

ESTADÃO

MÍDIA
KIT

2023

Válido até 31/12/2023



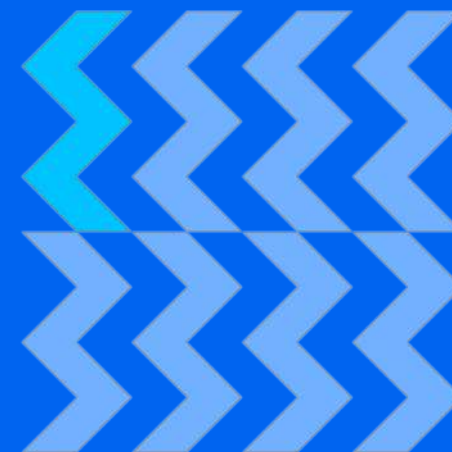
Contato comercial
briefing@estadao.com



Relevância
e alcance

Conteúdo
Estadão
Blue Studio

Digital



Impresso

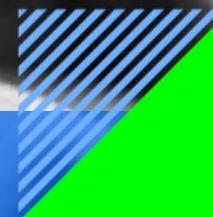
Podcast

Rádio
Eldorado FM

Publicidade
Legal
Estadão RI

Para uma melhor navegação, clique nos seguimentos, e para voltar, clique no logo do Estadão.

Relevância e alcance

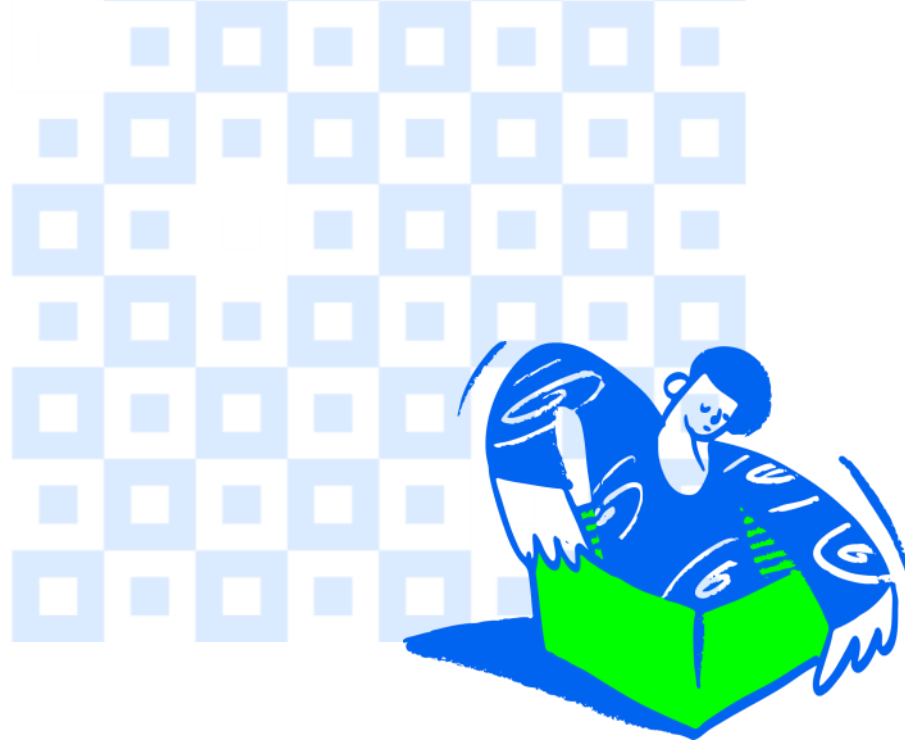


Contato comercial
briefing@estadao.com

Tem alguma dúvida? Clique em qualquer contato comercial e fale conosco.

MÍDIA KIT

Relevância e alcance



AGENDA

1. Multiplataforma
2. Portal
3. Podcast
4. Impresso
5. Rádio
6. Redes Sociais
7. Eventos

Multiplataforma

Somos capazes de conectar marcas e consumidores em diversas plataformas, garantindo a distribuição de conteúdo e mídia bem contextualizados com formatos adequados a cada momento da jornada do cliente.



ESTADÃO.COM

34 milhões
Visitantes
únicos



MÍDIAS SOCIAIS

f +3,6 milhões
Seguidores

ig +2,2 milhões
Seguidores

tw +7,5 milhões
Seguidores

in +1,1 milhão
Seguidores



IMPRESSO

1,8 milhão
Leitores

214,3 mil
Exemplares
Dias Úteis

190,2 mil
Exemplares de
domingo



ELDORADO FM

+343,3 mil
Ouvintes



PODCAST

+1,7 milhão
Downloads por
mês



EVENTOS

+80 eventos
por ano
Fóruns

Summits

Mesas Redondas/
Lives

Eventos Especiais/
Institucionais

Multiplataforma

COLUNISTAS ESTADÃO

Um time de peso com mais de 50 profissionais que reforçam nossa potência editorial

- Adriana Fernandes
- Affonso Celso Pastore
- Albert Fishlow
- Alice Ferraz
- Ana Carla Abrão
- Antonio Penteado Mendonça
- Carlos Pereira
- João Wady Cury
- Cida Damasco
- Daniel Martins de Barros
- Demi Getschko
- Elena Landau
- Fábio Alves
- Fabio Gallo
- Fareed Zakaria
- Fernando Reinach
- Gilles Lapouge
- Gustavo Franco
- Helio Gurovitz
- Humberto Werneck
- Ignácio de Loyola Brandão
- J.R. Guzzo
- João Domingos
- João Gabriel de Lima

- Pedro Nery
- Renata Cafardo
- Roberta Martinelli
- Roberto Damatta
- Roberto Rodrigues
- Robson Morelli
- Rosângela Bittar
- Sergio Augusto
- Timothy Ash
- Ugo Giorgetti
- Zeina Latif
- José Roberto Mendonça de Barros
- Lourival Santana
- Luiz Carlos Trabuco Cappi
- Marcelo Rubens Paiva
- Mário Vargas LLOSA (EL Pais)
- Mauro César Pereira
- Milton Hatoum
- Moises Naim (EL Pais)
- Monica de Bole
- Murilo Busolin
- Paulo Leme
- Pedro Doria



SONIA RACY



ELIANE
CANTANHEDE



LEANDRO KARNAL



VERISSIMO



CELSO MING



WILLIAM WAACK

Editorias

Acervo

Economia

Jornal do Carro

Rádio Eldorado

Aliás

Educação

Link

São Paulo

Brasil

Esportes

Mobilidade

Saúde

Bem-estar

Fotos

Opinião

Sustentabilidade

Ciência

Home

Paladar

TV Estadão

Cultura

Imóveis

PME

Viagem

E+

Internacional

Política

RELEVÂNCIA E ALCANCE

Portal



**Audiência
qualificada
com alto
poder de
compra**

ESTADÃO 

PERFIL DEMOGRÁFICO DA AUDIÊNCIA DO PORTAL

GÊNERO



55%
homens



45%
mulheres

CLASSE SOCIAL



60%
Classe A/B

FAIXA ETÁRIA

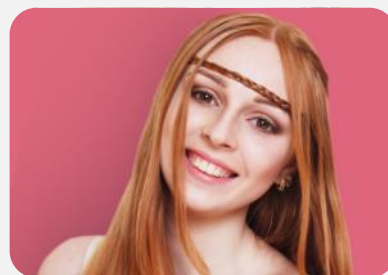
59% – 35+ anos

24% – 25 a 34

17% – 18 a 24

Portal – Perfil Atitudinal da Audiência

O Perfil de Audiência Atitudinal permite que as marcas localizem consumidores pelos hábitos e comportamento de consumo, independente dos fatores demográficos.



TRANSFORMADOR **4%**



VENCEDOR **49%**



SEGUIDORES **16%**



EXPLORADOR **6%**

RAZÃO



CONSERVADOR **12%**

EMOÇÃO



SEGUIDORES 16%

“Recomendação dos principais blogueiros é tudo”

Lema
Moda

Média de Idade
18 a 34 anos

Motivo de Compra
Moda, Tendência, Personalidades usando

Localização
Grandes centros de médio poder aquisitivo



TRANSFORMADOR 4%

“Mudar o mundo trabalhando em prol de uma causa”

Lema:
Sustentabilidade

Média de Idade:
18 a 39 anos

Motivo de Compra:
Valor agregado, Vantagens sustentáveis/culturais

Localização
Médios centros de alto poder aquisitivo



VENCEDOR 49%

“Exclusividade no acesso e na compra”

Lema:
Exclusividade

Média de Idade:
35 a 59 anos

Motivo de Compra:
Exclusividade e inovação

Localização:
Grandes Centros Urbanos de alto poder aquisitivo



CONSERVADOR 12%

“Tradição e Fidelidade as marcas”

Lema:
Seguir Regras

Média de Idade:
39 a 59 anos

Motivo de Compra:
confiança, Preço

Localização:
Pequenos centros de médio poder aquisitivo e médios centros de baixo poder aquisitivo



EXPLORADOR 6%

“Tecnologia e novidades são atraentes”

Lema:
Inovação

Média de Idade:
18 a 34 anos

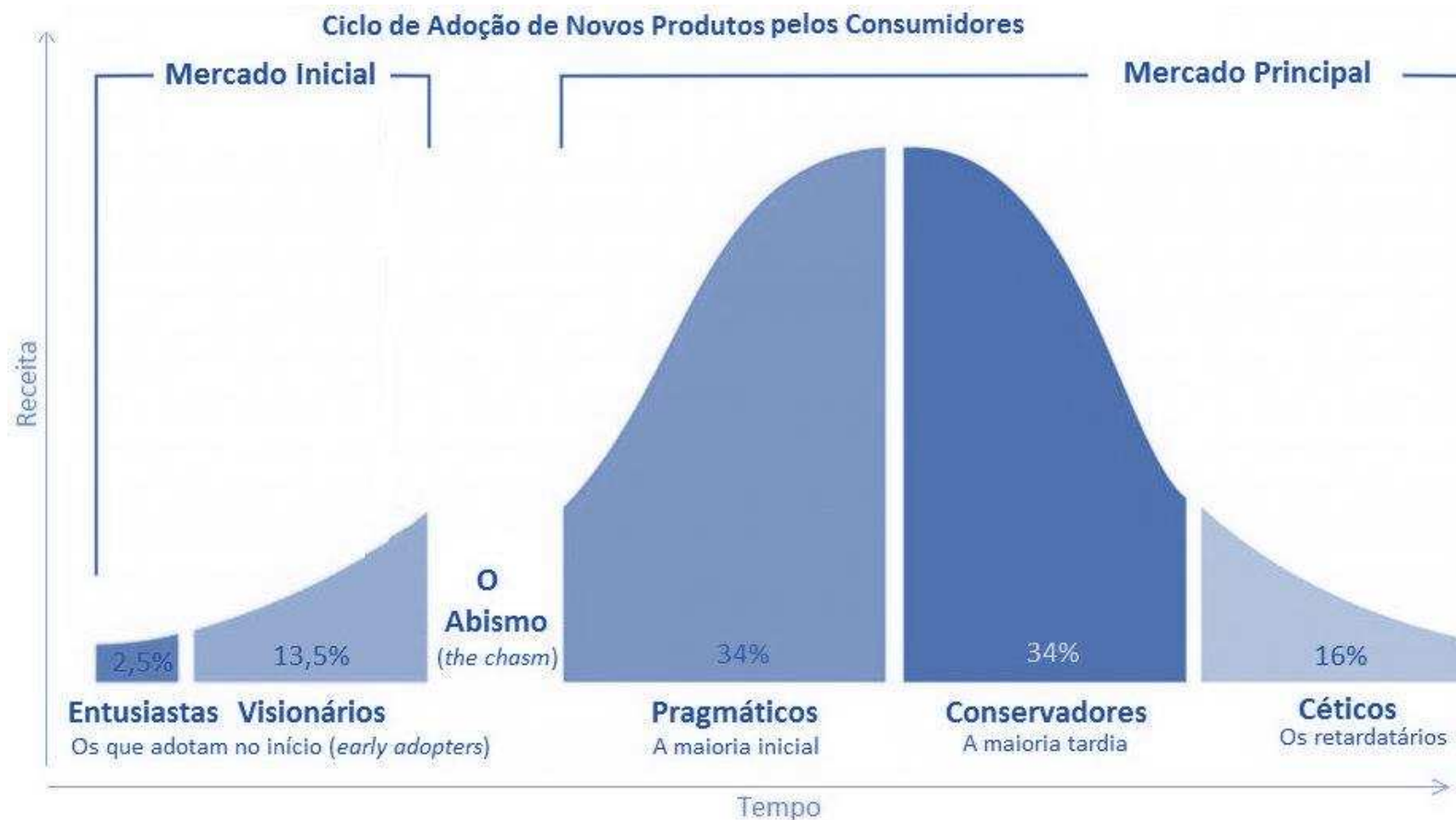
Motivo de Compra: Evolução, Inovação

Localização
Grandes centros de alto e médio poder aquisitivo

Portal: BI sofisticado e Inteligência de Mídia para estratégias de Curva de Adoção

**Conseguimos
engajar com
eficiência
diferentes tipos de
consumidores**

Através do cruzamento de dados entre o CRM e a DMP nós identificamos o perfil de audiência predominante de cada editoria e criamos estratégias de conteúdo mais sensível para tipo de público em toda curva de adoção.





RELEVÂNCIA E ALCANCE

Impresso



ALCANCE

Circulação Impresso
Mensal (Fonte: IVC)

**+2,2
milhões**

Assinantes Versão
Impressa e digital (Fonte:
IVC)

+200mil

Leitores por
exemplar (Fonte:
IVC)

2,8

PERFIL ASSINANTE IMPRESSO

Tempo médio
de assinatura

+5 anos

Atribuição dos assinantes
para "Muito Importante" ou
"Importante"

93%

Assinantes
diários Impresso

96%

ESTADÃO

CONSUMER INSIGHT

80% dos assinantes do
Estadão lêem o jornal nas
primeiras horas da manhã
e durante o café, e passam
em média 51 minutos
dedicados à leitura do
produto.

Pesquisa: Estadão



RELEVÂNCIA E ALCANCE

Podcast

Presença relevante entre os podcast mais ouvidos da América Latina pelo Ranking Triton Digital



#7

ESTADÃO
NOTÍCIAS

TOP100 PODCASTS
AMÉRICA LATINA



#78

NOTÍCIA NO SEU
TEMPO

TOP100 PODCASTS
AMÉRICA LATINA



#48

COLONISTAS
ELDORADO FM

TOP100 PODCASTS
AMÉRICA LATINA



Distribuição nas principais
plataformas de streaming



Alcance digital e
engajamento da audiência

+760mil
downloads
mensais



Estadão Notícias



Colunistas Eldorado Estadão



Notícia no Seu Tempo



Eldorado Expresso



Se Liga no Vestibular



Minha Canção



Eliane Cantanhêde responde



Estadão Esporte Clube



Por AI | Estadão



BR Político Chama



Crianças que Leem



Política Sub30



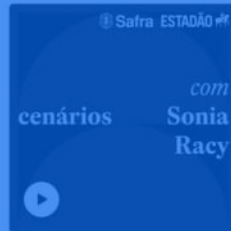
Choque da Uva



Episódio



Política que Marca



Cenários com Sonia Racy Podcast



SP-20



Trabalho Mental



Estadão Cidadania



E-Investidor



RELEVÂNCIA E ALCANCE

Rádio Eldorado FM

RÁDIO FM



+343,3 MIL

ALCANCE MÁXIMO
DE OUVINTES



297%

AFINIDADE COM O
PÚBLICO AMBOS A 25+

DIGITAL



+88,3 MIL

USUÁRIOS ÚNICOS
MENSAL



+296,6 MIL

VISUALIZAÇÃO
DE PÁGINA MENSAL



+70,7 MIL

SEGUIDORES



+32,5 MIL

SEGUIDORES



+13 MIL

SEGUIDORES

Perfil de audiência

A Eldorado está conectada diariamente com o ouvinte que forma opinião, sabe ser seletivo e dita tendências.



69%

HOMENS



31%

MULHERES



76%

CLASSE A/B

ESTADÃO



COBERTURA GRANDE SÃO PAULO

São Paulo, Caieiras, Cajamar, Francisco Morato, Franco da Rocha, Mairiporã, Arujá, Biritiba-Mirim, Ferraz de Vasconcelos, Guararema, Itaquaquecetuba, Guarulhos, Mogi das Cruzes, Poá, Salesópolis, Santa Isabel, Suzano, Diadema, Mauá, Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Ribeirão Pires, Rio Grande da Serra, Cotia, Embu, Embu-Guaçu, Itapeverica da Serra, Juquitiba, São Lourenço, Taboão da Serra, Vergem Grande Paulista, Barueri, Carapicuíba, Itapevi, Jandira, Osasco, Pirapora de Bom Jesus, Santana de Parnaíba.



RELEVÂNCIA E ALCANCE

Rádio Eldorado FM

ESTADÃO 

Apresentadores Rádio Eldorado FM



**ROBERTA
MARTINELLI**
SOM A PINO



**SARAH
OLIVEIRA**
MINHA CANÇÃO



**MARINA
PERSON**
CINE DROPS



**RITA
LISAUSKAS**
MÃE SEM MANUAL



**MARIA RITA
ALONSO**
MODA E A CIDADE



**BABA
VACARO**
NAVEGA



**LUPA
SANTIAGO**
EDIÇÃO LIMITADA



**SÉRGIO
SCARPELLI**
BACK TO BLACK



**PATRÍCIA
FERRAZ**
FICA AÍ

RELEVÂNCIA E ALCANCE

Redes Sociais

ESTADÃO 🇧🇷



@estadao

3,6 Milhões
de Seguidores

MÉTRICAS MENSAIS DO PERFIL

303 Mil
visualizações / Mês

12 Milhões
Alcance / Mês

23 Milhões
engajamento / Mês

GÊNERO

62% **38%**
Mulheres Homens

FAIXA ETÁRIA (ANOS)

100%
25 e mais anos



@estadao

2,2 Milhões
de Seguidores

MÉTRICAS MENSAIS DO PERFIL

860 Mil
visualizações / Mês

8 Milhões
Alcance / Mês

104 Milhões
engajamento / Mês

GÊNERO

59% **41%**
Mulheres Homens

FAIXA ETÁRIA (ANOS)

14% **34%** **46%**
18 a 24 25 a 34 35 a 65

engajamento

O programa DROPS tem 13 milhões de visualizações mensais nos stories do perfil



Eventos

Curadoria dos temas e credibilidade dos convidados

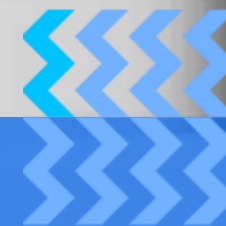
Os eventos do Estadão tem como características principal a curadoria e relevância dos temas e convidados que participam dos debates.

Lideranças e Formadores de Opinião

O Estadão é capaz de reunir em seus eventos grandes lideranças e formadores de opinião nacionais e internacionais de diversas áreas da sociedade e esferas governamentais.



Conteúdo Blue Studio



Contato comercial
briefing@estadao.com



acesse: bluestudio.estadao.com.br

MÍDIA KIT

Conteúdo Blue Studio



AGENDA

1. O que é o Estadão Blue Studio
2. Conteúdo de Alta Performance
3. Soluções de Conteúdo
4. Projetos

5. Eventos
6. Publicações
7. Branded Content

O ESTADÃO BLUE ESTÚDIO É UMA OPERAÇÃO DEDICADA PARA CRIAR SOLUÇÕES PUBLICITÁRIAS INOVADORAS E ORIENTADA A PERFORMANCE

Somos capazes de desenvolver projetos criativos e eficientes para todos os momentos do Funil de Compra, buscando o máximo de resultado através de dois pilares essenciais:



Customer
centric



Data
driven



Jornada do cliente

Nosso processo de Imersão e Discovery identifica as dores e necessidades do consumidor em cada etapa da jornada para conectar a marca através de uma solução eficiente e eficaz.

DESCOBERTA

CONSIDERAÇÃO

DECISÃO

RETENÇÃO

Conteúdo de alta performance para uma audiência qualificada

NOSSOS DIFERENCIAIS



Credibilidade para endossar e reputar marcas



Padrão de conteúdo com a excelência do Estadão



Agilidade na produção e distribuição de conteúdo audiovisual



Abordagem tailor made com pesquisa e desenvolvimento de solução e insights criativos para marcas

60% classes A/B

60% 30-59 anos

55% Homens

45% Mulheres

50% Superior completo

AUDIÊNCIA QUALIFICADA



+34 milhões de visitantes únicos no portal



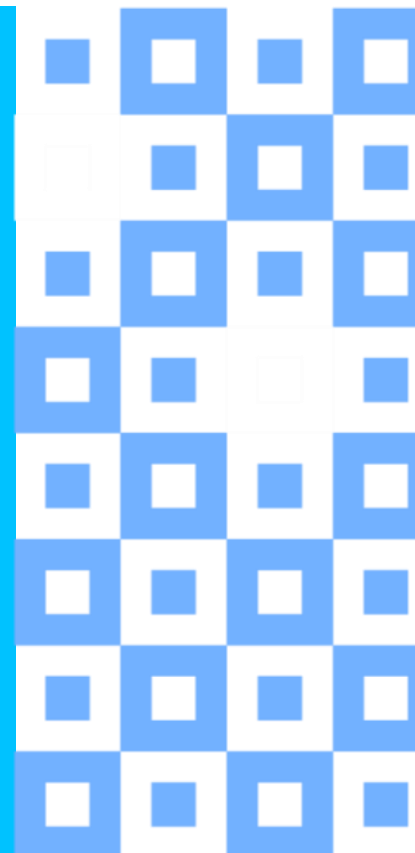
Alta concentração de formadores de opinião e C-Level, com alto poder de compra



+15 milhões de engajadas nas redes sociais



+1,7 milhão de downloads mensais de podcast



COMO CONECTAMOS PESSOAS ÀS MARCAS

Do desafio ao resultado

1

Briefing

Etapa de pré-venda consultiva com análise profunda das dores e ambições do anunciante e seus clientes.

2

Criação

Desenvolvimento de soluções criativas e inovadoras, focadas nas necessidades e métricas dos clientes e agência.

3

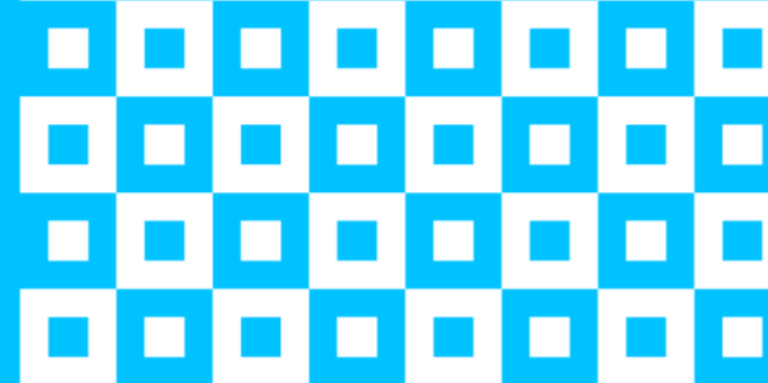
Performance e distribuição

Gerenciamento de métricas e KPIs de acordo com os resultados esperados pelo cliente

4

Mensuração

Avaliação de resultados dos projetos, compromisso com transparência das entregas e geração de insights



SOLUÇÕES DE CONTEÚDO

Projetos

Customização de projetos não convencionais e desenvolvidos sob demanda com distribuição multiplataforma

Eventos

Fóruns temáticos criados para marcas debaterem pautas relevantes, além de Summits consagrados:

- Summit Agro
- Summit Educação
- Summit ESG
- Summit Imobiliário
- Summit Infraestrutura
- Mobilidade
- Summit Mobilidade
- Summit Saúde

Publicações

Editorias especiais que analisam a competitividade do mercado:

- Empresas Mais
- Finanças Mais
- Marcas Mais
- Melhores Serviços
- Guia de Colégios
- Guia da Faculdade
- Guia do MBA

Branded Content

Conteúdos cocriados com marcas, desenvolvidos a partir de formatos padronizados em diversas plataformas: podcast, digital, mídias sociais, eventos, impresso, rádio.

projetos especiais

Conteúdo feito sob medida

Nossa atuação abrange todo anunciante que busca se conectar com seu público e gerar resultado à partir de inovação e performance multiplataforma.

BUSINESS CASES



Retratos do Câncer

Especiais Onde investir

Summit Mobilidade

Assaí estreia na bolsa

Summit ESG

Conferência Brasil Verde

RH que transforma

Summit Saúde

Mercado Livre Educação Financeira, Fintechs Empreendedorismo

Podcast ESG Ifood

Eventos

SUMMITS

Summits são eventos premium dos segmentos mais importantes do mercado, online ou presenciais, trazendo nomes de referência para abordar temas relevantes para o público executivo e audiência qualificada do Estadão, gerando pautas importantes para discussão na sociedade, exposição de marca para patrocinadores e networking.

FORUNS

Formato ideal para as marcas produzirem debates com sugestão de pauta, participação de porta-vozes do anunciante e utilizando a marca ESTADÃO THINK

Participação de **líderes sociais, políticos e empresariais**

Público altamente qualificado

Desdobramentos de conteúdo e mídia multiplataforma

AGRO

EDUCAÇÃO

ESG

IMOBILIÁRIO

INFRAESTRUTURA MOBILIDADE

MOBILIDADE

SAÚDE

Publicações

O Estadão reúne *especialistas* de diversos segmentos para criar rankings, guias e prêmios, que já são *reconhecidos* e entregam grande valor para marcas e patrocinadores.

TOP IMOBILIÁRIO

MASTER IMOBILIÁRIO

+++ ++
+++++++
**marcas
mais**
+++
+

MARCAS MAIS

FINANÇAS MAIS

GUIA DAS
FACULDADES

MELHORES
SERVIÇOS

PRÊMIO
MOBILIDADE

GUIA DOS COLÉGIOS

GUIA DO MBA

Branded content

Produzimos conteúdo em diversos formatos com distribuição multiplataforma

Criamos conteúdos para marcas usando nossa força editorial e inteligência sobre nossos leitores, alcançando os objetivos das marcas por meio de publicidade contextualizada e bem produzida.

Os conteúdos são criados para diversas plataformas, e usamos todos os nossos canais segmentados para divulgar e engajar o público

Formatos Regulares

- | | | |
|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| 1. Hub de Conteúdo | 9. Cadernos Especiais | 18. Premiações |
| 2. Websérie | 10. Entrevista LinkedIn | 19. Portais Editoriais |
| 3. Mesa Redonda | 11. Guias | 20. Células de Conteúdo |
| 4. Branded Native | 12. Lives | 21. Blue Estúdio Express |
| 5. Branded Content Impresso | 13. Fóruns | 22. Aplicações Digitais |
| 6. Boletim Rádio | 14. Realidade Aumentada | 23. Programas Audiovisuais |
| 7. Programete Rádio | 15. Estúdio de Rádio | 24. Customização Estadão Expresso |
| 8. Lab Persona | 16. Shows | |
| | 17. Operações de Sampling | |

CLIQUE E VEJA MAIS NO ANEXO 1



Branded content

**CONHEÇA OS
FORMATOS MAIS
VENDIDOS**



DIGITAL

Branded Native



O **Branded Native** é um formato de conteúdo online construído **a quatro mãos (Estadão e marca)**, que permite que os patrocinadores promovam suas mensagens nas editorias do [ESTADÃO.COM](https://www.estadao.com.br).



DIGITAL

Hub de conteúdo

POST LIVE

<http://patrocinados.estadao.com.br/liberty/empree-ndedorismo-social-e-feminino-e-caminho-para-a-independencia-financeira/>

HUB DE CONTEÚDO

<http://patrocinados.estadao.com.br/arteris/http://patrocinados.estadao.com.br/OMIE/http://patrocinados.estadao.com.br/leforte/http://patrocinados.estadao.com.br/quickbooks/>

ONE PAGE

<http://patrocinados.estadao.com.br/bayer/cancer-de-prostata-e-andropausa-estao-entre-os-problemas-que-mais-afetam-os-homens-apos-os-50/http://patrocinados.estadao.com.br/embratel/http://patrocinados.estadao.com.br/nepresso/>



DIGITAL

Web série

Séries de vídeos temáticos produzidos pelo Media Lab Estadão em parceria com a marca patrocinadora.

Assinatura do cliente em parceria com o Media Lab Estadão

DETALHES

- Mínimo de 3 episódios
- Duração média do episódio: 2 minutos
- Filmagem no Brasil e no exterior por equipe Media Lab Estadão
- Edição
- Divulgação nas plataformas digitais

CASES

NWF

- **GOVERNP**
- **CDHU**



Vídeo: <https://youtu.be/Rfd42ZT7E2w>

DIGITAL

Mesa redonda/Live

Debate 100% online, realizado ou do estúdio da TV Estadão ou via ferramenta online, com a presença de um especialista no tema abordado e um mediador.

DETALHES

Transmissão ao vivo nas redes sociais (Facebook, LinkedIn, Twitter e YouTube Estadão; além da home do Portal)

Duração: até 30 minutos

Marcação do perfil da marca: quem curte a página da marca será impactado pela transmissão.

Repercussão cross media: digital (post live ou one page), impresso (página no noticiário) e rádio (boletins customizados e podcast)

CASES**SAÚDE**

- BAYER
- SHIRE
- MSD



<https://medialabestadaoplay.com.br/app/lives/porto-seguro-vocacao-para-cuidar-das-pessoas>

<http://patrocinados.estadao.com.br/googlecloud/como-a-computacao-em-nuvem-pode-ajudar-no-crescimento-das-empresas/>

DIGITAL

Webinar Estadão

Propomos uma **sabatina** ou **bate-papo** descontraído sobre um tema a ser definido, realizado a partir do ambiente de cada participante e integrado em um único ambiente virtual.

O tempo de duração normalmente é de 1 a 2 horas e pode ter participação do internauta encaminhando perguntas para interagir com os entrevistados e entrevistadores.



CASES

- MOURÃO
- JARBAS BARBOSA
- RODRIGO CAMPOS

<https://www.youtube.com/watch?v=MMylAFo0-EM>

<https://medialabestadaoplay.com.br/app/dialogos-estadao-think/solucoes-colaborativas-no-processo-de-inovacao-digital-das-empresas>

<https://medialabestadaoplay.com.br/app/dialogos-estadao-think/repensando-a-doenca-de-alzheimer-cuidando-hoje-para-um-futuro-melhor>

<https://economia.estadao.com.br/noticias/geral,para-sairmos-da-crise-precisamos-primeiro-sobreviver-a-ela-diz-presidente-do-itau-unibanco,70003258003>



DIGITAL

Instagram Estadão I-TALK

Propomos um **bate-papo** descontraído, realizado no estúdio da TV Estadão em São Paulo, sobre o tema do evento.

O bate-papo será transformado em um **vídeo editado** de até **20 minutos** de duração, publicado no feed e no **IGTV** do Instagram do Estadão. Contará com a presença de um mediador do Estadão junto de um porta-voz do cliente.

ENTREGA

- 1 bate-papo no IGTV (15 a 20 min)
- 1 post de divulgação do vídeo no feed + IGTV Estadão
- 1 stories de divulgação no Drops Estadão - Instagram
- Marcação do perfil da marca em todas as publicações



DIGITAL

Lives em eventos

Repórter fará entrevistas com personalidades e convidados no evento.

DETALHES

Transmissão ao vivo no Facebook

Duração: até 3 entradas de 5 minutos

Marcação do perfil da marca: quem curte a página da marca será impactado pela transmissão.

Repercussão cross media: digital (post live)

OBS: Durante a pandemia realizamos mini entrevistas gravadas e publicamos na rádio no dia do evento.

CASES

- FUTURECOM
- INTERMODAL
- DGR



IMPRESSO

Cadernos

O Media Lab Estadão produz cadernos sob medida para as marcas nos formatos standard e tabloide.

Também tem publicações, como o Caderno Agro, em que é possível ter inserções de branded content ou publicação de mídia livre.

DETALHES

- Circulação nacional ou Grande SP
- Papel jornal ou branco
- Dia útil ou domingo
- Números de páginas tabloide: a partir de 8
- Números de páginas standard: a partir de 4

CASES

- **CCR**
- **SIEMENS**
- **CADERNO AGRO**
- **CRÉDITO UNIVERSITÁRIO**



IMPRESSO

Branded Content

Conteúdo construído a quatro mãos publicado nas editorias, cadernos e especiais do Estadão.

DETALHES

- Standard
- Tabloide

Formatos mais utilizados:

Página Simples e Página Dupla

CASES

- TIROLEZ
- ASTRAZENICA



IMPRESSO

Revista customizada

Revistas sobre temas de interesse do cliente, que podem ser encartadas no jornal ou ter distribuição sob demanda.

DETALHES

Número de páginas a definir

Assinatura marca + Estadão Blue Studio

CASES

- 99
- Arteris



Digital



Contato comercial
briefing@estadao.com

MÍDIA KIT

Digital

ESTADÃO 

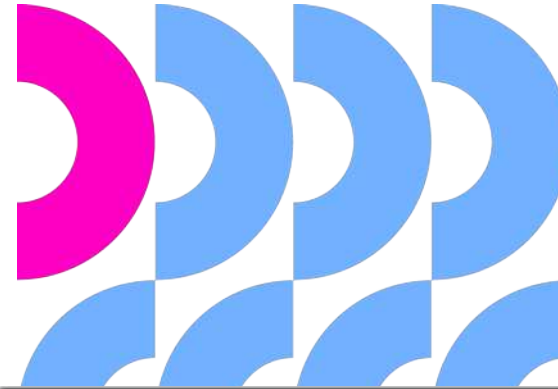


AGENDA

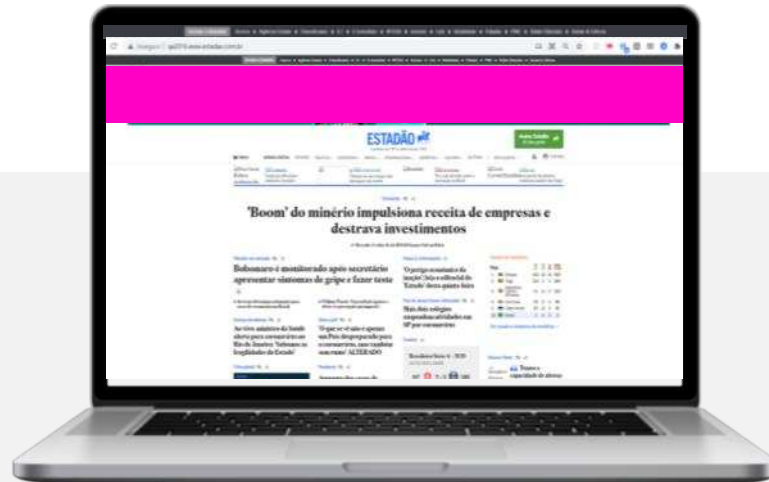
1. Produtos
2. Tabela de preços

DIÁRIA DESKTOP

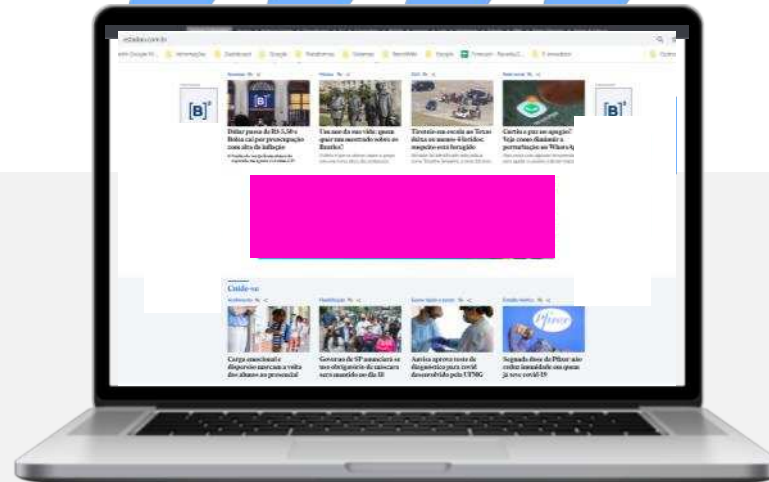
- Exclusividade para o anunciante no primeiro Scroll
- Novo formato Scroll Header Ads *
- Novo Billboard Segundo Scroll com melhor posicionamento entre conteúdos
- 2X mais interação do usuário



+Exclusividade
+Moderno
+Destaque



Scroll Header Ads (Fixo 1 scroll)



Billboard (2º scroll)

* Verificar condições comerciais para ações combinadas de formatos.

Diária por Formato

OBSERVAÇÕES

1) Os Formatos Scroll Header Ads e Skyscraper estão disponíveis para no portal Estadão.com

2) Primeiro Scroll exclusividade de um anunciante (Scroll Header Ads ou Skyscraper)

3) Portal Mobilidade são apenas os seguintes:

Desktop:

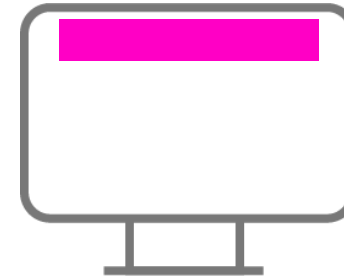
- Skyscraper (120x600 e 160x600)
- Billboard (970 x 250)

Mobile:

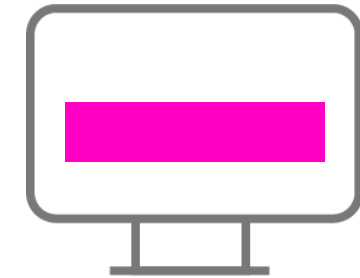
- Sticky banner/footer fixo (320 x 50)
- Retângulo Mobile (300 x 100)

* Primeira impressão do dia de cada usuário desse formato + até uma segunda impressão após uma hora. Não entrega para assinantes do Estadão.

** 120x600 é obrigatório, 160x600 é obrigatório



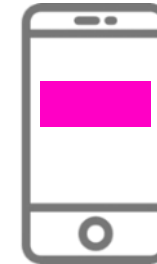
Scroll Header Ads



Billboard



Sticky Footer
(Down banner)



Retângulo

ESTADÃO.COM | PORTAL MOBILIDADE | JORNAL DO CARRO |
ESTADÃO

Scroll Header Ads

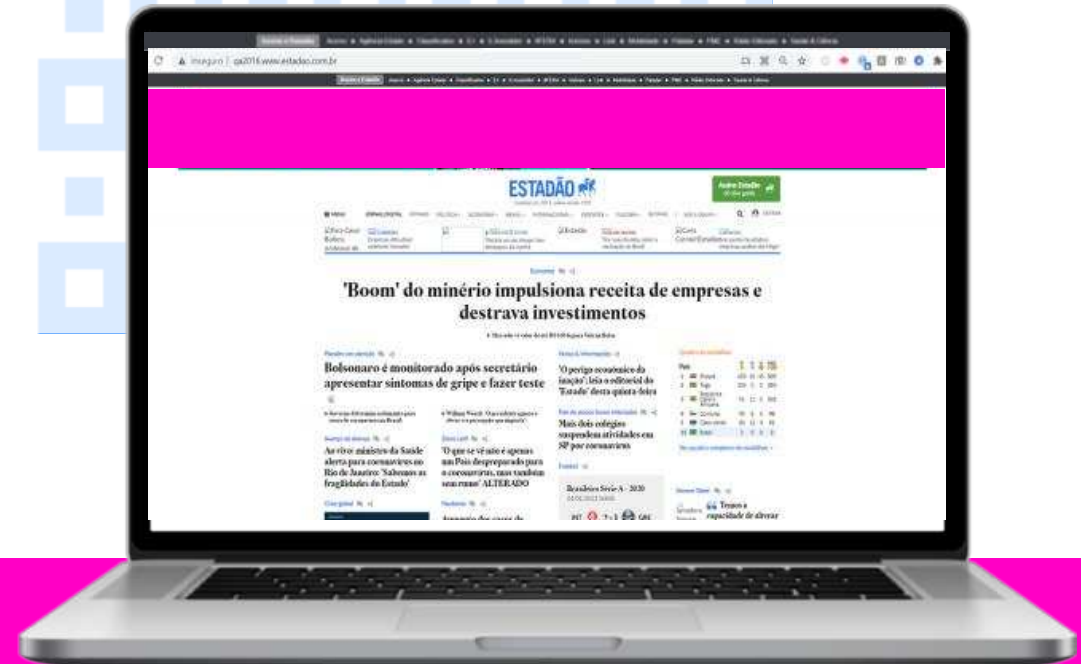
Desktop

Observações para o formato:

- **Dimensão:** 1900x150
- **Container:** 1292 pixels (área para diagramar os elementos visuais da peça, sem que a margem da página corte ou sobreponha algum desses elementos)

Importante

- O conteúdo da comunicação (textos e imagens) deve ocupar o centro da peça, evitando as laterais, para que a imagem não fique cortada em monitores menores.



SKIN PREMIUM

A sua marca na
pele do Portal
Estadão.



SKIN PREMIUM

MULTI DEVICES

Vendido por diária, o **skin premium** é uma intervenção na tela do desktop e mobile, ideal para campanhas de awareness e alto impacto

BENEFÍCIOS

- Topo Responsivo e Fixo no Desktop, trazendo maior visibilidade
- Laterais se adaptam aos formatos dos monitores
- Mensuração de VA - Média 70%

DESKTOP

Intervenção que proporciona a fusão da publicidade de alto impacto com o conteúdo editorial

[Clique aqui e veja o Preview](#)



MOBILE

Home e Subhome e Matérias:

- Envolvimento com Flying Carpet e Stick em todo o site.

[Clique aqui e veja o Preview](#)

SKIN PREMIUM

O Estadão coloca a sua marca em evidência em todo o portal



HOME E SUBHOME

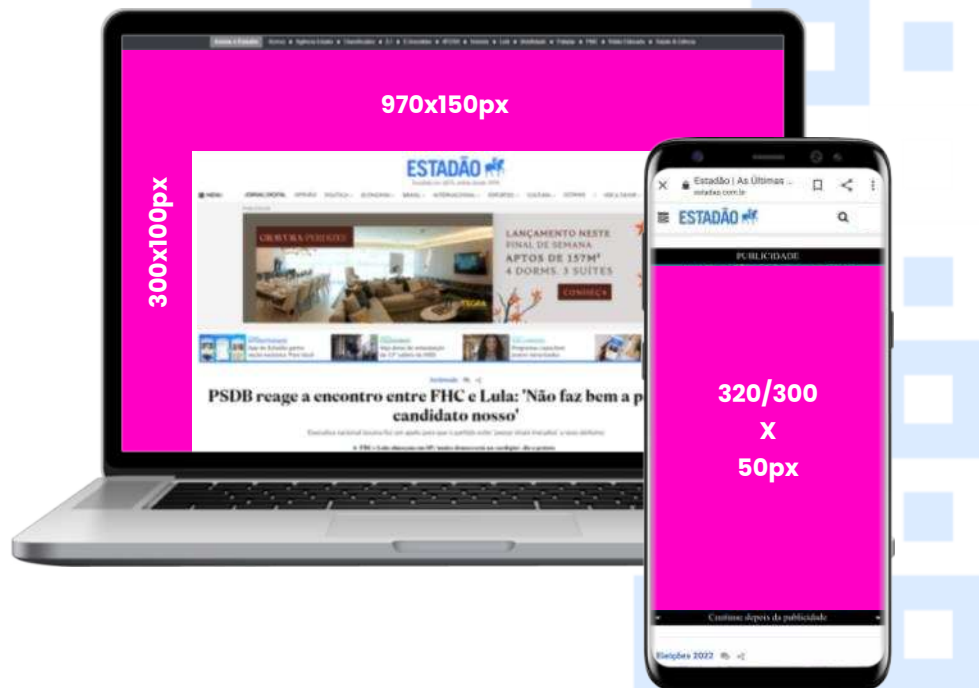
Envelopamento com Topo e Laterais



PÁGINAS DE MATÉRIAS

Imagem do Topo Fixa

SKIN PREMIUM



Premissa:

- O anunciante deve ser aprovado pelo comitê do Estadão
- A linha de comunicação visual (arte) deve ser aprovada pelo comitê do Estadão

Prazo:

- Recebimento da peça com 5 dias úteis de antecedência para a realização de testes técnicos e ajuste de peça publicitária.
- Caso o prazo seja menor, o executivo se compromete em alinhar com o cliente o risco de problemas operacionais e atraso na subida da campanha no Estadão.com.

ESPECIFICAÇÕES

DESKTOP

TOPO

- **Dimensões:** 1900 x 150 px
- **Peso máx:** 150Kb
- **Importante:** Área para diagramar 1292 pixels. O conteúdo da comunicação (textos e imagens) devem ocupar o centro da peça

LATERAIS:

- **Dimensões:** 2500 x 900 px
- **Área utilizável:** 160x800
- **Obs.:** Concentrar comunicação no centro da peça, considerando a área utilizável.
- **Peso máximo:** 60KB
- **Importante:** Laterais não visíveis para monitores abaixo de 1444px.
- **Formatos Compatíveis:** JPG, PNG ou GiF

MOBILE

FLYING CARPET

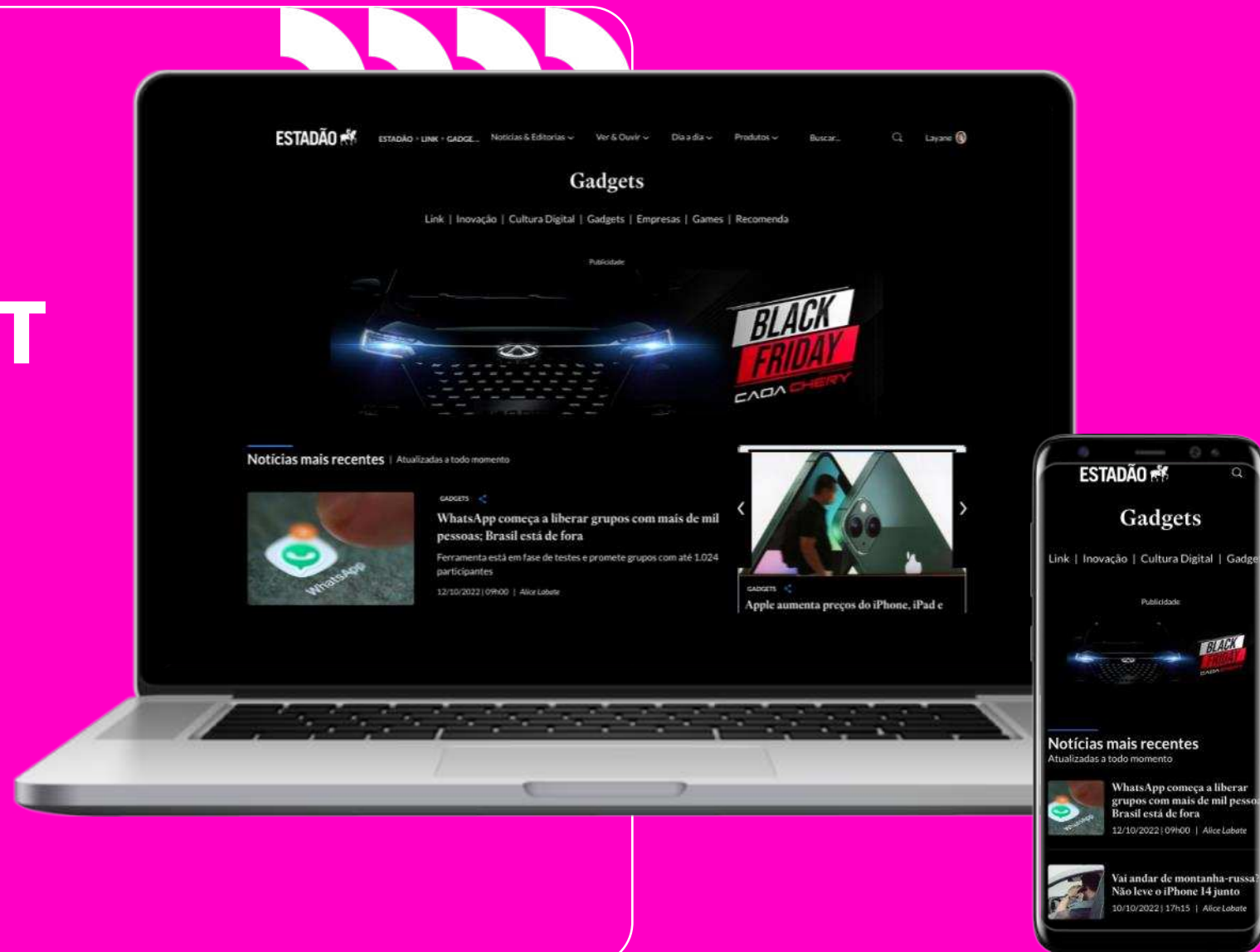
- **Dimensões:** 300x600
- **Espaço para comunicação:** 260x440
- **Peso máximo:** 60KB
- **Importante:** Conteúdo deve estar centralizado, evitando laterais e não pode ultrapassar o espaço limite de 260x440 (área de utilização)

STICK

- **Dimensões:** 300x100 (ou 320x100)
- **Peso máximo:** 25Kb
- **Importante:** Peça complementar, devemos evitar frases longas, uma vez que a visibilidade de texto é menor neste formato.
- **Formatos Compatíveis:** JPG, PNG ou GiF

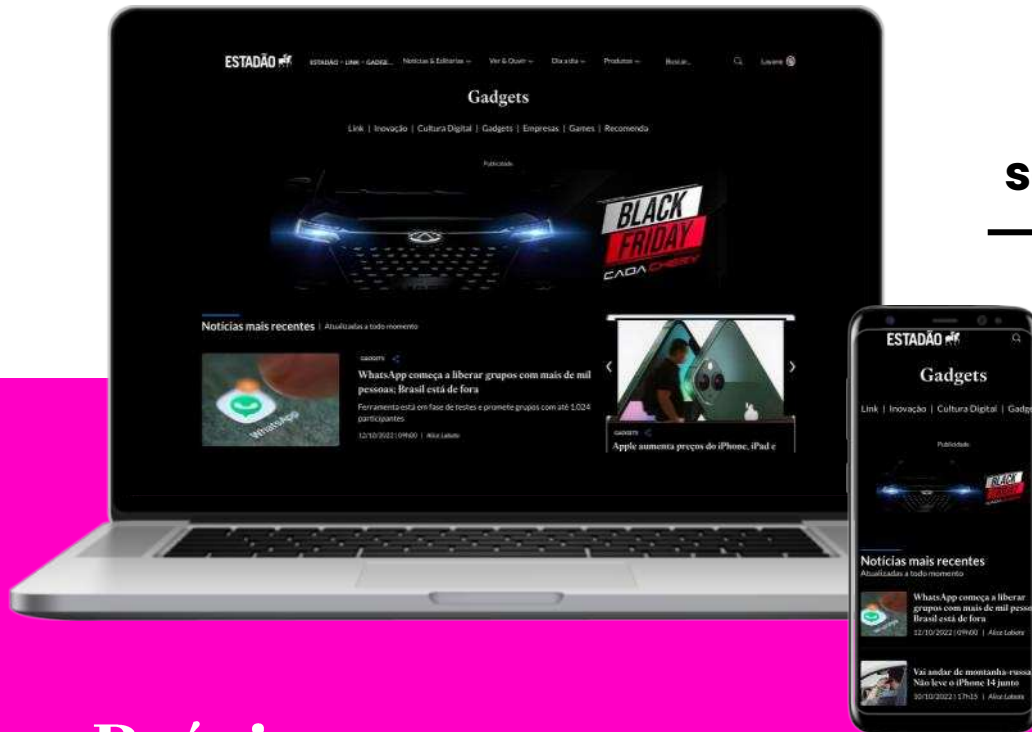
BLACKOUT PREMIUM

Intervenção de
alto impacto

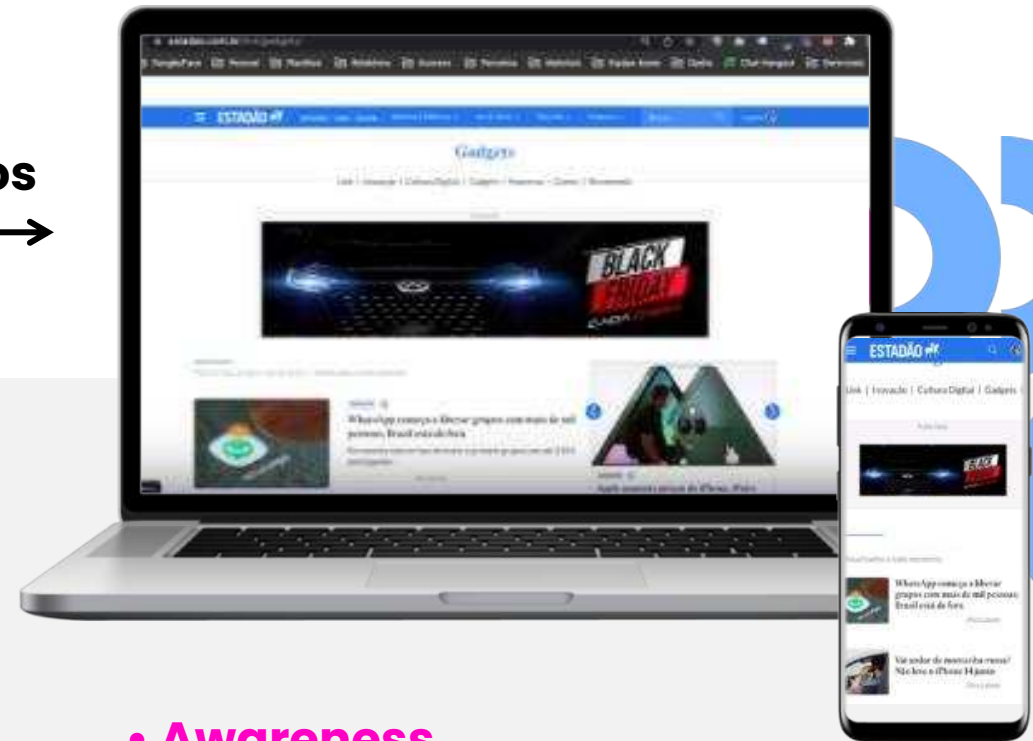


BLACKOUT PREMIUM

Intervenção digital com Criatividade e destaque para sua marca



5 a 10
segundos
→



Prévia

- Desktop
- Mobile

- Awareness
- Alto Impacto
- Criativo

BLACKOUT PREMIUM

Especificações

DESKTOP

Formatos:

Billboard: 970x250 ou Scroll Header Ads 1900x150 (veja recomendações).

MOBILE

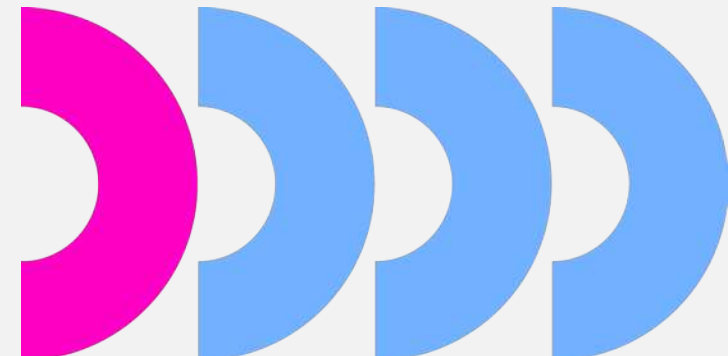
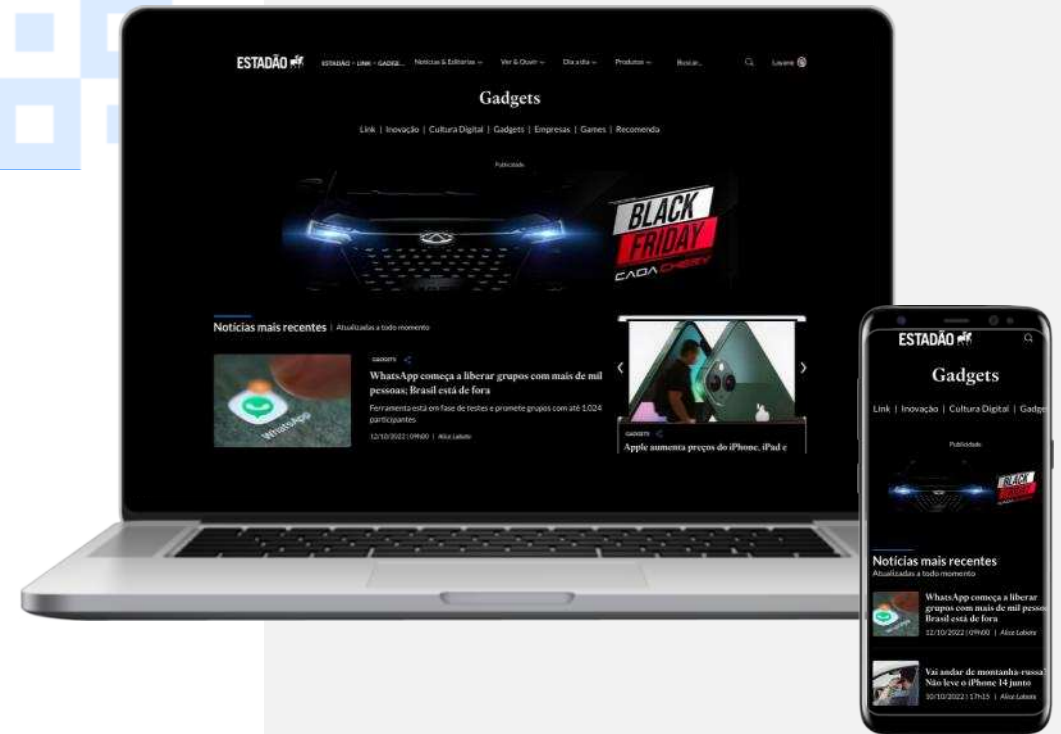
Formatos:

Retângulo Mobile: 300x100, Stick: 320x50 e Flying carpet: 300x600

Formatos Compatíveis: JPG, PNG ou GIF – Peso até 60KB

HTML – Peso até 150KB

Animação – Importante: Animação no site Estadão com fundo preto e tempo de visualização de 10 segundos. obs.: Pode ser avaliado tempo de secundagem.



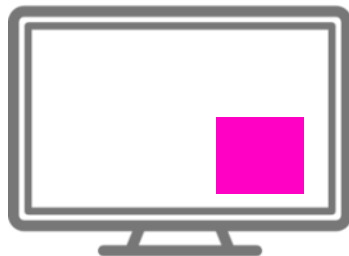
CPM DISPLAY

ESTADÃO.COM / JORNAL DO CARRO / ESTRADÃO / PORTAL MOBILIDADE*

FORMATOS



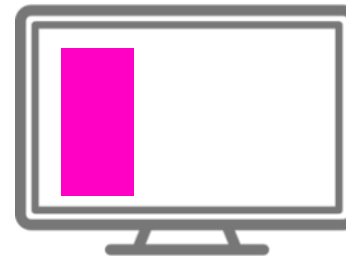
Billboard



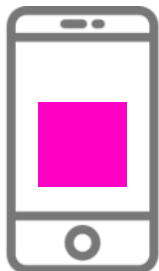
Arroba Banner
(Retângulo Médio)



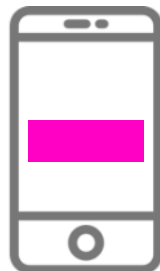
Super Banner
(Leaderboard)



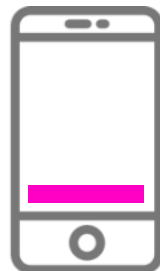
Halfpage
(Big Tower)



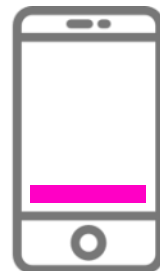
Arroba Mobile



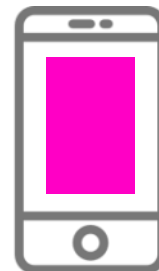
Retângulo Mobile



Wide Banner



Mobile Banner



Flying Carpet

OBSERVAÇÕES

- Valor de entrega em todo o portal com canal, posição na página e device não determinado
- Adicional de 20% por determinar canal, posição ou device
- Adicional de 50% para uso de expansão
- Retargeting com uso de píxel no site do cliente - Adicional de 100%

***Portal Mobilidade são apenas os seguintes:**

- **Desktop:** Opp-floating/footer fixo (1170 x 90) Skyscraper (120 x 600) Billboard (970 x 250)
- **Mobile:** Sticky banner/footer fixo (320 x 50) Arroba banner (300 x 250)

DISPLAY STREAMING

Onde o display
vira vídeo
streaming



DISPLAY STREAMING

Vantagens do produto

Tem um vídeo pronto?

O Estadão transforma arquivos de vídeo em Display Streaming.

Aumente o alcance da campanha com

- Agilidade
- Qualidade
- Impacto

PREMISSAS

- Definição de tamanhos dos anúncios
- URL da página de destino.
- Propriedade do vídeo (anúncio de TV, vídeo social, YouTube, etc.).
- Imagens estáticas e logotipo (se aplicável)
- Call to Action
- Envio do vídeo com três dias de antecedência (produção e aprovação)

BOAS PRÁTICAS

- Envie vídeo com a mais alta qualidade possível.
- Envie propriedades editáveis, se possível (Ex: Arquivo PSD)
- Frase de Chamadiza (Ex: Conteúdo de Qualidade.)
- Limite a duração do vídeo à 30 segundos.



DISPLAY STREAMING

Vantagens do produto

A vantagem do streaming para o downloading o display streaming carrega instantaneamente com alta qualidade em HD.



STREAMING

- Arquivo sem limitação de tamanho.
- Visualizações de anúncios instantâneos.
- Qualidade HD

Carregamento Display Streaming



Pequenos pacotes de dados transmitidos



DOWNLOAD

- Arquivo com limite de 1-2MB.
- Carregamento vagaroso.
- Baixa Qualidade
- Qualidade HD

Carregamento Display Streaming



Uma transmissão

DISPLAY STREAMING

Formatos



Billboard
(970 X 250)



Halfpage e Flying Carpet
(300 X 600)



Arroba Banner
(300 X 250)



Super banner
(728X90)



Super banner
(970X90)



Modalidade de venda

Produtos elegíveis:

- CPM
- Diária/CPM

FULL HOME

Publicidade
sequencial de alto
impacto



FULL HOME

Vantagens do produto

100% dos espaços da HOME DO ESTADÃO.COM

Alto impacto para sua marca durante um dia no ambiente virtual de maior prestígio do Estadão – a home do Portal.

O Full home conta com **13 formatos de banners fixados na home**, impactando o internauta nos dois devices – desktop e mobile.

FORMATO DE REPETIÇÃO E ALTO IMPACTO VISUAL



FULL HOME

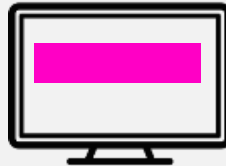
Multidevices

Os formatos de publicidade do full home são divididos em 2 grupos: **desktop e mobile.**

PRINCIPAIS FORMATOS



SUPER BANNER
DESK - (728 X 90)



BILLBOARD
DESK - (970 X 250)



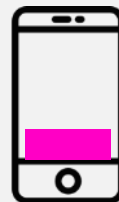
ULTRA BANNER
DESK - (970 X 90)



SCROLL HEADER ADS
DESK - (1920 X 150)



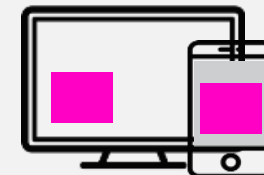
RETÂNGULO MOBILE
MOBILE - (300 X 100)



STICKY BANNER
MOBILE - (300/320 X 50)



FLAYING CARPET
MOBILE - (300 X 600)



ARROBA BANNER
MOB + DESK - (30 X 250)



TABELA DE PREÇOS

Mídia Digital

Produto	Unidade	Formato	Colocação	Tamanho (pixels)	Device	Valores R\$		
						Dia Útil	Final de Semana	SubEditorias
CPM Display	CPM	1° Billboard	ROS	970x250	Desktop	R\$ 363	N/A	N/A
	CPM	Ultrabanner	ROS	970x90	Desktop	R\$ 180	N/A	N/A
	CPM	Super Banner / Leaderboard	ROS	728x90	Desktop	R\$ 180	N/A	N/A
	CPM	Big Tower/Halfpage	ROS	300x600	Desktop	R\$ 180	N/A	N/A
	CPM	Wide Skyscraper	ROS	160x600	Mobile	R\$ 180	N/A	N/A
	CPM	Sky Scrapper	ROS	120x600x600	Desktop	R\$ 180	N/A	N/A
	CPM	Arroba Banner / Retângulo Médio	ROS	300x250	Mobile Desktop	R\$ 180	N/A	N/A
	CPM	Retângulo Mobile	ROS	300x100	Mobile	R\$ 180	N/A	N/A
	CPM	Wide Banner	ROS	320x50	Mobile	R\$ 180	N/A	N/A
	CPM	Mobile Banner	ROS	300x50	Mobile	R\$ 180	N/A	N/A
	CPM	Flying Carpet	ROS	300x600	Mobile Desktop	R\$ 180	N/A	N/A
In-Read Video	CPM	In-Read Video	ROS	Sob Consulta	Mobile Desktop	R\$ 401	N/A	N/A
Display Streaming	CPM	Ultrabanner	ROS	970x90	Desktop	R\$ 360	N/A	N/A
	CPM	Super Banner	ROS	780x90	Desktop	R\$ 360	N/A	N/A
	CPM	Arroba Banner / Retângulo Médio	ROS	300X250	Mobile Desktop	R\$ 360	N/A	N/A
	CPM	Billboard	ROS	970 X 250	Desktop	R\$ 360	N/A	N/A
	CPM	Big Tower/Halfpage	ROS	300 X 600	Mobile	R\$ 360	N/A	N/A
	Diária	Billboard - 1° Scroll	Home	970x250	Desktop	R\$ 567.314	R\$ 283.657	Sob consulta
Diária Display	Diária	Billboard - 2° Scroll	Home	970x250	Desktop	R\$ 311.905	R\$ 155.953	Sob consulta
	Diária	Billboard - 1° Scroll	Home	970x250	Desktop	R\$ 368.401	R\$ 184.201	Sob consulta
	Diária	Retângulo Mobile	Home	300x100	Mobile	R\$ 129.470	R\$ 64.735	Sob consulta
	Diária	Sticky Banner	Home	320/300x50	Mobile	R\$ 129.470	R\$ 64.735	Sob consulta
	Diária	Billboard + Sticky footer mobile	Editoria Determinada	970x250 300 X 100	Mobile Desktop	Sob consulta	Sob consulta	Sob consulta
	Diária	Billboard + Retângulo	Editoria Determinada	970x250 320/300x50	Mobile Desktop	Sob consulta	Sob consulta	Sob consulta
Full Home	Diária	Full Home	Home	Variado	Mobile Desktop	R\$ 765.050	R\$ 382.525	Sob consulta
Scroll Header Ads	Diária	Scroll Header Ads	Home	1920X150	Desktop	R\$ 406.065	R\$ 203.033	Sob consulta
Blackout Premium	Diária	Home	Home, Subhome e matérias	970x250 300x600 320x50 300x100	Mobile Desktop	R\$ 967.000	R\$ 483.500	Sob consulta
	Diária	Home + Envelopamento matérias	Home, Subhome e matérias	970x250 300x600 320x50 300x102	Mobile Desktop	R\$ 1.300.000	R\$ 650.000	Sob consulta
Skin Premium	Diária	Skin Premiun	Home, Subhome e matérias	970x250 300x100 320/300x50	Mobile Desktop	R\$ 3.531.000	R\$ 1.765.500	N/A

Impresso



Contato comercial
briefing@estadao.com

MÍDIA KIT

Impresso

ESTADÃO 



AGENDA

1. Novo Produto Impresso
2. Grid e Formatos de Anúncio
3. Grade de Cadernos
4. Tablóides
5. Revista Moda
6. Classificados
7. Ativações de Marca

O novo produto desenhado e pensado na experiência do usuário



Novos Espaços Editoriais

Produção de conteúdos adequados os novos interesses do leitor: Seções A Fundo, Para Fechar... Uma Boa História, novo caderno Bem-Estar, e outros



Nova diagramação

Conteúdo disposto para facilitar a leitura, a busca visual das informações e melhorar a entrega dos espaços publicitários



Novo design

Formato Berliner (Germânico) para proporcionar uma experiência de consumo mais agradável, como melhor visualização total do conteúdo



Nova encadernação

Organização dos cadernos pensada para agilizar o manuseio dos cadernos



100% dos leitores pesquisados aprovam o formato Berliner (Germânico)

Fonte: Estadão

POR QUE MUDAMOS O PRODUTO?

ESTADÃO 



Melhora o
produto e
renova o
conteúdo.

Mais analítico,
mais conectado
à vida
contemporânea
e mas próximo.

Melhora a
experiência
do usuário.

Rejuvenesce
a marca.

Aumenta o
impacto da
publicidade.

Grade de cadernos



SEGUNDAS

1º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrópole
- Esportes
- A Fundo
- Para Fechar...
Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTAMENTO

TERÇAS

1º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrópole
- Esportes
- A Fundo
- Para Fechar...
Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTAMENTO

QUARTAS

1º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrópole
- Esportes
- A Fundo
- Para Fechar...
Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTAMENTO

mobilidade

JC JORNAL DO CARRO

QUINTAS

1º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrópole
- Esportes
- A Fundo
- Para Fechar...
Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTAMENTO

SEXTAS

1º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrópole
- Esportes
- A Fundo
- Para Fechar...
Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTAMENTO
+ SEXTOU!

SÁBADOS

1º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrópole
- Esportes
- A Fundo
- Para Fechar...
Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA &
COMPORTAMENTO

BE
BEM-ESTAR

DOMINGOS

1º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrópole
- Esportes
- A Fundo
- Para Fechar...
Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

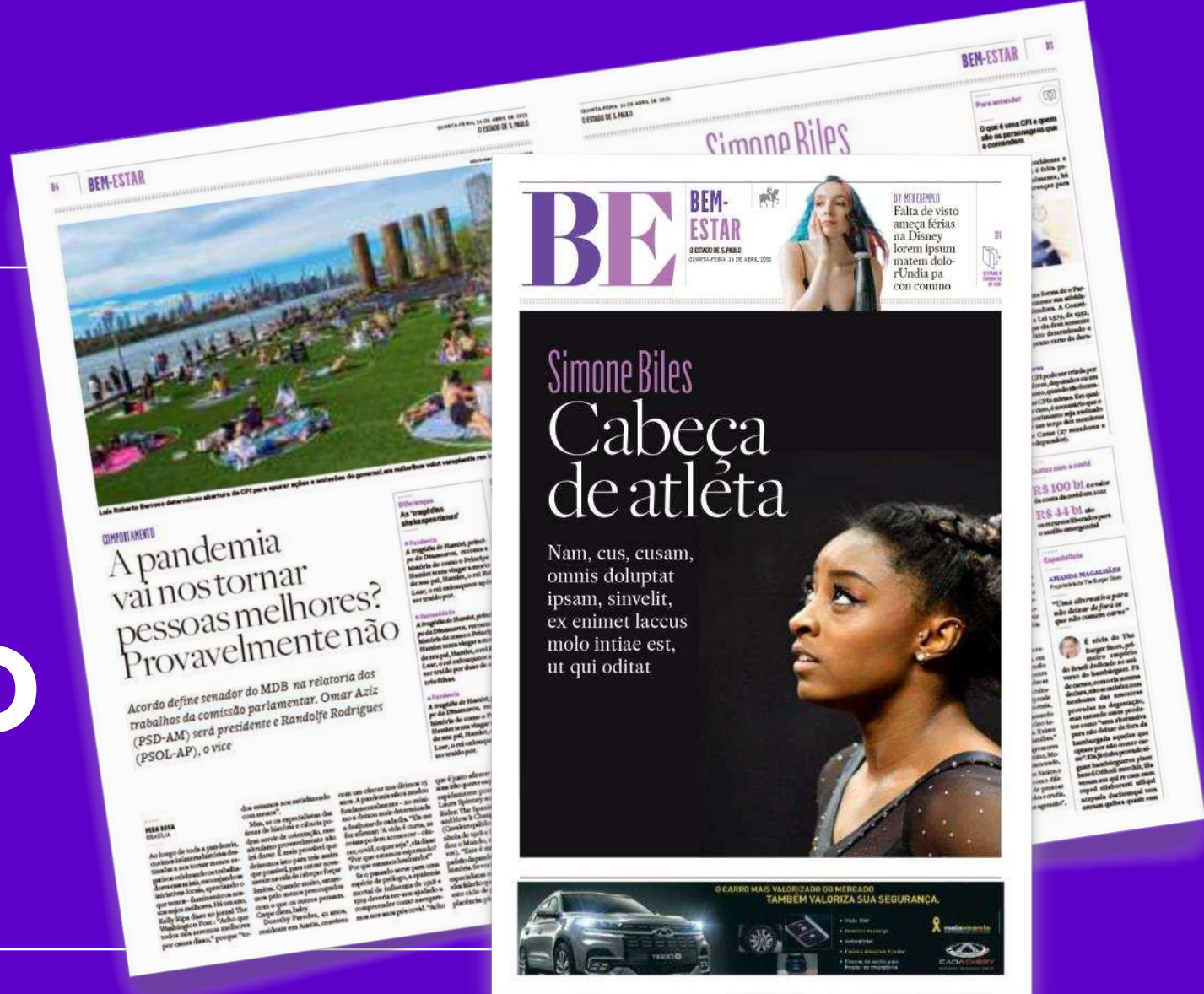
C2
CULTURA &
COMPORTAMENTO
+ ALIÁS

MÍDIA KIT

Impresso

ESTADÃO 

GRID E FORMATOS DE ANÚNCIO



COL X

MÓDULOS

Modelo Berliner

40 módulos por página

4,2cm
X
4,6cm

O diagrama ilustra a estrutura de uma interface de usuário para uma tabela de notícias, com as seguintes dimensões especificadas:

- Alturas das Linhas (do topo para o fundo):**
 - 38,7cm de altura
 - 34,7cm de altura
 - 29,6cm de altura
 - 24,6cm de altura
 - 19,5cm de altura
 - 14,4cm de altura
 - 9,3cm de altura
 - 4,2cm de altura
- Larguras das Colunas (do lado esquerdo para o direito):**
 - 4,6cm
 - 9,6cm
 - 14,6cm
 - 19,6cm
 - 24,6cm

A interface é composta por uma grade de 5 colunas e 8 linhas principais. A primeira linha contém cabeçalhos numerados de 1 a 5. As linhas subsequentes exibem títulos de notícias, imagens e blocos de texto. A última linha da grade contém mais uma vez os cabeçalhos numerados de 1 a 5.

O novo *grid* do jornal

COL X MÓDULOS

Todos os espaços de anúncio publicitário estão configurados em formatos de COL x MÓDULO, nomenclatura comercial e operacional para o impresso

RODAPÉ CAPA

5 COL X 1 MÓDULO



4,2cm
de altura



4,6cm

9,6cm

14,6cm

19,6cm

24,6cm

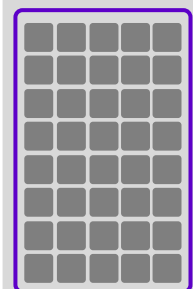
Modelo visual de publicidade aplicada no grid de **COL x MÓDULOS** do jornal

1
módulo

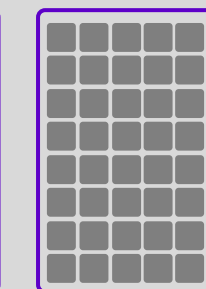
Formatos *regulares* de publicidade

Berliner (Germânico)

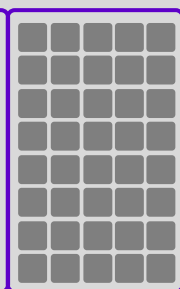
FORMATOS TRADICIONAIS



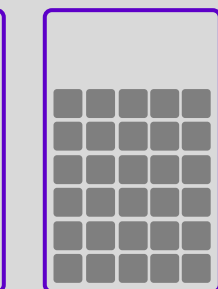
5 x 8 INTEIRA
5 col x 8 módulos
24,6 x 38,7cm



10 x 8 DUPLA
10 col x 8 módulos
52,2 x 38,7cm

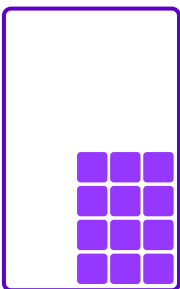


5 x 30 SOBRECAPA
5 col x 6 módulos
Capa 24,6 x 35,5cm

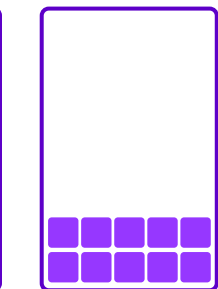


5 x 4 MEIA
5 col x 4 módulos
24,6 x 19,5cm

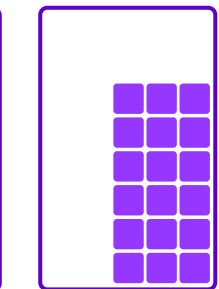
FORMATOS NOVOS



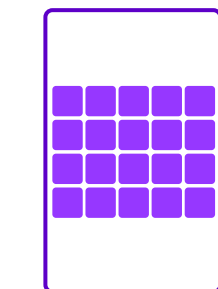
3 x 4 INFERIOR
3 col x 4 módulos
14,6 x 19,5cm



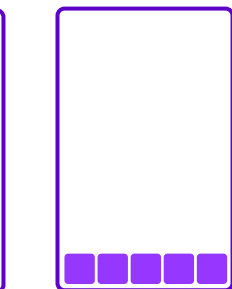
5 x 2 INFERIOR
5 col x 2 módulos
24,6 x 9,3cm



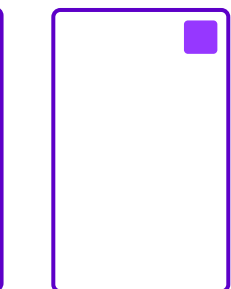
3 x 6
3 col x 6 módulos
14,6 x 29,6cm



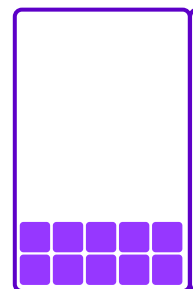
5 x 4 CENTRAL
5 col x 4 módulos
24,6 x 19,5cm



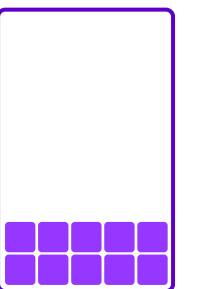
5 x 1 CAPA
5 col x 1 módulos
24,6 x 4,2cm



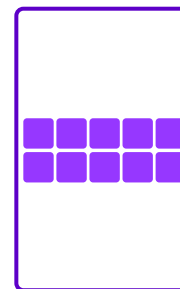
SELO 1 • C2
1 col x 1 módulo
3,1 x 6,5cm



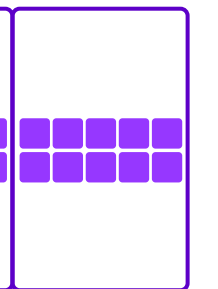
10 x 2 INFERIOR
10 col x 2 módulos
52,2 x 9,3cm



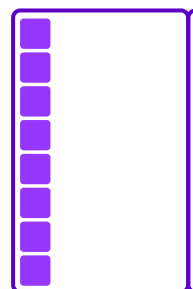
10 x 2 CENTRAL
10 col x 2 módulos
52,2 x 9,3cm



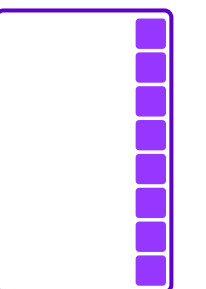
1 x 8 DUPLO
1 col x 8 módulos
4,6 x 38,7cm



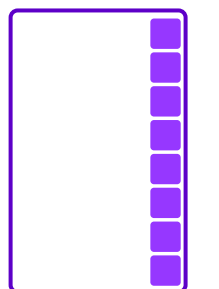
1 x 8
1 col x 8 módulos
4,6 x 38,7cm



8 x 3 INFERIOR
8 col x 3 módulos
42,2 x 14,4cm



8 x 4 INFERIOR
8 col x 4 módulos
42,2 x 19,5cm



SELO 2 E&N, JC, SEXTOU!
1 col x 1 módulo
4,3 x 3,8cm

Tabela de preços formatos *regulares*

Anúncios PB & Cor

	Configuração		1º CADERNO E&N C2 JC MOBILIDADE BE		Formatos de Capa do 1º Caderno		Branded Content							
FORMATOS	Colunas	Módulos	Segunda a Sábado		Domingo		Segunda a Sábado	Domingo	Segunda a Sábado	Domingo				
5 x 8 INTEIRA	5	8	R\$	569.920,00	R\$	742.160,00	R\$	-	R\$	-	R\$	854.560,00	R\$	1.113.800,00
10 x 8 DUPLA	10	8	R\$	1.139.840,00	R\$	1.484.320,00	R\$	-	R\$	-	R\$	1.709.120,00	R\$	2.227.600,00
5 x 30 SOBRECAPA	5	30	R\$	-	R\$	-	R\$	2.137.200,00	R\$	2.783.100,00	R\$	-	R\$	-
5 x 4 MEIA	5	4	R\$	284.960,00	R\$	371.080,00	R\$	-	R\$	-	R\$	427.280,00	R\$	556.900,00
3 x 4	3	4	R\$	170.976,00	R\$	222.648,00	R\$	-	R\$	-	R\$	256.368,00	R\$	334.140,00
5 x 2 INFERIOR	5	2	R\$	142.480,00	R\$	185.540,00	R\$	-	R\$	-	R\$	213.640,00	R\$	278.450,00
3 x 6	3	6	R\$	256.464,00	R\$	333.972,00	R\$	-	R\$	-	R\$	384.552,00	R\$	501.210,00
4 x 6 CAPA: E&N/C2/BE/JC	4	6	R\$	341.952,00	R\$	445.296,00	R\$	-	R\$	-	R\$	512.736,00	R\$	668.280,00
5 x 4 CENTRALIZADO	5	4	R\$	284.960,00	R\$	371.080,00	R\$	-	R\$	-	R\$	427.280,00	R\$	556.900,00
10 x 2 INFERIOR	10	2	R\$	284.960,00	R\$	371.080,00	R\$	-	R\$	-	R\$	427.280,00	R\$	556.900,00
10 x 2 CENTRALIZADO	10	2	R\$	284.960,00	R\$	371.080,00	R\$	-	R\$	-	R\$	427.280,00	R\$	556.900,00
1 x 8 DUPLO	2	8	R\$	227.968,00	R\$	296.864,00	R\$	-	R\$	-	R\$	341.824,00	R\$	445.520,00
1 x 8	1	8	R\$	113.984,00	R\$	148.432,00	R\$	-	R\$	-	R\$	170.912,00	R\$	222.760,00
8 x 3 INFERIOR	8	3	R\$	341.952,00	R\$	445.296,00	R\$	-	R\$	-	R\$	512.736,00	R\$	668.280,00
8 x 4 INFERIOR	8	4	R\$	455.936,00	R\$	593.728,00	R\$	-	R\$	-	R\$	683.648,00	R\$	891.040,00
8 x 5 INFERIOR	8	5	R\$	569.920,00	R\$	113.880,00	R\$	-	R\$	-	R\$	854.560,00	R\$	1.113.800,00
8 x 6 INFERIOR	8	6	R\$	683.904,00	R\$	136.656,00	R\$	-	R\$	-	R\$	1.025.472,00	R\$	1.336.560,00
SELO 1 (C2)	1	1	R\$	71.242,00	R\$	92.641,00	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-
SELO 2 (E&N/C2/BE/JC)	1	1	R\$	71.242,00	R\$	92.641,00	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-
5 x 1 CAPA	5	1	R\$	-	R\$	-	R\$	356.210,00	R\$	463.205,00	R\$	-	R\$	-

Tabela de preços formatos *livres*

Anúncios PB & Cor

Formato Livre é todo e qualquer formato de anúncio que o anunciante pretenda executar e não esteja previsto no grid de formatos regulares.

Para a precificação de **Formatos Livres**, calcule a quantidade de módulos multiplicado pelo preço por módulo, de acordo com as definições da Tabela.

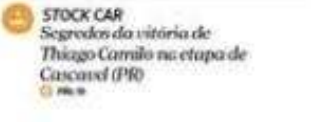
Cadernos Diários		Dias Úteis		Domingo	
Formatos Livres	Posição				
1º Caderno E&N C2	INDETERMINADO	R\$	14.248	R\$	18.554
1º Caderno Capa	DETERMINADO	R\$	71.242	R\$	92.641
1º Caderno Fúnebre	INDETERMINADO	R\$	2.187	R\$	2.847
Branded Content	INDETERMINADO	R\$	21.364	R\$	27.845
Expressão de Opinião	INDETERMINADO	R\$	28.488	R\$	37.117
Cadernos Semanais: Quarta-feira (JC / Mobilidade)		P&B e COR		Branded Content	
Formatos Livres	Tipo				
Preços por Módulo	NACIONAL	R\$	14.248	R\$	21.364
Cadernos Especiais: Viabilizados como Projetos		NACIONAL		Branded Content	
Formatos Livres					
Preços por Módulo para Anúncios P&B ou COR		R\$	14.248	R\$	21.364

MÍDIA KIT

Impresso

GRIDE DE CADERNOS

ESTADÃO



CADERNOS DIÁRIOS

1º CADERNO ECONOMIA & NEGÓCIOS C2

*Observações

Formatos de capa autorizados para:

1º CADERNO: 5 col x 1 módulo

ECONOMIA E NEGÓCIOS: ROUBA PÁGINA

C2: ROUBA PÁGINA

C2 contra capa: MEIA PÁGINA

FÚNEBRES

Tamanho mínimo para anúncios fúnebres:

1 col x 3 cm

ESTADÃO 



Formatos **Berliner** | Cobertura **Nacional**

Cadernos Diários

Formatos Livres	Posição	Dias Úteis		Domingo	
1º Caderno E&N C2	INDETERMINADO	R\$	14.248	R\$	18.554
1º Caderno Capa	DETERMINADO	R\$	71.242	R\$	92.641
1º Caderno Fúnebre	INDETERMINADO	R\$	2.187	R\$	2.847
Branded Content	INDETERMINADO	R\$	21.364	R\$	27.845
Expressão de Opinião	INDETERMINADO	R\$	28.488	R\$	37.117

5 X 30 SOBRECAPA

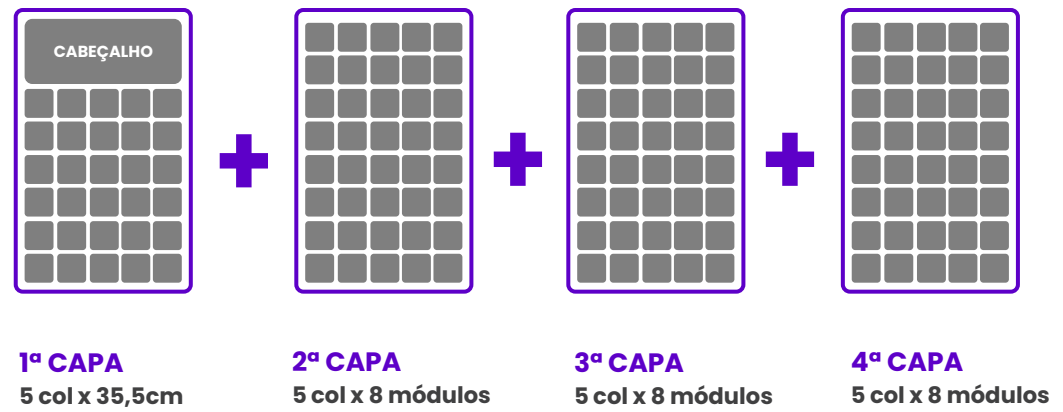
1º CADERNO
ECONOMIA & NEGÓCIOS
C2

Impacto, relevância da mensagem e credibilidade são alguns dos atributos que fazem do formato **5 x 30 Sobrecapa um produto premium.**

Consulte a equipe comercial para conhecer as alternativas diferenciadas do produto.



5 colunas x 30 módulos



Não operamos mais com sobrecapa promocional no modelo spaguetti.

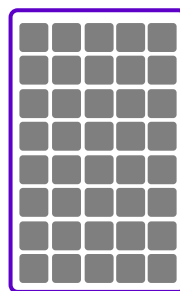
CADERNOS ESPECIAIS

JORNAL DO CARRO MOBILIDADE

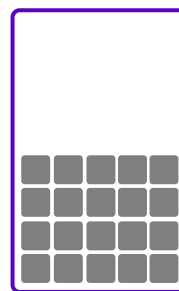


Periodicidade quartas-feiras

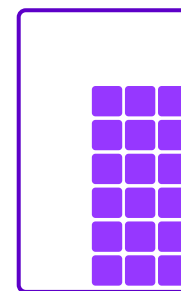
Formatos **Berliner** | Cobertura **Nacional**



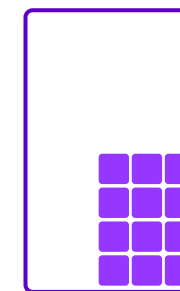
5 x 8 INTEIRA
R\$ 569.920,00



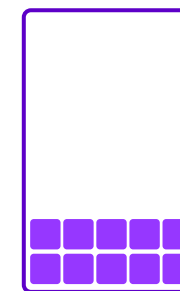
5 x 4 MEIA
R\$ 284.960,00



3 x 6
R\$ 256.464,00



3 x 4 INFERIOR
R\$ 170.976,00



5 x 2 INFERIOR
R\$ 142.480,00

Formatos **mais usados** | Anúncios **P&B** ou **COR**

Cadernos Semanais: Quarta-feira (JC / Mobilidade)

Formatos Livres	Tipo	P&B e COR		Branded Content	
Preços por Módulo	NACIONAL	R\$	14.248	R\$	21.364

CADERNOS ESPECIAIS

PME
.EDU
AGRO
MOBILIDADE (ED. AVULSA)



ESTADÃO
•edu

* Observações

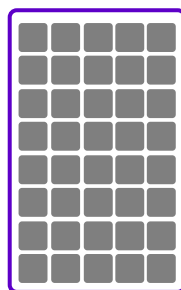
Consulte as condições comerciais para viabilidade dos Cadernos Especiais

ESTADÃO

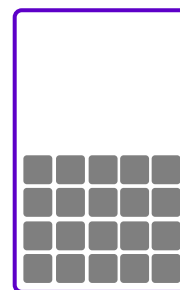
Condição

Mediante viabilidade comercial pela área de **Projetos**

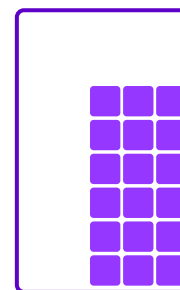
Formatos **Berliner** | Cobertura **Nacional**



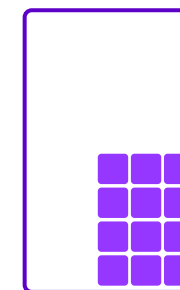
5 x 8 INTEIRA
R\$ 569.920,00



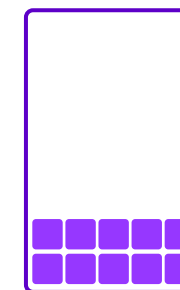
5 x 4 MEIA
R\$ 284.960,00



3 x 6
R\$ 256.464,00



3 x 4 INFERIOR
R\$ 170.976,00



5 x 2 INFERIOR
R\$ 142.480,00

Para outros formatos em **P&B** ou **COR**:

Cadernos Especiais: Viabilizados como Projetos

Formatos Livres

Preços por Módulo para Anúncios P&B ou COR

	NACIONAL	Branded Content
R\$	14.248	R\$ 21.364

TABLÓIDES



TABLÓIDES ESTADÃO EXPRESSO

Distribuição **gratuita**
Periodicidade **semanal**
Circulação **sexta-feira**

* Observações

1 PÁGINA SANGRADA
27,5 cm x 30 cm

ÁREA LIMITE PARA ELEMENTOS:
1 página: 24,6 cm x 27,5 cm Pág.
Dupla: 51,1 cm x 27,5 cm

- Para anúncios e colocações em formatos e posições especiais acréscimo de 30%.
- Para ações com papel branco acréscimo de 40%.
- Para ações de ativação do produto/ marca consultar a área comercial.

*Em feriados de sextas-feiras e nas Edições de Black Friday o Estadão Expresso circulará na quinta-feira (verificar condições de reserva e entrega do material).

Data e Horário de **Fechamento**

Reserva de material até 4ª feira as 18h

Entrega de material até 5ª feira às 12h00



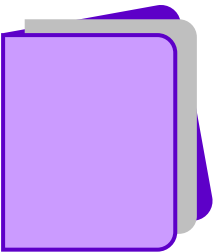
Formatos **Tablóide** | Cobertura **Grande São Paulo**

Periodicidade semanal às sextas-feiras **Condição** mediante viabilidade comercial

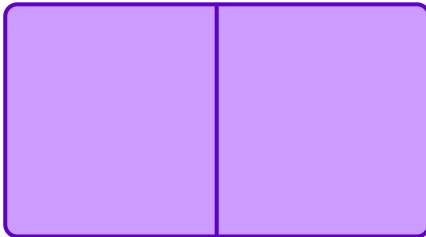
Formato	Dimensões	Valor	
1 página indeterminada	5 col x 26cm	R\$	129.293
1 página determinada	5 col x 26cm	R\$	155.224
1/2 página	5 col x 13cm	R\$	64.647
3a Capa	5 col x 26cm	R\$	155.224
4a Capa	5 col x 26cm	R\$	168.158
Sobrecapa 4 páginas	5 col X 23,5cm + 3pág de 5 col x 26cm	R\$	672.636
Página Dupla	10 col x 26 cm	R\$	258.706
Dupla Impacto	10 col x 26 cm	R\$	336.318
Formato Livres		R\$	995

Classificados por cm/coluna para anúncio P&B OU COR

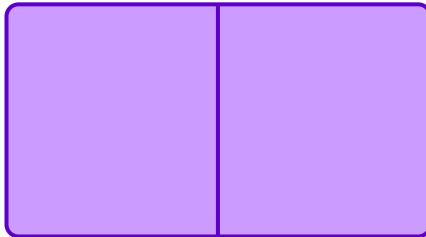
Formatos de Alto Impacto



SOBRECAPA 4 PÁG.
1 PÁG capa de 5 col X 23,5
cm+ 3 PÁGS de 5 col x 26
cm



DUPLA
10 col x 26 cm



DUPLA IMPACTO
2ª Capa + Página 3
10 col x 26 cm

Formatos | Colunas

4,4 cm	9,2 cm	14,1 cm	18,9 cm	23,7 cm
1 COLUNA	2 COLUNAS	3 COLUNAS	4 COLUNAS	5 COLUNAS

FORMATO DA PÁGINA 5 COL X 26CM

TABLÓIDE MOBILIDADE

50 pontos da cidade de SP
com tiragem de **50 mil
exemplares**.

Reservas e entrega de
material variam de acordo
com a data de veiculação

*** Observações**

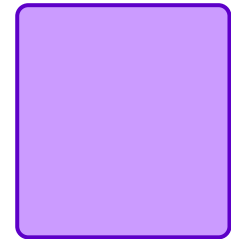
1 PÁGINA SANGRADA
27,5 cm x 30 cm

ÁREA LIMITE PARA ELEMENTOS
1 página: 24,6 cm x 27,5 cm
Pág. Dupla: 51,1 cm x 27,5 cm

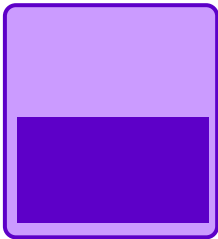
Formatos | Colunas

4,4 cm	9,2 cm	14,1 cm	18,9 cm	23,7 cm
1 COLUNA	2 COLUNAS	3 COLUNAS	4 COLUNAS	5 COLUNAS

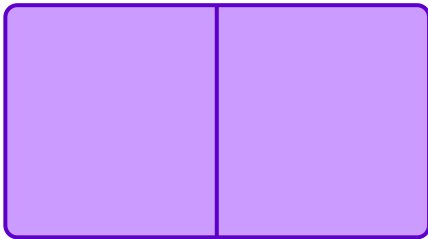
FORMATO DA PÁGINA 5 COL X 26CM



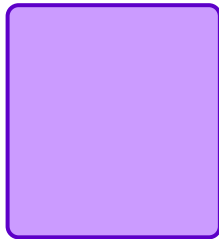
1 PÁGINA
5 col x 26 cm
SERVIÇOS:
8 col x 26 cm



½ PÁGINA
5 col x 13 cm
SERVIÇOS:
8 col x 13 cm



PÁGINA DUPLA
10 col x 26 cm
SERVIÇOS:
8 col x 13 cm



CAPA PROMOCIONAL
5 col x 23,5 cm
SERVIÇOS:
8 col x 13 cm

Formatos **Tablóide** | Cobertura **Grande São Paulo**

Formato	Tipo	Dimensões		Valor	
1 página	Nacional	5 col x 26 cm	R\$ 134.992	R\$ 144.441	
	Serviços	8 col x 26 cm	R\$ 88.088	R\$ 94.254	
1/2 página	Nacional	5 col x 13 cm	R\$ 67.496	R\$ 72.221	
	Serviços	8 col x 13 cm	R\$ 44.044	R\$ 47.127	
Página Dupla	Nacional	10 col x 26 cm	Sob consulta	Sob consulta	
	Serviços	8 col x 13 cm	Sob consulta	Sob consulta	
Capa Promocional	Nacional	5 col x 23,5 cm	Sob consulta	Sob consulta	
	Serviços	8 col x 13 cm	Sob consulta	Sob consulta	

1,07

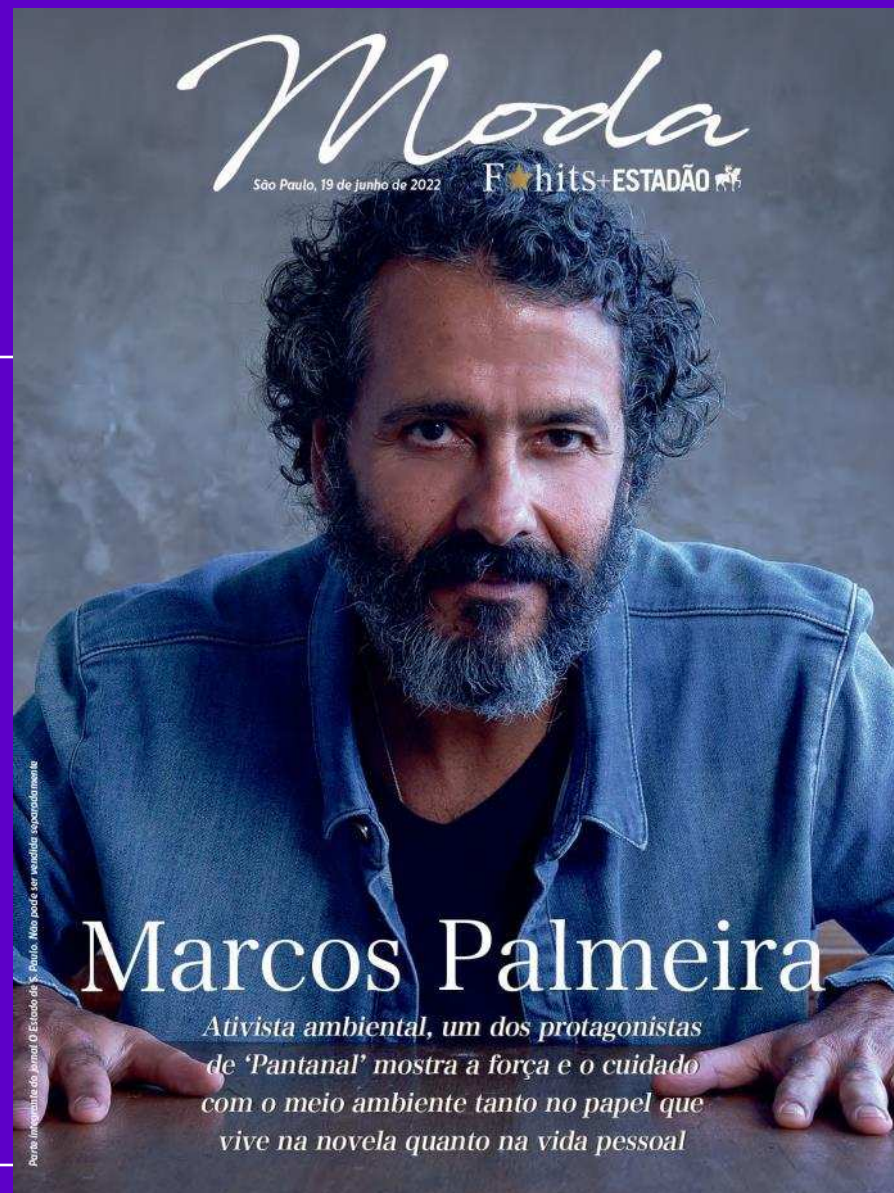
Formatos Livres	preços por col / cm para anúncios P&B ou COR		Branded Content	
	Nacional	R\$ 1.111		1668
	Serviços	R\$ 454		679

MÍDIA KIT

Impresso

ESTADÃO 

REVISTA MODA



REVISTA MODA

Distribuição para
Assinantes Estadão

A primeira revista Phygital do Brasil

ESTADÃO 

Relevância e Alcance Fhits + Estadão

O anunciante tem a oportunidade de criar campanhas onde o anúncio publicitário da revista física é amplificado com uma série de conteúdos digitais produzidos e publicados pela rede de influenciadoras Fhits.

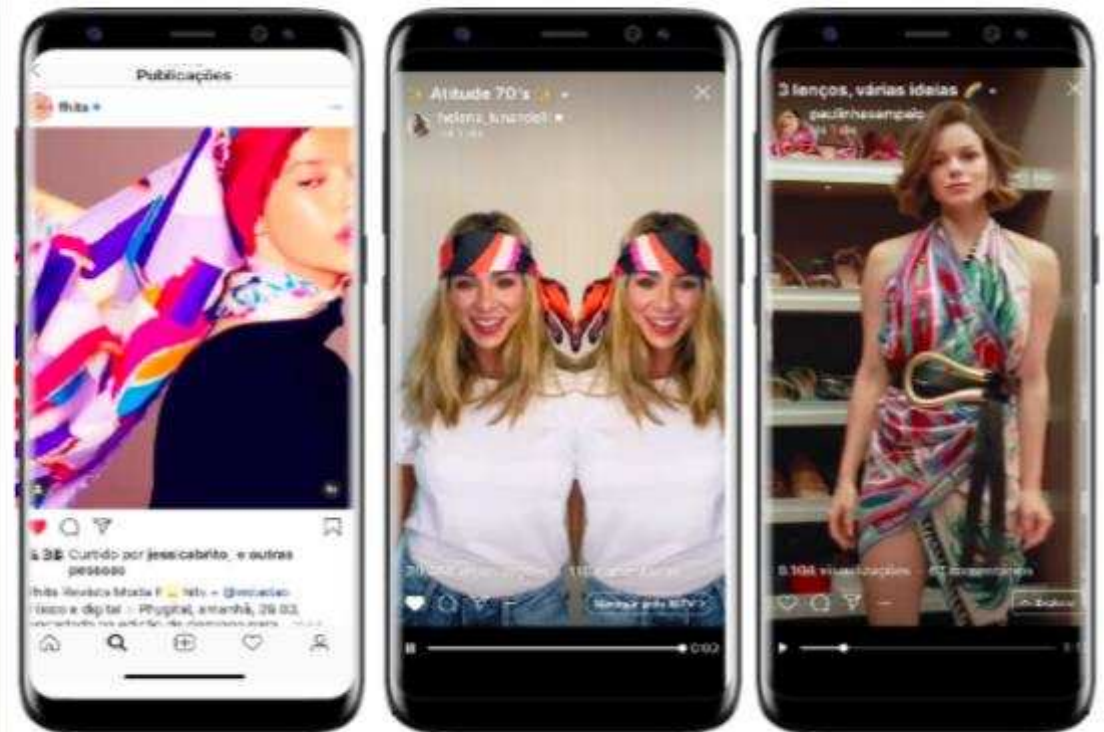
ANÚNCIO IMPRESSO

POST FHITS

STORIES INFLUENCIADORA



A **Fhits** cria, através das publishers, uma narrativa coerente que inspira, conecta, interage, engaja e converte.



A marca ativa todas as fases do funil através do modelo Phygital.

REVISTA MODA

Distribuição para
Assinantes Estadão



Periodicidade mensal

Condição mediante
viabilidade comercial:
briefing@estadão.com

Produto Phygital com amplificação dos conteúdos dos anunciantes para até 200 influenciadoras digitais.

A Revista Moda Fhits + Estadão, primeira revista Phygital da América Latina, propõe uma nova experiência na comunicação, onde a Moda é um reflexo do tempo em que vivemos.

A publicação Phygital reúne a credibilidade do Estadão com a expertise e reputação da Fhits, a primeira e maior Plataforma de influenciadoras digitais **com mais de 200 influenciadoras e 80 milhões de seguidores.**

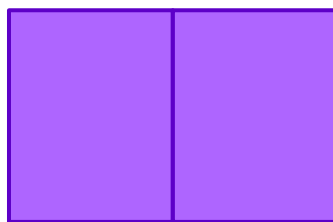
ESTADÃO 

Formatos **Revista** | Cobertura **Grande São Paulo**



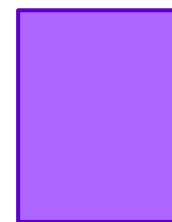
PÁGINA SIMPLES

Indeterminada
20cm x 26,5cm



PÁGINA DUPLA

Indeterminada
40cm x 26,5cm



2ª CAPA

20cm x 26,5cm



3ª CAPA

20cm x 26,5cm



4ª Capa

20cm x 26,5cm

- **Produto em versão física e digital**
- **Revista física em papel-cuchê**
- **Circulação impressa: 66 mil exemplares** para assinantes
- **Média de Downloads versão digital: 21mil** downloads

Data e Horário de **Fechamento**

Reserva de espaço até 11 dias antes da veiculação

Entrega de material até 10 dias antes da veiculação

OBSERVAÇÕES

FORMATOS MAIS USADOS/ ANÚNCIOS **P&B** ou **COR**
VALORES SOB CONSULTA: briefing@estadão.com



CLASSIFICADOS

ESTADÃO 

minar de bicicleta no parque e ele corria atrás de mim", disse. "As pessoas vinam nosso encontro e me perguntavam se eu poderia treinar o cachorro delas." Em 2019, ele decidiu deixar o emprego de professor para fundar a Parkside Pups, cobrando US\$ 25 por um passeio em grupo de 30 minutos. Hoje ganha mais de US\$ 160 mil por mês. ■ **TRATANDO DE BOMBA GÁSIA**

CLASSIFICADOS

CLASSIFICADOS
CARREIRAS E
EMPREGOS
OPORTUNIDADES &
LEILÕES
IMÓVEIS

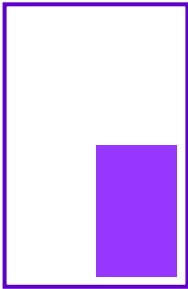
OBSERVAÇÕES

Publicidade na Capa,
consultar área comercial.
Imóveis: ofertas em destaque
e ou de arte com exceção da
seção 8965 (leilões).
Autos: ofertas em destaque
e ou de arte com exceção
da seção 6005 (leilões).

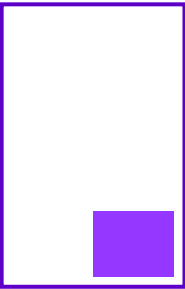
FORMATOS MAIS USADOS/
ANÚNCIOS P&B OU COR

FORMATOS: Berliner | COBERTURA: NACIONAL

MÓDULOS ESPECIAIS
DOMINGO (EMPREGOS E CARREIRAS)



¼ PÁGINA
5 col (14,6 cm) x 26 cm



1/8 PÁGINA
5 col (14,6 cm) x 13 cm

Página Inteira: 8 col x 38,7cm
Meia Página: 8 col x 19,5cm

FORMATOS LIVRES

Preço por cm/coluna para
anúncios P&B ou Cor

Posição	Valor Dia Útil		Valor Domingo	
Indeterminado - Nacional	R\$	861	R\$	1.118
Indeterminado - Regional	R\$	602	R\$	783



Formatos | Colunas

5,7 cm	11,7 cm	17,7 cm	23,7 cm
2 COLUNAS	4 COLUNAS	6 COLUNAS	8 COLUNAS

FORMATO DA PÁGINA 8 COL X 38,7CM

CLASSIFICADOS | FORMATOS MÍNIMOS

JORNAL DO CARRO CLASSIFICADOS

Anúncios arte PB ou cor: a partir de 2 col x 2 cm.

EMPREGOS E CARREIRAS

Anúncios módulo texto: 2 col x 2 cm a 2 col x 4 cm.

Anúncios arte PB ou Cor: a partir de 2 col x 5 cm.

IMÓVEIS

Módulos Padronizados: 2 col x 5 cm para todas as seções, com exceção de apartamentos na cidade de São Paulo;

Anúncio arte - área mínima: PB - 8 cm / Cor - 10 cm.

OPORTUNIDADES & LEILÕES

Anúncios módulo texto: de 2 col x 2 cm a 2 col x 5 cm, com exceção das seções de Leilões, Relax/Clínicas e Relax/Acompanhantes.

Anúncios arte cor: a partir de 2 col x 2 cm.

FORMATOS: Berliner | COBERTURA: NACIONAL

REGRAS DE CIRCULAÇÃO / DIAGRAMAÇÃO

- Todos os anúncios Classificados são publicados no caderno de Economia & Negócios.
- Todos os anúncios Classificados serão diagramados no jornal seguindo o formato Berliner (Germânico).
- Todos os anúncios Classificados são publicados com circulação Nacional.

REGRAS COMERCIAIS, DE INCREMENTO E DESCONTO

Para os anúncios centímetros, devem constar no texto dos anúncios ou na arte-final a sigla de uma das associações profissionais - CRECI, SECOVI ou SCIESP. (Sem abreviação, seguida do número de matrícula).

Não é permitido determinar colocação para publicação de anúncios arte nos Classificados, com exceção de capas, contracapa e centrais de cadernos.

CLASSIFICADOS | REGRAS PARA ENVIO DE FOTOS

PARA PUBLICAÇÃO DE FOTOS NOS ANÚNCIOS CLASSIFICADOS, DEVERÃO SER OBEDECIDOS OS PADRÕES ESPECIFICADOS ABAIXO:

JORNAL DO CARRO CLASSIFICADOS

- 1 coluna (2,7 cm) x 1,5 cm ou 230 pixels x 128 pixels.

OPORTUNIDADES

- 1 coluna (2,7 cm) x 1,5 cm ou 230 pixels x 128 pixels;
- 1 coluna (2,7 cm) x 3 cm ou 230 pixels x 256 pixels.

IMÓVEIS

- 1 coluna (2,7 cm) x 3 cm ou 230 pixels x 256 pixels;
- 2 colunas (5,7 cm) x 3 cm ou 485 pixels x 256 pixels;
- Padrão de Cor - CMYK;
- Resolução - para ambas as unidades de medida (cm ou pixels), usar 216 dpis;
- Formato do arquivo - JPEG com baixa compressão e alta qualidade;
- O tamanho máximo permitido do arquivo é de 1 MB.

LOGOTIPO

- Medida: 2,3 cm x 1,0 cm, formato vetorial (com texto em curva);
- Imagem em curvas, fundo transparente, em preto e branco e sem telefone.

FORMATOS: Berliner
COBERTURA: NACIONAL

CURVA DE REPRODUÇÃO

- Utilizar o padrão de 0% - 240% (sobreposição).
- Imagens coloridas:
 - C: 0% - 55%;
 - M: 0% - 49%;
 - Y: 0% - 46%;
 - K: 0% - 90%.
- Imagens P/B (grayscale): 3% - 85%

QUANTO ÀS CORES

Como se tratam de imagens pequenas, convém retirar maior quantidade possível de cores secundárias das cores complementares, sem prejudicar os detalhes das imagens:

- Sobre os vermelhos, retirar a maior quantidade possível de ciano

existente na área;

- Sobre os verdes, retirar a maior quantidade possível de magenta existente na área;
- Sobre os azuis, retirar a maior quantidade possível de amarelo existente na área.



MÍDIA KIT **Impresso**

CLASSIFICADOS | ANÚNCIO DE LINHA



ESTADÃO

FORMATOS: Berliner
COBERTURA: NACIONAL

JORNAL DO CARRO, EMPREGOS & CARREIRAS,
IMÓVEIS, OPORTUNIDADES e SEXTOU!

OPCIONAIS DE DESTAQUE				
Opcionais Linha - 1 coluna	Grande SP	Nacional	Interior	
Cor no preço do bem anunciado	R\$ 14,7	R\$ 19,8	R\$ 5,6	
Título em destaque (1) preto	R\$ 26,6	R\$ 35,5	R\$ 10,7	
Título em destaque (1) colorido	R\$ 39,1	R\$ 51,4	R\$ 15,5	
Título em destaque (2) preto	R\$ 39,1	R\$ 51,4	R\$ 15,4	
Título em destaque (2) colorido	R\$ 51,4	R\$ 66,1	R\$ 20,8	
Destaque telefone	R\$ 31,9	R\$ 41,5	R\$ 12,6	
Logotipo 2,3 cm x 1,0 cm	R\$ 131,7	R\$ 171,1	R\$ 52,6	
Foto 1 col x 1,5 cm	R\$ 197,6	R\$ 257,2	R\$ 79,2	
Foto 1 col x 3,0 cm	R\$ 395,4	R\$ 513,9	R\$ 158,3	
Imagem 2 cm x 1,6 cm + Logo 2,3 cm x 1 cm	R\$ 342,7	R\$ 446,6	R\$ 137,4	
Cor no fundo	50%	50%	50%	

EMPREGOS & CARREIRAS E OPORTUNIDADES						
Opcionais Módulos - 2 colunas	Grande SP	Grande SP	Nacional	Nacional	Interior	Interior
Borda Colorida	R\$ 72,60	R\$ 77,7	R\$ 95,4	R\$ 102,0	R\$ 30,5	R\$ 32,6
Borda Preta e tarja cinza	R\$ 72,60	R\$ 77,7	R\$ 95,4	R\$ 102,0	R\$ 30,5	R\$ 32,6
Borda e Tarja colorida	R\$ 191,29	R\$ 204,7	R\$ 249,3	R\$ 266,7	R\$ 77,8	R\$ 83,2
Capitular 1 com tarja cinza	R\$ 95,37	R\$ 102,0	R\$ 125,3	R\$ 134,1	R\$ 38,8	R\$ 41,5
Capitular 1 com tarja colorida	R\$ 216,59	R\$ 231,8	R\$ 282,4	R\$ 302,1	R\$ 86,6	R\$ 92,6
Capitular 2 com fundo cinza e borda preta	R\$ 110,00	R\$ 117,7	R\$ 141,2	R\$ 151,1	R\$ 43,3	R\$ 46,4
Capitular 2 com fundo e borda colorida	R\$ 239,47	R\$ 256,2	R\$ 312,7	R\$ 334,6	R\$ 95,4	R\$ 102,0

*Todos os preços dos opcionais serão acrescidos do valor total de linhas (texto + título) utilizados no anúncio.

Formatos Livres - Dia Útil e Domingo	Grande SP	Grande SP	Nacional	Nacional	Interior	Interior
Classificados por Linha	R\$ 66,00	R\$ 32,8	R\$ 86,7	R\$ 42,7	R\$ 27,7	R\$ 13,1

*Opcional disponível apenas para caderno de imóveis.

**Na compra deste opcional, não será aplicado o acréscimo nas áreas ocupadas por logotipos ou fotos.

CLASSIFICADOS | ANÚNCIO DE LINHA

OFERTAS EM DESTAQUES /
ANÚNCIOS P&B OU COR**Anúncios modulares de 2 col x 5 cm, no topo das páginas de ofertas-linha**

	Dias úteis		Domingo	
NACIONAL (OPORTUNIDADES)	R\$	1.660,75	R\$	2.064,46
NACIONAL (AUTOS, IMÓVEIS E MOTOS)	R\$	770,94	R\$	911,00
REGIONAL (AUTOS, IMÓVEIS E MOTOS)	R\$	586,15	R\$	726,21

REGRAS COMERCIAIS DE PUBLICAÇÃO – ANÚNCIO DE LINHA

- Não são permitidos anúncios fora da seção, nem títulos iniciando com artifícios que forcem a ordenação alfabética, como por exemplo: numerais, artigos ou repetições de letra. Caso sejam publicados, serão considerados de responsabilidade da Agência/Cliente e sofrerão um acréscimo de 50%.
- Anúncios não poderão conter mais de uma oferta.
- Não é permitido utilizar nomes ou imagens de pessoas sem a sua prévia autorização escrita.
- Não é permitido utilizar nomes de pessoas famosas ou marcas registradas de produtos/empresas.

FORMATOS: Berliner | COBERTURA: NACIONAL

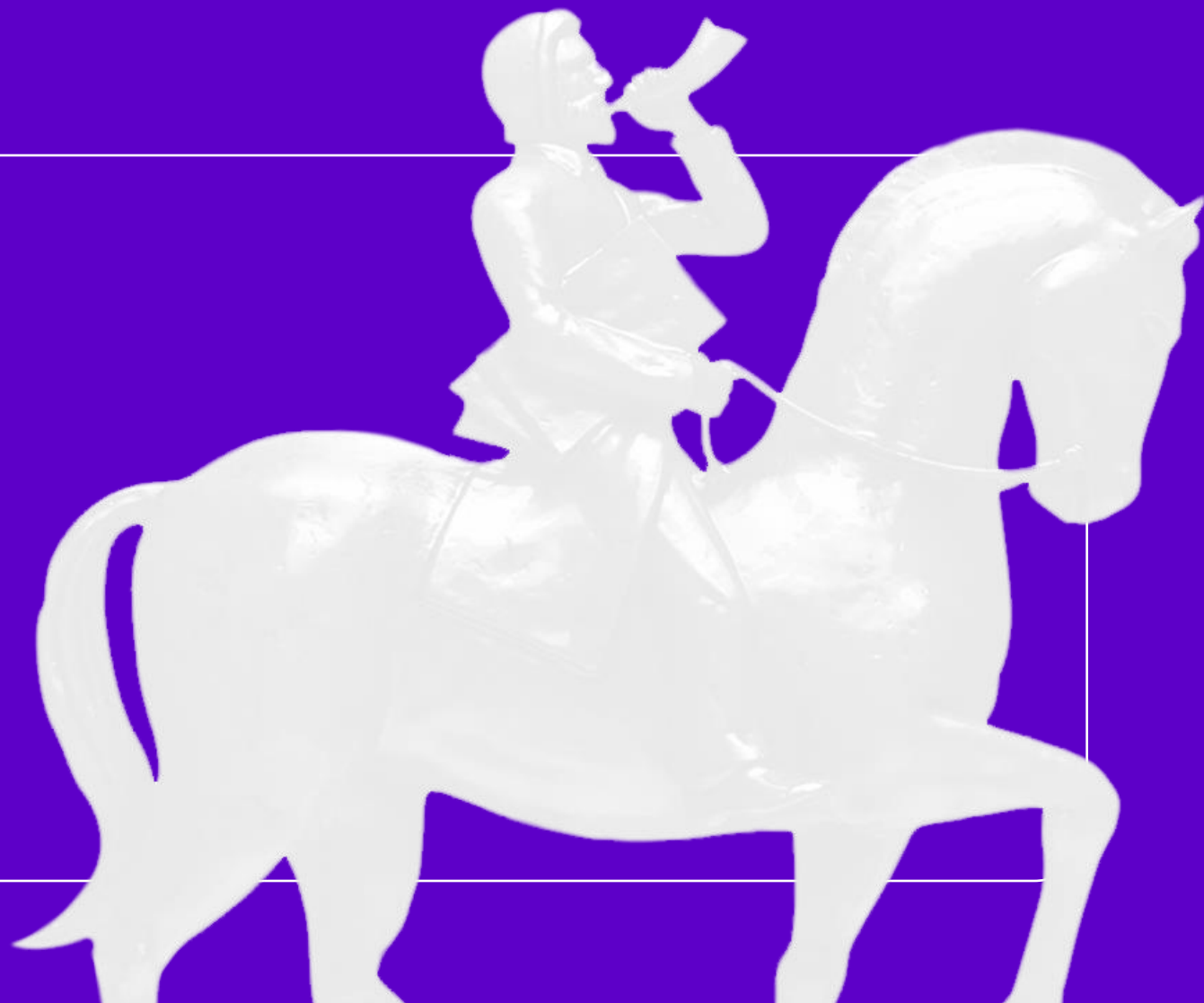
- Conforme determina o art. 5º da CF/88 c/c art. 373-A da CLT, não é permitido anúncio de emprego no qual haja referência quanto ao sexo, idade, cor, situação familiar ou qualquer palavra que possa ser interpretada como fator discriminatório, salvo quando a natureza da atividade, pública e notoriamente, assim o exigir e a Lei nº 11.644 de 10 de março de 2008 que proíbe a exigência de experiência profissional prévia por tempo superior a 6 (seis) meses no mesmo tipo de atividade.
- Imóveis – é obrigatório que os títulos sejam sempre a localidade do Imóvel.
- Empregos & Carreiras – para anúncios de Empregados Procurados, o cargo ofertado deve constar no título do anúncio.
- Oportunidades – os anúncios devem conter no título o produto ou serviço ofertado.
- Anúncios de clínicas e médicos deverão ter obrigatoriamente o CRM correspondente.
- Anúncios de leilões deverão conter o nome do leiloeiro oficial e o registro, como, por exemplo, o JUCESP.
- O logotipo deverá obedecer aos padrões do jornal “O Estado de S. Paulo”, como fundo transparente e letras pretas, deve conter somente a logomarca da empresa. A divulgação do telefone no logo será permitida somente para anunciante pessoa física.
- É obrigatório que o título seja a oferta anunciada. Não permitiremos títulos genéricos, contendo expressões como, por exemplo, “Leilão” ou similares como “Em leilão”.

MÍDIA KIT

Impresso

ESTADÃO 

ATIVACÕES DE MARCA



ATIVAÇÕES DE MARCA

Para prazos, viabilidade e valores dos produtos soluções estadão, consulte nossa equipe comercial.

ENVELOPE



Formato inovador que envelopa o jornal Estadão com a sua marca.

ATENÇÃO

- PARA TIRAGENS CONSULTE A EQUIPE COMERCIAL
- MATERIAL POR CONTA DO CLIENTE

PREÇO POR MILHEIRO: **Sob Consulta**

CINTA



Uma das soluções de maior destaque, a Cinta que envolve uma edição do Estadão é a primeira mensagem recebida pelo consumidor logo pela manhã, gerando alto grau de visibilidade e impacto para a sua comunicação. Consulte disponibilidade e tiragem com a equipe comercial.

ATENÇÃO

- O MATERIAL DEVE SER SUBMETIDO PARA APROVAÇÃO COMANTECEDÊNCIA
- DEVERÁ SER COLADA OU GRAMPEADA
- ALTURA: 10 CM / PERÍMETRO: 60 CM (+2CM EXTRA PARA COLAGEM)
- GRAMATURA DA CINTA RECOMENDADA: PAPEL TP 206G OU COUCHE 230G.

PREÇO POR MILHEIRO: **Sob Consulta**

EMBRULHO



Formato especial de grande visibilidade e impacto que envolve completamente o Estadão, possibilitando a criação de um anúncio gigante com mais de 1 metro.

ATENÇÃO

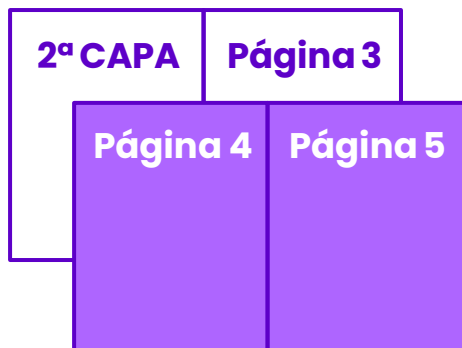
- MATERIAL POR CONTA DO CLIENTE
- DEVE SER ENTREGUE ENTRE 3 E 4 DIAS DE ANTECEDÊNCIA AO FECHAMENTO DO JORNAL.

PREÇO POR MILHEIRO: **Sob Consulta**

ATIVAÇÕES DE MARCA

Para prazos, viabilidade e valores dos produtos soluções estadão, consulte nossa equipe comercial.

QUADRI-IMPACTO PRIMEIRO CADERNO



Um espaço nobre no Estadão, que oferece mais visibilidade e grande impacto para seus anúncios:

As quatro primeiras páginas do Primeiro Caderno, antes de qualquer outro anunciante. Para o Quadri impacto para outros cadernos, preço sob consulta.

- Venda de edições limitadas do produto.
- A venda deverá ser feita para campanhas institucionais e de produtos.
- Não serão aceitos anúncios de varejo, expressão de opinião, publicidade eleitoral, publicidade legal e comunicados.
- O Quadri Impacto só poderá ser vendidas para um cliente, não poderá ser vendido separadamente.
- O material deverá ser submetido para aprovação com antecedência.

1º CADERNO		
DIAS ÚTEIS	R\$	3.834.171,00
DOMINGO	R\$	4.992.471,00

DUPLO IMPACTO PRIMEIRO CADERNO



As duas primeiras páginas do Primeiro Caderno, antes de qualquer outro anunciante.

Para o duplo impacto para outros cadernos, preço sob consulta.

- Venda de edições limitadas do produto.
- A venda deverá ser feita para campanhas institucionais e de produtos.

Não serão aceitos anúncios de varejo, expressão de opinião, publicidade eleitoral, publicidade legal e comunicados.

- O Quadri Impacto só poderá ser vendidas para um cliente, não poderá ser vendido separadamente.
- O material deverá ser submetido para aprovação com antecedência.

1º CADERNO		
DIAS ÚTEIS	R\$	1.917.085,50
DOMINGO	R\$	2.496.250,90

ATIVAÇÕES DE MARCA

Para prazos, viabilidade e valores dos produtos soluções estadão, consulte nossa equipe comercial.

MULTI PAGE

Excelente produto para lançamento de campanhas ou produtos, o Multipage garante alto impacto e visibilidade, podendo ser feito em 4 ou 8 páginas, em papel jornal ou branco, com colocação especial nas páginas centrais de um dos cadernos do Estadão.

	8 páginas		4 páginas	
	Dias úteis	Domingo	Dias úteis	Domingo
NACIONAL	R\$ 1.175.320,42	R\$ 1.410.382,62	R\$ 705.191,31	R\$ 846.233,58
GRANDE SP	R\$ 822.724,18	R\$ 987.268,78	R\$ 493.636,15	R\$ 592.362,91

ATENÇÃO

Para veiculação em papel branco, acréscimo de 30% sobre os valores acima

ANÚNCIO EXPANDIDO

Um anúncio com 95 cm e com mais de um metro de largura. Feito em papel branco especial, o Anúncio Expandido é a oportunidade de ver seu anúncio ultrapassar as páginas do Estadão, obter alto impacto e visibilidade para a marca de sua empresa. Este formato pode ser feito com 8, 10, 16 ou 20 páginas e está disponível também em papel branco.

CIRCULAÇÃO DIRIGIDA

Entrega de quantidade pré definida de exemplares do jornal O Estado de São Paulo / impresso para assinantes de regiões pré definidas.

ATENÇÃO

- Esta solução sempre deverá vir atrelada a um formato diferenciado.
- A distribuição é válida somente para GRANDE SÃO PAULO.

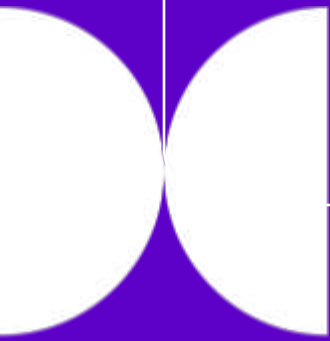
R\$ 10.781,10**ENCARTE**

Com os Encartes Regionalizados, basta es colher a região que quer atingir e o Estadão leva seu material direto ao público-alvo, gerando maior eficiência, rentabilidade e lucro.

- Recomendamos, sempre que possível, que os encartes não ultrapassem o tamanho de 28 x 21 cm, para que os materiais não sejam danificados no manuseio de entrega dos jornais.
- FORMATO MÁXIMO: Berliner dobrado.
- Encartes com conteúdos que desenvolvam caráter institucional ou expressem opinião, consultar previamente o nosso departamento comercial.

Preço por Milheiro	
2 páginas	R\$ 776,82
4 páginas	R\$ 1.401,81
6 páginas	R\$ 1.985,60
8 páginas	R\$ 2.515,25
12 páginas	R\$ 3.735,80
16 páginas	R\$ 4.976,36

**CLIQUE AQUI E LEIA SOBRE
REGRAS E OBSERVAÇÕES
COMERCIAIS DO IMPRESSO
NO ANEXO 2**



Podcast



Contato comercial
briefing@estadao.com

MÍDIA KIT

Podcast

ESTADÃO 



AGENDA

1. Expertise Digital e Audiovisual
2. Podcasts
3. Soluções de Conteúdo e Mídia
4. Cases de Podcasts

#podcast

Expertise Digital e Audiovisual

O Estadão reúne todas as competências para produzir podcasts relevantes para marcas e distribuir nos canais digitais com inteligência de mídia

ESTADÃO 

ELDORADOFM
107.3

Os projetos de podcast são produzidos com a infraestrutura da rádio Eldorado FM.

Briefing e objetivos

Roteiro

Produção

Veiculação

Mensuração

PODCAST

ESTADÃO NOTÍCIAS

Diariamente, atualização das principais notícias do Brasil e do mundo. Política, economia, esportes, cultura e informação com a credibilidade do Jornal Estadão.

O Estadão Notícias pode ser acessado de diversas maneiras:



Rádio



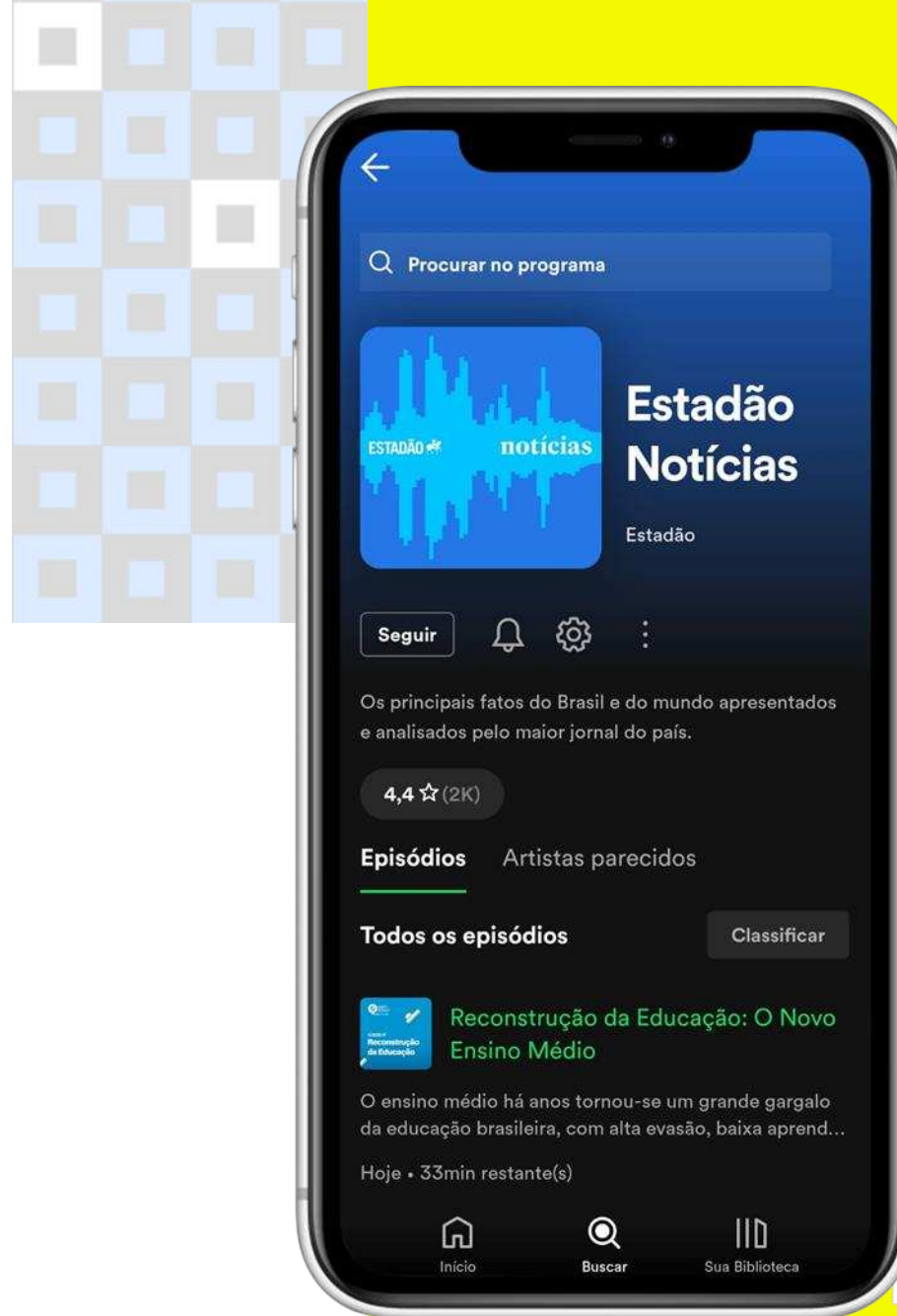
Site



Aplicativo



Podcasts



PODCAST

NOTÍCIA NO SEU TEMPO

Um podcast de notícias criado pelo Estadão em parceria com a Ford que oferece uma experiência inovadora ao público, levando informação com facilidade de consumo por conta do formato rápido, dinâmico e modular.

O formato inovador do podcast tornou-se um case de sucesso, pois durante o período de início do projeto a Ford obteve o resultado esperado para 4 meses de venda do veículo.

Depois de Ford, teve patrocínio de Veloe e, hoje, é patrocinado por CCR e Veloe.



Soluções de Conteúdo e Mídia

1. CRIAÇÃO DE NOVO PODCAST PATROCINADO
2. PATROCÍNIO DE PODCAST
3. SÉRIE ESPECIAL
4. ESPECIAL
5. PODCAST AUDIOVISUAL
6. HUB. DIGITAL COM PODCAST
7. ANÚNCIO DENTRO DO PODCAST



1 CRIAÇÃO DE NOVO PODCAST PATROCINADO

Oportunidade para as marcas criarem e viabilizarem uma nova trilha de podcast editorial com a produção do Estadão Blue Studio, entrega de branded content digital e mídia pré, mid e/ou pós-roll dentro dos conteúdos.

O anunciante tem a possibilidade ainda de expor a marca na mídia de divulgação e imagem de miniatura do podcast.

O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

O projeto para criação de um novo podcast patrocinado está condicionado a um período mínimo de campanha.

Valores sob
consulta.



2 PATROCÍNIO PODCAST

Oportunidade para as marcas patrocinarem um podcast editorial já existente, combinando entrega de branded content digital e mídia pré, mid e/ou pós-roll dentro dos conteúdos.

O anunciante tem a possibilidade ainda de expor a marca na mídia de divulgação e imagem de miniatura do podcast.

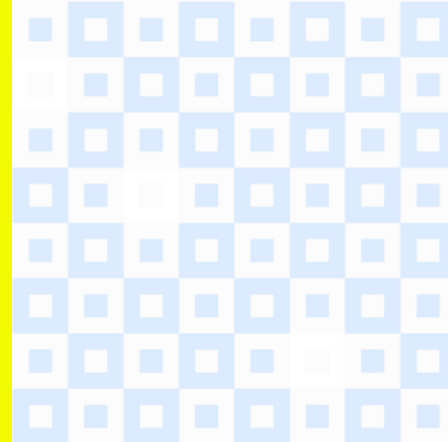
O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

O patrocínio está condicionado a um período mínimo de campanha.

Valores sob
consulta.



3 SÉRIE ESPECIAL



Oportunidade para as marcas patrocinarem a produção de uma série especial na trilha de um podcast editorial já existente, com a proposta de uma pauta do interesse da marca, combinando a entrega de mídia pré, mid e/ou pós-roll dentro dos conteúdos.

O anunciante tem a possibilidade ainda de customizar a imagem de miniatura do podcast durante as publicações da série especial.

O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

A série especial está condicionada a um volume mínimo de campanha.

Valores sob
consulta.



4

PODCAST ESPECIAL

Criação de um podcast especial com a possibilidade de moldar o conteúdo de acordo com um tema de interesse do cliente com curadoria do Media Lab Estadão e Rádio Eldorado.

Os podcasts será disponibilizado para download em diversas plataformas durante 3 meses.



DURAÇÃO
DE 12
MINUTOS



TOTAL DE 12
EPISÓDIOS



EPISÓDIOS
SEMANAIS



PERÍODO
DE 3
MESES

5 **PODCAST AUDIOVISUAL**

Oportunidade para as marcas produzirem um podcast a partir de um conteúdo baseado em vídeo e desdobrado em áudio.

O vídeo e o podcast são produções Estadão Blue Studio e publicados nos canais Estadão.

O anunciante tem a possibilidade ainda de customizar a imagem de miniatura do podcast durante as publicações da série especial.

O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

A produção do podcast audiovisual pode ser viabilizada através de um projeto avulso ou recorrente.

Valores sob
consulta.



6 HUB DIGITAL COM PODCAST

Oportunidade para as marcas terem uma plataforma digital para publicação de conteúdos em textos, podcasts e divulgar branded natives.

O hub digital tem o objetivo de convergir os conteúdos da marca em um mesmo local para que os usuários possam consumir toda comunicação da marca de forma estruturada e organizada.

Os espaços de mídia display do hub são exclusivos do anunciante.

O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

O hub digital com podcast entrega um plano tático completo, podendo incluir a captação de leads através de formulários na página.

Valores sob consulta.



7 ANÚNCIO DE MÍDIA LIVRE

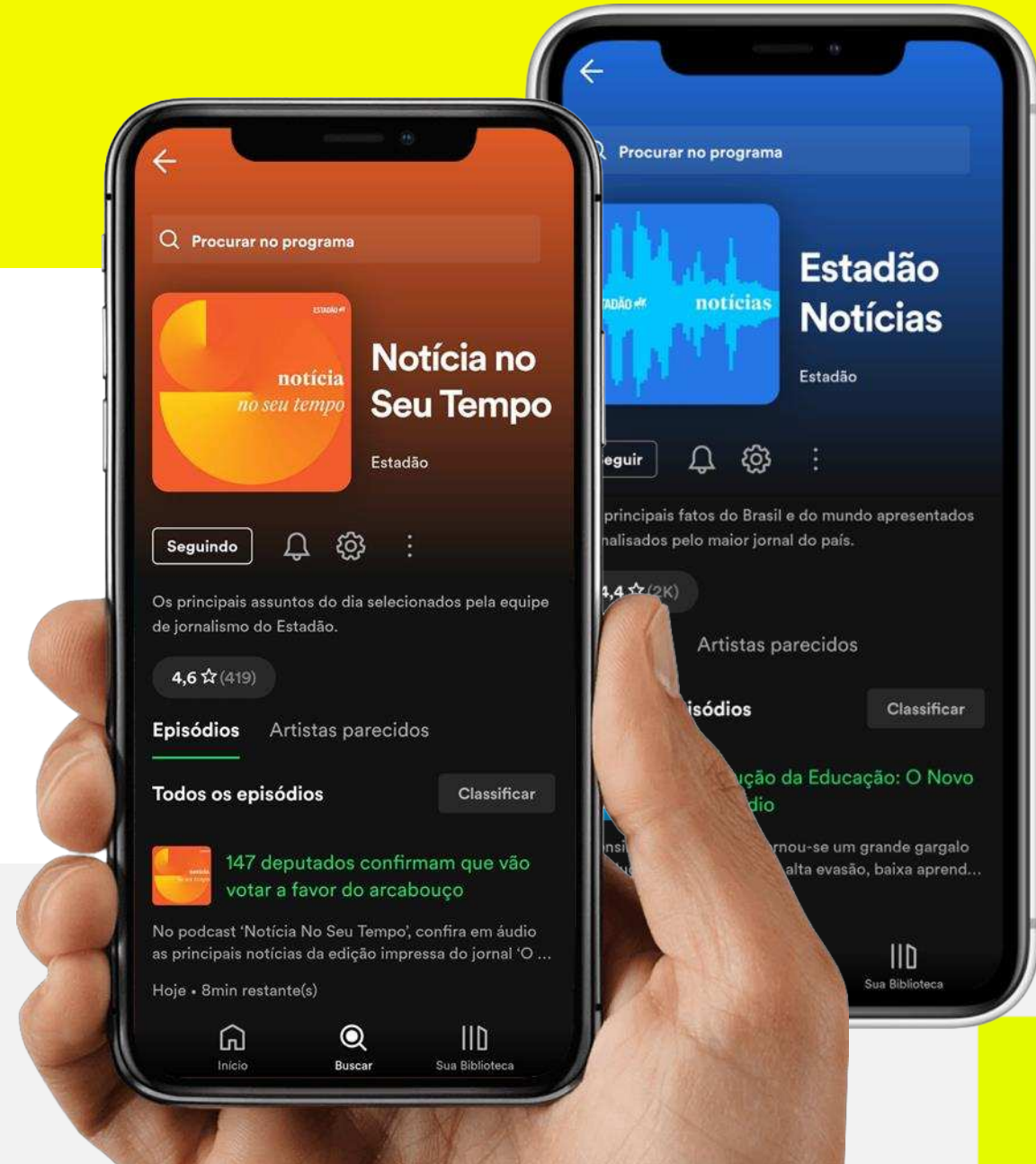
O anúncio de mídia livre nos podcast são entregues em formato:

- Pré-roll
- Mid-roll
- Pós-roll

As marcas tem a possibilidade de anunciar nos podcasts:

- Notícia No Seu Tempo
- Estadão Notícias
- Demais trilhas sob consulta

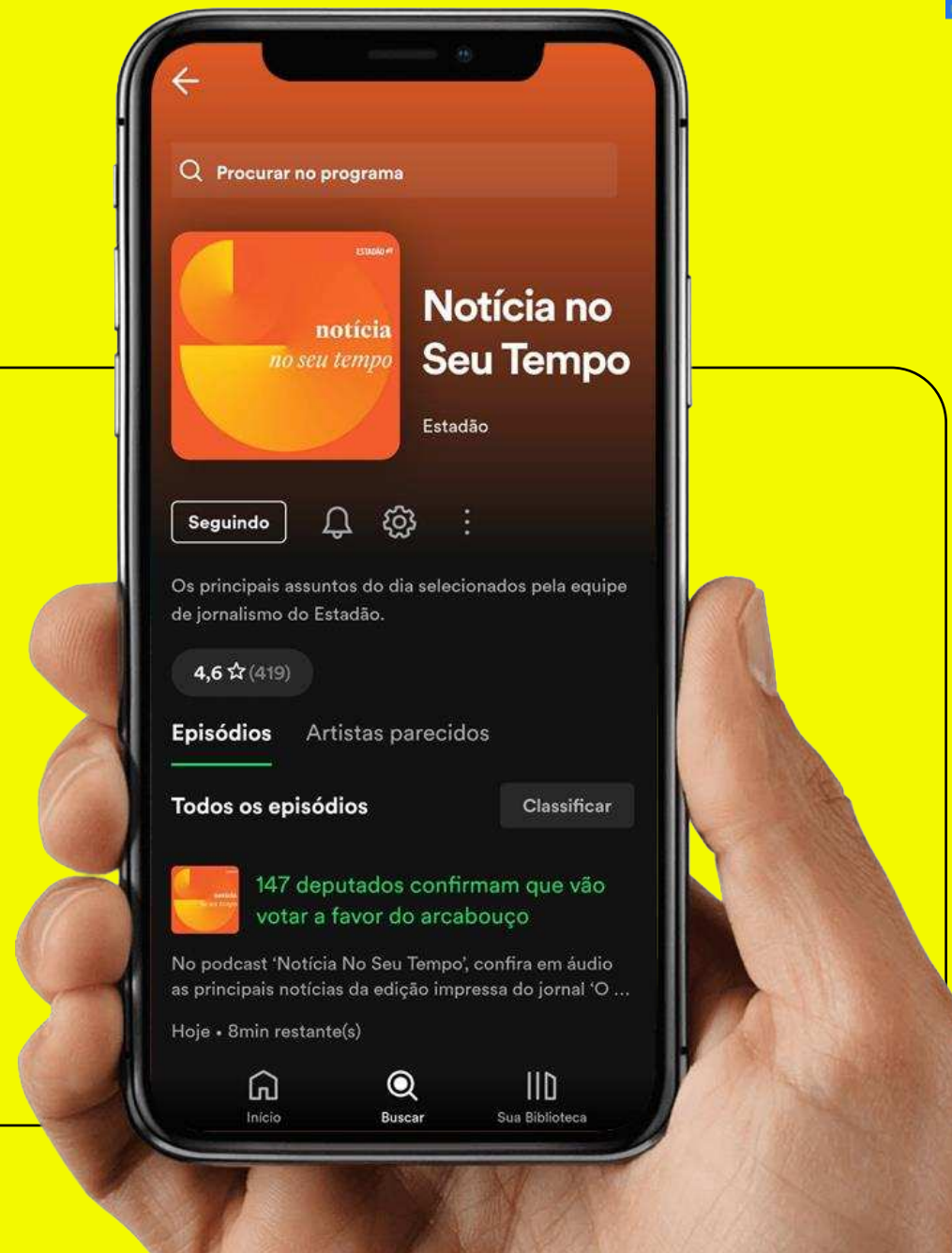
Valores sob consulta.



PODCAST

ESTADÃO 

CASES DE PODCAST



Cases de Podcast na trilha do Notícia No Seu Tempo



Movida | Noticiário



99 | Comportamento



Red Hat | Tecnologia



Honda Motos | Mobilidade



SBI | Saúde



Grupo Via Máquina | Agro



Itaú | Mobilidade



Evento SUMMIT Saúde



Renault | PME



Peugeot | Inovação

MINISSÉRIES DE EDUCAÇÃO

O Estadão lançou em novembro de 2019 a primeira minissérie transmídia de Educação do Grupo: o podcast Crianças que Leem com 4 episódios enriquecidos com textos e fotos.

O podcast Crianças que Leem aborda a alfabetização, como aprender a ler e escrever com exemplos de escolas públicas e particulares brasileiras.

**NOVAS
MINISSÉRIES
2020**



**Jovens que
aprendem**



**Professores
que inspiram**

ESTADÃO



NOTÍCIA NO SEU TEMPO

OFERECIMENTO



APOIO

veloe



Rádio Eldorado FM

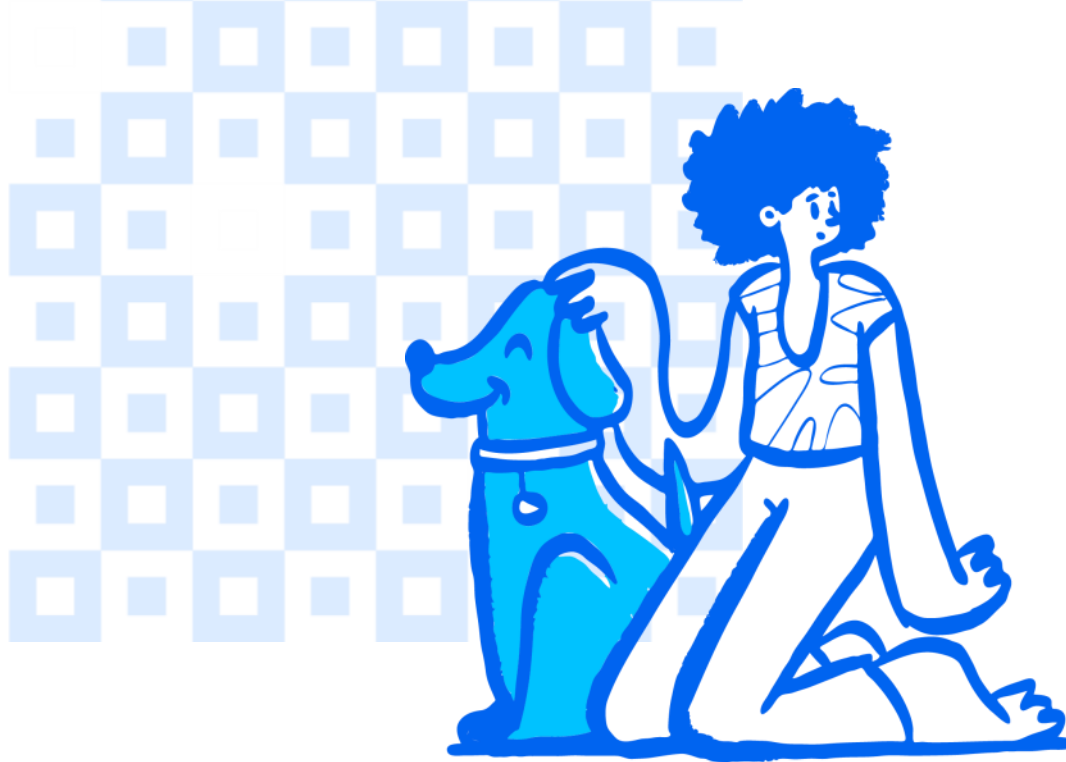


Contato comercial
briefing@estadao.com

MÍDIA KIT

Rádio

ESTADÃO 



AGENDA

1. Cenário Nacional
2. Perfil da Radio
3. Programação
4. Apresentadores
5. Produtos da Rádio



CENÁRIO NACIONAL

A principal característica do rádio é informar e surpreender o ouvinte enquanto o acompanha diariamente pelos mais diferentes devices.

BRASIL

O meio rádio é ouvido por

78%

da população.

GRANDE SÃO PAULO

+4H41

POR DIA OUVINDO

A RÁDIO DOS MELHORES OUVINTES

É CONTEÚDO

Há mais de **60 anos** no ar, a rádio é **renomada e reconhecida** por priorizar a excelência em curadoria musical e seleção dos melhores conteúdos nacionais e internacionais.

POR ONDE É TOCADA, CONTRIBUÍ COM:



**AUDIÊNCIA
QUALIFICADA**



**EXPERIÊNCIAS
AO VIVO**



**CURADORIA
MUSICAL**



**CREDIBILIDADE
E QUALIDADE**



**ELDORADOFM
107|3**

COM UMA
PROGRAMAÇÃO
O REQUINTADA,
A RÁDIO TRAZ
AS PRINCIPAIS
NOVIDADES
MUSICAIS E OS
MAIS DIVERSOS
CONTEÚDOS

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

ESTILOS MUSICAIS



JAZZ



SOUL



BLUES



BLACK



MPB



ROCK

TIPOS DE CONTEÚDOS



NOTÍCIA



CULTURA



DECORAÇÃO



TECNOLOGIA



VIAGEM E LAZER



ECONOMIA

Programação

SEGUNDA

MADRUGADA
00:00

JORNAL ELDORADO
06:00

SOM A PINO
12:00

ELDORADO EXPRESSO
13:00

PLAYLIST
13:15

RESERVA ELDORADO
14:00

DNA ELDORADO
16:30

FIM DE TARDE
17:00

QUEM SOMOS NÓS?
20:00

TERÇA

MADRUGADA
00:00

JORNAL ELDORADO
06:00

SOM A PINO
12:00

ELDORADO EXPRESSO
13:00

PLAYLIST
13:15

RESERVA ELDORADO
14:00

DNA ELDORADO
16:30

FIM DE TARDE
17:00

**CHOCOLATE
QUENTE**
20:00

TRIP
23:00

QUARTA

MADRUGADA
00:00

JORNAL ELDORADO
06:00

SOM A PINO
12:00

ELDORADO EXPRESSO
13:00

PLAYLIST
13:15

RESERVA ELDORADO
14:00

DNA ELDORADO
16:30

FIM DE TARDE
17:00

EDIÇÃO LIMITADA
20:00

START
21:00

QUINTA

MADRUGADA
00:00

JORNAL ELDORADO
06:00

SOM A PINO
12:00

ELDORADO EXPRESSO
13:00

PLAYLIST
13:15

RESERVA ELDORADO
14:00

DNA ELDORADO
16:30

FIM DE TARDE
17:00

NAVEGA
20:00

A HORA DA VITROLA
23:00

SEXTA

MADRUGADA
00:00

JORNAL ELDORADO
06:00

SOM A PINO
12:00

ELDORADO EXPRESSO
13:00

PLAYLIST
13:15

RESERVA ELDORADO
14:00

DNA ELDORADO
16:30

MINHA CANÇÃO
17:00

FIM DE TARDE
17:45

TRIP
20:00

THE INDIE
23:00

SÁBADO

MADRUGADA
00:00

**MARCAS E
CONSUMIDORES**
10:00

SOM A PINO
12:00

DIVERSÃO
18:00

BACK TO BLACK
20:00

DOMINGO

MADRUGADA
00:00

NAVEGA
10:00

A HORA DA VITROLA
12:00

MINHA CANÇÃO
17:00

CANTA BRASIL
18:00

**CHOCOLATE
QUENTE**
19:00

EDIÇÃO LIMITADA
21:00

ESTADÃO 



Programas Eldorado FM

**JORNAL
ELDORADO**
PROGRAMA

FIM DE TARDE
PROGRAMA

SOM A PINO
PROGRAMA

MINHA CANÇÃO
PROGRAMA

NAVEGA
PROGRAMA

RESERVA
PROGRAMA

**A HORA DA
VITROLA**
PROGRAMA

**CHOCOLATE
QUENTE**
PROGRAMA

**EXPRESSO
ELDORADO**
PROGRAMA

BACK TO BLACK
PROGRAMA

**EDIÇÃO
LIMITADA**
PROGRAMA

DIVERSÃO
PROGRAMA

PLAYLIST
PROGRAMA

**MARCAS E
CONSUMIDORES**
PROGRAMA

**QUEM SOMOS
NÓS?**
PROGRAMA

START
PROGRAMA

TRIP FM
PROGRAMA

THE INDIE
PROGRAMA

DNA
ELDORADO

Programas

JORNAL ELDORADO

Informação do Brasil e do mundo contextualizada e discutida por meio de comentários dos correspondentes e colunistas do Grupo Estado.

Análise e opinião de especialistas em uma programação que prioriza o que tem de mais importante no dia.



Apresentadores
CAROLINA ERCOLIN
E HAISEM ABAKI

ESTADÃO 

**UM TIME DE COLUNISTAS QUE ACRESCENTAM
ANÁLISE E OPINIÃO ÀS NOTÍCIAS DO DIA**



**ALBERTO
BOMBIG**
POLÍTICA



**CARLOS
PASTORE**
SAÚDE



SONIA RACY
BASTIDORES
DO PODER



**ANTÔNIO
PENTEADO**
PREVIDÊNCIA E
SEGURO



**SILVIA
ARAUJO**
ECONOMIA



**ELIANE
CANTANHEDE**
POLÍTICA



**ALEXANDRE
GARCIA**
PODER E
POLÍTICA



**GUSTAVO
LOYOLLA**
ECONOMIA



**AULUS
SELLMER**
SAÚDE

Programas

FIM DE TARDE

Um programa que fala de tudo um pouco, promovendo um bate-papo com as pessoas mais interessantes do mundo da música, da arte, do cinema e da informação, com os principais colunistas do Estadão.

Apresentadores
EMANUEL BOMFIM E
LEANDRO CACOSSÍ



ESTADÃO 

QUADROS ESPECIAIS DO PROGRAMA



DE TUDO UM POP
IGOR MULLER
ELDORADO



POLÍTICA
ALBERTO E PEDRO
ESTADÃO



NEWSLETTER
BEATRIZ BULLA
ESTADÃO



AUDIÇÃO
FELIPE E JULIANA
ELDORADO



CHECK-IN
ELDORADO
ESTADÃO/VIAGEM



MÃE SEM
MANUAL
RITA LISAUSKAS
ELDORADO



CADERNO 2
NO AR
UBIRATAN BRASIL
ESTADÃO/C2



MAIS OU
MENOS ISSO?
GILBERTO AMÊNDOLA
ESTADÃO



PF
PATRÍCIA FERRAZ
JORNALISTA



HYPERLINK
BRUNO CAPELAS
ESTADÃO/LINK

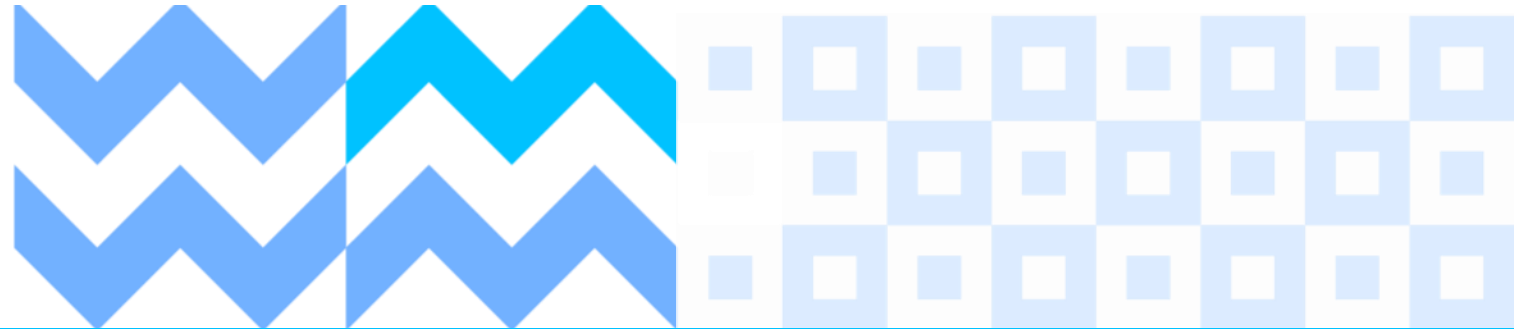


BLOCO DE NOTAS
LEANDRO CACOSSÍ
ELDORADO



+ EDUCAÇÃO
RENATA CAFARDO
ESTADÃO

Programas



SOM A PINO

ROBERTA MARTINELLI

Traz as novidades musicais, desvenda as novas formas de produzir e abre espaço para os clássicos dentro do universo da música brasileira.

MINHA CANÇÃO

SARAH OLIVEIRA

As histórias por trás das músicas que mudaram a vida das pessoas.

NAVEGA ELDORADO

BABA VACARO

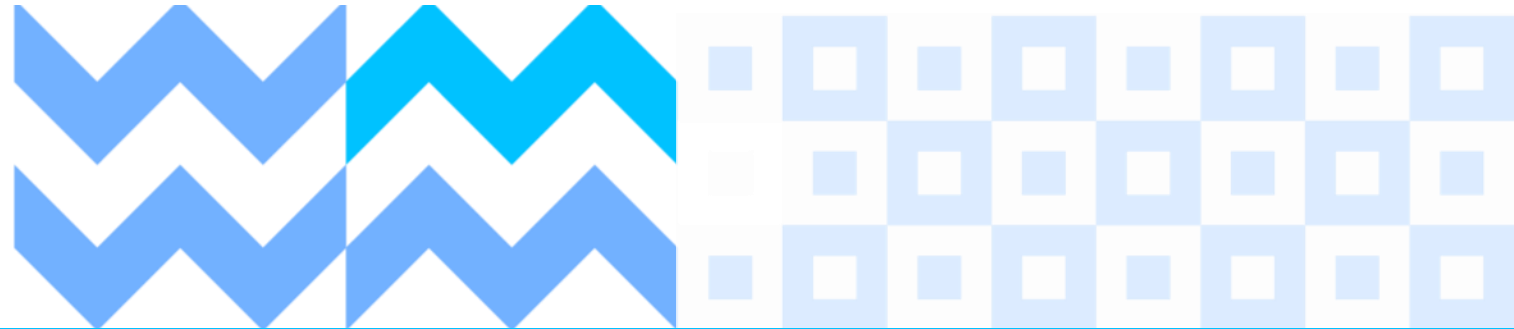
Pontos de vista estético sobre arquitetura, gastronomia, arte, música e lugares onde o ouvinte é convidado a navegar embalado por música boa e entrevistas especiais.

RESERVA ELDORADO

ANDRÉ GÓIS

Os maiores nomes da música mundial com sons que fizeram a história: Beatles, Rolling Stones, Led Zeppelin, Steve Wonder, Michael Jackson, e muito mais.

Programas



A HORA DA VITROLA

ANDRÉ GÓIS

Programa dedicado
as músicas lançadas
entre 1940 e 1970.

CHOCOLATE QUENTE

PAULA LIMA

Um programa com
foco no R&B e Soul, em
sua versão mais
apimentada.

EXPRESSO ELDORADO

CAROLINA ERCOLIN E
HAISEM ABAKI

Noticiário rápido e
descontraído, focado em
política, economia, esporte
e cultura.

BACK TO BLACK

SÉRGIO SCARPELLI

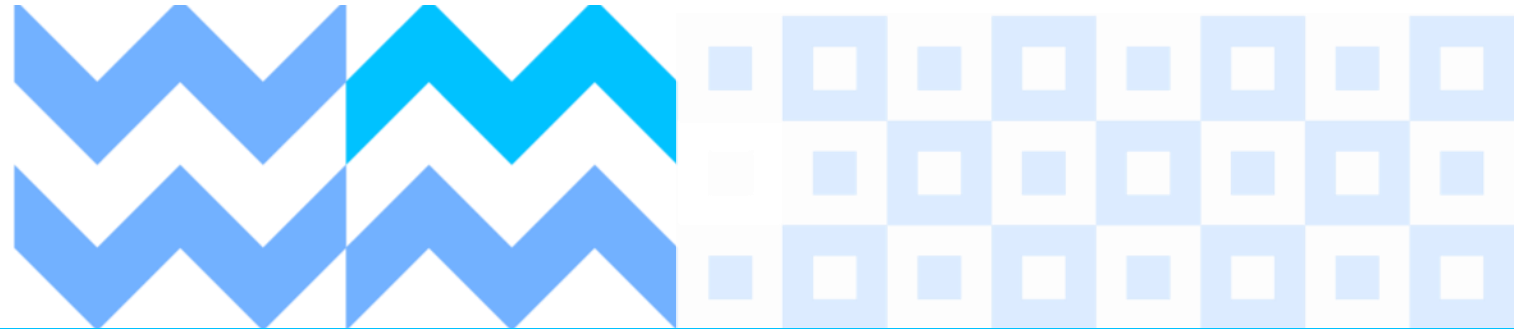
O programa traz o melhor
da música negra e todas as
suas influências.

DNA ELDORADO

LAURA MAYUMI

Músicas marcantes que
você só ouve na rádio dos
melhores ouvintes

Programas



**EDIÇÃO
LIMITADA**
LUPA SANTIAGO

**DIVERSÃO
ELDORADO**
FABIANA FERRAZ

**PLAYLIST
ELDORADO**
ANDRÉ GÓIS

**MARCAS E
CONSUMIDORES**
JOÃO FARIA

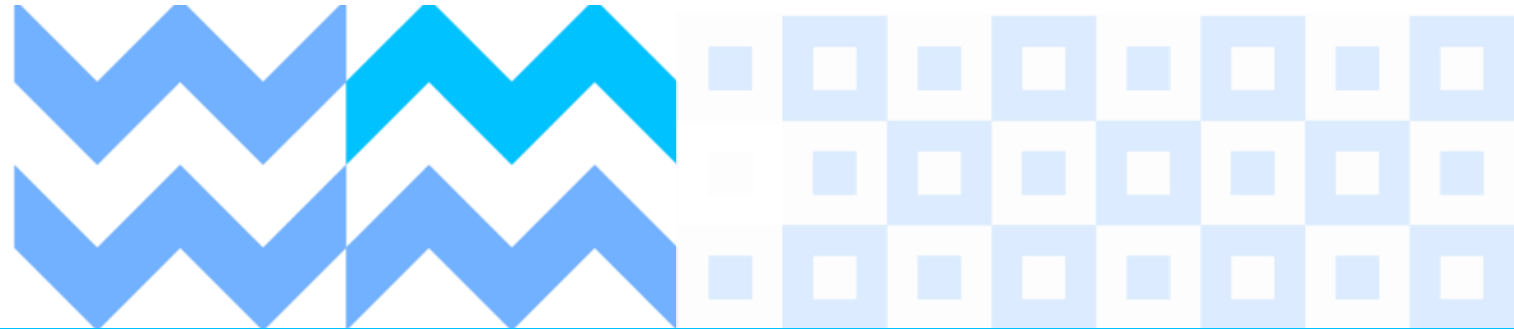
O jazz a partir de álbuns clássicos, novidades, movimentos estilísticos e os protagonistas do gênero.

O programa apresenta músicas conhecidas, porém, de um jeito diferente, com novas vozes e versões.

O programa apresenta uma seleção qualificada, com os maiores nomes da música mundial com sons que fizeram a história.

Os caminhos que as marcas percorrem até chegar ao consumidor final.

Programas



QUEM SOMOS NÓS?

CELSO LODUCCA

Cada convidado debate como compreende o ser humano, sob sua ótica pessoal e profissional, intercalado por músicas escolhidas pelos mesmos.

START ELDORADO

DANIEL CONZALEZ

Explora o universo da tecnologia e negócios, com comentários especiais de Renato Cruz, editor do inova.jor.

TRIP FM

PAULO LIMA

Um bom bate-papo com as pessoas mais interessantes do mundo da música, da arte e do cinema, intercalado de músicas.

DE INDIE

BRUNO CAPELAS E
IGOR MÜLLER

Um programa trazendo uma seleção musical com o 'lado b' da produção do rock nacional e internacional.

Apresentadores Eldorado FM



**ROBERTA
MARTINELLI**

SOM A PINO

Formada em Artes Cênicas, professora universitária de jornalismo em rádio, riquíssimo portfólio de experiências profissionais, Roberta Martinelli desvenda os novos talentos musicais e o melhor da música brasileira.

Seguidores:

 **+72,2 MIL**  **+17 MIL**



**SARAH
OLIVEIRA**

MINHA CANÇÃO

Sarah Oliveira teve o seu primeiro programa na rádio, já passou pela televisão (MTV/ Globo), e hoje é apresentadora e idealizadora do programa minha canção, na Eldorado, contando um pouco a história por trás de canções marcantes de artistas importantes da música mundial.

Seguidores:

 **+454,8 MIL**  **+209 MIL**  **+26 MIL**



**MARINA
PERSON**

CINE DROPS

Cineasta premiada, apresentadora do Canal Brasil e atriz, Marina Person fala sobre trilhas sonoras de cinema trazendo lançamentos, curiosidades e análises de filmes clássicos e contemporâneos.

Seguidores:

 **+142 MIL**  **+25 MIL**

Apresentadores Eldorado FM



**RITA
LISAUSKAS**

MÃE SEM MANUAL

Jornalista e mãe do Samuel, Rita Lisauskas comanda o boletim sobre maternidade de segunda a sexta-feira, falando sobre maternidade de uma forma real ao desconstruir mitos que atrapalham muitas mulheres.

Seguidores:



+68 MIL



+29 MIL



+13 MIL



**MARIA RITA
ALONSO**

MODA E A CIDADE

Jornalista, empreendedora e editora de moda, Maria Rita relaciona o mundo da moda às cenas da cultura urbana, destacando canções e movimentos musicais que influenciam no jeito contemporâneo de se expressar.

Seguidores:



+36 MIL



**BABA
VACARO**

NAVEGA

Guiado pela designer, Baba Vacaro convida o ouvinte a navegar por histórias sobre arquitetura, música, arte, gastronomia e viagem que os entrevistados do programa compartilham.

Seguidores:



+21,7 MIL

Apresentadores Eldorado FM



**LUPA
SANTIAGO**
EDIÇÃO LIMITADA

O músico Lupa Santiago é guitarrista de jazz, tem 17 CD's lançados, turnê em 33 países, é coordenador Pedagógico e Vice Diretor da Faculdade Souza Lima/SP, e autor de três livros. A cada semana, Lupa Santiago destrincha o jazz a partir de álbuns clássicos, novidades, movimentos estilísticos e os protagonistas do gênero.



**SÉRGIO
SCARPELLI**
BACK TO BLACK

Sérgio Scarpelli é redator, diretor de criação e DJ, além disso, é o produtor e apresentador do programa Back To Black da Eldorado, trazendo a música negra e todas as suas influências, das raízes até as novas caras do gênero.



**PATRÍCIA
FERRAZ**
FICA AÍ

Patrícia Ferraz, jornalista especializada em gastronomia, apresenta dicas para comer bem em casa, os melhores pratos de delivery da cidade e um cardápio variado de livros, séries e filmes sobre gastronomia.

Rádio Eldorado FM

FM: 107.3 | COBERTURA: GDE. SP

SÁBADO	
Horário	Programa
00h - 06h	Madrugada Eldorado
06h - 10h	Programação Musical
10h - 10h30	Marcas & Consumidores
10h30 - 12h	Programação Musical
12h - 13h	Som a Pino
13h - 18h	Programação Musical
18h - 18h30	Diversão
18h30 - 20h	Programação Musical
20h - 22h	Back to Black
22h - 00h	Programação Musical

DOMINGO	
Horário	Programa
00h - 06h	Madrugada
06h - 10h	Programação Musical
10h - 11h	Navega Eldorado
11h - 12h	Programação Musical
12h - 13h	A Hora da Vitrola
13h - 18h	Programação Musical
18h - 18h30	Canta Brasil
18h30 - 20h	Chocolate Quente
20h - 21h	Programação Musical
21h - 22h	Edição Limitada
22h - 00h	Programação Musical

BASE 30"	ROTATIVO 1	06H - 24H	R\$ 1.766
	ROTATIVO 2	06H - 19H	R\$ 3.708
	ROTATIVO 3	06H/09H30*	R\$ 5.821

*jornalismo

CONVERSÕES		
5"	x 0,25	custo de 30"
10"	x 0,5	custo de 30"
15"	x 0,7	custo de 30"
45"	x 1,7	custo de 30"
60"	x 2.0	custo de 30"
90"	x 3.0	custo de 30"

Tendo em vista os padrões qualitativos e demais requisitos a serem preenchidos pelas agências de propaganda e de conformidade com as normas padrões de Auto-Regulação do setor publicitário, este veículo continuará concedendo às agências devidamente certificadas pelo CENP, o desconto padrão de 20% sobre o montante faturado a seus clientes. Nos demais casos, o veículo desobriga-se a tal forma de remuneração aceitando a partir de 01.01.2013 a intermediação da agência não certificada pelo valor bruto da sua lista de preço.

Produtos da Rádio

CONSULTE VALORES
COM O EXECUTIVO
COMERCIAL.



PROGRAMA
AO VIVO
+ SHOW
EVENTO



ENTREVISTA +
VOZ E VIOLÃO
EVENTO



MESA
REDONDA
PALADAR
EVENTO



MÚSICA &
PALADAR
EVENTO



BOLETIM
CUSTOMIZADO
RÁDIO



NAMING
RIGHTS
RÁDIO



ELDORADO
RECOMENDA
ESPECIAL





PROGRAMA AO VIVO

SHOW ESPECIAL

Para ampliar a experiência do público com a marca, a Eldorado recebe, em seu estúdio móvel, um artista convidado para a gravação e transmissão de um programa ao vivo especial. Logo após, teremos um show para entreter e aproximar o público de seus artistas preferidos.



MINI ESTÚDIO



**ARTISTA
CONVIDADO**



**MÚSICA
AO VIVO**



**20 A 30 MINUTOS
DE MÚSICA**



**ESPAÇO
DO CLIENTE**



**ESTIMATIVA
30 PESSOAS**

**PROGRAMAS
SUGERIDOS**

SOM A PINO
ROBERTA MARTINELLI

MINHA CANÇÃO
SARAH OLIVEIRA

FIM DE TARDE
EMANUEL E LEANDRO

PROGRAMA AO VIVO

ENTREVISTA + POCKET VOZ E VIOLÃO

A Eldorado receberá um artista convidado em seu estúdio móvel para a gravação e transmissão ao vivo do programa na rádio. Após, o artista terá um momento para tocar algumas de suas músicas de forma intimista para envolver e engajar a plateia.



MINI ESTÚDIO



**ARTISTA
CONVIDADO**



**MÚSICA
AO VIVO**



**20 A 30 MINUTOS
DE MÚSICA**



**ESPAÇO
DO CLIENTE**



**ESTIMATIVA
30 PESSOAS**

**PROGRAMAS
SUGERIDOS**

SOM A PINO
ROBERTA MARTINELLI

MINHA CANÇÃO
SARAH OLIVEIRA

FIM DE TARDE
EMANUEL E LEANDRO



MESA REDONDA PALADAR

COM PATRÍCIA FERRAZ

A Eldorado realiza debates temáticos no espaço das marcas sobre gastronomia com a especialista do Paladar Estadão, Patrícia Ferraz. Além da jornalista, são convidados dois ou três influenciadores do tema a ser discutido.

Ao final do evento, pode ocorrer uma degustação de vinhos.



**DEBATE
PRESENCIAL**



**ESPECIALISTA
CONVIDADO**



**PROGRAMA
ESPECIAL
PRÉ-EVENTO**



30 MINUTOS



**ESPAÇO
DO CLIENTE**



**ESTIMATIVA
50 PESSOAS**

MÚSICA & PALADAR

Para engrandecer a experiência e finalizar com elegância a **Mesa Redonda Paladar**, promovida pela Eldorado, oferecemos um momento para apreciar uma seleção de vinhos com a curadoria e expertise do Paladar.



DEGUSTAÇÃO
DE VINHOS



CURADORIA
PALADAR

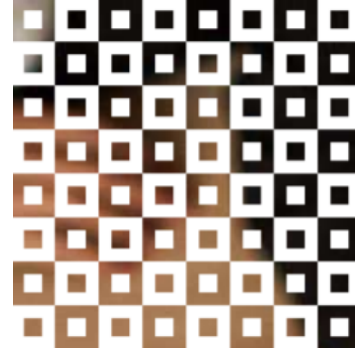


ESPAÇO
DO CLIENTE



ESTIMATIVA DE 50
PESSOAS

ESTADÃO 



BOLETIM CUSTOMIZADO

Conteúdo editorial feito sob medida para marcas, com curadoria Eldorado, para promover e discutir diversos temas forma estratégica, dentro da programação da rádio.



**VOZES DA
ELDORADO**



**DURAÇÃO DE
30" A 60"**



**FREQUÊNCIA
DIÁRIA**



**4 BOLETINS MENSAIS
INÉDITOS**



**INSERÇÕES
ROTATIVAS**

NAMING RIGHTS

O Naming Rights permite que a marca se aproprie, de forma exclusiva, de um programa da rádio, e junto dele, a sua personalidade e audiência, impactando fortemente todos os ouvintes através da inserção do nome da marca em toda a plástica.



**DURAÇÃO DE 3
MESES**



**INSERÇÃO DO
NOME DA MARCA**



**PLÁSTICA
DO PROGRAMA
PERSONALIZADA**



**TOTALMENTE
EXCLUSIVO**



**ALTO IMPACTO NO
OUVINTE**



ELDORADO RECOMENDA

Pílulas de conteúdo na rádio, trazendo para os ouvintes as melhores dicas e recomendações sobre passeios, eventos, shows, roteiros gastronômicos, serviços, lojas e empresas, dando relevância e destaque a marcas para os ouvintes.



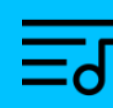
**VOZES DA
ELDORADO**



**DURAÇÃO DE
30" A 60"**



**FREQUÊNCIA
DIÁRIA**



**INSERÇÕES
ROTATIVAS**

Regras e Observações para Rádio



1. **DETERMINAÇÃO DE FAIXA HORÁRIA:** Acréscimo de 25% no valor.
2. **DETERMINAÇÃO DE HORÁRIO EXATO:** Acréscimo de 100% no valor.
3. **MERCHANDISING:** Mediante consulta, acréscimo de 100% no valor.
4. **TESTEMUNHAL:** Mediante consulta, acréscimo de 200% no valor.
5. **FLASHES AO VIVO:** Mediante consulta, acréscimo de 200% no valor.
6. **NAMING RIGHTS:** Patrocínio de programa. Mínimo de 3 (três) meses. Acréscimo de 200% no valor.
7. **DUPLICIDADE DE MARCAS:** o comercial que promover mais de um produto, serviço, marca ou empresa, será considerado comercial múltiplo, tendo o seu custo calculado de acordo com o número de produtos, serviços, marcas ou empresas que promova, além de acréscimo de 50% no valor total.
8. **CONTEÚDOS CUSTOMIZADOS / BRANDED CONTENT:** Mediante consulta, acréscimo de 100% no valor.
9. **PROJETOS DIFERENCIADOS, AÇÕES PROMOCIONAIS OU OUTROS FORMATOS:** Consulte a equipe comercial
10. **ENTREGA DE MATERIAIS DE PI'S:** As autorizações de veiculação e os materiais de divulgação deverão ser encaminhadas para a equipe comercial com 02 (dois) dias de antecedência do início da veiculação.
11. **PRAZO DE PAGAMENTO:** 15 dias fora o mês de veiculação.
12. **CANCELAMENTO:** Os cancelamentos deverão ser feitos através de comunicado escrito do cliente ou agência autorizante, considerando o prazo de 05 (cinco) dias em casos de patrocínio e 03 (três) dias para mídia avulsa.
13. **NORMAS E LEGISLAÇÃO:** A Rádio Eldorado reserva-se no direito de recusar publicidades de produtos, marcas ou serviços considerados inadequados à sua programação ou que estejam em desacordo com os preceitos estabelecidos no Código de Defesa do Consumidor (Lei 8078/90) e Código Brasileiro de Auto-regulamentação Publicitária. Toda e qualquer mensagem publicitária considerada imprópria será encaminhada para avaliação do CONAR. E também devido a parceria com a Fundação Brasil 2000 não serão veiculados spots relacionados ou contenham conteúdo/marca associadas a bebidas alcoólicas.

Publicidade Legal Estadão RI



Contato comercial

publicidade.legal@estadao.com



acesse: estadaori.estadao.com.br

MÍDIA KIT

Publicidade Legal

ESTADÃO 



AGENDA

1. Conheça a Plataforma
2. Fatos Relevantes
3. Solução Completa
4. Tabela de Preços

PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI

Conheça a plataforma ESTADÃO RI

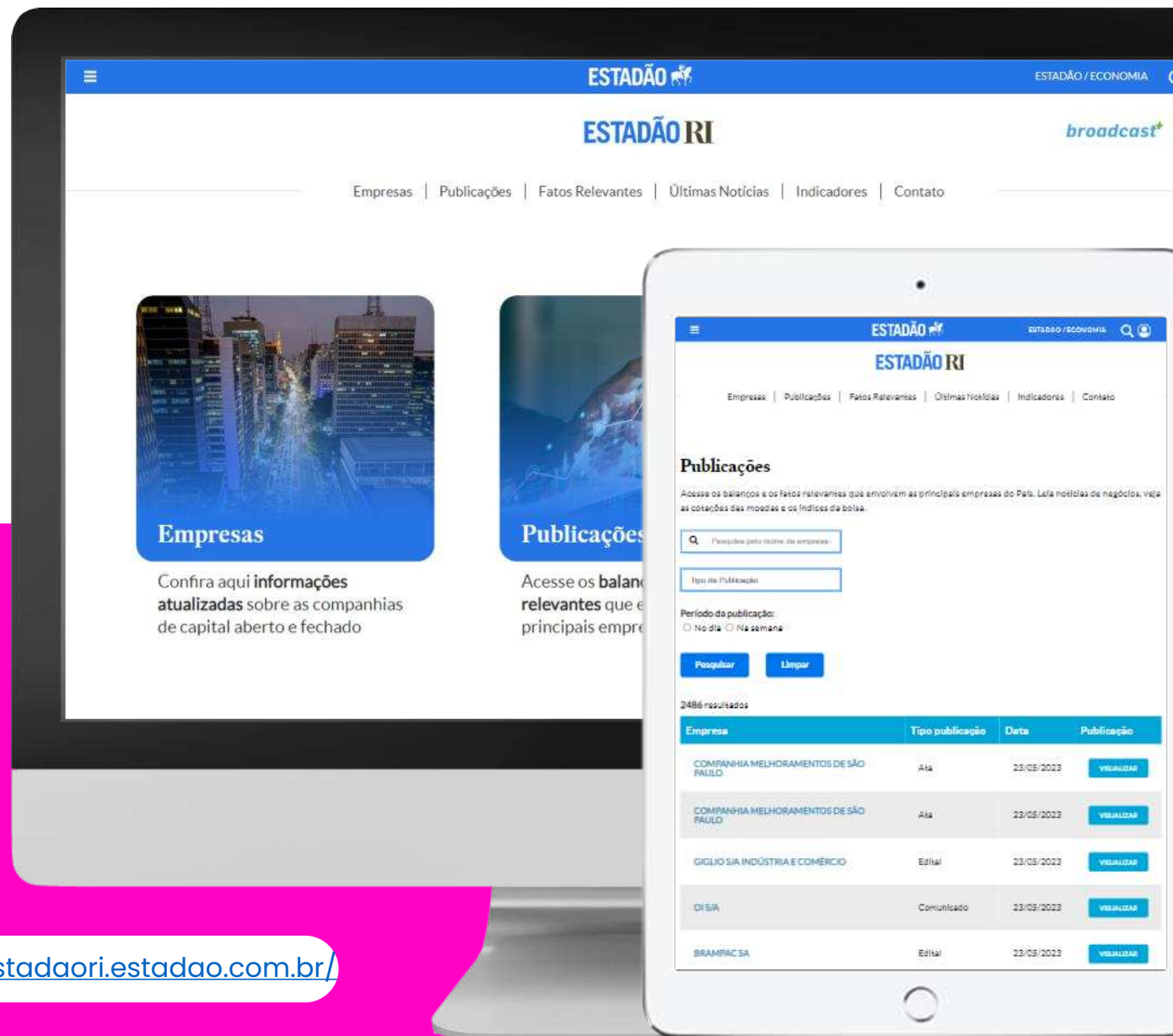
- Aproxima as empresas de seus acionistas
- Proporciona maior transparência sobre as informações e balanços da marca
- Viabiliza a produção de conteúdos da marca junto com a publicidade legal da empresa

NOVIDADE DA PLATAFORMA

- Menu dentro da Editoria de Economia
- Informações em tempo real
- Buscador inteligente
- Publicidade e conteúdos integrados
- Conteúdos de E&N relacionados

<https://estadaori.estadao.com.br/>

ESTADÃO 



PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI

ESTADÃO 

Fatos Relevantes

Prestação de serviço integrado com a CVM (Comissão de Valores Mobiliários), onde espelhamos todos os fatos relevantes de todas as empresas de capital aberto do país.



PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI

ESTADÃO RI

Através de uma audiência qualificada e plataformas de conteúdo que entregam um ambiente seguro para as marcas se comunicarem, o Estadão RI viabiliza uma plataforma de comunicação completa de Relação com Investidores.

ESTADÃO 

Solução completa para
Relação com Investidores



Publicação

Demonstrações financeiras,
Atas, Editais, etc.



Noticiário

Últimas notícias
Economia e Negócios



Pacote de Mídia

Divulgação da
publicação



Branded Native

Artigo com conteúdo da
empresa



Live

Entrevista com porta-voz da
empresa

PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI

Publicação

Demonstrações financeiras,
Atas, Editais, etc.

Criamos a publicação em
template Estadão RI, de acordo
com as informações do cliente,
autenticamos e publicamos no
impresso do Estadão, e dentro
do nosso portal com as
especificações exigidas pela
legislação



As Publicações são postadas por
ordem cronológica

ESTADÃO





Regras de incremento

- Anúncios de Publicidade Legal são sempre publicados no **Caderno de Economia e Negócios**.
- Entrega Nacional
- Para determinação de colocação em outro caderno, acréscimo de 30%

Regras legais

- Anúncios de Publicidade Legal são publicações regidas pelas Lei 6404 e Lei 8666.

Entre as publicações estão

- Balanços patrimoniais: publicações das demonstrações financeiras da empresa.
- Atas: de reuniões, assembleias, constituição ou encerramento de empresas.
- Editais de convocação: de acionistas e debenturistas para assembleias.
- Aviso a acionistas e debenturistas referentes aos artigos 124 e 133 da Lei.
- Operação de Underwriting: oferta de compra e venda de ações debêntures e notas promissórias.
- Fato Relevante: para acionistas e debenturistas com relação a operações financeiras, transações de papéis, incorporações e/ou fusões e transformações de empresas.
- Declarações à Praça: de furto, extravio ou perda de documentos (pessoas físicas e jurídicas), abandono de emprego, leilões com execução judicial em cartório cível ou fórum, homônimo e licença de CETESB.

PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI

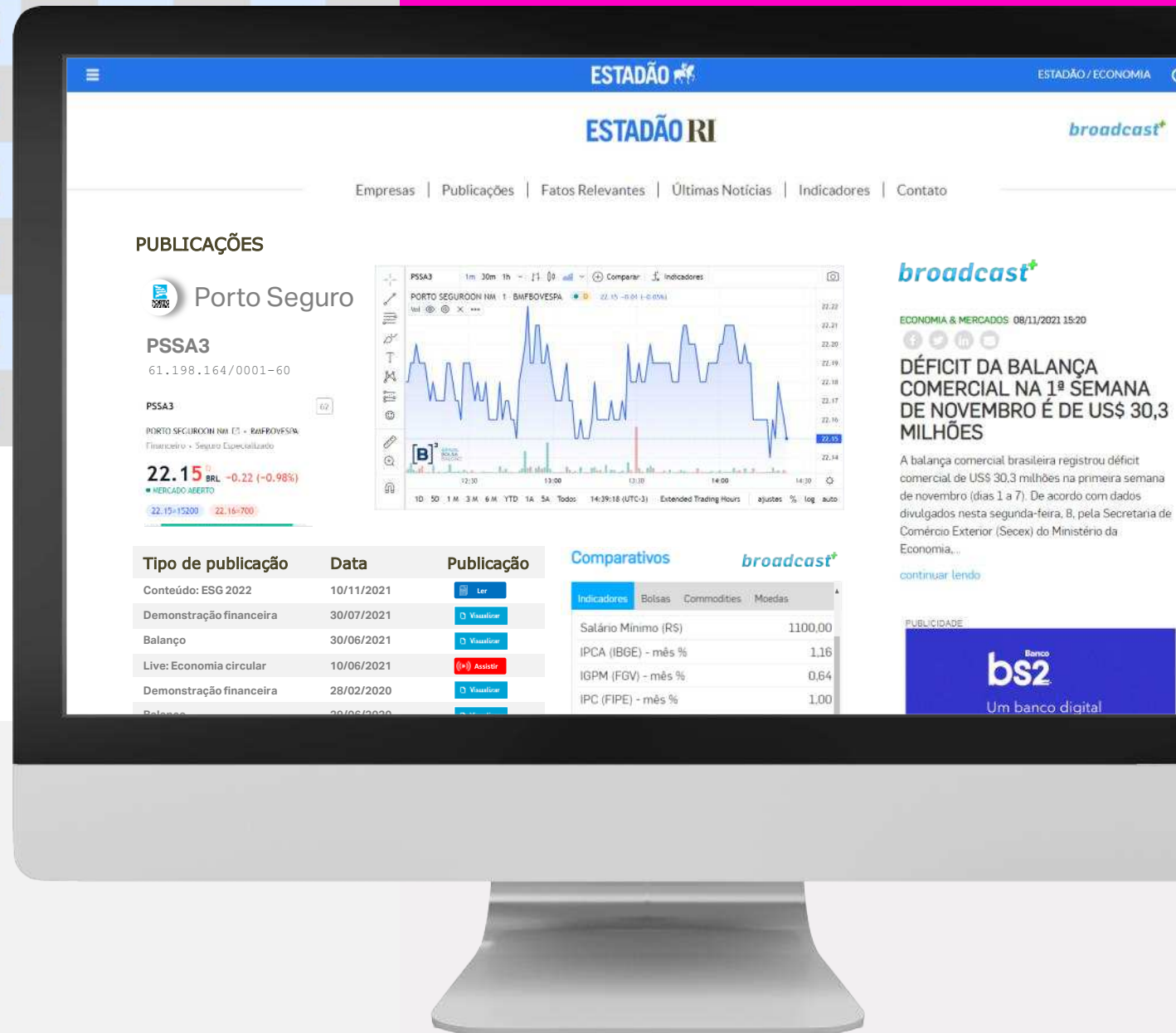
Publicação

PÁGINA DA EMPRESA NO ESTADÃO RI

Vamos publicar uma página para os parceiros que fazem as publicações no Estadão, contendo informações importantes sobre a empresa para o público interessado

Espaço onde subimos as publicações e conteúdos do combo Estadão RI

ESTADÃO 



Noticiário

ÚLTIMAS NOTÍCIAS ECONOMIA E NEGÓCIOS

Sua publicação aparece nas últimas notícias de quem está navegando em matérias nas nossas editorias relacionadas



PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI

Pacote de Mídia

Divulgação da publicação

Sua publicação também pode ser divulgada através de mídia display em outras páginas e canais do Estadão, com possibilidade de segmentação do público

ESTADÃO 



PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI

Branded Native

Através de um conteúdo patrocinado, que pode ser postado em editoria escolhida pela marca, aprofundamos sobre fatos e publicações, gerando ainda mais confiança e transparência na relação com seus acionistas e seus consumidores

PAGEVIEWS
GARANTIDOS



ESTADÃO

- 100% de visibilidade nas peças de mídia
- Indexação na lista de últimas notícias da editoria
- SEO fortalecido

✓ Recomendados
para você

✓ Chamadas na
home e editorias

✓ Whatsapp
Estadão Notícias

✓ Redes
 Sociais

✓ Mídia de
engajamento



PUBLICIDADE LEGAL

Estadão RI

Live

Para trazer ainda mais profundidade e conexão com o público, a live tem papel fundamental, onde podemos trazer porta-voz da empresa e direcionamento da pauta alinhado com os objetivos da publicação ou dos fatos a serem divulgados

Transmissão
AO VIVO



ESTADÃO



PORTA-VOZ DA
SUA MARCA



ESPECIALISTA
NO ASSUNTO



MEDIADOR (A)
ESTADÃO BLUE
STUDIO

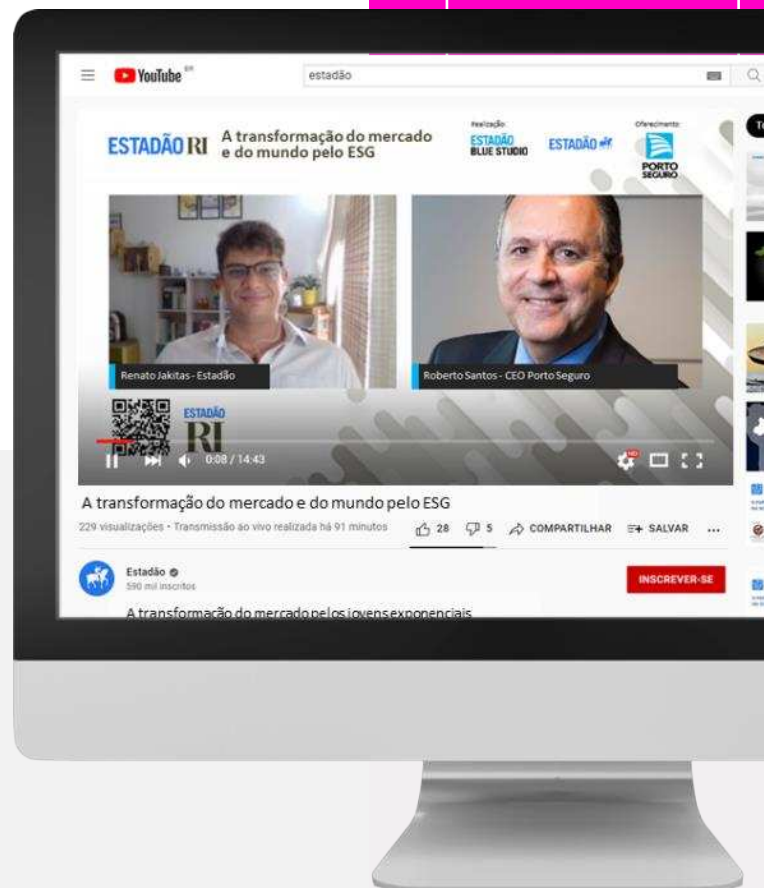


TABELA DE PREÇO PUBLICAÇÃO

Impresso 2023

Regional	R\$	715	cm/col
Nacional	R\$	1.086	cm/col

Digital 2023

R\$	1.303	cm/col
-----	-------	--------

TABELA DE PREÇO MÍDIA E CONTEÚDO

Mídia Digital

250 mil impressões – sob consulta
500 mil impressões – sob consulta
1 milhão impressões – sob consulta

Branded Native

15 mil pageviews – sob consulta
30 mil pageviews – sob consulta
50 mil pageviews – sob consulta

Live

700 mil impactos – sob consulta
2 milhões impactos – sob consulta
2,2 milhões impactos – sob consulta

REGRAS LEGAIS

- Anúncios de Publicidade Legal são publicações regidas pelas Lei 6404 e Lei 8666.

ENTRE AS PUBLICAÇÕES ESTÃO

- Balanços patrimoniais: publicações das demonstrações financeiras da empresa.
- Atas: de reuniões, assembleias, constituição ou encerramento de empresas.
- Editais de convocação: de acionistas e debenturistas para assembleias.
- Aviso a acionistas e debenturistas referentes aos artigos 124 e 133 da Lei.
- Operação de Underwriting: oferta de compra e venda de ações debêntures e notas promissórias.
- Fato Relevante: para acionistas e debenturistas com relação a operações financeiras, transações de papéis, incorporações e/ou fusões e transformações de empresas.
- Declarações à Praça: de furto, extravio ou perda de documentos (pessoas físicas e jurídicas), abandono de emprego, leilões com execução judicial em cartório cível ou fórum, homônimo e licença de CETESB.

REGRAS DE INCREMENTO NO IMPRESSO

- Anúncios de Publicidade Legal são sempre publicados no **Caderno de Economia e Negócios**.
- Para determinação de colocação em outro caderno, acréscimo de 30%

CONTATO COMERCIAL

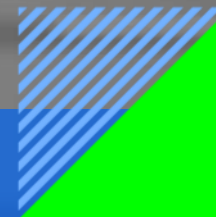
publicidade.legal@estadao.com

ACESSE

estadaori.estadao.com.br

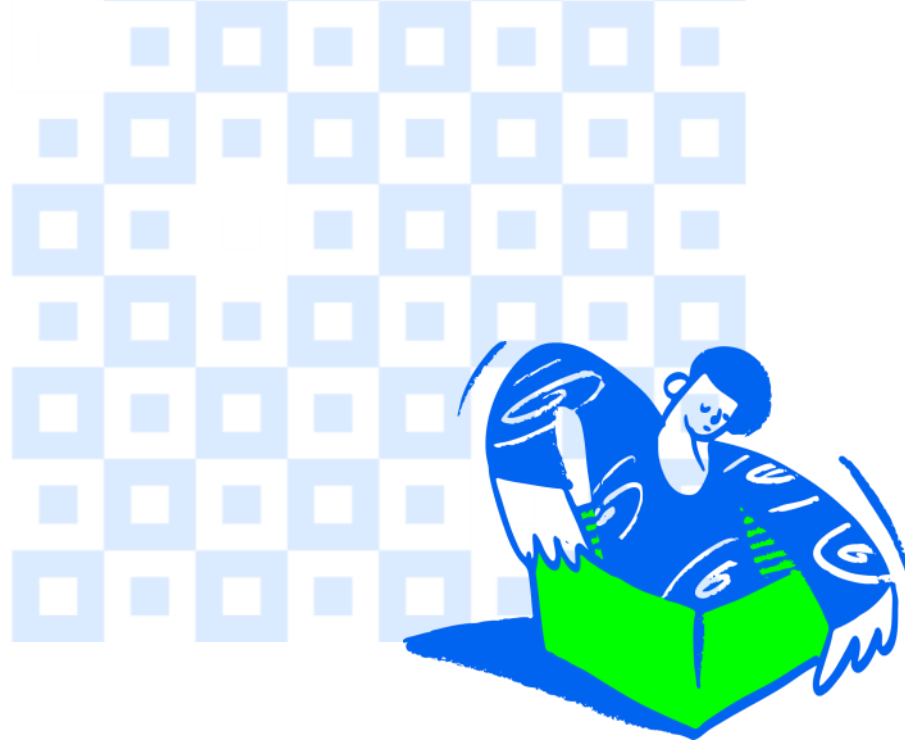
**Branded
content**

ANEXO 1



BRANDED CONTENT

ANEXO 1



FORMATOS REGULARES

1. Hub de Conteúdo
2. Websérie
3. Mesa Redonda
4. Branded Native
5. Branded Content Impresso
6. Boletim Rádio
7. Programete Rádio
8. Podcast
9. Lab Persona
10. Cadernos Especiais
11. Entrevista LinkedIn
12. Guias
13. Lives
14. Fóruns
15. Realidade Aumentada
16. Estúdio de Rádio
17. Shows
18. Operações de Sampling
19. Premiações
20. Portais Editoriais
21. Células de Conteúdo
22. Blue Estúdio Express
23. Aplicações Digitais
24. Programas Audiovisuais
25. Customização Estadão Expresso

DIGITAL

Hub de conteúdo

Canais especiais criados sob demanda para as marcas e clientes.

Selo de assinatura do cliente e do Media Lab Estadão

Formatos de conteúdo:

CASES		
HUB DE CONTEÚDO	ONE PAGE	POST LIVE
<ul style="list-style-type: none"> • ARTERIS • OMIE • LEFORTE • QUICKBOOKS 	<ul style="list-style-type: none"> • BAYER • EMBRATEL (F1) • NESPRESSO 	<ul style="list-style-type: none"> • LIBERTY • DELOITTE



MATÉRIAS EM TEXTO E FOTO



QUIZ



LISTICLES



INFOGRÁFICO



VÍDEOS E POST LIVE

DIGITAL

Hub de conteúdo

POST LIVE

<http://patrocinados.estadao.com.br/liberty/empreeendedorismo-social-e-feminino-e-caminho-para-a-independencia-financeira/>

HUB DE CONTEÚDO

<http://patrocinados.estadao.com.br/arteris/><http://patrocinados.estadao.com.br/OMIE/><http://patrocinados.estadao.com.br/leforte/><http://patrocinados.estadao.com.br/quickbooks/>

ONE PAGE

<http://patrocinados.estadao.com.br/bayer/cancer-de-prostata-e-andropausa-estao-entre-os-problemas-que-mais-afetam-os-homens-apos-os-50/><http://patrocinados.estadao.com.br/embratel/><http://patrocinados.estadao.com.br/nespresso/>



DIGITAL

Web série

Séries de vídeos temáticos produzidos pelo Media Lab Estadão em parceria com a marca patrocinadora.

Assinatura do cliente em parceria com o Media Lab Estadão

DETALHES

- Mínimo de 3 episódios
- Duração média do episódio: 2 minutos
- Filmagem no Brasil e no exterior por equipe Media Lab Estadão
- Edição
- Divulgação nas plataformas digitais

CASES

NWF

- **GOVERNP**
- **CDHU**



Vídeo: <https://youtu.be/Rfd42ZT7E2w>

DIGITAL

Mesa redonda/Live

Debate 100% online, realizado ou do estúdio da TV Estadão ou via ferramenta online, com a presença de um especialista no tema abordado e um mediador.

DETALHES

Transmissão ao vivo nas redes sociais (Facebook, LinkedIn, Twitter e YouTube Estadão; além da home do Portal)

Duração: até 30 minutos

Marcação do perfil da marca: quem curte a página da marca será impactado pela transmissão.

Repercussão cross media: digital (post live ou one page), impresso (página no noticiário) e rádio (boletins customizados e podcast)

CASES

SAÚDE

- BAYER
- SHIRE
- MSD



<https://medialabestadaoplay.com.br/app/lives/porto-seguro-vocacao-para-cuidar-das-pessoas>
<http://patrocinados.estadao.com.br/googlecloud/como-a-computacao-em-nuvem-pode-ajudar-no-crescimento-das-empresas/>

DIGITAL

Webinar Estadão

Propomos uma **sabatina** ou **bate-papo** descontraído sobre um tema a ser definido, realizado a partir do ambiente de cada participante e integrado em um único ambiente virtual.

O tempo de duração normalmente é de 1 a 2 horas e pode ter participação do internauta encaminhando perguntas para interagir com os entrevistados e entrevistadores.



CASES

- MOURÃO
- JARBAS BARBOSA
- RODRIGO CAMPOS

<https://www.youtube.com/watch?v=MMylAFo0-EM>

<https://medialabestadaoplay.com.br/app/dialogos-estadao-think/solucoes-colaborativas-no-processo-de-inovacao-digital-das-empresas>

<https://medialabestadaoplay.com.br/app/dialogos-estadao-think/repensando-a-doenca-de-alzheimer-cuidando-hoje-para-um-futuro-melhor>

<https://economia.estadao.com.br/noticias/geral,para-sairmos-da-crise-precisamos-primeiro-sobreviver-a-ela-diz-presidente-do-itu-unibanco,70003258003>



DIGITAL

Instagram Estadão I-TALK

Propomos um **bate-papo** descontraído, realizado no estúdio da TV Estadão em São Paulo, sobre o tema do evento.

O bate-papo será transformado em um **vídeo editado** de até **20 minutos** de duração, publicado no feed e no **IGTV** do Instagram do Estadão. Contará com a presença de um mediador do Estadão junto de um porta-voz do cliente.

ENTREGA

- 1 bate-papo no IGTV (15 a 20 min)
- 1 post de divulgação do vídeo no feed + IGTV Estadão
- 1 stories de divulgação no Drops Estadão - Instagram
- Marcação do perfil da marca em todas as publicações



DIGITAL

Lives em eventos

Repórter fará entrevistas com personalidades e convidados no evento.

DETALHES

Transmissão ao vivo no Facebook

Duração: até 3 entradas de 5 minutos

Marcação do perfil da marca: quem curte a página da marca será impactado pela transmissão.

Repercussão cross media: digital (post live)

OBS: Durante a pandemia realizamos mini entrevistas gravadas e publicamos na rádio no dia do evento.

CASES

- FUTURECOM
- INTERMODAL
- DGR



DIGITAL

Realidade virtual

Ações de Realidade Virtual em eventos do Estadão.

DETALHES

Sob demanda

Totalemnte Customizado

CASES

- PETROBRAS



DIGITAL

Branded Native



QUALIDADE



RELEVÂNCIA



ENGAJAMENTO

O **Branded Native** é um formato de conteúdo online construído **a quatro mãos (Estadão e marca)**, que permite que os patrocinadores promovam suas mensagens nas editorias do **ESTADÃO.COM**.



IMPRESSO

Cadernos

O Media Lab Estadão produz cadernos sob medida para as marcas nos formatos standard e tabloide.

Também tem publicações, como o Caderno Agro, em que é possível ter inserções de branded content ou publicação de mídia livre.

DETALHES

- Circulação nacional ou Grande SP
- Papel jornal ou branco
- Dia útil ou domingo
- Números de páginas tabloide: a partir de 8
- Números de páginas standard: a partir de 4

CASES

- **CCR**
- **SIEMENS**
- **CADERNO AGRO**
- **CRÉDITO UNIVERSITÁRIO**



IMPRESSO

Branded Content

Conteúdo construído a quatro mãos publicado nas editorias, cadernos e especiais do Estadão.

DETALHES

- Standard
- Tabloide

Formatos mais utilizados:

Página Simples e Página Dupla

CASES

- TIROLEZ
- ASTRAZENICA



IMPRESSO

Revista customizada

Revistas sobre temas de interesse do cliente, que podem ser encartadas no jornal ou ter distribuição sob demanda.

DETALHES

Número de páginas a definir

Assinatura marca + Estadão Blue Studio

CASES

- 99
- Arteris



IMPRESSO

Revista Customizada

Revistas sobre temas de interesse do cliente, que podem ser encartadas no jornal ou ter distribuição sob demanda.

DETALHES

Número de páginas a definir

Assinatura marca + Media Lab
Estadão

CASES

- **TEGRA**
- **LEFORTE**



IMPRESSO + DIGITAL

Realidade Aumentada

Em cadernos, páginas ou revistas, o Media Lab Estadão usa a tecnologia de realidade aumentada para levar o leitor do impresso ao universo digital, oferecendo um conteúdo complementar, seja vídeo, infográfico, áudio e galeria de fotos.

DETALHES

Sob demanda

CASES

- SIEMENS
- PETROBRAS



IMPRESSO + DIGITAL

Realidade Aumentada

Criação de estúdio da Eldorado para potencializar a cobertura do evento e dar visibilidade às entrevistas com personalidades e parceiros do cliente.

DETALHES

Sob demanda

CASES

- NEC FUTURE COM
- OMIE
- FÓRUM MOBILIDADE
- HOSPITAL ALBERT EINSTEIN
- ARTERIS
- SALÃO DO AUTOMÓVEL



RÁDIO

Boletins Customizados

Na programação rotativa da Eldorado, o tema de interesse do cliente é desdobrado em boletins customizados, colados com citação da marca ou spot de 30"

DETALHES

Boletins de 30"

Boletins de 60"

CASES

- ITAÚ MITO OU VERDADE
- SHIRE
- LEFORTE
- NEC



RÁDIO Podcast

Conteúdo em áudio disponibilizado na plataforma digital, podendo ser ouvido no desktop ou no smartphone.

Pode ser inserido no Estadão Notícias

DETALHES

Boletins de 30"

Boletins de 60"

Especiais de 3 a 10"

CASES

- **NEC**
- **HOSPITAL ALBERT EINSTEIN**
- **JEEP**



<https://open.spotify.com/show/3M3xXhNXudiXGNSrjvoETG>

<https://open.spotify.com/show/6WeEVB3qR5VILY2w0CFGiF>

<https://open.spotify.com/show/3M3xXhNXudiXGNSrjvoETG>

PUBLICAÇÕES

Publicações

Cadernos Especiais produzidos uma vez ao ano sobre temas específicos, encartados no Estadão.

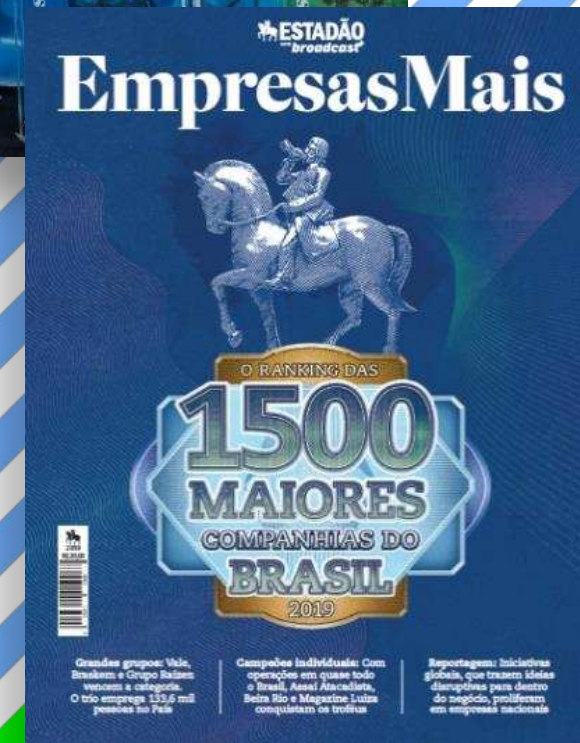
No caso do Finanças Mais e Empresas Mais, dois tradicionais eventos de premiação integram o pacote das publicações.

DETALHES

Formato tablóide ou standard ou revista

CASES

- **MARCAS MAIS**
- **FINANÇAS MAIS**
- **EMPRESAS MAIS**
- **MELHORES SERVIÇOS**
- **GUIA DO MBA**
- **GUIA DA FACULDADE**
- **SP BEM NA FOTO**
- **CADERNO AGRO**
- **ESTADÃO EXPRESSO**



PUBLICAÇÕES + DIGITAL + RÁDIO

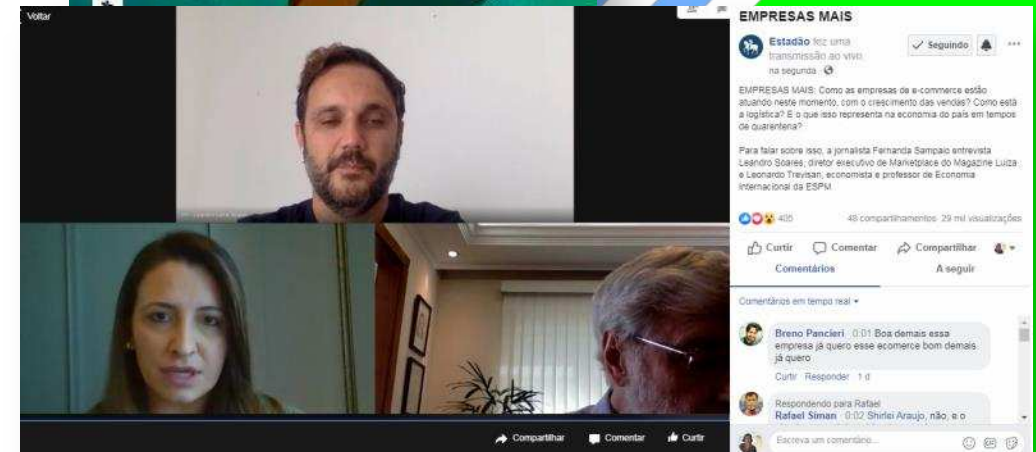
Lives e Podcasts de Publicações

Lives gravadas no estúdio da TV Estadão e podcasts gravados no estúdio da Rádio Eldorado, com conteúdo complementar às Publicações de prateleira.

CASES

- MARCAS MAIS
- FINANÇAS MAIS
- EMPRESAS MAIS
- MELHORES SERVIÇOS

<http://patrocinados.estadao.com.br/liberty/empreendedorismo-social-e-feminino-e-caminho-para-a-independencia-financeira/>



AGÊNCIA DE NOTÍCIAS – DIVULGAÇÃO

Clientes de mídia Estadão Conteúdo

ESTADÃO CONTEÚDO é a agência de notícias do Estadão. O conteúdo do Estadão é comercializado a mais de 200 veículos de comunicação diretamente no terminal de seus publishers.

Através da rede do Estadão Conteúdo podemos acessar os publishers de publicações do Brasil todo, entre jornais, portais, rádios e outros veículos de comunicação e amplificar os conteúdos produzidos para os projetos e/ou produzidos pelo cliente (agência de comunicação personalizada).



CONTEÚDO PROPRIETÁRIO

Conteúdo *tailor made* para o cliente

Com o **Lab Persona**, além dos conteúdos branded gerados para o projeto e que são divulgados nas multiplataformas do Estadão, também apresentamos o Lab Persona.

No Lab Persona, o cliente pode adquirir conteúdo proprietário, produzido personalizado para ele, a fim de repercutir nas suas próprias plataformas e redes sociais.



FÓRUNS

Fóruns

Os **Fóruns Estadão** levam os temas mais estratégicos da atualidade para discussão diante de uma audiência altamente qualificada.

Os temas são discutidos pelos maiores especialistas, com curadoria do Media Lab do Estadão.

O Estadão em parceria com a marca propõe a realização de um Fórum Estadão Think para discutir um tema relevante para a sociedade e estratégico para a marca.

O enfoque editorial será alinhado entre o patrocinador e o Estadão.



FÓRUM ESTADÃO THINK

DETALHES

Público médio: 200
pessoas

CASES

- **GM**
- **PROADI**
- **BRF**
- **CIELO**
- **NOVARTIS**

FÓRUM ESTADÃO THINK



Fórum Estadão Think destaca os resultados e desafios de programa do SUS



Fórum Estadão Think discute como levar alimentos de qualidade e com segurança a uma população crescente



SUMMITS

Summits

Encontros **premium**, iniciados em 2014, para um público C Level. Reconhecidos por reunirem os maiores speakers **nacionais e internacionais**, com foco em temas inéditos, para debater os **principais setores da economia** do Brasil e do mundo.

Curadoria editorial de informação, com a análise, profundidade e a opinião de quem mais entende do assunto, a redação ESTADÃO.

DETALHES

Público médio: 500 pessoas

CASES

- IMOBILIÁRIO
- MOBILIDADE
- SAÚDE
- AGRO



SUMMITS

Calendário 21 Summits



CASES

- IMOBILIÁRIO
- SAÚDE
- MOBILIDADE
- BRASIL
- EDUCAÇÃO
- AGRO

DATA	PRODUTO	FORMATO
17 a 21/5	SUMMIT MOBILIDADE	ONLINE
15 a 18/6	SUMMIT ESG	ONLINE
25 e 26/8	CONFERÊNCIA BRASIL VERDE	ONLINE
13 a 17/9	SUMMIT EDUCAÇÃO	ONLINE
28 a 30/9	SUMMIT INFRAESTRUTURA DE MOBILIDADE	ONLINE
4 a 6/10	FESTIVAL START DE CARREIRAS	ONLINE
14/10	SUMMIT IMOBILIÁRIO	HÍBRIDO
18 a 22/10	SUMMIT SAÚDE	ONLINE
16 a 18/11	SUMMIT AGRO	ONLINE
30/11 a 2/12	SUMMIT BRASIL	ONLINE
8 a 10/12	SUMMIT INDÚSTRIA AUTOMOTIVA + PRÊMIO MOBILIDADE	

PUBLICAÇÕES

Calendário 21

Publicações

CASES

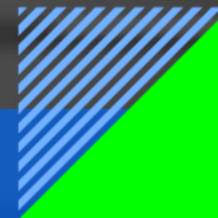
- **MARCAS MAIS 2020**
- **MELHORES SERVIÇOS**
- **EMPRESAS MAIS**
- **FINANÇAS MAIS**

DATA	PRODUTO	TIPO
25/1	SP BEM NA FOTO	PUBLICAÇÃO
22/6	TOP IMOBILIÁRIO	PUBLICAÇÃO/ PREMIAÇÃO
28/8	GUIA DOS COLÉGIOS	PUBLICAÇÃO
30/8 a 3/9	FINANÇAS MAIS + SUMMIT MERCADO FINANCEIRO	PREMIAÇÃO/ SUMMIT
31/8	MASTER IMOBILIÁRIO	PUBLICAÇÃO/ PREMIAÇÃO
9/9	MARCAS MAIS	PUBLICAÇÃO
12/9	FINANÇAS MAIS + SUMMIT MERCADO FINANCEIRO	PUBLICAÇÃO
26/9	GUIA DOS COLÉGIOS	PUBLICAÇÃO
24/10	GUIA DAS FACULDADES	PUBLICAÇÃO
11/11	EMPRESAS MAIS	PREMIAÇÃO
17/11	EMPRESAS MAIS	PUBLICAÇÃO
30/11	GUIA DO MBA	PUBLICAÇÃO
7/12	MELHORES SERVIÇOS	PUBLICAÇÃO
8 a 10/12	SUMMIT INDÚSTRIA AUTOMOTIVA/PRÊMIO MOBILIDADE	PREMIAÇÃO/ SUMMIT
17/12	PRÊMIO MOBILIDADE	PUBLICAÇÃO

Impresso

ANEXO 2

**Regras e Observações
Comerciais do Impresso**



REGRAS E OBSERVAÇÕES PARA IMPRESSOS

REGRAS COMERCIAIS

- Formato mínimo de anúncio classificado: 1 coluna x 1 cm
- Formato mínimo de anúncio noticiário: 1 coluna x 1 módulo
- Condição de pagamento: 15 dias fora a quinzena de publicação

REGRAS DE INCREMENTO

- Determinação de colocação:
 - Capa de caderno +30%
 - Páginas específicas¹ +20%
 - Dentro da página +20%
- Formatos diferenciados e centralizados:
 - Com ocupação de até 30% da página +50%
 - Com ocupação de 31% ou mais da página +30%
 - Expressão de opinião e Informe Publicitário: acréscimo de 100% no valor. Para negociações, consulte a área comercial.
- Anúncios com multiplicidade de marcas + 20% por marca

Para determinação de colocação (Sob Consulta).

ENCARTES

As notas que acompanham os carregamentos deverão conter as seguintes informações:

Razão social: S.A. O Estado de S. Paulo

CNPJ 61.533.949/0001-41

Local/horário de entrega dos encartes: Av. Prof. Celestino Bourroul, 100 - até 16h00

- O não cumprimento do horário de fechamento pode tornar necessária uma operação especial, com consequente incidência de custos. (ver capítulo Fechamentos).
- Para prazos, viabilidade e valores dos produtos Solução Estadão, consulte o Departamento Comercial.
- O peso máximo do pallette deve ser de 1 tonelada. Os pacotes deverão ser padrão, ou seja, todos devem conter a mesma quantidade caso contrário serão devolvidos.
- Acréscimo no manuseio de encartes entregues fora do horário.

IMPORTANTE: TODAS AS COLOCAÇÕES E FORMATOS ESPECIAIS DEVEM SER CONSULTADOS QUANTO À DISPONIBILIDADE DE ESPAÇO.

REGRAS E OBSERVAÇÕES PARA IMPRESSOS

INFORME PUBLICITÁRIO*

- Produção por equipe terceirizada, sem envolvimento da redação no processo de produção e coordenada pela equipe de Projetos Especiais do Grupo Estado.
- Formatos: Berliner e tablóide.
- Colunagem do Texto: Máximo de 4 colunas de texto para Berliner (Germânico) e 4 colunas de texto para tabloide.
- Expediente: Na página 2, canto inferior esquerdo. Constar nome da empresa que desenvolveu layout e conteúdo.
- Fontes/Tipologia/Cor: Não pode ser usada a tipologia do Estadão (a própria, sua família e variações).
- Layout: Nos Informes Publicitários pode-se usar o cabeço interno do Estadão. (Sob Consulta)

*** Expressão de opinião e Informe Publicitário: acréscimo de 100% no valor. Para negociações, consulte a área comercial.**

EXPRESSÃO DE OPINIÃO*

- Independente da função principal do anunciante, será considerada expressão de opinião toda publicação cujo conteúdo expresse ou esclareça o ponto de vista particular sobre assunto de caráter público ou particular relacionado à empresa, entidades, pessoas ou governo, devendo ser previamente submetido a aprovação do jornal. Terá sempre a inscrição Informe Publicitário e borda.

MULTIPLICIDADE DE MARCAS

- É todo aquele que proporciona proveitos publicitários a mais de uma marca, produto ou serviço de segmentos distintos, mediante, por exemplo, explicitação de atributos, característica, slogan, etc. Anúncios de empresas de varejo não estão sujeitos a cobrança de multiplicidade, desde que a alusão aos produtos e serviços se restrinjam à indicação das marcas e ofertas, não podendo conter apelos publicitários dos fabricantes. Estão sujeitos à cobrança da multiplicidade anúncios pertencentes à indústria, prestadoras de serviço, empresas do mercado imobiliário e varejistas com assinatura, endereço ou telefone de distribuidores, representantes, franquias e assemelhados que não façam parte da rede própria.

HORÁRIOS DE FECHAMENTO

C2 e BE					
C2 e BE [Seg à Sáb]	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL	CANCELAMENTO	TROCA
	2ª feira	6ª feira até 12h	6ª feira até 23h	6ª feira até 12h	6ª feira até 18h
	3ª feira	6ª feira até 12h	2ª feira até 13h	6ª feira até 12h	6ª feira até 18h
	4ª/5ª/6ª	2 dias antes até 12h	Véspera até 13h	2 dias antes até 12h	Véspera até 11h
	Sábado	2 dias antes até 12h	5ª feira até 20h	5ª feira até 20h	5ª feira até 20h
	Domingo	4ª feira até 18h	6ª feira até 18h	4ª feira até 18h	6ª feira até 18h

1º Caderno E&N				
1º Caderno e E&N	EDIÇÃO	RESREVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL / TROCA	CANCELAMEN TO
	Domingo e 2ª	6ª Feira até	Sábado até	6ª feira até
	feira	11h30	10h30	10h30
	3ª a 6ª Feira	Véspera até	Véspera até	Véspera até
	Sábado	11h30	18h30	11h30
	Sábado	Véspera até	Véspera até	Véspera até
		11h30	18h30	11h30
		Véspera até	Véspera até	Véspera até
		11h30	17h30	11h30

JORNAL DO CARRO MOBILIDADE					
	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL	CANCELAMENTO	TROCA
JC E MOBILIDADE	4ª feira	5ª feira anterior	2ª feira até 20h	2ª feira até 17h	3ª feira até 16h

HORÁRIOS DE FECHAMENTO

CLASSIFICADOS				
	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL	CANCELAMENTO TROCA
JC Classificados Empregos & Carreiras Imóveis Oportunidades	Domingo e 2ª feira	6ª feira até 19h	6ª feira até 21h	6ª feira até 21h
	Sábado	Véspera até 16h30	Véspera até 17h30	Véspera até 16h30
	Outros dias	Véspera até 17h30	Véspera até 18h30	Véspera até 17h30
JC Classif. Acessórios e Serviços	Domingo	3ª feira até 18h	5ª feira até 17h	5ª feira até 16h

FÚNEBRES				
	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL	CANCELAMENTO TROCA
Fúnebres	Domingo e 2ª feira	Véspera até 13h	Véspera até 14h	Véspera até 17h
	3ª feira a Sábado	Véspera até 17h	Véspera até 18h	Véspera até 17h

SOLUÇÕES ESTADÃO			
	EDIÇÃO	DATA DE RECEBIMENTO	HORÁRIO DE RECEBIMENTO
Encartes	Domingo	4ª feira anterior	16h
	2ª feira	5ª feira anterior	
	3ª feira	6ª feira anterior	
	4ª feira	2ª feira anterior	
	5ª feira	3ª feira anterior	
	6ª feira	4ª feira anterior	
	Sábado	5ª feira anterior	

MÍDIA KIT IMPRESSO

CÓDIGOS DE SEÇÃO



Primeiro Caderno Economia & Negócios	Código	Semanais/Mensais	Código	[1] Oportunidades	Código
1ª Página	1001	Aliás		Advocacia	9590
Indústria e Serviços	1010	Indeterminado	1010	Agricultura	9100
Varejo	4100	PME		Animais e Aves	9600
Turismo ABAV	1016	Anúncio Avulso	1095	Artes e Antiguidades	9140
Imóveis	4200	Caderno Mensal	1096	Aulas e Cursos	9650
Expressão de Opinião	1300	.Edu		Brechós	9435
Fúnebres	1400				
C2	Código	Indeterminado	1600	Clínica Terapêutica / Estética	9950
Noticiário	5000	Vitrine	Sob Consulta	Comunicado	9700
Bem-Estar	5020	Jornal do Carro	3500	Confecções e Seus Equipamentos	9160
				Construção e Serviços	9750
				Detetives	9490
				Empresas e Partes Sociais	9180
				Empréstimos e Investimentos	9200
				Esoterismo	9708
				Jazigo	9430
Ativações de Marca Estadão	Código			Leilões	9850
Encarte	4110			Máquinas e Motores	9900
Cinta	4113			Móveis e Decoração	9340
Anúncio Expandido	4115			Nautica e Aeronáutica	9385
Aromas e Texturas	4116			Outras Oportunidades	9400
Capa Promocional	4117			Pets	9425
Multipage (4 páginas)	4119			Relax / Acompanhantes	9440
Multipage (8 páginas papel jornal)	4121			Relax / Clínicas	9441
Multipage (8 páginas papel branco)	4122			Serviços Profissionais	9480
Sobrecapa Spaguetti	4126			Som e Imagem	9500
Central Expandida (Divirta-se)	4127				
Outros - Soluções Estadão	4129				
Publicidade Legal	Código				
Nacional	2110				

[2] Empregos	Código
Cursos & Concursos	7825
Consultorias & Serviços em RH	7815
Empregos Procurados	7610
Empregos Procurados (Módulos e Arte)	7640
Estágio e Jovem Aprendiz	7615
Profissionais Oferecem-se	7300
Vagas PCD	7616
[3] Jornal do Carro	Código
Leilões	6005
Alfa Romeo	6010
Audi	6160
BMW	6020
Chevrolet	6130
Chrysler	6030
Citroën	6170
Dodge	6180
Fiat	6110
Ford	6120
Honda	6310
Hyundai	6040
Jeep	6050
Kia	6060
Land Rover	6320
Mercedes-Benz	6330
Mitsubishi	6340
Nissan	6350
Peugeot	6360
Renault	6370
Subaru	6070

Suzuki	6080
Toyota	6380
Troller	6390
Volkswagen	6140
Volvo	6490
Outras marcas	6400
[4] Outros	Código
Autos Blindados	6411
Serviços de Blindagem	6412
Raridades	6290
Caminhões	6200
Carretas, Carrocerias e Baús	6202
Ônibus	6204
Motos	6500
Seguros, Negócios e Consórcios	6450
Aluguel e Veículos Especiais	6750
[5] Imóveis - São Paulo	Código
Leilões	8965
Aptos Vendem-se Zona Sul	8111*
Aptos Vendem-se Zona Oeste	8121*
Aptos Vendem-se Zona Norte	8131*
Aptos Vendem-se Zona Leste	8141*

Aptos Vendem-se Zona Centro	8151*
Casas Vendem-se Zona Sul	8211
Casas Vendem-se Zona Oeste	8221
Casas Vendem-se Zona Norte	8231
Casas Vendem-se Zona Leste	8241
Casas Vendem-se Zona Centro	8251
Aptos Alugam-se Zona Sul	8711*
Aptos Alugam-se Zona Oeste	8721*
Aptos Alugam-se Zona Norte	8731*
Aptos Alugam-se Zona Leste	8741*
Aptos Alugam-se Zona Centro	8751*
Casas Alugam-se Zona Sul	8811
Casas Alugam-se Zona Oeste	8821
Casas Alugam-se Zona Norte	8831
Casas Alugam-se Zona Leste	8841
Casas Alugam-se Zona Centro	8851
Comerciais Vendem-se Zona Sul	8311
Comerciais Vendem-se Zona Oeste	8321
Comerciais Vendem-se Zona Norte	8331
Comerciais Vendem-se Zona Leste	8341
Comerciais Vendem-se Zona Centro	8351
Comerciais Alugam-se Zona Sul	8312
Comerciais Alugam-se Zona Oeste	8322
Comerciais Alugam-se Zona Norte	8332
Comerciais Alugam-se Zona Leste	8342
Comerciais Alugam-se Zona Centro	8352
Terrenos Zona Sul	8611
Terrenos Zona Oeste	8621
Terrenos Zona Norte	8631
Terrenos Zona Leste	8641
Terrenos Zona Centro	8651

[5] Imóveis	Código	Aptos Alugam-se	8771
Alphaville e Tamboré		Casas Alugam-se	8772
Aptos e Casas Vendem-se	8123	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8371
Aptos e Casas Alugam-se	8723	Terrenos	8671
Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8323	Temporada	8571
Terrenos	8623	Interior de São Paulo e outros Estados	
Granja Viana		Aptos e Casas Vendem-se	8181
Aptos e Casas Vendem-se	8124	Aptos e Casas Alugam-se	8781
Aptos e Casas Alugam-se	8724	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8381
Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8324	Terrenos Vendem-se e Alugam-se	8681
Terrenos	8624	Temporada	8581
Grande São Paulo		Propriedades Rurais	
Aptos e Casas Vendem-se	8161	Terras e Fazendas Vendem-se/Alugam-se	8501
Aptos e Casas Alugam-se	8761	Chácaras e Sítios Vendem-se/Alugam-se	8503
Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8361	Negócios & Serviços	8960
Terrenos	8624	SEÇÕES ESPECIAIS	Código
Litoral		Estadão Expresso	1088
Aptos Vendem-se	8171	Projetos Especiais	1090
Casas Vendem-se	8271	Duplo Impacto	1091

*No caso de apartamentos, informar o número de dormitórios: 0 = Flat, 1 = 1 Dorm., 2 = 2 Dorm., 3 = 3 Dorm., 4 = 4 Dorm., 5 = Lançamentos