

ESTADÃO



mídia kit

Válido até 31/12/2022

Contato comercial
briefing@estadão.com



Relevância
e alcance

Conteúdo
ESTADÃO
BLUE STUDIO

Digital

Impresso

Podcast

Rádio
Eldorado FM

Publicidade Legal
ESTADÃO RI

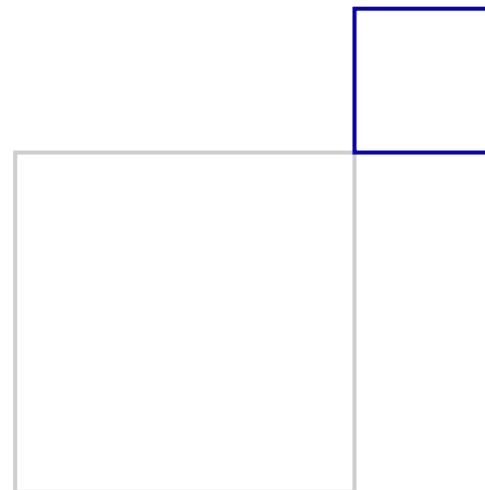


Relevância e alcance

Contato comercial
briefing@estadão.com

mídia kit

Relevância e alcance



ESTADÃO 

AGENDA

1. Multiplataforma
2. Portal
3. Podcast
4. Impresso
5. Rádio
6. Redes Sociais
7. Eventos

Relevância e Alcance Multiplataforma

Somos capazes de conectar marcas e consumidores em diversas plataformas, garantindo a distribuição de conteúdo e mídia bem contextualizados com formatos adequados a cada momento da jornada do cliente.



Fontes: **Portal** – Google Analytics Outubro/20 - **Mídias Sociais** – Seguidores das páginas das editoriais do Estadão Facebook, Twitter, Instagram em 28/05/2020 (somados- desconsidera sobreposição) - : **Jornal** – Kantar Ibope Media / Target Group Index BR TGI 2019 (2018 1s + 2018 2s) – últimos 7 dias – impresso e digital – IVC (Setembro 20) Impresso Brasil - **Rádio** – Kantar Ibope Media – Gde. São Paulo – Easymedia4 FM/WEB –Jul/20 a Set/20 – Alcance Máximo – **Podcasts**: Libsyn/Triton | Período: Outubro/2020 – **Eventos** informação interna.

Relevância e Alcance Multiplataforma

Colunistas Estadão

Um time de peso com mais de 50 profissionais
que reforçam nossa potência editorial

- Adriana Fernandes
- Affonso Celso Pastore
- Albert Fishlow
- Alice Ferraz
- Ana Carla Abrão
- Antonio Penteado Mendonça
- Carlos Pereira
- João Wady Cury
- Cida Damasco
- Daniel Martins de Barros
- Demi Getschko
- Elena Landau
- Fábio Alves
- Fabio Gallo
- Fareed Zakaria
- Fernando Reinach
- Gilles Lapouge
- Gustavo Franco
- Helio Gurovitz
- Humberto Werneck
- Ignácio de Loyola Brandão
- J.R. Guzzo
- João Domingos
- João Gabriel de Lima
- Pedro Nery
- Renata Cafardo
- Roberta Martinelli
- Roberto Damatta
- Roberto Rodrigues
- Robson Morelli
- Rosângela Bittar
- Sergio Augusto
- Timothy Ash,
- Ugo Giorgetti
- Zeina Latif
- José Roberto Mendonça de Barros
- Lourival Santana
- Luiz Carlos Trabuco Cappi
- Marcelo Rubens Paiva
- Mário Vargas LLOSA (EL Pais)
- Mauro César Pereira
- Milton Hatoum
- Moises Naim (EL Pais)
- Monica de Bole
- Murilo Busolin
- Paulo Leme
- Pedro Doria



**SONIA
RACY**



**ELIANE
CANTANHÊDE**



**LEANDRO
KARNAL**



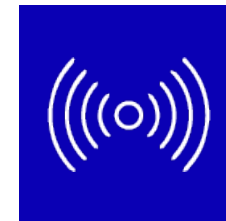
VERÍSSIMO

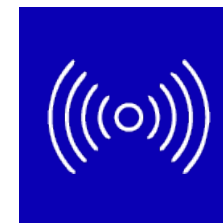


**CELSO
MING**



**WILLIAM
WAACK**





Editorias

Acervo

Economia

Jornal do Carro

Rádio Eldorado

Aliás

Educação

Link

São Paulo

Brasil

Esportes

Mobilidade

Saúde

Bem-estar

Fotos

Opinião

Sustentabilidade

Ciência

Home

Paladar

TV Estadão

Cultura

Imóveis

PME

Viagem

E+

Internacional

Política



Perfil demográfico da audiência do portal

Audiência qualificada com alto poder de compra

gênero



58%
homens



42%
mulheres

classe social



54%
Classe A/B

faixa etária

60% - 35+ anos

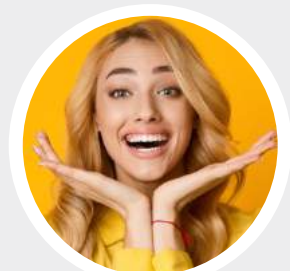
27% - 25 a 34

13% - 18 a 24

Relevância e Alcance

Portal - Perfil Atitudinal da Audiência





SEGUIDORES – 21%

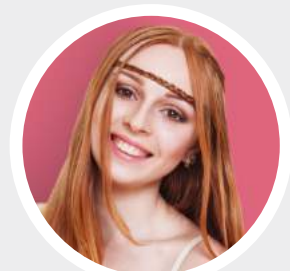
"Recomendação dos principais blogueiros é tudo"

Lema
Moda

Média de Idade
18 a 34 anos

Motivo de Compra
Moda, Tendência, Personalidades usando

Localização
Grandes centros de médio poder aquisitivo



TRANSFORMADOR – 21%

Mudar o mundo trabalhando em prol de uma causa

Lema:
Sustentabilidade

Média de Idade:
18 a 39 anos

Motivo de Compra:
Valor agregado, Vantagens sustentáveis/culturais

Localização
Médios centros de alto poder aquisitivo



VENCEDOR – 14%

Exclusividade no acesso e na compra

Lema:
Exclusividade

Média de Idade:
35 a 59 anos

Motivo de Compra:
Exclusividade e inovação

Localização:
Grandes Centros Urbanos de alto poder aquisitivo



CONSERVADOR – 14%

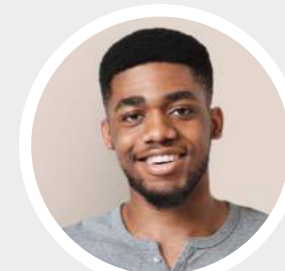
Tradição e Fidelidade as marcas

Lema:
Seguir Regras

Média de Idade:
39 a 59 anos

Motivo de Compra:
confiança, Preço

Localização:
Pequenos centros de médio poder aquisitivo e médios centros de baixo poder aquisitivo



EXPLORADOR – 7%

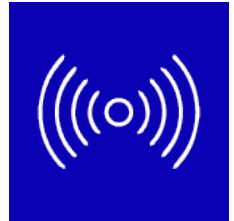
Tecnologia e novidades são atraentes

Lema:
Inovação

Média de Idade:
18 a 34 anos

Motivo de Compra:
Evolução, Inovação

Localização
Grandes centros de alto e médio poder aquisitivo

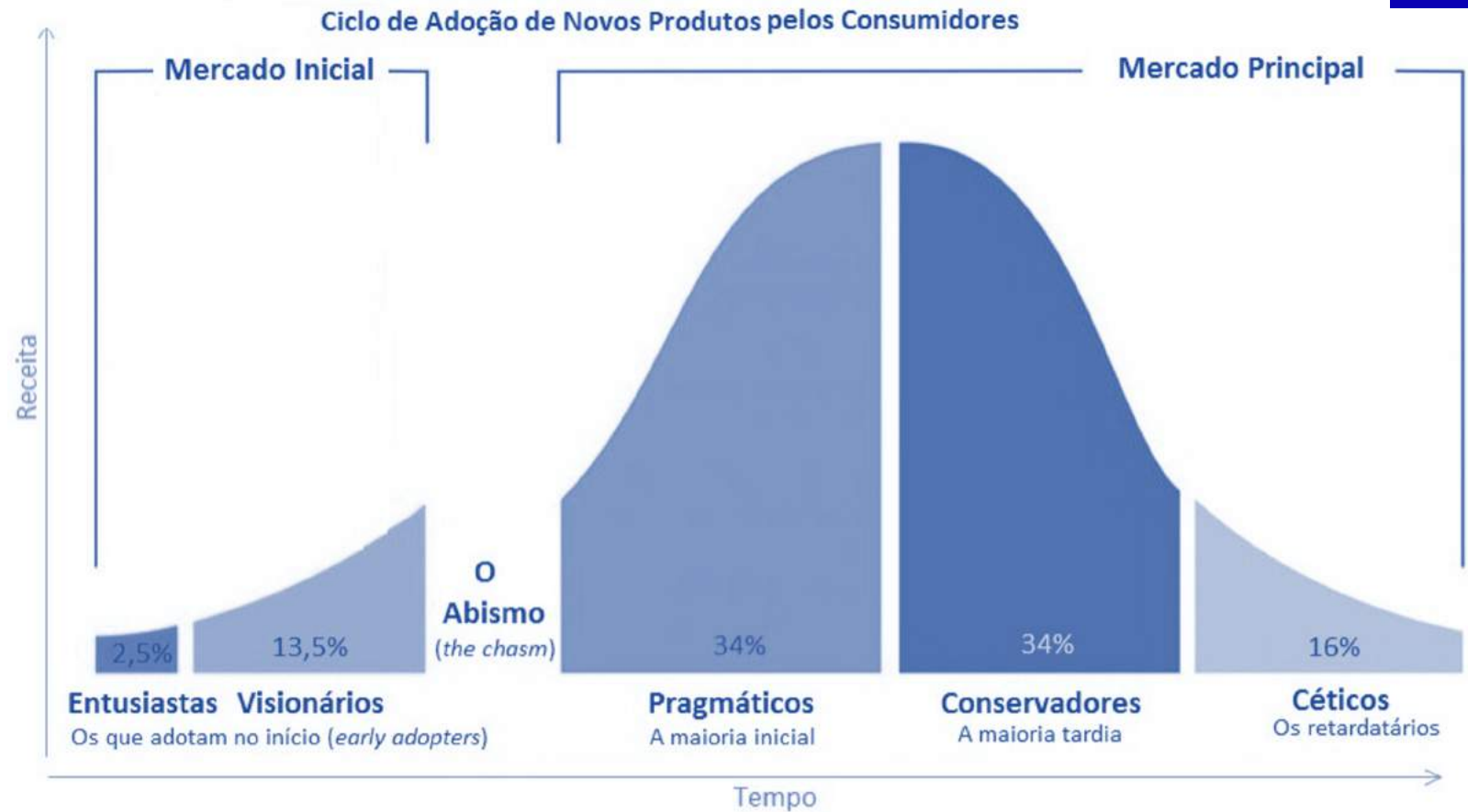


Relevância e Alcance

Portal: BI sofisticado e Inteligência de Mídia para estratégias de Curva de Adoção

Conseguimos engajar com eficiência diferentes tipos de consumidores

Através do cruzamento de dados entre o CRM e a DMP nós identificamos o perfil de audiência predominante de cada editoria e criamos estratégias de conteúdo mais sensível para tipo de público em toda curva de adoção.





Relevância e Alcance Impresso



ALCANCE

Circulação Impresso Mensal (Fonte: IVC)

+2,2 milhões

Assinantes Versão Impressa e digital (Fonte: IVC)

+200mil

Leitores por exemplar (Fonte: IVC)

2,8

PERFIL ASSINANTE IMPRESSO

Tempo médio de assinatura

+5 anos

Atribuição dos assinantes para "Muito Importante" ou "Importante"

93%

Assinantes diários Impresso

96%



CONSUMER INSIGHT

80% dos assinantes do Estadão lêem o jornal nas primeiras horas da manhã e durante o café, e passam em média 51 minutos dedicados à leitura do produto.

Pesquisa: Estadão



Relevância e Alcance Podcast



Presença relevante entre os podcast mais ouvidos da América Latina pelo Ranking Triton Digital



#11
ESTADÃO
NOTÍCIAS

TOP100 PODCASTS
AMÉRICA LATINA



#19
NOTÍCIA NO
SEU TEMPO

TOP100 PODCASTS
AMÉRICA LATINA



#71
COLUNISTAS
ELDORADO FM

TOP100 PODCASTS
AMÉRICA LATINA



Distribuição nas principais
plataformas de streaming



Alcance digital e
engajamento da audiência

+760mil
downloads
mensais

mídia kit



Estadão Notícias



Colunistas Eldorado Estadão



Notícia no Seu Tempo



Eldorado Expresso



Se Liga no Vestibular



Minha Canção



Eliane Cantanhêde responde



Estadão Esporte Clube



Por AI | Estadão



BR Político Chama



Crianças que Leem



Política Sub30



Choque da Uva



Episódio



Política que Marca



Cenários com Sonia Racy Podcast



SP-20



Trabalho Mental



Estadão Cidadania



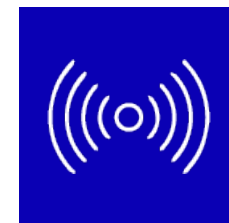
E-Investidor



Relevância e Alcance

Rádio Eldorado FM

ESTADÃO



RÁDIO FM



+320 MIL

ALCANCE MÁXIMO
DE OUVINTES



376%

AFINIDADE COM O
PÚBLICO
AMBOS A 25+

DIGITAL



+122 MIL

USUÁRIOS ÚNICOS
MENSAIS



+437 MIL

VISUALIZAÇÃO
DE PÁGINA MENSAIS



+70 MIL

SEGUIDORES



+28,1 MIL

SEGUIDORES



+12,6 MIL

SEGUIDORES



Perfil de audiência

A Eldorado está conectada diariamente com o ouvinte que forma opinião, sabe ser seletivo e dita tendências.



47%

HOMENS



53%

MULHERES



78%

CLASSE A/B



Cobertura Grande São Paulo

São Paulo, Caieiras, Cajamar, Francisco Morato, Franco da Rocha, Mairiporã, Arujá, Biritiba-Mirim, Ferraz de Vasconcelos, Guararema, Itaquaquetuba, Guarulhos, Mogi das Cruzes, Poá, Salesópolis, Santa Isabel, Suzano, Diadema, Mauá, Sanro André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Ribeirão Pires, Rio Grande da Serra, Cotia, Embu, Embu-Guaçu, Itapeverica da Serra, Juquitiba, São Lourenço, Taboão da Serra, Vergem Grande Paulista, Barueri, Carapicuíba, Itapevi, Jandira, Osasco, Pirapora de Bom Jesus, Santana de Parnaíba.

mídia kit



Relevância e Alcance
Rádio Eldorado FM

Apresentadores Rádio Eldorado FM



**ROBERTA
MARTINELLI**
SOM A PINO



**SARAH
OLIVEIRA**
MINHA CANÇÃO



**MARINA
PERSON**
CINE DROPS



**RITA
LISAUSKAS**
MÃE SEM MANUAL



**MARIA RITA
ALONSO**
MODA E A CIDADE



**BABA
VACARO**
NAVEGA



**LUPA
SANTIAGO**
EDIÇÃO LIMITADA

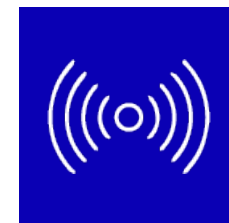


**SÉRGIO
SCARPELLI**
BACK TO BLACK



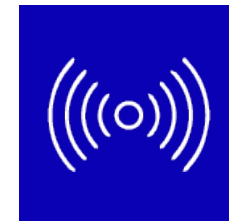
**PATRÍCIA
FERRAZ**
FICA AÍ

ESTADÃO



Relevância e Alcance

Redes Sociais



@estadao

3,6 Milhões de Seguidores

Métricas mensais do perfil

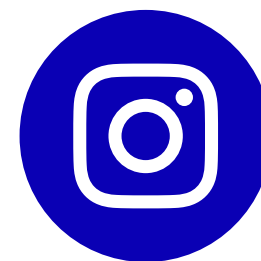
303 Mil	12 Milhões	23 Milhões
<i>visualizações /</i>	<i>Alcance / Mês</i>	<i>engajamento / Mês</i>
<i>Mês</i>		

gênero

54%	46%
Mulheres	Homens

faixa etária (anos)

15%	34%	50%
18 a 24	25 a 34	35 a 65



@estadao

2,1 Milhões de Seguidores

Métricas mensais do perfil

860 Mil	8 Milhões	104 Milhões
<i>Visitas / Mês</i>	<i>Alcance / Mês</i>	<i>Impressões / Mês</i>

gênero

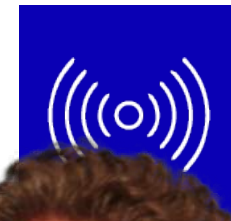
58%	42%
Mulheres	Homens

faixa etária (anos)

16%	35%	45%
18 a 24	25 a 34	35 a 65

engajamento

O programa DROPS tem 13 milhões de visualizações mensais nos stories do perfil



Curadoria dos temas e credibilidade dos convidados

Os eventos do Estadão tem como características principal a curadoria e relevância dos temas e convidados que participam dos debates.

Lideranças e Formadores de Opinião

O Estadão é capaz de reunir em seus eventos grandes lideranças e formadores de opinião nacionais e internacionais de diversas áreas da sociedade e esferas governamentais.



Conteúdo ESTADÃO BLUE STUDIO

Contato comercial
briefing@estadão.com



[acesse: bluestudio.estadao.com.br](https://bluestudio.estadao.com.br)

mídia kit

Conteúdo

**ESTADÃO
BLUE STUDIO**



ESTADÃO 

AGENDA

1. O que é o Estadão Blue Studio
2. Conteúdo de Alta Performance
3. Soluções de Conteúdo
4. Projetos
5. Eventos
6. Publicações
7. Branded Content

O Estadão Blue Estúdio é uma operação dedicada para criar soluções publicitárias inovadoras e orientada a performance

Somos capazes de desenvolver projetos criativos e eficientes para todos os momentos do Funil de Compra, buscando o máximo de resultado através de dois pilares essenciais:



**Customer
centric**



**Data
driven**

Jornada do cliente

Nosso processo de Imersão e Discovery identifica as dores e necessidades do consumidor em cada etapa da jornada para conectar a marca através de uma solução eficiente e eficaz.

DESCOBERTA

CONSIDERAÇÃO

DECISÃO

RETENÇÃO

Conteúdo de alta performance para uma audiência qualificada

NOSSOS DIFERENCIAIS



Credibilidade para
endossar e reputar
marcas



Padrão de
conteúdo com a
excelência do
Estadão



Agilidade na
produção e
distribuição de
conteúdo
audiovisual



Abordagem tailor
made com pesquisa e
desenvolvimento de
solução e insights
criativos para marcas

AUDIÊNCIA QUALIFICADA



+32 milhões de visitantes
únicos no portal



Alta concentração de
formadores de opinião e C-
Level, com alto poder de
compra



+16 milhões de engajadas nas
redes sociais



+760 mil downloads mensais
de podcast

60% classes A/B
60% 30-59 anos

55% Homens
45% Mulheres

50% Superior
completo

Como conectamos pessoas às marcas

Do desafio ao resultado

1

Briefing

Etapa de pré-venda consultiva com análise profunda das dores e ambições do anunciante e seus clientes.

2

Criação

Desenvolvimento de soluções criativas e inovadoras, focadas nas necessidades e métricas dos clientes e agência.

3

Performance e distribuição

Gerenciamento de métricas e KPIs de acordo com os resultados esperados pelo cliente

4

Mensuração

Avaliação de resultados dos projetos, compromisso com transparência das entregas e geração de insights

Soluções de conteúdo

Projetos

Customização de projetos não convencionais e desenvolvidos sob demanda com distribuição multiplataforma

Eventos

Fóruns temáticos criados para marcas debaterem pautas relevantes, além de Summits consagrados:

- Summit Agro
- Summit Educação
- Summit ESG
- Summit Imobiliário
- Summit Infraestrutura
- Mobilidade
- Summit Mobilidade
- Summit Saúde

Publicações

Editorias especiais que analisam a competitividade do mercado:

- Empresas Mais
- Finanças Mais
- Marcas Mais
- Melhores Serviços
- Guia de Colégios
- Guia da Faculdade
- Guia do MBA

Branded Content

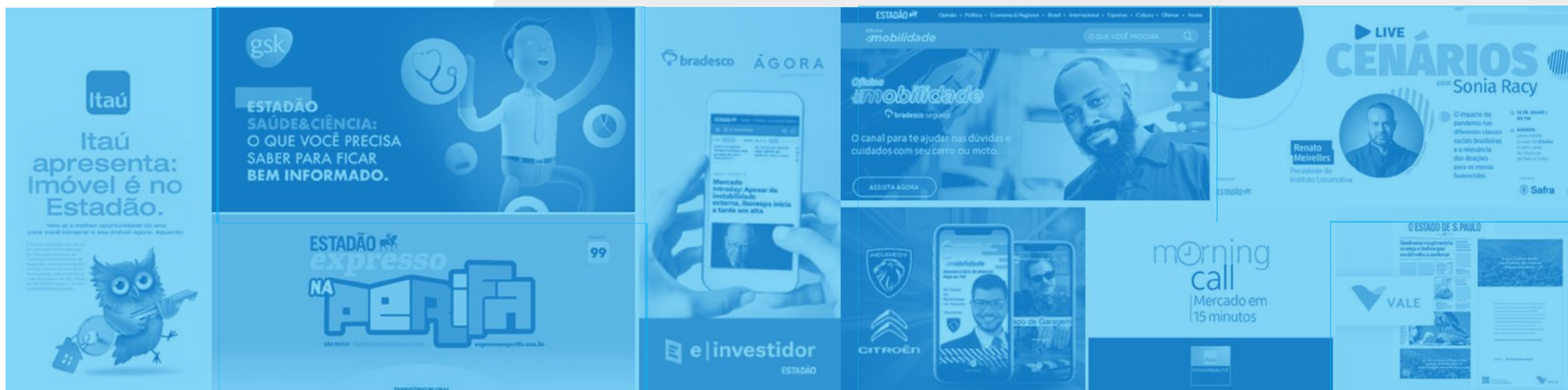
Conteúdos cocriados com marcas, desenvolvidos a partir de formatos padronizados em diversas plataformas: podcast, digital, mídias sociais, eventos, impresso, rádio.

projetos especiais

Conteúdo feito sob medida

Nossa atuação abrange todo anunciante que busca se conectar com seu público e gerar resultado à partir de inovação e performance multiplataforma.

BUSINESS CASES



Retratos do Câncer

Especiais Onde investir

Summit Mobilidade

Assaí estreia na bolsa

Summit ESG

Conferência Brasil Verde

RH que transforma

Summit Saúde

Mercado Livre Educação Financeira, Fintechs Empreendedorismo

Podcast ESG Ifood

Eventos

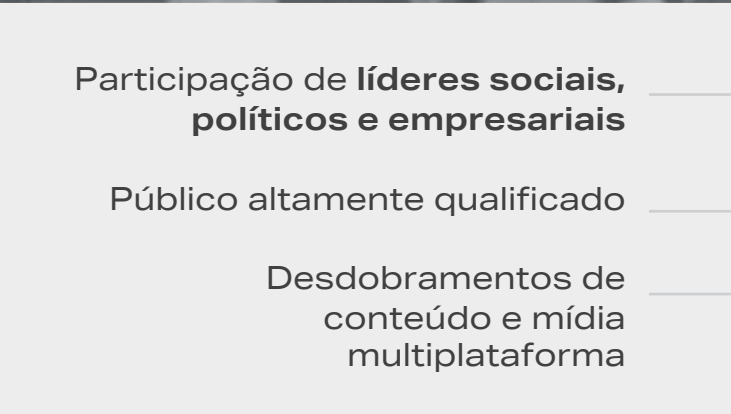
SUMMITS

Summits são eventos premium dos segmentos mais importantes do mercado, online ou presenciais, trazendo nomes de referência para abordar temas relevantes para o público executivo e audiência qualificada do Estadão, gerando pautas importantes para discussão na sociedade, exposição de marca para patrocinadores e networking.

- AGRO
- EDUCAÇÃO
- ESG
- IMOBILIÁRIO
- INFRAESTRUTURA
MOBILIDADE
- MOBILIDADE
- SAÚDE

FORUNS

Formato ideal para as marcas produzirem debates com sugestão de pauta, participação de porta-vozes do anunciante e utilizando a marca ESTADÃO THINK



Publicações

O Estadão reúne *especialistas* de diversos segmentos para criar rankings, guias e prêmios, que já são *reconhecidos* e entregam grande valor para marcas e patrocinadores.

TOP
IMOBILIÁRIO

MASTER IMOBILIÁRIO

+++ +++
+++++++
**marcas
mais**
MARCAS MAIS

FINANÇAS
MAIS

GUIA DAS
FACULDADES

GUIA DOS
COLÉGIOS

GUIA DO MBA

MELHORES
SERVIÇOS

PRÊMIO
MOBILIDADE

Branded content

Produzimos conteúdo em diversos formatos com distribuição multiplataforma

Criamos conteúdos para marcas usando nossa força editorial e inteligência sobre nossos leitores, alcançando os objetivos das marcas por meio de publicidade contextualizada e bem produzida.

Os conteúdos são criados para diversas plataformas, e usamos todos os nossos canais segmentados para divulgar e engajar o público

Formatos Regulares

- | | | |
|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| 1. Hub de Conteúdo | 9. Cadernos Especiais | 18. Premiações |
| 2. Websérie | 10. Entrevista LinkedIn | 19. Portais Editoriais |
| 3. Mesa Redonda | 11. Guias | 20. Células de Conteúdo |
| 4. Branded Native | 12. Lives | 21. Blue Estúdio Express |
| 5. Branded Content Impresso | 13. Fóruns | 22. Aplicações Digitais |
| 6. Boletim Rádio | 14. Realidade Aumentada | 23. Programas Audiovisuais |
| 7. Programete Rádio | 15. Estúdio de Rádio | 24. Customização Estadão Expresso |
| 8. Lab Persona | 16. Shows | |
| | 17. Operações de Sampling | |

VEJA MAIS NO ANEXO 1



Branded content

Conheça os
formatos mais
vendidos

Digital

Branded Native



O **Branded Native** é um formato de conteúdo online construído **a quatro mãos (Estadão e marca)**, que permite que os patrocinadores promovam suas mensagens nas editorias do [ESTADÃO.COM](https://www.estadao.com.br).



Digital

Hub de conteúdo

POST LIVE

<http://patrocinados.estadao.com.br/liberty/em-preendedorismo-social-e-feminino-e-caminho-para-a-independencia-financeira/>

HUB DE CONTEÚDO

<http://patrocinados.estadao.com.br/arteris/http://patrocinados.estadao.com.br/OMIE/http://patrocinados.estadao.com.br/leforte/http://patrocinados.estadao.com.br/quickbooks/>

ONE PAGE

<http://patrocinados.estadao.com.br/bayer/cancer-de-prostata-e-andropausa-estao-entre-os-problemas-que-mais-afetam-os-homens-apos-os-50/http://patrocinados.estadao.com.br/embratel/http://patrocinados.estadao.com.br/nespresso/>



Websérie

Séries de vídeos temáticos produzidos pelo Media Lab Estadão em parceria com a marca patrocinadora.

Assinatura do cliente em parceria com o Media Lab Estadão

DETALHES

- Mínimo de 3 episódios
- Duração média do episódio: 2 minutos
- Filmagem no Brasil e no exterior por equipe Media Lab Estadão
- Edição
- Divulgação nas plataformas digitais

CASES

NWF

GOVERNO
CDHU



Vídeo:

<https://youtu.be/Rfd42ZT7E2w>

Digital

Mesa redonda/Live

Debate 100% online, realizado ou do estúdio da TV Estadão ou via ferramenta online, com a presença de um especialista no tema abordado e um mediador.

DETALHES

Transmissão ao vivo nas redes sociais (Facebook, LinkedIn, Twitter e YouTube Estadão; além da home do Portal)

Duração: até 30 minutos

Marcação do perfil da marca: quem curte a página da marca será impactado pela transmissão.

Repercussão cross media: digital (post live ou one page), impresso (página no noticiário) e rádio (boletins customizados e podcast)



CASES

SAÚDE

- Bayer
- Shire
- MSD

<https://medialabestadaoplay.com.br/app/lives/porto-seguro-vocacao-para-cuidar-das-pessoas>

<http://patrocinados.estadao.com.br/googlecloud/como-a-computacao-em-nuvem-pode-ajudar-no-crescimento-das-empresas/>

Digital

Webinar Estadão

Propomos uma **sabatina** ou **bate-papo** descontraído sobre um tema a ser definido, realizado a partir do ambiente de cada participante e integrado em um único ambiente virtual.

O tempo de duração normalmente é de 1 a 2 horas e pode ter participação do internauta encaminhando perguntas para interagir com os entrevistados e entrevistadores.

<https://www.youtube.com/watch?v=MMylAFo0-EM>

<https://medialabestadaoplay.com.br/app/dialogos-estadao-think/solucoes-colaborativas-no-processo-de-inovacao-digital-das-empresas>

<https://medialabestadaoplay.com.br/app/dialogos-estadao-think/repensando-a-doenca-de-alzheimer-cuidando-hoje-para-um-futuro-melhor>

<https://economia.estadao.com.br/noticias/geral,para-sairmos-da-crise-precisamos-primeiro-sobreviver-a-ela-diz-presidente-do-itaunibanco,70003258003>



CASES

MOURÃO
JARBAS BARBOSA
RODRIGO CAMPOS

Instagram Estadão I-TALK

Propomos um **bate-papo** descontraído, realizado no estúdio da TV Estadão em São Paulo, sobre o tema do evento.

O bate-papo será transformado em um **vídeo editado** de até **20 minutos** de duração, publicado no feed e no **IGTV** do Instagram do Estadão. Contará com a presença de um mediador do Estadão junto de um porta-voz do cliente.

ENTREGA

- 1 bate-papo no IGTV (15 a 20 min)
- 1 post de divulgação do vídeo no feed + IGTV Estadão
- 1 stories de divulgação no Drops Estadão - Instagram
- Marcação do perfil da marca em todas as publicações



Lives em eventos

Repórter fará entrevistas com personalidades e convidados no evento.

DETALHES

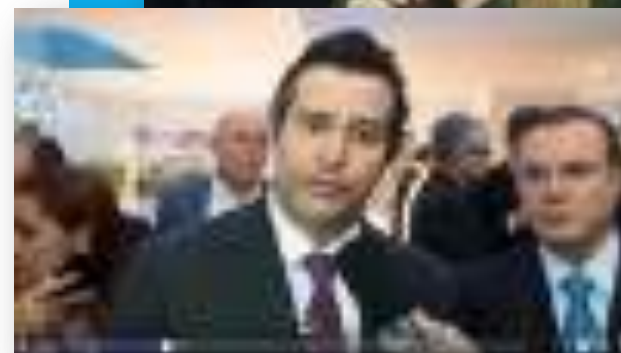
Transmissão ao vivo no Facebook

Duração: até 3 entradas de 5 minutos

Marcação do perfil da marca: quem curte a página da marca será impactado pela transmissão.

Repercussão cross media: digital (post live)

OBS: Durante a pandemia realizamos mini entrevistas gravadas e publicamos na rádio no dia do evento.



CASES

- Futurecom
- Intermodal
- DGR

Impresso

Cadernos

O Media Lab Estadão produz cadernos sob medida para as marcas nos formatos standard e tabloide.

Também tem publicações, como o Caderno Agro, em que é possível ter inserções de branded content ou publicação de mídia livre.

DETALHES

- Circulação nacional ou Grande SP
- Papel jornal ou branco
- Dia útil ou domingo
- Números de páginas tabloide: a partir de 8
- Números de páginas standard: a partir de 4



CASES

- CCR
- Siemens
- Caderno Agro
- Crédito Universitário

Impresso

Branded Content

Conteúdo construído a quatro mãos publicado nas editorias, cadernos e especiais do Estadão.

DETALHES

- Standard
- Tabloide

Formatos mais utilizados:

Página Simples e Página Dupla

CASES

- Tirolez
- AstraZeneca



Impresso

Revista customizada

Revistas sobre temas de interesse do cliente, que podem ser encartadas no jornal ou ter distribuição sob demanda.

DETALHES

Número de páginas a definir

Assinatura marca + Estadão Blue Studio

CASES

- 99
- Arteris





Digital

Contato comercial
briefing@estadão.com

mídia kit

Digital



ESTADÃO 

AGENDA

1. Diária Desktop
2. Diária por Formato
3. Skin Premium
4. CPM Display
5. Display Streaming
6. Full Home

Diária desktop

- Exclusividade para o anunciante no primeiro Scroll
- Novo formato Scroll Header Ads *
- Novo Billboard Segundo Scroll com melhor posicionamento entre conteúdos
- 2X mais interação do usuário

+Exclusividade

+Moderno

+Destaque



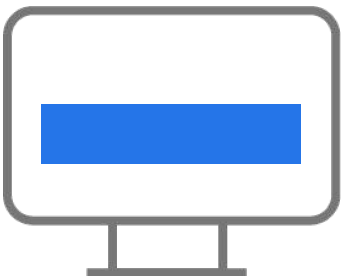
* Verificar condições comerciais para ações combinadas

Diária por Formato

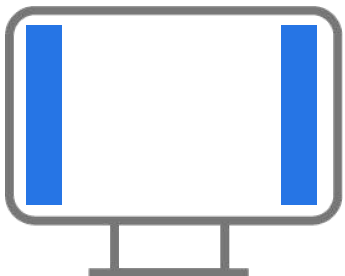
ESTADÃO.COM
JORNAL DO CARRO
ESTRADÃO
PORTAL MOBILIDADE



Scroll Header Ads



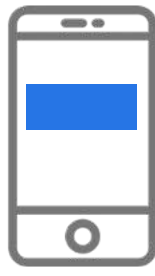
Billboard



Skyscraper



Sticky Footer
(Down banner)



Retângulo

OBSERVAÇÕES

1) Os Formatos Scroll Header Ads e Skyscraper estão disponíveis para no portal Estadão.com

2) Primeiro Scroll exclusividade de um anunciante (Scroll Header Ads ou Skyscraper)

3) Portal Mobilidade são apenas os seguintes:

Desktop:

- Skyscraper (120x600 e 160x600)
- Billboard (970 x 250)

Mobile:

- Sticky banner/footer fixo (320 x 50)
- Retângulo Mobile (300 x 100)

Formato	Device	Dimensões	Valor Dia de Semana		Valor Final de Semana	
Scroll Header Ads	Desktop	1920x150 *	R\$	344.300,00	R\$	172.150,00
Billboard 2º Scroll	Desktop	970x250px	R\$	189.200,00	R\$	94.600,00
Skyscraper**	Desktop	120/160x600px	R\$	253.000,00	R\$	127.050,00
Retângulo Mobile	Mobile	300x100px	R\$	121.000,00	R\$	60.500,00
Sticky Footer / Down banner	Mobile	320/300x50px	R\$	121.000,00	R\$	60.500,00

* Primeira impressão do dia de cada usuário desse formato + até uma segunda impressão após uma hora. Não entrega para assinantes do Estadão.

** 120x600 é obrigatório, 160x600 é obrigatório



Skin premium

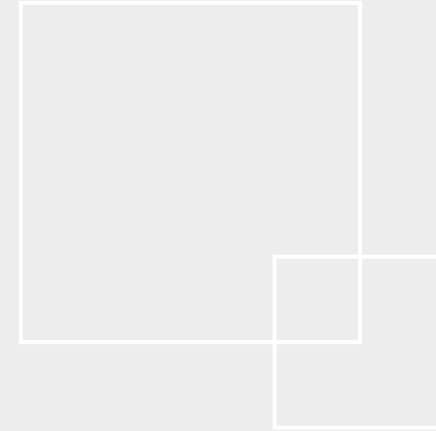
A sua marca
na pele do
Portal
Estadão.



Skin premium

MULTI DEVICES

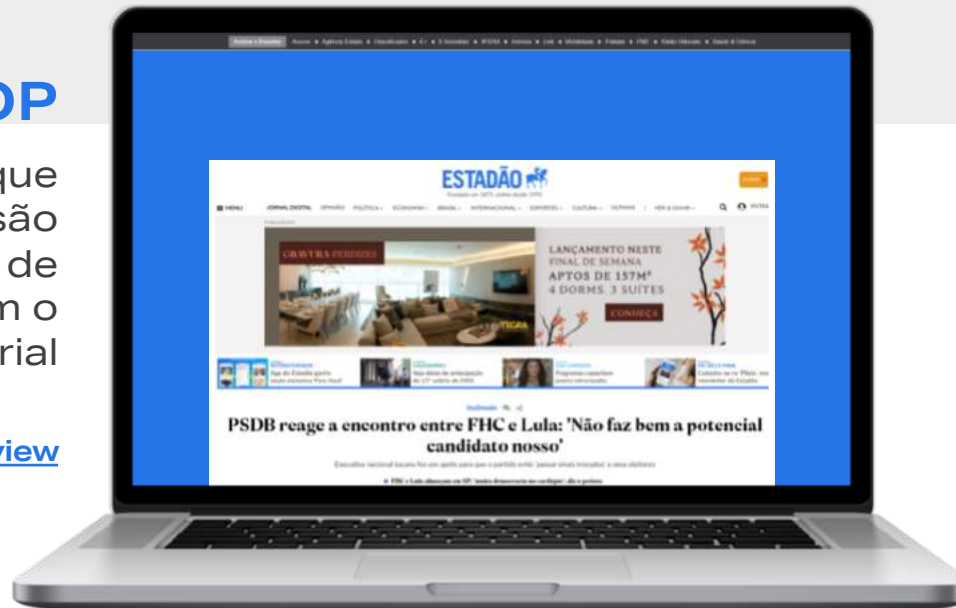
Vendido por diária, o **skin premium** é uma intervenção na tela do desktop e mobile, ideal para campanhas de awareness e alto impacto



DESKTOP

Intervenção que proporciona a fusão da publicidade de alto impacto com o conteúdo editorial

[Clique aqui e veja o Preview](#)



MOBILE

Com navegação parallax, a experiência touch vai da tela cheia, em **FULLSCREEN**, ao **sticky banner**.

[Clique aqui e veja o Preview](#)



Skin premium

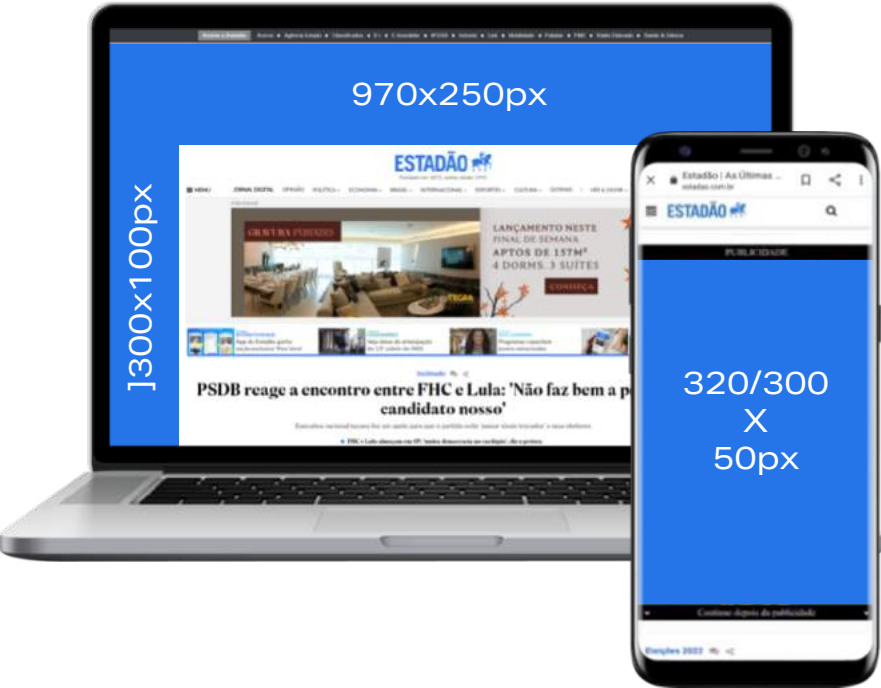


Tabela de preço

Device Skin Premium	Dimensões	Valor Dia de Semana		Valor Final de Semana	
Desktop e Mobile	970x250px	R\$	3.300.000,00	R\$	1.650.000,00
Desktop	300x100px				
Mobile	320/300x50px				

OBSERVAÇÃO

Portal Estadão.com
 Páginas: de divulgação: Home/ Subhomes e Matérias*
 (exceto nas páginas: Acervo, Agência Estado, Classificados, E+, E-Investidor, #Fera, Imóveis Link, Mobilidade, Jornal do Carro, Paladar, PME, Rádio Eldorado, Saúde & Ciência).

** 120x600 é obrigatório, 160x600 é obrigatório
 Como há um banner de cada lado da tela, podem ser enviadas até 2 criações de uma mesma linha criativa.

CPM Display

ESTADÃO.COM / JORNAL DO CARRO / ESTRADÃO / PORTAL MOBILIDADE*

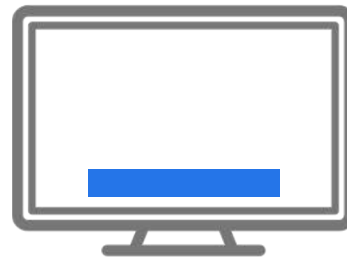
FORMATOS



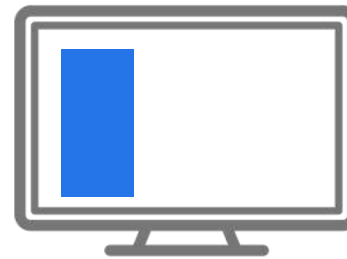
Billboard



Ultrabanner
(Pushdown)



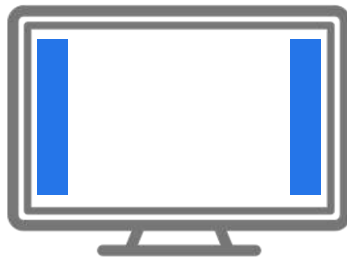
Super Banner
(Leaderboard)



Halfpage
(Big Tower)



Wide Skyscraper



Skyscraper



Arroba Banner
(Retângulo Médio)



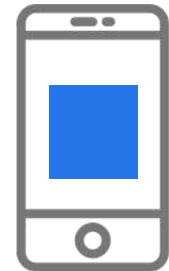
Retângulo Mobile



Wide Banner



Mobile Banner



Flying Carpet

*OBSERVAÇÃO

Portal Mobilidade são apenas os seguintes:

Desktop: Opp-floating/footer fixo (1170 X 90) Skyscraper (120 x 600) Billboard (970 x 250)

Mobile: Sticky banner/footer fixo (320 x 50) Arroba banner (300 x 250)

CPM Display **tabela**

ESTADÃO.COM / JORNAL DO CARRO / ESTRADÃO / PORTAL MOBILIDADE*

Formato	Dimensões	Device	Valor
Billboard	970x250px	Desktop	R\$ 338,80
Ultrabanner / Pushdown	970x90px	Desktop	R\$ 168,30
Super Banner / Leaderboard	728x90px	Desktop	R\$ 168,30
Big Tower / Halfpage	300x600px	Desktop	R\$ 168,30
Wide Skyscraper	160x600px	Desktop	R\$ 168,30
Skyscraper	120x600px	Desktop	R\$ 168,30
Arroba Banner / Retângulo Médio	300x250px	Desktop e Mobile	R\$ 168,30
Retângulo Mobile	300x100px	Mobile	R\$ 168,30
Wide Banner	320x50px	Mobile	R\$ 168,30
Mobile Banner	300x50px	Mobile	R\$ 168,30
Flying Carpet	300x600px	Mobile	R\$ 168,30
Longer Arroba	300x448px	Mobile	R\$ 168,30

OBSERVAÇÕES

- Valor de entrega em todo o portal com canal, posição na página e device não determinado
- Adicional de 20% por determinar canal, posição ou device
- Adicional de 50% para uso de expansão
- Retargeting com uso de píxel no site do cliente - Adicional de 100%

CPM Display **tabela**

ESTADÃO.COM / JORNAL DO CARRO / ESTRADÃO / PORTAL MOBILIDADE*

Formato	Valor Dia de Semana	Valor Final de Semana
Selo Header	Valor sob consulta	Valor sob consulta
Selo em Mídia de Divulgação	Valor sob consulta	Valor sob consulta
Selo Editoria Home	Valor sob consulta	Valor sob consulta
Brand Page	Valor sob consulta	Valor sob consulta
Brand Channel	Valor sob consulta	Valor sob consulta
Marcação / Menção Redes Sociais	Valor sob consulta	Valor sob consulta
Stores / Moments Redes Sociais	Valor sob consulta	Valor sob consulta
Performance	Valor sob consulta	Valor sob consulta
Conteúdo	Valor sob consulta	Valor sob consulta
Newsletter	Valor sob consulta	Valor sob consulta
Formatos Especiais	Valor sob consulta	Valor sob consulta

***OBSERVAÇÕES**

Portal Mobilidade são apenas os seguintes:
 Desktop: Opp-floating/footer fixo (1170 X 90) Skyscraper (120 x 600) Billboard (970 x 250)
 Mobile: Sticky banner/footer fixo (320 x 50) Arroba banner (300 x 250)



Display Streaming

Onde o display
vira vídeo
streaming



Display Streaming

Vantagens do produto

Tem um vídeo pronto?

O Estadão transforma arquivos de vídeo em Display Streaming.

Aumente o alcance da campanha com

- Agilidade
- Qualidade
- Impacto



Display Streaming

Vantagens do produto

A vantagem do streaming para o downloading o display streaming carrega instantaneamente com alta qualidade em HD.

STREAMING

- Arquivo sem limitação de tamanho.
- Visualizações de anúncios instantâneos.
- Qualidade HD

DOWNLOAD

- Arquivo com limite de 1-2MB.
- Carregamento vagaroso.
- Baixa Qualidade
- Qualidade HD

Carregamento Display Streaming



Pequenos pacotes de dados transmitidos

Carregamento Display Donwloading



Uma transmissão



Display Streaming

Formatos



Billboard
(970 X 250)



Halfpage e Flying Carpet
(300 X 600)



Arroba Banner
300 X 250



Super banner
(728X90)



Super banner
(970X90)



Modalidade de venda

Produtos elegíveis:

- CPM
- Diária/CPM

Display Streaming

Tabela de preço

Formato	Device	Dimensão	Produto	Valor	
Billboard	Desktop	970 X 250	CPM	R\$	336,60
Super Banner	Desktop	728 X 90	CPM	R\$	336,60
Ultra Banner	Desktop	970 X 90	CPM	R\$	336,60
Arroba banner	Desktop e Mobile	300 X 250	CPM	R\$	336,60
Half Page	Desktop	300 X 600	CPM	R\$	336,60
Flying Carpet	Mobile	300 X 600	CPM	R\$	336,60
Billboard 2° Scroll Home	Desktop	970 X 250	Diária/CPD	R\$	291.500,00
1° Billboard - Home	Desktop	970 X 250	Diária/CPD	R\$	530.000,00

PREMISSAS

- Definição de tamanhos dos anúncios(Ex: 970 x 250, 300 x 250, etc).
- URL da página de destino.
- Propriedade do vídeo (anúncio de TV, vídeo social, YouTube, etc.).
- Imagens estáticas e logotipo (se aplicável)
- Call to Action
- Envio do vídeo com três dias de antecedência (produção e aprovação)

BOAS PRÁTICAS

- Envie vídeo com a mais alta qualidade possível.
- Envie propriedades editáveis, se possível (Ex: Arquivo PSD)
- Frase de Chamariz (Ex: Conteúdo de Qualidade.)
- Limite a duração do vídeo à 30 segundos.



Full Home

Publicidade
sequencial de
alto impacto



Full Home

Vantagens do produto

ENVELOPAMENTO DA HOME DO ESTADÃO.COM.

Alto impacto para sua marca durante um dia no ambiente virtual de maior prestígio do Estadão – a home do Portal.

O Full home conta com **13 formatos de banners** fixados na home, impactando o internauta nos dois devices – desktop e mobile.



FORMATO
DE REPETIÇÃO
E ALTO
IMPACTO
VISUAL

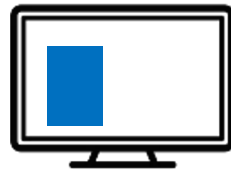


Full Home Multidevices

Os formatos de publicidade do full home são divididos em 2 grupos: **desktop** e **mobile**.



PRINCIPAIS FORMATOS



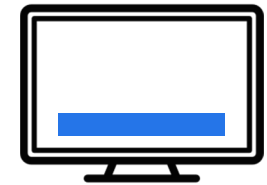
HALFPAGE
DESK - (300 X 600)



SUPER BANNER
DESK - (728 X 90)



BILLBOARD
DESK - (970 X 250)



ULTRA BANNER
DESK - (970 X 90)



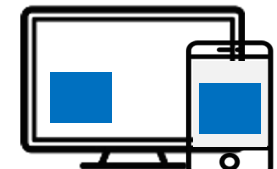
RETÂNGULO MOBILE
MOBILE - (300 X 100)



StickyE BANNER
MOBILE - (300/320 X 50)



SROLL HEADER ADS
DESK - (1920 X 150)



ARROBA BANNER
MOB + DESK - (30 X 250)

Full Home

Tabela de preço

Formato	Data	Device	Produto	Valor
Full Home	Dia de Semana	Desk/Mobile	CPD	R\$ 715.000,00
Full Home	Final de Semana	Desk/Mobile	CPD	R\$ 357.500,00

PREMISSAS

- Tamanho dos anúncios:
JPG, GIF
- URL da página de destino.
- Propriedade do vídeo (anúncio de TV, vídeo social, YouTube, etc.).
- Imagens estáticas e logotipo (se aplicável)
- Call to Action
- Envio do vídeo com três dias de antecedência (produção e aprovação)
- **Para a reserva deste formato, todos os outros formatos de dária na Home em Desktop e Mobile, devem estar liberados.**

BOAS PRÁTICAS

- Envie vídeo com a mais alta qualidade possível.
- Envie propriedades editáveis, se possível (Ex: Arquivo PSD)
- Frase de Chamariz (Ex: Conteúdo de Qualidade.)
- Limite a duração do vídeo à 30 segundos.

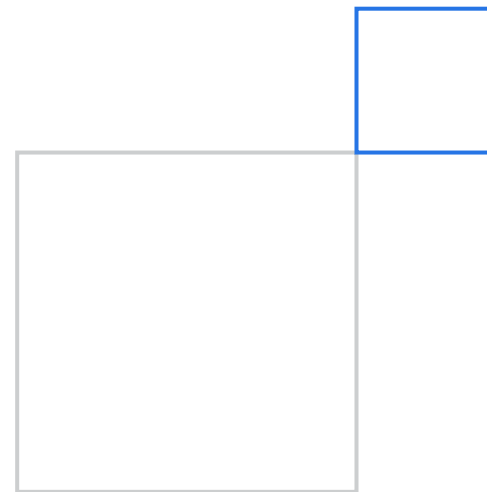
Impresso

Contato comercial
briefing@estadão.com



mídia kit

Impresso



ESTADÃO

AGENDA

1. Novo Produto Impresso
2. Grid e Formatos de Anúncio
3. Grade de Cadernos
4. Tablóides
5. Revista Moda
6. Classificados
7. Ativações de Marca

O novo produto desenhado e pensado na experiência do usuário

100% dos leitores pesquisados aprovam o formato Berliner (Germânico)

Fonte: Estadão

Novos Espaços Editoriais

Produção de conteúdos adequados aos novos interesses do leitor: Seções A Fundo, Para Fechar... Uma Boa História, novo caderno Bem-Estar, e outros

Nova diagramação

Conteúdo disposto para facilitar a leitura, a busca visual das informações e melhorar a entrega dos espaços publicitários

Novo design

Formato Berliner (Germânico) para proporcionar uma experiência de consumo mais agradável, como melhor visualização total do conteúdo

Nova encadernação

Organização dos cadernos pensada para agilizar o manuseio dos cadernos



Por que mudamos o produto?



Melhora o produto e renova o conteúdo.

Mais analítico, mais conectado à vida contemporânea e mais próximo.

Melhora a experiência do usuário.

Rejuvenesce a marca.

Aumenta o impacto da publicidade.



Grade de cadernos



SEGUNDAS

- 1º caderno**
- Opinião
 - Política
 - Internacional
 - Metrôpole
 - Esportes
 - A Fundo
 - Para Fechar... Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA & COMPORTAMENTO

TERÇAS

- 1º caderno**
- Opinião
 - Política
 - Internacional
 - Metrôpole
 - Esportes
 - A Fundo
 - Para Fechar... Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA & COMPORTAMENTO

QUARTAS

- 1º caderno**
- Opinião
 - Política
 - Internacional
 - Metrôpole
 - Esportes
 - A Fundo
 - Para Fechar... Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA & COMPORTAMENTO

JC JORNAL DO CARRO

mobilidade

QUINTAS

- 1º caderno**
- Opinião
 - Política
 - Internacional
 - Metrôpole
 - Esportes
 - A Fundo
 - Para Fechar... Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA & COMPORTAMENTO

SEXTAS

- 1º caderno**
- Opinião
 - Política
 - Internacional
 - Metrôpole
 - Esportes
 - A Fundo
 - Para Fechar... Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA & COMPORTAMENTO
+ SEXTOU!

SÁBADOS

- 1º caderno**
- Opinião
 - Política
 - Internacional
 - Metrôpole
 - Esportes
 - A Fundo
 - Para Fechar... Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA & COMPORTAMENTO

BE
BEM-ESTAR

DOMINGOS

- 1º caderno**
- Opinião
 - Política
 - Internacional
 - Metrôpole
 - Esportes
 - A Fundo
 - Para Fechar... Uma Boa História

E&N
ECONOMIA&NEGÓCIOS
+ CLASSIFICADOS

C2
CULTURA & COMPORTAMENTO
+ ALIÁS

mídia kit

Impresso

ESTADÃO 

Grid e
formatos
de
anúncio

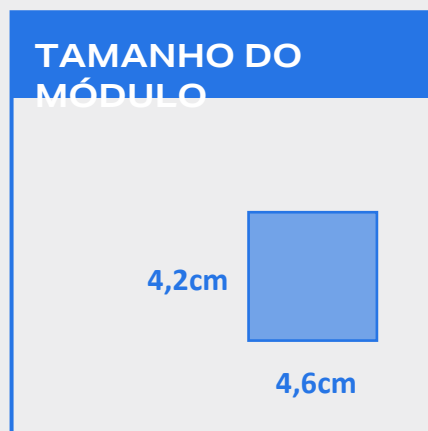


COL X MÓDULOS

O novo Grid das páginas do impresso segue o modelo **Berliner** formatado em 5 colunas por 8 módulos.

Modelo Berliner

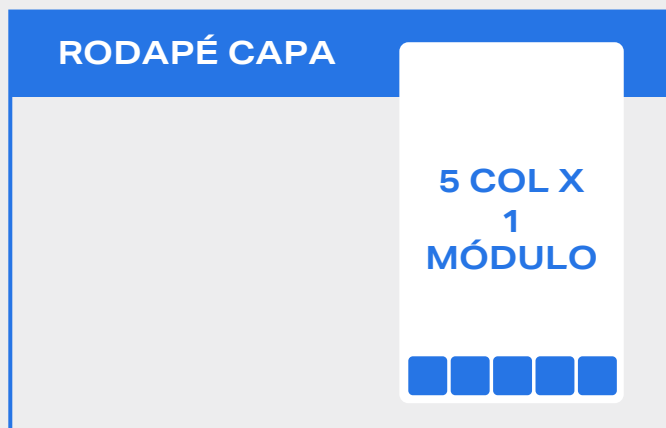
40 módulos por página



O novo *grid* do jornal

COL X MÓDULOS

Todos os espaços de anúncio publicitário estão configurados em formatos de COL x MÓDULO, nomenclatura comercial e operacional para o impresso



4,2cm
de altura



Modelo visual de publicidade aplicada no grid de COL x MÓDULOS do jornal

1
módulo

Formatos *regulares* de publicidade

Berliner (Germânico)

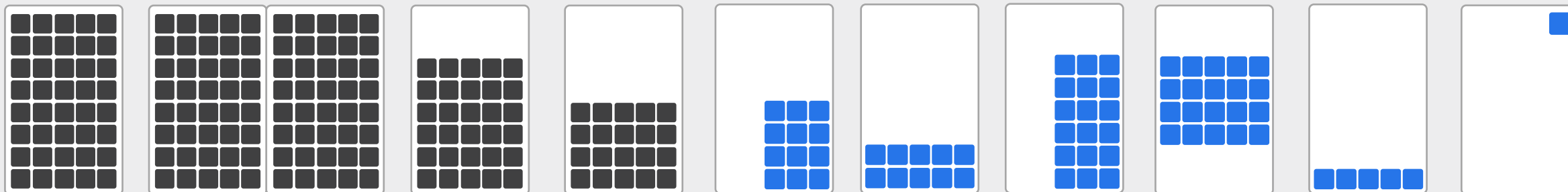


FORMATOS
TRADICIONAIS



FORMATOS
NOVOS

ESTADÃO 



5 x 8 INTEIRA

5 col x 8 módulos
24,6 x 38,7cm

10 x 8 DUPLA

10 col x 8 módulos
52,2 X 38,7cm

5 x 30

SOBRECAPA
5 col x 6 módulos
Capa 24,6 x 35,5cm

5 X 4 MEIA

5 col x 4 módulos
24,6 x 19,5cm

3 X 4 INFERIOR

3 col x 4 módulos
14,6 x 19,5cm

5 X 2 INFERIOR

5 col x 2 módulos
24,6 x 9,3cm

3 X 6

3 col x 6 módulos
14,6 x 29,6cm

5 X 4 CENTRAL

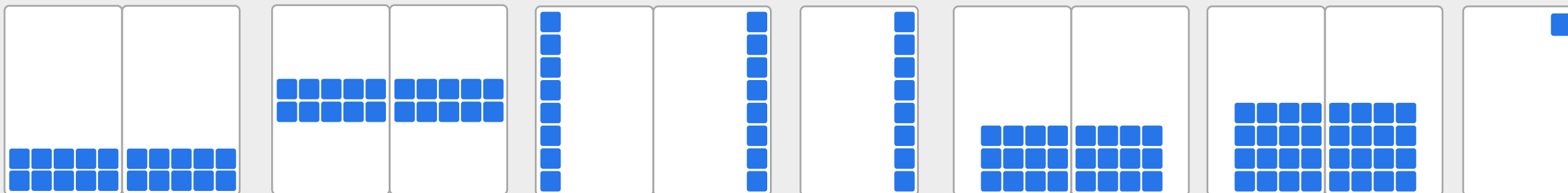
5 col x 4 módulos
24,6 x 19,5cm

5 X 1 CAPA

5 col x 1 módulos
24,6 x 4,2cm

SELO 1 • C2

1 col x 1 módulo
3,1 x 6,5cm



10 X 2 INFERIOR

10 col x 2 módulos
52,2 X 9,3cm

10 X 2 CENTRAL

10 col x 2 módulos
52,2 x 9,3cm

1 X 8 DUPLO

1 col x 8 módulos
4,6 x 38,7cm

1 X 8

1 col x 8 módulos
4,6 x 38,7cm

8 X 3 INFERIOR

8 col x 3 módulos
42,2 x 14,4cm

8 X 4 INFERIOR

8 col x 4 módulos
42,2 x 19,5cm

SELO 2

E&N, JC, SEXTOU!
1 col x 1 módulo
4,3 x 3,8cm

Tabela de preços formatos *regulares*

mídia kit _____

	Configuração		1º CADERNO E&N C2 JC MOBILIDADE BE				Formatos de Capa do 1º Caderno		Branded Content					
FORMATOS	Colunas	Módulos	Segunda a Sábado		Domingo		Segunda a Sábado		Domingo		Segunda a Sábado		Domingo	
5 x 8 INTEIRA	5	8	R\$	532.640,00	R\$	693.600,00	R\$	-	R\$	-	R\$	798.640,00	R\$	1.040.920,00
10 x 8 DUPLA	10	8	R\$	1.065.280,00	R\$	1.387.200,00	R\$	-	R\$	-	R\$	1.597.280,00	R\$	2.081.840,00
5 x 30 SOBRECAPA	5	30	R\$	-	R\$	-	R\$	1.997.400,00	R\$	2.601.000,00	R\$	-	R\$	-
5 x 4 MEIA	5	4	R\$	266.320,00	R\$	346.800,00	R\$	-	R\$	-	R\$	399.320,00	R\$	520.460,00
3 x 4	3	4	R\$	159.792,00	R\$	208.080,00	R\$	-	R\$	-	R\$	239.592,00	R\$	312.276,00
5 x 2 INFERIOR	5	2	R\$	133.160,00	R\$	173.400,00	R\$	-	R\$	-	R\$	199.660,00	R\$	260.230,00
3 x 6	3	6	R\$	239.688,00	R\$	312.120,00	R\$	-	R\$	-	R\$	359.388,00	R\$	468.414,00
4 x 6 CAPA: E&N/C2/BE/JC	4	6	R\$	319.584,00	R\$	416.160,00	R\$	-	R\$	-	R\$	479.184,00	R\$	624.552,00
5 x 4 CENTRALIZADO	5	4	R\$	266.320,00	R\$	346.800,00	R\$	-	R\$	-	R\$	399.320,00	R\$	520.460,00
10 x 2 INFERIOR	10	2	R\$	266.320,00	R\$	346.800,00	R\$	-	R\$	-	R\$	399.320,00	R\$	520.460,00
10 x 2 CENTRALIZADO	10	2	R\$	266.320,00	R\$	346.800,00	R\$	-	R\$	-	R\$	399.320,00	R\$	520.460,00
1 x 8 DUPLO	2	8	R\$	213.056,00	R\$	277.440,00	R\$	-	R\$	-	R\$	319.456,00	R\$	416.368,00
1 x 8	1	8	R\$	106.528,00	R\$	138.720,00	R\$	-	R\$	-	R\$	159.728,00	R\$	208.184,00
8 x 3 INFERIOR	8	3	R\$	319.584,00	R\$	416.160,00	R\$	-	R\$	-	R\$	479.184,00	R\$	624.552,00
8 x 4 INFERIOR	8	4	R\$	426.112,00	R\$	554.880,00	R\$	-	R\$	-	R\$	638.912,00	R\$	832.736,00
8 x 5 INFERIOR	8	5	R\$	532.640,00	R\$	150.120,00	R\$	-	R\$	-	R\$	798.640,00	R\$	1.040.920,00
8 x 6 INFERIOR	8	6	R\$	639.168,00	R\$	180.144,00	R\$	-	R\$	-	R\$	958.368,00	R\$	1.249.104,00
SELO 1 (C2)	1	1	R\$	66.581,00	R\$	86.580,00	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-
SELO 2 (E&N/C2/BE/JC)	1	1	R\$	66.581,00	R\$	86.580,00	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-
5 x 1 CAPA	5	1	R\$	-	R\$	-	R\$	332.905,00	R\$	432.900,00	R\$	-	R\$	-

Tabela de preços formatos *livres*

Anúncio PB & cor

Formato Livre é todo e qualquer formato de anúncio que o anunciante pretenda executar e não esteja previsto no grid de formatos regulares.

Para a precificação de **Formatos Livres**, calcule a quantidade de módulos multiplicado pelo preço por módulo, de acordo com as definições da Tabela.

Cadernos Diários			
Formatos Livres	Posição	Dias Úteis	Domingo
1º Caderno E&N C2	INDETERMINADO	R\$ 13.316,00	R\$ 17.340,00
1º Caderno Capa	DETERMINADO	R\$ 66.581,00	R\$ 86.580,00
1º Caderno Fúnebre	INDETERMINADO	R\$ 2.882,00	R\$ 3.753,00
Branded Content	INDETERMINADO	R\$ 19.966,00	R\$ 26.023,00
Expressão de Opinião	INDETERMINADO	R\$ 26.624,00	R\$ 34.689,00
Cadernos Semanais: Quarta-feira (JC / Mobilidade)			
Formatos Livres	Tipo	P&B e COR	Branded Content
Preços por Módulo	NACIONAL	R\$ 13.316,00	R\$ 19.966,00
Cadernos Especiais: Viabilizados como Projetos			
Formatos Livres		NACIONAL	Branded Content
Preços por Módulo para Anúncios P&B ou COR		R\$ 13.316,00	R\$ 19.966,00

mídia kit

Impresso

ESTADÃO 

Grade de
cadernos



mídia kit

Cadernos diários

1o CADERNO
ECONOMIA & NEGÓCIOS
C2

*Observações

Formatos de capa autorizados para:

1º CADERNO: 5 col x 1 módulo

ECONOMIA E NEGÓCIOS: ROUBA
PÁGINA

C2: ROUBA PÁGINA

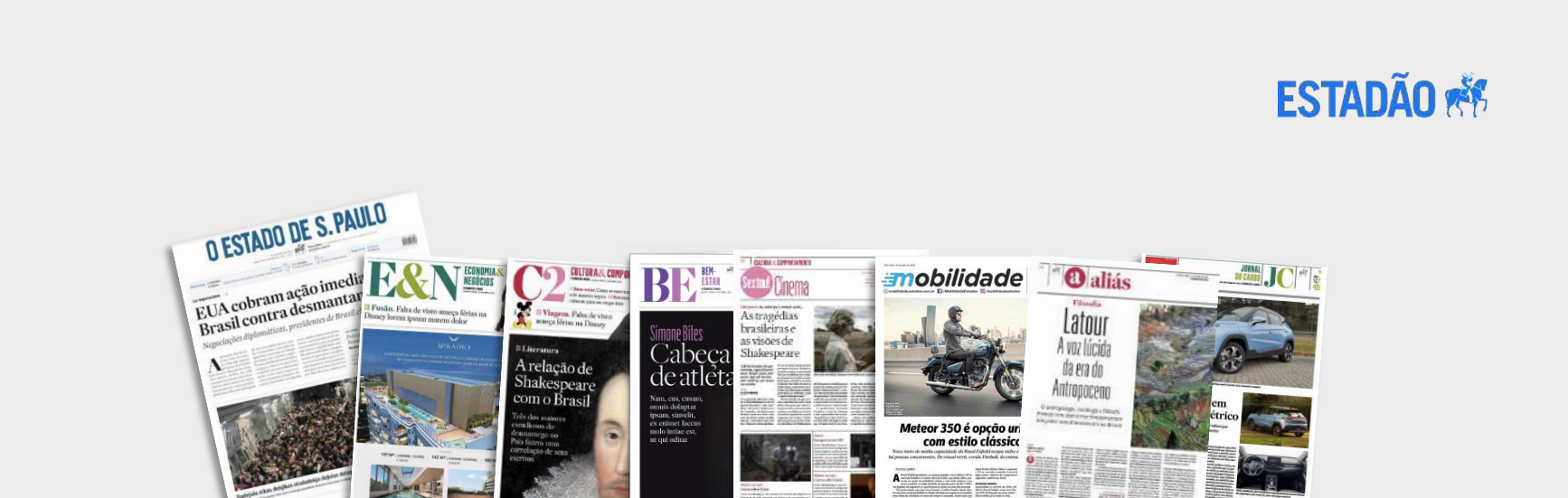
C2 contra capa: MEIA
PÁGINA

FÚNEBRES

Tamanho mínimo para anúncios

fúnebres:

1 col x 3 cm



Formatos Berliner | Cobertura Nacional

Cadernos Diários

Formatos Livres

Posição

Dias Úteis

Domingo

1º Caderno | E&N | C2

INDETERMINADO

R\$ 13.316,00

R\$ 17.340,00

1º Caderno Capa

DETERMINADO

R\$ 66.581,00

R\$ 86.580,00

1º Caderno | Fúnebre

INDETERMINADO

R\$ 2.882,00

R\$ 3.753,00

Branded Content

INDETERMINADO

R\$ 19.966,00

R\$ 26.023,00

Expressão de Opinião

INDETERMINADO

R\$ 26.624,00

R\$ 34.689,00

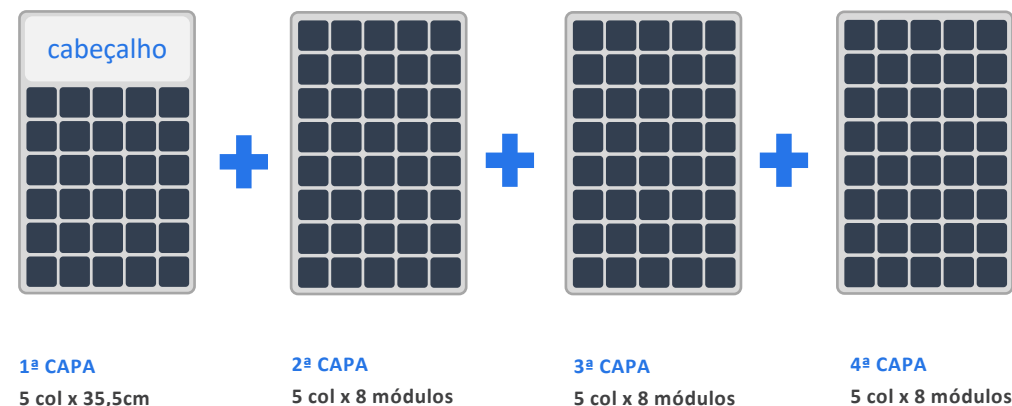
5 X 30 SOBRECAPA

1o CADERNO
ECONOMIA &
NEGÓCIOS
C2

Impacto, relevância da mensagem e credibilidade são alguns dos atributos que fazem do formato **5 x 30 Sobrecapa um produto premium.**

Consulte a equipe comercial para conhecer as alternativas diferenciadas do produto.

5 colunas x 30 módulos



Não operamos mais com sobrecapa promocional no modelo spaguetti.

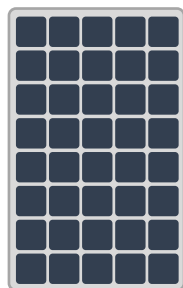
Cadernos especiais

JORNAL DO
CARRO
MOBILIDADE

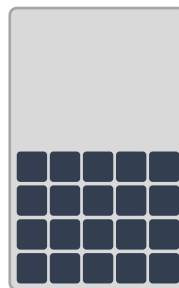


Periodicidade quartas-feiras

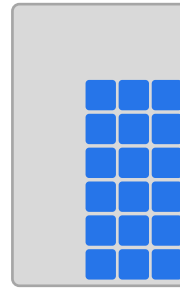
Formatos **Berliner** | Cobertura **Nacional**



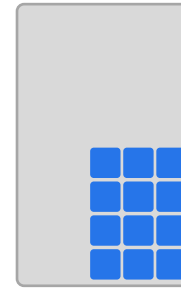
5 x 8 INTEIRA
R\$ 532.640,00



5 x 4 MEIA
R\$ 266.320,00



3 x 6
R\$ 239.688,00



3 x 4 INFERIOR
R\$ 159.792,00



5 x 2 INFERIOR
R\$ 133.160,00

Formatos mais usados | Anúncios **P&B** ou **COR**

Cadernos Semanais: Quarta-feira (JC / Mobilidade)

Formatos Livres	Tipo	P&B e COR	Branded Content
Preços por Módulo	NACIONAL	R\$ 13.316,00	R\$ 19.966,00

Cadernos
especiais

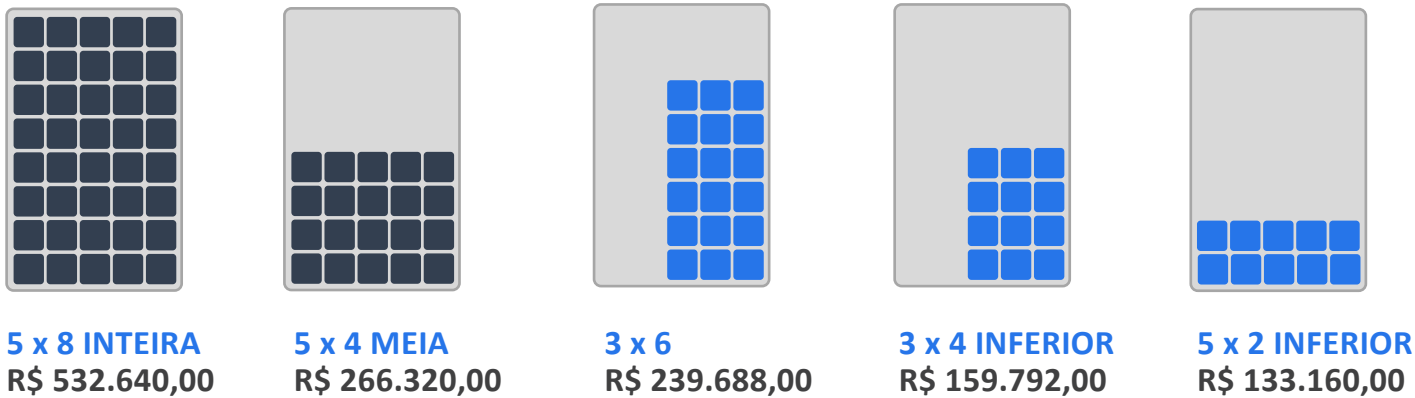
PME
.EDU
AGRO
MOBILIDADE (ED.
AVULSA)



* **Observações**
Consulte as condições
comerciais para
viabilidade dos
Cadernos Especiais

Condição
Mediante viabilidade comercial pela área de **Projetos**

Formatos **Berliner** | Cobertura **Nacional**



Para outros formatos em **P&B** ou **COR**:

Cadernos Especiais: Viabilizados como Projetos		
Formatos Livres	NACIONAL	Branded Content
Preços por Módulo para Anúncios P&B ou COR	R\$ 13.316,00	R\$ 19.966,00

mídia kit

Impresso

Tablóides



Tablóides Estadão Expresso

Distribuição **gratuita**
Periodicidade **semanal**
Circulação **sexta-feira**

*** Observações**

1 PÁGINA SANGRADA
27,5 cm x 30 cm

ÁREA LIMITE PARA ELEMENTOS:

1 página: 24,6 cm x 27,5 cm
Pág. Dupla: 51,1 cm x 27,5 cm

- Para anúncios e colocações em formatos e posições especiais acréscimo de 30%.
- Para ações com papel branco acréscimo de 40%.
- Para ações de ativação do produto/ marca consultar a área comercial.

*Em feriados de sextas-feiras e nas Edições de Black Friday o Estadão Expresso circulará na quinta-feira (verificar condições de reserva e entrega do material).

Data e Horário de **Fechamento**

Reserva de material até 4ª feira as 18h

Entrega de material até 5ª feira às 12h00



Formatos **Tablóide** | Cobertura **Grande São Paulo**

Periodicidade semanal às sextas-feiras **Condição** mediante viabilidade comercial

Formato	Dimensões	Valor
1 página indeterminada	5 col x 26cm	R\$ 120.835,00
1 página determinada	5 col x 26cm	R\$ 145.069,00
1/2 página	5 col x 13cm	R\$ 60.418,00
3a Capa	5 col x 26cm	R\$ 145.069,00
4a Capa	5 col x 26cm	R\$ 157.157,00
Sobrecapa 4 páginas	5 col X 23,5cm + 3pág de 5 col x 26cm	R\$ 628.632,00
Página Dupla	10 col x 26 cm	R\$ 241.781,00
Dupla Impacto	10 col x 26 cm	R\$ 314.316,00

Formato Livres

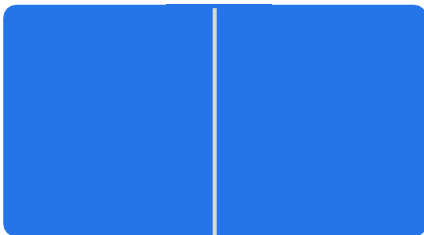
R\$ 930,00

Classificados por cm/coluna para anúncio P&B OU COR

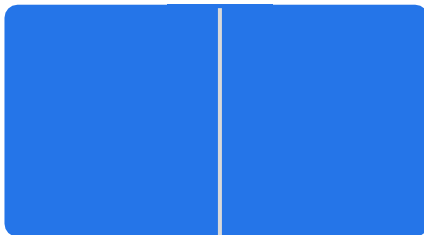
Formatos de Alto Impacto



Sobrecapa 4 páginas
1 PÁG capa de 5 col X 23,5 cm+ 3 PÁGS de 5 col x 26cm



Dupla
10 col x 26 cm



Dupla Impacto
2ª Capa + Página 3
10 col x 26 cm

Formatos | Colunas

4,4 cm	9,2 cm	14,1 cm	18,9 cm	23,7 cm
1 COLUNA	2 COLUNAS	3 COLUNAS	4 COLUNAS	5 COLUNAS

FORMATO DA PÁGINA 5 COL X 26CM

Tablóide

Mobilidade

50 pontos da cidade de SP com tiragem de 50 mil exemplares.

Reservas e entrega de material variam de acordo com a data de veiculação

* Observações

1 PÁGINA SANGRADA
27,5 cm x 30 cm

ÁREA LIMITE PARA ELEMENTOS
1 página: 24,6 cm x 27,5 cm
Pág. Dupla: 51,1 cm x 27,5 cm

Formatos | Colunas

4,4 cm	9,2 cm	14,1 cm	18,9 cm	23,7 cm
-----------	-----------	------------	------------	------------

1 COLUNA
2 COLUNAS
3 COLUNAS
4 COLUNAS
5 COLUNAS

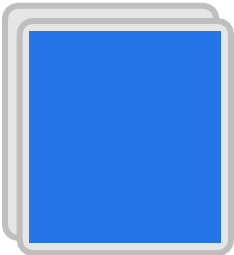
FORMATO DA PÁGINA 5 COL X 26CM

Formatos Tablóide | Cobertura Grande São Paulo

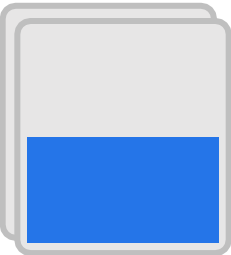


Formato	Tipo	Dimensões		Valor	
1 página	Nacional	5 col x 26 cm	R\$ 122.720,00	R\$ 134.992,00	
	Serviços	8 col x 26 cm	R\$ 80.080,00	R\$ 88.088,00	
1/2 página	Nacional	5 col x 13 cm	R\$ 61.360,00	R\$ 67.496,00	
	Serviços	8 col x 13 cm	R\$ 40.040,00	R\$ 44.044,00	
Página Dupla	Nacional	10 col x 26 cm	Sob consulta	Sob consulta	
	Serviços	8 col x 13 cm	Sob consulta	Sob consulta	
Capa Promocional	Nacional	5 col x 23,5 cm	Sob consulta	Sob consulta	
	Serviços	8 col x 13 cm	Sob consulta	Sob consulta	

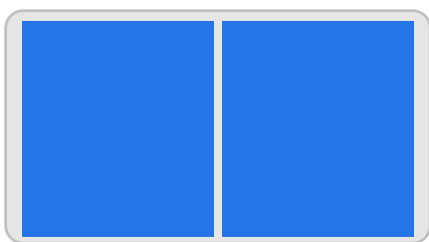
Formatos Livres	preços por col / cm para anúncios P&B ou COR		Branded Content	
	Nacional	R\$ 1.038,00	R\$ 1.559,00	
	Serviços	R\$ 424,00	R\$ 635,00	



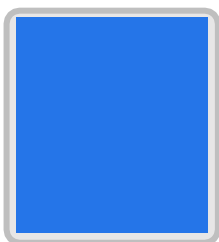
1 Página
5 col x 26 cm
Serviços:
8 col x 26 cm



½ Página
5 col x 13 cm
Serviços:
8 col x 13 cm



Página Dupla
10 col x 26 cm
Serviços:
8 col x 13 cm



Capa Promocional
5 col x 23,5 cm
Serviços:
8 col x 13 cm

mídia kit

Impresso

ESTADÃO 

Revista

Moda

F★hits ESTADÃO 



mídia kit

A primeira revista Phygital do Brasil

Relevância e Alcance Fhits + Estadão

O anunciante tem a oportunidade de criar campanhas onde o anúncio publicitário da revista física é amplificado com uma série de conteúdos digitais produzidos e publicados pela rede de influenciadoras Fhits.

Anúncio impresso

Post Fhits

Stories Influenciadora

Stories Influenciadora



A **Fhits** cria, através das publishers, uma narrativa coerente que inspira, conecta, interage, engaja e converte.



A marca ativa todas as fases do funil através do modelo Phygital.

Distribuição para
Assinantes Estadão



Periodicidade mensal

Condição mediante
viabilidade comercial:
briefing@estadão.com

Produto Phygital com amplificação dos conteúdos dos anunciantes para até 200 influenciadoras digitais.

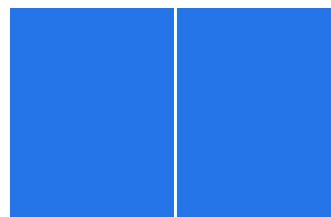
A Revista Moda Fhits + Estadão, primeira revista Phygital da América Latina, propõe uma nova experiência na comunicação, onde a Moda é um reflexo do tempo em que vivemos.

A publicação Phygital reúne a credibilidade do Estadão com a expertise e reputação da Fhits, a primeira e maior Plataforma de influenciadoras digitais **com mais de 200 influenciadoras e 80 milhões de seguidores.**

Formatos Revista | Cobertura Grande São Paulo



Página Simples
Indeterminada
20cm x 26,5cm



Página Dupla
Indeterminada
40cm x 26,5cm



2a. Capa
20cm x 26,5cm



3a. Capa
20cm x 26,5cm



4a. Capa
20cm x 26,5cm

- ✓ **Produto em versão física e digital**
- ✓ **Revista física em papel-cuchê**
- ✓ **Circulação impressa: 66 mil exemplares** para assinantes
- ✓ **Média de Downloads versão digital: 21mil downloads**

OBSERVAÇÕES

FORMATOS MAIS USADOS/ ANÚNCIOS P&B ou COR
VALORES SOB CONSULTA: briefing@estadão.com

Data e Horário de Fechamento

Reserva de espaço até 11 dias antes da veiculação

Envio de material até 10 dias antes da veiculação

mídia kit

Impresso

Classificados



CLASSIFICADOS

CLASSIFICADOS

CARREIRAS E EMPREGOS

OPORTUNIDADES & LEILÕES

IMÓVEIS

OBSERVAÇÕES

Publicidade na Capa, consultar área comercial.
Imóveis: ofertas em destaque e ou de arte com exceção da seção 8965 (leilões).
Autos: ofertas em destaque e ou de arte com exceção da seção 6005 (leilões).

FORMATOS MAIS USADOS/
ANÚNCIOS P&B ou COR

FORMATOS: Berliner | COBERTURA: NACIONAL



Página Inteira: 8 col x 38,7cm
Meia Página: 8 col x 19,5cm

Formatos Livres

PREÇO POR CM / COLUNA PARA ANÚNCIOS P&B OU COR:

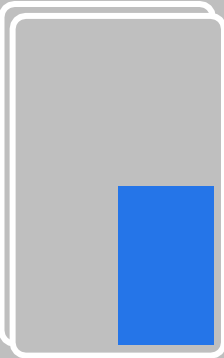
Posição	Valor Dia Útil	Valor Domingo
Indeterminado - Nacional	R\$ 805,00	R\$ 1.045,00
Indeterminado - Regional	R\$ 563,00	R\$ 732,00

FORMATOS / COLUNA

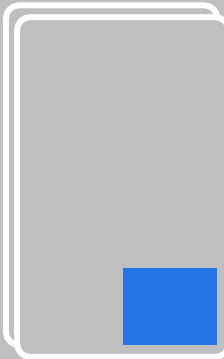
5,7 cm	11, 7	17, 7	23, 7
2 COLUNAS	4 COLUNAS	6 COLUNAS	8 COLUNAS

FORMATO DA PÁGINA 8 COL X 38,7CM

MÓDULOS ESPECIAIS
DOMINGO



¼ Página
5 col (14,6cm) x 26 cm



⅛ Página
5 col (14,6 cm) x 13 cm

EMPREGOS E CARREIRAS

CLASSIFICADOS | FORMATOS MÍNIMOS

JORNAL DO CARRO CLASSIFICADOS

Anúncios arte PB ou cor: a partir de 2 col x 2 cm.

EMPREGOS E CARREIRAS

Anúncios módulo texto: 2 col x 2 cm a 2 col x 4 cm.

Anúncios arte PB ou Cor: a partir de 2 col x 5 cm.

IMÓVEIS

Módulos Padronizados: 2 col x 5 cm para todas as seções, com exceção de apartamentos na cidade de São Paulo;

Anúncio arte - área mínima: PB - 8 cm / Cor - 10 cm.

OPORTUNIDADES & LEILÕES

Anúncios módulo texto: de 2 col x 2 cm a 2 col x 5 cm, com exceção das seções de Leilões, Relax/Clínicas e Relax/ Acompanhantes.

Anúncios arte cor: a partir de 2 col x 2 cm.

FORMATOS: Berliner COBERTURA: NACIONAL
REGRAS DE CIRCULAÇÃO / DIAGRAMAÇÃO
<ul style="list-style-type: none">• Todos os anúncios Classificados são publicados no caderno de Economia & Negócios.• Todos os anúncios Classificados serão diagramados no jornal seguindo o formato Berliner (Germânico).• Todos os anúncios Classificados são publicados com circulação Nacional.

REGRAS COMERCIAIS, DE INCREMENTO E DESCONTO

Para os anúncios centímetros, devem constar no texto dos anúncios ou na arte-final a sigla de uma das associações profissionais - CRECI, SECOVI ou SCIESP. (Sem abreviação, seguida do número de matrícula).

Não é permitido determinar colocação para publicação de anúncios arte nos Classificados, com exceção de capas, contracapa e centrais de cadernos.

CLASSIFICADOS | REGRAS PARA ENVIO DE FOTOS

PARA PUBLICAÇÃO DE FOTOS NOS ANÚNCIOS CLASSIFICADOS, DEVERÃO SER OBEDECIDOS OS PADRÕES ESPECIFICADOS ABAIXO:

JORNAL DO CARRO CLASSIFICADOS

- 1 coluna (2,7 cm) x 1,5 cm ou 230 pixels x 128 pixels.

OPORTUNIDADES

- 1 coluna (2,7 cm) x 1,5 cm ou 230 pixels x 128 pixels;
- 1 coluna (2,7 cm) x 3 cm ou 230 pixels x 256 pixels.

IMÓVEIS

- 1 coluna (2,7 cm) x 3 cm ou 230 pixels x 256 pixels;
- 2 colunas (5,7 cm) x 3 cm ou 485 pixels x 256 pixels;
- Padrão de Cor - CMYK;
- Resolução - para ambas as unidades de medida (cm ou pixels), usar 216 dpi;
- Formato do arquivo – JPEG com baixa compressão e alta qualidade;
- O tamanho máximo permitido do arquivo é de 1 MB.

LOGOTIPO

- Medida: 2,3 cm x 1,0 cm, formato vetorial (com texto em curva);
- Imagem em curvas, fundo transparente, em preto e branco e sem telefone.

FORMATOS: Berliner | COBERTURA: NACIONAL

CURVA DE REPRODUÇÃO

- Utilizar o padrão de 0% - 240% (sobreposição).
- Imagens coloridas:
 - C: 0% - 55%;
 - M: 0% - 49%;
 - Y: 0% - 46%;
 - K: 0% - 90%.
- Imagens P/B (grayscale): 3% - 85%

QUANTO ÀS CORES

Como se tratam de imagens pequenas, convém retirar maior quantidade possível de cores secundárias das cores complementares, sem prejudicar os detalhes das imagens:

- Sobre os vermelhos, retirar a maior quantidade possível de ciano existente na área;
- Sobre os verdes, retirar a maior quantidade possível de magenta existente na área;
- Sobre os azuis, retirar a maior quantidade possível de amarelo existente na área.

CLASSIFICADOS | ANÚNCIO DE LINHA



FORMATOS: Berliner | COBERTURA: NACIONAL

JORNAL DO CARRO, EMPREGOS & CARREIRAS, IMÓVEIS, OPORTUNIDADES e SEXTOU!

OPCIONAIS DE DESTAQUE					
Opcionais Linha - 1 coluna	Grande SP		Nacional		Interior
Cor no preço do bem anunciado	R\$	13,8	R\$	18,5	R\$ 5,3
Título em destaque (1) preto	R\$	24,9	R\$	33,2	R\$ 10,0
Título em destaque (1) colorido	R\$	36,5	R\$	48,1	R\$ 14,5
Título em destaque (2) preto	R\$	36,5	R\$	48,1	R\$ 14,4
Título em destaque (2) colorido	R\$	48,1	R\$	61,8	R\$ 19,5
Destaque telefone	R\$	29,8	R\$	38,8	R\$ 11,8
Logotipo 2,3 cm x 1,0 cm	R\$	123,1	R\$	159,9	R\$ 49,2
Foto 1 col x 1,5 cm	R\$	184,7	R\$	240,4	R\$ 74,0
Foto 1 col x 3,0 cm	R\$	369,5	R\$	480,3	R\$ 148,0
Imagem 2 cm x 1,6 cm + Logo 2,3 cm x 1 cm	R\$	320,3	R\$	417,3	R\$ 128,4
Cor no fundo	50%		50%		50%

EMPREGOS & CARREIRAS E OPORTUNIDADES					
Opcionais Módulos - 2 colunas	Grande SP		Nacional		Interior
Borda Colorida	R\$	72,6	R\$	95,4	R\$ 30,5
Borda Preta e tarja cinza	R\$	72,6	R\$	95,4	R\$ 30,5
Borda e Tarja colorida	R\$	191,3	R\$	249,3	R\$ 77,8
Capitular 1 com tarja cinza	R\$	95,4	R\$	125,3	R\$ 38,8
Capitular 1 com tarja colorida	R\$	216,6	R\$	282,4	R\$ 86,6
Capitular 2 com fundo cinza e borda preta	R\$	110,0	R\$	141,2	R\$ 43,3
Capitular 2 com fundo e borda colorida	R\$	239,5	R\$	312,7	R\$ 95,4

*Todos os preços dos opcionais serão acrescidos do valor total de linhas (texto + título) utilizados no anúncio.

Formatos Livres - Dia Útil e Domingo	Grande SP		Nacional		Interior	
Classificados por Linha	R\$	30,7	R\$	39,9	R\$	12,3

*Opcional disponível apenas para caderno de imóveis.
**Na compra deste opcional, não será aplicado o acréscimo nas áreas ocupadas por logotipos ou fotos.

CLASSIFICADOS | ANÚNCIO DE LINHA

OFERTAS EM DESTAQUES / ANÚNCIOS P&B OU COR

Anúncios modulares de 2 col x 5 cm, no topo das páginas de ofertas-linha

	Dias Úteis	Domingo
NACIONAL (OPORTUNIDADES)	R\$ 1.552,10	R\$ 1.929,40
NACIONAL (AUTOS, IMÓVEIS E MOTOS)	R\$ 720,50	R\$ 851,40
REGIONAL (AUTOS, IMOVEIS E MOTOS)	R\$ 547,80	R\$ 678,70

REGRAS COMERCIAIS DE PUBLICAÇÃO – ANÚNCIO DE LINHA

- Não são permitidos anúncios fora da seção, nem títulos iniciando com artifícios que forcem a ordenaçãoalfabética, como por exemplo: numerais, artigos ou repetições de letra. Caso sejam publicados, serão considerados de responsabilidade da Agência/Cliente e sofrerão um acréscimo de 50%.
- Anúncios não poderão conter mais de uma oferta.
- Não é permitido utilizar nomes ou imagens de pessoas sem a sua prévia autorização escrita.
- Não é permitido utilizar nomes de pessoas famosas ou marcas registradas de produtos/empresas.

FORMATOS: Berliner | COBERTURA: NACIONAL

- Conforme determina o art. 5º da CF/88 c/c art. 373-A da CLT, não é permitido anúncio de emprego no qual haja referência quanto ao sexo, idade, cor, situação familiar ou qualquer palavra que possa ser interpretada como fator discriminatório, salvo quando a natureza da atividade, pública e notoriamente, assim o exigir e a Lei nº 11.644 de 10 de março de 2008 que proíbe a exigência de experiência profissional prévia por tempo superior a 6 (seis) meses no mesmo tipo de atividade.
- Imóveis - é obrigatório que os títulos sejam sempre a localidade do Imóvel.
- Empregos & Carreiras - para anúncios de Empregados Procurados, o cargo ofertado deve constar no título do anúncio.
- Oportunidades - os anúncios devem conter no título o produto ou serviço ofertado.
- Anúncios de clínicas e médicos deverão ter obrigatoriamente o CRM correspondente.
- Anúncios de leilões deverão conter o nome do leiloeiro oficial e o registro, como, por exemplo, o JUCESP.
- O logotipo deverá obedecer aos padrões do jornal “O Estado de S. Paulo”, como fundo transparente e letras pretas, deve conter somente a logomarca da empresa. A divulgação do telefone no logo será permitida somente para anunciante pessoa física.
- É obrigatório que o título seja a oferta anunciada. Não permitiremos títulos genéricos, contendo expressões como, por exemplo, “Leilão” ou similares como “Em leilão”.

mídia kit

Impresso

*Ativações de
Marca*



ATIVAÇÕES DE MARCA

Para prazos, viabilidade e valores dos produtos soluções estadão, consulte nossa equipe comercial.

ENVELOPE



Formato inovador que envelopa o jornal Estadão com a sua marca.

ATENÇÃO

- PARA TIRAGENS CONSULTE A EQUIPE COMERCIAL
- MATERIAL POR CONTA DO CLIENTE

PREÇO POR MILHEIRO:
Sob Consulta

EMBRULHO



Formato especial de grande visibilidade e impacto que envolve completamente o Estadão, possibilitando a criação de um anúncio gigante com mais de 1 metro.

ATENÇÃO

- MATERIAL POR CONTA DO CLIENTE
- DEVE SER ENTREGUE ENTRE 3 E 4 DIAS DE ANTECEDÊNCIA AO FECHAMENTO DO JORNAL.

PREÇO POR MILHEIRO:
Sob Consulta

CINTA



Uma das soluções de maior destaque, a Cinta que envolve uma edição do Estadão é a primeira mensagem recebida pelo consumidor logo pela manhã, gerando alto grau de visibilidade e impacto para a sua comunicação. Consulte disponibilidade e tiragem com a equipe comercial.

ATENÇÃO

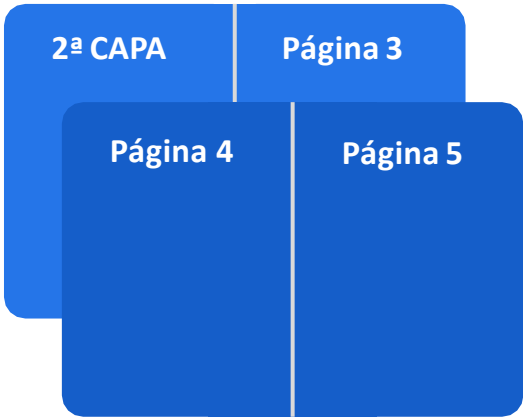
- O MATERIAL DEVE SER SUBMETIDO PARA APROVAÇÃO COM ANTECEDÊNCIA
- DEVERÁ SER COLADA OU GRAMPEADA
- ALTURA: 10 CM / PERÍMETRO: 60 CM (+2CM EXTRA PARA COLAGEM)
- GRAMATURA DA CINTA RECOMENDADA: PAPEL TP 206G OU COUCHE 230G.

PREÇO POR MILHEIRO:
Sob Consulta

ATIVAÇÕES DE MARCA

Para prazos, viabilidade e valores dos produtos soluções estadão, consulte nossa equipe comercial.

QUADRI-IMPACTO PRIMEIRO CADERNO



1º CADERNO		
DIAS ÚTEIS	R\$	3.834.171,00
DOMINGO	R\$	4.992.471,00

Um espaço nobre no Estadão, que oferece mais visibilidade e grande impacto para seus anúncios:

As quatro primeiras páginas do Primeiro Caderno, antes de qualquer outro anunciante. Para o Quadri impacto para outros cadernos, preço sob consulta.

- Venda de edições limitadas do produto.
- A venda deverá ser feita para campanhas institucionais e de produtos.
- Não serão aceitos anúncios de varejo, expressão de opinião, publicidade eleitoral, publicidade legal e comunicados.
- O Quadri Impacto só poderá ser vendido para um cliente, não poderá ser vendido separadamente.
- O material deverá ser submetido para aprovação com antecedência.

DUPLO IMPACTO PRIMEIRO CADERNO



1º CADERNO		
DIAS ÚTEIS	R\$	1.917.085,50
DOMINGO	R\$	2.496.250,90

As duas primeiras páginas do Primeiro Caderno, antes de qualquer outro anunciante.

Para o duplo impacto para outros cadernos, preço sob consulta.

- Venda de edições limitadas do produto.
- A venda deverá ser feita para campanhas institucionais e de produtos.
- Não serão aceitos anúncios de varejo, expressão de opinião, publicidade eleitoral, publicidade legal e comunicados.
- O Quadri Impacto só poderá ser vendido para um cliente, não poderá ser vendido separadamente.
- O material deverá ser submetido para aprovação com antecedência.

ATIVAÇÕES DE MARCA

Para prazos, viabilidade e valores dos produtos soluções estadão, consulte nossa equipe comercial.

MULTI PAGE



Excelente produto para lançamento de campanhas ou produtos, o Multipage garante alto impacto e visibilidade, podendo ser feito em 4 ou 8 páginas, em papel jornal ou branco, com colocação especial nas páginas centrais de um dos cadernos do Estadão.

MULTIPAGE	8 páginas		4 páginas	
	Dias Úteis	Domingo	Dias Úteis	Domingo
NACIONAL	R\$ 1.098.430,30	R\$ 1.318.114,60	R\$ 659.057,30	R\$ 790.872,50
Grande São Paulo	R\$ 768.901,10	R\$ 922.681,10	R\$ 461.342,20	R\$ 553.610,20

ATENÇÃO Para veiculação em papel branco, acréscimo de 30% sobre os valores acima

ANÚNCIO EXPANDIDO



Um anúncio com 95 cm e com mais de um metro de largura. Feito em papel branco especial, o Anúncio Expandido é a oportunidade de ver seu anúncio ultrapassar as páginas do Estadão, obter alto impacto e visibilidade para a marca de sua empresa. Este formato pode ser feito com 8, 10, 16 ou 20 páginas e está disponível também em papel branco.

CIRCULAÇÃO DIRIGIDA

Entrega de quantidade pré definida de exemplares do jornal O Estado de São Paulo / impresso para assinantes de regiões pré definidas.

ATENÇÃO

- Esta solução sempre deverá vir atrelada a um formato diferenciado.
- A distribuição é válida somente para GRANDE SÃO PAULO.

R\$ 10.781,10

ENCARTE

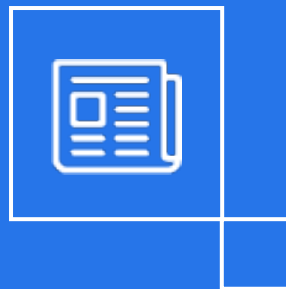
Com os Encartes Regionalizados, basta es colher a região que quer atingir e o Estadão leva seu material direto ao público-alvo, gerando maior eficiência, rentabilidade e lucro.

- Recomendamos, sempre que possível, que os encartes não ultrapassem o tamanho de 28 x 21 cm, para que os materiais não sejam danificados no manuseio de entrega dos jornais.
- FORMATO MÁXIMO: Berliner dobrado.
- Encartes com conteúdos que desenvolvam caráter institucional ou expressem opinião, consultar previamente o nosso departamento comercial.

PREÇO POR MILHEIRO		
2 Páginas	R\$	726,00
4 Páginas	R\$	1.310,10
6 Páginas	R\$	1.855,70
8 Páginas	R\$	2.350,70
12 Páginas	R\$	3.491,40
16 Páginas	R\$	4.650,80

mídia kit

Impresso



Leia sobre Regras e Observações Comerciais do Impresso

no **ANEXO 2**



Podcast

Contato comercial
briefing@estadão.com

ELDORADO FM
107.3



mídia kit

Podcast

ELDORADO FM
107.3



ESTADÃO 

AGENDA

1. Expertise Digital e Audiovisual
2. Podcasts
3. Soluções de Conteúdo e Mídia
4. Cases de Podcasts

ELDORADOFM
107.3

Os projetos de podcast são produzidos com a infraestrutura da rádio Eldorado FM.

- Briefing e objetivos
- Roteiro
- Produção
- Veiculação
- Mensuração



#podcast

Expertise Digital e Audiovisual

O Estadão reúne todas as competências para produzir podcasts relevantes para marcas e distribuir nos canais digitais com inteligência de mídia

PODCAST ESTADÃO NOTÍCIAS

Diariamente, atualização das principais notícias do Brasil e do mundo. Política, economia, esportes, cultura e informação com a credibilidade do Jornal Estadão.

O Estadão Notícias pode ser acessado de diversas maneiras:



Rádio



Site



Aplicativo



Podcasts



PODCAST NOTÍCIA NO SEU TEMPO

Um podcast de notícias criado pelo Estadão em parceria com a Ford que oferece uma experiência inovadora ao público, levando informação com facilidade de consumo por conta do formato rápido, dinâmico e modular.

O formato inovador do podcast tornou-se um case de sucesso, pois durante o período de início do projeto a Ford obteve o resultado esperado para 4 meses de venda do veículo.

Depois de Ford, teve patrocínio de Veloe e, hoje, é patrocinado por CCR e Veloe.





Soluções de Conteúdo e Mídia

1. CRIAÇÃO DE NOVO PODCAST PATROCINADO
2. PATROCÍNIO DE PODCAST
3. SÉRIE ESPECIAL
4. ESPECIAL
5. PODCAST AUDIOVISUAL
6. HUB. DIGITAL COM PODCAST
7. ANÚNCIO DENTRO DO PODCAST

ESTADÃO 



1

CRIAÇÃO DE NOVO PODCAST PATROCINADO

Oportunidade para as marcas criarem e viabilizarem uma nova trilha de podcast editorial com a produção do Estadão Blue Studio, entrega de branded content digital e mídia pré, mid e/ou pós-roll dentro dos conteúdos.

O anunciante tem a possibilidade ainda de expor a marca na mídia de divulgação e imagem de miniatura do podcast.

O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

O projeto para criação de um novo podcast patrocinado está condicionado a um período mínimo de campanha.

Valores sob consulta.

2

PATROCÍNIO DE PODCAST

Oportunidade para as marcas patrocinarem um podcast editorial já existente, combinando entrega de branded content digital e mídia pré, mid e/ou pós-roll dentro dos conteúdos.

O anunciante tem a possibilidade ainda de expor a marca na mídia de divulgação e imagem de miniatura do podcast.

O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

O patrocínio está condicionado a um período mínimo de campanha.

Valores sob consulta.

3

SÉRIE ESPECIAL

Oportunidade para as marcas patrocinarem a produção de uma série especial na trilha de um podcast editorial já existente, com a proposta de uma pauta do interesse da marca, combinando a entrega de mídia pré, mid e/ou pós-roll dentro dos conteúdos.

O anunciante tem a possibilidade ainda de customizar a imagem de miniatura do podcast durante as publicações da série especial.

O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

A série especial está condicionada a um volume mínimo de campanha.

Valores sob consulta.

4

PODCAST
ESPECIAL

Criação de um podcast especial com a possibilidade de moldar o conteúdo de acordo com um tema de interesse do cliente com curadoria do Media Lab Estadão e Rádio Eldorado.

Os podcasts será disponibilizado para download em diversas plataformas durante 3 meses.



DURAÇÃO
DE 12
MINUTOS



TOTAL DE 12
EPISÓDIOS



EPISÓDIOS
SEMANAIS



PERÍODO
DE 3
MESES

5

**PODCAST
AUDIOVISUAL**

Oportunidade para as marcas produzirem um podcast a partir de um conteúdo baseado em vídeo e desdobrado em áudio.

O vídeo e o podcast são produções Estadão Blue Studio e publicados nos canais Estadão.

O anunciante tem a possibilidade ainda de customizar a imagem de miniatura do podcast durante as publicações da série especial.

O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

A produção do podcast audiovisual pode ser viabilizada através de um projeto avulso ou recorrente.

Valores sob consulta.

6

HUB DIGITAL COM PODCAST

Oportunidade para as marcas terem uma plataforma digital para publicação de conteúdos em textos, podcasts e divulgar branded natives.

O hub digital tem o objetivo de convergir os conteúdos da marca em um mesmo local para que os usuários possam consumir toda comunicação da marca de forma estruturada e organizada.

Os espaços de mídia display do hub são exclusivos do anunciante.

O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

O hub digital com podcast entrega um plano tático completo, podendo incluir a captação de leads através de formulários na página.

Valores sob consulta.

7

ANÚNCIO DE MÍDIA LIVRE

O anúncio de mídia livre nos podcast são entregues em formato:

- Pré-roll
- Mid-roll
- Pós-roll

As marcas tem a possibilidade de anunciar nos podcasts:

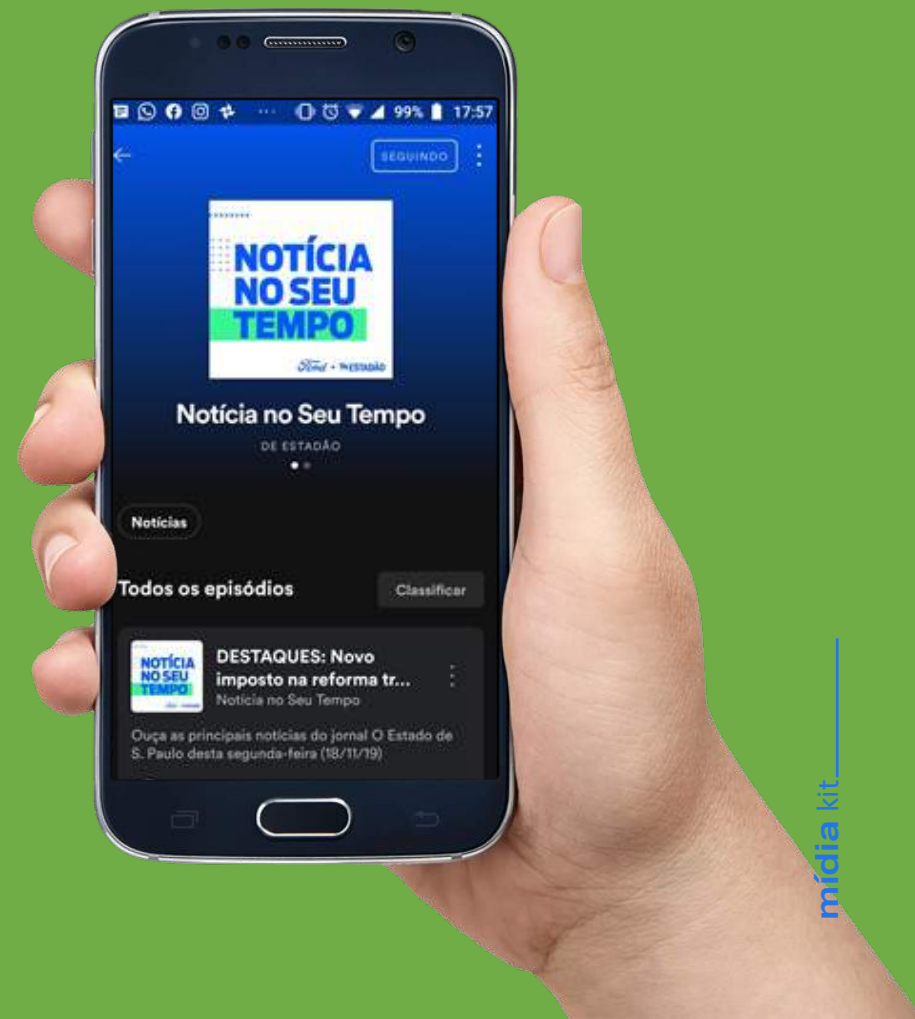
- Notícia No Seu Tempo
- Estadão Notícias
- Demais trilhas sob consulta

Valores sob consulta.





Cases de Podcasts





Cases de Podcast na trilha do Notícia No Seu Tempo

<https://open.spotify.com/show/3M3xXhNXudIXGNSrjvoETG>



Movida | Noticiário



99 | Comportamento



Red Hat | Tecnologia



Honda Motos | Mobilidade



SBI | Saúde



Grupo Via Máquina | Agro



Itaú | Mobilidade



Evento SUMMIT Saúde



Renault | PME



Peugeot | Inovação

MINISSÉRIES DE EDUCAÇÃO

O Estadão lançou em novembro de 2019 a primeira minissérie transmídia de Educação do Grupo: o podcast Crianças que Leem com 4 episódios enriquecidos com textos e fotos.

O podcast Crianças que Leem aborda a alfabetização, como aprender a ler e escrever com exemplos de escolas públicas e particulares brasileiras.

NOVAS
MINISSÉRIES
2020



Jovens que aprendem



Professores que inspiram



NOTÍCIA NO SEU TEMPO

OFERECIMENTO



APOIO



Rádio Eldorado FM

Contato comercial
briefing@estadão.com

ELDORADOFM
107.3

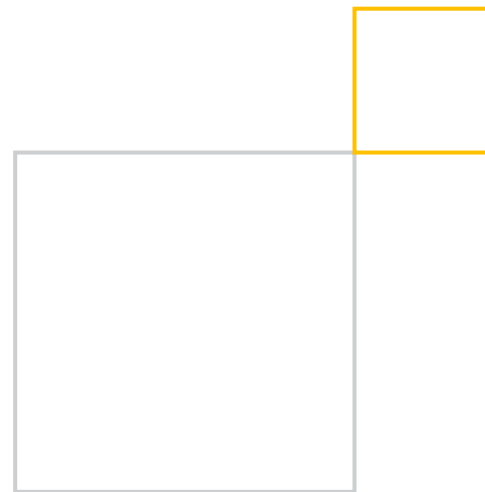


mídia kit

Rádio

ELDORADO FM

107.3



ESTADÃO 

AGENDA

1. Cenário Nacional
2. Perfil da Rádio
3. Programação
4. Apresentadores
5. Produtos da Rádio



CENÁRIO NACIONAL

A principal característica do rádio é informar e surpreender o ouvinte enquanto o acompanha diariamente pelos mais diferentes devices.

BRASIL



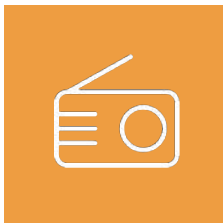
O meio rádio é ouvido por

78% da população.

GRANDE
SÃO PAULO



+4H41 POR DIA OUVINDO



ELDORADOFM
107.3

ESTADÃO

A RÁDIO DOS MELHORES OUVINTES É CONTEÚDO

Há mais de **60 anos** no ar, a rádio
é **renomada e reconhecida** por
priorizar a excelência em
curadoria musical e seleção dos
melhores conteúdos nacionais e
internacionais.



AUDIÊNCIA
QUALIFICADA



EXPERIÊNCIAS
AO VIVO



CURADORIA
MUSICAL



CREDIBILIDADE
E QUALIDADE

Com uma programação requintada, a rádio traz as principais novidades musicais e os mais diversos conteúdos

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

ESTILOS MUSICAIS



JAZZ



SOUL



BLUES



BLACK



MPB



ROCK

TIPOS DE CONTEÚDOS



NOTÍCIA



CULTURA



DECORAÇÃO



TECNOLOGIA



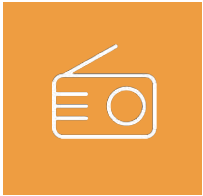
VIAGEM E LAZER



ECONOMIA

Programação

SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO
MADRUGADA 00:00	MADRUGADA 00:00	MADRUGADA 00:00	MADRUGADA 00:00	MADRUGADA 00:00	MADRUGADA 00:00	MADRUGADA 00:00
JORNAL ELDORADO 06:00	JORNAL ELDORADO 06:00	JORNAL ELDORADO 06:00	JORNAL ELDORADO 06:00	JORNAL ELDORADO 06:00	MARCAS E CONSUMIDORES 10:00	NAVEGA 10:00
SOM A PINO 12:00	SOM A PINO 12:00	SOM A PINO 12:00	SOM A PINO 12:00	SOM A PINO 12:00	SOM A PINO 12:00	A HORA DA VITROLA 12:00
ELDORADO EXPRESSO 13:00	ELDORADO EXPRESSO 13:00	ELDORADO EXPRESSO 13:00	ELDORADO EXPRESSO 13:00	ELDORADO EXPRESSO 13:00	DIVERSÃO 18:00	MINHA CANÇÃO 17:00
PLAYLIST 13:15	PLAYLIST 13:15	PLAYLIST 13:15	PLAYLIST 13:15	PLAYLIST 13:15	BACK TO BLACK 20:00	CANTA BRASIL 18:00
RESERVA ELDORADO 14:00	RESERVA ELDORADO 14:00	RESERVA ELDORADO 14:00	RESERVA ELDORADO 14:00	RESERVA ELDORADO 14:00		CHOCOLATE QUENTE 19:00
DNA ELDORADO 16:30	DNA ELDORADO 16:30	DNA ELDORADO 16:30	DNA ELDORADO 16:30	DNA ELDORADO 16:30		EDIÇÃO LIMITADA 21:00
FIM DE TARDE 17:00	FIM DE TARDE 17:00	FIM DE TARDE 17:00	FIM DE TARDE 17:00	MINHA CANÇÃO 17:00		
QUEM SOMOS NÓS? 20:00	CHOCOLATE QUENTE 20:00	EDIÇÃO LIMITADA 20:00	NAVEGA 20:00	FIM DE TARDE 17:45		
	TRIP 23:00	START 21:00	A HORA DA VITROLA 23:00	TRIP 20:00		
				THE INDIE 23:00		





Programas Eldorado FM

**JORNAL
ELDORADO**
PROGRAMA

FIM DE TARDE
PROGRAMA

SOM A PINO
PROGRAMA

MINHA CANÇÃO
PROGRAMA

NAVEGA
PROGRAMA

RESERVA
PROGRAMA

**A HORA DA
VITROLA**
PROGRAMA

**CHOCOLATE
QUENTE**
PROGRAMA

**EXPRESSO
ELDORADO**
PROGRAMA

BACK TO BLACK
PROGRAMA

**EDIÇÃO
LIMITADA**
PROGRAMA

DIVERSÃO
PROGRAMA

PLAYLIST
PROGRAMA

**MARCAS E
CONSUMIDORES**
PROGRAMA

**QUEM SOMOS
NÓS?**
PROGRAMA

START
PROGRAMA

TRIP FM
PROGRAMA

THE INDIE
PROGRAMA

**DNA
ELDORADO**



Programas

JORNAL ELDORADO

Informação do Brasil e do mundo contextualizada e discutida por meio de comentários dos correspondentes e colunistas do Grupo Estado.

Análise e opinião de especialistas em uma programação que prioriza o que tem de mais importante no dia.



Apresentadores
CAROLINA ERCOLIN
E HAISEM ABAKI

UM TIME DE COLUNISTAS QUE ACRESCEM
ANÁLISE E OPINIÃO ÀS NOTÍCIAS DO DIA



**ALBERTO
BOMBIG**
POLÍTICA



**CARLOS
PASTORE**
SAÚDE



SONIA RACY
BASTIDORES
DO PODER



**ANTÔNIO
PENTEADO**
PREVIDÊNCIA E
SEGURO



**SILVIA
ARAUJO**
ECONOMIA



**ELIANE
CANTANHEDE**
POLÍTICA



**ALEXANDRE
GARCIA**
PODER E
POLÍTICA



**GUSTAVO
LOYOLLA**
ECONOMIA



**AULUS
SELLMER**
SAÚDE



Programas

FIM DE TARDE

Um programa que fala de tudo um pouco, promovendo um bate-papo com as pessoas mais interessantes do mundo da música, da arte, do cinema e da informação, com os principais colunistas do Estadão.

Apresentadores
EMANUEL BOMFIM E
LEANDRO CACOSSÍ



ESTADÃO 

QUADROS ESPECIAIS DO PROGRAMA



**DE TUDO UM
POP**
IGOR MULLER
ELDORADO



POLÍTICA
ALBERTO E PEDRO
ESTADÃO



NEWSLETTER
BEATRIZ BULLA
ESTADÃO



AUDIÇÃO
FELIPE E JULIANA
ELDORADO



**CHECK-IN
ELDORADO**
ESTADÃO/VIAGEM



**MÃE SEM
MANUAL**
RITA LISAUSKAS
ELDORADO



**CADERNO 2
NO AR**
UBIRATAN BRASIL
ESTADÃO/C2



**MAIS OU
MENOS ISSO?**
GILBERTO AMÊNDOLA
ESTADÃO



PF
PATRÍCIA FERRAZ
JORNALISTA



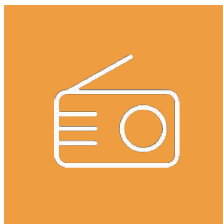
HYPERLINK
BRUNO CAPELAS
ESTADÃO/LINK



**BLOCO DE
NOTAS**
LEANDRO CACOSSÍ
ELDORADO



+ EDUCAÇÃO
RENATA CAFARDO
ESTADÃO



Programas

SOM A PINO

ROBERTA MARTINELLI

Traz as novidades musicais, desvenda as novas formas de produzir e abre espaço para os clássicos dentro do universo da música brasileira.

MINHA CANÇÃO

SARAH OLIVEIRA

As histórias por trás das músicas que mudaram a vida das pessoas.

NAVEGA ELDORADO

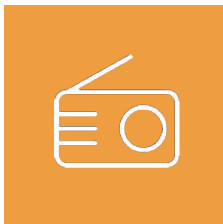
BABA VACARO

Pontos de vista estético sobre arquitetura, gastronomia, arte, música e lugares onde o ouvinte é convidado a navegar embalado por música boa e entrevistas especiais.

RESERVA ELDORADO

ANDRÉ GÓIS

Os maiores nomes da música mundial com sons que fizeram a história: Beatles, Rolling Stones, Led Zeppelin, Steve Wonder, Michael Jackson, e muito mais.



Programas

A HORA DA VITROLA

ANDRÉ GÓIS

Programa dedicado
as músicas lançadas
entre 1940 e 1970.

CHOCOLATE QUENTE

PAULA LIMA

Um programa com
foco no R&B e Soul,
em sua versão mais
apimentada.

EXPRESSO ELDORADO

CAROLINA ERCOLIN E
HAISEM ABAKI

Noticiário rápido e
descontraído, focado
em política, economia,
esporte e cultura.

BACK TO BLACK

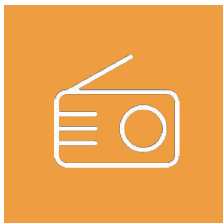
SÉRGIO SCARPELLI

O programa traz o melhor
da música negra e todas as
suas influências.

DNA ELDORADO

LAURA MAYUMI

Músicas marcantes que
você só ouve na rádio dos
melhores ouvintes



Programas

EDIÇÃO LIMITADA

LUPA SANTIAGO

O jazz a partir de álbuns clássicos, novidades, movimentos estilísticos e os protagonistas do gênero.

DIVERSÃO ELDORADO

FABIANA FERRAZ

O programa apresenta músicas conhecidas, porém, de um jeito diferente, com novas vozes e versões.

PLAYLIST ELDORADO

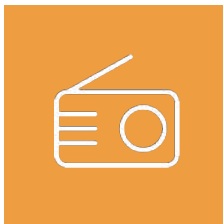
ANDRÉ GÓIS

O programa apresenta uma seleção qualificada, com os maiores nomes da música mundial com sons que fizeram a história.

MARCAS E CONSUMIDORES

JOÃO FARIA

Os caminhos que as marcas percorrem até chegar ao consumidor final.



Programas

QUEM SOMOS NÓS?

CELSO LODUCCA

Cada convidado debate como compreende o ser humano, sob sua ótica pessoal e profissional, intercalado por músicas escolhidas pelos mesmos.

START ELDORADO

DANIEL CONZALEZ

Explora o universo da tecnologia e negócios, com comentários especiais de Renato Cruz, editor do inova.jor.

TRIP FM

PAULO LIMA

Um bom bate-papo com as pessoas mais interessantes do mundo da música, da arte e do cinema, intercalado de músicas.

DE INDIE

BRUNO CAPELAS E
IGOR MÜLLER

Um programa trazendo uma seleção musical com o 'lado b' da produção do rock nacional e internacional.



Apresentadores Eldorado FM



**ROBERTA
MARTINELLI**
SOM A PINO

Formada em Artes Cênicas, professora universitária de jornalismo em rádio, riquíssimo portfólio de experiências profissionais, Roberta Martinelli desvenda os novos talentos musicais e o melhor da música brasileira.

Seguidores:

+72,2 MIL +17 MIL



**SARAH
OLIVEIRA**
MINHA CANÇÃO

Sarah Oliveira teve o seu primeiro programa na rádio, já passou pela televisão (MTV/Globo), e hoje é apresentadora e idealizadora do programa minha canção, na Eldorado, contando um pouco a história por trás de canções marcantes de artistas importantes da música mundial.

Seguidores:

+454,8 MIL +209 MIL +26 MIL



**MARINA
PERSON**
CINE DROPS

Cineasta premiada, apresentadora do Canal Brasil e atriz, Marina Person fala sobre trilhas sonoras de cinema trazendo lançamentos, curiosidades e análises de filmes clássicos e contemporâneos.

Seguidores:

+142 MIL +25 MIL



Apresentadores Eldorado FM



**RITA
LISAUSKAS**
MÃE SEM MANUAL

Jornalista e mãe do Samuel, Rita Lisauskas comanda o boletim sobre maternidade de segunda a sexta-feira, falando sobre maternidade de uma forma real ao desconstruir mitos que atrapalham muitas mulheres.

Seguidores:

+68 MIL

+29 MIL

+13 MIL



**MARIA RITA
ALONSO**
MODA E A CIDADE

Jornalista, empreendedora e editora de moda, Maria Rita relaciona o mundo da moda às cenas da cultura urbana, destacando canções e movimentos musicais que influenciam no jeito contemporâneo de se expressar.

Seguidores:

+36 MIL



**BABA
VACARO**
NAVEGA

Guiado pela designer, Baba Vacaro convida o ouvinte a navegar por histórias sobre arquitetura, música, arte, gastronomia e viagem que os entrevistados do programa compartilham.

Seguidores:

+21,7 MIL



Apresentadores Eldorado FM



**LUPA
SANTIAGO**
EDIÇÃO LIMITADA

O músico Lupa Santiago é guitarrista de jazz, tem 17 CD's lançados, turnê em 33 países, é coordenador Pedagógico e Vice Diretor da Faculdade Souza Lima/SP, e autor de três livros. A cada semana, Lupa Santiago destrincha o jazz a partir de álbuns clássicos, novidades, movimentos estilísticos e os protagonistas do gênero.



**SÉRGIO
SCARPELLI**
BACK TO BLACK

Sérgio Scarpelli é redator, diretor de criação e DJ, além disso, é o produtor e apresentador do programa Back To Black da Eldorado, trazendo a música negra e todas as suas influências, das raízes até as novas caras do gênero.



**PATRÍCIA
FERRAZ**
FICA AÍ

Patrícia Ferraz, jornalista especializada em gastronomia, apresenta dicas para comer bem em casa, os melhores pratos de delivery da cidade e um cardápio variado de livros, séries e filmes sobre gastronomia.



Rádio Eldorado FM

ESTADÃO

FM: 107.3 | COBERTURA: GDE. SP

SÁBADO	
Horário	Programa
00h - 06h	Madrugada Eldorado
06h - 10h	Programação Musical
10h - 10h30	Marcas & Consumidores
10h30 - 12h	Programação Musical
12h - 13h	Som a Pino
13h - 18h	Programação Musical
18h - 18h30	Diversão
18h30 - 20h	Programação Musical
20h - 22h	Back to Black
22h - 00h	Programação Musical

DOMINGO	
Horário	Programa
00h - 06h	Madrugada
06h - 10h	Programação Musical
10h - 11h	Navega Eldorado
11h - 12h	Programação Musical
12h - 13h	A Hora da Vitrola
13h - 18h	Programação Musical
18h - 18h30	Canta Brasil
18h30 - 20h	Chocolate Quente
20h - 21h	Programação Musical
21h - 22h	Edição Limitada
22h - 00h	Programação Musical

BASE 30"

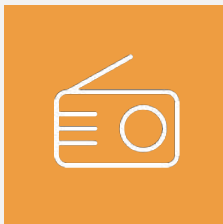
*jornalismo

ROTATIVO 1	06H - 24H	R\$ 1.650,00
ROTATIVO 2	06H - 19H	R\$ 3.465,00
ROTATIVO 3	06H/09H30*	R\$ 5.440,00

CONVERSÕES

5"	X 0,25	CUSTO DE 30"
10"	X 0,5	CUSTO DE 30"
15"	X 0,7	CUSTO DE 30"
45"	X 1,7	CUSTO DE 30"
60"	X 2.0	CUSTO DE 30"
90"	X 3.0	CUSTO DE 30"

Tendo em vista os padrões qualitativos e demais requisitos a serem preenchidos pelas agências de propaganda e de conformidade com as normas padrões de Auto-Regulação do setor publicitário, este veículo continuará concedendo às agências devidamente certificadas pelo CENP, o desconto padrão de 20% sobre o montante faturado a seus clientes. Nos demais casos, o veículo desobriga-se a tal forma de remuneração aceitando a partir de 01.01.2013 a intermediação da agência não certificada pelo valor bruto da sua lista de preço.



Produtos da Rádio

CONSULTE VALORES COM O
EXECUTIVO COMERCIAL.



PROGRAMA
AO VIVO
+ SHOW
EVENTO



ENTREVISTA +
VOZ E VIOLÃO
EVENTO



MESA
REDONDA
PALADAR
EVENTO



MÚSICA &
PALADAR
EVENTO



BOLETIM
CUSTOMIZADO
RÁDIO



NAMING
RIGHTS
RÁDIO



ELDORADO
RECOMENDA
ESPECIAL



PROGRAMA AO VIVO

SHOW ESPECIAL

Para ampliar a experiência do público com a marca, a Eldorado recebe, em seu estúdio móvel, um artista convidado para a gravação e transmissão de um programa ao vivo especial. Logo após, teremos um show para entreter e aproximar o público de seus artistas preferidos.



MINI
ESTÚDIO



ARTISTA
CONVIDADO



MÚSICA
AO VIVO



20 A 30
MINUTOS
DE MÚSICA



ESPAÇO
DO CLIENTE



ESTIMATIVA
30 PESSOAS

PROGRAMAS
SUGERIDOS

SOM A PINO
ROBERTA MARTINELLI

MINHA CANÇÃO
SARAH OLIVEIRA

FIM DE TARDE
EMANUEL E LEANDRO



PROGRAMA AO VIVO

ENTREVISTA + POCKET VOZ E VIOLÃO

A Eldorado receberá um artista convidado em seu estúdio móvel para a gravação e transmissão ao vivo do programa na rádio. Após, o artista terá um momento para tocar algumas de suas músicas de forma intimista para envolver e engajar a plateia.



MINI
ESTÚDIO



ARTISTA
CONVIDADO



MÚSICA
AO VIVO



20 A 30
MINUTOS
DE MÚSICA



ESPAÇO
DO CLIENTE



ESTIMATIVA
30 PESSOAS

PROGRAMAS
SUGERIDOS

SOM A PINO
ROBERTA MARTINELLI

MINHA CANÇÃO
SARAH OLIVEIRA

FIM DE TARDE
EMANUEL E LEANDRO



MESA REDONDA PALADAR COM PATRÍCIA FERRAZ

A Eldorado realiza debates temáticos no espaço das marcas sobre gastronomia com a especialista do Paladar Estadão, Patrícia Ferraz. Além da jornalista, são convidados dois ou três influenciadores do tema a ser discutido.

Ao final do evento, pode ocorrer uma degustação de vinhos.



DEBATE
PRESENCIAL



ESPECIALISTAS
CONVIDADOS



PROGRAMA
ESPECIAL
PRÉ-EVENTO



30 MINUTOS



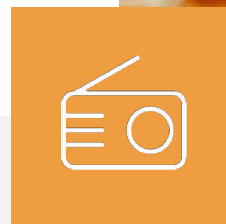
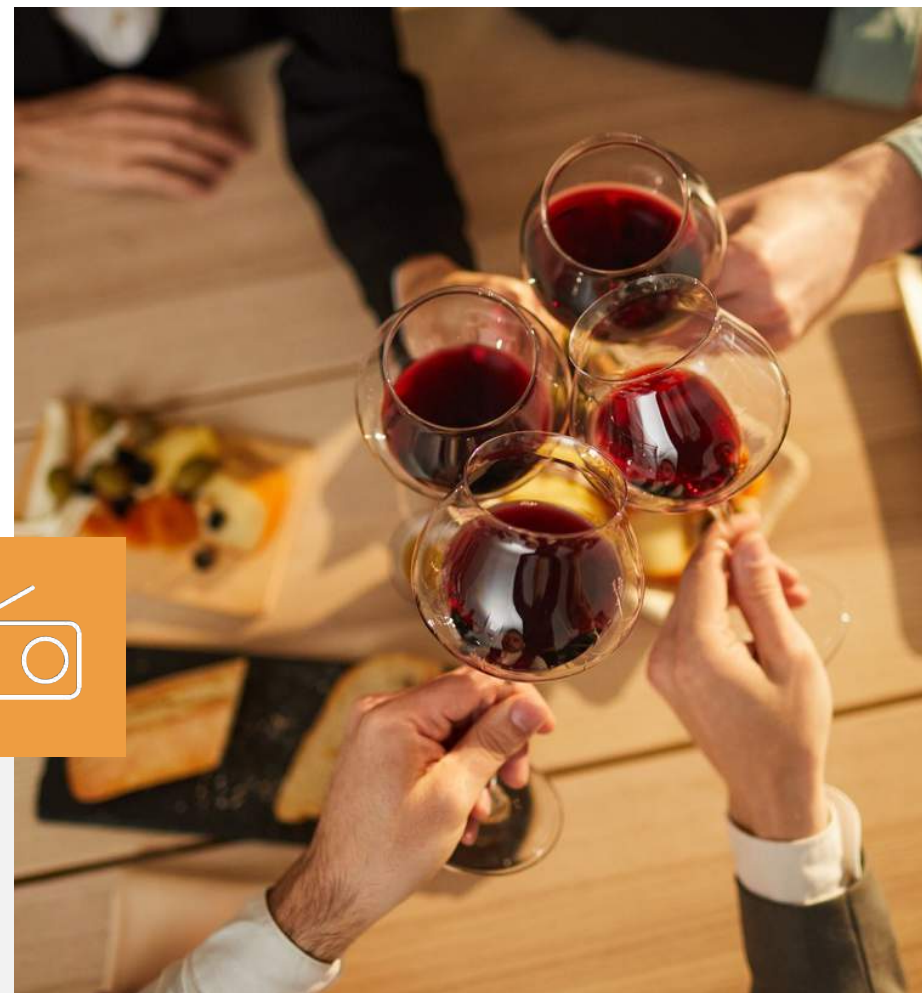
ESPAÇO
DO CLIENTE



ESTIMATIVA
50 PESSOAS

MÚSICA & PALADAR

Para engrandecer a experiência e finalizar com elegância a **Mesa Redonda Paladar**, promovida pela Eldorado, oferecemos um momento para apreciar uma seleção de vinhos com a curadoria e expertise do Paladar.



DEGUSTAÇÃO
DE VINHOS



CURADORIA
PALADAR



ESPAÇO
DO CLIENTE



ESTIMATIVA DE 50
PESSOAS

BOLETIM CUSTOMIZADO

Conteúdo editorial feito sob medida para marcas, com curadoria Eldorado, para promover e discutir diversos temas forma estratégica, dentro da programação da rádio.



VOZES DA
ELDORADO



DURAÇÃO DE
30" À 60"



FREQUÊNCIA
DIÁRIA



4 BOLETINS
MENSAIS
INÉDITOS



INSERÇÕES
ROTATIVAS

NAMING RIGHTS

O Naming Rights permite que a marca se aproprie, de forma exclusiva, de um programa da rádio, e junto dele, a sua personalidade e audiência, impactando fortemente todos os ouvintes através da inserção do nome da marca em toda a plástica.



DURAÇÃO
DE 3 MESES



INSERÇÃO DO
NOME DA MARCA



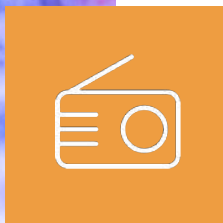
PLÁSTICA
DO PROGRAMA
PERSONALIZADA



TOTALMENTE
EXCLUSIVO



ALTO IMPACTO
NO OUVINTE



ELDORADO RECOMENDA

Pílulas de conteúdo na rádio, trazendo para os ouvintes as melhores dicas e recomendações sobre passeios, eventos, shows, roteiros gastronômicos, serviços, lojas e empresas, dando relevância e destaque a marcas para os ouvintes.



VOZES DA
ELDORADO



DURAÇÃO DE
30" A 60"



FREQUÊNCIA
DIÁRIA



INSERÇÕES
ROTATIVAS



Regras e Observações para Rádio

1. **DETERMINAÇÃO DE FAIXA HORÁRIA:** Acréscimo de 25% no valor.
2. **DETERMINAÇÃO DE HORÁRIO EXATO:** Acréscimo de 100% no valor.
3. **MERCHANDISING:** Mediante consulta, acréscimo de 100% no valor.
4. **TESTEMUNHAL:** Mediante consulta, acréscimo de 200% no valor.
5. **FLASHES AO VIVO:** Mediante consulta, acréscimo de 200% no valor.
6. **NAMING RIGHTS:** Patrocínio de programa. Mínimo de 3 (três) meses. Acréscimo de 200% no valor.
7. **DUPLICIDADE DE MARCAS:** o comercial que promover mais de um produto, serviço, marca ou empresa, será considerado comercial múltiplo, tendo o seu custo calculado de acordo com o número de produtos, serviços, marcas ou empresas que promova, além de acréscimo de 50% no valor total.
8. **CONTEÚDOS CUSTOMIZADOS / BRANDED CONTENT:** Mediante consulta, acréscimo de 100% no valor.
9. **PROJETOS DIFERENCIADOS, AÇÕES PROMOCIONAIS OU OUTROS FORMATOS:** Consulte a equipe comercial
10. **ENTREGA DE MATERIAIS DE PI'S:** As autorizações de veiculação e os materiais de divulgação deverão ser encaminhadas para a equipe comercial com 02 (dois) dias de antecedência do início da veiculação.
11. **PRAZO DE PAGAMENTO:** 15 dias fora o mês de veiculação.
12. **CANCELAMENTO:** Os cancelamentos deverão ser feitos através de comunicado escrito do cliente ou agência autorizante, considerando o prazo de 05 (cinco) dias em casos de patrocínio e 03 (três) dias para mídia avulsa.
13. **NORMAS E LEGISLAÇÃO:** A Rádio Eldorado reserva-se no direito de recusar publicidades de produtos, marcas ou serviços considerados inadequados à sua programação ou que estejam em desacordo com os preceitos estabelecidos no Código de Defesa do Consumidor (Lei 8078/90) e Código Brasileiro de Auto-regulamentação Publicitária. Toda e qualquer mensagem publicitária considerada imprópria será encaminhada para avaliação do CONAR. E também devido a parceria com a Fundação Brasil 2000 não serão veiculados spots relacionados ou contenham conteúdo/marca associadas a bebidas alcoólicas.



Horários de fechamento

CADERNOS				
1º Caderno Economia&Negócios	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL / T ROCA	CANCELAMENTO
	Domingo e	6ª feira até	Sábado até	6ª feira até
	2ª feira	11h30	10h30	11h30
	3ª feira a Sábado	Véspera até 11h30	Véspera até 18h30	Véspera até 11h30

CADERNO 2					
Caderno 2 [Seg à Sáb]	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL	CANCELAMENTO	TROCA
	2ª feira	6ª feira até 12h	6ª feira até 23h	6ª feira até 12h	6ª feira até 18h
	3ª feira	6ª feira até 12h	2ª feira até 13h	6ª feira até 12h	6ª feira até 18h
	4ª/5ª/6ª	2 dias antes até 12h	Véspera até 13h	2 dias antes até 12h	Véspera até 11h
	Domingo	4ª feira até 18h	6ª feira até 18h	4ª feira até 18h	6ª feira até 18h

JORNAL DO CARRO					
	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL	CANCELAMENTO	TROCA
JC	4ª feira	2ª feira até 17h	3ª feira até 16h	2ª feira até 17h	3ª feira até 16h
JC classificados + serv.	4ª feira	2ª feira até 16h	3ª feira até 16h	2ª feira até 16h	véspera até 16h

Publicidade Legal

ESTADÃO RI

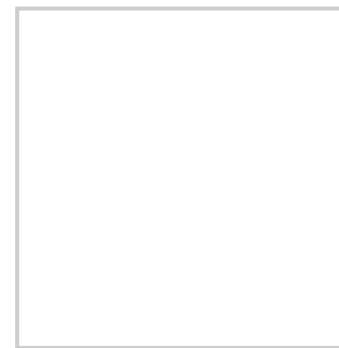
Contato comercial
publicidade.legal@estadao.com

[acesse: estadaori.estadao.com.br](https://estadaori.estadao.com.br)

mídia kit

Publicidade Legal

ESTADÃO
RI



ESTADÃO 

AGENDA

1. Conheça a Plataforma
2. Fatos Relevantes
3. Solução Completa
4. Tabela de Preços

Publicidade Legal

Estadão RI



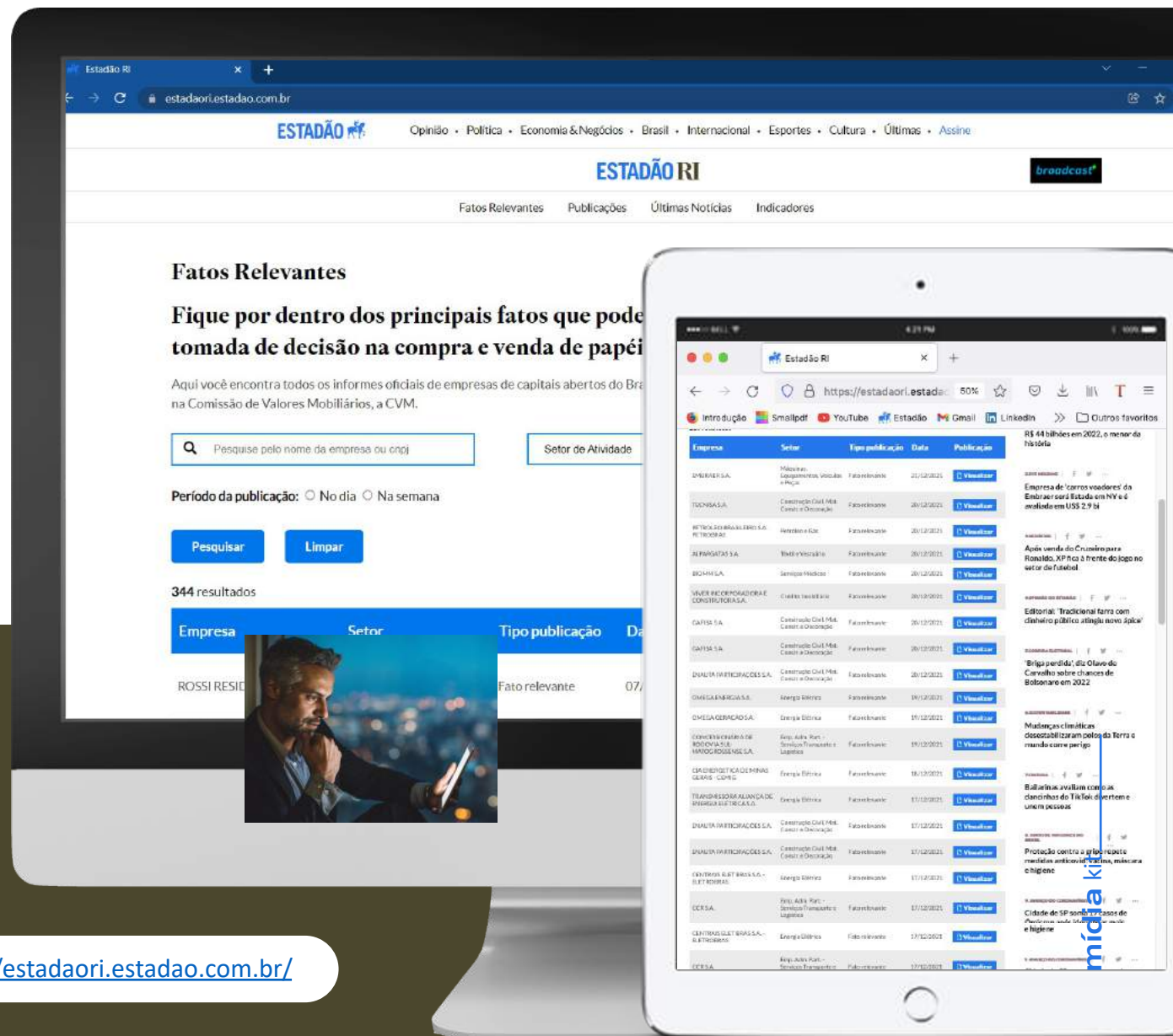
Conheça a plataforma

ESTADÃO RI

- Aproxima as empresas de seu acionistas
- Proporciona maior transparência sobre as informações e balanços da marca
- Viabiliza a produção de conteúdos da marca junto com a publicidade legal da empresa

NOVIDADE DA PLATAFORMA

- Menu dentro da Editoria de Economia
- Informações em tempo real
- Buscador inteligente
- Publicidade e conteúdos integrados
- Conteúdos de E&N relacionados



<https://estadaori.estadao.com.br/>

Fatos Relevantes

Prestação de serviço integrado com a CVM (Comissão de Valores Mobiliários), onde espelhamos todos os fatos relevantes de todas as empresas de capital aberto do país.



ESTADÃO RI

Através de uma audiência qualificada e plataformas de conteúdo que entregam um ambiente seguro para as marcas se comunicarem, o Estadão RI viabiliza uma plataforma de comunicação completa de Relação com Investidores.

Solução completa para Relação com Investidores

-  **Publicação**
Demonstrações financeiras, Atas, Editais, etc.
-  **Noticiário**
Últimas notícias
Economia e Negócios
-  **Pacote de Mídia**
Divulgação da publicação
-  **Branded Native**
Artigo com conteúdo da empresa
-  **Live**
Entrevista com porta-voz da empresa

Publicidade Legal

Estadão RI

1



Publicação

Demonstrações financeiras, Atas, Editais, etc.

2



Criamos a publicação em template Estadão RI, de acordo com as informações do cliente, autenticamos e publicamos no impresso do Estadão, e dentro do nosso portal com as especificações exigidas pela legislação

3



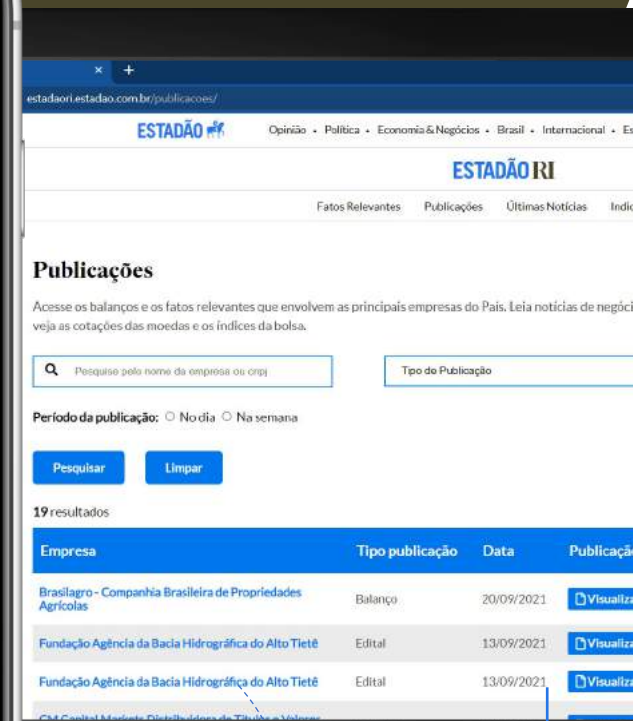
4



5



As Publicações são postadas por ordem cronológica



1



Publicação no Impresso

2



3



4



5



Regras de incremento

- Anúncios de Publicidade Legal são sempre publicados no **Caderno de Economia e Negócios**.
- Entrega Nacional
- Para determinação de colocação em outro caderno, acréscimo de 30%

Regras legais

- Anúncios de Publicidade Legal são publicações regidas pelas Lei 6404 e Lei 8666.

Entre as publicações estão

- Balanços patrimoniais: publicações das demonstrações financeiras da empresa.
- Atas: de reuniões, assembleias, constituição ou encerramento de empresas.
- Editais de convocação: de acionistas e debenturistas para assembleias.
- Aviso a acionistas e debenturistas referentes aos artigos 124 e 133 da Lei.
- Operação de Underwriting: oferta de compra e venda de ações debêntures e notas promissórias.
- Fato Relevante: para acionistas e debenturistas com relação a operações financeiras, transações de papéis, incorporações e/ou fusões e transformações de empresas.
- Declarações à Praça: de furto, extravio ou perda de documentos (pessoas físicas e jurídicas), abandono de emprego, leilões com execução judicial em cartório cível ou fórum, homônimo e licença de CETESB.

1



Publicação

2



PÁGINA DA EMPRESA NO ESTADÃO RI

Vamos publicar uma página para os parceiros que fazem as publicações no Estadão, contendo informações importantes sobre a empresa para o público interessado

3



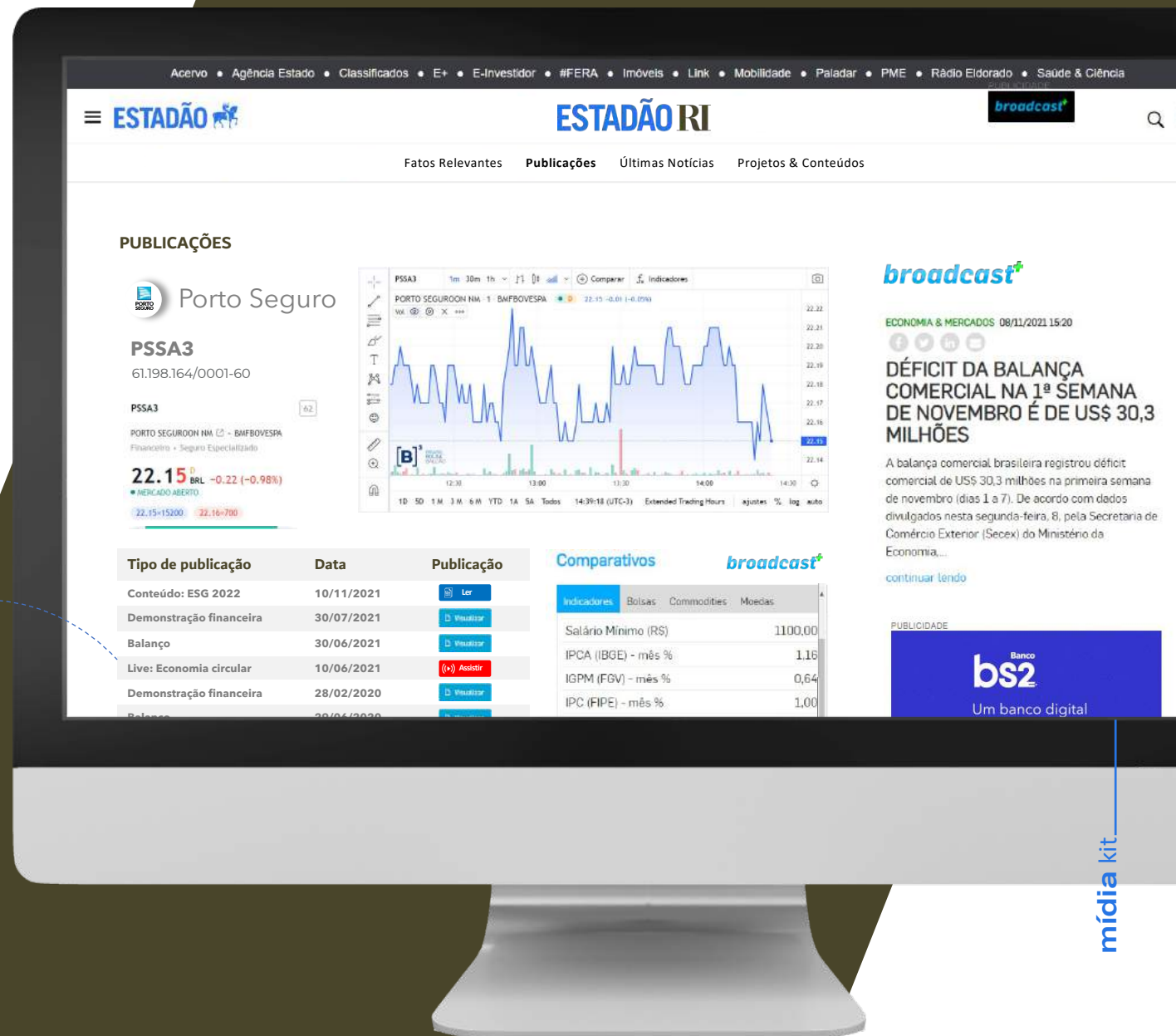
4



5



Espaço onde subimos as publicações e conteúdos do combo Estadão RI



1



2



3



4



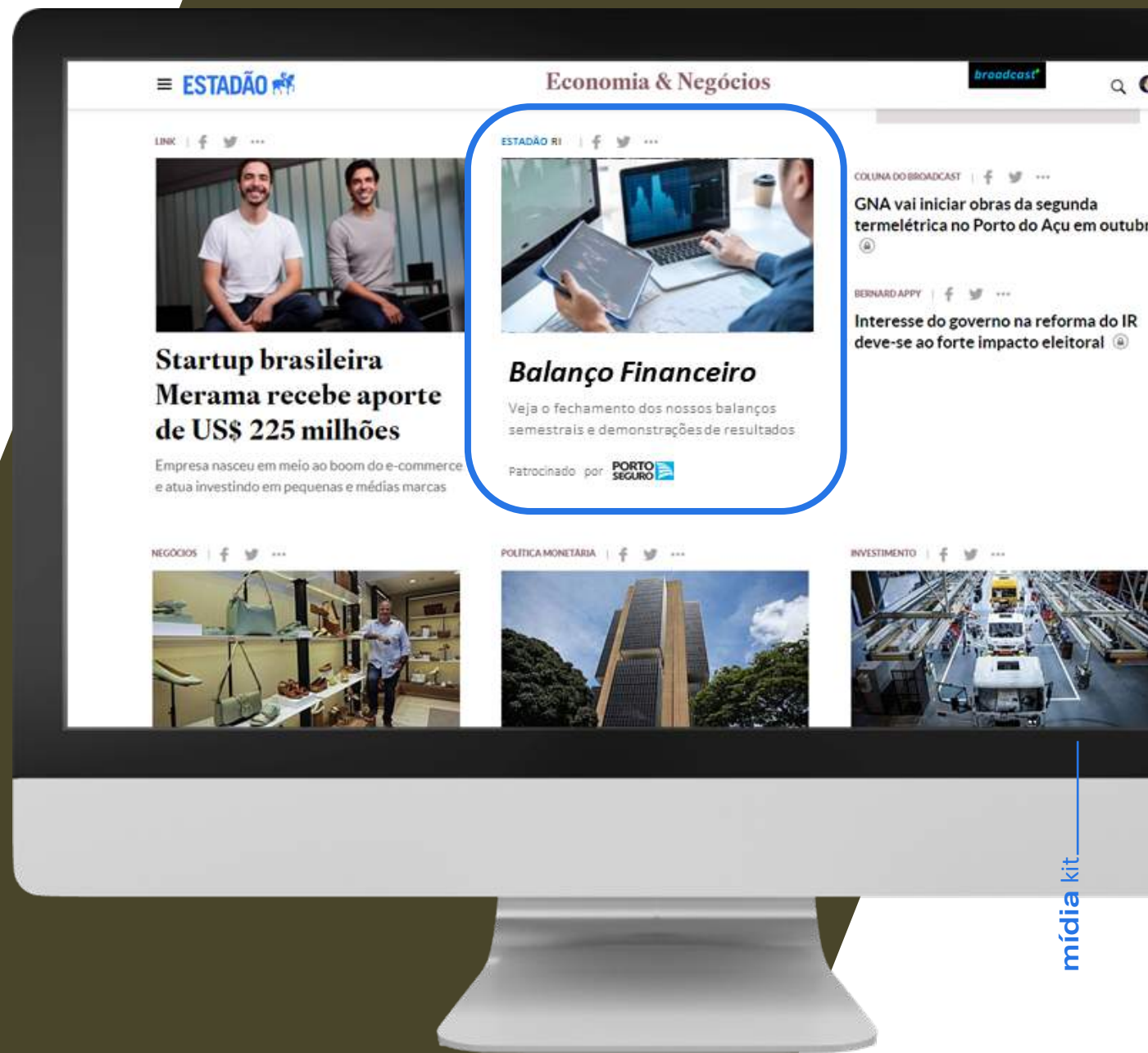
5



Noticiário

ÚLTIMAS NOTÍCIAS ECONOMIA E NEGÓCIOS

Sua publicação aparece nas últimas notícias de quem está navegando em matérias nas nossas editorias relacionadas



Publicidade Legal

Estadão RI

ESTADÃO 

1



2



3



4



5



Pacote de Mídia

Divulgação da publicação



Sua publicação também pode ser divulgada através de mídia display em outras páginas e canais do Estadão, com possibilidade de segmentação do público



1



2



3



4



5



Branded Native

Através de um conteúdo patrocinado, que pode ser postado em editoria escolhida pela marca, aprofundamos sobre fatos e publicações, gerando ainda mais confiança e transparência na relação com seus acionistas e seus consumidores

PAGEVIEWS
GARANTIDOS



- 100% de visibilidade nas peças de mídia
- Indexação na lista de últimas notícias da editoria
- SEO fortalecido



Recomendados
para você



Chamadas na
home e editorias



Whatsapp
Estadão Notícias



Redes
 Sociais



Mídia de
engajamento

Publicidade Legal

Estadão RI

ESTADÃO 

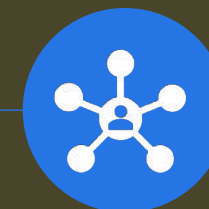
Transmissão
AO VIVO



PORTA-VOZ DA
SUA MARCA



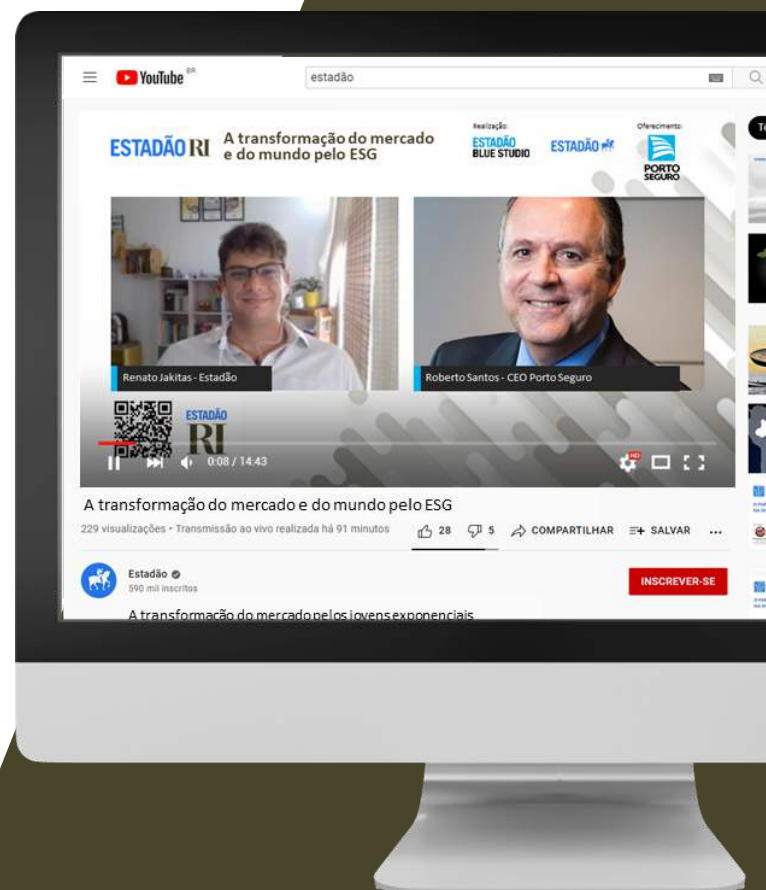
ESPECIALISTA
NO ASSUNTO



MEDIADOR (A)
ESTADÃO
BLUE STUDIO

Live

Para trazer ainda mais profundidade e conexão com o público, a live tem papel fundamental, onde podemos trazer porta-voz da empresa e direcionamento da pauta alinhado com os objetivos da publicação ou dos fatos a serem divulgados



mídia kit

Tabela de Preço Publicação



Impresso

Regional	R\$ 668,00	cm/col
Nacional	R\$ 1.015,00	cm/col

Digital

R\$ 1.218,00 cm/col

Tabela de Preço Mídia e Conteúdo

Mídia Digital

250 mil impressões - sob consulta
500 mil impressões - sob consulta
1 milhão impressões - sob consulta

Branded Native

15 mil pageviews - sob consulta
30 mil pageviews - sob consulta
50 mil pageviews - sob consulta

Live

700 mil impactos - sob consulta
2 milhões impactos - sob consulta
2,2 milhões impactos - sob consulta

REGRAS LEGAIS

- Anúncios de Publicidade Legal são publicações regidas pelas Lei 6404 e Lei 8666.

ENTRE AS PUBLICAÇÕES ESTÃO

- Balancos patrimoniais: publicações das demonstrações financeiras da empresa.
- Atas: de reuniões, assembleias, constituição ou encerramento de empresas.
- Editais de convocação: de acionistas e debenturistas para assembleias.
- Aviso a acionistas e debenturistas referentes aos artigos 124 e 133 da Lei.
- Operação de Underwriting: oferta de compra e venda de ações debêntures e notas promissórias.
- Fato Relevante: para acionistas e debenturistas com relação a operações financeiras, transações de papéis, incorporações e/ou fusões e transformações de empresas.
- Declarações à Praça: de furto, extravio ou perda de documentos (pessoas físicas e jurídicas), abandono de emprego, leilões com execução judicial em cartório cível ou fórum, homônimo e licença de CETESB.

REGRAS DE INCREMENTO NO IMPRESSO

- Anúncios de Publicidade Legal são sempre publicados no **Caderno de Economia e Negócios**.
- Para determinação de colocação em outro caderno, acréscimo de 30%

CONTATO COMERCIAL

publicidade.legal@estadao.com

ACESSE

estadaori.estadao.com.br

ESTADÃO

mídia kit

Contato comercial
briefing@estadão.com



Branded content

ANEXO 1

Formatos **Regulares**

- | | | |
|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| 1. Hub de Conteúdo | 10. Cadernos Especiais | 19. Premiações |
| 2. Websérie | 11. Entrevista LinkedIn | 20. Portais Editoriais |
| 3. Mesa Redonda | 12. Guias | 21. Células de Conteúdo |
| 4. Branded Native | 13. Lives | 22. Blue Estúdio Express |
| 5. Branded Content Impresso | 14. Fóruns | 23. Aplicações Digitais |
| 6. Boletim Rádio | 15. Realidade Aumentada | 24. Programas Audiovisuais |
| 7. Programete Rádio | 16. Estúdio de Rádio | 25. Customização Estadão Expresso |
| 8. Podcast | 17. Shows | |
| 9. Lab Persona | 18. Operações de Sampling | |



Hub de conteúdo

Canais especiais criados sob demanda para as marcas e clientes.

Selo de assinatura do cliente e do Media Lab Estadão

Formatos de conteúdo:

CASES		
HUB DE CONTEÚDO	ONE PAGE	POST LIVE
Arteris Omie Leforte QuickBooks	Bayer Embratel (F1) Nespresso	Liberty Deloitte



MATÉRIAS EM TEXTO E FOTO



QUIZ



LISTICLES



INFOGRÁFICO



VÍDEOS E POST LIVE

Hub de conteúdo

POST LIVE

<http://patrocinados.estadao.com.br/liberty/em-preendedorismo-social-e-feminino-e-caminho-para-a-independencia-financeira/>

HUB DE CONTEÚDO

<http://patrocinados.estadao.com.br/arteris>/<http://patrocinados.estadao.com.br/OMIE>/<http://patrocinados.estadao.com.br/leforte>/<http://patrocinados.estadao.com.br/quickbooks/>

ONE PAGE

<http://patrocinados.estadao.com.br/bayer/cancer-de-prostata-e-andropausa-estao-entre-os-problemas-que-mais-afetam-os-homens-apos-os-50/><http://patrocinados.estadao.com.br/embratel>/<http://patrocinados.estadao.com.br/nespresso/>



Websérie

Séries de vídeos temáticos produzidos pelo Media Lab Estadão em parceria com a marca patrocinadora.

Assinatura do cliente em parceria com o Media Lab Estadão

DETALHE

S

- Mínimo de 3 episódios
- Duração média do episódio: 2 minutos
- Filmagem no Brasil e no exterior por equipe Media Lab Estadão
- Edição
- Divulgação nas plataformas digitais

CASES

NWF

GOVERNO
CDHU

[TOPO](#)

Vídeo:
<https://youtu.be/Rfd42ZT7E2w>

Mesa redonda/Live

Debate 100% online, realizado ou do estúdio da TV Estadão ou via ferramenta online, com a presença de um especialista no tema abordado e um mediador.

DETALHES

Transmissão ao vivo nas redes sociais (Facebook, LinkedIn, Twitter e YouTube Estadão; além da home do Portal)

Duração: até 30 minutos

Marcação do perfil da marca: quem curte a página da marca será impactado pela transmissão.

Repercussão cross media: digital (post live ou one page), impresso (página no noticiário) e rádio (boletins customizados e podcast)



CASES

SAÚDE

Bayer
Shire
MSD

<https://medialabestadãoplay.com.br/app/lives/porto-seguro-vocacao-para-cuidar-das-pessoas>
<http://patrocinados.estadão.com.br/googlecloud/como-a-computacao-em-nuvem-pode-ajudar-no-crescimento-das-empresas/>

Webinar Estadão

Propomos uma **sabatina** ou **bate-papo** descontraído sobre um tema a ser definido, realizado a partir do ambiente de cada participante e integrado em um único ambiente virtual.

O tempo de duração normalmente é de 1 a 2 horas e pode ter participação do internauta encaminhando perguntas para interagir com os **entrevistados e entrevistadores**.

<https://www.youtube.com/watch?v=MMYjAFo0-EM>

<https://medialabestadaoplay.com.br/app/dialogos-estadao-think/solucoes-colaborativas-no-processo-de-inovacao-digital-das-empresas>

<https://medialabestadaoplay.com.br/app/dialogos-estadao-think/repensando-a-doenca-de-alzheimer-cuidando-hoje-para-um-futuro-melhor>

<https://economia.estadao.com.br/noticias/geral,para-sairmos-da-crise-precisamos-primeiro-sobreviver-a-ela-diz-presidente-do-itaunibanco,70003258003>



CASES

MOURÃO
JARBAS BARBOSA
RODRIGO CAMPOS

Instagram Estadão I-TALK

Propomos um **bate-papo** descontraído, realizado no estúdio da TV Estadão em São Paulo, sobre o tema do evento.

O bate-papo será transformado em um **vídeo editado** de até **20 minutos** de duração, publicado no feed e no **IGTV** do Instagram do Estadão. Contará com a presença de um mediador do Estadão junto de um porta-voz do cliente.

ENTREGA

- 1 bate-papo no IGTV (15 a 20 min)
- 1 post de divulgação do vídeo no feed + IGTV Estadão
- 1 stories de divulgação no Drops Estadão - Instagram
- Marcação do perfil da marca em todas as publicações



Lives em eventos

Repórter fará entrevistas com personalidades e convidados no evento.

DETALHES

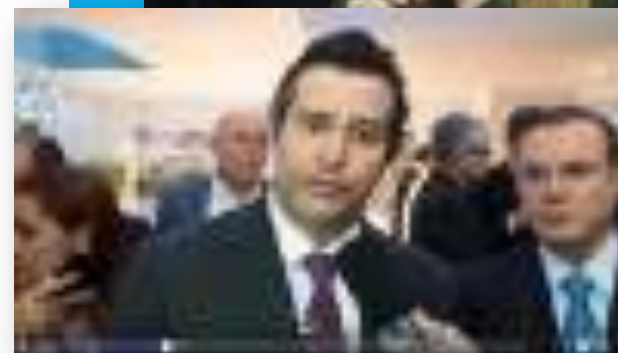
Transmissão ao vivo no Facebook

Duração: até 3 entradas de 5 minutos

Marcação do perfil da marca: quem curte a página da marca será impactado pela transmissão.

Repercussão cross media: digital (post live)

OBS: Durante a pandemia realizamos mini entrevistas gravadas e publicamos na rádio no dia do evento.



CASES

Futureco
m
Intermoda
I
DGR

Realidade virtual

Ações de Realidade Virtual em eventos do Estadão.

DETALHES

Sob demanda

Totalmente customizado

CASES

Petrobras



TOPO



Branded Native



QUALIDADE



RELEVÂNCIA



ENGAJAMENTO

O **Branded Native** é um formato de conteúdo online construído **a quatro mãos (Estadão e marca)**, que permite que os patrocinadores promovam suas mensagens nas editorias do [ESTADÃO.COM](https://www.estadao.com.br).



Cadernos

O Media Lab Estadão produz cadernos sob medida para as marcas nos formatos standard e tabloide.

Também tem publicações, como o Caderno Agro, em que é possível ter inserções de branded content ou publicação de mídia livre.

DETALHES

- Circulação nacional ou Grande SP
- Papel jornal ou branco
- Dia útil ou domingo
- Números de páginas tabloide: a partir de 8
- Números de páginas standard: a partir de 4



CASES

CCR
Siemens
Caderno Agro
Crédito
Universitário

Impresso

Inserção no noticiário

Conteúdo construído a quatro mãos publicado nas editorias, cadernos e especiais do Estadão.

DETALHES

- Standard
- Tabloide

Formatos mais utilizados:
Página Simples e Página Dupla

CASES

Tirolez
AstraZeneca

TOPO

ESTADÃO



Revista customizada

Revistas sobre temas de interesse do cliente, que podem ser encartadas no jornal ou ter distribuição sob demanda.

DETALHE

Número de páginas a definir

Assinatura
marca + Media
Lab Estadão

CASES

99
Arteris



Impresso

Revista customizada

Revistas sobre temas de interesse do cliente, que podem ser encartadas no jornal ou ter distribuição sob demanda.

DETALHE S

Número de páginas a definir

Assinatura
marca + Media
Lab Estadão

CASES

Tegra
Leforte

TOPO

ESTADÃO 



Realidade aumentada

Em cadernos, páginas ou revistas, o Media Lab Estadão usa a tecnologia de realidade aumentada para levar o leitor do impresso ao universo digital, oferecendo um conteúdo complementar, seja vídeo, infográfico, áudio e galeria de fotos.

DETALHE S

Sob demanda

CASES

Siemens
Petrobras

TOPO



Estúdio da rádio

Criação de estúdio da Eldorado para potencializar a cobertura do evento e dar visibilidade às entrevistas com personalidades e parceiros do cliente.

DETALHES

Sob demanda

CASES

NEC Future com Omie
Fórum Mobilidade
Hospital Albert Einstein
Arteris
Salão do Automóvel



Boletins customizados

Na programação rotativa da Eldorado, o tema de interesse do cliente é desdobrado em boletins customizados, colados com citação da marca ou spot de 30"

DETALHE S

Boletins de 30"
Boletins de 60"

CASES

Itaú Mito ou Verdade
Shire
Leforte
NEC



a rádio dos melhores ouvintes
ELDORADO FM
Uma parceria de conteúdo com a Fundação Brasil 2000

107,3

Podcast

Conteúdo em áudio disponibilizado na plataforma digital, podendo ser ouvido no desktop ou no smartphone.

Pode ser inserido no Estadão Notícias

DETALHE S

Podcast 30"
Podcast de 60"
Especiais de 3 a 10"

CASES

NEC
Hospital Albert Einstein
Jeep



<https://open.spotify.com/show/3M3xXhNXudIXGNSrjvoETG>

<https://open.spotify.com/show/6WeEVB3qR5VILY2wOCFGiF>

<https://open.spotify.com/show/3M3xXhNXudIXGNSrjvoETG>

Publicações

Cadernos Especiais produzidos uma vez ao ano sobre temas específicos, encartados no Estadão.

No caso do Finanças Mais e Empresas Mais, dois tradicionais eventos de premiação integram o pacote das publicações.

S

Formato
tablóide
ou
standard
ou
revista

CASES

Marcas Mais
Finanças Mais
Empresas Mais
Melhores Serviços
Guia do MBA
Guia da Faculdade
SP Bem na Foto
Caderno Agro
Estadão Expresso



Publicações + Digital + Rádio

Lives e podcasts de publicações

Lives gravadas no estúdio da TV Estadão e podcasts gravados no estúdio da Rádio Eldorado, com conteúdo complementar às Publicações de prateleira.

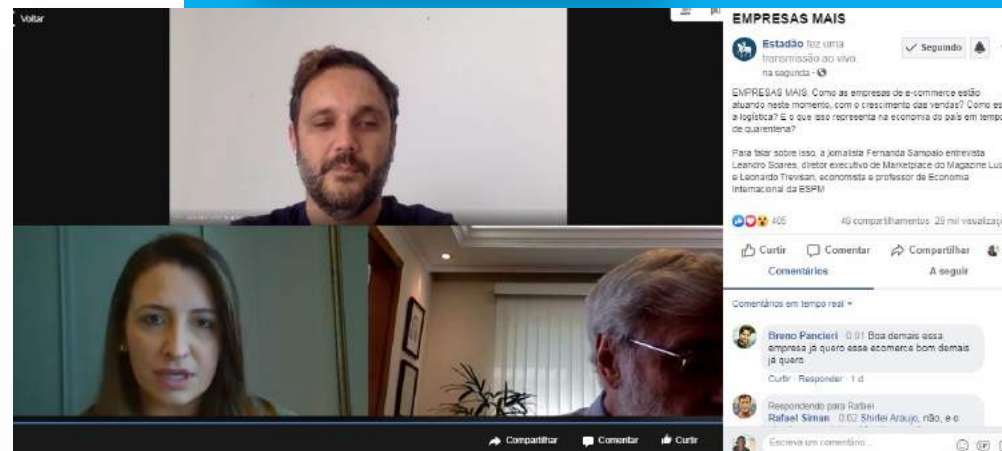
CASES

Marcas Mais
Finanças Mais
Empresas Mais
Melhores Serviços

<http://patrocinados.estadao.com.br/liberty/empreendedorismo-social-e-feminino-e-caminho-para-a-independencia-financeira/>

TOPO

ESTADÃO



Clientes de mídia Estadão conteúdo

ESTADÃO CONTEÚDO é a agência de notícias do Estadão. O conteúdo do Estadão é comercializado a mais de 200 veículos de comunicação diretamente no terminal de seus publishers.

Através da rede do Estadão Conteúdo podemos acessar os publishers de publicações do Brasil todo, entre jornais, portais, rádios e outros veículos de comunicação e amplificar os conteúdos produzidos para os projetos e/ou produzidos pelo cliente (agência de comunicação personalizada).

TOPO

ESTADÃO



ESTADÃO conteúdo

Home | Imagens | Textos | Banco de Imagens | Produtos

login senha

DESTAQUES

'Invisíveis' são 15 milhões no 1º dia de cadastro para o benefício de R\$ 600

07 de Abril - 20h38

BANCO DE MATÉRIAS



BANCO DE IMAGENS

Fotos que marcaram a história do Brasil e do mundo nas últimas décadas, como esta da praça e igreja de Nossa Senhora de Aparecida, em Aparecida, interior de São Paulo no final da década de 20, estão à disposição no banco de imagens

Foto: Arquivo/Estadão Conteúdo

RECADO DO EDITOR

DESTAQUE DO DIA CORONAVÍRUS/AVISO/ESTADÃO CONTEÚDO

20 de Março - 15h31

SEMANAL

Marcas de chocolate fazem frete grátis para salvar Páscoa

Lojas fechadas por conta do novo coronavírus levaram empreendedores de todos os ramos a apostarem em vendas online e delivery. No caso de pequenas e médias marcas de chocolate bean to bar (de DNA artesanal, sem a lógica de produção da grande indústria), ovos de Páscoa estão sendo levados a qualquer canto da cidade de São Paulo com frete grátis para tentar salvar a produção.

07 de Abril - 14h18



O ministro da Saúde, Luiz Henrique Mandetta, durante entrevista coletiva sobre as medidas do governo para o combate do novo coronavírus no Brasil, no salão Oeste do Palácio do Planalto, em Brasília (DF), nesta terça-feira, 07. Mandetta esclareceu que "o Ministério da Saúde nunca é quem adota o grau de rigidez" das medidas de distanciamento social. A pasta estabeleceu critérios para eventual afrouxamento das limitações, mas, segundo ele, cabe aos gestores locais avaliarem a situação e implementar o que for mais adequado e proporcional ao cenário. O Brasil tem 13.717 casos confirmados do novo coronavírus e 567 mortes. 07/04/2020

Foto: DIDA SAMPAIO/ESTADÃO CONTEÚDO/Estadão Conteúdo | mais imagens |

> termos de uso, responsabilidade e política de privacidade

> expediente ☎ 55 (11)3856.2079 - 0800 011 3000
✉ estadoconteudo@estadao.com

Copyright © 2020 Estadão. Todos os direitos reservados.

Conteúdo tailor made para o cliente

Com o [Lab Persona](#), além dos conteúdos branded gerados para o projeto e que são divulgados nas multiplataformas do Estadão, também apresentamos o Lab Persona.

No Lab Persona, o cliente pode adquirir conteúdo proprietário, produzido personalizado para ele, a fim de repercutir nas suas próprias plataformas e redes sociais.



Fóruns

Os **Fóruns Estadão** levam os temas mais estratégicos da atualidade para discussão diante de uma audiência altamente qualificada.

Os temas são discutidos pelos maiores especialistas, com curadoria do Media Lab do Estadão.

O Estadão em parceria com a marca propõe a realização de um Fórum Estadão Think para discutir um tema relevante para a sociedade e estratégico para a marca.

O enfoque editorial será alinhado entre o patrocinador e o Estadão.



DETALHES

Público
médio: 200
pessoas

CASES

GM
PROADI
BRF
CIELO
NOVARTIS



 **FÓRUM
ESTADÃO**
THINK

Summits

Encontros **premium**, iniciados em 2014, para um público C Level. Reconhecidos por reunirem os maiores speakers **nacionais e internacionais**, com foco em temas inéditos, para debater os **principais setores da economia** do Brasil e do mundo.

Curadoria editorial de informação, com a análise, profundidade e a opinião de quem mais entende do assunto, a redação ESTADÃO.

DETALHES

Público médio:
500 pessoas

CASES

- IMOBILIÁRIO
- MOBILIDADE
- SAÚDE
- AGRO



Calendário 21 Summits



CASES

IMOBILIÁRIO
MOBILIDADE
EDUCAÇÃO
SAÚDE
BRASIL
AGRO

[TOPO](#)

DATA	PRODUTO	FORMATO
17 a 21/5	SUMMIT MOBILIDADE	ONLINE
15 a 18/6	SUMMIT ESG	ONLINE
25 e 26/8	CONFERÊNCIA BRASIL VERDE	ONLINE
13 a 17/9	SUMMIT EDUCAÇÃO	ONLINE
28 a 30/9	SUMMIT INFRAESTRUTURA DE MOBILIDADE	ONLINE
4 a 6/10	FESTIVAL START DE CARREIRAS	ONLINE
14/10	SUMMIT IMOBILIÁRIO	HÍBRIDO
18 a 22/10	SUMMIT SAÚDE	ONLINE
16 a 18/11	SUMMIT AGRO	ONLINE
30/11 a 2/12	SUMMIT BRASIL	ONLINE
8 a 10/12	SUMMIT INDÚSTRIA AUTOMOTIVA + PRÊMIO MOBILIDADE	

Summits

Calendário 21 Publicações



CASES

Marcas
Mais 2020
Melhores
Serviços
Empresas
Mais
Finanças
Mais

TOPO

ESTADÃO

DATA	PRODUTO	TIPO
25/1	SP BEM NA FOTO	PUBLICAÇÃO
22/6	TOP IMOBILIÁRIO	PUBLICAÇÃO/ PREMIAÇÃO
28/8	GUIA DOS COLÉGIOS	PUBLICAÇÃO
30/8 a 3/9	FINANÇAS MAIS + SUMMIT MERCADO FINANCEIRO	PREMIAÇÃO/ SUMMIT
31/8	MASTER IMOBILIÁRIO	PUBLICAÇÃO/ PREMIAÇÃO
9/9	MARCAS MAIS	PUBLICAÇÃO
12/9	FINANÇAS MAIS + SUMMIT MERCADO FINANCEIRO	PUBLICAÇÃO
26/9	GUIA DOS COLÉGIOS	PUBLICAÇÃO
24/10	GUIA DAS FACULDADES	PUBLICAÇÃO
11/11	EMPRESAS MAIS	PREMIAÇÃO
17/11	EMPRESAS MAIS	PUBLICAÇÃO
30/11	GUIA DO MBA	PUBLICAÇÃO
7/12	MELHORES SERVIÇOS	PUBLICAÇÃO
8 a 10/12	SUMMIT INDÚSTRIA AUTOMOTIVA/PRÊMIO MOBILIDADE	PREMIAÇÃO/ SUMMIT
17/12	PRÊMIO MOBILIDADE	PUBLICAÇÃO

Impresso

ANEXO 2

Regras e Observações Comerciais do Impresso



REGRAS E OBSERVAÇÕES PARA IMPRESSOS

REGRAS COMERCIAIS

- Formato mínimo de anúncio classificado: 1 coluna x 1 cm
- Formato mínimo de anúncio noticiário: 1 coluna x 1 módulo
- Condição de pagamento: 15 dias fora a quinzena de publicação

REGRAS DE INCREMENTO

- Determinação de colocação:
 - Capa de caderno +30%
 - Páginas específicas¹ +20%
 - Dentro da página +20%
- Formatos diferenciados e centralizados:
 - Com ocupação de até 30% da página +50%
 - Com ocupação de 31% ou mais da página +30%
 - Expressão de opinião e Informe Publicitário: acréscimo de 100% no valor. Para negociações, consulte a área comercial.
- Anúncios com multiplicidade de marcas + 20% por marca

Para determinação de colocação (Sob Consulta).

ENCARTES

As notas que acompanham os carregamentos deverão conter as seguintes informações:

Razão social: S.A. O Estado de S. Paulo

CNPJ 61.533.949/0001-41

Local/horário de entrega dos encartes: Av. Prof. Celestino Bourroul, 100 - até 16h00

- O não cumprimento do horário de fechamento pode tornar necessária uma operação especial, com consequente incidência de custos. (ver capítulo Fechamentos).
- Para prazos, viabilidade e valores dos produtos Solução Estadão, consulte o Departamento Comercial.
- O peso máximo do pallette deve ser de 1 tonelada. Os pacotes deverão ser padrão, ou seja, todos devem conter a mesma quantidade caso contrário serão devolvidos.
- Acréscimo no manuseio de encartes entregues fora do horário.

IMPORTANTE: TODAS AS COLOCAÇÕES E FORMATOS ESPECIAIS DEVEM SER CONSULTADOS QUANTO À DISPONIBILIDADE DE ESPAÇO.

REGRAS E OBSERVAÇÕES PARA IMPRESSOS

INFORME PUBLICITÁRIO*

- Produção por equipe terceirizada, sem envolvimento da redação no processo de produção e coordenada pela equipe de Projetos Especiais do Grupo Estado.
- Formatos: Berliner e tablóide.
- Colunagem do Texto: Máximo de 4 colunas de texto para Berliner (Germânico) e 4 colunas de texto para tabloide.
- Expediente: Na página 2, canto inferior esquerdo. Constar nome da empresa que desenvolveu layout e conteúdo.
- Fontes/Tipologia/Cor: Não pode ser usada a tipologia do Estadão (a própria, sua família e variações).
- Layout: Nos Informes Publicitários pode-se usar o cabeço interno do Estadão. (Sob Consulta)

EXPRESSÃO DE OPINIÃO*

- Independente da função principal do anunciante, será considerada expressão de opinião toda publicação cujo conteúdo expresse ou esclareça o ponto de vista particular sobre assunto de caráter público ou particular relacionado à empresa, entidades, pessoas ou governo, devendo ser previamente submetido a aprovação do jornal. Terá sempre a inscrição Informe Publicitário e borda.

MULTIPLICIDADE DE MARCAS

- É todo aquele que proporciona proveitos publicitários a mais de uma marca, produto ou serviço de segmentos distintos, mediante, por exemplo, explicitação de atributos, característica, slogan, etc. Anúncios de empresas de varejo não estão sujeitos a cobrança de multiplicidade, desde que a alusão aos produtos e serviços se restrinjam à indicação das marcas e ofertas, não podendo conter apelos publicitários dos fabricantes. Estão sujeitos à cobrança da multiplicidade anúncios pertencentes à indústria, prestadoras de serviço, empresas do mercado imobiliário e varejistas com assinatura, endereço ou telefone de distribuidores, representantes, franquias e assemelhados que não façam parte da rede própria.

* Expressão de opinião e Informe Publicitário: acréscimo de 100% no valor. Para negociações, consulte a área comercial.

HORÁRIOS DE FECHAMENTO

C2 e BE					
C2 e BE [Seg à Sáb]	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL	CANCELAMENTO	TROCA
	2ª feira	6ª feira até 12h	6ª feira até 23h	6ª feira até 12h	6ª feira até 18h
	3ª feira	6ª feira até 12h	2ª feira até 13h	6ª feira até 12h	6ª feira até 18h
	4ª/5ª/6ª	2 dias antes até 12h	Véspera até 13h	2 dias antes até 12h	Véspera até 11h
	Sábado	2 dias antes até 12h	5ª feira até 20h	5ª feira até 20h	5ª feira até 20h
	Domingo	4ª feira até 18h	6ª feira até 18h	4ª feira até 18h	6ª feira até 18h

1º Caderno E&N				
1º Caderno e E&N	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL / TROCA	CANCELAMENTO
	Domingo e 2ª feira	6ª Feira até 11h30	Sábado até 10h30 Véspera até	6ª feira até 10h30 Véspera até
1º Caderno	3ª a 6ª Feira	Véspera até	18h30	11h30
	Sábado	11h30	Véspera até	Véspera até
	Sábado	Véspera até 11h30	18h30 Véspera até	11h30 Véspera até
		Véspera até 11h30	17h30	11h30

JORNAL DO CARRO MOBILIDADE					
	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL	CANCELAMENTO	TROCA
JC E MOBILIDADE	4ª feira	5ª feira anterior	2ª feira até 20h	2ª feira até 17h	3ª feira até 16h

HORÁRIOS DE FECHAMENTO

CLASSIFICADOS				
	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL	CANCELAMENTO T R OCA
JC Classificados Empregos & Carreiras Imóveis Oportunidades	Domingo e 2ª feira	6ª feira até 19h	6ª feira até 21h	6ª feira até 21h
	Sábado	Véspera até 16h30	Véspera até 17h30	Véspera até 16h30
	Outros dias	Véspera até 17h30	Véspera até 18h30	Véspera até 17h30
JC Classif. Acessórios e Serviços	Domingo	3ª feira até 18h	5ª feira até 17h	5ª feira até 16h

FÚNEBRES				
	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL	CANCELAMENTO T ROCA
Fúnebres	Domingo e 2ª feira	Véspera até 13h	Véspera até 14h	Véspera até 17h
	3ª feira a Sábado	Véspera até 17h	Véspera até 18h	Véspera até 17h

SOLUÇÕES ESTADÃO			
	EDIÇÃO	DATA DE RECEBIMENTO	HORÁRIO DE RECEBIMENTO
Encartes	Domingo	4ª feira anterior	16h
	2ª feira	5ª feira anterior	
	3ª feira	6ª feira anterior	
	4ª feira	2ª feira anterior	
	5ª feira	3ª feira anterior	
	6ª feira	4ª feira anterior	
	Sábado	5ª feira anterior	

CÓDIGOS DE SEÇÃO



Primeiro Caderno Economia & Negócios	Código	Semanais/Mensais	Código	[1] Oportunidades	Código
1ª Página	1001	Aliás		Advocacia	9590
Indústria e Serviços	1010	Indeterminado	1010	Agricultura	9100
Varejo	4100	PME		Animais e Aves	9600
Turismo ABAV	1016	Anúncio Avulso	1095	Artes e Antiguidades	9140
Imóveis	4200	Caderno Mensal	1096	Aulas e Cursos	9650
Expressão de Opinião	1300	.Edu		Brechós	9435
Fúnebres	1400				
C2	Código	Indeterminado	1600	Clínica Terapêutica / Estética	9950
Noticiário	5000	Vitrine	Sob Consulta	Comunicado	9700
Bem-Estar	5020	Jornal do Carro	3500	Confecções e Seus Equipamentos	9160
				Construção e Serviços	9750
				Detetives	9490
				Empresas e Partes Sociais	9180
				Empréstimos e Investimentos	9200
				Esoterismo	9708
				Jazigo	9430
				Leilões	9850
				Máquinas e Motores	9900
				Móveis e Decoração	9340
				Nautica e Aeronáutica	9385
				Outras Oportunidades	9400
				Pets	9425
				Relax / Acompanhantes	9440
				Relax / Clínicas	9441
				Serviços Profissionais	9480
				Som e Imagem	9500
Ativações de Marca Estadão	Código				
Encarte	4110				
Cinta	4113				
Anúncio Expandido	4115				
Aromas e Texturas	4116				
Capa Promocional	4117				
Multipage (4 páginas)	4119				
Multipage (8 páginas papel jornal)	4121				
Multipage (8 páginas papel branco)	4122				
Sobrecaça Spaguetti	4126				
Central Expandida (Divirta-se)	4127				
Outros - Soluções Estadão	4129				
Publicidade Legal	Código				
Nacional	2110				

CÓDIGOS DE SEÇÃO



[2] Empregos	Código
Cursos & Concursos	7825
Consultorias & Serviços em RH	7815
Empregos Procurados	7610
Empregos Procurados (Módulos e Arte)	7640
Estágio e Jovem Aprendiz	7615
Profissionais Oferecem-se	7300
Vagas PCD	7616
[3] Jornal do Carro	Código
Leilões	6005
Alfa Romeo	6010
Audi	6160
BMW	6020
Chevrolet	6130
Chrysler	6030
Citroën	6170
Dodge	6180
Fiat	6110
Ford	6120
Honda	6310
Hyndai	6040
Jeep	6050
Kia	6060
Land Rover	6320
Mercedes-Benz	6330
Mitsubishi	6340
Nissan	6350
Peugeot	6360
Renault	6370
Subaru	6070

Suzuki	6080
Toyota	6380
Troller	6390
Volkswagen	6140
Volvo	6490
Outras marcas	6400
[4] Outros	Código
Autos Blindados	6411
Serviços de Blindagem	6412
Raridades	6290
Caminhões	6200
Carretas, Carrocerias e Baús	6202
Ônibus	6204
Motos	6500
Seguros, Negócios e Consórcios	6450
Aluguel e Veículos Especiais	6750
[5] Imóveis - São Paulo	Código
Leilões	8965
Aptos Vendem-se Zona Sul	8111*
Aptos Vendem-se Zona Oeste	8121*
Aptos Vendem-se Zona Norte	8131*
Aptos Vendem-se Zona Leste	8141*

Aptos Vendem-se Zona Centro	8151*
Casas Vendem-se Zona Sul	8211
Casas Vendem-se Zona Oeste	8221
Casas Vendem-se Zona Norte	8231
Casas Vendem-se Zona Leste	8241
Casas Vendem-se Zona Centro	8251
Aptos Alugam-se Zona Sul	8711*
Aptos Alugam-se Zona Oeste	8721*
Aptos Alugam-se Zona Norte	8731*
Aptos Alugam-se Zona Leste	8741*
Aptos Alugam-se Zona Centro	8751*
Casas Alugam-se Zona Sul	8811
Casas Alugam-se Zona Oeste	8821
Casas Alugam-se Zona Norte	8831
Casas Alugam-se Zona Leste	8841
Casas Alugam-se Zona Centro	8851
Comerciais Vendem-se Zona Sul	8311
Comerciais Vendem-se Zona Oeste	8321
Comerciais Vendem-se Zona Norte	8331
Comerciais Vendem-se Zona Leste	8341
Comerciais Vendem-se Zona Centro	8351
Comerciais Alugam-se Zona Sul	8312
Comerciais Alugam-se Zona Oeste	8322
Comerciais Alugam-se Zona Norte	8332
Comerciais Alugam-se Zona Leste	8342
Comerciais Alugam-se Zona Centro	8352
Terrenos Zona Sul	8611
Terrenos Zona Oeste	8621
Terrenos Zona Norte	8631
Terrenos Zona Leste	8641
Terrenos Zona Centro	8651

[5] Imóveis	Código		
Alphaville e Tamboré		Aptos Alugam-se	8771
		Casas Alugam-se	8772
Aptos e Casas Vendem-se	8123	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8371
Aptos e Casas Alugam-se	8723	Terrenos	8671
Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8323	Temporada	8571
Terrenos	8623	Interior de São Paulo e outros Estados	
Granja Viana		Aptos e Casas Vendem-se	8181
Aptos e Casas Vendem-se	8124	Aptos e Casas Alugam-se	8781
Aptos e Casas Alugam-se	8724	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8381
Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8324	Terrenos Vendem-se e Alugam-se	8681
Terrenos	8624	Temporada	8581
Grande São Paulo		Propriedades Rurais	
Aptos e Casas Vendem-se	8161	Terras e Fazendas Vendem-se/Alugam-se	8501
Aptos e Casas Alugam-se	8761	Chácaras e Sítios Vendem-se/Alugam-se	8503
Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8361	Negócios & Serviços	8960
Terrenos	8624	SEÇÕES ESPECIAIS	
Litoral			Código
Aptos Vendem-se	8171	Estadão Expresso	1088
Casas Vendem-se	8271	Projetos Especiais	1090
		Duplo Impacto	1091

*No caso de apartamentos, informar o número de dormitórios: 0 = Flat, 1 = 1 Dorm., 2 = 2 Dorm., 3 = 3 Dorm., 4 = 4 Dorm., 5 = Lançamentos