, gerando maior eficiência, rentabilidade e lucro.

- Recomendamos, sempre que possível, que os encartes não ultrapassem o tamanho de 28 x 21 cm, para que os materiais não sejam danificados no manuseio de entrega dos jornais.
- **FORMATO MÁXIMO:** Berliner dobrado.
- Encartes com conteúdos que desenvolvam caráter institucional ou expressem opinião, consultar previamente o nosso departamento comercial.

Preço por Milheiro
2 páginas R\$ 776,82
4 páginas R\$ 1.401,81
6 páginas R\$ 1.985,60
8 páginas R\$ 2.515,25
12 páginas R\$ 3.735,80
16 páginas R\$ 4.976,36

**CLIQUE AQUI E LEIA SOBRE  
REGRAS E OBSERVAÇÕES  
COMERCIAIS DO IMPRESSO  
NO ANEXO 2**

# Podcast



**Contato comercial**  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)



MÍDIA KIT

# Podcast



# AGENDA

1. Expertise Digital e Audiovisual
2. Podcasts
3. Soluções de Conteúdo e Mídia
4. Cases de Podcasts

# #podcast

## Expertise Digital e Audiovisual

O Estadão reúne todas as competências para produzir podcasts relevantes para marcas e distribuir nos canais digitais com inteligência de mídia

ELDORADOFM  
**107|3**

Os projetos de podcast são produzidos com a infraestrutura da rádio Eldorado FM.

**Briefing e objetivos**

**Roteiro**

**Produção**

**Veiculação**

**Mensuração**

# PODCAST

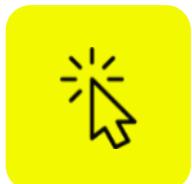
## ESTADÃO NOTÍCIAS

Diariamente, atualização das principais notícias do Brasil e do mundo. Política, economia, esportes, cultura e informação com a credibilidade do Jornal Estadão.

O Estadão Notícias pode ser acessado de diversas maneiras:



Rádio



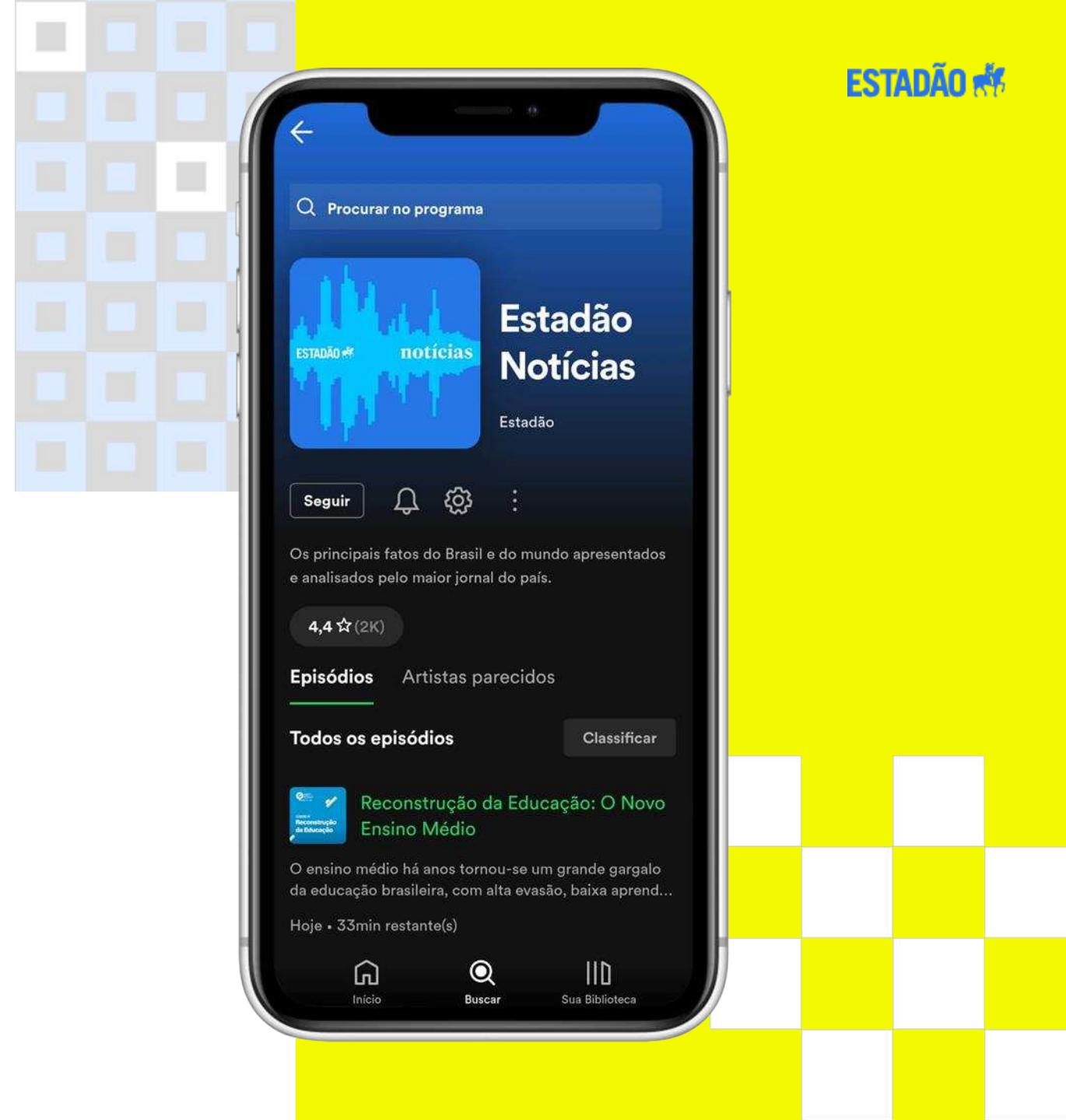
Site



Aplicativo



Podcasts



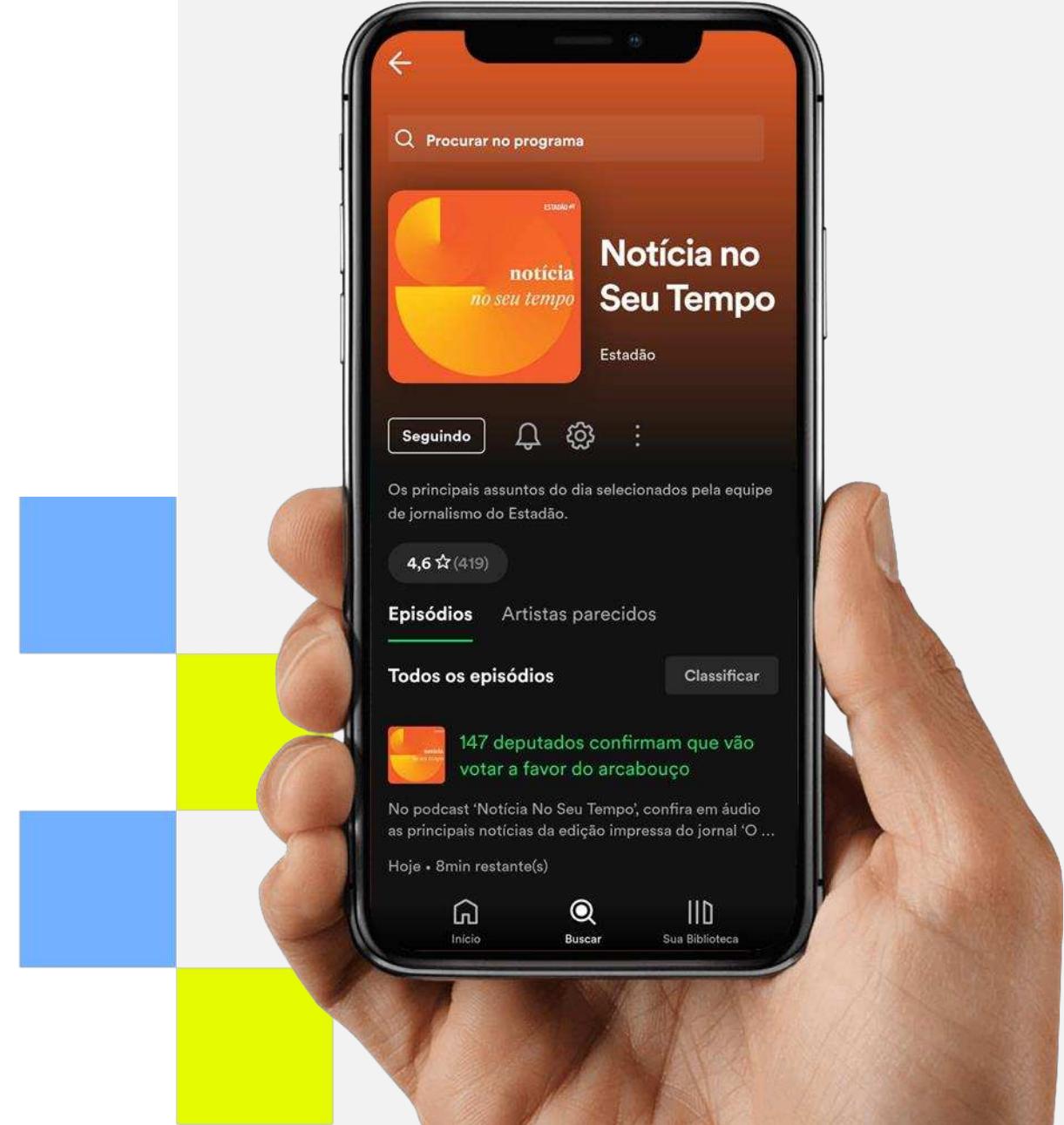
# PODCAST

## NOTÍCIA NO SEU TEMPO

Um podcast de notícias criado pelo Estadão em parceria com a Ford que oferece uma experiência inovadora ao público, levando informação com facilidade de consumo por conta do formato rápido, dinâmico e modular.

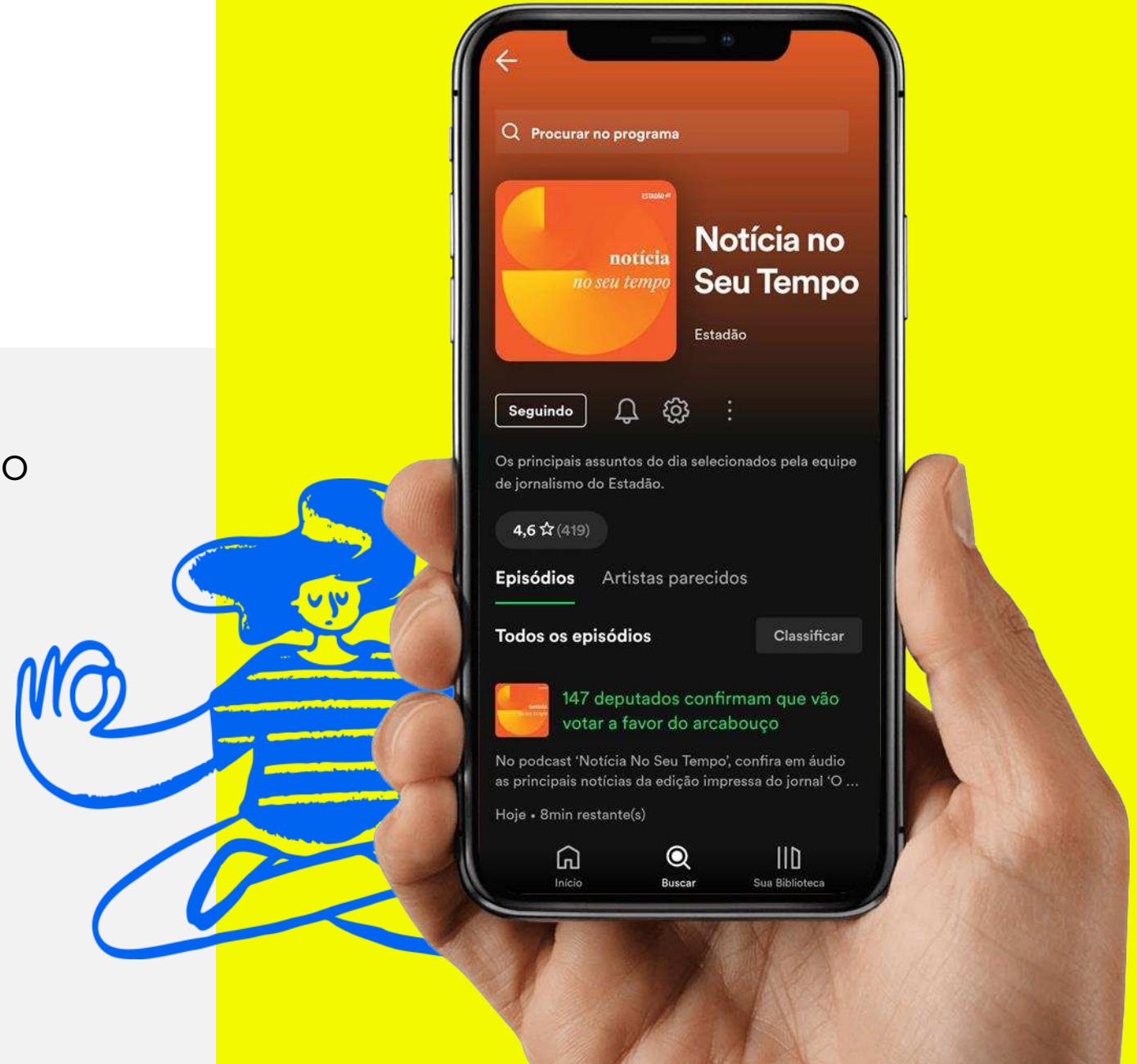
O formato inovador do podcast tornou-se um caso de sucesso, pois durante o período de início do projeto a Ford obteve o resultado esperado para 4 meses de venda do veículo.

Depois de Ford, teve patrocínio de Veloe e, hoje, é patrocinado por CCR e Veloe.



# Soluções de Conteúdo e Mídia

1. CRIAÇÃO DE NOVO PODCAST PATROCINADO
2. PATROCÍNIO DE PODCAST
3. SÉRIE ESPECIAL
4. ESPECIAL
5. PODCAST AUDIOVISUAL
6. HUB. DIGITAL COM PODCAST
7. ANÚNCIO DENTRO DO PODCAST



# 1 CRIAÇÃO DE NOVO PODCAST PATROCINADO

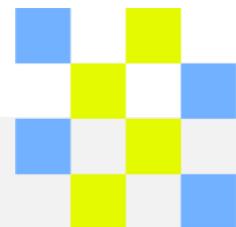
Oportunidade para as marcas criarem e viabilizarem uma nova trilha de podcast editorial com a produção do Estadão Blue Studio, entrega de branded content digital e mídia pré, mid e/ou pós-roll dentro dos conteúdos.

O anunciante tem a possibilidade ainda de expor a marca na mídia de divulgação e imagem de miniatura do podcast.

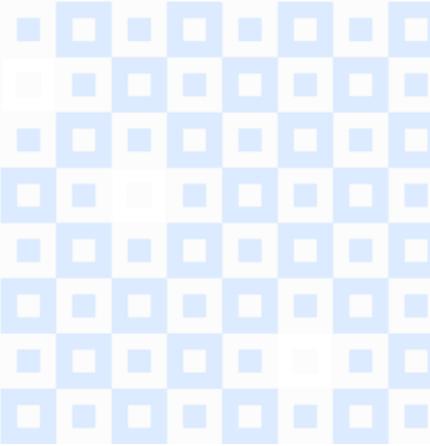
O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

O projeto para criação de um novo podcast patrocinado está condicionado a um período mínimo de campanha.

Valores sob  
consulta.



## 2 PATROCÍNIO PODCAST



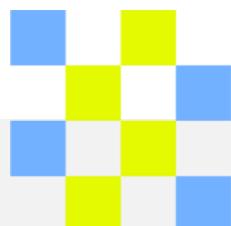
Oportunidade para as marcas patrocinarem um podcast editorial já existente, combinando entrega de branded content digital e mídia pré, mid e/ou pós-roll dentro dos conteúdos.

O anunciante tem a possibilidade ainda de expor a marca na mídia de divulgação e imagem de miniatura do podcast.

O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

O patrocínio está condicionado a um período mínimo de campanha.

Valores sob  
consulta.



# 3 SÉRIE ESPECIAL

Oportunidade para as marcas patrocinarem a produção de uma série especial na trilha de um podcast editorial já existente, com a proposta de uma pauta do interesse da marca, combinando a entrega de mídia pré, mid e/ou pós-roll dentro dos conteúdos.

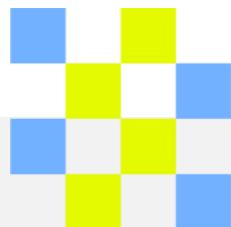
O anunciante tem a possibilidade ainda de customizar a imagem de miniatura do podcast durante as publicações da série especial.



O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

A série especial está condicionada a um volume mínimo de campanha.

Valores sob  
consulta.



# 4 PODCAST ESPECIAL



Criação de um podcast especial com a possibilidade de moldar o conteúdo de acordo com um tema de interesse do cliente com curadoria do Media Lab Estadão e Rádio Eldorado.

Os podcasts serão disponibilizado para download em diversas plataformas durante 3 meses.



DURAÇÃO  
DE 12  
MINUTOS



TOTAL DE 12  
EPISÓDIOS

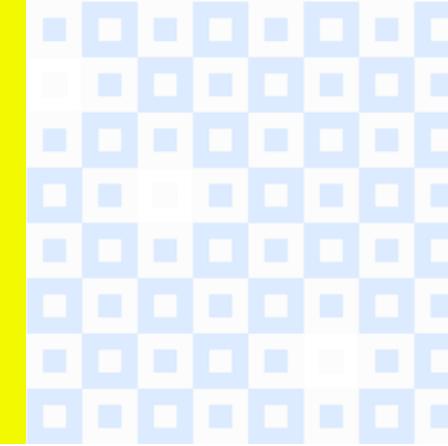


EPISÓDIOS  
SEMANAIS



PERÍODO  
DE 3  
MESES

# 5 PODCAST AUDIOVISUAL



Oportunidade para as marcas produzirem um podcast a partir de um conteúdo baseado em vídeo e desdobrado em áudio.

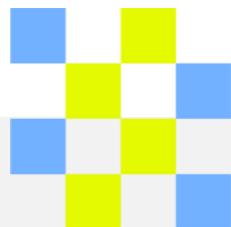
O vídeo e o podcast são produções Estadão Blue Studio e publicados nos canais Estadão.

O anunciante tem a possibilidade ainda de customizar a imagem de miniatura do podcast durante as publicações da série especial.

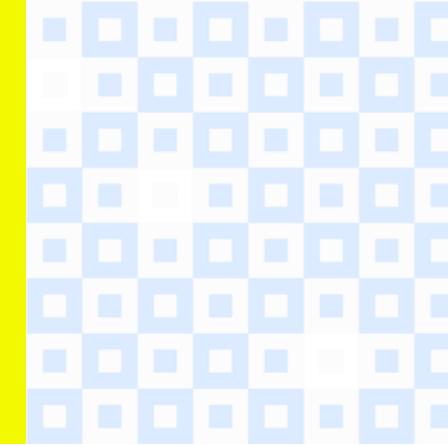
O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

A produção do podcast audiovisual pode ser viabilizada através de um projeto avulso ou recorrente.

Valores sob  
consulta.



# 6 HUB DIGITAL COM PODCAST



Oportunidade para as marcas terem uma plataforma digital para publicação de conteúdos em textos, podcasts e divulgar branded natives.

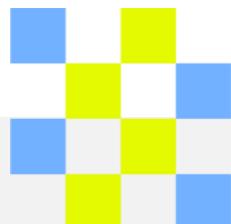
O hub digital tem o objetivo de convergir os conteúdos da marca em um mesmo local para que os usuários possam consumir toda comunicação da marca de forma estruturada e organizada.

Os espaços de mídia display do hub são exclusivos do anunciante.

O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

O hub digital com podcast entrega um plano tático completo, podendo incluir a captação de leads através de formulários na página.

**Valores sob  
consulta.**



# 7 ANÚNCIO DE MÍDIA LIVRE

O anúncio de mídia livre nos podcasts são entregues em formato:

- Pré-roll
- Mid-roll
- Pós-roll

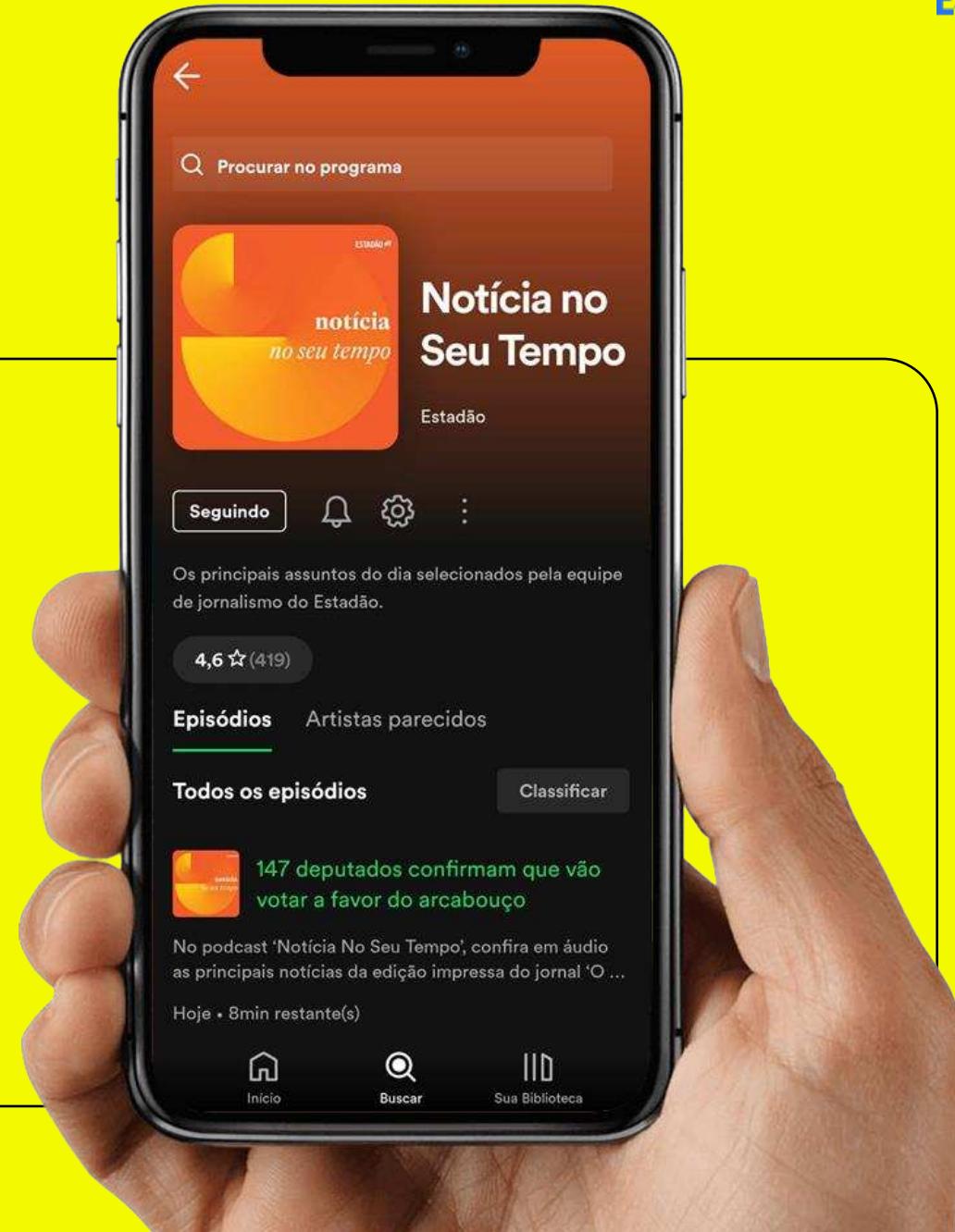
As marcas tem a possibilidade de anunciar nos podcasts:

- Notícia No Seu Tempo
- Estadão Notícias
- Demais trilhas sob consulta

## Valores sob consulta.



# CASES DE PODCAST



# Cases de Podcast na trilha do Notícia No Seu Tempo

ESTADÃO



Movida | Noticiário



99 | Comportamento



Red Hat | Tecnologia



Honda Motos | Mobilidade



SBI | Saúde



Grupo Via Máquina | Agro



Itaú | Mobilidade



Evento SUMMIT Saúde



Renault | PME



Peugeot | Inovação

# MINISSÉRIES DE EDUCAÇÃO

O Estadão lançou em novembro de 2019 a primeira minissérie transmídia de Educação do Grupo: o podcast Crianças que Leem com 4 episódios enriquecidos com textos e fotos.

O podcast Crianças que Leem aborda a alfabetização, como aprender a ler e escrever com exemplos de escolas públicas e particulares brasileiras.

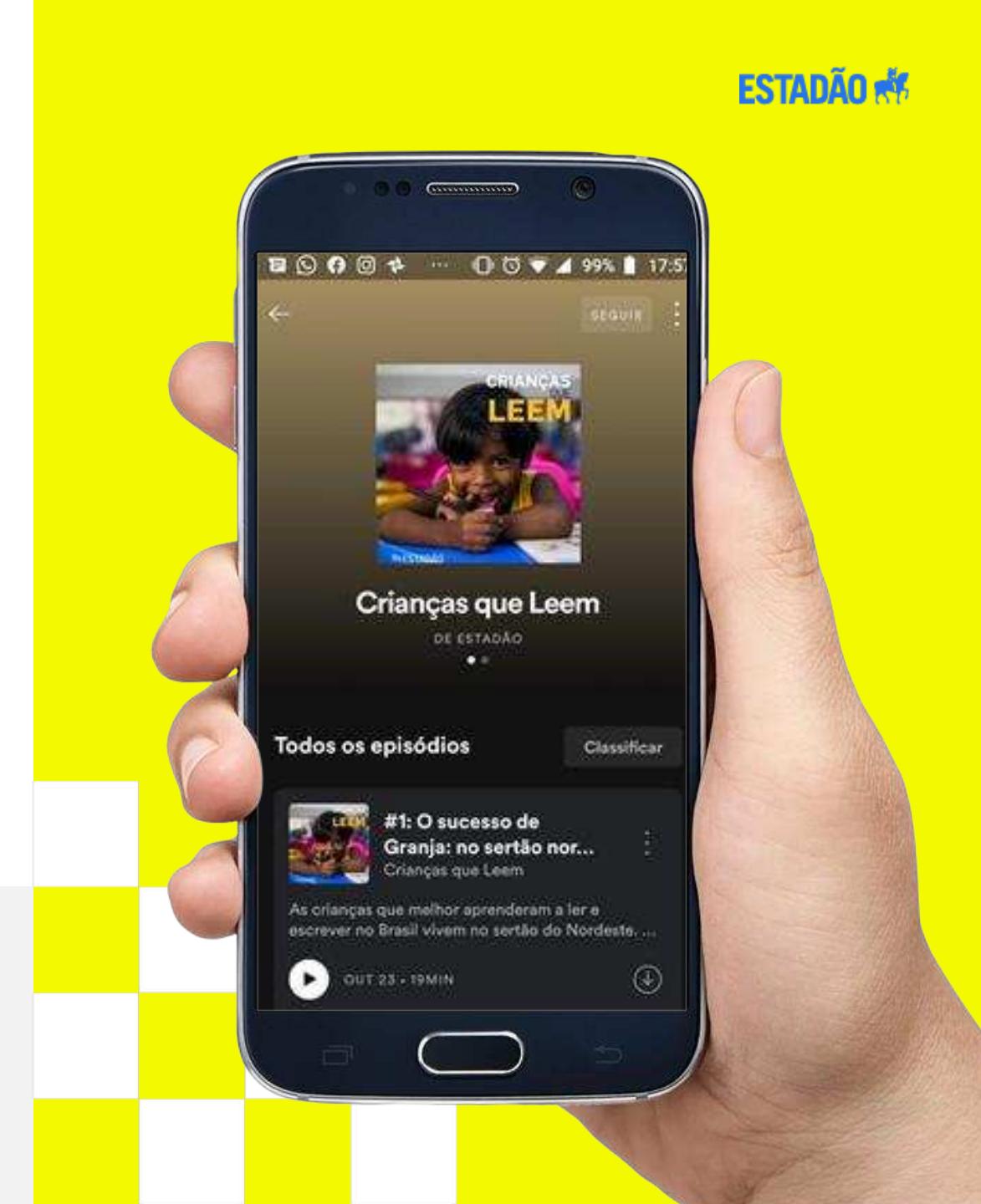
**NOVAS  
MINISSÉRIES  
2020**



**Jovens que  
aprendem**



**Professores  
que inspiram**



# NOTÍCIA NO SEU TEMPO

OFERECIMENTO



# Rádio Eldorado FM



**Contato comercial**  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)





# AGENDA

- 1. Cenário Nacional**
- 2. Perfil da Radio**
- 3. Programação**
- 4. Apresentadores**
- 5. Produtos da Rádio**



## CENÁRIO NACIONAL

A principal característica do rádio é informar e surpreender o ouvinte enquanto o acompanha diariamente pelos mais diferentes devices.

## BRASIL

O meio rádio é  
ouvido por

**78%**

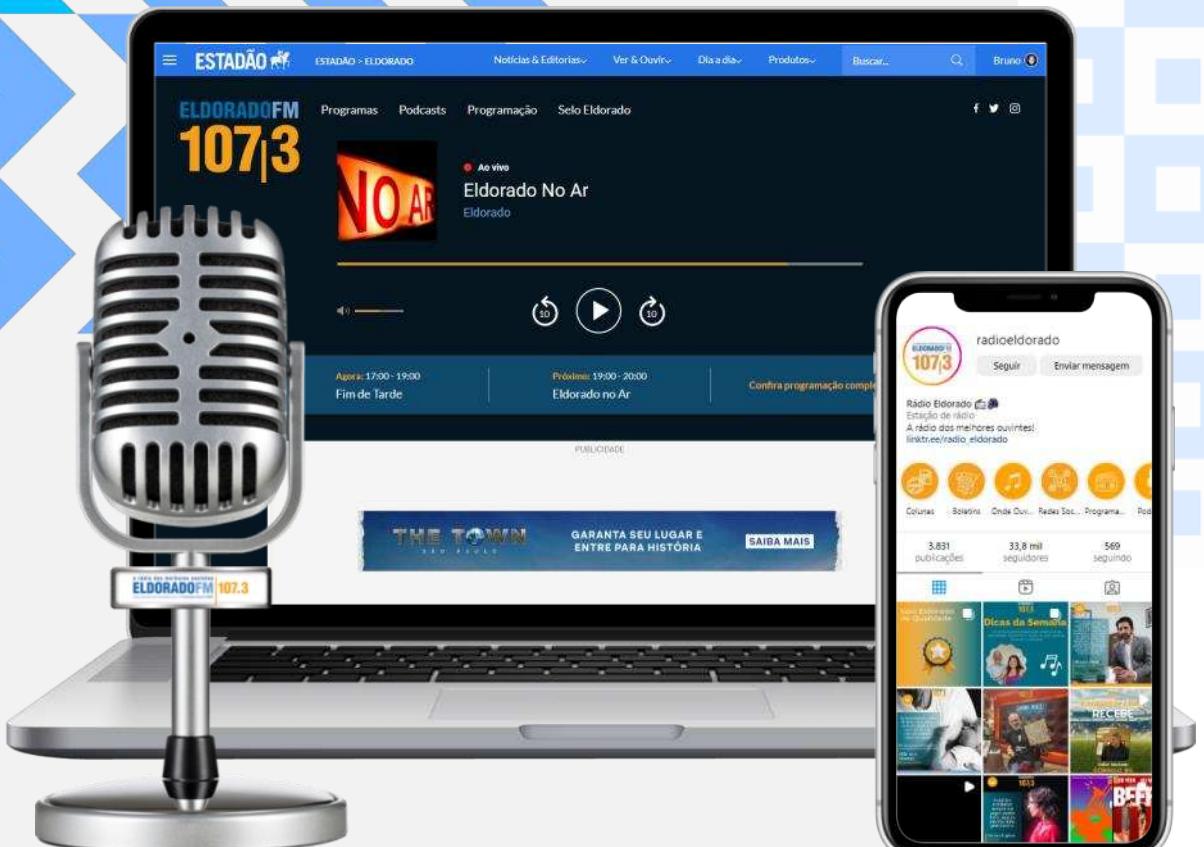
da população.

## GRANDE SÃO PAULO

**+4H41**

**POR DIA OUVINDO**





ELDORADOFM  
**107|3**

# A RÁDIO DOS MELHORES OUVINTES

## É CONTEÚDO

Há mais de **60 anos** no ar, a rádio é **renomada e reconhecida** por priorizar a excelência em curadoria musical e seleção dos melhores conteúdos nacionais e internacionais.

**POR ONDE É TOCADA, CONTRIBUI COM:**



AUDIÊNCIA  
QUALIFICADA



EXPERIÊNCIAS  
AO VIVO



CURADORIA  
MUSICAL



CREDIBILIDADE  
E QUALIDADE

COM UMA  
PROGRAMAÇÃO  
O REQUINTADA,  
A RÁDIO TRAZ  
AS PRINCIPAIS  
NOVIDADES  
MUSICAIS E OS  
MAIS DIVERSOS  
CONTEÚDOS

## PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

### ESTILOS MUSICAIS



JAZZ



SOUL



BLUES



BLACK



MPB



ROCK

### TIPOS DE CONTEÚDOS



NOTÍCIA



CULTURA



DECORAÇÃO



TECNOLOGIA



VIAGEM E LAZER



ECONOMIA

# Programação

SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO
<b>MADRUGADA</b> 00:00	<b>MADRUGADA</b> 00:00	<b>MADRUGADA</b> 00:00	<b>MADRUGADA</b> 00:00	<b>MADRUGADA</b> 00:00	<b>MADRUGADA</b> 00:00	<b>MADRUGADA</b> 00:00
<b>JORNAL ELDORADO</b> 06:00	<b>MARCAS E CONSUMIDORES</b> 10:00	<b>NAVEGA</b> 10:00				
<b>SOM A PINO</b> 12:00	<b>A HORA DA VITROLA</b> 12:00					
<b>ELDORADO EXPRESSO</b> 13:00	<b>DIVERSÃO</b> 18:00	<b>MINHA CANÇÃO</b> 17:00				
<b>PLAYLIST</b> 13:15	<b>PLAYLIST</b> 13:15	<b>PLAYLIST</b> 13:15	<b>PLAYLIST</b> 13:15	<b>PLAYLIST</b> 13:15	<b>BACK TO BLACK</b> 20:00	<b>CANTA BRASIL</b> 18:00
<b>RESERVA ELDORADO</b> 14:00		<b>CHOCOLATE QUENTE</b> 19:00				
<b>DNA ELDORADO</b> 16:30		<b>EDIÇÃO LIMITADA</b> 21:00				
<b>FIM DE TARDE</b> 17:00	<b>FIM DE TARDE</b> 17:00	<b>FIM DE TARDE</b> 17:00	<b>FIM DE TARDE</b> 17:00	<b>MINHA CANÇÃO</b> 17:00		
<b>QUEM SOMOS NÓS?</b> 20:00	<b>CHOCOLATE QUENTE</b> 20:00	<b>EDIÇÃO LIMITADA</b> 20:00	<b>NAVEGA</b> 20:00	<b>FIM DE TARDE</b> 17:45		
	<b>TRIP</b> 23:00	<b>START</b> 21:00	<b>A HORA DA VITROLA</b> 23:00	<b>TRIP</b> 20:00		
				<b>THE INDIE</b> 23:00		

# Programas Eldorado FM

**JORNAL  
ELDORADO**  
PROGRAMA

**FIM DE TARDE**  
PROGRAMA

**SOM A PINO**  
PROGRAMA

**MINHA CANÇÃO**  
PROGRAMA

**NAVEGA**  
PROGRAMA

**RESERVA**  
PROGRAMA

**A HORA DA  
VITROLA**  
PROGRAMA

**CHOCOLATE  
QUENTE**  
PROGRAMA

**EXPRESSO  
ELDORADO**  
PROGRAMA

**BACK TO BLACK**  
PROGRAMA

**EDIÇÃO  
LIMITADA**  
PROGRAMA

**DIVERSÃO**  
PROGRAMA

**PLAYLIST**  
PROGRAMA

**MARCAS E  
CONSUMIDORES**  
PROGRAMA

**QUEM SOMOS  
NÓS?**  
PROGRAMA

**START**  
PROGRAMA

**TRIP FM**  
PROGRAMA

**THE INDIE**  
PROGRAMA

**DNA**  
ELDORADO

# Programas

## JORNAL ELDORADO

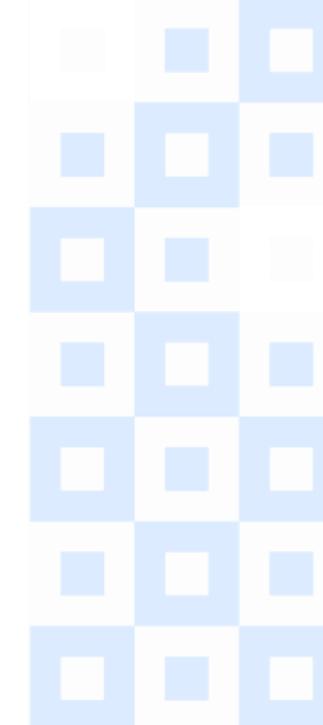
Informação do Brasil e do mundo contextualizada e discutida por meio de comentários dos correspondentes e colunistas do Grupo Estadão.

**Análise e opinião de especialistas em uma programação que prioriza o que tem de mais importante no dia.**



### Apresentadores

CAROLINA ERCOLIN  
E HAISEM ABAKI



UM TIME DE COLUNISTAS QUE ACRESCENTAM  
ANÁLISE E OPINIÃO ÀS NOTÍCIAS DO DIA



ALBERTO  
BOMBIG  
POLÍTICA



CARLOS  
PASTORE  
SAÚDE



SONIA RACY  
BASTIDORES  
DO PODER



ANTÔNIO  
PENTEADO  
PREVIDÊNCIA E  
SEGUR



SILVIA  
ARAUJO  
ECONOMIA



ELIANE  
CANTANHEDE  
POLÍTICA



ALEXANDRE  
GARCIA  
PODER E  
POLÍTICA



GUSTAVO  
LOYOLLA  
ECONOMIA



AULUS  
SELLMER  
SAÚDE

# Programas

## FIM DE TARDE

Um programa que fala de tudo um pouco, promovendo um bate-papo com as pessoas mais interessantes do mundo da música, da arte, do cinema e da informação, com os principais colunistas do Estadão.

**Apresentadores**  
EMANUEL BOMFIM E  
LEANDRO CACOSSI



## QUADROS ESPECIAIS DO PROGRAMA



**DE TUDO UM POP**  
IGOR MULLER  
ELDORADO



**POLÍTICA**  
ALBERTO E PEDRO  
ESTADÃO



**NEWSLETTER**  
BEATRIZ BULLA  
ESTADÃO



**AUDIÇÃO**  
FELIPE E JULIANA  
ELDORADO



**CHECK-IN**  
ELDORADO  
ESTADÃO/VIAGEM



**MÃE SEM  
MANUAL**  
RITA LISAUSKAS  
ELDORADO



**CADERNO 2  
NO AR**  
UBIRATAN BRASIL  
ESTADÃO/C2



**MAIS OU  
MENOS ISSO?**  
GILBERTO AMÊNDOLA  
ESTADÃO



**PF**  
PATRÍCIA FERRAZ  
JORNALISTA



**HYPERLINK**  
BRUNO CAPELAS  
ESTADÃO/LINK

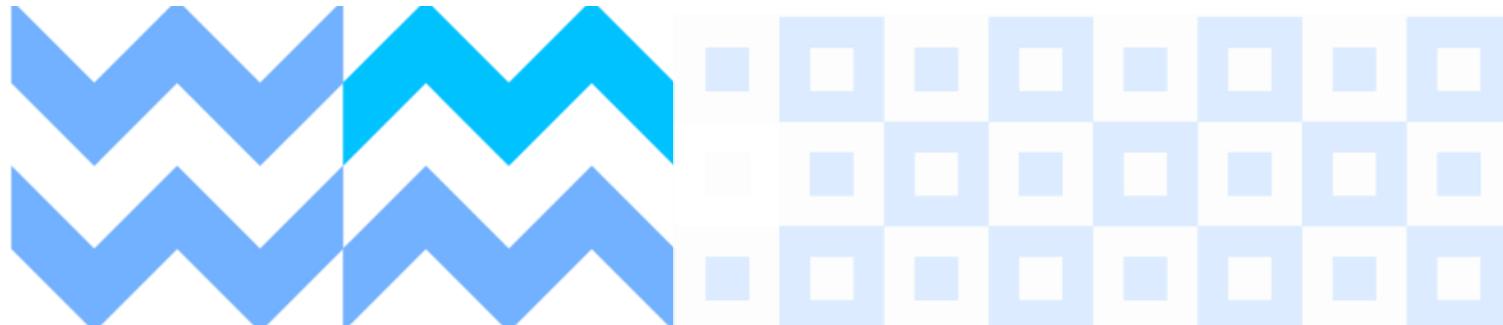


**BLOCO DE NOTAS**  
LEANDRO CACOSSI  
ELDORADO



**+ EDUCAÇÃO**  
RENATA CAFARDO  
ESTADÃO

# Programas



## SOM A PINO

ROBERTA MARTINELLI

Traz as novidades musicais, desvenda as novas formas de produzir e abre espaço para os clássicos dentro do universo da música brasileira.

## MINHA CANÇÃO

SARAH OLIVEIRA

As histórias por trás das músicas que mudaram a vida das pessoas.

## NAVEGA ELDORADO

BABA VACARO

Pontos de vista estético sobre arquitetura, gastronomia, arte, música e lugares onde o ouvinte é convidado a navegar embalado por música boa e entrevistas especiais.

## RESERVA ELDORADO

ANDRÉ GÓIS

Os maiores nomes da música mundial com sons que fizeram a história: Beatles, Rolling Stones, Led Zeppelin, Steve Wonder, Michael Jackson, e muito mais.

# Programas



## A HORA DA VITROLA

ANDRÉ GÓIS

## CHOCOLATE QUENTE

PAULA LIMA

## EXPRESSO ELDORADO

CAROLINA ERCOLIN E  
HAISEM ABAKI

## BACK TO BLACK

SÉRGIO SCARPELLI

## DNA ELDORADO

LAURA MAYUMI

Programa dedicado  
as músicas lançadas  
entre 1940 e 1970.

Um programa com  
foco no R&B e Soul, em  
sua versão mais  
apimentada.

Noticiário rápido e  
descontraído, focado em  
política, economia, esporte  
e cultura.

O programa traz o melhor  
da música negra e todas as  
suas influências.

Músicas marcantes que  
você só ouve na rádio dos  
melhores ouvintes

# Programas



## EDIÇÃO LIMITADA

LUPA SANTIAGO

O jazz a partir de álbuns clássicos, novidades, movimentos estilísticos e os protagonistas do gênero.

## DIVERSÃO ELDORADO

FABIANA FERRAZ

O programa apresenta músicas conhecidas, porém, de um jeito diferente, com novas vozes e versões.

## PLAYLIST ELDORADO

ANDRÉ GÓIS

O programa apresenta uma seleção qualificada, com os maiores nomes da música mundial com sons que fizeram a história.

## MARCAS E CONSUMIDORES

JOÃO FARIA

Os caminhos que as marcas percorrem até chegar ao consumidor final.

# Programas



## QUEM SOMOS NÓS?

CELSO LODUCCA

Cada convidado debate como comprehende o ser humano, sob sua ótica pessoal e profissional, intercalado por músicas escolhidas pelos mesmos.

## START ELDORADO

DANIEL CONZALEZ

Explora o universo da tecnologia e negócios, com comentários especiais de Renato Cruz, editor do inova.jor.

## TRIP FM

PAULO LIMA

Um bom bate-papo com as pessoas mais interessantes do mundo da música, da arte e do cinema, intercalado de músicas.

## DE INDIE

BRUNO CAPELAS E  
IGOR MÜLLER

Um programa trazendo uma seleção musical com o 'lado b' da produção do rock nacional e internacional.

# Apresentadores Eldorado FM



**ROBERTA  
MARTINELLI**  
SOM A PINO

Formada em Artes Cênicas, professora universitária de jornalismo em rádio, riquíssimo portfólio de experiências profissionais, Roberta Martinelli desvenda os novos talentos musicais e o melhor da música brasileira.

**Seguidores:**

+72,2 MIL +17 MIL



**SARAH  
OLIVEIRA**  
MINHA CANÇÃO

Sarah Oliveira teve o seu primeiro programa na rádio, já passou pela televisão (MTV/ Globo), e hoje é apresentadora e idealizadora do programa minha canção, na Eldorado, contando um pouco a história por trás de canções marcantes de artistas importantes da música mundial.

**Seguidores:**

+454,8 MIL +209 MIL +26 MIL



**MARINA  
PERSON**  
CINE DROPS

Cineasta premiada, apresentadora do Canal Brasil e atriz, Marina Person fala sobre trilhas sonoras de cinema trazendo lançamentos, curiosidades e análises de filmes clássicos e contemporâneos.

**Seguidores:**

+142 MIL +25 MIL

# Apresentadores Eldorado FM



**RITA  
LISAUSKAS**  
MÃE SEM MANUAL

Jornalista e mãe do Samuel, Rita Lisauskas comanda o boletim sobre maternidade de segunda a sexta-feira, falando sobre maternidade de uma forma real ao desconstruir mitos que atrapalham muitas mulheres.

**Seguidores:**

+68 MIL +29 MIL +13 MIL



**MARIA RITA  
ALONSO**  
MODA E A CIDADE

Jornalista, empreendedora e editora de moda, Maria Rita relaciona o mundo da moda às cenas da cultura urbana, destacando canções e movimentos musicais que influenciam no jeito contemporâneo de se expressar.

**Seguidores:**

+36 MIL



**BABA  
VACARO**  
NAVEGA

Guiado pela designer, Baba Vacaro convida o ouvinte a navegar por histórias sobre arquitetura, música, arte, gastronomia e viagem que os entrevistados do programa compartilham.

**Seguidores:**

+21,7 MIL

# Apresentadores Eldorado FM



**LUPA  
SANTIAGO**  
EDIÇÃO LIMITADA

O músico Lupa Santiago é guitarrista de jazz, tem 17 CD's lançados, turnê em 33 países, é coordenador Pedagógico e Vice Diretor da Faculdade Souza Lima/SP, e autor de três livros. A cada semana, Lupa Santiago destrincha o jazz a partir de álbuns clássicos, novidades, movimentos estilísticos e os protagonistas do gênero.



**SÉRGIO  
SCARPELLI**  
BACK TO BLACK

Sérgio Scarpelli é redator, diretor de criação e DJ, além disso, é o produtor e apresentador do programa Back To Black da Eldorado, trazendo a música negra e todas as suas influências, das raízes até as novas caras do gênero.



**PATRÍCIA  
FERRAZ**  
FICA AÍ

Patrícia Ferraz, jornalista especializada em gastronomia, apresenta dicas para comer bem em casa, os melhores pratos de delivery da cidade e um cardápio variado de livros, séries e filmes sobre gastronomia.

# Rádio Eldorado FM

ESTADÃO

FM: 107.3 | COBERTURA: GDE. SP

SÁBADO	
Horário	Programa
00h - 06h	Madrugada Eldorado
06h - 10h	Programação Musical
10h - 10h30	Marcas & Consumidores
10h30 - 12h	Programação Musical
12h - 13h	Som a Pino
13h - 18h	Programação Musical
18h - 18h30	Diversão
18h30 - 20h	Programação Musical
20h - 22h	Back to Black
22h - 00h	Programação Musical

DOMINGO	
Horário	Programa
00h - 06h	Madrugada
06h - 10h	Programação Musical
10h - 11h	Navega Eldorado
11h- 12h	Programação Musical
12h - 13h	A Hora da Vitrola
13h - 18h	Programação Musical
18h - 18h30	Canta Brasil
18h30 - 20h	Chocolate Quente
20h - 21h	Programação Musical
21h - 22h	Edição Limitada
22h - 00h	Programação Musical

BASE 30"	ROTATIVO 1	06H - 24H	R\$ 1.766
BASE 30"	ROTATIVO 2	06H - 19H	R\$ 3.708
BASE 30"	ROTATIVO 3	06H/09H30*	R\$ 5.821

\*jornalismo

## CONVERSÕES

5"	x 0,25	<b>custo de 30"</b>
10"	x 0,5	<b>custo de 30"</b>
15"	x 0,7	<b>custo de 30"</b>
45"	x 1,7	<b>custo de 30"</b>
60"	x 2.0	<b>custo de 30"</b>
90"	x 3.0	<b>custo de 30"</b>

Tendo em vista os padrões qualitativos e demais requisitos a serem preenchidos pelas agências de propaganda e de conformidade com as normas padrões de Auto-Regulação do setor publicitário, este veículo concederá desconto de 20% sobre o montante faturado a seus clientes. Nos demais casos, o veículo desobriga-se a tal forma de remuneração aceitando a partir de 01.01.2013 a intermediação da agência não certificada pelo valor bruto da sua lista de preço.

# Produtos da Rádio

CONSULTE VALORES  
COM O EXECUTIVO  
COMERCIAL.



PROGRAMA  
AO VIVO  
+ SHOW  
EVENTO



ENTREVISTA +  
VOZ E VIOLÃO  
EVENTO



MESA  
REDONDA  
PALADAR  
EVENTO



MÚSICA &  
PALADAR  
EVENTO



BOLETIM  
CUSTOMIZADO  
RÁDIO



NAMING  
RIGHTS  
RÁDIO



ELDORADO  
RECOMENDA  
ESPECIAL



# PROGRAMA AO VIVO

## SHOW ESPECIAL

Para ampliar a experiência do público com a marca, a Eldorado recebe, em seu estúdio móvel, um artista convidado para a gravação e transmissão de um programa ao vivo especial. Logo após, teremos um show para entreter e aproximar o público de seus artistas preferidos.



MINI ESTÚDIO



ARTISTA  
CONVIDADO



MÚSICA  
AO VIVO



20 A 30 MINUTOS  
DE MÚSICA



ESPAÇO  
DO CLIENTE



ESTIMATIVA  
30 PESSOAS

PROGRAMAS  
SUGERIDOS

SOM A PINO  
ROBERTA MARTINELLI

MINHA CANÇÃO  
SARAH OLIVEIRA

FIM DE TARDE  
EMANUEL E LEANDRO



# PROGRAMA AO VIVO

## ENTREVISTA + POCKET VOZ E VIOLÃO

A Eldorado receberá um artista convidado em seu estúdio móvel para a gravação e transmissão ao vivo do programa na rádio. Após, o artista terá um momento para tocar algumas de suas músicas de forma intimista para envolver e engajar a plateia.



MINI ESTÚDIO



ARTISTA CONVIDADO



MÚSICA AO VIVO



20 A 30 MINUTOS DE MÚSICA



ESPAÇO DO CLIENTE



ESTIMATIVA 30 PESSOAS

PROGRAMAS SUGERIDOS

SOM A PINO  
ROBERTA MARTINELLIMINHA CANÇÃO  
SARAH OLIVEIRAFIM DE TARDE  
EMANUEL E LEANDRO



# MESA REDONDA PALADAR

## COM PATRÍCIA FERRAZ

A Eldorado realiza debates temáticos no espaço das marcas sobre gastronomia com a especialista do Paladar Estadão, Patrícia Ferraz. Além da jornalista, são convidados dois ou três influenciadores do tema a ser discutido.

Ao final do evento, pode ocorrer uma degustação de vinhos.



DEBATE  
PRESENCIAL



ESPECIALISTA  
CONVIDADO



PROGRAMA  
ESPECIAL  
PRÉ-EVENTO



30 MINUTOS



ESPAÇO  
DO CLIENTE



ESTIMATIVA  
50 PESSOAS

# MÚSICA & PALADAR

Para engrandecer a experiência e finalizar com elegância a **Mesa Redonda Paladar**, promovida pela Eldorado, oferecemos um momento para apreciar uma seleção de vinhos com a curadoria e expertise do Paladar.



DEGUSTAÇÃO  
DE VINHOS



CURADORIA  
PALADAR



ESPAÇO  
DO CLIENTE



ESTIMATIVA DE 50  
PESSOAS



# BOLETIM CUSTOMIZADO

Conteúdo editorial feito sob medida para marcas, com curadoria Eldorado, para promover e discutir diversos temas forma estratégica, dentro da programação da rádio.



VOZES DA  
ELDORADO



DURAÇÃO DE  
30" A 60"



FREQUÊNCIA  
DIÁRIA



4 BOLETINS MENSAIS  
INÉDITOS



INSERÇÕES  
ROTATIVAS

# NAMING RIGHTS

O Naming Rights permite que a marca se aproprie, de forma exclusiva, de um programa da rádio, e junto dele, a sua personalidade e audiência, impactando fortemente todos os ouvintes através da inserção do nome da marca em toda a plástica.



DURAÇÃO DE 3  
MESES



INSERÇÃO DO  
NOME DA MARCA



PLÁSTICA  
DO PROGRAMA  
PERSONALIZADA



TOTALMENTE  
EXCLUSIVO



ALTO IMPACTO NO  
OUVINTE



# ELDORADO RECOMENDA

Pílulas de conteúdo na rádio, trazendo para os ouvintes as melhores dicas e recomendações sobre passeios, eventos, shows, roteiros gastronômicos, serviços, lojas e empresas, dando relevância e destaque a marcas para os ouvintes.



VOZES DA  
ELDORADO



DURAÇÃO DE  
30" A 60"



FREQUÊNCIA  
DIÁRIA



INSERÇÕES  
ROTATIVAS



# Regras e Observações para Rádio

1. **DETERMINAÇÃO DE FAIXA HORÁRIA:** Acréscimo de 25% no valor.
2. **DETERMINAÇÃO DE HORÁRIO EXATO:** Acréscimo de 100% no valor.
3. **MERCHANDISING:** Mediante consulta, acréscimo de 100% no valor.
4. **TESTEMUNHAL:** Mediante consulta, acréscimo de 200% no valor.
5. **FLASHES AO VIVO:** Mediante consulta, acréscimo de 200% no valor.
6. **NAMING RIGHTS:** Patrocínio de programa. Mínimo de 3 (três) meses. Acréscimo de 200% no valor.
7. **DUPLICIDADE DE MARCAS:** o comercial que promover mais de um produto, serviço, marca ou empresa, será considerado comercial múltiplo, tendo o seu custo calculado de acordo com o número de produtos, serviços, marcas ou empresas que promova, além de acréscimo de 50% no valor total.
8. **CONTEÚDOS CUSTOMIZADOS / BRANDED CONTENT:** Mediante consulta, acréscimo de 100% no valor.
9. **PROJETOS DIFERENCIADOS, AÇÕES PROMOCIONAIS OU OUTROS FORMATOS:** Consulte a equipe comercial
10. **ENTREGA DE MATERIAIS DE PI'S:** As autorizações de veiculação e os materiais de divulgação deverão ser encaminhadas para a equipe comercial com 02 (dois) dias de antecedência do início da veiculação.
11. **PRAZO DE PAGAMENTO:** 15 dias fora o mês de veiculação.
12. **CANCELAMENTO:** Os cancelamentos deverão ser feitos através de comunicado escrito do cliente ou agência autorizante, considerando o prazo de 05 (cinco) dias em casos de patrocínio e 03 (três) dias para mídia avulsa.
13. **NORMAS E LEGISLAÇÃO:** A Rádio Eldorado reserva-se no direito de recusar publicidades de produtos, marcas ou serviços considerados inadequados à sua programação ou que estejam em desacordo com os preceitos estabelecidos no Código de Defesa do Consumidor (Lei 8078/90) e Código Brasileiro de Auto-regulamentação Publicitária. Toda e qualquer mensagem publicitária considerada imprópria será encaminhada para avaliação do CONAR. E também devido a parceria com a Fundação Brasil 2000 não serão veiculados spots relacionados ou contenham conteúdo/marca associadas a bebidas alcoólicas.

# Publicidade Legal Estadão RI



Contato comercial

[publicidade.legal@estadao.com](mailto:publicidade.legal@estadao.com)



acesse: [estadaori.estadao.com.br](http://estadaori.estadao.com.br)



## MÍDIA KIT

# Publicidade Legal



## AGENDA

1. **Conheça a Plataforma**
2. **Fatos Relevantes**
3. **Solução Completa**
4. **Tabela de Preços**

# PUBLICIDADE LEGAL

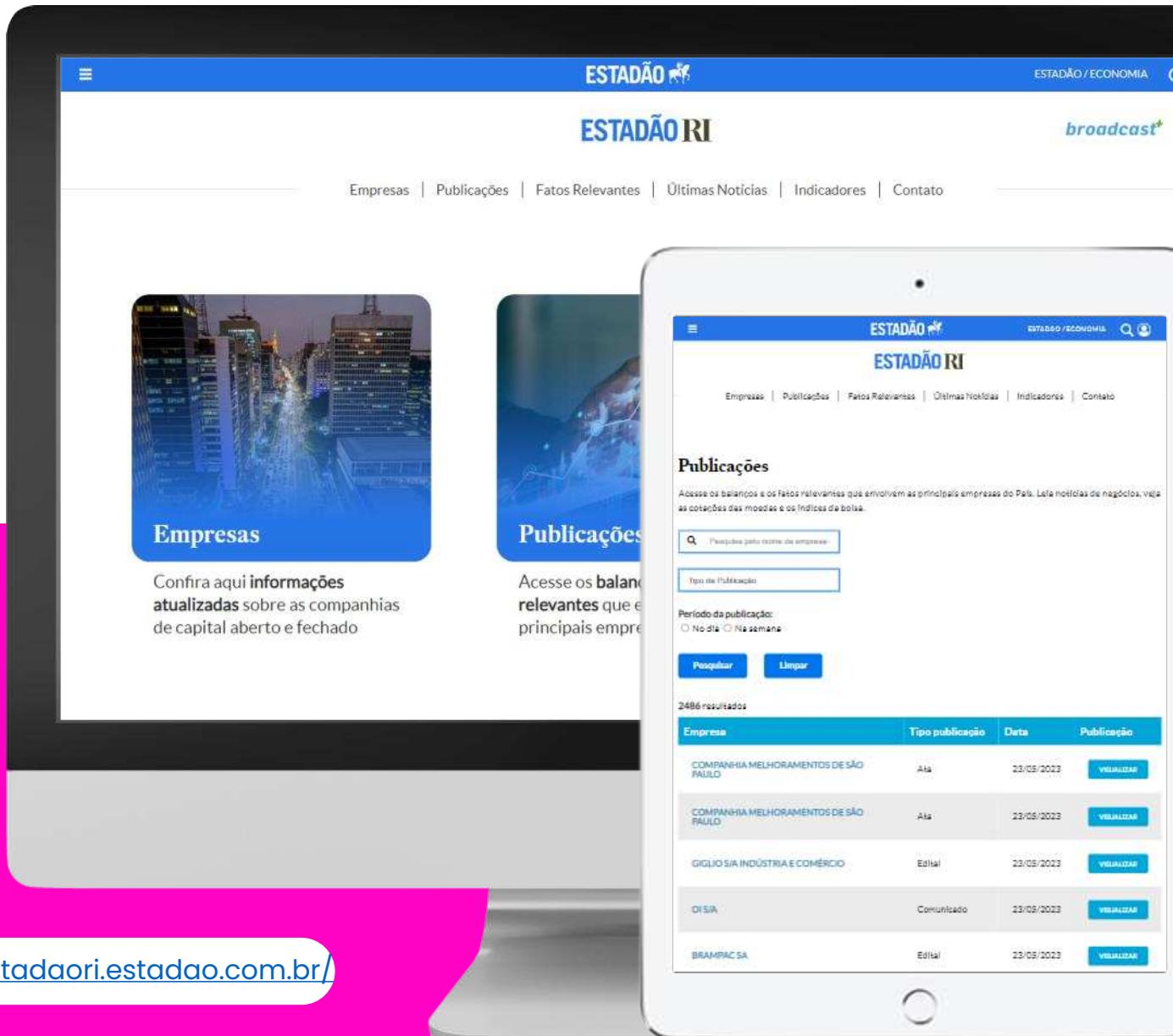
## Estadão RI

### Conheça a plataforma ESTADÃO RI

- Aproxima as empresas de seu acionistas
- Proporciona maior transparência sobre as informações e balanços da marca
- Viabiliza a produção de conteúdos da marca junto com a publicidade legal da empresa

### NOVIDADE DA PLATAFORMA

- Menu dentro da Editoria de Economia
- Informações em tempo real
- Buscador inteligente
- Publicidade e conteúdos integrados
- Conteúdos de E&N relacionados



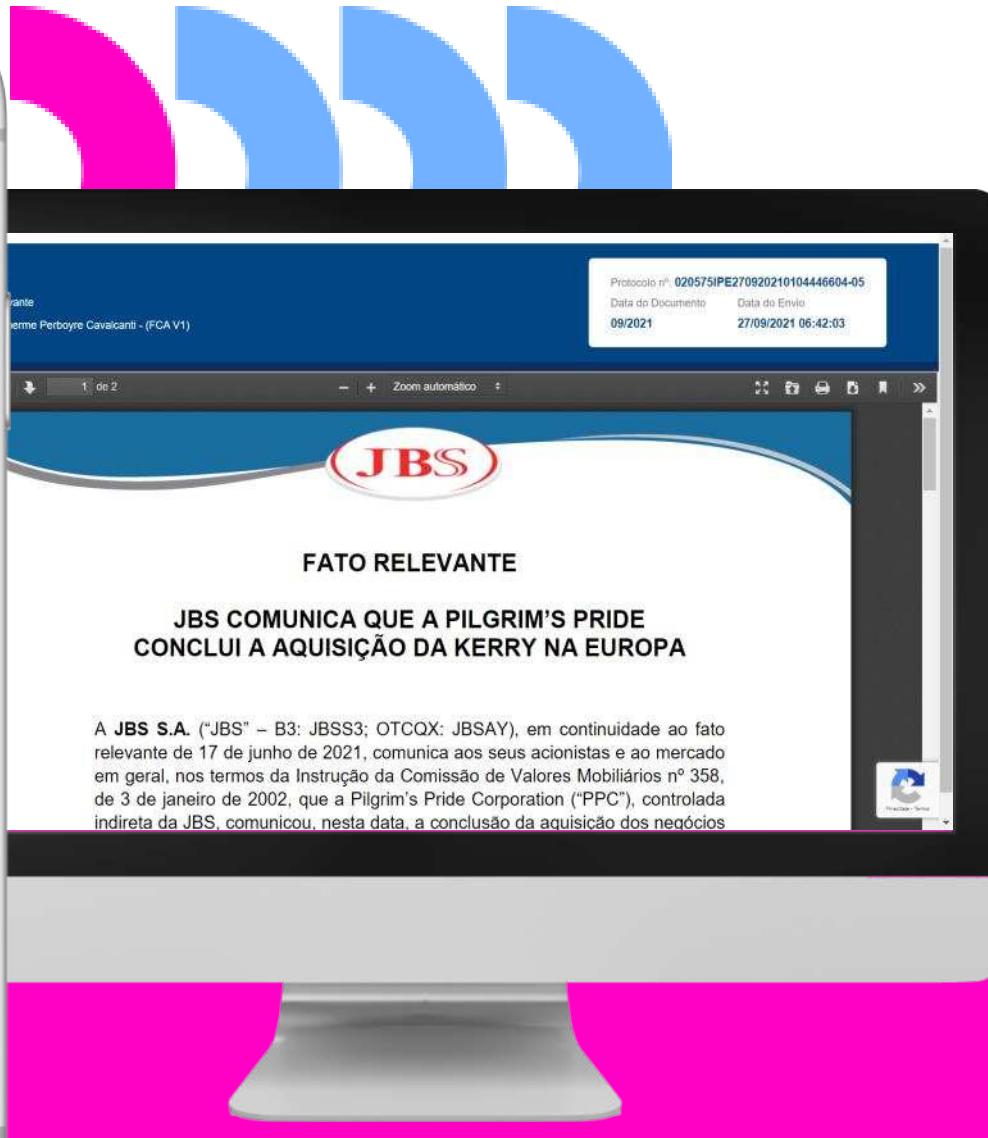
The image shows the ESTADÃO RI platform interface. At the top, there is a navigation bar with the ESTADÃO logo, the text 'ESTADÃO RI', 'ESTADÃO / ECONOMIA', and 'broadcast\*'. Below the navigation bar, there is a menu with links: Empresas, Publicações, Fatos Relevantes, Últimas Notícias, Indicadores, and Contato. The main content area is divided into two sections: 'Empresas' (Companies) and 'Publicações' (Publications). The 'Empresas' section features a city skyline image and text about updated company information. The 'Publicações' section features a stock market chart image and text about relevant publications. Below these sections, there is a search bar, a date range selector ('No dia' or 'Na semana'), and two buttons: 'Pesquisar' (Search) and 'Limpar' (Clear). A table below shows 2486 results with columns for Empresa (Company), Tipo publicação (Publication Type), Data (Date), and Publicação (Publication). Each row includes a 'Visualizar' (View) button. The companies listed are: COMPAÑIA MEJORAMIENTOS DE SÃO PAULO, COMPAÑIA MEJORAMIENTOS DE SÃO PAULO, GIGLIO S/A INDÚSTRIA E COMÉRCIO, OI S/A, and BRAMPA S/A.

Empresa	Tipo publicação	Data	Publicação
COMPANHIA MELHORAMENTOS DE SÃO PAULO	Ata	23/05/2023	<a href="#">Visualizar</a>
COMPANHIA MELHORAMENTOS DE SÃO PAULO	Ata	23/05/2023	<a href="#">Visualizar</a>
GIGLIO S/A INDÚSTRIA E COMÉRCIO	Edital	23/05/2023	<a href="#">Visualizar</a>
OI S/A	Comunicado	23/05/2023	<a href="#">Visualizar</a>
BRAMPA S/A	Edital	23/05/2023	<a href="#">Visualizar</a>

<https://estadaori.estadao.com.br/>

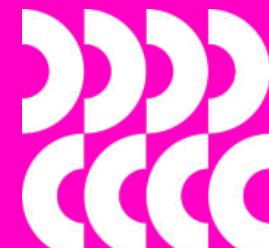
# PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI



## Fatos Relevantes

Prestação de serviço integrado com a CVM (Comissão de Valores Mobiliários), onde espelhamos todos os fatos relevantes de todas as empresas de capital aberto do país.



# PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI

# ESTADÃO RI

Através de uma audiência qualificada e plataformas de conteúdo que entregam um ambiente seguro para as marcas se comunicarem, o Estadão RI viabiliza uma plataforma de comunicação completa de Relação com Investidores.

ESTADÃO

**Solução completa** para  
Relação com Investidores



## Publicação

Demonstrações financeiras,  
Atas, Editais, etc.



## Noticiário

Últimas notícias  
Economia e Negócios



## Pacote de Mídia

Divulgação da  
publicação



## Branded Native

Artigo com conteúdo da  
empresa



## Live

Entrevista com porta-voz da  
empresa

## **PUBLICIDADE LEGAL**

Estadão RI

# Publicação

## Demonstrações financeiras, Atas, Editais, etc.

Criamos a publicação em template Estadão RI, de acordo com as informações do cliente, autenticamos e publicamos no impresso do Estadão, e dentro do nosso portal com as especificações exigidas pela legislação



**As Publicações são postadas por ordem cronológica**

# PUBLICIDADE LEGAL

## Estadão RI

### Publicação no Impresso



## Regras de incremento

- Anúncios de Publicidade Legal são sempre publicados no **Caderno de Economia e Negócios**.
- Entrega Nacional
- Para determinação de colocação em outro caderno, acréscimo de 30%

## Regras legais

- Anúncios de Publicidade Legal são publicações regidas pelas Lei 6404 e Lei 8666.

## Entre as publicações estão

- Balanços patrimoniais: publicações das demonstrações financeiras da empresa.
- Atas: de reuniões, assembleias, constituição ou encerramento de empresas.
- Editais de convocação: de acionistas e debenturistas para assembleias.
- Aviso a acionistas e debenturistas referentes aos artigos 124 e 133 da Lei.
- Operação de Underwriting: oferta de compra e venda de ações debêntures e notas promissórias.
- Fato Relevante: para acionistas e debenturistas com relação a operações financeiras, transações de papéis, incorporações e/ou fusões e transformações de empresas.
- Declarações à Praça: de furto, extravio ou perda de documentos (pessoas físicas e jurídicas), abandono de emprego, leilões com execução judicial em cartório cível ou fórum, homônimo e licença de CETESB.

# PUBLICIDADE LEGAL

## Estadão RI

Publicação

# PÁGINA DA EMPRESA NO ESTADÃO RI

Vamos publicar uma página para os parceiros que fazem as publicações no Estadão, contendo informações importantes sobre a empresa para o público interessado

Espaço onde subimos as publicações e conteúdos do combo Estadão RI

ESTADÃO

ESTADÃO

ESTADÃO RI

ESTADÃO / ECONOMIA

broadcast\*

ECONOMIA & MERCADOS 08/11/2021 15:20

DÉFICIT DA BALANÇA COMERCIAL NA 1ª SEMANA DE NOVEMBRO É DE US\$ 30,3 MILHÕES

A balança comercial brasileira registrou déficit comercial de US\$ 30,3 milhões na primeira semana de novembro (dias 1 a 7). De acordo com dados divulgados nesta segunda-feira, 8, pela Secretaria de Comércio Exterior (Secex) do Ministério da Economia...

continuar lendo

PUBLICIDADE

**bs2** Banco  
Um banco digital

**PUBLICAÇÕES**

**Porto Seguro**  
PSSA3  
61.198.164/0001-60  
PSSA3  
PORTO SEGURO ON NM 1 - RAFFOVESPA  
Financeiro x Seguro Especializado  
**22,15 BRL -0,22 (-0,98%)**  
■ MERCADO ABERTO  
22,15=15200 22,16=700

**Comparativos** broadcast\*

Indicadores	Bolsas	Commodities	Moedas
Salário Mínimo (R\$)	1100,00		
IPCA (IBGE) - mês %	1,16		
IGPM (FGV) - mês %	0,64		
IPC (Fipe) - mês %	1,00		

Tipo de publicação	Data	Publicação
Conteúdo: ESG 2022	10/11/2021	<a href="#">Ler</a>
Demonstração financeira	30/07/2021	<a href="#">Visualizar</a>
Balanço	30/06/2021	<a href="#">Visualizar</a>
Live: Economia circular	10/06/2021	<a href="#">Assistir</a>
Demonstração financeira	28/02/2020	<a href="#">Visualizar</a>
Relatório	29/06/2020	<a href="#">Visualizar</a>

# PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI

ESTADÃO

# Noticiário

## ÚLTIMAS NOTÍCIAS

### ECONOMIA E

### NEGÓCIOS

Sua publicação aparece nas últimas notícias de quem está navegando em matérias nas nossas editorias relacionadas



**Estadão Blue Studio**  
Conteúdo criado em parceria com patrocinadores. [Saiba mais.](#)



Match à vista! Como se destacar na busca pelo emprego dos sonhos

Patrocinado por  
Infojobs



Como criar mais de 1 milhão de empreendimentos digitais

Patrocinado por  
Salesforce



Empresas de serviços essenciais buscam recursos no mercado financeiro

Patrocinado por  
B3



Localiza oferece carro por assinatura para conquistar clientes

Patrocinado por  
Localiza



INSTITUCIONAL      ATENDIMENTO      CONEXÃO ESTADÃO      HOJE

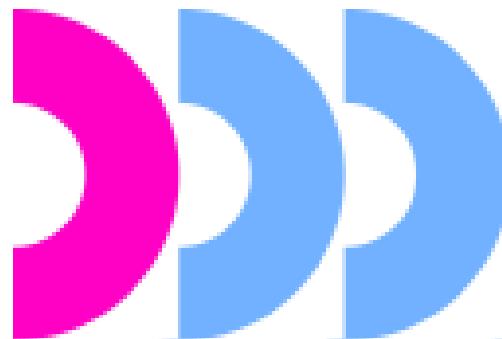
# PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI

## Pacote de Mídia

Divulgação da publicação

Sua publicação também pode ser divulgada através de mídia display em outras páginas e canais do Estadão, com possibilidade de segmentação do público



ESTADÃO RI

# PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI

## Branded Native

Através de um conteúdo patrocinado, que pode ser postado em editoria escolhida pela marca, aprofundamos sobre fatos e publicações, gerando ainda mais confiança e transparência na relação com seus acionistas e seus consumidores

PAGEVIEWS  
GARANTIDOS



- 100% de visibilidade nas peças de mídia
- Indexação na lista de últimas notícias da editoria
- SEO fortalecido

✓ Recomendados para você

✓ Chamadas na home e editorias

✓ Whatsapp Estadão Notícias

✓ Redes Sociais

✓ Mídia de engajamento

ESTADÃO



# PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI

## Live

Para trazer ainda mais profundidade e conexão com o público, a live tem papel fundamental, onde podemos trazer porta-voz da empresa e direcionamento da pauta alinhado com os objetivos da publicação ou dos fatos a serem divulgados

## Transmissão AO VIVO



ESTADÃO



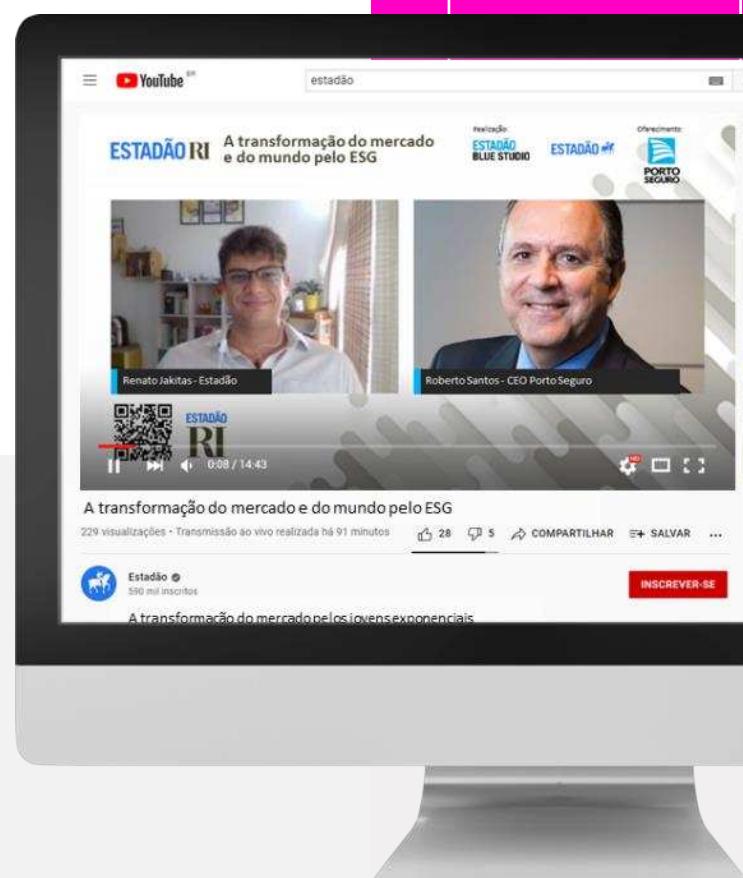
PORTA-VOZ DA  
SUA MARCA



ESPECIALISTA  
NO ASSUNTO



MEDIADOR (A)  
ESTADÃO BLUE  
STUDIO



# PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI

ESTADÃO

## TABELA DE PREÇO PUBLICAÇÃO

### Impresso 2023

Regional	R\$	715	cm/col
Nacional	R\$	1.086	cm/col

### Digital 2023

R\$	1.303	cm/col
-----	-------	--------

## TABELA DE PREÇO MÍDIA E CONTEÚDO

### Mídia Digital

**250 mil** impressões - sob consulta  
**500 mil** impressões - sob consulta  
**1 milhão** impressões - sob consulta

### Branded Native

**15 mil** pageviews - sob consulta  
**30 mil** pageviews - sob consulta  
**50 mil** pageviews - sob consulta

### Live

**700 mil** impactos - sob consulta  
**2 milhões** impactos - sob consulta  
**2,2 milhões** impactos - sob consulta

### REGRAS LEGAIS

- Anúncios de Publicidade Legal são publicações regidas pelas Lei 6404 e Lei 8666.

### ENTRE AS PUBLICAÇÕES ESTÃO

- Balanços patrimoniais: publicações das demonstrações financeiras da empresa.
- Atas: de reuniões, assembleias, constituição ou encerramento de empresas.
- Editais de convocação: de acionistas e debenturistas para assembleias.
- Aviso a acionistas e debenturistas referentes aos artigos 124 e 133 da Lei.
- Operação de Underwriting: oferta de compra e venda de ações debêntures e notas promissórias.
- Fato Relevante: para acionistas e debenturistas com relação a operações financeiras, transações de papéis, incorporações e/ou fusões e transformações de empresas.
- Declarações à Praça: de furto, extravio ou perda de documentos (pessoas físicas e jurídicas), abandono de emprego, leilões com execução judicial em cartório cível ou fórum, homônimo e licença de CETESB.

### REGRAS DE INCREMENTO NO IMPRESSO

- Anúncios de Publicidade Legal são sempre publicados no **Caderno de Economia e Negócios**.
- Para determinação de colocação em outro caderno, acréscimo de 30%

### CONTATO COMERCIAL

publicidade.legal@estadao.com

### ACESSE

estadaori.estadao.com.br

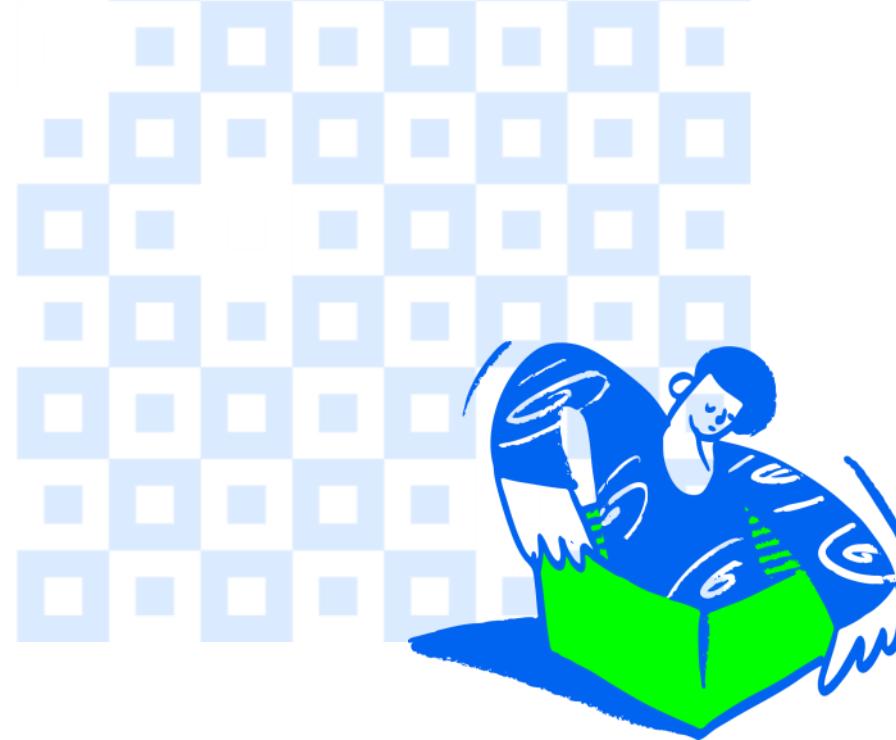
# Branded content

**ANEXO 1**



## BRANDED CONTENT

### ANEXO 1



# FORMATOS REGULARES

- |                                    |                                  |  |
|------------------------------------|----------------------------------|--|
| <b>1. Hub de Conteúdo</b>          | <b>10, Cadernos Especiais</b>    | <b>19. Premiações</b>                    |
| <b>2. Websérie</b>                 | <b>11. Entrevista Linkedin</b>   | <b>20. Portais Editoriais</b>            |
| <b>3. Mesa Redonda</b>             | <b>12. Guias</b>                 | <b>21. Células de Conteúdo</b>           |
| <b>4. Branded Native</b>           | <b>13. Lives</b>                 | <b>22. Blue Estúdio Express</b>          |
| <b>5. Branded Content Impresso</b> | <b>14. Fóruns</b>                | <b>23. Aplicações Digitais</b>           |
| <b>6. Boletim Rádio</b>            | <b>15. Realidade Aumentada</b>   | <b>24. Programas Audiovisuais</b>        |
| <b>7. Programete Rádio</b>         | <b>16. Estúdio de Rádio</b>      | <b>25. Customização Estadão Expresso</b> |
| <b>8. Podcast</b>                  | <b>17. Shows</b>                 |  |
| <b>9. Lab Persona</b>              | <b>18. Operações de Sampling</b> |  |

## DIGITAL

# Hub de conteúdo

Canais especiais criados sob demanda para as marcas e clientes.

Selo de assinatura do cliente e do Media Lab Estadão

### Formatos de conteúdo:

CASES		
HUB DE CONTEÚDO	ONE PAGE	POST LIVE
<ul style="list-style-type: none"><li>• ARTERIS</li><li>• OMIE</li><li>• LEFORTE</li><li>• QUICKBOOKS</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• BAYER</li><li>• EMBRATEL (F1)</li><li>• NESPRESSO</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• LIBERTY</li><li>• DELOITTE</li></ul>



## DIGITAL

# Hub de conteúdo

### POST LIVE

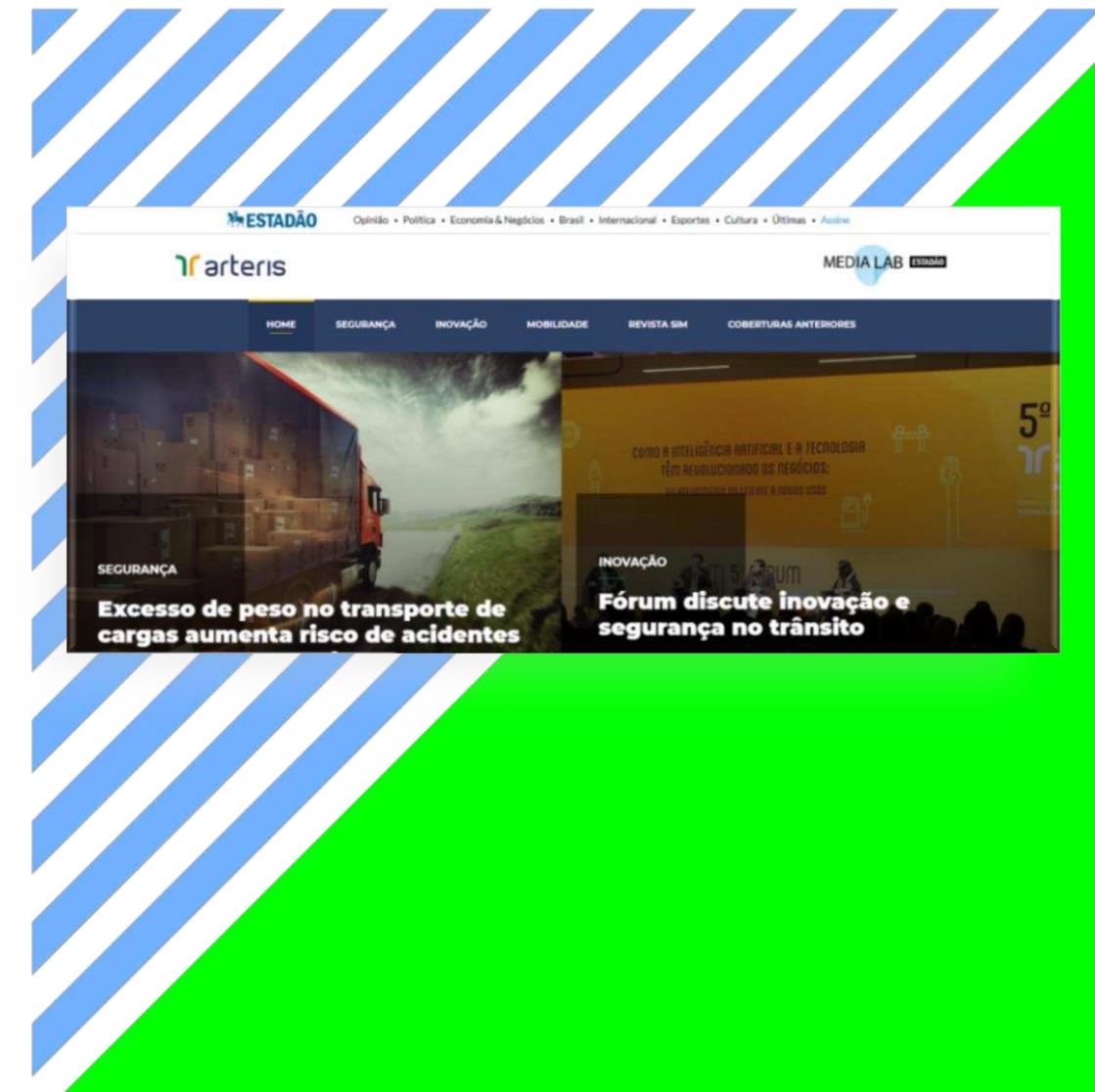
<http://patrocinados.estadao.com.br/liberty/empreendedorismo-social-e-feminino-e-caminho-para-a-independencia-financeira/>

### HUB DE CONTEÚDO

<http://patrocinados.estadao.com.br/arteris/> <http://patrocinados.estadao.com.br/OMIE/> <http://patrocinados.estadao.com.br/leforte/> <http://patrocinados.estadao.com.br/quickbooks/>

### ONE PAGE

<http://patrocinados.estadao.com.br/bayer/cancer-de-prostata-e-andropausa-estao-entre-os-problemas-que-mais-afetam-os-homens-apos-os-50/> <http://patrocinados.estadao.com.br/embratel/> <http://patrocinados.estadao.com.br/nespresso/>



# DIGITAL Websérie

Séries de vídeos temáticos produzidos pelo Media Lab Estadão em parceria com a marca patrocinadora.

Assinatura do cliente em parceria com o Media Lab Estadão

## DETALHES

- Mínimo de 3 episódios
- Duração média do episódio: 2 minutos
- Filmagem no Brasil e no exterior por equipe Media Lab Estadão
- Edição
- Divulgação nas plataformas digitais

## CASES

NWF

- GOVERN
- CDHU



**Vídeo:** <https://youtu.be/Rfd42ZT7E2w>

## DIGITAL

# Mesa redonda/Live

Debate 100% online, realizado ou do estúdio da TV Estadão ou via ferramenta online, com a presença de um especialista no tema abordado e um mediador.

### DETALHES

Transmissão ao vivo nas redes sociais (Facebook, Linkedin, Twitter e YouTube Estadão; além da home do Portal)

**Duração:** até 30 minutos

**Marcação do perfil da marca:** quem curte a página da marca será impactado pela transmissão.

**Repercussão cross media:** digital (post live ou one page), impresso (página no noticiário) e rádio (boletins customizados e podcast)

### CASES

#### SAÚDE

- BAYER
- SHIRE
- MSD



<https://medialabestadaoplay.com.br/app/lives/porto-seguro-vocacao-para-cuidar-das-pessoas>

<http://patrocinados.estadao.com.br/googlecloud/como-a-computacao-em-nuvem-pode-ajudar-no-crescimento-das-empresas/>

## DIGITAL

# Webinar Estadão

Propomos uma **sabatina** ou **bate-papo** descontraído sobre um tema a ser definido, realizado a partir do ambiente de cada participante e integrado em um único ambiente virtual.

O tempo de duração normalmente é de 1 a 2 horas e pode ter participação do internauta encaminhando perguntas para interagir com os entrevistados e entrevistadores.



### CASES

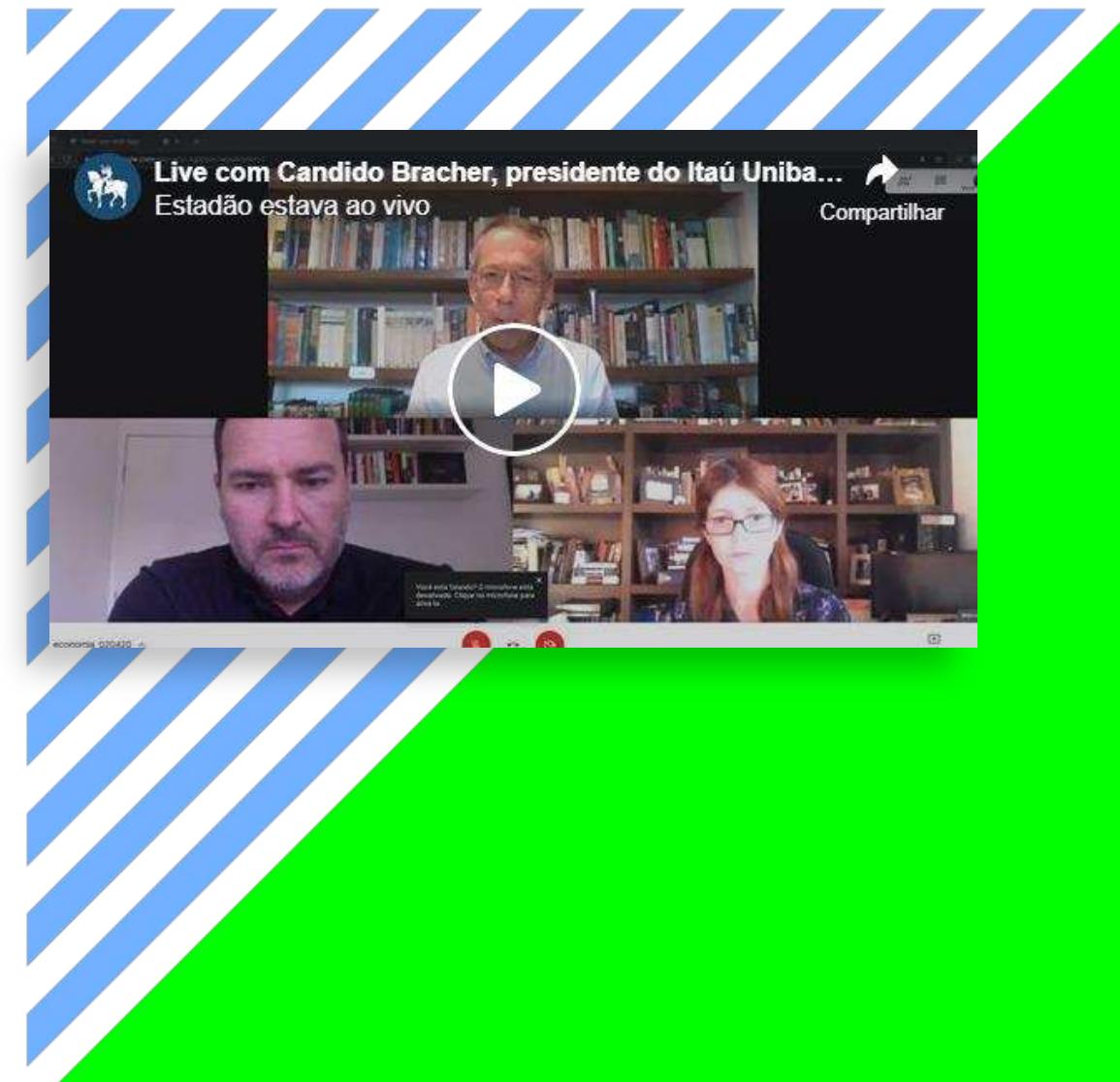
- MOURÃO
- JARBAS BARBOSA
- RODRIGO CAMPOS

<https://www.youtube.com/watch?v=MMylAFo0-EM>

<https://medialabestadaoplay.com.br/app/dialogos-estadao-think/solucoes-colaborativas-no-processo-de-inovacao-digital-das-empresas>

<https://medialabestadaoplay.com.br/app/dialogos-estadao-think/repensando-a-doenca-de-alzheimer-cuidando-hoje-para-um-futuro-melhor>

<https://economia.estadao.com.br/noticias/geral,para-sairmos-da-crise-precisamos-primeiro-sobreviver-a-ela-diz-presidente-do-itau-unibanco,70003258003>



## DIGITAL

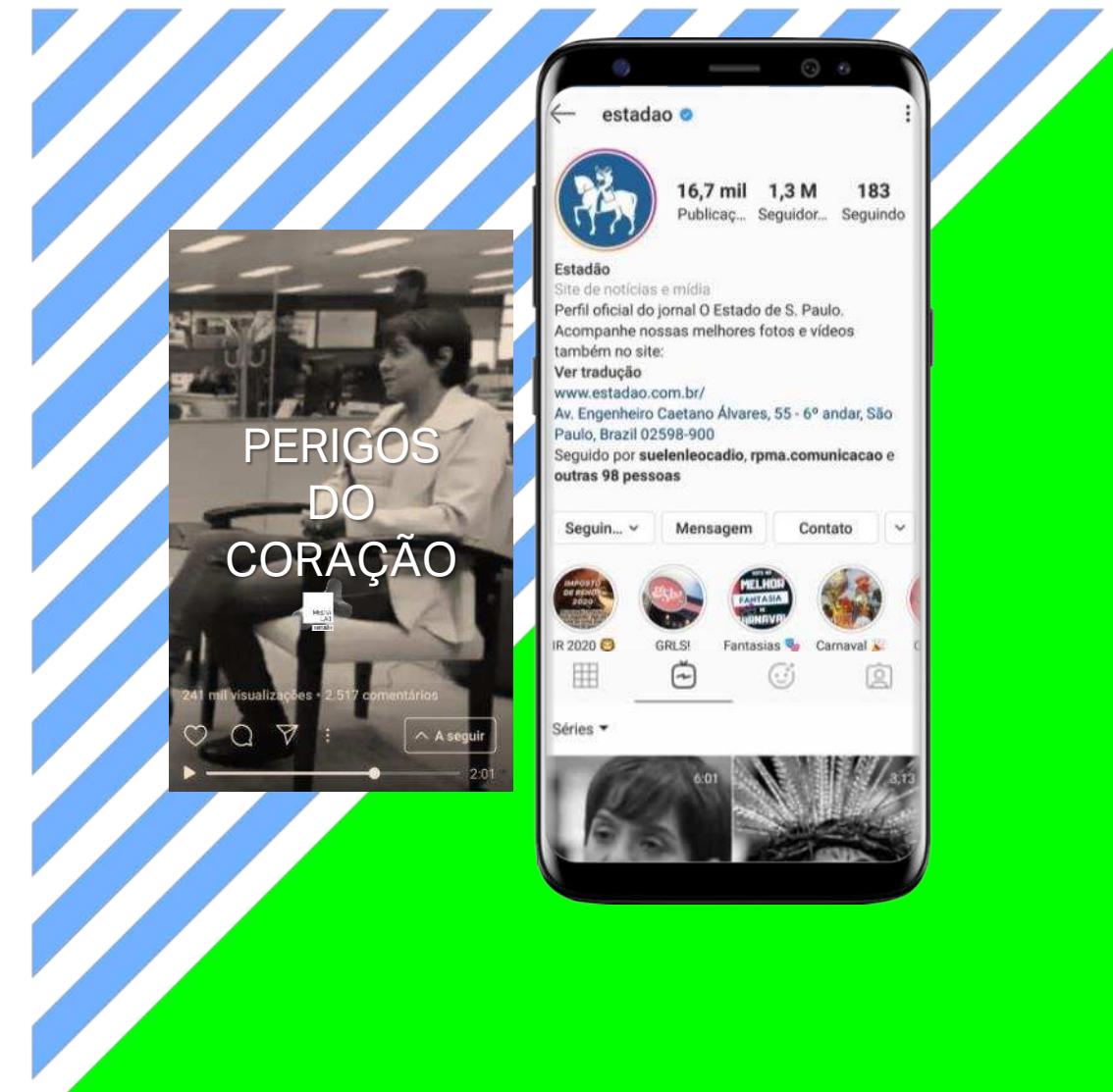
# Instagram Estadão I-TALK

Propomos um **bate-papo** descontraído, realizado no estúdio da TV Estadão em São Paulo, sobre o tema do evento.

O bate-papo será transformado em um **vídeo editado** de até **20 minutos** de duração, publicado no feed e no **IGTV** do Instagram do Estadão. Contará com a presença de um mediador do Estadão junto de um porta-voz do cliente.

### ENTREGA

- 1 bate-papo no IGTV (15 a 20 min)
- 1 post de divulgação do vídeo no feed + IGTV Estadão
- 1 stories de divulgação no Drops Estadão - Instagram
- Marcação do perfil da marca em todas as publicações



## DIGITAL

# Lives em eventos

Repórter fará entrevistas com personalidades e convidados no evento.

### DETALHES

Transmissão ao vivo no Facebook

**Duração:** até 3 entradas de 5 minutos

**Marcação do perfil da marca:** quem curte a página da marca será impactado pela transmissão.

**Repercussão cross media:** digital (post live)

**OBS:** Durante a pandemia realizamos mini entrevistas gravadas e publicamos na rádio no dia do evento.

### CASES

- FUTURECOM
- INTERMODAL
- DGR



**DIGITAL**

# Realidade virtual

Ações de Realidade Virtual em eventos do Estadão.

**DETALHES**

Sob demanda

Totalmente Customizado

**CASES**

- PETROBRAS



DIGITAL

# Branded Native



QUALIDADE RELEVÂNCIA ENGAJAMENTO

O **Branded Native** é um formato de conteúdo online construído **a quatro mãos (Estadão e marca)**, que permite que os patrocinadores promovam suas mensagens nas editorias do **ESTADÃO.COM**.



## IMPRESSO

# Cadernos

O Media Lab Estadão produz cadernos sob medida para as marcas nos formatos standard e tabloide.

Também tem publicações, como o Caderno Agro, em que é possível ter inserções de branded content ou publicação de mídia livre.

### DETALHES

- Circulação nacional ou Grande SP
- Papel jornal ou branco
- Dia útil ou domingo
- Números de páginas tabloide: a partir de 8
- Números de páginas standard: a partir de 4

### CASES

- CCR
- SIEMENS
- CADERNO AGRO
- CRÉDITO UNIVERSITÁRIO



## IMPRESSO

# Branded Content

Conteúdo construído a quatro mãos publicado nas editorias, cadernos e especiais do Estadão.

### DETALHES

- Standard
- Tabloide

### Formatos mais utilizados:

Página Simples e Página Dupla

### CASES

- TIROLEZ
- ASTRAZENICA



## IMPRESSO

# Revista customizada

Revistas sobre temas de interesse do cliente, que podem ser encartadas no jornal ou ter distribuição sob demanda.

### DETALHES

Número de páginas a definir

Assinatura marca + Estadão Blue Studio

### CASES

- 99
- Arteris



## IMPRESSO

# Revista Customizada

Revistas sobre temas de interesse do cliente, que podem ser encartadas no jornal ou ter distribuição sob demanda.

### DETALHES

Número de páginas a definir

Assinatura marca + Media Lab  
Estadão

### CASES

- TEGRA
- LEFORTE



# IMPRESSO + DIGITAL

## Realidade Aumentada

Em cadernos, páginas ou revistas, o Media Lab Estadão usa a tecnologia de realidade aumentada para levar o leitor do impresso ao universo digital, oferecendo um conteúdo complementar, seja vídeo, infográfico, áudio e galeria de fotos.

### DETALHES

Sob demanda

### CASES

- SIEMENS
- PETROBRAS



# IMPRESSO + DIGITAL

## Realidade Aumentada

Criação de estúdio da Eldorado para potencializar a cobertura do evento e dar visibilidade às entrevistas com personalidades e parceiros do cliente.

### DETALHES

Sob demanda

### CASES

- **NEC FUTURE COM**
- **OMIE**
- **FÓRUM MOBILIDADE**
- **HOSPITAL ALBERT EINSTEIN**
- **ARTERIS**
- **SALÃO DO AUTOMÓVEL**



## RÁDIO

# Boletins Customizados

Na programação rotativa da Eldorado, o tema de interesse do cliente é desdobrado em boletins customizados, colados com citação da marca ou spot de 30"

### DETALHES

Boletins de 30"

Boletins de 60"

### CASES

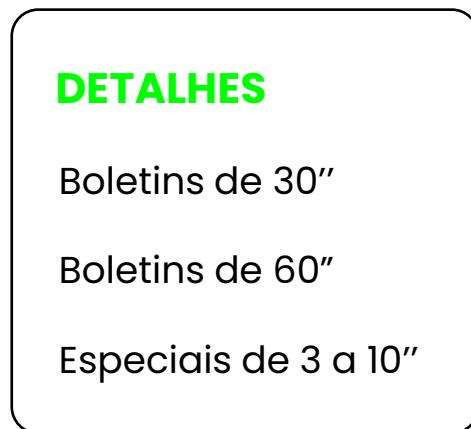
- **ITAÚ MITO OU VERDADE**
- **SHIRE**
- **LEFORTE**
- **NEC**



# RÁDIO Podcast

Conteúdo em áudio disponibilizado na plataforma digital, podendo ser ouvido no desktop ou no smartphone.

Pode ser inserido no Estadão Notícias

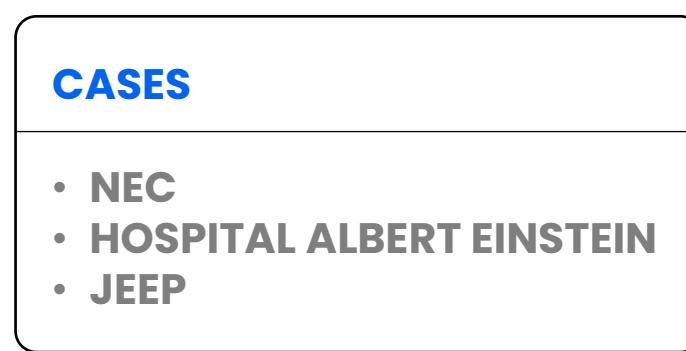


## DETALHES

Boletins de 30"

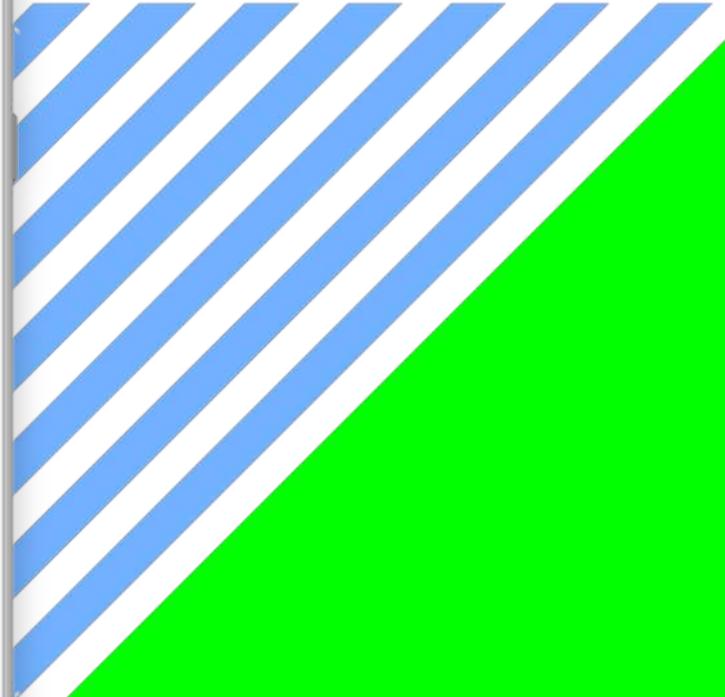
Boletins de 60"

Especiais de 3 a 10"



## CASES

- **NEC**
- **HOSPITAL ALBERT EINSTEIN**
- **JEEP**



[https://open.spotify.com/show/3M3xXh  
NXudIXGNSrjvoETG](https://open.spotify.com/show/3M3xXhNXudIXGNSrjvoETG)

[https://open.spotify.com/show/6WeE  
VB3qR5VILY2w0CFGiF](https://open.spotify.com/show/6WeEVB3qR5VILY2w0CFGiF)

[https://open.spotify.com/show/3M3x  
XhNXudIXGNSrjvoETG](https://open.spotify.com/show/3M3xXhNXudIXGNSrjvoETG)

# PUBLICAÇÕES

## Publicações

Cadernos Especiais produzidos uma vez ao ano sobre temas específicos, encartados no Estadão.

No caso do Finanças Mais e Empresas Mais, dois tradicionais eventos de premiação integram o pacote das publicações.

### DETALHES

Formato tablóide ou standard ou revista

### CASES

- MARCAS MAIS
- FINANÇAS MAIS
- EMPRESAS MAIS
- MELHORES SERVIÇOS
- GUIA DO MBA
- GUIA DA FACULDADE
- SP BEM NA FOTO
- CADERNO AGRO
- ESTADÃO EXPRESSO



# PUBLICAÇÕES + DIGITAL + RÁDIO

## Lives e Podcasts de Publicações

Lives gravadas no estúdio da TV Estadão e podcasts gravados no estúdio da Rádio Eldorado, com conteúdo complementar às Publicações de prateleira.

### CASES

- **MARCAS MAIS**
- **FINANÇAS MAIS**
- **EMPRESAS MAIS**
- **MELHORES SERVIÇOS**

<http://patrocinados.estadao.com.br/liberty/empreendedorismo-social-e-feminino-e-caminho-para-a-independencia-financeira/>



## AGÊNCIA DE NOTÍCIAS – DIVULGAÇÃO

# Clientes de mídia Estadão Conteúdo

**ESTADÃO CONTEÚDO** é a agência de notícias do Estadão. O conteúdo do Estadão é comercializado a mais de 200 veículos de comunicação diretamente no terminal de seus publishers.

Através da rede do Estadão Conteúdo podemos acessar os publishers de publicações do Brasil todo, entre jornais, portais, rádios e outros veículos de comunicação e amplificar os conteúdos produzidos para os projetos e/ou produzidos pelo cliente (agência de comunicação personalizada).



The screenshot shows the homepage of the Estadão Conteúdo website. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Imagens, Textos, Banco de Imagens, and Produtos. Below the navigation bar, there is a login form with fields for login and senha, and buttons for ok, esqueci senha, cadastrar-se, and register. The main content area is divided into several sections: 'DESTAQUES' (featuring an article about 'Invisíveis' and a photo of a church), 'BANCO DE MATERIAS' (featuring a photo of a church), 'BANCO DE IMAGENS' (featuring a photo of a church), 'RECADO DO EDITOR' (featuring an article about the coronavirus and a photo of Luiz Henrique Mandetta speaking at a press conference), and 'SEMANAL' (featuring an article about chocolate and a photo of Mandetta). At the bottom of the page, there are links for 'termos de uso, responsabilidade e política de privacidade' and 'expediente' with contact information: 55 (11)3856.2079 - 0800 011 3000 and estadaoconteudo@estadao.com. There is also a 'Copyright © 2020 Estadão. Todos os direitos reservados.' notice.

## CONTEÚDO PROPRIETÁRIO

# Conteúdo *tailor made* para o cliente

Com o **Lab Persona**, além dos conteúdos branded gerados para o projeto e que são divulgados nas multiplataformas do Estadão, também apresentamos o Lab Persona.

No Lab Persona, o cliente pode adquirir conteúdo proprietário, produzido personalizado para ele, a fim de repercutir nas suas próprias plataformas e redes sociais.



## FÓRUNS

# Fóruns

Os **Fóruns Estadão** levam os temas mais estratégicos da atualidade para discussão diante de uma audiência altamente qualificada.

Os temas são discutidos pelos maiores especialistas, com curadoria do Media Lab do Estadão.

O Estadão em parceria com a marca propõe a realização de um Fórum Estadão Think para discutir um tema relevante para a sociedade e estratégico para a marca.

O enfoque editorial será alinhado entre o patrocinador e o Estadão.



## FÓRUM ESTADÃO THINK

### DETALHES

Público médio: 200 pessoas

### CASES

- GM
- PROADI
- BRF
- CIELO
- NOVARTIS



Fórum Estadão Think destaca os resultados e desafios de programa do SUS



Fórum Estadão Think discute como levar alimentos de qualidade e com segurança a uma população crescente



## SUMMITS

# Summits

Encontros **premium**, iniciados em 2014, para um público C Level. Reconhecidos por reunirem os maiores speakers **nacionais e internacionais**, com foco em temas inéditos, para debater os **principais setores da economia** do Brasil e do mundo.

Curadoria editorial de informação, com a análise, profundidade e a opinião de quem mais entende do assunto, a redação ESTADÃO.

### DETALHES

Público médio: 500 pessoas

### CASES

- IMOBILIÁRIO
- MOBILIDADE
- SAÚDE
- AGRO



**SUMMITS****Calendário 21 Summits****CASES**

- IMOBILIÁRIO
- SAÚDE
- MOBILIDADE
- BRASIL
- EDUCAÇÃO
- AGRO

DATA	PRODUTO	FORMATO
17 a 21/5	SUMMIT MOBILIDADE	ONLINE
15 a 18/6	SUMMIT ESG	ONLINE
25 e 26/8	CONFERÊNCIA BRASIL VERDE	ONLINE
13 a 17/9	SUMMIT EDUCAÇÃO	ONLINE
28 a 30/9	SUMMIT INFRAESTRUTURA DE MOBILIDADE	ONLINE
4 a 6/10	FESTIVAL START DE CARREIRAS	ONLINE
14/10	SUMMIT IMOBILIÁRIO	HÍBRIDO
18 a 22/10	SUMMIT SAÚDE	ONLINE
16 a 18/11	SUMMIT AGRO	ONLINE
30/11 a 2/12	SUMMIT BRASIL	ONLINE
8 a 10/12	SUMMIT INDÚSTRIA AUTOMOTIVA + PRÊMIO MOBILIDADE	

# PUBLICAÇÕES

## Calendário 21

### Publicações

#### CASES

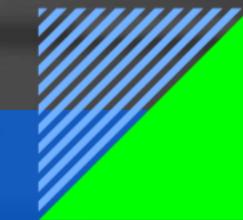
- **MARCAS MAIS 2020**
- **MELHORES SERVIÇOS**
- **EMPRESAS MAIS**
- **FINANÇAS MAIS**

DATA	PRODUTO	TIPO
25/1	SP BEM NA FOTO	PUBLICAÇÃO
22/6	TOP IMOBILIÁRIO	PUBLICAÇÃO/ PREMIAÇÃO
28/8	GUIA DOS COLÉGIOS	PUBLICAÇÃO
30/8 a 3/9	FINANÇAS MAIS + SUMMIT MERCADO FINANCEIRO	PREMIAÇÃO/ SUMMIT
31/8	MASTER IMOBILIÁRIO	PUBLICAÇÃO/ PREMIAÇÃO
9/9	MARCAS MAIS	PUBLICAÇÃO
12/9	FINANÇAS MAIS + SUMMIT MERCADO FINANCEIRO	PUBLICAÇÃO
26/9	GUIA DOS COLÉGIOS	PUBLICAÇÃO
24/10	GUIA DAS FACULDADES	PUBLICAÇÃO
11/11	EMPRESAS MAIS	PREMIAÇÃO
17/11	EMPRESAS MAIS	PUBLICAÇÃO
30/11	GUIA DO MBA	PUBLICAÇÃO
7/12	MELHORES SERVIÇOS	PUBLICAÇÃO
8 a 10/12	SUMMIT INDÚSTRIA AUTOMOTIVA/PRÊMIO MOBILIDADE	PREMIAÇÃO/ SUMMIT
17/12	PRÊMIO MOBILIDADE	PUBLICAÇÃO

Impresso

ANEXO 2

Regras e Observações  
Comerciais do Impresso



### REGRAS COMERCIAIS

- Formato mínimo de anúncio classificado: 1 coluna x 1 cm
- Formato mínimo de anúncio noticioso: 1 coluna x 1 módulo
- Condição de pagamento: 15 dias fora a quinzena de publicação

### REGRAS DE INCREMENTO

- Determinação de colocação:
  - Capa de caderno +30%
  - Páginas específicas<sup>1</sup> +20%
  - Dentro da página +20%
- Formatos diferenciados e centralizados:
  - Com ocupação de até 30% da página +50%
  - Com ocupação de 31% ou mais da página +30%
- Expressão de opinião e Informe Publicitário: acréscimo de 100% no valor. Para negociações, consulte a área comercial.
- Anúncios com multiplicidade de marcas + 20% por marca

*Para determinação de colocação (Sob Consulta).*

### ENCARTES

As notas que acompanham os carregamentos deverão conter as seguintes informações:

Razão social: S.A. O Estado de S. Paulo

CNPJ 61.533.949/0001-41

Local/horário de entrega dos encartes: Av. Prof. Celestino Bourroul, 100 - até 16h00

- O não cumprimento do horário de fechamento pode tornar necessária uma operação especial, com consequente incidência de custos. (ver capítulo Fechamentos).
- Para prazos, viabilidade e valores dos produtos Solução Estadão, consulte o Departamento Comercial.
- O peso máximo do pallete deve ser de 1 tonelada. Os pacotes deverão ser padrão, ou seja, todos devem conter a mesma quantidade caso contrário serão devolvidos.
- Acréscimo no manuseio de encartes entregues fora do horário.

**IMPORTANTE: TODAS AS COLOCAÇÕES E  
FORMATOS ESPECIAIS DEVEM SER  
CONSULTADOS QUANTO À  
DISPONIBILIDADE DE ESPAÇO.**

### INFORME PUBLICITÁRIO\*

- Produção por equipe terceirizada, sem envolvimento da redação no processo de produção e coordenada pela equipe de Projetos Especiais do Grupo Estado.
- Formatos: Berliner e tablóide.
- Colunagem do Texto: Máximo de 4 colunas de texto para Berliner (Germânico) e 4 colunas de texto para tabloide.
- Expediente: Na página 2, canto inferior esquerdo. Constar nome da empresa que desenvolveu layout e conteúdo.
- Fontes/Tipologia/Cor: Não pode ser usada a tipologia do Estadão (a própria, sua família e variações).
- Layout: Nos Informes Publicitários pode-se usar o cabeço interno do Estadão. (Sob Consulta)

\* Expressão de opinião e Informe Publicitário: acréscimo de 100% no valor.  
Para negociações, consulte a área comercial.

### EXPRESSÃO DE OPINIÃO\*

- Independente da função principal do anunciante, será considerada expressão de opinião toda publicação cujo conteúdo expresse ou esclareça o ponto de vista particular sobre assunto de caráter público ou particular relacionado à empresa, entidades, pessoas ou governo, devendo ser previamente submetido a aprovação do jornal. Terá sempre a inscrição Informe Publicitário e borda.

### MULTIPLICIDADE DE MARCAS

- É todo aquele que proporciona proveitos publicitários a mais de uma marca, produto ou serviço de segmentos distintos, mediante, por exemplo, explicitação de atributos, característica, slogan, etc. Anúncios de empresas de varejo não estão sujeitos a cobrança de multiplicidade, desde que a alusão aos produtos e serviços se restrinjam à indicação das marcas e ofertas, não podendo conter apelos publicitários dos fabricantes. Estão sujeitos à cobrança da multiplicidade anúncios pertencentes à indústria, prestadoras de serviço, empresas do mercado imobiliário e varejistas com assinatura, endereço ou telefone de distribuidores, representantes, franquias e assemelhados que não façam parte da rede própria.

C2 e BE					
C2 e BE [Seg à Sáb]	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL	CANCELAMENTO	TROCA
	2ª feira	6ª feira até 12h	6ª feira até 23h	6ª feira até 12h	6ª feira até 18h
	3ª feira	6ª feira até 12h	2ª feira até 13h	6ª feira até 12h	6ª feira até 18h
	4ª/5ª/6ª	2 dias antes até 12h	Véspera até 13h	2 dias antes até 12h	Véspera até 11h
	Sábado	2 dias antes até 12h	5ª feira até 20h	5ª feira até 20h	5ª feira até 20h
	Domingo	4ª feira até 18h	6ª feira até 18h	4ª feira até 18h	6ª feira até 18h

1º Caderno   E&N				
	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL / TROCA	CANCELAMENTO
1º Caderno e E&N	Domingo e 2ª feira	6ª Feira até 11h30	Sábado até 10h30	6ª feira até 10h30
	3ª a 6ª Feira	Véspera até 11h30	Véspera até 18h30	Véspera até 11h30
	Sábado	11h30	18h30	Véspera até 11h30
	Sábado	Véspera até 11h30	Véspera até 18h30	Véspera até 11h30
	Véspera até 11h30	Véspera até 17h30	Véspera até 17h30	Véspera até 11h30
	Véspera até 11h30	17h30		

JORNAL DO CARRO   MOBILIDADE					
	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL	CANCELAMENTO	TROCA
JC E MOBILIDADE	4ª feira	5ª feira anterior	2ª feira até 20h	2ª feira até 17h	3ª feira até 16h

## HORÁRIOS DE FECHAMENTO

CLASSIFICADOS				
	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL	CANCELAMENTO TROCA
JC Classificados Empregos & Carreiras Imóveis Oportunidades	Domingo e 2ª feira	6ª feira até 19h	6ª feira até 21h	6ª feira até 21h
	Sábado	Véspera até 16h30	Véspera até 17h30	Véspera até 16h30
	Outros dias	Véspera até 17h30	Véspera até 18h30	Véspera até 17h30
JC Classif. Acessórios e Serviços	Domingo	3ª feira até 18h	5ª feira até 17h	5ª feira até 16h

FÚNEBRES				
	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL	CANCELAMENTO TROCA
Fúnebres	Domingo e 2ª feira	Véspera até 13h	Véspera até 14h	Véspera até 17h
	3ª feira a Sábado	Véspera até 17h	Véspera até 18h	Véspera até 17h

SOLUÇÕES ESTADÃO			
	EDIÇÃO	DATA DE RECEBIMENTO	HORÁRIO DE RECEBIMENTO
Encartes	Domingo	4ª feira anterior	16h
	2ª feira	5ª feira anterior	
	3ª feira	6ª feira anterior	
	4ª feira	2ª feira anterior	
	5ª feira	3ª feira anterior	
	6ª feira	4ª feira anterior	
	Sábado	5ª feira anterior	

Primeiro Caderno   Economia & Negócios	Código	Semanais/Mensais	Código	[1] Oportunidades	Código
1ª Página	1001	<b>Aliás</b>		Advocacia	9590
Indústria e Serviços	1010	Indeterminado	1010	Agricultura	9100
Varejo	4100	<b>PME</b>		Animais e Aves	9600
Turismo ABAV	1016	Anúncio Avulso	1095	Artes e Antiguidades	9140
Imóveis	4200	Caderno Mensal	1096	Aulas e Cursos	9650
Expressão de Opinião	1300	<b>.Edu</b>		Brechós	9435
Fúnebres	1400				
<b>C2</b>	<b>Código</b>	Indeterminado	1600	Clínica Terapêutica / Estética	9950
Noticiário	5000	Vitrine	Sob Consulta	Comunicado	9700
Bem-Estar	5020	Jornal do Carro	3500	Confecções e Seus Equipamentos	9160
				Construção e Serviços	9750
				Detetives	9490
				Empresas e Partes Sociais	9180
				Empréstimos e Investimentos	9200
				Esoterismo	9708
				Jazigo	9430
<b>Ativações de Marca Estadão</b>	<b>Código</b>			Leilões	9850
Encarte	4110			Máquinas e Motores	9900
Cinta	4113			Móveis e Decoração	9340
Anúncio Expandido	4115			Náutica e Aeronáutica	9385
Aromas e Texturas	4116			Outras Oportunidades	9400
Capa Promocional	4117			Pets	9425
Multipage (4 páginas)	4119			Relax / Acompanhantes	9440
Multipage (8 páginas papel jornal)	4121			Relax / Clínicas	9441
Multipage (8 páginas papel branco)	4122			Serviços Profissionais	9480
Sobrecapa Spaghetti	4126			Som e Imagem	9500
Central Expandida (Divirta-se)	4127				
Outros - Soluções Estadão	4129				
<b>Publicidade Legal</b>	<b>Código</b>				
Nacional	2110				

[2] Empregos	Código
Cursos & Concursos	7825
Consultorias & Serviços em RH	7815
Empregos Procurados	7610
Empregos Procurados (Módulos e Arte)	7640
Estágio e Jovem Aprendiz	7615
Profissionais Oferecem-se	7300
Vagas PCD	7616
[3] Jornal do Carro	Código
Leilões	6005
Alfa Romeo	6010
Audi	6160
BMW	6020
Chevrolet	6130
Chrysler	6030
Citroën	6170
Dodge	6180
Fiat	6110
Ford	6120
Honda	6310
Hyundai	6040
Jeep	6050
Kia	6060
Land Rover	6320
Mercedes-Benz	6330
Mitsubishi	6340
Nissan	6350
Peugeot	6360
Renault	6370
Subaru	6070

Suzuki	6080
Toyota	6380
Troller	6390
Volkswagen	6140
Volvo	6490
Outras marcas	6400
[4] Outros	Código
Autos Blindados	6411
Serviços de Blindagem	6412
Raridades	6290
Caminhões	6200
Carretas, Carrocerias e Baús	6202
Ônibus	6204
Motos	6500
Seguros, Negócios e Consórcios	6450
Aluguel e Veículos Especiais	6750
[5] Imóveis - São Paulo	Código
Leilões	8965
Aptos Vendem-se Zona Sul	8111*
Aptos Vendem-se Zona Oeste	8121*
Aptos Vendem-se Zona Norte	8131*
Aptos Vendem-se Zona Leste	8141*

Aptos Vendem-se Zona Centro	8151*
Casas Vendem-se Zona Sul	8211
Casas Vendem-se Zona Oeste	8221
Casas Vendem-se Zona Norte	8231
Casas Vendem-se Zona Leste	8241
Casas Vendem-se Zona Centro	8251
Aptos Alugam-se Zona Sul	8711*
Aptos Alugam-se Zona Oeste	8721*
Aptos Alugam-se Zona Norte	8731*
Aptos Alugam-se Zona Leste	8741*
Aptos Alugam-se Zona Centro	8751*
Casas Alugam-se Zona Sul	8811
Casas Alugam-se Zona Oeste	8821
Casas Alugam-se Zona Norte	8831
Casas Alugam-se Zona Leste	8841
Casas Alugam-se Zona Centro	8851
Comerciais Vendem-se Zona Sul	8311
Comerciais Vendem-se Zona Oeste	8321
Comerciais Vendem-se Zona Norte	8331
Comerciais Vendem-se Zona Leste	8341
Comerciais Vendem-se Zona Centro	8351
Comerciais Alugam-se Zona Sul	8312
Comerciais Alugam-se Zona Oeste	8322
Comerciais Alugam-se Zona Norte	8332
Comerciais Alugam-se Zona Leste	8342
Comerciais Alugam-se Zona Centro	8352
Terrenos Zona Sul	8611
Terrenos Zona Oeste	8621
Terrenos Zona Norte	8631
Terrenos Zona Leste	8641
Terrenos Zona Centro	8651

[5] Imóveis	Código	Aptos Alugam-se	8771
<b>Alphaville e Tamboré</b>		Casas Alugam-se	8772
Aptos e Casas Vendem-se	8123	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8371
Aptos e Casas Alugam-se	8723	Terrenos	8671
Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8323	Temporada	8571
Terrenos	8623	<b>Interior de São Paulo e outros Estados</b>	
<b>Granja Viana</b>		Aptos e Casas Vendem-se	8181
Aptos e Casas Vendem-se	8124	Aptos e Casas Alugam-se	8781
Aptos e Casas Alugam-se	8724	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8381
Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8324	Terrenos Vendem-se e Alugam-se	8681
Terrenos	8624	Temporada	8581
<b>Grande São Paulo</b>		<b>Propriedades Rurais</b>	
Aptos e Casas Vendem-se	8161	Terras e Fazendas Vendem-se/Alugam-se	8501
Aptos e Casas Alugam-se	8761	Chácaras e Sítios Vendem-se/Alugam-se	8503
Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8361	Negócios & Serviços	8960
Terrenos	8624	<b>SEÇÕES ESPECIAIS</b>	<b>Código</b>
<b>Litoral</b>		Estadão Expresso	1088
Aptos Vendem-se	8171	Projetos Especiais	1090
Casas Vendem-se	8271	Duplo Impacto	1091

\*No caso de apartamentos, informar o número de dormitórios: 0 = Flat, 1 = 1 Dorm., 2 = 2 Dorm., 3 = 3 Dorm., 4 = 4 Dorm., 5 = Lançamentos