

# ESTADÃO



## mídia kit

Válido até 31/12/2022

**Contato comercial**  
[briefing@estadão.com](mailto:briefing@estadão.com)



---

Relevância  
e alcance

---

Conteúdo  
**ESTADÃO  
BLUE STUDIO**

---

Digital

---

Impresso

---

Podcast

---

Rádio  
Eldorado FM

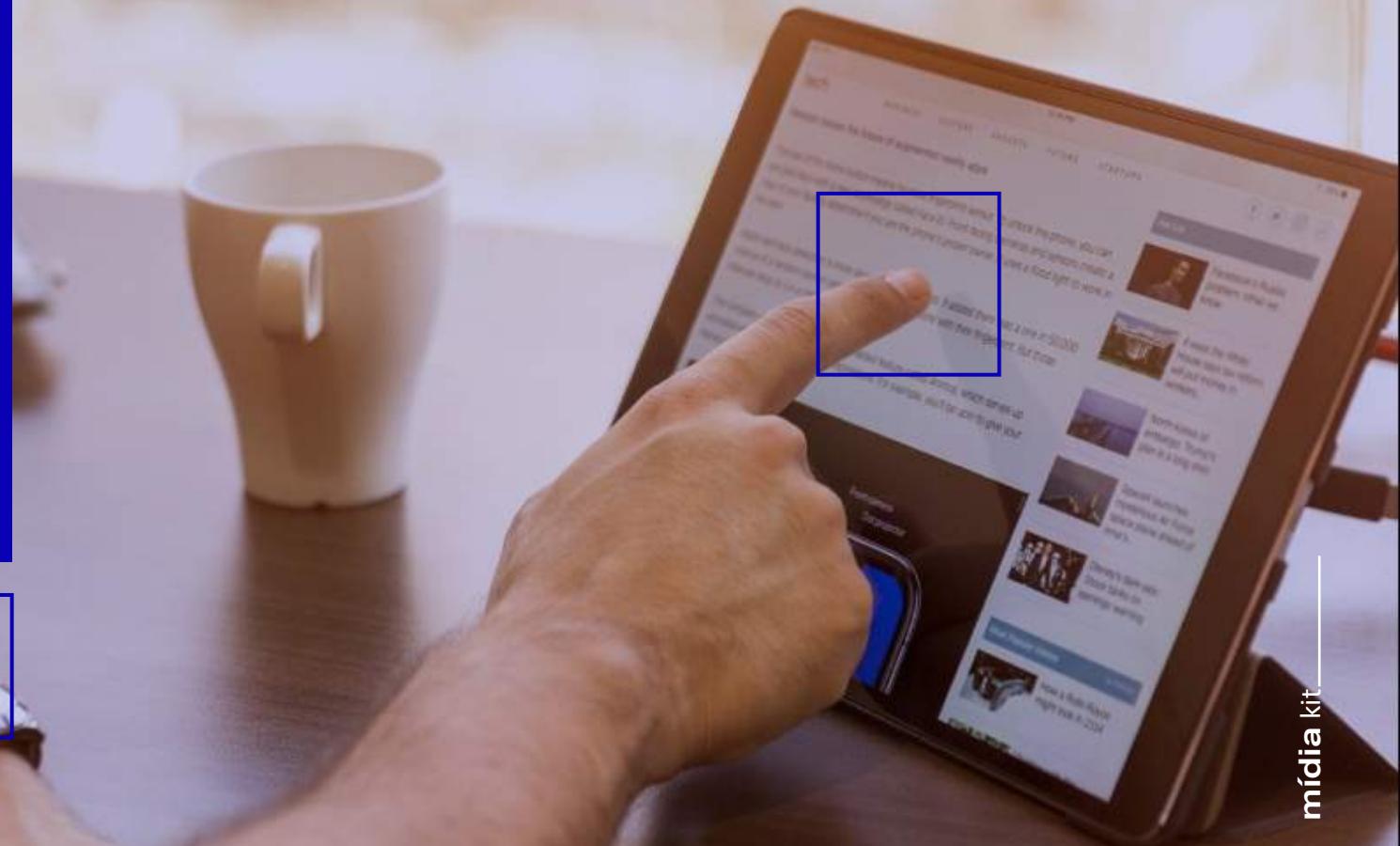
---

Publicidade Legal  
**ESTADÃO RI**



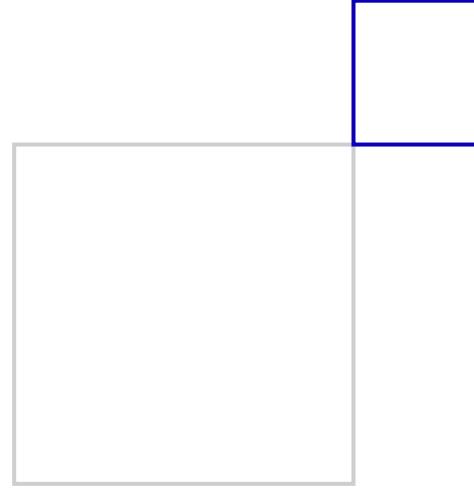
# Relevância e alcance

Contato comercial  
briefing@estadão.com



# Relevância e alcance

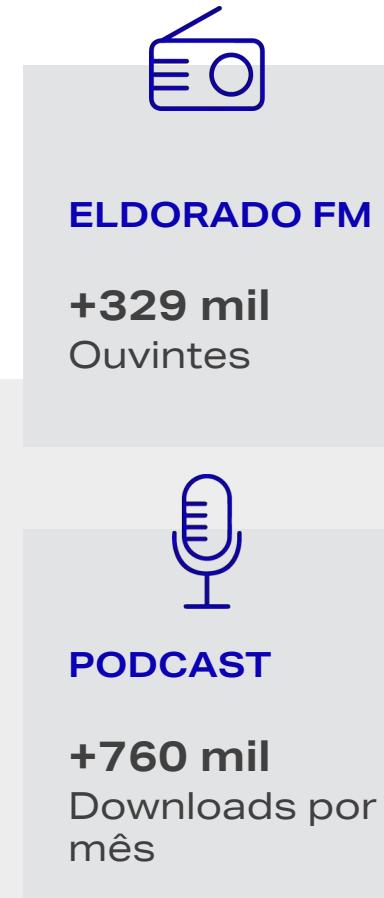
## AGENDA



- 1. Multiplataforma**
- 2. Portal**
- 3. Podcast**
- 4. Impresso**
- 5. Rádio**
- 6. Redes Sociais**
- 7. Eventos**

# Relevância e Alcance Multiplataforma

Somos capazes de conectar marcas e consumidores em diversas plataformas, garantindo a distribuição de conteúdo e mídia bem contextualizados com formatos adequados a cada momento da jornada do cliente.



Fontes: **Portal** – Google Analytics Outubro/20 - **Mídias Sociais** – Seguidores das páginas das editoriais do Estadão Facebook, Twitter, Instagram em 28/05/2020 (somados- desconsidera sobreposição) - : **Jornal** – Kantar Ibope Media / Target Group Indez BR TGI 2019 (2018 1s + 2018 2s) – últimos 7 dias – impresso e digital – IVC (Setembro 20) Impresso Brasil - **Rádio** – Kantar Ibope Media – Gde. São Paulo – Easymedia4 FM/WEB –Jul/20 a Set/20 – Alcance Máximo – **Podcasts**: Libsyn/Triton | Período: Outubro/2020 – **Eventos** informação interna.



# Relevância e Alcance Multiplataforma

## Colunistas Estadão

Um time de peso com mais de 50 profissionais  
que reforçam nossa potência editorial

- Adriana Fernandes
- Affonso Celso Pastore
- Albert Fishlow
- Alice Ferraz
- Ana Carla Abrão
- Antonio Penteado Mendonça
- Carlos Pereira
- João Wady Cury
- Cida Damasco
- Daniel Martins de Barros
- Demi Getschko
- Elena Landau
- Fábio Alves
- Fabio Gallo
- Fareed Zakaria
- Fernando Reinach
- Gilles Lapouge
- Gustavo Franco
- Helio Gurovitz
- Humberto Werneck
- Ignácio de Loyola Brandão
- J.R. Guzzo
- João Domingos
- João Gabriel de Lima
- Pedro Nery
- Renata Cafardo
- Roberta Martinelli
- Roberto Damatta
- Roberto Rodrigues
- Robson Morelli
- Rosângela Bittar
- Sérgio Augusto
- Timothy Ash,
- Ugo Giorgetti
- Zeina Latif
- José Roberto Mendonça de Barros
- Lourival Santana
- Luiz Carlos Trabuco Cappi
- Marcelo Rubens Paiva
- Mário Vargas LLOSA (EL País)
- Mauro César Pereira
- Milton Hatoum
- Moisés Naim (EL País)
- Monica de Boe
- Murilo Busolin
- Paulo Leme
- Pedro Doria



SONIA  
RACY



ELIANE  
CANTANHÊDE



LEANDRO  
KARNAL



VERÍSSIMO



CELSO  
MING



WILLIAM  
WAACK



## Editorias

---

**Acervo**

**Aliás**

**Brasil**

**Bem-estar**

**Ciência**

**Cultura**

**E+**

**Economia**

**Educação**

**Esportes**

**Fotos**

**Home**

**Imóveis**

**Internacional**

**Jornal do Carro**

**Link**

**Mobilidade**

**Opinião**

**Paladar**

**PME**

**Política**

**Rádio Eldorado**

**São Paulo**

**Saúde**

**Sustentabilidade**

**TV Estadão**

**Viagem**



# Relevância e Alcance Portal



## Perfil demográfico da audiência do portal

### gênero

 58% homens  42% mulheres

### classe social

 54%  
Classe A/B

### faixa etária

60% - 35+ anos  
27% - 25 a 34  
13% - 18 a 24



**RAZÃO**

O Perfil de Audiência Atitudinal permite que as marcas localizem consumidores pelos hábitos e comportamento de consumo, independente dos fatores demográficos.

**EMOÇÃO**



**SEGUIDORES – 21%**

**"Recomendação dos principais blogueiros é tudo"**

**Lema**  
Moda

**Média de Idade**  
18 a 34 anos

**Motivo de Compra**  
Moda, Tendência, Personalidades usando

**Localização**  
Grandes centros de médio poder aquisitivo



**TRANSFORMADOR – 21%**

**Mudar o mundo trabalhando em prol de uma causa**

**Lema:**  
Sustentabilidade

**Média de Idade:**  
18 a 39 anos

**Motivo de Compra:**  
Valor agregado, Vantagens sustentáveis/culturais

**Localização**  
Médios centros de alto poder aquisitivo



**VENCEDOR – 14%**

**Exclusividade no acesso e na compra**

**Lema:**  
Exclusividade

**Média de Idade:**  
35 a 59 anos

**Motivo de Compra:**  
Exclusividade e inovação

**Localização:**  
Grandes Centros Urbanos de alto poder aquisitivo



**CONSERVADOR – 14%**

**Tradição e Fidelidade as marcas**

**Lema:**  
Seguir Regras

**Média de Idade:**  
39 a 59 anos

**Motivo de Compra:**  
confiança, Preço

**Localização:**  
Pequenos centros de médio poder aquisitivo e médios centros de baixo poder aquisitivo



**EXPLORADOR – 7%**

**Tecnologia e novidades são atraentes**

**Lema:**  
Inovação

**Média de Idade:**  
18 a 34 anos

**Motivo de Compra:**  
Evolução, Inovação

**Localização**  
Grandes centros de alto e médio poder aquisitivo

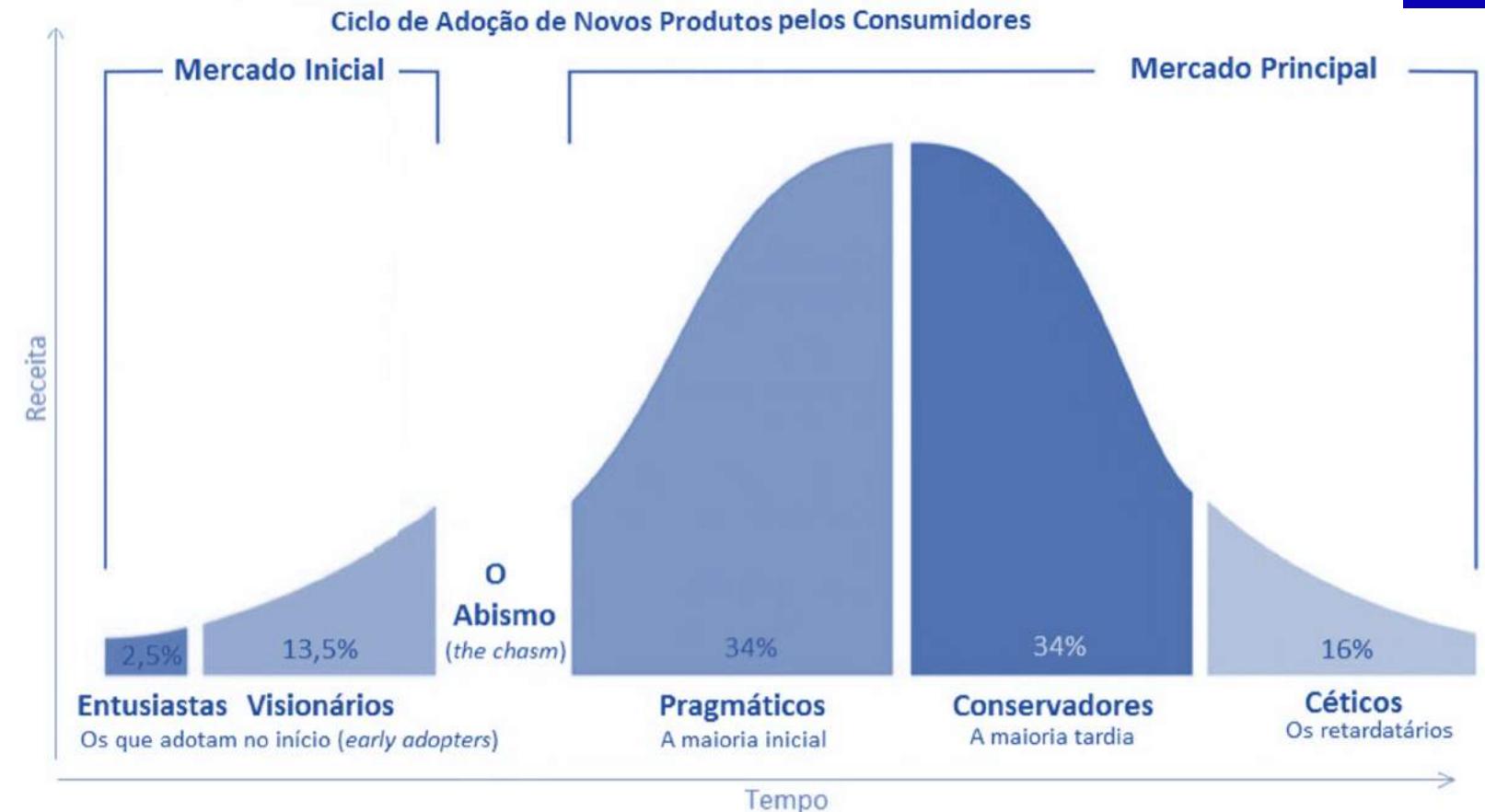
## Relevância e Alcance

# Portal: BI sofisticado e Inteligência de Mídia para estratégias de Curva de Adoção



**Conseguimos engajar com eficiência diferentes tipos de consumidores**

Através do cruzamento de dados entre o CRM e a DMP nós identificamos o perfil de audiência predominante de cada editoria e criamos estratégias de conteúdo mais sensível para tipo de público em toda curva de adoção.





## Relevância e Alcance Impresso



14 VEZES O  
JORNAL MAIS  
ADMIRADO

Pesquisa Meio &  
Mensagem e Grupo  
Troiano Branding



MELHOR  
VEÍCULO  
IMPRESSO  
2020

Prêmio Columnistas  
São Paulo  
ABRACOMP



MELHOR  
JORNAL  
NACIONAL

Prêmio Veículos de  
Comunicação 2018  
Revista Propaganda

### ALCANCE

Circulação Impresso  
Mensal (Fonte: IVC)

**+2,2  
milhões**

### PERFIL ASSINANTE IMPRESSO

Tempo  
médio de  
assinatura

**+5 anos**

Assinantes Versão  
Impressa e digital  
(Fonte: IVC)

**+200mil**

Leitores por  
exemplar (Fonte:  
IVC)

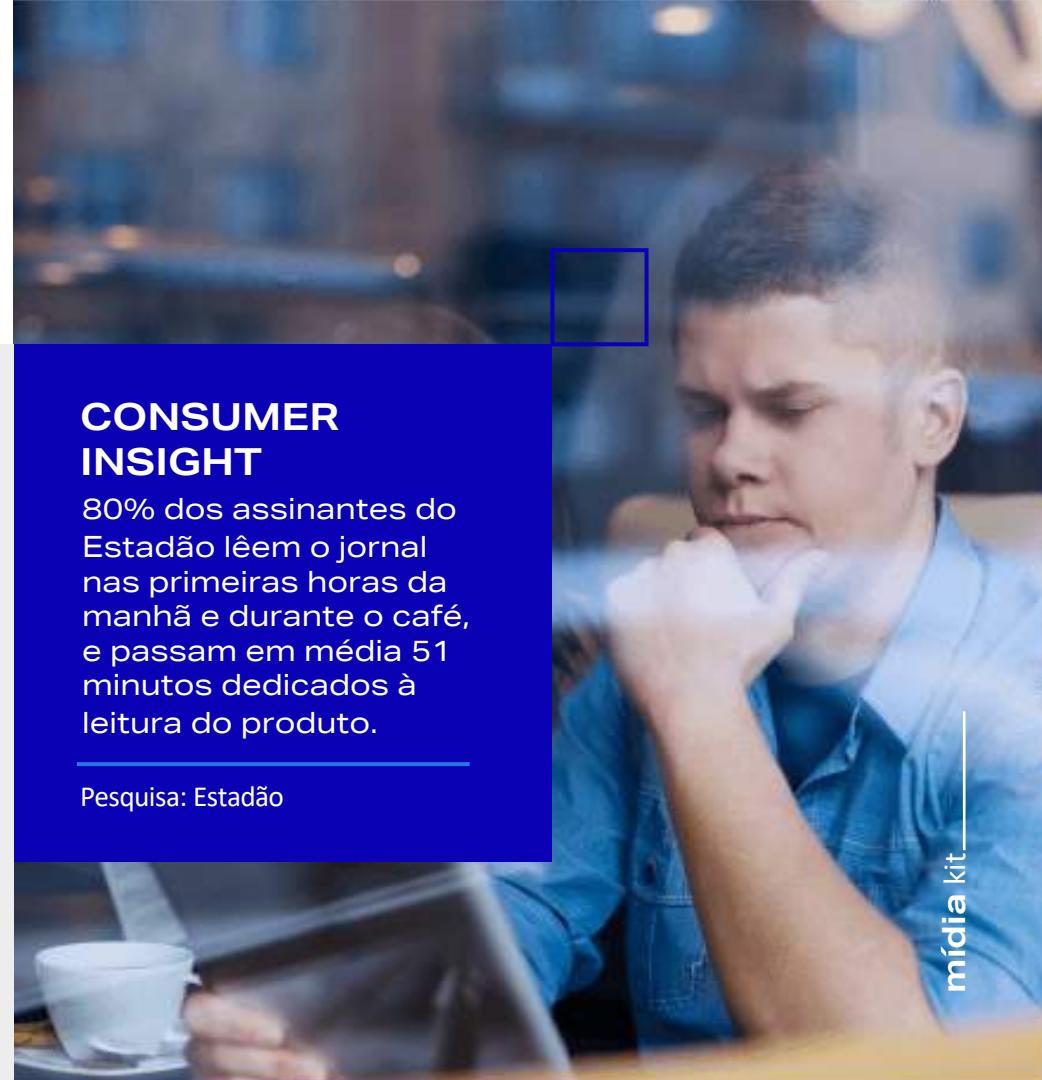
**2,8**

Atribuição dos  
assinantes para "Muito  
Importante" ou  
"Importante"

**93%**

Assinantes  
diários  
Impresso

**96%**



### CONSUMER INSIGHT

80% dos assinantes do  
Estadão leem o jornal  
nas primeiras horas da  
manhã e durante o café,  
e passam em média 51  
minutos dedicados à  
leitura do produto.

Pesquisa: Estadão



## Relevância e Alcance Podcast



Presença relevante entre os podcast mais ouvidos da América Latina pelo Ranking Triton Digital



Alcance digital e engajamento da audiência

**+760mil  
downloads  
mensais**



## Relevância e Alcance Rádio Eldorado FM

ESTADÃO

### RÁDIO FM

**+320 MIL**  
ALCANCE MÁXIMO  
DE OUVINTES

**376%**  
AFINIDADE COM O  
PÚBLICO  
AMBOS A 25+

### DIGITAL

**+122 MIL**  
USUÁRIOS ÚNICOS  
MENSAIS

**+70 MIL**  
SEGUIDORES

**+28,1 MIL**  
SEGUIDORES

**+12,6 MIL**  
SEGUIDORES



## Perfil de audiência

A Eldorado está conectada diariamente com o ouvinte que forma opinião, sabe ser seletivo e dita tendências.

**47%**  
HOMENS

**53%**  
MULHERES

**78%**  
CLASSE A/B



## Cobertura Grande São Paulo

*São Paulo, Caieiras, Cajamar, Francisco Morato, Franco da Rocha, Mairiporã, Arujá, Biritiba-Mirim, Ferraz de Vasconcelos, Guararema, Itaquaquecetuba, Guarulhos, Mogi das Cruzes, Poá, Salesópolis, Santa Isabel, Suzano, Diadema, Mauá, Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Ribeirão Pires, Rio Grande da Serra, Cotia, Embu, Embu-Guaçu, Itapepecerica da Serra, Juquitiba, São Lourenço, Taboão da Serra, Vergem Grande Paulista, Barueri, Carapicuíba, Itapevi, Jandira, Osasco, Pirapora de Bom Jesus, Santana de Parnaíba.*



Relevância e Alcance  
Rádio Eldorado FM

ESTADÃO

# Apresentadores Rádio Eldorado FM



ROBERTA  
MARTINELLI  
SOM A PINO



SARAH  
OLIVEIRA  
MINHA CANÇÃO



MARINA  
PERSON  
CINE DROPS



RITA  
LISAUSKAS  
MÃE SEM MANUAL



MARIA RITA  
ALONSO  
MODA E A CIDADE



BABA  
VACARO  
NAVEGA



LUPA  
SANTIAGO  
EDIÇÃO LIMITADA



SÉRGIO  
SCARPELLI  
BACK TO BLACK



PATRÍCIA  
FERRAZ  
FICA AÍ



# Relevância e Alcance Redes Sociais

ESTADÃO



@estadao

3,6 Milhões de Seguidores

Métricas mensais do perfil

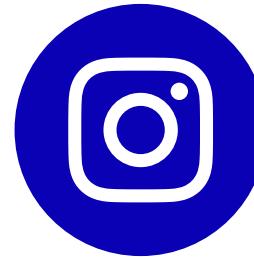
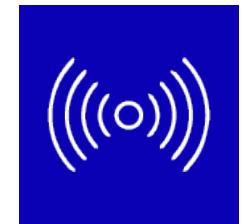
303 Mil  
visualizações /  
Mês

12 Milhões  
Alcance / Mês

23 Milhões  
engajamento / Mês

54% 46%  
Mulheres Homens

15% 34% 50%  
18 a 24 25 a 34 35 a 65



@estadao

2,1 Milhões de Seguidores

Métricas mensais do perfil

860 Mil  
Visitas / Mês

8 Milhões  
Alcance / Mês

104 Milhões  
Impressões / Mês

gênero

faixa etária (anos)

58% 42%  
Mulheres Homens

16% 35% 45%  
18 a 24 25 a 34 35 a 65

engajamento

O programa DROPS tem 13 milhões de visualizações mensais nos stories do perfil

## Curadoria dos temas e credibilidade dos convidados

Os eventos do Estadão tem como características principal a curadoria e relevância dos temas e convidados que participam dos debates.

## Lideranças e Formadores de Opinião

O Estadão é capaz de reunir em seus eventos grandes lideranças e formadores de opinião nacionais e internacionais de diversas áreas da sociedade e esferas governamentais.

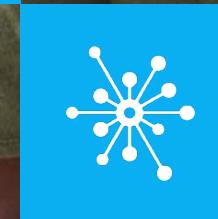


---

# Conteúdo ESTADÃO BLUE STUDIO



**Contato comercial**  
[briefing@estadão.com](mailto:briefing@estadão.com)

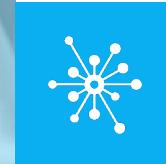


acesse: [bluestudio.estadão.com.br](http://bluestudio.estadão.com.br)

## Conteúdo

# ESTADÃO BLUE STUDIO

## AGENDA



- 5. Eventos**
- 6. Publicações**
- 7. Branded Content**

- 1. O que é o Estadão Blue Studio**
- 2. Conteúdo de Alta Performance**
- 3. Soluções de Conteúdo**
- 4. Projetos**

O Estadão Blue Estúdio é uma operação dedicada para criar soluções publicitárias inovadoras e orientada a performance

Somos capazes de desenvolver projetos criativos e eficientes para todos os momentos do Funil de Compra, buscando o máximo de resultado através de dois pilares essenciais:



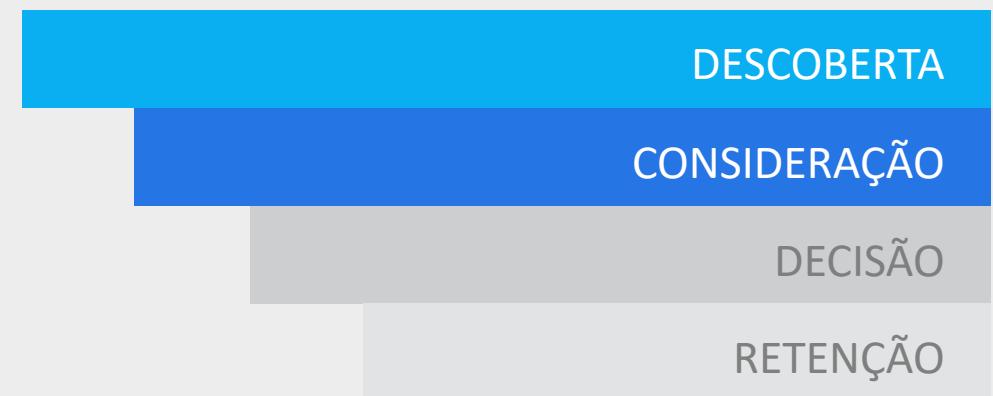
**Customer  
centric**



**Data  
driven**



Nosso processo de Imersão e Discovery identifica as dores e necessidades do consumidor em cada etapa da jornada para conectar a marca através de uma solução eficiente e eficaz.



# Conteúdo de alta performance para uma audiência qualificada

## NOSSOS DIFERENCIAIS



Credibilidade para  
endossar e reputar  
marcas



Padrão de  
conteúdo com a  
excelência do  
Estadão



Agilidade na  
produção e  
distribuição de  
conteúdo  
audiovisual



Abordagem tailor  
made com pesquisa e  
desenvolvimento de  
solução e insights  
criativos para marcas

## AUDIÊNCIA QUALIFICADA



+32 milhões de visitantes  
únicos no portal



Alta concentração de  
formadores de opinião e C-  
Level, com alto poder de  
compra



+16 milhões de engajadas nas  
redes sociais



+760 mil downloads mensais  
de podcast

60% classes A/B

60% 30-59 anos

55% Homens

45% Mulheres

50% Superior  
completo

# Como conectamos pessoas às marcas

## Do desafio ao resultado

1

2

3

4

### Briefing

Etapa de pré-venda consultiva com análise profunda das dores e ambições do anunciantes e seus clientes.

### Criação

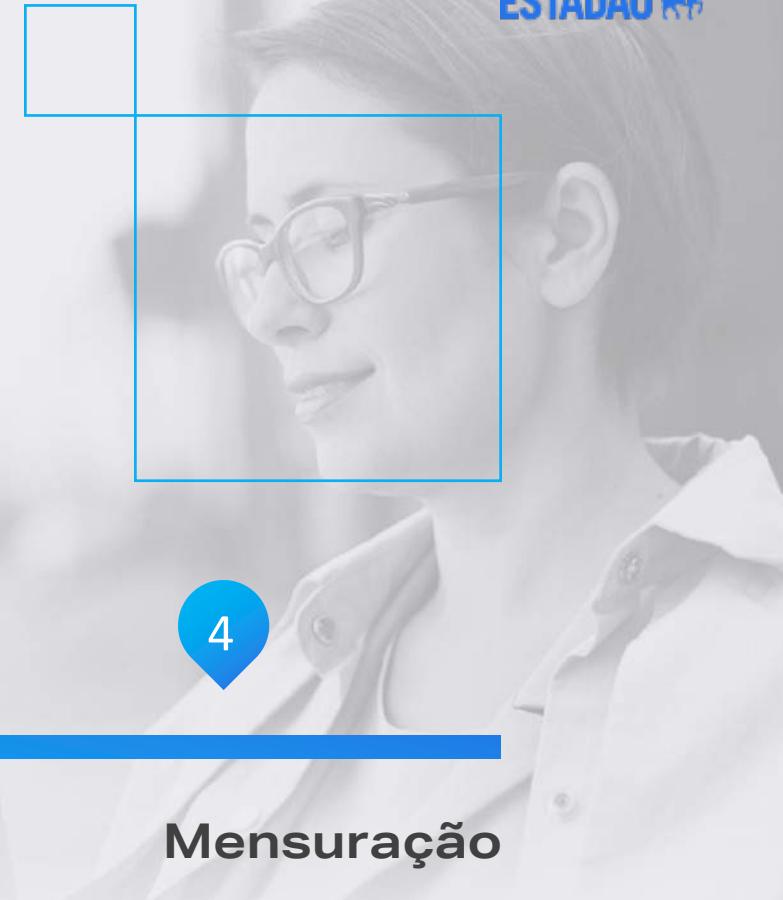
Desenvolvimento de soluções criativas e inovadoras, focadas nas necessidades e métricas dos clientes e agência.

### Performance e distribuição

Gerenciamento de métricas e KPIs de acordo com os resultados esperados pelo cliente

### Mensuração

Avaliação de resultados dos projetos, compromisso com transparência das entregas e geração de insights



# Soluções de conteúdo

## Projetos

Customização de projetos não convencionais e desenvolvidos sob demanda com distribuição multiplataforma

## Eventos

Fóruns temáticos criados para marcas debaterem pautas relevantes, além de Summits consagrados:

- Summit Agro
- Summit Educação
- Summit ESG
- Summit Imobiliário
- Summit Infraestrutura
- Summit Mobilidade
- Summit Mobilidade
- Summit Saúde

## Publicações

Editorias especiais que analisam a competitividade do mercado:

- Empresas Mais
- Finanças Mais
- Marcas Mais
- Melhores Serviços
- Guia de Colégios
- Guia da Faculdade
- Guia do MBA

## Branded Content

Conteúdos cocriados com marcas, desenvolvidos a partir de formatos padronizados em diversas plataformas: podcast, digital, mídias sociais, eventos, impresso, rádio.

projetos especiais

Conteúdo feito  
sob medida

Nossa atuação abrange todo anunciente que busca se conectar com seu público e gerar resultado à partir de inovação e performance multiplataforma.

BUSINESS CASES



Retratos do Câncer

Especiais Onde investir

Summit Mobilidade

Assaí estreia na bolsa

Summit ESG

Conferência Brasil Verde

RH que transforma

Summit Saúde

Mercado Livre Educação Financeira, Fintechs Empreendedorismo

Podcast ESG Ifood

# Eventos

## SUMMITS

Summits são eventos premium dos segmentos mais importantes do mercado, online ou presenciais, trazendo nomes de referência para abordar temas relevantes para o público executivo e audiência qualificada do Estadão, gerando pautas importantes para discussão na sociedade, exposição de marca para patrocinadores e networking.

- AGRO
- EDUCAÇÃO
- ESG
- IMOBILIÁRIO
- INFRAESTRUTURA  
MOBILIDADE
- MOBILIDADE
- SAÚDE



### ESTADÃO THINK NOVO SANEAMENTO



### ESTADÃO THINK ALIMENTOS DE QUALIDADE



### ESTADÃO THINK CONECTIVIDADE NO CAMPO



Participação de **líderes sociais, políticos e empresariais**

Público altamente qualificado

Desdobramentos de conteúdo e mídia multiplataforma

## FORUMS

Formato ideal para as marcas produzirem debates com sugestão de pauta, participação de porta-vozes do anunciantes e utilizando a marca ESTADÃO THINK



### ESTADÃO THINK PRECISAMOS FALAR SOBRE

# Publicações

O *Estadão* reúne *especialistas* de diversos segmentos para criar rankings, guias e prêmios, que já são *reconhecidos* e entregam grande valor para marcas e patrocinadores.



# Branded content

Produzimos conteúdo em diversos formatos com distribuição multiplataforma

Criamos conteúdos para marcas usando nossa força editorial e inteligência sobre nossos leitores, alcançando os objetivos das marcas por meio de publicidade contextualizada e bem produzida.

Os conteúdos são criados para diversas plataformas, e usamos todos os nossos canais segmentados para divulgar e engajar o público

## Formatos Regulares

- |                     |                           |                          |
|---------------------|---------------------------|--------------------------|
| 1. Hub de Conteúdo  | 9. Cadernos Especiais     | 18. Premiações           |
| 2. Websérie         | 10. Entrevista Linkedin   | 19. Portais Editoriais   |
| 3. Mesa Redonda     | 11. Guias                 | 20. Células de Conteúdo  |
| 4. Branded Native   | 12. Lives                 | 21. Blue Estúdio Express |
| 5. Branded Content  | 13. Fóruns                | 22. Aplicações Digitais  |
| Impresso            | 14. Realidade Aumentada   | 23. Programas            |
| 6. Boletim Rádio    | 15. Estúdio de Rádio      | Audiovisuais             |
| 7. Programete Rádio | 16. Shows                 | 24. Customização         |
| 8. Lab Persona      | 17. Operações de Sampling | Estadão Expresso         |



VEJA MAIS NO ANEXO 1

## Branded content

---

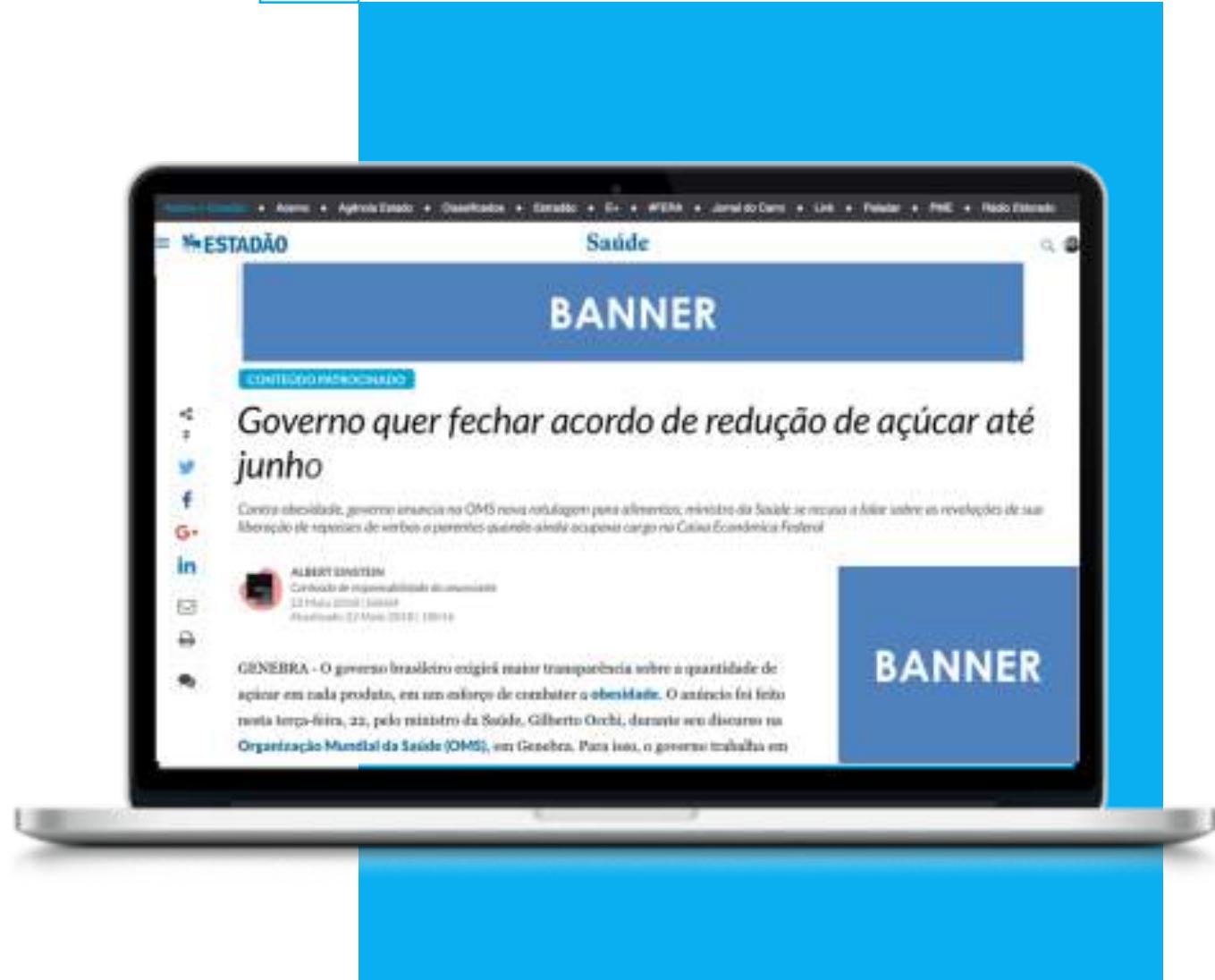
Conheça os  
formatos mais  
vendidos

Digital

# Branded Native



O **Branded Native** é um formato de conteúdo online construído **a quatro mãos (Estadão e marca)**, que permite que os patrocinadores promovam suas mensagens nas editorias do **ESTADÃO.COM**.



Digital

# Hub de conteúdo

## POST LIVE

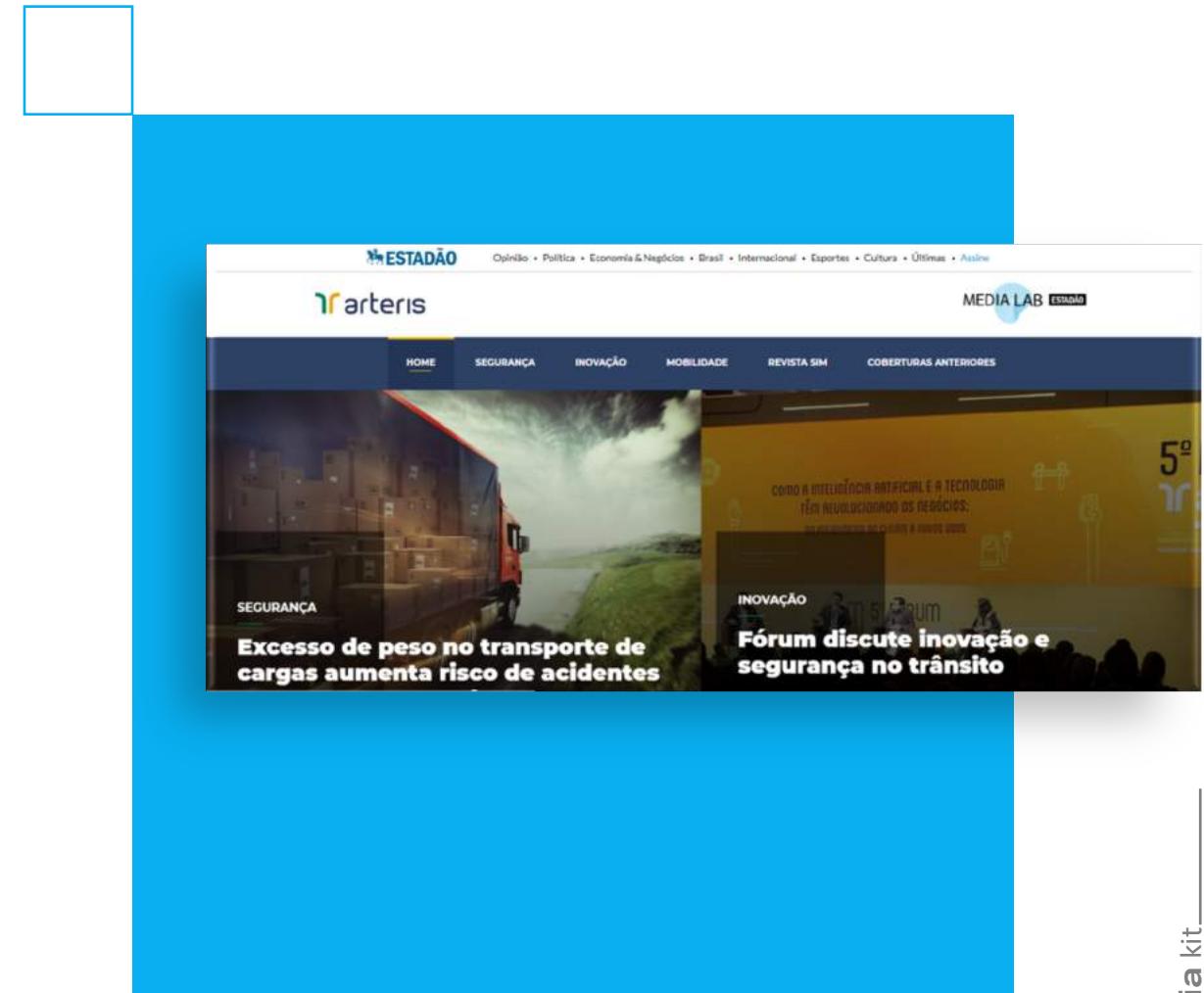
<http://patrocinados.estadao.com.br/liberty/em-preendedorismo-social-e-feminino-e-caminho-para-a-independencia-financeira/>

## HUB DE CONTEÚDO

<http://patrocinados.estadao.com.br/arteris/> <http://patrocinados.estadao.com.br/OMIE/> <http://patrocinados.estadao.com.br/leforte/> <http://patrocinados.estadao.com.br/quickbooks/>

## ONE PAGE

<http://patrocinados.estadao.com.br/bayer/cancer-de-prostata-e-andropausa-estao-entre-os-problemas-que-mais-afetam-os-homens-apos-os-50/> <http://patrocinados.estadao.com.br/embratel/> <http://patrocinados.estadao.com.br/nespresso/>



Digital

# Websérie

Séries de vídeos temáticos produzidos pelo Media Lab Estadão em parceria com a marca patrocinadora.

Assinatura do cliente em parceria com o Media Lab Estadão

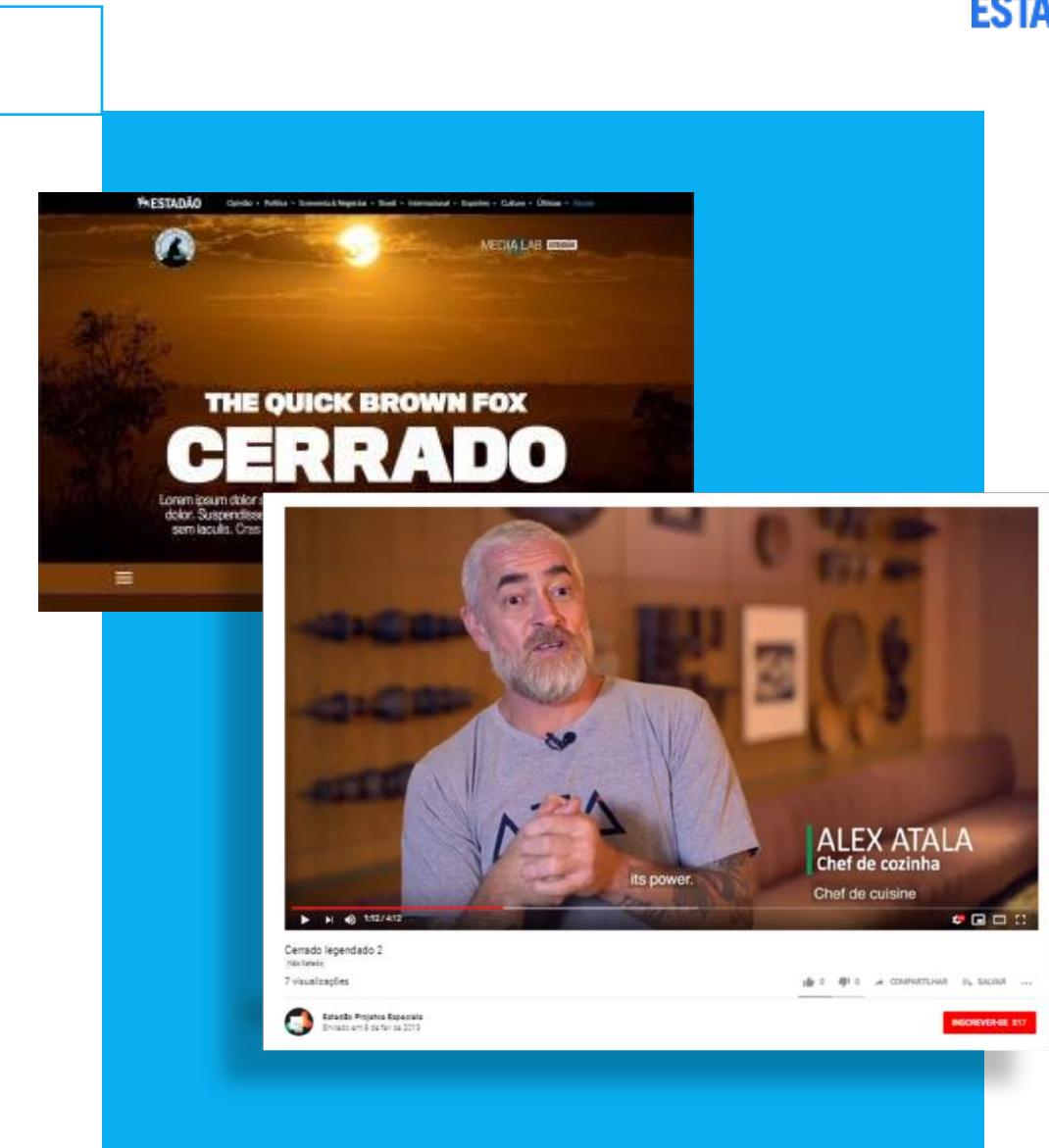
## DETALHES

- Mínimo de 3 episódios
- Duração média do episódio: 2 minutos
- Filmagem no Brasil e no exterior por equipe Media Lab Estadão
- Edição
- Divulgação nas plataformas digitais

**CASES**

**NWF**

**GOVERNO  
CDHU**



**Vídeo:**  
<https://youtu.be/Rfd42ZT7E2w>

Digital

# Mesa redonda/Live

Debate 100% online, realizado ou do estúdio da TV Estadão ou via ferramenta online, com a presença de um especialista no tema abordado e um mediador.



## DETALHES

Transmissão ao vivo nas redes sociais (Facebook, Linkedin, Twitter e YouTube Estadão; além da home do Portal)

**Duração:** até 30 minutos

**Marcação do perfil da marca:** quem curte a página da marca será impactado pela transmissão.

**Repercussão cross media:** digital (post live ou one page), impresso (página no noticiário) e rádio (boletins customizados e podcast)

## CASES

### SAÚDE

- Bayer
- Shire
- MSD

<https://medialabestadaoplay.com.br/app/lives/porto-seguro-vocacao-para-cuidar-das-pessoas>

<http://patrocinados.estadao.com.br/googlecloud/como-a-computacao-em-nuvem-pode-ajudar-no-crescimento-das-empresas/>

Digital

# Webinar Estadão

Propomos uma **sabatina** ou **bate-papo** descontraído sobre um tema a ser definido, realizado a partir do ambiente de cada participante e integrado em um único ambiente virtual.

O tempo de duração normalmente é de 1 a 2 horas e pode ter participação do internauta encaminhando perguntas para interagir com os entrevistados e entrevistadores.

<https://www.youtube.com/watch?v=MMylAFo0-EM>

<https://medialabestadaoplay.com.br/app/dialogos-estadao-think/solucoes-colaborativas-no-processo-de-inovacao-digital-das-empresas>

<https://medialabestadaoplay.com.br/app/dialogos-estadao-think/repensando-a-doenca-de-alzheimer-cuidando-hoje-para-um-futuro-melhor>

<https://economia.estadao.com.br/noticias/geral,para-sairmos-da-crise-precisamos-primeiro-sobreviver-a-ela-diz-presidente-do-itau-unibanco,70003258003>



## CASES

MOURÃO  
JARBAS BARBOSA  
RODRIGO CAMPOS

Digital

# Instagram Estadão

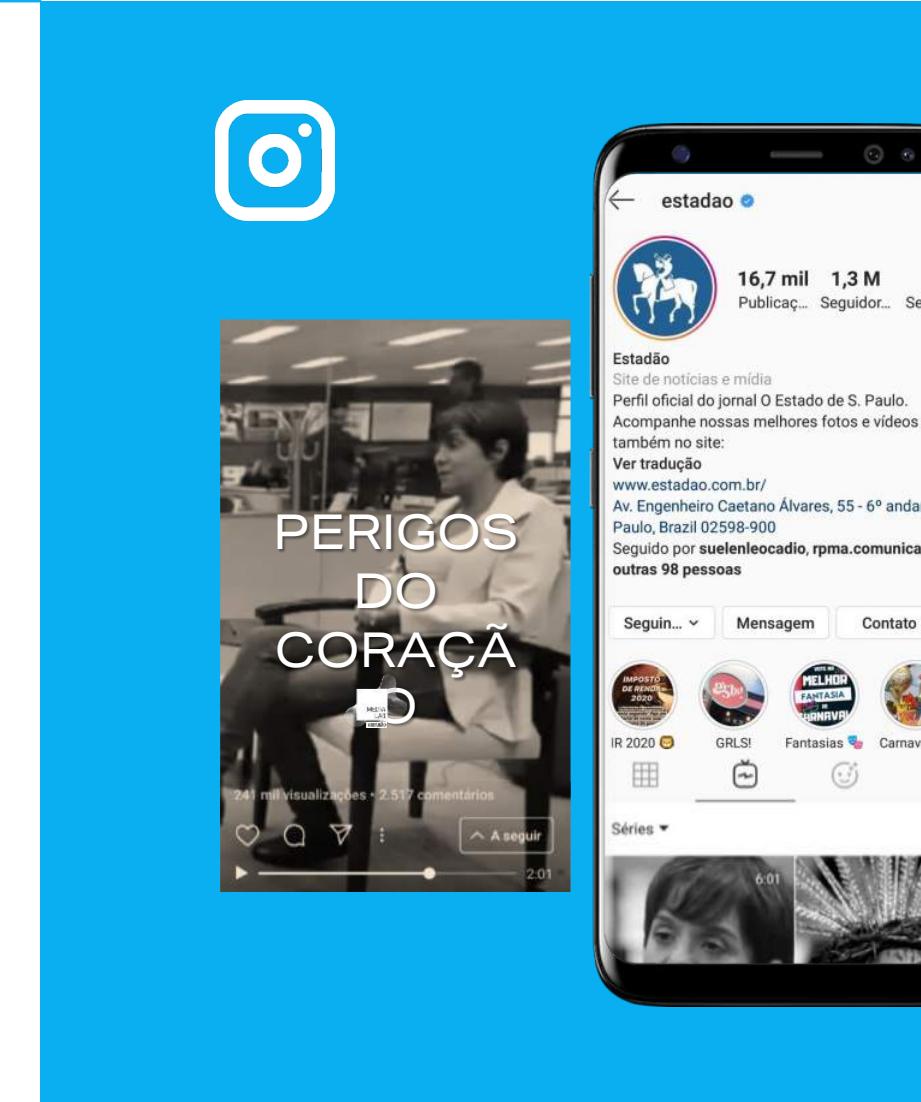
## I-TALK

Propomos um **bate-papo** descontraído, realizado no estúdio da TV Estadão em São Paulo, sobre o tema do evento.

O bate-papo será transformado em um **vídeo editado** de até **20 minutos** de duração, publicado no feed e no **IGTV** do Instagram do Estadão. Contará com a presença de um mediador do Estadão junto de um porta-voz do cliente.

### ENTREGA

- 1 bate-papo no IGTV (15 a 20 min)
- 1 post de divulgação do vídeo no feed + IGTV Estadão
- 1 stories de divulgação no Drops Estadão - Instagram
- Marcação do perfil da marca em todas as publicações



Digital

# Lives em eventos

Repórter fará entrevistas com personalidades e convidados no evento.

## DETALHES

Transmissão ao vivo no Facebook

**Duração:** até 3 entradas de 5 minutos

**Marcação do perfil da marca:** quem curte a página da marca será impactado pela transmissão.

**Repercussão cross media:** digital (post live)

**OBS:** Durante a pandemia realizamos mini entrevistas gravadas e publicamos na rádio no dia do evento.



## CASES

- Futurecom
- Intermodal
- DGR

Impresso

# Cadernos

O Media Lab Estadão produz cadernos sob medida para as marcas nos formatos standard e tabloide.

Também tem publicações, como o Caderno Agro, em que é possível ter inserções de branded content ou publicação de mídia livre.

## DETALHES

- Circulação nacional ou Grande SP
- Papel jornal ou branco
- Dia útil ou domingo
- Números de páginas tabloide: a partir de 8
- Números de páginas standard: a partir de 4



## CASES

- CCR
- Siemens
- Caderno Agro
- Crédito Universitário

## Impresso

## Branded Content

Conteúdo construído a quatro mãos publicado nas editorias, cadernos e especiais do Estadão.

## DETALHES

- Standard
- Tabloide

## Formatos mais utilizados:

Página Simples e Página Dupla

## CASES

- Tirolez
- AstraZeneca



Impresso

# Revista customizada

Revistas sobre temas de interesse do cliente, que podem ser encartadas no jornal ou ter distribuição sob demanda.

## DETALHES

Número de páginas a definir

Assinatura marca + Estadão Blue Studio

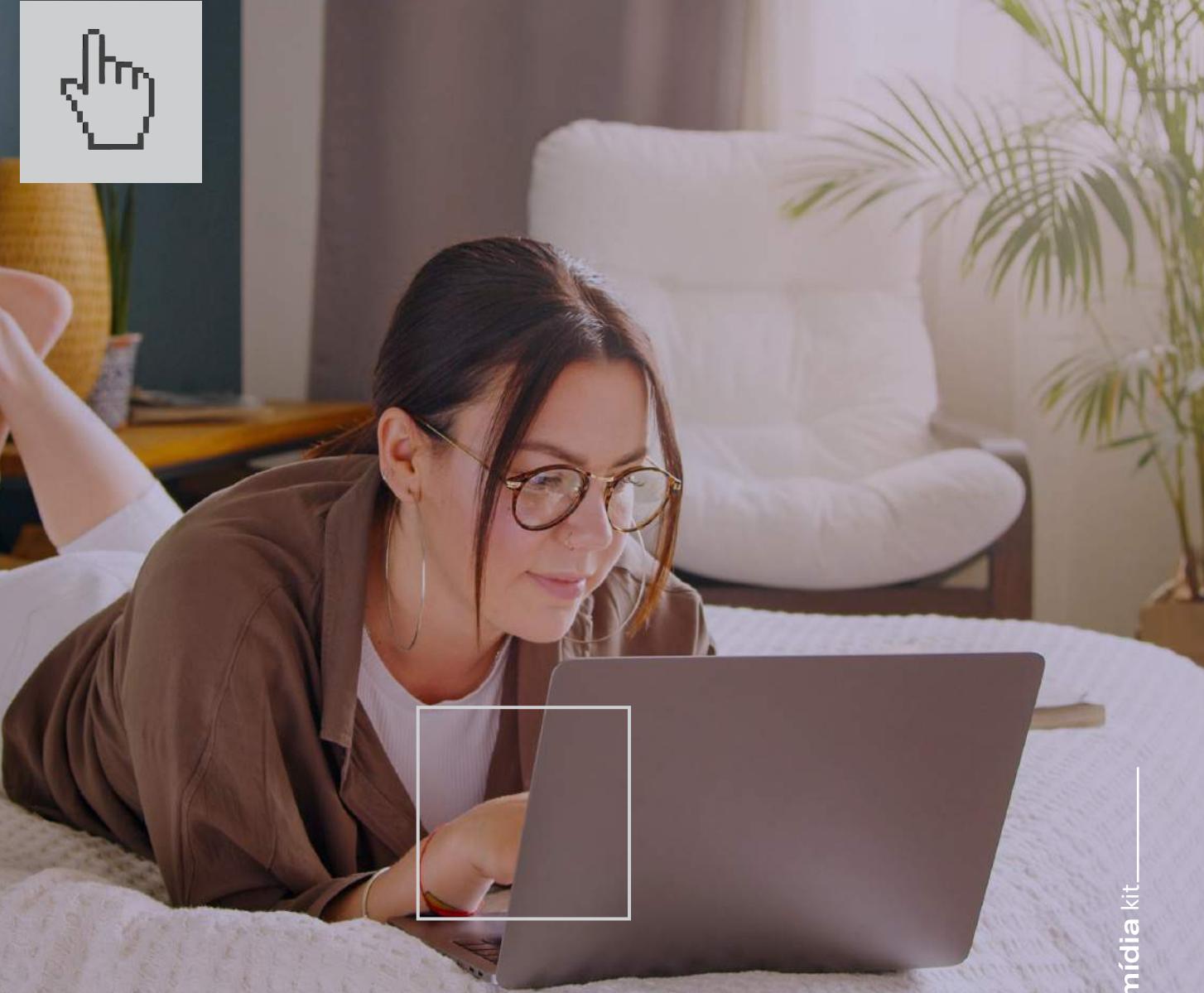
## CASES

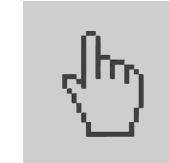
- 99
- Arteris



# Digital

**Contato comercial**  
briefing@estadão.com





## AGENDA

- 1. Diária Desktop**
- 2. Diária por Formato**
- 3. Skin Premium**
- 4. CPM Display**
- 5. Display Streaming**
- 6. Full Home**

# Diária desktop

- Exclusividade para o anunciante no primeiro Scroll
- Novo formato Scroll Header Ads \*
- Novo Billboard Segundo Scroll com melhor posicionamento entre conteúdos
- 2X mais interação do usuário

**+Exclusividade**

**+Moderno**

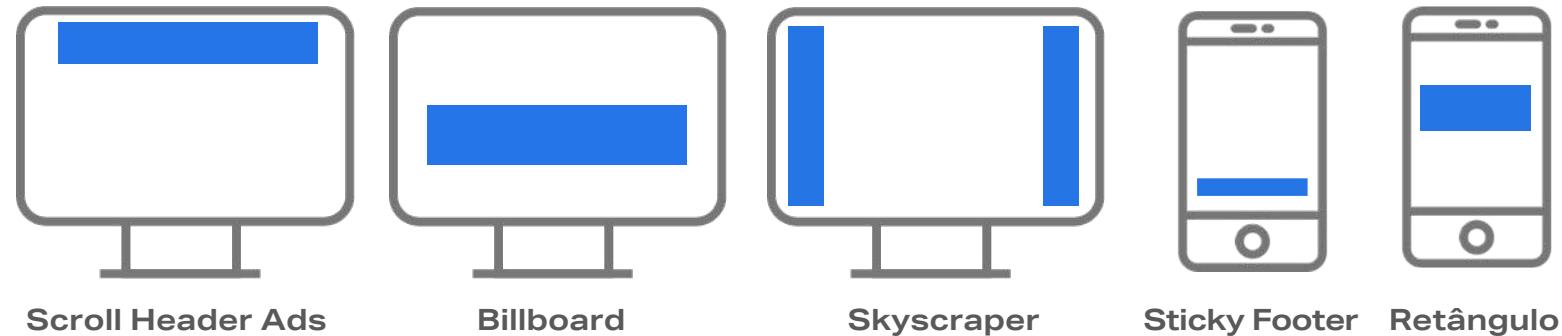
**+Destaque**



\* Verificar condições comerciais para ações combinadas

# Diária por Formato

ESTADÃO.COM  
JORNAL DO CARRO  
ESTRADÃO  
PORTAL MOBILIDADE



## OBSERVAÇÕES

1) Os Formatos Scroll Header Ads e Skyscraper estão disponíveis para no portal Estadao.com

2) Primeiro Scroll exclusividade de um anunciante (Scroll Header Ads ou Skyscraper)

3) Portal Mobilidade são apenas os seguintes:

### Desktop:

- Skyscraper (120x600 e 160x600)
- Billboard (970 x 250)

### Mobile:

- Sticky banner/footer fixo (320 x 50)
- Retângulo Mobile (300 x 100)

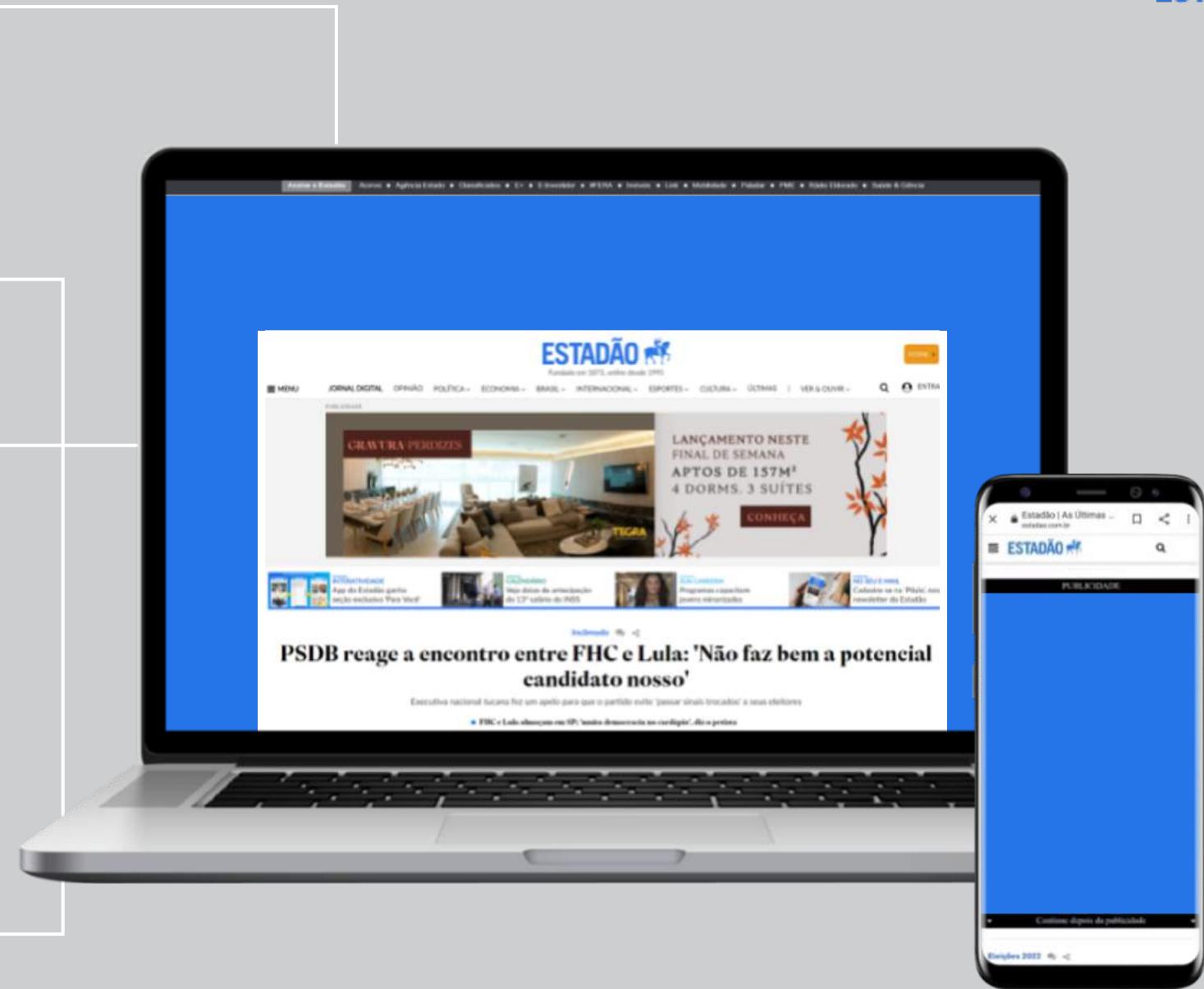
Formato	Device	Dimensões	Valor Dia de Semana	Valor Final de Semana
Scroll Header Ads	Desktop	1920x150 *	R\$ 344.300,00	R\$ 172.150,00
Billboard 2º Scroll	Desktop	970x250px	R\$ 189.200,00	R\$ 94.600,00
Skyscraper**	Desktop	120/160x600px	R\$ 253.000,00	R\$ 127.050,00
Retângulo Mobile	Mobile	300x100px	R\$ 121.000,00	R\$ 60.500,00
Sticky Footer / Down banner	Mobile	320/300x50px	R\$ 121.000,00	R\$ 60.500,00

\* Primeira impressão do dia de cada usuário desse formato + até uma segunda impressão após uma hora. Não entrega para assinantes do estadão.

\*\* 120x600 é obrigatório, 160x600 é obrigatório



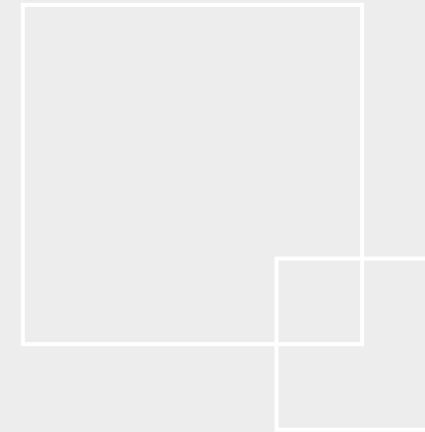
Skin  
premium  
A sua marca  
na pele do  
Portal  
Estadão.



# Skin premium

## MULTI DEVICES

Vendido por diária, o **skin premium** é uma intervenção na tela do desktop e mobile, ideal para campanhas de awareness e alto impacto



### DESKTOP

Intervenção que proporciona a fusão da publicidade de alto impacto com o conteúdo editorial

[Clique aqui e veja o Preview](#)

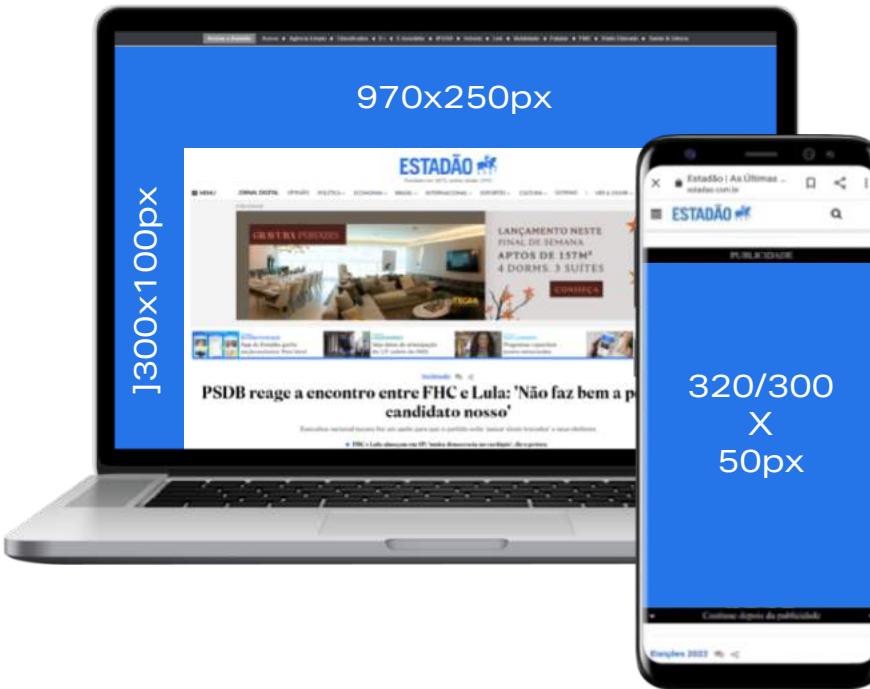


### MOBILE

Com navegação parallax, a experiência touch vai da tela cheia, em **FULLSCREEN**, ao **sticky banner**.

[Clique aqui e veja o Preview](#)

# Skin premium



## Tabela de preço

Device Skin Premium	Dimensões	Valor Dia de Semana	Valor Final de Semana
Desktop e Mobile	970x250px	R\$ 3.300.000,00	R\$ 1.650.000,00
Desktop	300x100px		
Mobile	320/300x50px		

### OBSERVAÇÃO

Portal Estadão.com

Páginas: de divulgação: Home/ Subhomes e Matérias\*  
 (exceto nas páginas: Acervo, Agência Estado, Classificados, E+, E-Investidor, #Fera, Imóveis Link, Mobilidade, Jornal do Carro, Paladar, PME, Rádio Eldorado, Saúde & Ciência).

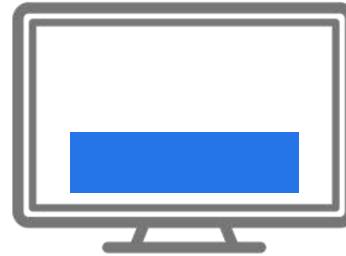
\*\* 120x600 é obrigatório, 160x600 é obrigatório

Como há um banner de cada lado da tela, podem ser enviadas até 2 criações de uma mesma linha criativa.

# CPM Display

ESTADÃO.COM / JORNAL DO CARRO / ESTRADÃO / PORTAL MOBILIDADE\*

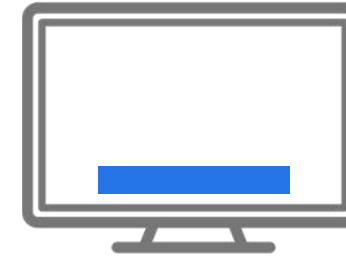
## FORMATOS



**Billboard**



**Ultrabanner**  
(Pushdown)



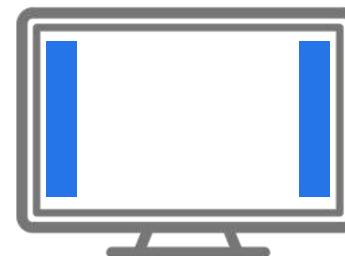
**Super Banner**  
(Leaderboard)



**Halfpage**  
(Big Tower)



**Wide Skyscraper**



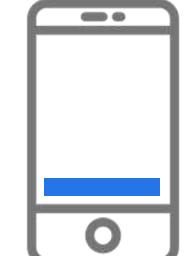
**Skyscraper**



**Arroba Banner**  
(Retângulo Médio)



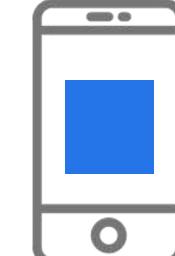
**Retângulo**  
**Mobile**



**Wide**  
**Banner**



**Mobile**  
**Banner**



**Flying**  
**Carpet**

### \*OBSERVAÇÃO

Portal Mobilidade são apenas os seguintes:

Desktop: Opp-floating/footer fixo (1170 X 90) Skyscraper (120 x 600) Billboard (970 x 250)

Mobile: Sticky banner/footer fixo (320 x 50) Arroba banner (300 x 250)

# CPM Display [tabela](#)

ESTADÃO.COM / JORNAL DO CARRO / ESTRADÃO / PORTAL MOBILIDADE\*

Formato	Dimensões	Device	Valor
Billboard	970x250px	Desktop	R\$ 338,80
Ultrabanner / Pushdown	970x90px	Desktop	R\$ 168,30
Super Banner / Leaderboard	728x90px	Desktop	R\$ 168,30
Big Tower / Halfpage	300x600px	Desktop	R\$ 168,30
Wide Skyscraper	160x600px	Desktop	R\$ 168,30
Skyscraper	120x600px	Desktop	R\$ 168,30
Arroba Banner / Retângulo Médio	300x250px	Desktop e Mobile	R\$ 168,30
Retângulo Mobile	300x100px	Mobile	R\$ 168,30
Wide Banner	320x50px	Mobile	R\$ 168,30
Mobile Banner	300x50px	Mobile	R\$ 168,30
Flying Carpet	300x600px	Mobile	R\$ 168,30
Longer Arroba	300x448px	Mobile	R\$ 168,30

## OBSERVAÇÕES

- Valor de entrega em todo o portal com canal, posição na página e device não determinado
- Adicional de 20% por determinar canal, posição ou device
- Adicional de 50% para uso de expansão
- Retargeting com uso de píxel no site do cliente - Adicional de 100%

# CPM Display [tabela](#)

ESTADÃO.COM / JORNAL DO CARRO / ESTRADÃO / PORTAL MOBILIDADE\*

Formato	Valor Dia de Semana	Valor Final de Semana
Selo Header	Valor sob consulta	Valor sob consulta
Selo em Mídia de Divulgação	Valor sob consulta	Valor sob consulta
Selo Editoria Home	Valor sob consulta	Valor sob consulta
Brand Page	Valor sob consulta	Valor sob consulta
Brand Channel	Valor sob consulta	Valor sob consulta
Marcação / Menção Redes Sociais	Valor sob consulta	Valor sob consulta
Stores / Moments Redes Sociais	Valor sob consulta	Valor sob consulta
Performance	Valor sob consulta	Valor sob consulta
Conteúdo	Valor sob consulta	Valor sob consulta
Newsletter	Valor sob consulta	Valor sob consulta
Formatos Especiais	Valor sob consulta	Valor sob consulta

## \*OBSERVAÇÕES

Portal Mobilidade são apenas os seguintes:

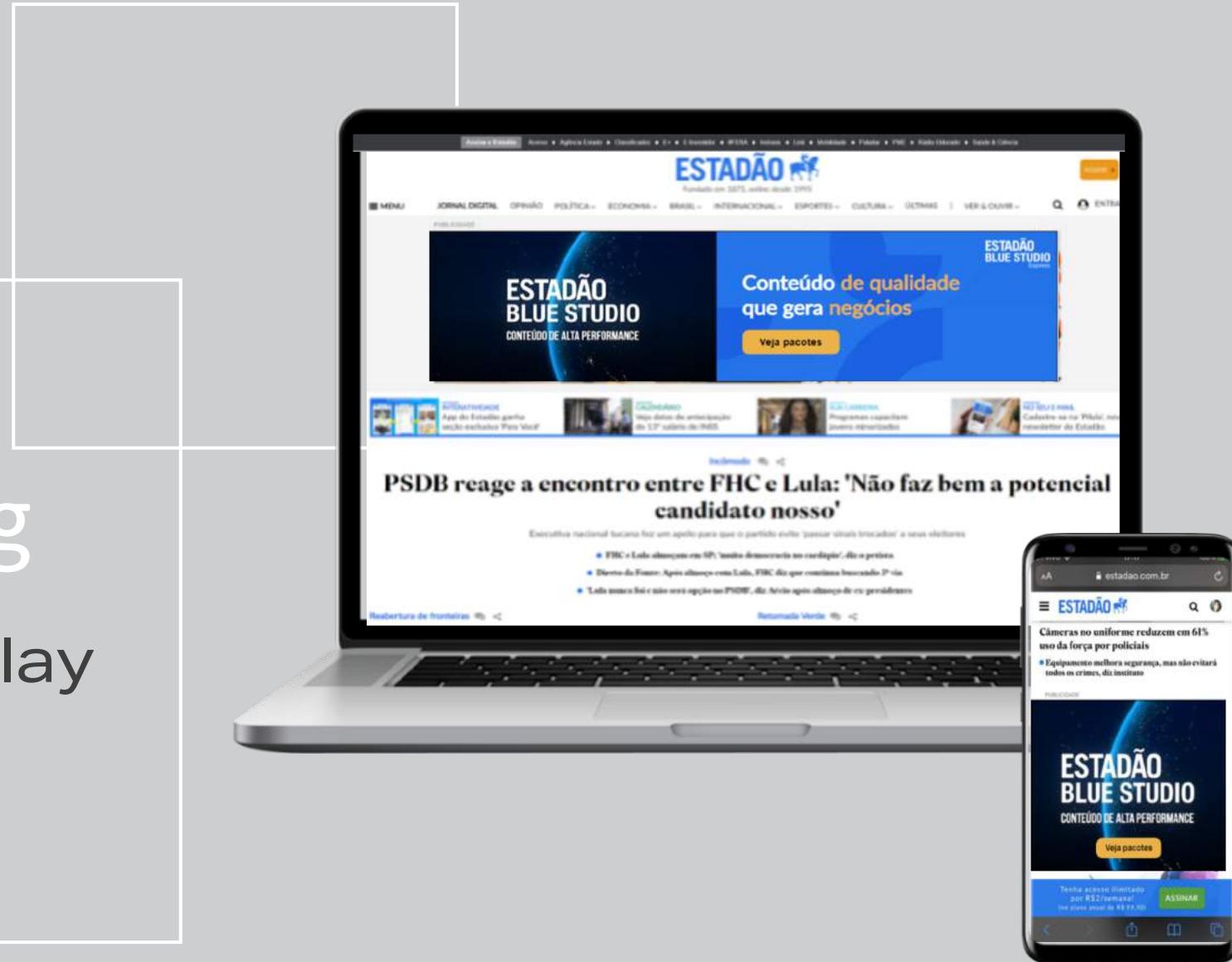
Desktop: Opp-floating/footer fixo (1170 X 90) Skyscraper (120 x 600) Billboard (970 x 250)

Mobile: Sticky banner/footer fixo (320 x 50) Arroba banner (300 x 250)



# Display Streaming

Onde o display  
vira vídeo  
streaming



# Display Streaming

## Vantagens do produto

# Tem um vídeo pronto?

## O Estadão transforma arquivos de vídeo em Display Streaming.

Aumente o alcance da campanha com

- Agilidade
- Qualidade
- Impacto



# Display Streaming

## Vantagens do produto

A vantagem do streaming para o downloading o display streaming carrega instantaneamente com alta qualidade em HD.

### STREAMING

- Arquivo sem limitação de tamanho.
- Visualizações de anúncios instantâneos.
- Qualidade HD

#### Carregamento Display Streaming



Pequenos pacotes de dados transmitidos



#### Carregamento Display Downloading



Uma transmissão



### DOWNLOAD

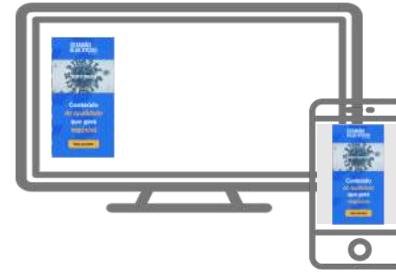
- Arquivo com limite de 1-2MB.
- Carregamento vagaroso.
- Baixa Qualidade
- Qualidade HD

# Display Streaming

## Formatos



Billboard  
(970 X 250)



Halfpage e Flying Carpet  
(300 X 600)



Arroba Banner  
300 X 250



Super banner  
(728X90)



Super banner  
(970X90)



## Modalidade de venda

Produtos elegíveis:

- CPM
- Diária/CPM

# Display Streaming

## Tabela de preço

Formato	Device	Dimensão	Produto	Valor
Billboard	Desktop	970 X 250	CPM	R\$ 336,60
Super Banner	Desktop	728 X 90	CPM	R\$ 336,60
Ultra Banner	Desktop	970 X 90	CPM	R\$ 336,60
Arroba banner	Desktop e Mobile	300 X 250	CPM	R\$ 336,60
Half Page	Desktop	300 X 600	CPM	R\$ 336,60
Flying Carpet	Mobile	300 X 600	CPM	R\$ 336,60
Billboard 2º Scroll Home	Desktop	970 X 250	Diária/CPD	R\$ 291.500,00
1º Billboard - Home	Desktop	970 X 250	Diária/CPD	R\$ 530.000,00

### PREMISSAS

- Definição de tamanhos dos anúncios (Ex: 970 x 250, 300 x 250, etc).
- URL da página de destino.
- Propriedade do vídeo (anúncio de TV, vídeo social, YouTube, etc.).
- Imagens estáticas e logotipo (se aplicável)
- Call to Action
- Envio do vídeo com três dias de antecedência (produção e aprovação)

### BOAS PRÁTICAS

- Envie vídeo com a mais alta qualidade possível.
- Envie propriedades editáveis, se possível (Ex: Arquivo PSD)
- Frase de Chamariz (Ex: Conteúdo de Qualidade.)
- Limite a duração do vídeo à 30 segundos.



# Full Home

Publicidade  
sequencial de  
alto impacto



# Full Home

## Vantagens do produto

### ENVELOPAMENTO DA HOME DO ESTADÃO.COM.

**Alto impacto para sua marca durante um dia no ambiente virtual de maior prestígio do Estadão – a home do Portal.**

O Full home conta com **13 formatos de banners fixados na home**, impactando o internauta nos dois devices – desktop e mobile.

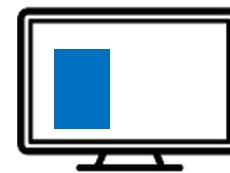


# Full Home Multidevices

Os formatos de publicidade do full home são divididos em 2 grupos: **desktop e mobile**.



## PRINCIPAIS FORMATOS



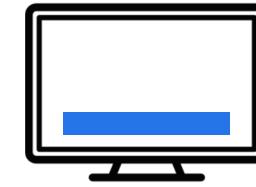
**HALFPAGE**  
DESK - (300 X 600)



**SUPER BANNER**  
DESK - (728 X 90)



**BILLBOARD**  
DESK - (970 X 250)



**ULTRA BANNER**  
DESK - (970 X 90)



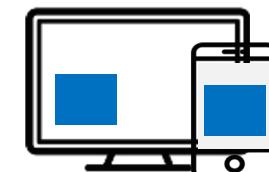
**RETÂNGULO MOBILE**  
MOBILE - (300 X 100)



**StickyE BANNER**  
MOBILE - (300/320 X 50)



**SCROLL HEADER ADS**  
DESK - (1920 X 150)



**ARROBA BANNER**  
MOB + DESK - (30 X 250)

# Full Home

## Tabela de preço

Formato	Data	Device	Produto	Valor
Full Home	Dia de Semana	Desk/Mobile	CPD	R\$ 715.000,00
Full Home	Final de Semana	Desk/Mobile	CPD	R\$ 357.500,00

### PREMISSAS

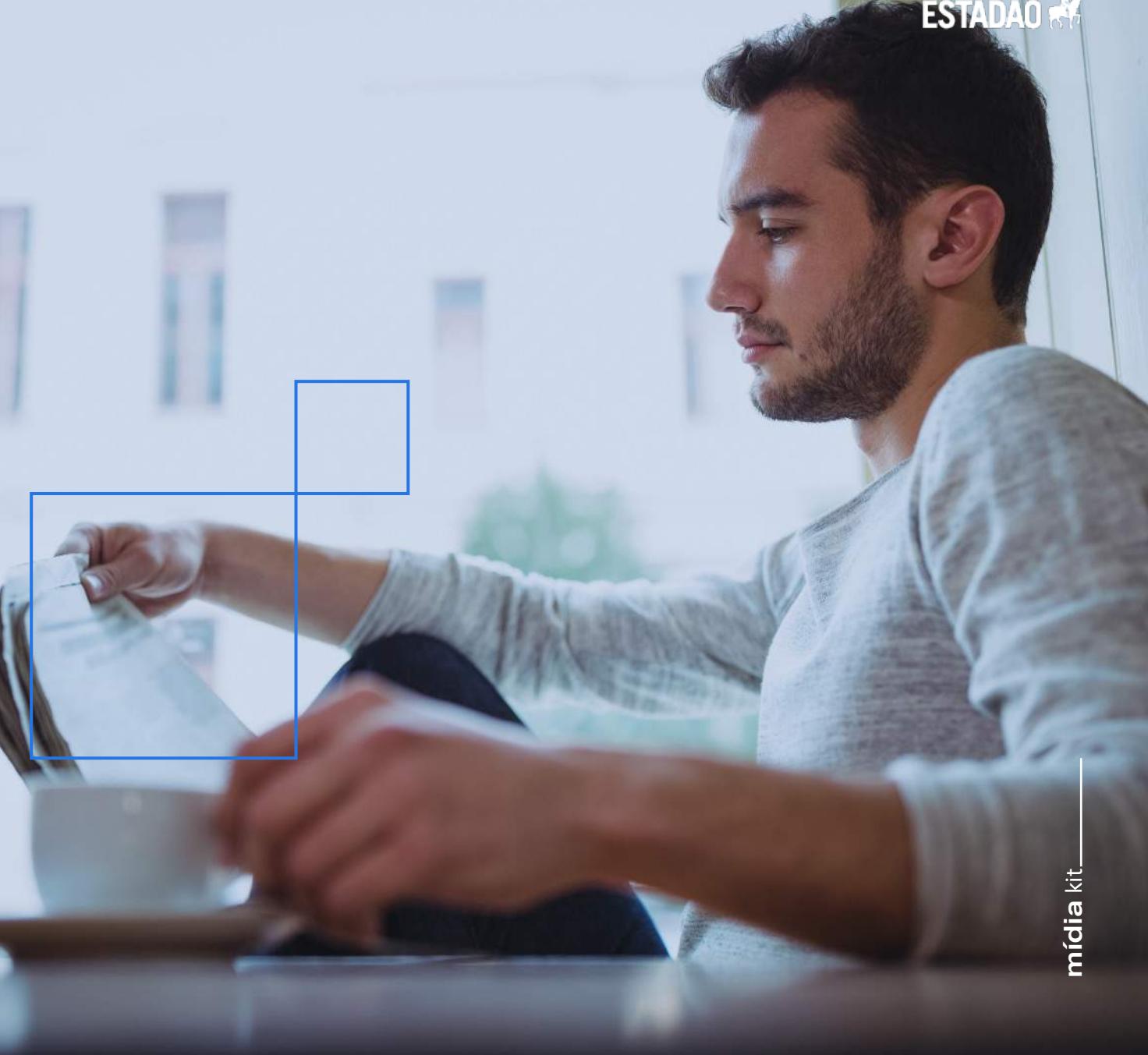
- Tamanho dos anúncios:  
JPG, GIF
- URL da página de destino.
- Propriedade do vídeo (anúncio de TV, vídeo social, YouTube, etc.).
- Imagens estáticas e logotipo (se aplicável)
- Call to Action
- Envio do vídeo com três dias de antecedência (produção e aprovação)
- **Para a reserva deste formato, todos os outros formatos de dária na Home em Desktop e Mobile, devem estar liberados.**

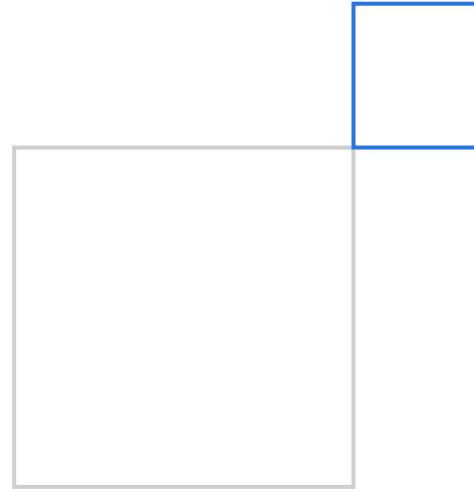
### BOAS PRÁTICAS

- Envie vídeo com a mais alta qualidade possível.
- Envie propriedades editáveis, se possível (Ex: Arquivo PSD)
- Frase de Chamariz (Ex: Conteúdo de Qualidade.)
- Limite a duração do vídeo à 30 segundos.

# Impresso

Contato comercial  
[briefing@estadão.com](mailto:briefing@estadão.com)





## AGENDA

- 1. Novo Produto Impresso**
- 2. Grid e Formatos de Anúncio**
- 3. Grade de Cadernos**
- 4. Tablóides**
- 5. Revista Moda**
- 6. Classificados**
- 7. Ativações de Marca**

# O novo produto desenhado e pensado na experiência do usuário

## Novos Espaços Editoriais

Produção de conteúdos adequados os novos interesses do leitor: Seções A Fundo, Para Fechar... Uma Boa História, novo caderno Bem-Estar, e outros

## Novo design

Formato Berliner (Germânico) para proporcionar uma experiência de consumo mais agradável, como melhor visualização total do conteúdo

## Nova diagramação

Conteúdo disposto para facilitar a leitura, a busca visual das informações e melhorar a entrega dos espaços publicitários

## Nova encadernação

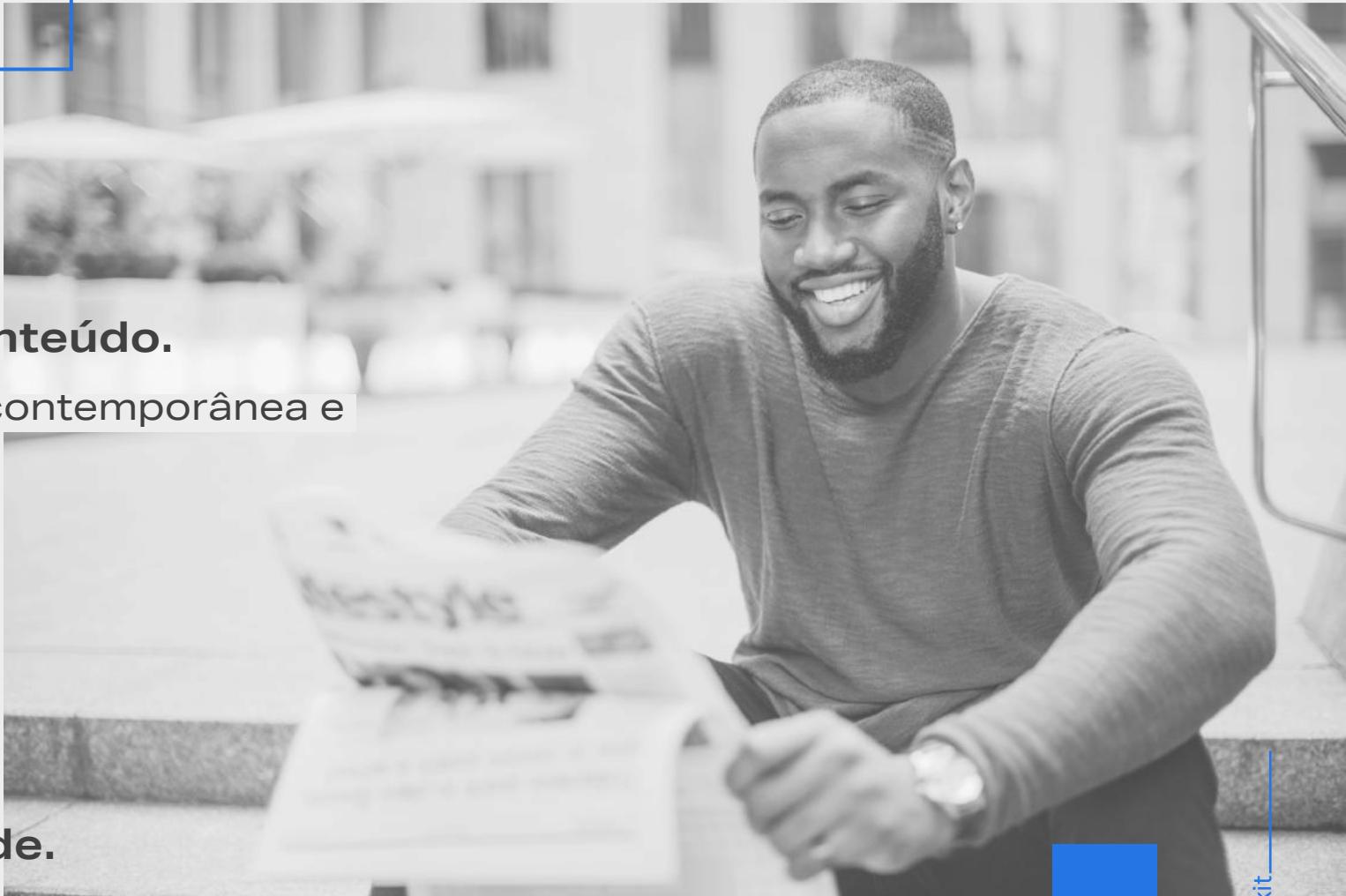
Organização dos cadernos pensada para agilizar o manuseio dos cadernos

**100%** dos leitores pesquisados aprovam o formato Berliner (Germânico)

Fonte: Estadão



# Por que mudamos o produto?



## **Melhora o produto e renova o conteúdo.**

Mais analítico, mais conectado à vida contemporânea e mais próximo.

## **Melhora a experiência do usuário.**

## **Rejuvenesce a marca.**

## **Aumenta o impacto da publicidade.**

# Grade de cadernos



## SEGUNDAS

- 1º caderno**  
 • Opinião  
 • Política  
 • Internacional  
 • Metrópole  
 • Esportes  
 • A Fundo  
 • Para Fechar...  
 Uma Boa História

**E&N**  
 ECONOMIA&NEGÓCIOS  
 + CLASSIFICADOS

**C2**  
 CULTURA & COMPORTAMENTO

## TERÇAS

- 1º caderno**  
 • Opinião  
 • Política  
 • Internacional  
 • Metrópole  
 • Esportes  
 • A Fundo  
 • Para Fechar...  
 Uma Boa História

**E&N**  
 ECONOMIA&NEGÓCIOS  
 + CLASSIFICADOS

**C2**  
 CULTURA & COMPORTAMENTO

## QUARTAS

- 1º caderno**  
 • Opinião  
 • Política  
 • Internacional  
 • Metrópole  
 • Esportes  
 • A Fundo  
 • Para Fechar...  
 Uma Boa História

**E&N**  
 ECONOMIA&NEGÓCIOS  
 + CLASSIFICADOS

**C2**  
 CULTURA & COMPORTAMENTO

**JC** JORNAL DO CARRO

**mobilidade**

## QUINTAS

- 1º caderno**  
 • Opinião  
 • Política  
 • Internacional  
 • Metrópole  
 • Esportes  
 • A Fundo  
 • Para Fechar...  
 Uma Boa História

**E&N**  
 ECONOMIA&NEGÓCIOS  
 + CLASSIFICADOS

**C2**  
 CULTURA & COMPORTAMENTO

**JC** JORNAL DO CARRO

**mobilidade**

## SEXTAS

- 1º caderno**  
 • Opinião  
 • Política  
 • Internacional  
 • Metrópole  
 • Esportes  
 • A Fundo  
 • Para Fechar...  
 Uma Boa História

**E&N**  
 ECONOMIA&NEGÓCIOS  
 + CLASSIFICADOS

**C2**  
 CULTURA & COMPORTAMENTO  
 + SEXTOU!

## SÁBADOS

- 1º caderno**  
 • Opinião  
 • Política  
 • Internacional  
 • Metrópole  
 • Esportes  
 • A Fundo  
 • Para Fechar...  
 Uma Boa História

**E&N**  
 ECONOMIA&NEGÓCIOS  
 + CLASSIFICADOS

**C2**  
 CULTURA & COMPORTAMENTO

**BE**  
 BEM-ESTAR

## DOMINGOS

- 1º caderno**  
 • Opinião  
 • Política  
 • Internacional  
 • Metrópole  
 • Esportes  
 • A Fundo  
 • Para Fechar...  
 Uma Boa História

**E&N**  
 ECONOMIA&NEGÓCIOS  
 + CLASSIFICADOS

**C2**  
 CULTURA & COMPORTAMENTO  
 + ALIÁS

## Impresso

*Grid e*  
formatos  
de  
anúncio



## O novo *grid* do jornal

# COL X MÓDULOS

O novo Grid das páginas do impresso segue o modelo **Berliner** formatado em 5 colunas por 8 módulos.

# Modelo Berliner 24,6 x 38,7cm

# 40 módulos por página

The diagram illustrates the physical dimensions of a module. A blue rectangular box represents the module itself. To its left, the vertical height is labeled as 4,2cm. To its bottom, the horizontal width is labeled as 4,6cm.

38,7cm  
de altura

34,7cm  
de altura

29,6cm  
de altura

24,6cm  
de altura

19,5cm  
de altura

14,4cm  
de altura

9,3cm  
de altura

4,2cm  
de altura



4,6c

9,6

14

19

2

# 8 módulos

# 7 módulos

# 6 módulos

# 5 módulos

# 4

## módulos

# 3 modules

2

modules

# O novo *grid* do jornal

# COL X MÓDULOS

Todos os espaços de anúncio publicitário estão configurados em formatos de COL x MÓDULO, nomenclatura comercial e operacional para o impresso



4,2cm  
de altura



4,6cm 9,6cm 14,6cm 19,6cm 24,6cm

Modelo visual  
de publicidade  
aplicada no grid  
de **COL x**  
**MÓDULOS** do  
jornal

# Formatos *regulares* de publicidade

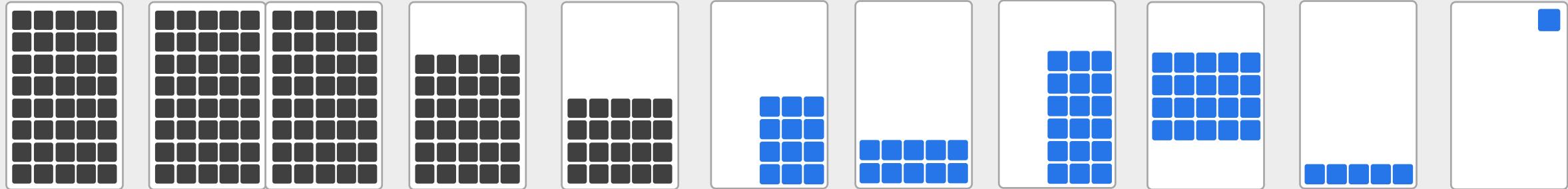
## Berliner (Germânico)



FORMATOS  
TRADICIONAIS



FORMATOS  
NOVOS



### 5 x 8 INTEIRA

5 col x 8 módulos  
24,6 x 38,7cm

### 10 x 8 DUPLA

10 col x 8 módulos  
52,2 X 38,7cm

### 5 x 30 SOBRECAPA

5 col x 6 módulos  
Capa 24,6 x 35,5cm

### 5 x 4 MEIA

5 col x 4 módulos  
24,6 x 19,5cm

### 3 x 4 INFERIOR

3 col x 4 módulos  
14,6 x 19,5cm

### 5 x 2 INFERIOR

5 col x 2 módulos  
24,6 x 9,3cm

### 3 x 6

3 col x 6 módulos  
14,6 x 29,6cm

### 5 x 4 CENTRAL

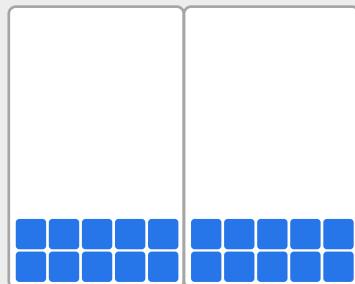
5 col x 4 módulos  
24,6 x 19,5cm

### 5 x 1 CAPA

5 col x 1 módulos  
24,6 x 4,2cm

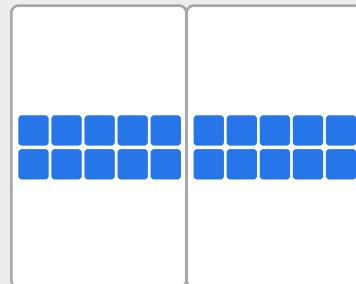
### SELO 1 • C2

1 col x 1 módulo  
3,1 x 6,5cm



### 10 x 2 INFERIOR

10 col x 2 módulos  
52,2 X 9,3cm



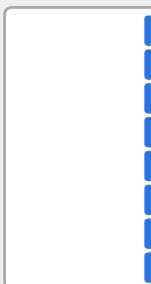
### 10 x 2 CENTRAL

10 col x 2 módulos  
52,2 x 9,3cm



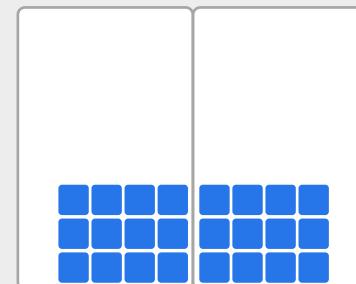
### 1 x 8 DUPLO

1 col x 8 módulos  
4,6 x 38,7cm



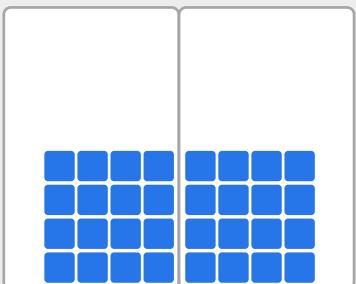
### 1 x 8

1 col x 8 módulos  
4,6 x 38,7cm



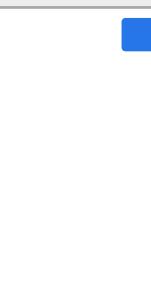
### 8 x 3 INFERIOR

8 col x 3 módulos  
42,2 x 14,4cm



### 8 x 4 INFERIOR

8 col x 4 módulos  
42,2 x 19,5cm



SELO 2  
E&N, JC, SEXTOU!  
1 col x 1 módulo  
4,3 x 3,8cm

# Tabela de preços

## formatos *regulares*

mídia kit

FORMATOS	Configuração		1º CADERNO   E&N   C2   JC   MOBILIDADE   BE				Formatos de Capa do 1º Caderno				Branded Content			
	Colunas	Módulos	Segunda a Sábado		Domingo		Segunda a Sábado		Domingo		Segunda a Sábado		Domingo	
5 x 8 INTEIRA	5	8	R\$	532.640,00	R\$	693.600,00	R\$	-	R\$	-	R\$	798.640,00	R\$	1.040.920,00
10 x 8 DUPLA	10	8	R\$	1.065.280,00	R\$	1.387.200,00	R\$	-	R\$	-	R\$	1.597.280,00	R\$	2.081.840,00
5 x 30 SOBRECAPA	5	30	R\$	-	R\$	-	R\$	1.997.400,00	R\$	2.601.000,00	R\$	-	R\$	-
5 x 4 MEIA	5	4	R\$	266.320,00	R\$	346.800,00	R\$	-	R\$	-	R\$	399.320,00	R\$	520.460,00
3 x 4	3	4	R\$	159.792,00	R\$	208.080,00	R\$	-	R\$	-	R\$	239.592,00	R\$	312.276,00
5 x 2 INFERIOR	5	2	R\$	133.160,00	R\$	173.400,00	R\$	-	R\$	-	R\$	199.660,00	R\$	260.230,00
3 x 6	3	6	R\$	239.688,00	R\$	312.120,00	R\$	-	R\$	-	R\$	359.388,00	R\$	468.414,00
4 x 6 CAPA: E&N/C2/BE/JC	4	6	R\$	319.584,00	R\$	416.160,00	R\$	-	R\$	-	R\$	479.184,00	R\$	624.552,00
5 x 4 CENTRALIZADO	5	4	R\$	266.320,00	R\$	346.800,00	R\$	-	R\$	-	R\$	399.320,00	R\$	520.460,00
10 x 2 INFERIOR	10	2	R\$	266.320,00	R\$	346.800,00	R\$	-	R\$	-	R\$	399.320,00	R\$	520.460,00
10 x 2 CENTRALIZADO	10	2	R\$	266.320,00	R\$	346.800,00	R\$	-	R\$	-	R\$	399.320,00	R\$	520.460,00
1 x 8 DUPLO	2	8	R\$	213.056,00	R\$	277.440,00	R\$	-	R\$	-	R\$	319.456,00	R\$	416.368,00
1 x 8	1	8	R\$	106.528,00	R\$	138.720,00	R\$	-	R\$	-	R\$	159.728,00	R\$	208.184,00
8 x 3 INFERIOR	8	3	R\$	319.584,00	R\$	416.160,00	R\$	-	R\$	-	R\$	479.184,00	R\$	624.552,00
8 x 4 INFERIOR	8	4	R\$	426.112,00	R\$	554.880,00	R\$	-	R\$	-	R\$	638.912,00	R\$	832.736,00
8 x 5 INFERIOR	8	5	R\$	532.640,00	R\$	150.120,00	R\$	-	R\$	-	R\$	798.640,00	R\$	1.040.920,00
8 x 6 INFERIOR	8	6	R\$	639.168,00	R\$	180.144,00	R\$	-	R\$	-	R\$	958.368,00	R\$	1.249.104,00
SELO 1 (C2)	1	1	R\$	66.581,00	R\$	86.580,00	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-
SELO 2 (E&N/C2/BE/JC)	1	1	R\$	66.581,00	R\$	86.580,00	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-
5 x 1 CAPA	5	1	R\$	-	R\$	-	R\$	332.905,00	R\$	432.900,00	R\$	-	R\$	-

# Tabela de preços

## formatos *livres*

Anúncio PB & cor

**Formato Livre** é todo e qualquer formato de anúncio que o anunciante pretenda executar e não esteja previsto no grid de formatos regulares.

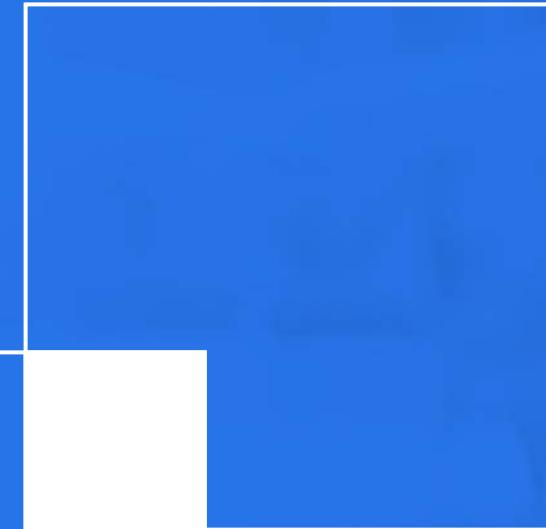
Para a precificação de **Formatos Livres**, calcule a quantidade de módulos multiplicado pelo preço por módulo, de acordo com as definições da Tabela.

Cadernos Diários			Dias Úteis	Domingo
Formatos Livres	Posição			
1º Caderno   E&N   C2	INDETERMINADO	R\$ 13.316,00	R\$ 17.340,00	
1º Caderno Capa	DETERMINADO	R\$ 66.581,00	R\$ 86.580,00	
1º Caderno   Fúnebre	INDETERMINADO	R\$ 2.882,00	R\$ 3.753,00	
Branded Content	INDETERMINADO	R\$ 19.966,00	R\$ 26.023,00	
Expressão de Opinião	INDETERMINADO	R\$ 26.624,00	R\$ 34.689,00	
Cadernos Semanais: Quarta-feira (JC / Mobilidade)				
Formatos Livres	Tipo	P&B e COR	Branded Content	
Preços por Módulo	NACIONAL	R\$ 13.316,00	R\$ 19.966,00	
Cadernos Especiais: Viabilizados como Projetos				
Formatos Livres		NACIONAL	Branded Content	
Preços por Módulo para Anúncios P&B ou COR		R\$ 13.316,00	R\$ 19.966,00	

mídia kit

Impresso

*Grade de  
cadernos*



mídia kit

# Cadernos diários

1º CADERNO  
ECONOMIA & NEGÓCIOS  
C2

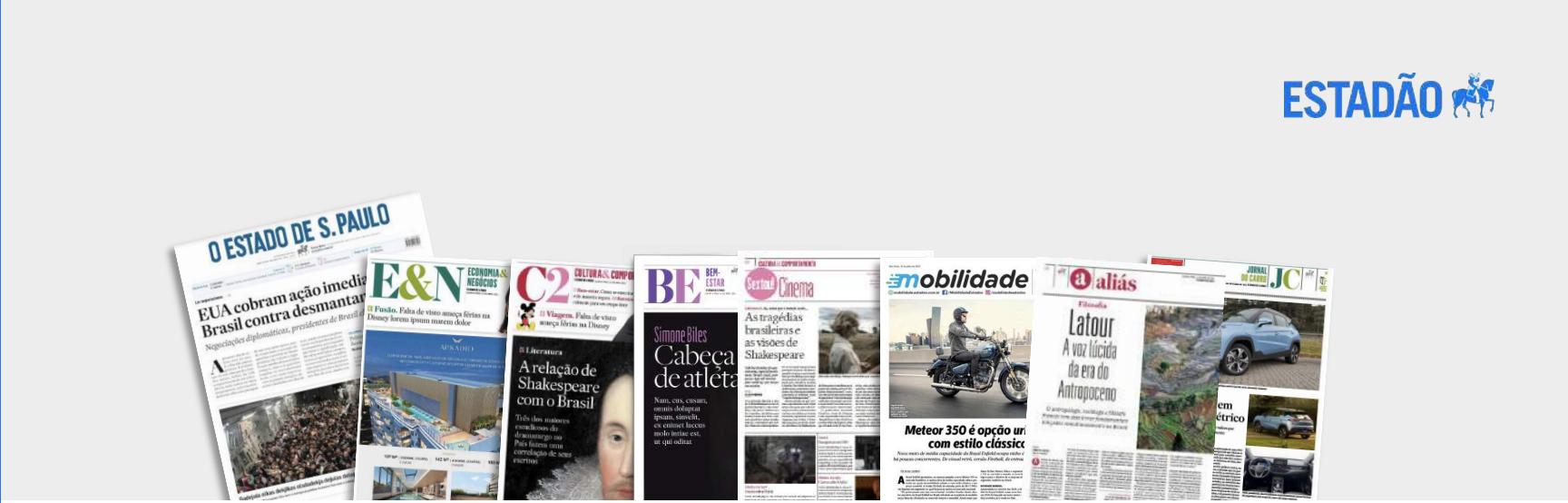
## \*Observações

Formatos de capa autorizados para:

1º CADERNO: 5 col x 1 módulo  
ECONOMIA E NEGÓCIOS: ROUBA  
PÁGINA  
C2: ROUBA PÁGINA  
C2 contra capa: MEIA  
PÁGINA

## FÚNEBRES

Tamanho mínimo para anúncios  
fúnebres:  
1 col x 3 cm



## Formatos Berliner | Cobertura Nacional

### Cadernos Diários

Formatos Livres	Posição	Dias Úteis	Domingo
1º Caderno   E&N   C2	INDETERMINADO	R\$ 13.316,00	R\$ 17.340,00
1º Caderno Capa	DETERMINADO	R\$ 66.581,00	R\$ 86.580,00
1º Caderno   Fúnebre	INDETERMINADO	R\$ 2.882,00	R\$ 3.753,00
Branded Content	INDETERMINADO	R\$ 19.966,00	R\$ 26.023,00
Expressão de Opinião	INDETERMINADO	R\$ 26.624,00	R\$ 34.689,00

# 5 X 30 SOBRECAPA

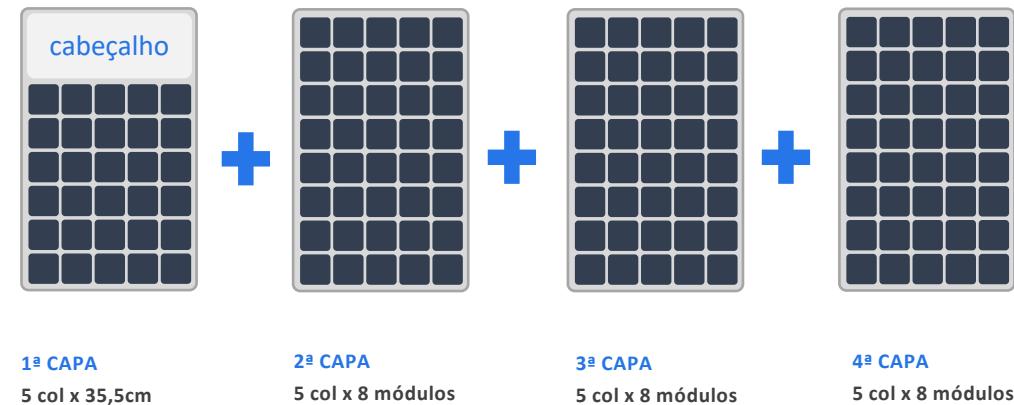
1º CADERNO  
ECONOMIA &  
NEGÓCIOS  
C2



Impacto, relevância da mensagem e credibilidade  
são alguns dos atributos que fazem do formato  
**5 x 30 Sobrecapa um produto premium.**

Consulte a equipe comercial para conhecer as alternativas diferenciadas do produto.

## 5 colunas x 30 módulos



Não operamos mais com sobrecapa promocional no modelo  
spaghetti.

# Cadernos especiais

JORNAL DO CARRO  
MOBILIDADE



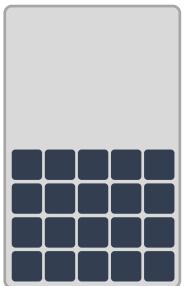
ESTADÃO

Periodicidade  
quartas-feiras

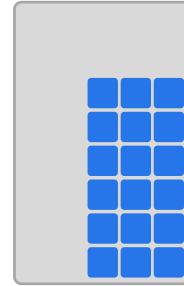
Formatos **Berliner** | Cobertura Nacional



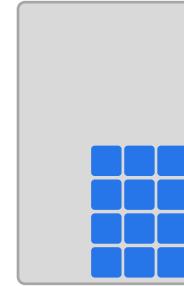
**5 x 8 INTEIRA**  
R\$ 532.640,00



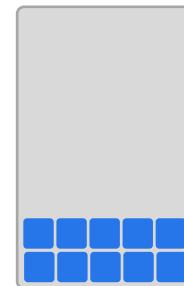
**5 x 4 MEIA**  
R\$ 266.320,00



**3 x 6**  
R\$ 239.688,00



**3 x 4 INFERIOR**  
R\$ 159.792,00



**5 x 2 INFERIOR**  
R\$ 133.160,00

Formatos **mais usados** | Anúncios P&B ou COR

**Cadernos Semanais: Quarta-feira (JC / Mobilidade)**

Formatos Livres	Tipo	P&B e COR	Branded Content
Preços por Módulo	NACIONAL	R\$ 13.316,00	R\$ 19.966,00

# Cadernos especiais

PME  
.EDU  
AGRO  
MOBILIDADE (ED.  
AVULSA)



ESTADÃO  
•edu

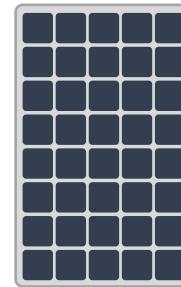
## \* Observações

Consulte as condições comerciais para viabilidade dos Cadernos Especiais

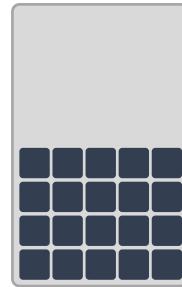
## Condição

Mediante viabilidade comercial pela área de **Projetos**

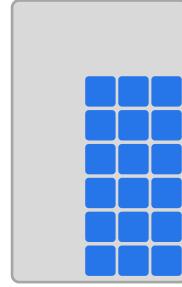
Formatos **Berliner** | Cobertura Nacional



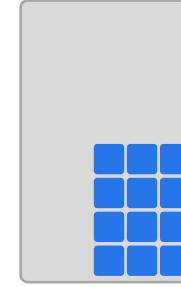
**5 x 8 INTEIRA**  
R\$ 532.640,00



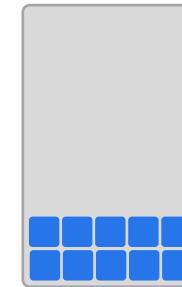
**5 x 4 MEIA**  
R\$ 266.320,00



**3 x 6**  
R\$ 239.688,00



**3 x 4 INFERIOR**  
R\$ 159.792,00



**5 x 2 INFERIOR**  
R\$ 133.160,00

Para outros formatos em **P&B** ou **COR**:

## Cadernos Especiais: Viabilizados como Projetos

Formatos Livres

Preços por Módulo para Anúncios P&B ou COR

NACIONAL

R\$ 13.316,00

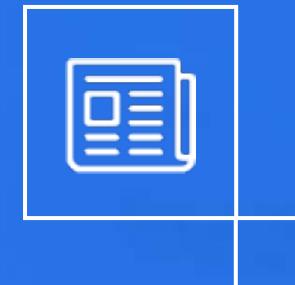
Branded Content

R\$ 19.966,00

mídia kit

Impresso

*Tablóides*



mídia kit

Distribuição **gratuita**  
Periodicidade **semanal**  
Circulação **sexta-feira**

\* **Observações**

1 PÁGINA SANGRADA  
27,5 cm x 30 cm

**ÁREA LIMITE PARA ELEMENTOS:**

1 página: 24,6 cm x 27,5 cm

Pág. Dupla: 51,1 cm x 27,5 cm

- Para anúncios e colocações em formatos e posições especiais acréscimo de 30%.
- Para ações com papel branco acréscimo de 40%.
- Para ações de ativação do produto/ marca consultar a área comercial.

\*Em feriados de sextas-feiras e nas Edições de Black Friday o Estadão Expresso circulará na quinta-feira (verificar condições de reserva e entrega do material).

**Data e Horário de Fechamento**

Reserva de material até 4ª feira as 18h

Entrega de material até 5ª feira às 12h00



## Formatos Tablóide | Cobertura Grande São Paulo

Periodicidade **semanal às sextas-feiras** Condição mediante viabilidade comercial

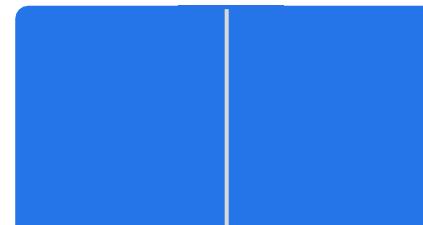
Formato	Dimensões	Valor
1 página indeterminada	5 col x 26cm	R\$ 120.835,00
1 página determinada	5 col x 26cm	R\$ 145.069,00
1/2 página	5 col x 13cm	R\$ 60.418,00
3a Capa	5 col x 26cm	R\$ 145.069,00
4a Capa	5 col x 26cm	R\$ 157.157,00
Sobrecapa 4 páginas	5 col X 23,5cm + 3pág de 5 col x 26cm	R\$ 628.632,00
Página Dupla	10 col x 26 cm	R\$ 241.781,00
Dupla Impacto	10 col x 26 cm	R\$ 314.316,00
<b>Formato Livres</b>		R\$ 930,00

Classificados por cm/coluna para anúncio P&B OU COR

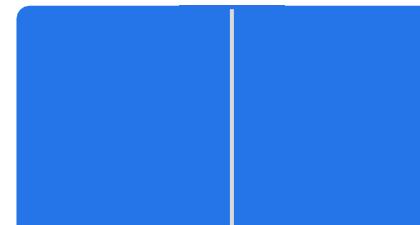
## Formatos de Alto Impacto



**Sobrecapa 4 páginas**  
1 PÁG capa de 5 col X 23,5 cm+ 3 PÁGS de 5 col x 26cm



**Dupla**  
10 col x 26 cm



**Dupla Impacto**  
2ª Capa + Página 3  
10 col x 26 cm

## Formatos | Colunas

4,4 cm	9,2 cm	14,1 cm	18,9 cm	23,7 cm
--------	--------	---------	---------	---------

**1 COLUNA**

**2 COLUNAS**

**3 COLUNAS**

**4 COLUNAS**

**5 COLUNAS**

FORMATO DA PÁGINA 5 COL X 26CM

# Tablóide Mobilidade

**50 pontos** da cidade de SP  
com tiragem de **50 mil exemplares**.

Reservas e entrega de material variam de acordo com a data de veiculação

## \* Observações

### 1 PÁGINA SANGRADA

27,5 cm x 30 cm

### ÁREA LIMITE PARA ELEMENTOS

1 página: 24,6 cm x 27,5 cm

Pág. Dupla: 51,1 cm x 27,5 cm

### Formatos | Colunas

4,4 cm	9,2 cm	14,1 cm	18,9 cm	23,7 cm
--------	--------	---------	---------	---------

1 COLUNA  
2 COLUNAS  
3 COLUNAS  
4 COLUNAS  
5 COLUNAS

FORMATO DA PÁGINA 5 COL X 26CM

## Formatos Tablóide | Cobertura Grande São Paulo

ESTADÃO

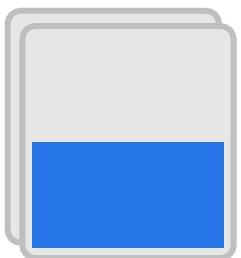


Formato	Tipo	Dimensões		Valor	
<b>1 página</b>	Nacional	5 col x 26 cm	R\$ 122.720,00	R\$ 134.992,00	
	Serviços	8 col x 26 cm	R\$ 80.080,00	R\$ 88.088,00	
<b>1/2 página</b>	Nacional	5 col x 13 cm	R\$ 61.360,00	R\$ 67.496,00	
	Serviços	8 col x 13 cm	R\$ 40.040,00	R\$ 44.044,00	
<b>Página Dupla</b>	Nacional	10 col x 26 cm	Sob consulta	Sob consulta	
	Serviços	8 col x 13 cm	Sob consulta	Sob consulta	
<b>Capa Promocional</b>	Nacional	5 col x 23,5 cm	Sob consulta	Sob consulta	
	Serviços	8 col x 13 cm	Sob consulta	Sob consulta	

Formatos Livres	preços por col / cm para anúncios P&B ou COR			Branded Content	
	Nacional	R\$ 1.038,00	R\$ 1.559,00	Serviços	R\$ 424,00



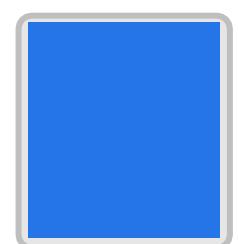
**1 Página**  
5 col x 26 cm  
**Serviços:**  
8 col x 26 cm



**1/2 Página**  
5 col x 13 cm  
**Serviços:**  
8 col x 13 cm



**Página Dupla**  
10 col x 26 cm  
**Serviços:**  
8 col x 13 cm



**Capa Promocional**  
5 col x 23,5 cm  
**Serviços:**  
8 col x 13 cm

mídia kit

Impresso

Revista

Moda

F★hits

ESTADÃO



mídia kit

Revista

Moda

F★hits ESTADÃO

Distribuição para  
Assinantes Estadão

A **Fhits** cria,  
através das  
publishers, uma  
narrativa  
coerente que  
inspira, conecta,  
interage, engaja  
e converte.

# A primeira revista Phygital do Brasil

ESTADÃO

## Relevância e Alcance Fhits + Estadão

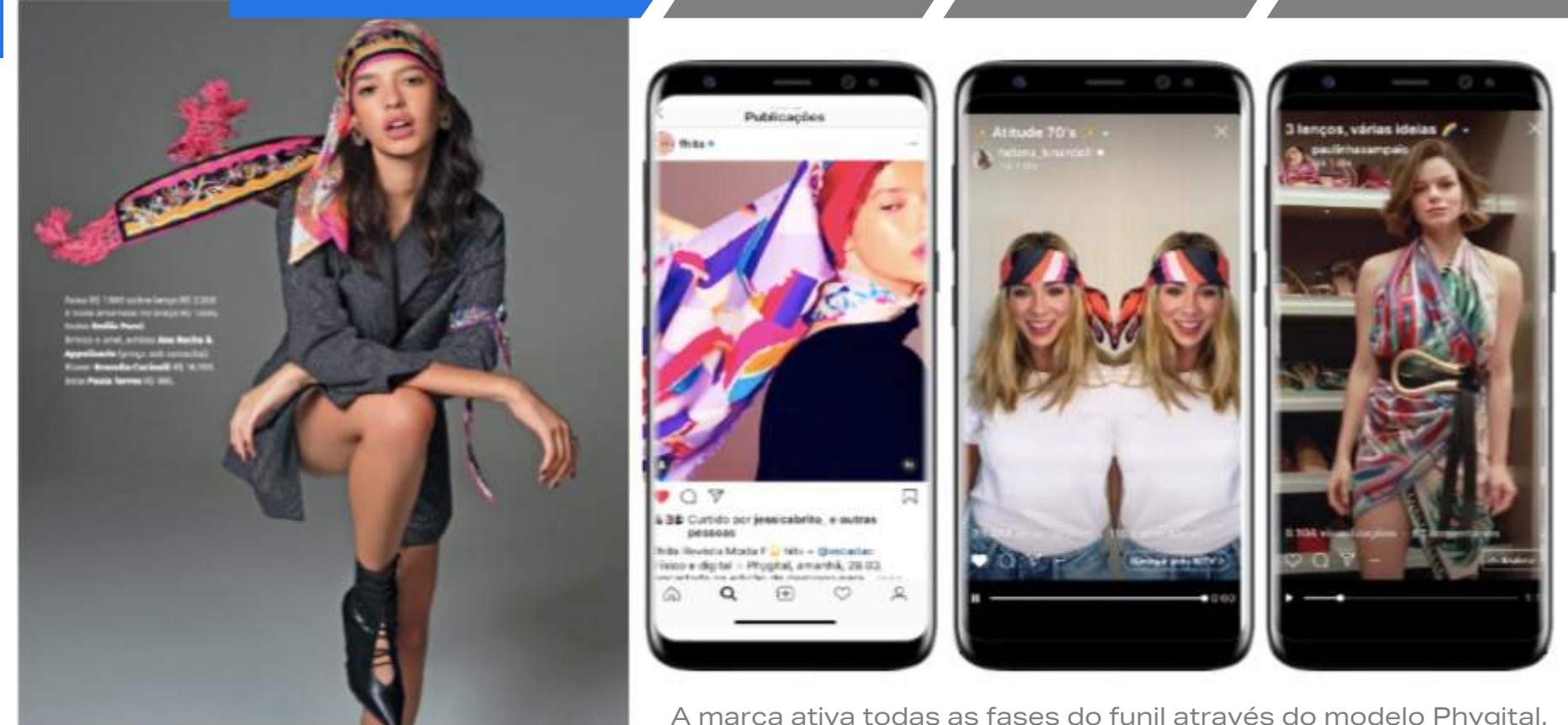
O anunciante tem a oportunidade de criar campanhas onde o anúncio publicitário da revista física é amplificado com uma série de conteúdos digitais produzidos e publicados pela rede de influenciadoras Fhits.

Anúncio impresso

Post Fhits

Stories Influenciadora

Stories Influenciadora



A marca ativa todas as fases do funil através do modelo Phygital.

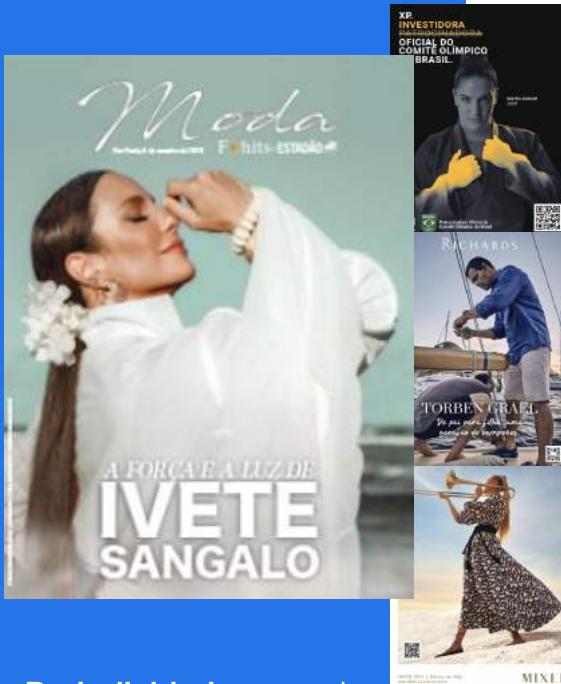
mídia kit

Revista

Moda

F★hits ESTADÃO

Distribuição para  
Assinantes Estadão



Periodicidade mensal

Condição mediante  
viabilidade comercial:  
[briefing@estadão.com](mailto:briefing@estadão.com)

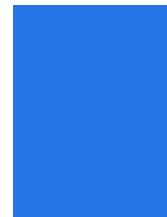
## Produto Phygital com amplificação dos conteúdos dos anunciantes para até 200 influenciadoras digitais.

ESTADÃO

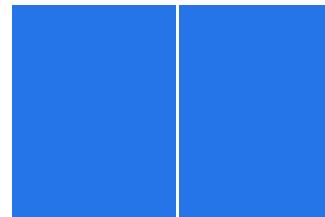
A Revista Moda Fhits + Estadão, primeira revista Phygital da América Latina, propõe uma nova experiência na comunicação, onde a Moda é um reflexo do tempo em que vivemos.

A publicação Phygital reúne a credibilidade do Estadão com a expertise e reputação da Fhits, a primeira e maior Plataforma de influenciadoras digitais **com mais de 200 influenciadoras e 80 milhões de seguidores**.

### Formatos Revista | Cobertura Grande São Paulo



Página Simples  
Indeterminada  
20cm x 26,5cm



Página Dupla  
Indeterminada  
40cm x 26,5cm



2a. Capa  
20cm x 26,5cm



3a. Capa  
20cm x 26,5cm



4a. Capa  
20cm x 26,5cm

- ✓ **Produto em versão física e digital**
- ✓ **Revista física em papel-cuchê**
- ✓ **Circulação impressa: 66 mil exemplares para assinantes**
- ✓ **Média de Downloads versão digital: 21mil downloads**

### OBSERVAÇÕES

FORMATOS MAIS USADOS/ ANÚNCIOS P&B ou COR  
VALORES SOB CONSULTA: [briefing@estadão.com](mailto:briefing@estadão.com)

### Data e Horário de Fechamento

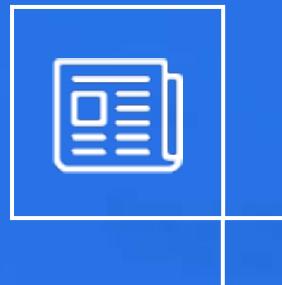
Reserva de espaço até 11 dias antes da veiculação

Envio de material até 10 dias antes da veiculação

mídia kit

Impresso

*Classificados*



mídia kit

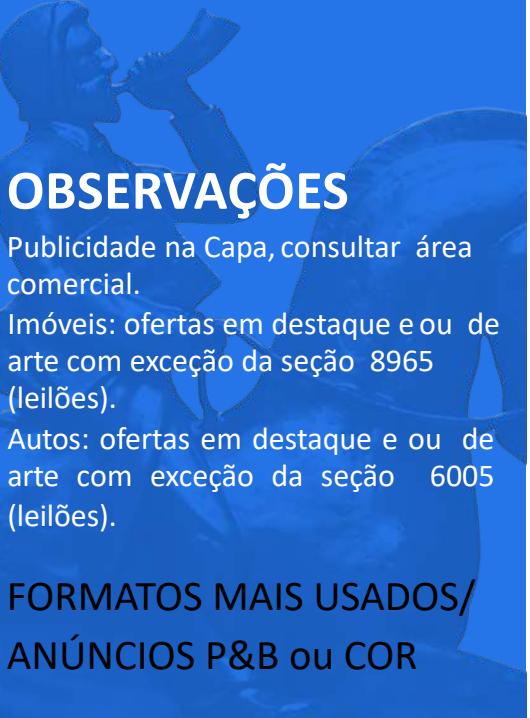
# CLASSIFICADOS

## CLASSIFICADOS

## CARREIRAS E EMPREGOS

## OPORTUNIDADES & LEILÕES

## IMÓVEIS



# OBSERVAÇÕES

Publicidade na Capa, consultar área comercial.

Imóveis: ofertas em destaque e ou de arte com exceção da seção 8965 (leilões).

Autos: ofertas em destaque e ou de arte com exceção da seção 6005 (leilões).

## FORMATOS MAIS USADOS/ ANÚNCIOS P&B ou COR

# FORMATOS: Berliner | COBERTURA: NACIONAL

ESTADÃO



Página Inteira: 8 col x 38,7cm

Meia Página: 8 col x 19,5cm

## Formatos Livres

PREÇO POR CM / COLUNA PARA ANÚNCIOS P&B OU COR:

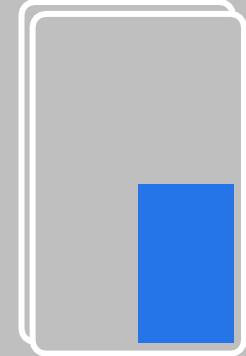
Posição	Valor Dia Útil	Valor Domingo
Indeterminado - Nacional	R\$ 805,00	R\$ 1.045,00
Indeterminado - Regional	R\$ 563,00	R\$ 732,00

## FORMATOS / COLUNA

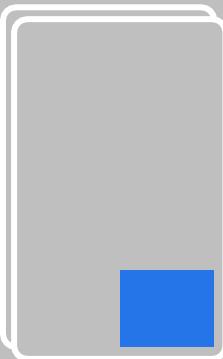
5,7 cm	11,7	17,7	23,7
2 COLUMNAS	4 COLUMNAS	6 COLUMNAS	8 COLUMNAS

FORMATO DA PÁGINA 8 COL X 38,7CM

## MÓDULOS ESPECIAIS DOMINGO



¼ Página  
5 col (14,6 cm) x 26 cm



⅛ Página  
5 col (14,6 cm) x 13 cm

## CLASSIFICADOS | FORMATOS MÍNIMOS

### JORNAL DO CARRO CLASSIFICADOS

Anúncios arte PB ou cor: a partir de 2 col x 2 cm.

### EMPREGOS E CARREIRAS

Anúncios módulo texto: 2 col x 2 cm a 2 col x 4 cm.

Anúncios arte PB ou Cor: a partir de 2 col x 5 cm.

### IMÓVEIS

Módulos Padronizados: 2 col x 5 cm para todas as seções, com exceção de apartamentos na cidade de São Paulo;

Anúncio arte - área mínima: PB - 8 cm / Cor - 10 cm.

### OPORTUNIDADES & LEILÕES

Anúncios módulo texto: de 2 col x 2 cm a 2 col x 5 cm, com exceção das seções de Leilões, Relax/Clínicas e Relax/ Acompanhantes.

Anúncios arte cor: a partir de 2 col x 2 cm.

**FORMATOS: Berliner | COBERTURA: NACIONAL**

**REGRAS DE CIRCULAÇÃO / DIAGRAMAÇÃO**

- Todos os anúncios Classificados são publicados no caderno de Economia & Negócios.
- Todos os anúncios Classificados serão diagramados no jornal seguindo o formato Berliner (Germânico).
- Todos os anúncios Classificados são publicados com circulação Nacional.

### REGRAS COMERCIAIS, DE INCREMENTO E DESCONTO

Para os anúncios centímetros, devem constar no texto dos anúncios ou na arte-final a sigla de uma das associações profissionais - CRECI, SECOVI ou SCIESP. (Sem abreviação, seguida do número de matrícula).

Não é permitido determinar colocação para publicação de anúncios arte nos Classificados, com exceção de capas, contracapa e centrais de cadernos.

## CLASSIFICADOS | REGRAS PARA ENVIO DE FOTOS

PARA PUBLICAÇÃO DE FOTOS NOS ANÚNCIOS CLASSIFICADOS, DEVERÃO SER OBEDECIDOS OS PADRÕES ESPECIFICADOS ABAIXO:

### JORNAL DO CARRO CLASSIFICADOS

- 1 coluna (2,7 cm) x 1,5 cm ou 230 pixels x 128 pixels.

### OPORTUNIDADES

- 1 coluna (2,7 cm) x 1,5 cm ou 230 pixels x 128 pixels;
- 1 coluna (2,7 cm) x 3 cm ou 230 pixels x 256 pixels.

### IMÓVEIS

- 1 coluna (2,7 cm) x 3 cm ou 230 pixels x 256 pixels;
- 2 colunas (5,7 cm) x 3 cm ou 485 pixels x 256 pixels;
- Padrão de Cor - CMYK;
- Resolução - para ambas as unidades demedida ( cm ou pixels), usar 216 dpi;
- Formato do arquivo – JPEG com baixa compressão e alta qualidade;
- O tamanho máximo permitido do arquivo é de 1 MB.

### LOGOTIPO

- Medida: 2,3 cm x 1,0 cm, formato vetorial (com texto em curva);
- Imagem em curvas, fundo transparente, em preto e branco e sem telefone.

**FORMATOS:** Berliner | **COBERTURA:** NACIONAL

### CURVA DE REPRODUÇÃO

- Utilizar o padrão de 0% - 240% (sobreposição).
- Imagens coloridas:  
C: 0% - 55%;  
M: 0% - 49%;  
Y: 0% - 46%;  
K: 0% - 90%.
- Imagens P/B (grayscale): 3% - 85%

### QUANTO ÀS CORES

Como se tratam de imagens pequenas, convém retirar maior quantidade possível de cores secundárias das cores complementares, sem prejudicar os detalhes das imagens:

- Sobre os vermelhos, retirar a maior quantidade possível de ciano existente na área;
- Sobre os verdes, retirar a maior quantidade possível de magenta existente na área;
- Sobre os azuis, retirar a maior quantidade possível de amarelo existente na área.

## CLASSIFICADOS | ANÚNCIO DE LINHA



FORMATOS: Berliner | COBERTURA: NACIONAL

JORNAL DO CARRO, EMPREGOS & CARREIRAS,  
IMÓVEIS, OPORTUNIDADES e SEXTOU!

## OPCIONAIS DE DESTAQUE

Opcionais Linha - 1 coluna	Grande SP	Nacional	Interior
Cor no preço do bem anunciado	R\$ 13,8	R\$ 18,5	R\$ 5,3
Título em destaque (1) preto	R\$ 24,9	R\$ 33,2	R\$ 10,0
Título em destaque (1) colorido	R\$ 36,5	R\$ 48,1	R\$ 14,5
Título em destaque (2) preto	R\$ 36,5	R\$ 48,1	R\$ 14,4
Título em destaque (2) colorido	R\$ 48,1	R\$ 61,8	R\$ 19,5
Destaque telefone	R\$ 29,8	R\$ 38,8	R\$ 11,8
Logotipo 2,3 cm x 1,0 cm	R\$ 123,1	R\$ 159,9	R\$ 49,2
Foto 1 col x 1,5 cm	R\$ 184,7	R\$ 240,4	R\$ 74,0
Foto 1 col x 3,0 cm	R\$ 369,5	R\$ 480,3	R\$ 148,0
Imagen 2 cm x 1,6 cm + Logo 2,3 cm x 1 cm	R\$ 320,3	R\$ 417,3	R\$ 128,4
Cor no fundo	50%	50%	50%

\*Opcional disponível apenas para caderno de imóveis.

\*\*Na compra deste opcional, não será aplicado o acréscimo nas áreas ocupadas por logotipos ou fotos.

## EMPREGOS &amp; CARREIRAS E OPORTUNIDADES

Opcionais Módulos - 2 colunas	Grande SP	Nacional	Interior
Borda Colorida	R\$ 72,6	R\$ 95,4	R\$ 30,5
Borda Preta e tarja cinza	R\$ 72,6	R\$ 95,4	R\$ 30,5
Borda e Tarja colorida	R\$ 191,3	R\$ 249,3	R\$ 77,8
Capitular 1 com tarja cinza	R\$ 95,4	R\$ 125,3	R\$ 38,8
Capitular 1 com tarja colorida	R\$ 216,6	R\$ 282,4	R\$ 86,6
Capitular 2 com fundo cinza e borda preta	R\$ 110,0	R\$ 141,2	R\$ 43,3
Capitular 2 com fundo e borda colorida	R\$ 239,5	R\$ 312,7	R\$ 95,4

\*Todos os preços dos opcionais serão acrescidos do valor total de linhas (texto + título) utilizados no anúncio.

Formartos Livres - Dia Útil e Domingo	Grande SP	Nacional	Interior
Classificados por Linha	R\$ 30,7	R\$ 39,9	R\$ 12,3

## CLASSIFICADOS | ANÚNCIO DE LINHA

## OFERTAS EM DESTAQUES / ANÚNCIOS P&amp;B OU COR

Anúncios modulares de 2 col x 5 cm, no topo das páginas de ofertas-linha

	Dias Úteis	Domingo
NACIONAL (OPORTUNIDADES)	R\$ 1.552,10	R\$ 1.929,40
NACIONAL (AUTOS, IMÓVEIS E MOTOS)	R\$ 720,50	R\$ 851,40
REGIONAL (AUTOS, IMÓVEIS E MOTOS)	R\$ 547,80	R\$ 678,70

## REGRAS COMERCIAIS DE PUBLICAÇÃO – ANÚNCIO DE LINHA

- Não são permitidos anúncios fora da seção, nem títulos iniciando com artifícios que forcem a ordenação alfabetica, como por exemplo: numerais, artigos ou repetições de letra. Caso sejam publicados, serão considerados de responsabilidade da Agência/Cliente e sofrerão um acréscimo de 50%.
- Anúncios não poderão conter mais de uma oferta.
- Não é permitido utilizar nomes ou imagens de pessoas sem a sua prévia autorização escrita.
- Não é permitido utilizar nomes de pessoas famosas ou marcas registradas de produtos/empresas.

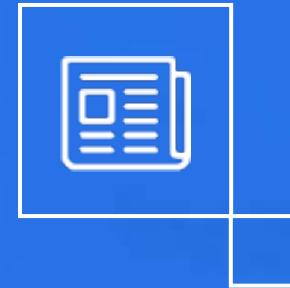
**FORMATOS:** Berliner | **COBERTURA:** NACIONAL

- Conforme determina o art. 5º da CF/88 c/c art. 373-A da CLT, não é permitido anúncio de emprego no qual haja referência quanto ao sexo, idade, cor, situação familiar ou qualquer palavra que possa ser interpretada como fator discriminatório, salvo quando a natureza da atividade, pública e notoriamente, assim o exigir e a Lei nº 11.644 de 10 de março de 2008 que proíbe a exigência de experiência profissional prévia por tempo superior a 6 (seis) meses no mesmo tipo de atividade.
- Imóveis - é obrigatório que os títulos sejam sempre a localidade do Imóvel.
- Empregos & Carreiras - para anúncios de Empregados Procurados, o cargo ofertado deve constar no título do anúncio.
- Oportunidades - os anúncios devem conter no título o produto ou serviço ofertado.
- Anúncios de clínicas e médicos deverão ter obrigatoriamente o CRM correspondente.
- Anúncios de leilões deverão conter o nome do leiloeiro oficial e o registro, como, por exemplo, o JUCESP.
- O logotipo deverá obedecer aos padrões do jornal “O Estado de S. Paulo”, como fundo transparente e letras pretas, deve conter somente a logomarca da empresa. A divulgação do telefone no logo será permitida somente para anunciante pessoa física.
- É obrigatório que o título seja a oferta anunciada. Não permitiremos títulos genéricos, contendo expressões como, por exemplo, “Leilão” ou similares como “Em leilão”.

mídia kit

Impresso

*Ativações de  
Marca*



mídia kit

## ATIVAÇÕES DE MARCA

Para prazos, viabilidade e valores dos produtos soluções estadão, consulte nossa equipe comercial.

### ENVELOPE



Formato inovador que envelopa o jornal Estadão com a sua marca.

#### ATENÇÃO

- PARA TIRAGENS CONSULTE A EQUIPE COMERCIAL
- MATERIAL POR CONTA DO CLIENTE

PREÇO POR  
MILHEIRO:  
**Sob Consulta**

### EMBRULHO



Formato especial de grande visibilidade e impacto que envolve completamente o Estadão, possibilitando a criação de um anúncio gigante com mais de 1 metro.

#### ATENÇÃO

- MATERIAL POR CONTA DO CLIENTE
- DEVE SER ENTREGUE ENTRE 3 E 4 DIAS DE ANTECEDÊNCIA AO FECHAMENTO DO JORNAL.

PREÇO POR  
MILHEIRO:  
**Sob Consulta**

### CINTA



Uma das soluções de maior destaque, a Cinta que envolve uma edição do Estadão é a primeira mensagem recebida pelo consumidor logo pela manhã, gerando alto grau de visibilidade e impacto para a sua comunicação. Consulte disponibilidade e tiragem com a equipe comercial.

#### ATENÇÃO

- O MATERIAL DEVE SER SUBMETIDO PARA APROVAÇÃO COM ANTECEDÊNCIA
- DEVERÁ SER COLADA OU GRAMPEADA
- ALTURA: 10 CM / PERÍMETRO: 60 CM (+2CM EXTRA PARA COLAGEM)
- GRAMATURA DA CINTA RECOMENDADA: PAPEL TP 206G OU COUCHE 230G.

PREÇO POR  
MILHEIRO:  
**Sob Consulta**

## ATIVAÇÕES DE MARCA

Para prazos, viabilidade e valores dos produtos soluções estadão, consulte nossa equipe comercial.

### QUADRI-IMPACTO PRIMEIRO CADERNO

2ª CAPA

Página 3

Página 4

Página 5

Um espaço nobre no Estadão, que oferece mais visibilidade e grande impacto para seus anúncios:

As quatro primeiras páginas do Primeiro Caderno, antes de qualquer outro anunciante. Para o Quadri impacto para outros cadernos, preço sob consulta.

- Venda de edições limitadas do produto.
- A venda deverá ser feita para campanhas institucionais e de produtos.
- Não serão aceitos anúncios de varejo, expressão de opinião, publicidade eleitoral, publicidade legal e comunicados.
- O Quadri Impacto só poderá ser vendidas para um cliente, não poderá ser vendido separadamente.
- O material deverá ser submetido para aprovação com antecedência.

#### 1º CADERNO

DIAS ÚTEIS	R\$ 3.834.171,00
DOMINGO	R\$ 4.992.471,00

### DUPLO IMPACTO PRIMEIRO CADERNO



As duas primeiras páginas do Primeiro Caderno, antes de qualquer outro anunciante.

Para o duplo impacto para outros cadernos, preço sob consulta.

- Venda de edições limitadas do produto.
- A venda deverá ser feita para campanhas institucionais e de produtos.
- Não serão aceitos anúncios de varejo, expressão de opinião, publicidade eleitoral, publicidade legal e comunicados.
- O Quadri Impacto só poderá ser vendidas para um cliente, não poderá ser vendido separadamente.
- O material deverá ser submetido para aprovação com antecedência.

#### 1º CADERNO

DIAS ÚTEIS	R\$ 1.917.085,50
DOMINGO	R\$ 2.496.250,90

## ATIVAÇÕES DE MARCA

Para prazos, viabilidade e valores dos produtos soluções estadão, consulte nossa equipe comercial.

### MULTI PAGE



Excelente produto para lançamento de campanhas ou produtos, o Multipage garante alto impacto e visibilidade, podendo ser feito em 4 ou 8 páginas, em papel jornal ou branco, com colocação especial nas páginas centrais de um dos cadernos do Estadão.

MULTIPAGE	8 páginas		4 páginas	
	Dias Úteis	Domingo	Dias Úteis	Domingo
<b>NACIONAL</b>	R\$ 1.098.430,30	R\$ 1.318.114,60	R\$ 659.057,30	R\$ 790.872,50
<b>Grande São Paulo</b>	R\$ 768.901,10	R\$ 922.681,10	R\$ 461.342,20	R\$ 553.610,20

**ATENÇÃO** Para veiculação em papel branco, acréscimo de 30% sobre os valores acima

### ANÚNCIO EXPANDIDO



Um anúncio com 95 cm e com mais de um metro de largura. Feito em papel branco especial, o Anúncio Expandido é a oportunidade de ver seu anúncio ultrapassar as páginas do Estadão, obter alto impacto e visibilidade para a marca de sua empresa. Este formato pode ser feito com 8, 10, 16 ou 20 páginas e está disponível também em papel branco.

### CIRCULAÇÃO DIRIGIDA

Entrega de quantidade pré definida de exemplares do jornal O Estado de São Paulo / impresso para assinantes de regiões pré definidas.

#### ATENÇÃO

- Esta solução sempre deverá vir atrelada a um formato diferenciado.
- A distribuição é válida somente para GRANDE SÃO PAULO.

R\$ 10.781,10

### ENCARTE

Com os Encartes Regionalizados, basta escolher a região que quer atingir e o Estadão leva seu material direto ao público-alvo, gerando maior eficiência, rentabilidade e lucro.

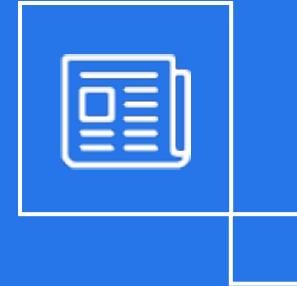
- Recomendamos, sempre que possível, que os encartes não ultrapassem o tamanho de 28 x 21 cm, para que os materiais não sejam danificados no manuseio de entrega dos jornais.
- **FORMATO MÁXIMO:** Berliner dobrado.
- Encartes com conteúdos que desenvolvam caráter institucional ou expressem opinião, consultar previamente o nosso departamento comercial.

#### PREÇO POR MILHEIRO

<b>2 Páginas</b>	R\$	726,00
<b>4 Páginas</b>	R\$	1.310,10
<b>6 Páginas</b>	R\$	1.855,70
<b>8 Páginas</b>	R\$	2.350,70
<b>12 Páginas</b>	R\$	3.491,40
<b>16 Páginas</b>	R\$	4.650,80

mídia kit

Impresso



Leia sobre  
**Regras e Observações  
Comerciais do Impresso**

no **ANEXO 2**



mídia kit

# Podcast

Contato comercial  
[briefing@estadão.com](mailto:briefing@estadão.com)

ELDORADOFM  
**107|3**



# Podcast

ELDORADOFM  
**107|3**



## AGENDA

- 1. Expertise Digital e Audiovisual**
- 2. Podcasts**
- 3. Soluções de Conteúdo e Mídia**
- 4. Cases de Podcasts**

 #podcast

## Expertise Digital e Audiovisual

O Estadão reúne todas as competências para produzir podcasts relevantes para marcas e distribuir nos canais digitais com inteligência de mídia

**ELDORADOFM**  
**107|3**

Os projetos de podcast são produzidos com a infraestrutura da rádio Eldorado FM.

- Briefing e objetivos
- Roteiro
- Produção
- Veiculação
- Mensuração

# PODCAST ESTADÃO NOTÍCIAS

Diariamente, atualização das principais notícias do Brasil e do mundo. Política, economia, esportes, cultura e informação com a credibilidade do Jornal Estadão.

O Estadão Notícias pode ser acessado de diversas maneiras:



Rádio



Site



Aplicativo



Podcasts

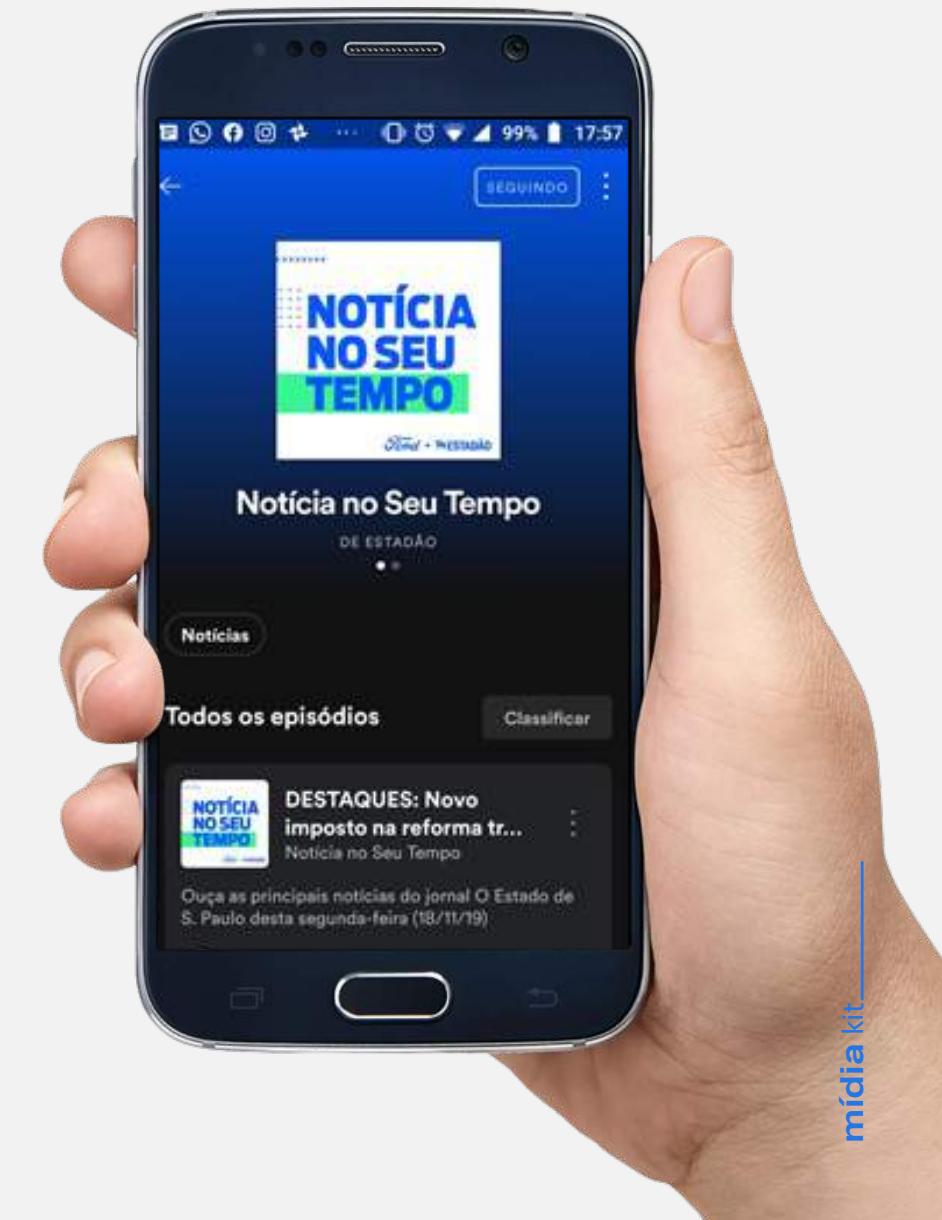


# PODCAST NOTÍCIA NO SEU TEMPO

Um podcast de notícias criado pelo Estadão em parceria com a Ford que oferece uma experiência inovadora ao público, levando informação com facilidade de consumo por conta do formato rápido, dinâmico e modular.

O formato inovador do podcast tornou-se um case de sucesso, pois durante o período de início do projeto a Ford obteve o resultado esperado para 4 meses de venda do veículo.

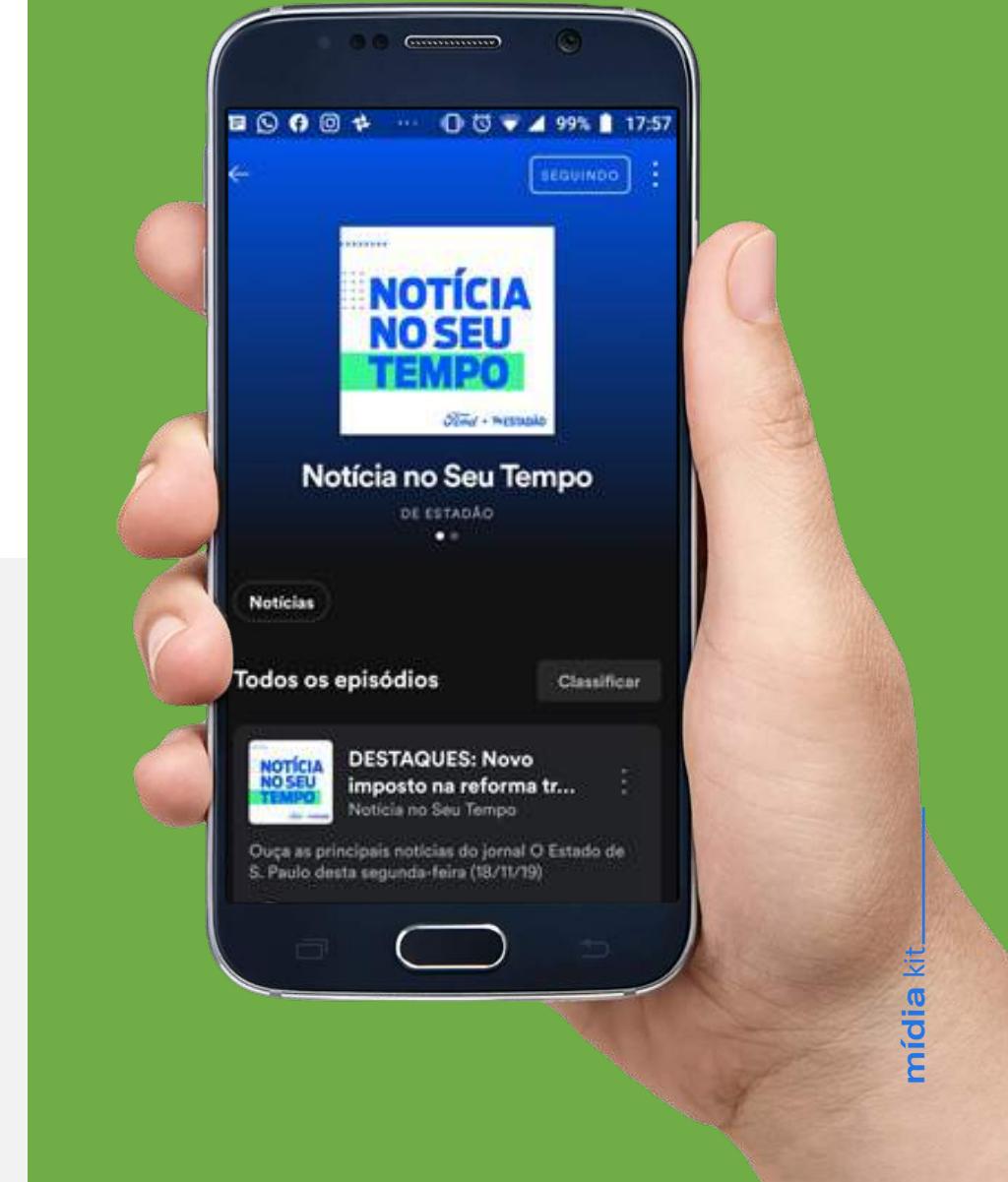
Depois de Ford, teve patrocínio de Veloe e, hoje, é patrocinado por CCR e Veloe.





# Soluções de Conteúdo e Mídia

- 
- 1. CRIAÇÃO DE NOVO PODCAST PATROCINADO
  - 2. PATROCÍNIO DE PODCAST
  - 3. SÉRIE ESPECIAL
  - 4. ESPECIAL
  - 5. PODCAST AUDIOVISUAL
  - 6. HUB. DIGITAL COM PODCAST
  - 7. ANÚNCIO DENTRO DO PODCAST



1

## CRIAÇÃO DE NOVO PODCAST PATROCINADO

Oportunidade para as marcas criarem e viabilizarem uma nova trilha de podcast editorial com a produção do Estadão Blue Studio, entrega de branded content digital e mídia pré, mid e/ou pós-roll dentro dos conteúdos.

O anunciante tem a possibilidade ainda de expor a marca na mídia de divulgação e imagem de miniatura do podcast.

O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

O projeto para criação de um novo podcast patrocinado está condicionado a um período mínimo de campanha.

Valores sob consulta.

## 2

## PATROCÍNIO DE PODCAST

Oportunidade para as marcas patrocinarem um podcast editorial já existente, combinando entrega de branded content digital e mídia pré, mid e/ou pós-roll dentro dos conteúdos.

O anunciante tem a possibilidade ainda de expor a marca na mídia de divulgação e imagem de miniatura do podcast.

O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

O patrocínio está condicionado a um período mínimo de campanha.

Valores sob consulta.

## 3

## SÉRIE ESPECIAL

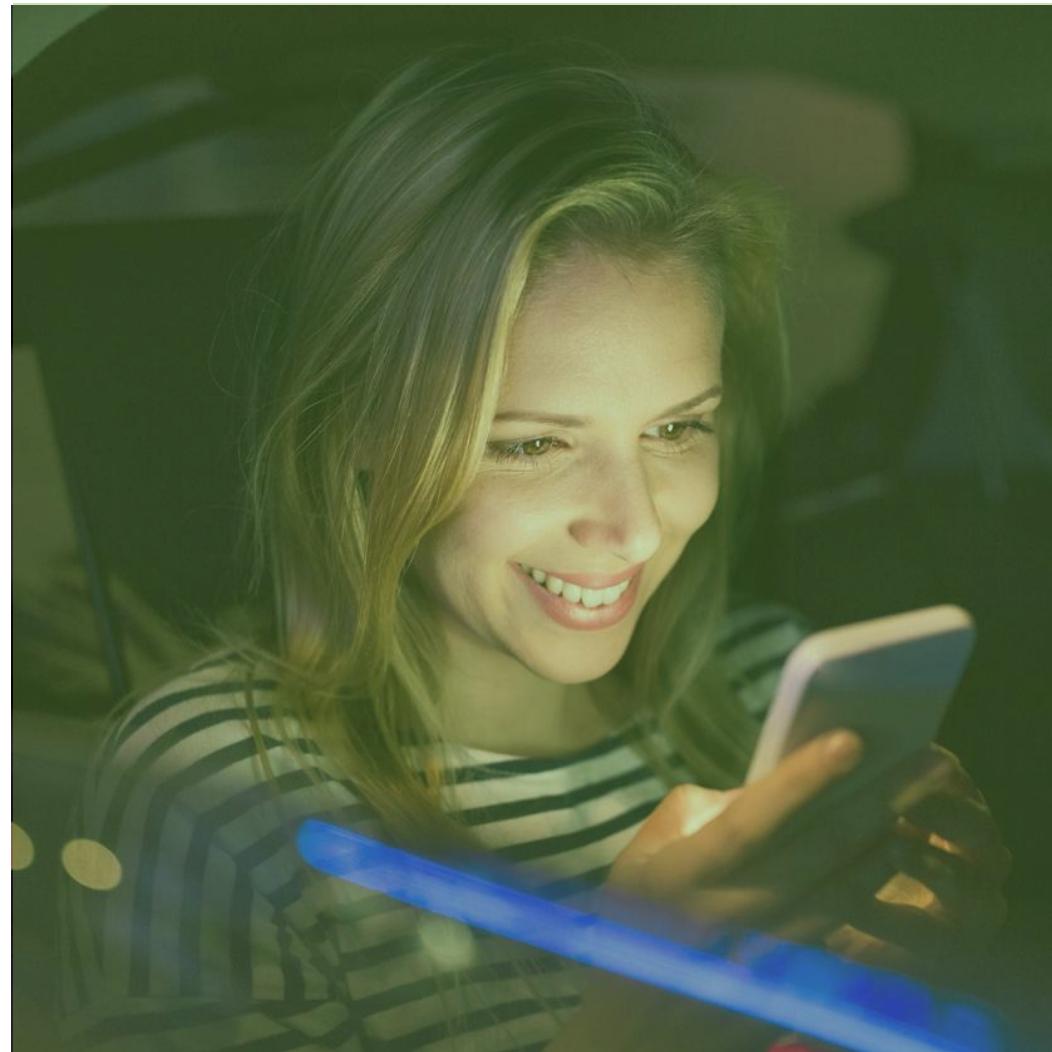
Oportunidade para as marcas patrocinarem a produção de uma série especial na trilha de um podcast editorial já existente, com a proposta de uma pauta do interesse da marca, combinando a entrega de mídia pré, mid e/ou pós-roll dentro dos conteúdos.

O anunciante tem a possibilidade ainda de customizar a imagem de miniatura do podcast durante as publicações da série especial.

O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

A série especial está condicionada a um volume mínimo de campanha.

Valores sob consulta.



4

## PODCAST ESPECIAL

Criação de um podcast especial com a possibilidade de moldar o conteúdo de acordo com um tema de interesse do cliente com curadoria do Media Lab Estadão e Rádio Eldorado.

Os podcasts serão disponibilizado para download em diversas plataformas durante 3 meses.



DURAÇÃO  
DE 12  
MINUTOS



TOTAL DE 12  
EPISÓDIOS



EPISÓDIOS  
SEMANAIS



PERÍODO  
DE 3  
MESES

5

## PODCAST AUDIOVISUAL

Oportunidade para as marcas produzirem um podcast a partir de um conteúdo baseado em vídeo e desdobrado em áudio.

O vídeo e o podcast são produções Estadão Blue Studio e publicados nos canais Estadão.

O anunciante tem a possibilidade ainda de customizar a imagem de miniatura do podcast durante as publicações da série especial.

O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

A produção do podcast audiovisual pode ser viabilizada através de um projeto avulso ou recorrente.

Valores sob consulta.

## 6

## HUB DIGITAL COM PODCAST

Oportunidade para as marcas terem uma plataforma digital para publicação de conteúdos em textos, podcasts e divulgar branded natives.

O hub digital tem o objetivo de convergir os conteúdos da marca em um mesmo local para que os usuários possam consumir toda comunicação da marca de forma estruturada e organizada.

Os espaços de mídia display do hub são exclusivos do anunciante.

O pacote de mídia e branded content é dimensionado de acordo com o interesse de investimento do anunciante.

O hub digital com podcast entrega um plano tático completo, podendo incluir a captação de leads através de formulários na página.

Valores sob consulta.

## 7

ANÚNCIO DE  
MÍDIA LIVRE

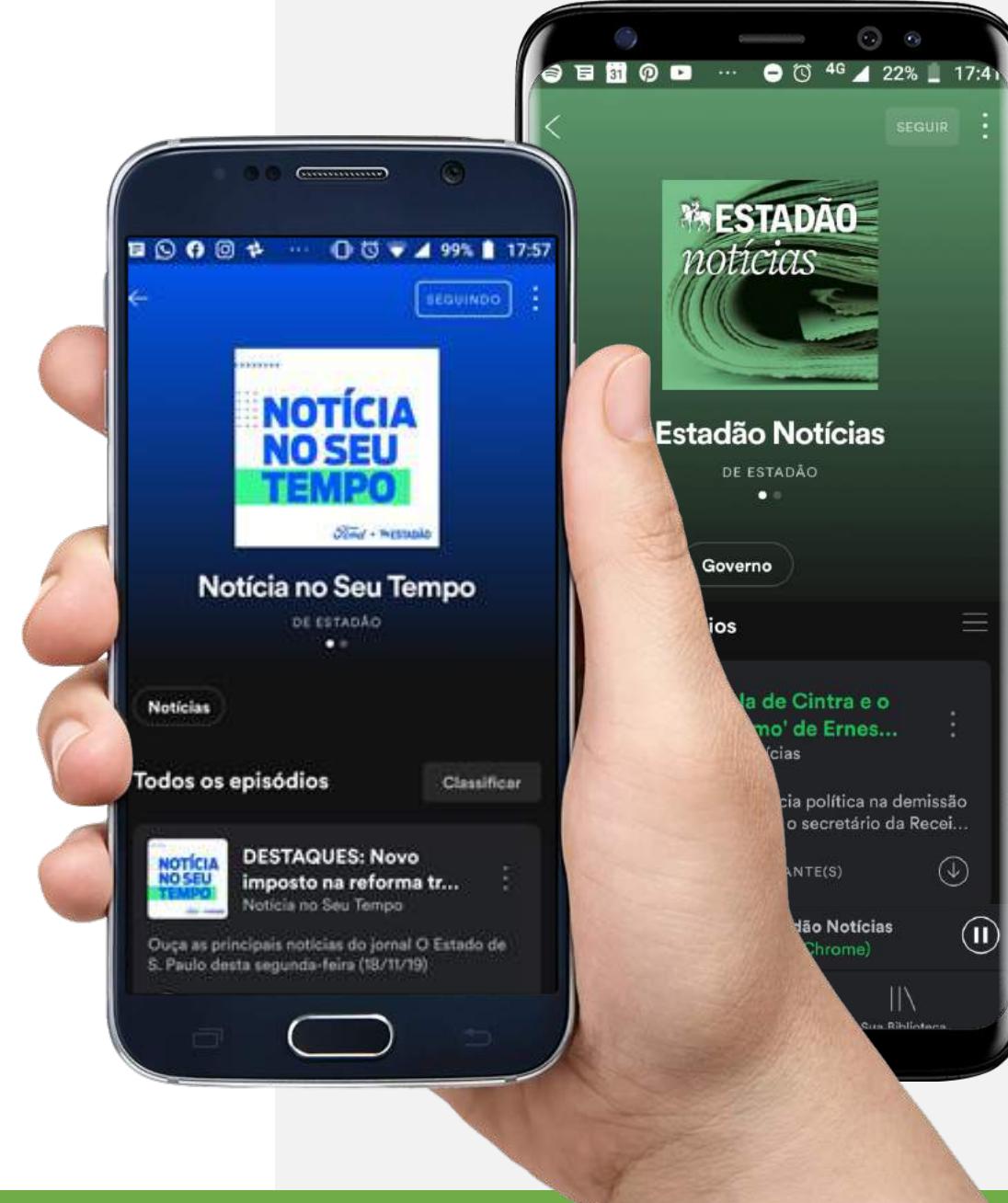
O anúncio de mídia livre nos podcasts  
são entregues em formato:

- Pré-roll
- Mid-roll
- Pós-roll

As marcas tem a possibilidade de  
anunciar nos podcasts:

- Notícia No Seu Tempo
- Estadão Notícias
- Demais trilhas sob consulta

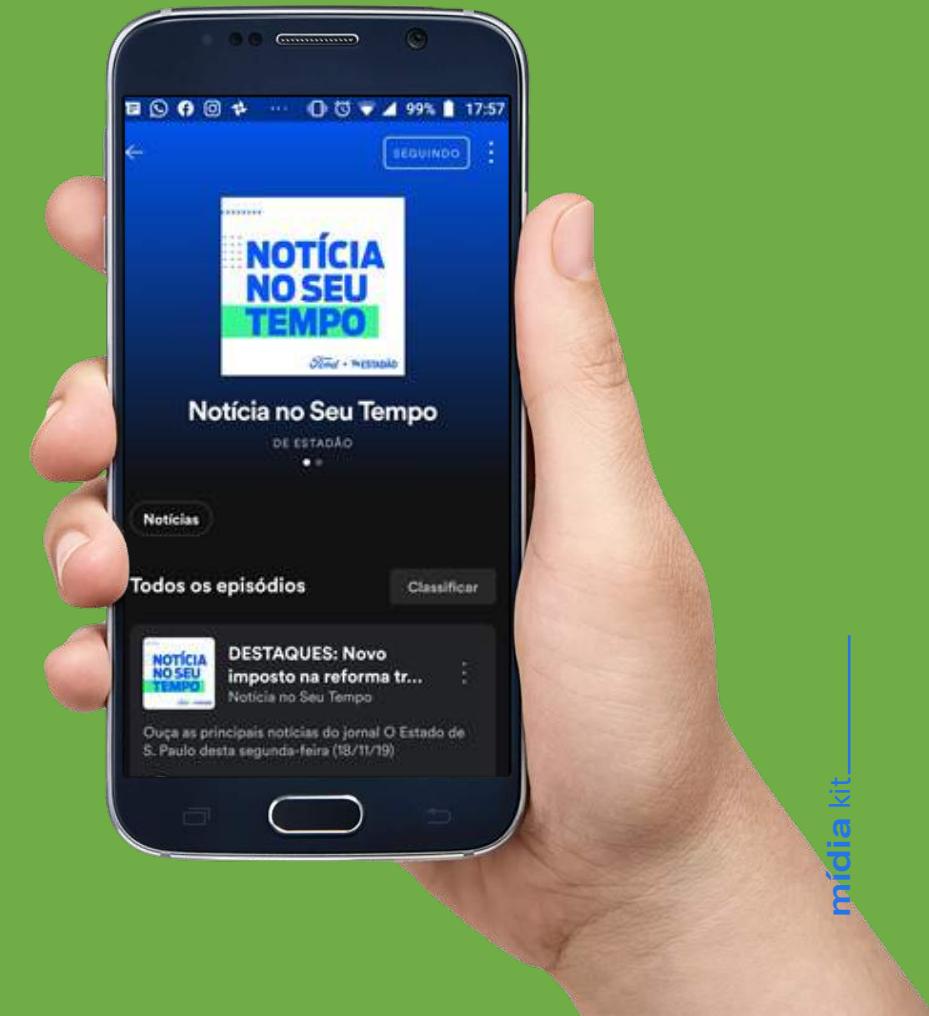
Valores sob consulta.





# Cases de Podcasts

---





# Cases de Podcast na trilha do Notícia No Seu Tempo

<https://open.spotify.com/show/3M3xXhNXudIXGNSrivoETG>



Movida | Noticiário



99 | Comportamento



Red Hat | Tecnologia



Honda Motos | Mobilidade



SBI | Saúde



Grupo Via Máquina | Agro



Itaú | Mobilidade



Evento SUMMIT Saúde



Renault | PME

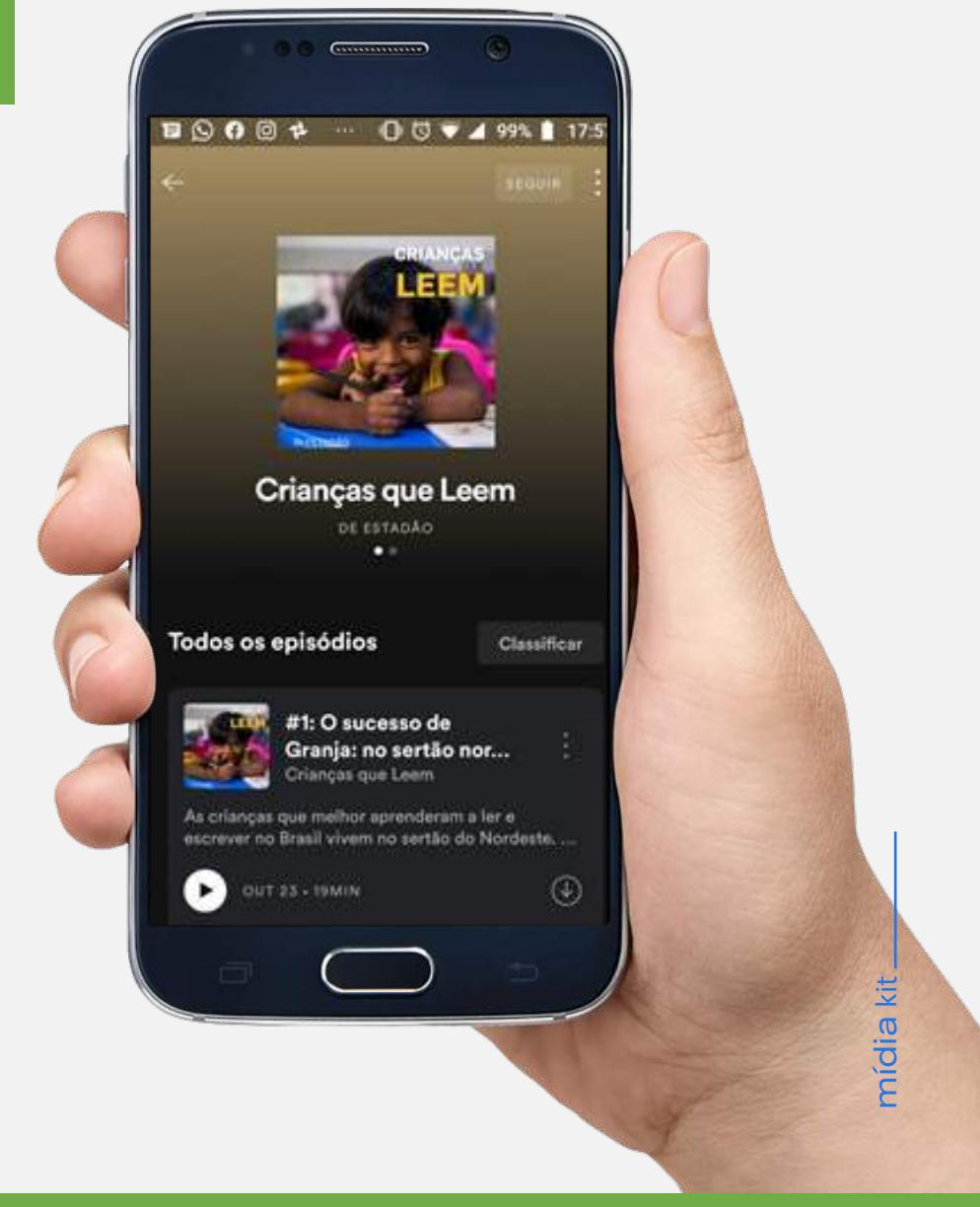


Peugeot | Inovação

# MINISSÉRIES DE EDUCAÇÃO

O Estadão lançou em novembro de 2019 a primeira minissérie transmídia de Educação do Grupo: o podcast Crianças que Leem com 4 episódios enriquecidos com textos e fotos.

O podcast Crianças que Leem aborda a alfabetização, como aprender a ler e escrever com exemplos de escolas públicas e particulares brasileiras.



NOVAS  
MINISSÉRIES  
2020



Jovens que  
aprendem



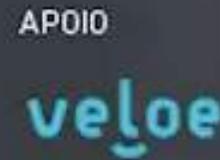
Professores  
que inspiram



# NOTÍCIA NO SEU TEMPO



OFERECIMENTO



APOIO

# Rádio Eldorado FM

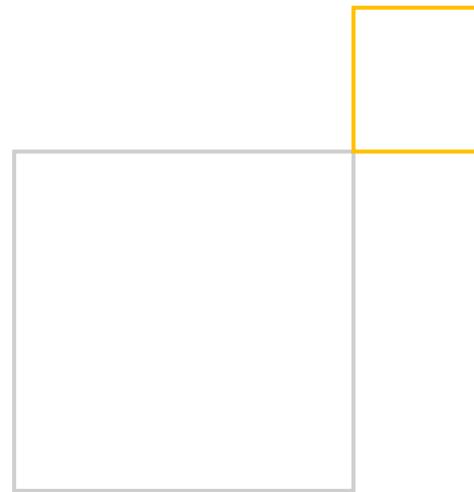
Contato comercial  
[briefing@estadão.com](mailto:briefing@estadão.com)

ELDORADOFM  
**107|3**



# AGENDA

- 1. Cenário Nacional**
- 2. Perfil da Radio**
- 3. Programação**
- 4. Apresentadores**
- 5. Produtos da Rádio**





## CENÁRIO NACIONAL

A principal característica do rádio é informar e surpreender o ouvinte enquanto o acompanha diariamente pelos mais diferentes devices.

BRASIL

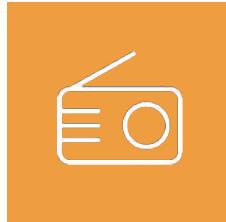


O meio rádio é ouvido por **78%** da população.

GRANDE SÃO PAULO



**+4H41** POR DIA OUVINDO



ELDORADOFM  
**107|3**



# A RÁDIO DOS MELHORES OUVINTES É CONTEÚDO

Há mais de **60 anos** no ar, a rádio  
é **renomada e reconhecida** por  
priorizar a excelência em  
curadoria musical e seleção dos  
melhores conteúdos nacionais e  
internacionais.



AUDIÊNCIA  
QUALIFICADA



EXPERIÊNCIAS  
AO VIVO



CURADORIA  
MUSICAL



CREDIBILIDADE  
E QUALIDADE

Com uma programação requintada, a rádio traz as principais novidades musicais e os mais diversos conteúdos

## PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

### ESTILOS MUSICAIS



JAZZ



SOUL



BLUES



BLACK



MPB



ROCK

### TIPOS DE CONTEÚDOS



NOTÍCIA



CULTURA



DECORAÇÃO



TECNOLOGIA



VIAGEM E LAZER



ECONOMIA

## SEGUNDA

## TERÇA

## QUARTA

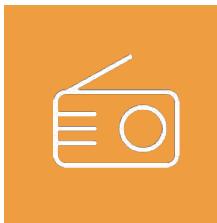
## QUINTA

## SEXTA

## SÁBADO

## DOMINGO

MADRUGADA  
00:00MADRUGADA  
00:00MADRUGADA  
00:00MADRUGADA  
00:00MADRUGADA  
00:00MADRUGADA  
00:00MADRUGADA  
00:00JORNAL ELDORADO  
06:00JORNAL ELDORADO  
06:00JORNAL ELDORADO  
06:00JORNAL ELDORADO  
06:00JORNAL ELDORADO  
06:00MARCAS E  
CONSUMIDORES  
10:00NAVEGA  
10:00SOM A PINO  
12:00SOM A PINO  
12:00A HORA DA VITROLA  
12:00ELDORADO EXPRESSO  
13:00ELDORADO EXPRESSO  
13:00ELDORADO EXPRESSO  
13:00ELDORADO EXPRESSO  
13:00ELDORADO EXPRESSO  
13:00DIVERSÃO  
18:00MINHA CANÇÃO  
17:00PLAYLIST  
13:15PLAYLIST  
13:15PLAYLIST  
13:15PLAYLIST  
13:15PLAYLIST  
13:15BACK TO BLACK  
20:00CANTA BRASIL  
18:00RESERVA ELDORADO  
14:00RESERVA ELDORADO  
14:00RESERVA ELDORADO  
14:00RESERVA ELDORADO  
14:00RESERVA ELDORADO  
14:00CHOCOLATE  
QUENTE  
19:00DNA ELDORADO  
16:30DNA ELDORADO  
16:30DNA ELDORADO  
16:30DNA ELDORADO  
16:30DNA ELDORADO  
16:30EDIÇÃO LIMITADA  
21:00FIM DE TARDE  
17:00FIM DE TARDE  
17:00FIM DE TARDE  
17:00FIM DE TARDE  
17:00MINHA CANÇÃO  
17:00QUEM SOMOS NÓS?  
20:00CHOCOLATE  
QUENTE  
20:00EDIÇÃO LIMITADA  
20:00NAVEGA  
20:00FIM DE TARDE  
17:45TRIP  
23:00START  
21:00A HORA DA VITROLA  
23:00TRIP  
20:00THE INDIE  
23:00



# Programas Eldorado FM

**JORNAL  
ELDORADO**  
PROGRAMA

**FIM DE TARDE**  
PROGRAMA

**SOM A PINO**  
PROGRAMA

**MINHA CANÇÃO**  
PROGRAMA

**NAVEGA**  
PROGRAMA

**RESERVA**  
PROGRAMA

**A HORA DA  
VITROLA**  
PROGRAMA

**CHOCOLATE  
QUENTE**  
PROGRAMA

**EXPRESSO  
ELDORADO**  
PROGRAMA

**BACK TO BLACK**  
PROGRAMA

**EDIÇÃO  
LIMITADA**  
PROGRAMA

**DIVERSÃO**  
PROGRAMA

**PLAYLIST**  
PROGRAMA

**MARCAS E  
CONSUMIDORES**  
PROGRAMA

**QUEM SOMOS  
NÓS?**  
PROGRAMA

**START**  
PROGRAMA

**TRIP FM**  
PROGRAMA

**THE INDIE**  
PROGRAMA

**DNA**  
ELDORADO



# Programas

## JORNAL ELDORADO

Informação do Brasil e do mundo contextualizada e discutida por meio de comentários dos correspondentes e colunistas do Grupo Estadão.



**Apresentadores**  
**CAROLINA ERCOLIN**  
**E HAISEM ABAKI**

Análise e opinião de especialistas em uma programação que prioriza o que tem de mais importante no dia.

UM TIME DE COLUNISTAS QUE ACRESCENTAM ANÁLISE E OPINIÃO ÀS NOTÍCIAS DO DIA



**ALBERTO  
BOMBIG**  
POLÍTICA



**CARLOS  
PASTORE**  
SAÚDE



**SONIA RACY  
BASTIDORES  
DO PODER**



**ANTÔNIO  
PENTEADO**  
PREVIDÊNCIA E  
SEGUR



**SILVIA  
ARAUJO**  
ECONOMIA



**ELIANE  
CANTANHEDE**  
POLÍTICA



**ALEXANDRE  
GARCIA**  
PODER E  
POLÍTICA



**GUSTAVO  
LOYOLLA**  
ECONOMIA



**AULUS  
SELLMER**  
SAÚDE



# Programas

## FIM DE TARDE

Um programa que fala de tudo um pouco, promovendo um bate-papo com as pessoas mais interessantes do mundo da música, da arte, do cinema e da informação, com os principais colunistas do Estadão.

**Apresentadores**  
**EMANUEL BOMFIM E**  
**LEANDRO CACOSSI**



## QUADROS ESPECIAIS DO PROGRAMA



**DE TUDO UM POP**  
IGOR MULLER  
ELDORADO



**POLÍTICA**  
ALBERTO E PEDRO  
ESTADÃO



**NEWSLETTER**  
BEATRIZ BULLA  
ESTADÃO



**AUDIÇÃO**  
FELIPE E JULIANA  
ELDORADO



**CHECK-IN**  
ELDORADO  
ESTADÃO/VIAGEM



**MÃE SEM  
MANUAL**  
RITA LISAUSKAS  
ELDORADO



**CADERNO 2  
NO AR**  
UBIRATAN BRASIL  
ESTADÃO/C2



**MAIS OU  
MENOS ISSO?**  
GILBERTO AMÊNDOLA  
ESTADÃO



**PF**  
PATRÍCIA FERRAZ  
JORNALISTA



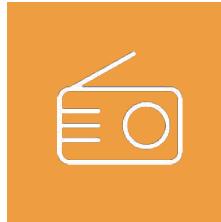
**HYPERLINK**  
BRUNO CAPELAS  
ESTADÃO/LINK



**BLOCO DE  
NOTAS**  
LEANDRO CACOSSI  
ELDORADO



**+ EDUCAÇÃO**  
RENATA CAFARDO  
ESTADÃO



# Programas

## SOM A PINO

ROBERTA MARTINELLI

Traz as novidades musicais, desvenda as novas formas de produzir e abre espaço para os clássicos dentro do universo da música brasileira.

## MINHA CANÇÃO

SARAH OLIVEIRA

As histórias por trás das músicas que mudaram a vida das pessoas.

## NAVEGA ELDORADO

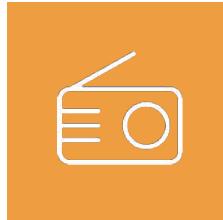
BABA VACARO

Pontos de vista estético sobre arquitetura, gastronomia, arte, música e lugares onde o ouvinte é convidado a navegar embalado por música boa e entrevistas especiais.

## RESERVA ELDORADO

ANDRÉ GÓIS

Os maiores nomes da música mundial com sons que fizeram a história: Beatles, Rolling Stones, Led Zeppelin, Steve Wonder, Michael Jackson, e muito mais.



# Programas

## A HORA DA VITROLA

ANDRÉ GÓIS

## CHOCOLATE QUENTE

PAULA LIMA

Programa dedicado  
as músicas lançadas  
entre 1940 e 1970.

Um programa com  
foco no R&B e Soul,  
em sua versão mais  
apimentada.

## EXPRESSO ELDORADO

CAROLINA ERCOLIN E  
HAISEM ABAKI

Noticiário rápido e  
descontraído, focado  
em política, economia,  
esporte e cultura.

## BACK TO BLACK

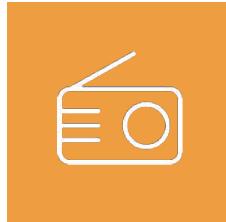
SÉRGIO SCARPELLI

O programa traz o melhor  
da música negra e todas as  
suas influências.

## DNA ELDORADO

LAURA MAYUMI

Músicas marcantes que  
você só ouve na rádio dos  
melhores ouvintes



# Programas

## EDIÇÃO LIMITADA

LUPA SANTIAGO

O jazz a partir de álbuns clássicos, novidades, movimentos estilísticos e os protagonistas do gênero.

## DIVERSÃO ELDORADO

FABIANA FERRAZ

O programa apresenta músicas conhecidas, porém, de um jeito diferente, com novas vozes e versões.

## PLAYLIST ELDORADO

ANDRÉ GÓIS

O programa apresenta uma seleção qualificada, com os maiores nomes da música mundial com sons que fizeram a história.

## MARCAS E CONSUMIDORES

JOÃO FARIA

Os caminhos que as marcas percorrem até chegar ao consumidor final.



# Programas

## QUEM SOMOS NÓS? CELSO LODUCCA

Cada convidado debate como comprehende o ser humano, sob sua ótica pessoal e profissional, intercalado por músicas escolhidas pelos mesmos.

## START ELDORADO DANIEL CONZALEZ

Explora o universo da tecnologia e negócios, com comentários especiais de Renato Cruz, editor do inova.jor.

## TRIP FM PAULO LIMA

Um bom bate-papo com as pessoas mais interessantes do mundo da música, da arte e do cinema, intercalado de músicas.

## DE INDIE BRUNO CAPELAS E IGOR MÜLLER

Um programa trazendo uma seleção musical com o 'lado b' da produção do rock nacional e internacional.



# Apresentadores Eldorado FM



**ROBERTA  
MARTINELLI**  
SOM A PINO

Formada em Artes Cênicas, professora universitária de jornalismo em rádio, riquíssimo portfólio de experiências profissionais, Roberta Martinelli desvenda os novos talentos musicais e o melhor da música brasileira.

**Seguidores:**

+72,2 MIL +17 MIL



**SARAH  
OLIVEIRA**  
MINHA CANÇÃO

Sarah Oliveira teve o seu primeiro programa na rádio, já passou pela televisão (MTV/ Globo), e hoje é apresentadora e idealizadora do programa minha canção, na Eldorado, contando um pouco a história por trás de canções marcantes de artistas importantes da música mundial.

**Seguidores:**

+454,8 MIL +209 MIL +26 MIL



**MARINA  
PERSON**  
CINE DROPS

Cineasta premiada, apresentadora do Canal Brasil e atriz, Marina Person fala sobre trilhas sonoras de cinema trazendo lançamentos, curiosidades e análises de filmes clássicos e contemporâneos.

**Seguidores:**

+142 MIL +25 MIL



# Apresentadores Eldorado FM



**RITA  
LISAUSKAS**  
MÃE SEM MANUAL



**MARIA RITA  
ALONSO**  
MODA E A CIDADE



**BABA  
VACARO**  
NAVEGA

Jornalista e mãe do Samuel, Rita L Isaacas comanda o boletim sobre maternidade de segunda a sexta-feira, falando sobre maternidade de uma forma real ao desconstruir mitos que atrapalham muitas mulheres.

**Seguidores:**



+68 MIL



+29 MIL



+13 MIL

Jornalista, empreendedora e editora de moda, Maria Rita relaciona o mundo da moda às cenas da cultura urbana, destacando canções e movimentos musicais que influenciam no jeito contemporâneo de se expressar.

**Seguidores:**



+36 MIL

Guiado pela designer, Baba Vacaro convida o ouvinte a navegar por histórias sobre arquitetura, música, arte, gastronomia e viagem que os entrevistados do programa compartilham.

**Seguidores:**



+21,7 MIL



# Apresentadores Eldorado FM



**LUPA  
SANTIAGO**  
EDIÇÃO LIMITADA

O músico Lupa Santiago é guitarrista de jazz, tem 17 CD's lançados, turnê em 33 países, é coordenador Pedagógico e Vice Diretor da Faculdade Souza Lima/SP, e autor de três livros. A cada semana, Lupa Santiago destrincha o jazz a partir de álbuns clássicos, novidades, movimentos estilísticos e os protagonistas do gênero.



**SÉRGIO  
SCARPELLI**  
BACK TO BLACK

Sérgio Scarpelli é redator, diretor de criação e DJ, além disso, é o produtor e apresentador do programa Back To Black da Eldorado, trazendo a música negra e todas as suas influências, das raízes até as novas caras do gênero.



**PATRÍCIA  
FERRAZ**  
FICA AÍ

Patrícia Ferraz, jornalista especializada em gastronomia, apresenta dicas para comer bem em casa, os melhores pratos de delivery da cidade e um cardápio variado de livros, séries e filmes sobre gastronomia.



FM: 107.3 | COBERTURA: GDE. SP

SÁBADO	
Horário	Programa
00h - 06h	Madrugada Eldorado
06h - 10h	Programação Musical
10h - 10h30	Marcas & Consumidores
10h30 - 12h	Programação Musical
12h - 13h	Som a Pino
13h - 18h	Programação Musical
18h - 18h30	Diversão
18h30 - 20h	Programação Musical
20h - 22h	Back to Black
22h - 00h	Programação Musical

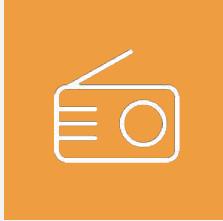
DOMINGO	
Horário	Programa
00h - 06h	Madrugada
06h - 10h	Programação Musical
10h - 11h	Navega Eldorado
11h- 12h	Programação Musical
12h - 13h	A Hora da Vitrola
13h - 18h	Programação Musical
18h - 18h30	Canta Brasil
18h30 - 20h	Chocolate Quente
20h - 21h	Programação Musical
21h - 22h	Edição Limitada
22h - 00h	Programação Musical

BASE 30"
*jornalismo

<b>ROTATIVO 1</b>	<b>06H - 24H</b>	<b>R\$ 1.650,00</b>
<b>ROTATIVO 2</b>	<b>06H - 19H</b>	<b>R\$ 3.465,00</b>
<b>ROTATIVO 3</b>	<b>06H/09H30*</b>	<b>R\$ 5.440,00</b>

CONVERSÕES		
5"	X 0,25	CUSTO DE 30"
10"	X 0,5	CUSTO DE 30"
15"	X 0,7	CUSTO DE 30"
45"	X 1,7	CUSTO DE 30"
60"	X 2,0	CUSTO DE 30"
90"	X 3,0	CUSTO DE 30"

Tendo em vista os padrões qualitativos e demais requisitos a serem preenchidos pelas agências de propaganda e de conformidade com as normas padrões de Auto-Regulação do setor publicitário, este veículo continuará concedendo às agências devidamente certificadas pelo CENP, o desconto padrão de 20% sobre o montante faturado a seus clientes. Nos demais casos, o veículo desobriga-se a tal forma de remuneração aceitando a partir de 01.01.2013 a intermediação da agência não certificada pelo valor bruto da sua lista de preço.



# Produtos da Rádio

---

CONSULTE VALORES COM O  
EXECUTIVO COMERCIAL.



PROGRAMA  
AO VIVO  
+ SHOW  
EVENTO



ENTREVISTA +  
VOZ E VIOLÃO  
EVENTO



MESA  
REDONDA  
PALADAR  
EVENTO



MÚSICA &  
PALADAR  
EVENTO



BOLETIM  
CUSTOMIZADO  
RÁDIO



NAMING  
RIGHTS  
RÁDIO



ELDORADO  
RECOMENDA  
ESPECIAL



# PROGRAMA AO VIVO SHOW ESPECIAL

Para ampliar a experiência do público com a marca, a Eldorado recebe, em seu estúdio móvel, um artista convidado para a gravação e transmissão de um programa ao vivo especial. Logo após, teremos um show para entreter e aproximar o público de seus artistas preferidos.



MINI  
ESTÚDIO



ARTISTA  
CONVIDADO



MÚSICA  
AO VIVO



20 A 30  
MINUTOS  
DE MÚSICA



ESPAÇO  
DO CLIENTE



ESTIMATIVA  
30 PESSOAS

PROGRAMAS  
SUGERIDOS

SOM A PINO  
ROBERTA MARTINELLI

MINHA CANÇÃO  
SARAH OLIVEIRA

FIM DE TARDE  
EMANUEL E LEANDRO



# PROGRAMA AO VIVO

## ENTREVISTA + POCKET VOZ E VIOLÃO

A Eldorado receberá um artista convidado em seu estúdio móvel para a gravação e transmissão ao vivo do programa na rádio. Após, o artista terá um momento para tocar algumas de suas músicas de forma intimista para envolver e engajar a plateia.



MINI  
ESTÚDIO



ARTISTA  
CONVIDADO



MÚSICA  
AO VIVO



20 A 30  
MINUTOS  
DE MÚSICA



ESPAÇO  
DO CLIENTE



ESTIMATIVA  
30 PESSOAS

PROGRAMAS  
SUGERIDOS

SOM A PINO  
ROBERTA MARTINELLI

MINHA CANÇÃO  
SARAH OLIVEIRA

FIM DE TARDE  
EMANUEL E LEANDRO



# MESA REDONDA PALADAR

## COM PATRÍCIA FERRAZ

A Eldorado realiza debates temáticos no espaço das marcas sobre gastronomia com a especialista do Paladar Estadão, Patrícia Ferraz. Além da jornalista, são convidados dois ou três influenciadores do tema a ser discutido.

Ao final do evento, pode ocorrer uma degustação de vinhos.



DEBATE  
PRESENCIAL



ESPECIALISTAS  
CONVIDADOS



PROGRAMA  
ESPECIAL  
PRÉ-EVENTO



30 MINUTOS



ESPAÇO  
DO CLIENTE



ESTIMATIVA  
50 PESSOAS

# MÚSICA & PALADAR

Para engrandecer a experiência e finalizar com elegância a **Mesa Redonda Paladar**, promovida pela Eldorado, oferecemos um momento para apreciar uma seleção de vinhos com a curadoria e expertise do Paladar.



DEGUSTAÇÃO  
DE VINHOS



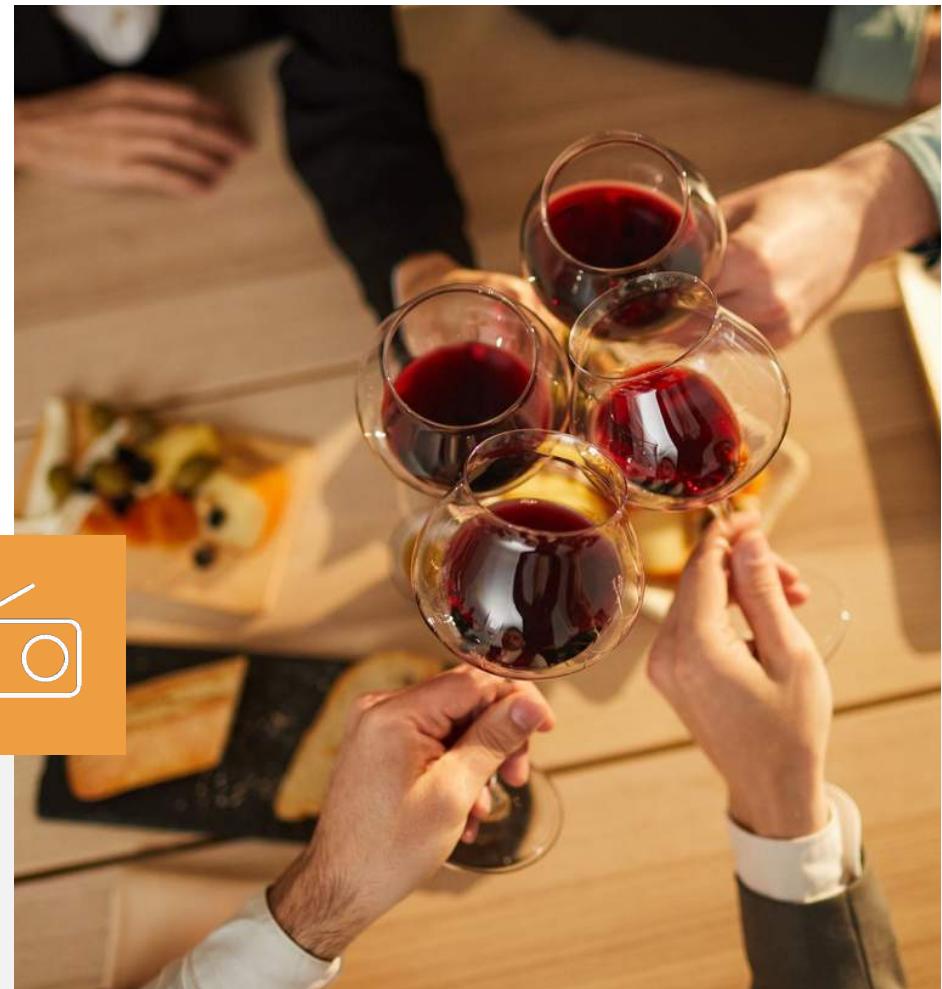
CURADORIA  
PALADAR



ESPAÇO  
DO CLIENTE



ESTIMATIVA DE 50  
PESSOAS





# BOLETIM CUSTOMIZADO

Conteúdo editorial feito sob medida para marcas, com curadoria Eldorado, para promover e discutir diversos temas forma estratégica, dentro da programação da rádio.



VOZES DA  
ELDORADO



DURAÇÃO DE  
30" A 60"



FREQUÊNCIA  
DIÁRIA



4 BOLETINS  
MENSais  
INÉDITOS



INSERÇÕES  
ROTATIVAS

# NAMING RIGHTS

O Naming Rights permite que a marca se aproprie, de forma exclusiva, de um programa da rádio, e junto dele, a sua personalidade e audiência, impactando fortemente todos os ouvintes através da inserção do nome da marca em toda a plástica.



DURAÇÃO  
DE 3 MESES



INSERÇÃO DO  
NOME DA MARCA



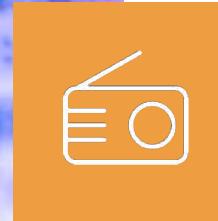
PLÁSTICA  
DO PROGRAMA  
PERSONALIZADA



TOTALMENTE  
EXCLUSIVO



ALTO IMPACTO  
NO OUVINTE



# ELDORADO RECOMENDA

Pílulas de conteúdo na rádio, trazendo para os ouvintes as melhores dicas e recomendações sobre passeios, eventos, shows, roteiros gastronômicos, serviços, lojas e empresas, dando relevância e destaque a marcas para os ouvintes.



VOZES DA  
ELDORADO



DURAÇÃO DE  
30" A 60"



FREQUÊNCIA  
DIÁRIA



INSERÇÕES  
ROTATIVAS



# Regras e Observações para Rádio

1. **DETERMINAÇÃO DE FAIXA HORÁRIA:** Acréscimo de 25% no valor.
2. **DETERMINAÇÃO DE HORÁRIO EXATO:** Acréscimo de 100% no valor.
3. **MERCHANDISING:** Mediante consulta, acréscimo de 100% no valor.
4. **TESTEMUNHAL:** Mediante consulta, acréscimo de 200% no valor.
5. **FLASHES AO VIVO:** Mediante consulta, acréscimo de 200% no valor.
6. **NAMING RIGHTS:** Patrocínio de programa. Mínimo de 3 (três) meses. Acréscimo de 200% no valor.
7. **DUPLICIDADE DE MARCAS:** o comercial que promover mais de um produto, serviço, marca ou empresa, será considerado comercial múltiplo, tendo o seu custo calculado de acordo com o número de produtos, serviços, marcas ou empresas que promova, além de acréscimo de 50% no valor total.
8. **CONTEÚDOS CUSTOMIZADOS / BRANDED CONTENT:** Mediante consulta, acréscimo de 100% no valor.
9. **PROJETOS DIFERENCIADOS, AÇÕES PROMOCIONAIS OU OUTROS FORMATOS:** Consulte a equipe comercial
10. **ENTREGA DE MATERIAIS DE PI'S:** As autorizações de veiculação e os materiais de divulgação deverão ser encaminhadas para a equipe comercial com 02 (dois) dias de antecedência do início da veiculação.
11. **PRAZO DE PAGAMENTO:** 15 dias fora o mês de veiculação.
12. **CANCELAMENTO:** Os cancelamentos deverão ser feitos através de comunicado escrito do cliente ou agência autorizante, considerando o prazo de 05 (cinco) dias em casos de patrocínio e 03 (três) dias para mídia avulsa.
13. **NORMAS E LEGISLAÇÃO:** A Rádio Eldorado reserva-se no direito de recusar publicidades de produtos, marcas ou serviços considerados inadequados à sua programação ou que estejam em desacordo com os preceitos estabelecidos no Código de Defesa do Consumidor (Lei 8078/90) e Código Brasileiro de Auto-regulamentação Publicitária. Toda e qualquer mensagem publicitária considerada imprópria será encaminhada para avaliação do CONAR. E também devido a parceria com a Fundação Brasil 2000 não serão veiculados spots relacionados ou contenham conteúdo/marca associadas a bebidas alcoólicas.



# Horários de fechamento

ESTADÃO

CADERNOS				
	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL / TROCA	CANCELAMENTO
1º Caderno Econômica&Negócios	Domingo e 2ª feira 3ª feira a Sábado	6ª feira até 11h30 Véspera até 11h30	Sábado até 10h30 Véspera até 18h30	6ª feira até 11h30 Véspera até 11h30

CADERNO 2				
	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL	CANCELAMENTO
Caderno 2 [Seg à Sáb]	2ª feira 3ª feira 4ª/5ª/6ª Domingo	6ª feira até 12h 6ª feira até 12h 2 dias antes até 12h 4ª feira até 18h	6ª feira até 23h 2ª feira até 13h Véspera até 13h 6ª feira até 18h	6ª feira até 12h 6ª feira até 12h 2 dias antes até 12h 4ª feira até 18h
				6ª feira até 18h 6ª feira até 18h Véspera até 11h 6ª feira até 18h

JORNAL DO CARRO					
	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL	CANCELAMENTO	TROCA
JC	4ª feira	2ª feira até 17h	3ª feira até 16h	2ª feira até 17h	3ª feira até 16h
JC classificados + serv.	4ª feira	2º feira até 16h	3ª feira até 16h	2º feira até 16h	véspera até 16h

## Publicidade Legal

**ESTADÃO RI**

**Contato comercial**

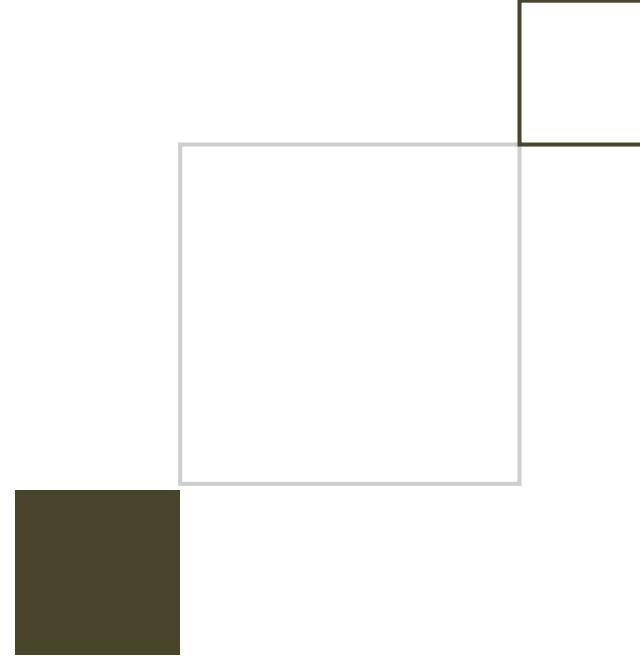
[publicidade.legal@estadao.com](mailto:publicidade.legal@estadao.com)

acesse: [estadaori.estadao.com.br](http://estadaori.estadao.com.br)

# Publicidade Legal

**ESTADÃO**  
**R**I

## AGENDA



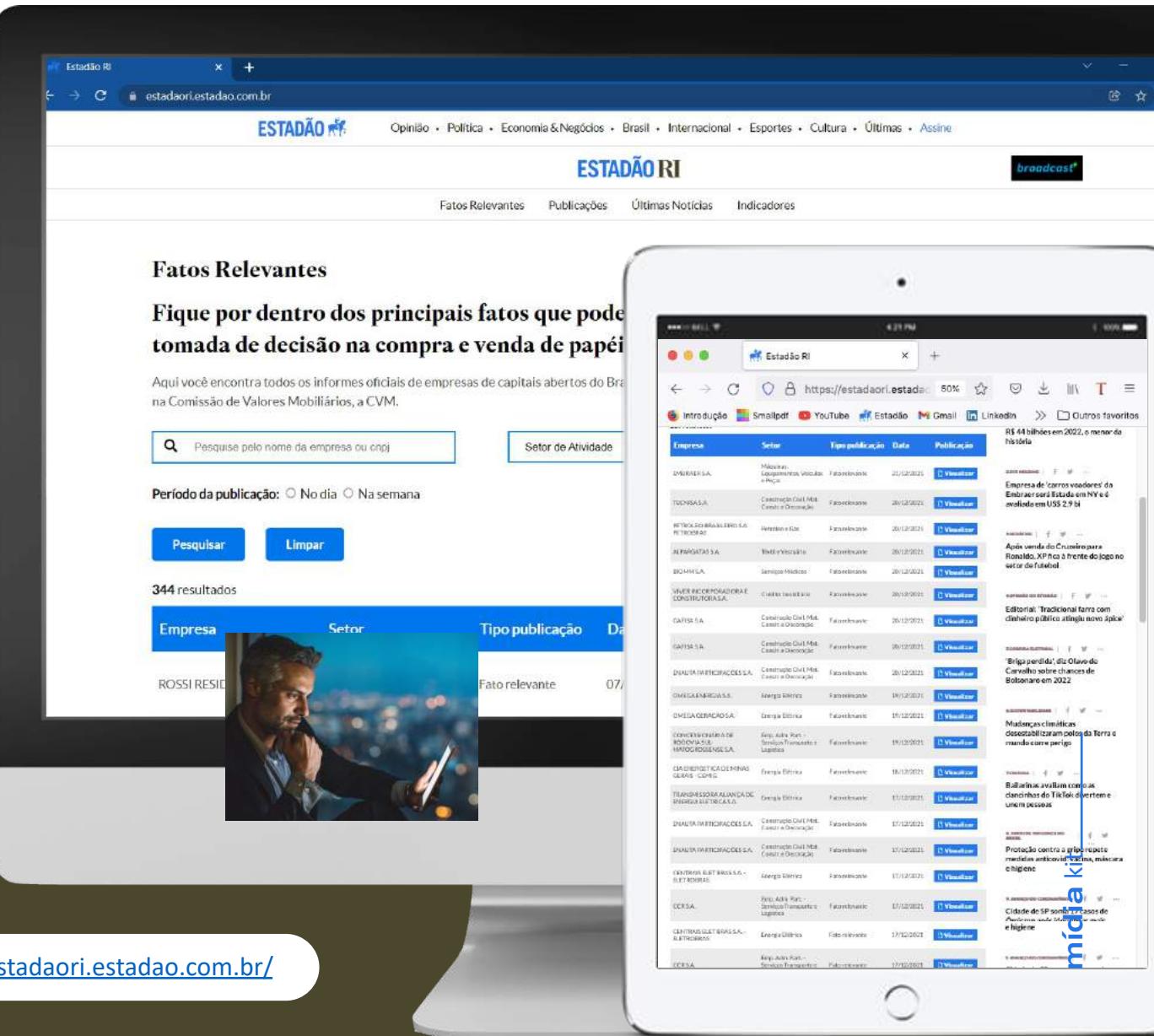
- 1. Conheça a Plataforma**
- 2. Fatos Relevantes**
- 3. Solução Completa**
- 4. Tabela de Preços**

## Conheça a plataforma **ESTADÃO RI**

- Aproxima as empresas de seu acionistas
- Proporciona maior transparência sobre as informações e balanços da marca
- Viabiliza a produção de conteúdos da marca junto com a publicidade legal da empresa

### NOVIDADE DA PLATAFORMA

- Menu dentro da Editoria de Economia
- Informações em tempo real
- Buscador inteligente
- Publicidade e conteúdos integrados
- Conteúdos de E&N relacionados



The screenshot displays the ESTADÃO RI website. At the top, there is a navigation bar with links to Opinion, Politics, Economics & Business, Brazil, International, Sports, Culture, and Latest News. Below the navigation, there are tabs for 'Fatos Relevantes', 'Publicações', 'Últimas Notícias', and 'Indicadores'. The main content area is titled 'Fatos Relevantes' and features a sub-section titled 'Fique por dentro dos principais fatos que pode ser tomada de decisão na compra e venda de papéis'. It includes a search bar, a filter for 'Setor de Atividade', and a date range selector. Below this, there is a table showing 344 results, with columns for 'Empresa', 'Setor', 'Tipo publicação', 'Data', and 'Publicação'. The table lists various companies and their relevant facts. To the right of the table, there is a large image of a man in a suit looking at a tablet. On the far right, a mobile phone screen shows a smaller view of the website's layout.

<https://estadaori.estadao.com.br/>

Acesse os balanços e os fatos relevantes que envolvem as principais empresas do País. Leia notícias de negócios, veja as cotações das moedas e os índices da bolsa.

### Fatos Relevantes

Nesta seção você encontra os fatos relevantes de todas as empresas de capital aberto no país, publicados poucos minutos após seu arquivamento na Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

32364 resultados

Empresa	Tipo publicação	Data	Publicação
Renova energia s.a.	Fato relevante	28/09/2021	<a href="#">Visualizar</a>
Intercement brasil s.a.	Fato relevante	28/09/2021	<a href="#">Visualizar</a>
Oncoclinicas do brasil serviços medicos s.a	Fato relevante	28/09/2021	<a href="#">Visualizar</a>
Renova energia s.a.	Fato relevante	28/09/2021	<a href="#">Visualizar</a>
Copel geração e transmissão s.a.	Fato relevante	28/09/2021	<a href="#">Visualizar</a>
Cia paranaense de energia - copel	Fato relevante	28/09/2021	<a href="#">Visualizar</a>
Aes brasil energia s.a.	Fato relevante	28/09/2021	<a href="#">Visualizar</a>
Cvc brasil operadora e agência de viagens s	Fato relevante	28/09/2021	<a href="#">Visualizar</a>

**Estadão Blue Studio**  
Conteúdo criado em parceria com patrocinadores. [Saiba mais](#)

# Fatos Relevantes

Prestação de serviço integrado com a CVM (Comissão de Valores Mobiliários), onde espelhamos todos os fatos relevantes de todas as empresas de capital aberto do país.

# ESTADÃO RI

Através de uma audiência qualificada e plataformas de conteúdo que entregam um ambiente seguro para as marcas se comunicarem, o Estadão RI viabiliza uma plataforma de comunicação completa de Relação com Investidores.

Solução completa para  
Relação com Investidores

- 1 
- 2 
- 3 
- 4 
- 5 

## Publicação

Demonstrações financeiras,  
Atas, Editais, etc.

## Noticiário

Últimas notícias  
Economia e Negócios

## Pacote de Mídia

Divulgação da  
publicação

## Branded Native

Artigo com conteúdo  
da empresa

## Live

Entrevista com porta-voz  
da empresa

# Publicidade Legal

## Estadão RI

1



## Publicação

Demonstrações  
financeiras, Atas, Editais,  
etc.

2



Criamos a publicação em  
template Estadão RI, de  
acordo com as  
informações do cliente,  
autenticamos e  
publicamos no impresso  
do Estadão, e dentro do  
nossa portal com as  
especificações exigidas  
pela legislação

3



4



5



As Publicações são postadas  
por ordem cronológica

mídia kit

- 1 
- 2 
- 3 
- 4 
- 5 

## Publicação no Impresso



### Regras de incremento

- Anúncios de Publicidade Legal são sempre publicados no **Caderno de Economia e Negócios**.
- Entrega Nacional
- Para determinação de colocação em outro caderno, acréscimo de 30%

### Regras legais

- Anúncios de Publicidade Legal são publicações regidas pelas Lei 6404 e Lei 8666.

### Entre as publicações estão

- Balanços patrimoniais: publicações das demonstrações financeiras da empresa.
- Atas: de reuniões, assembleias, constituição ou encerramento de empresas.
- Editais de convocação: de acionistas e debenturistas para assembleias.
- Aviso a acionistas e debenturistas referentes aos artigos 124 e 133 da Lei.
- Operação de Underwriting: oferta de compra e venda de ações debêntures e notas promissórias.
- Fato Relevante: para acionistas e debenturistas com relação a operações financeiras, transações de papéis, incorporações e/ou fusões e transformações de empresas.
- Declarações à Praça: de furto, extravio ou perda de documentos (pessoas físicas e jurídicas), abandono de emprego, leilões com execução judicial em cartório cível ou fórum, homônimo e licença de CETESB.

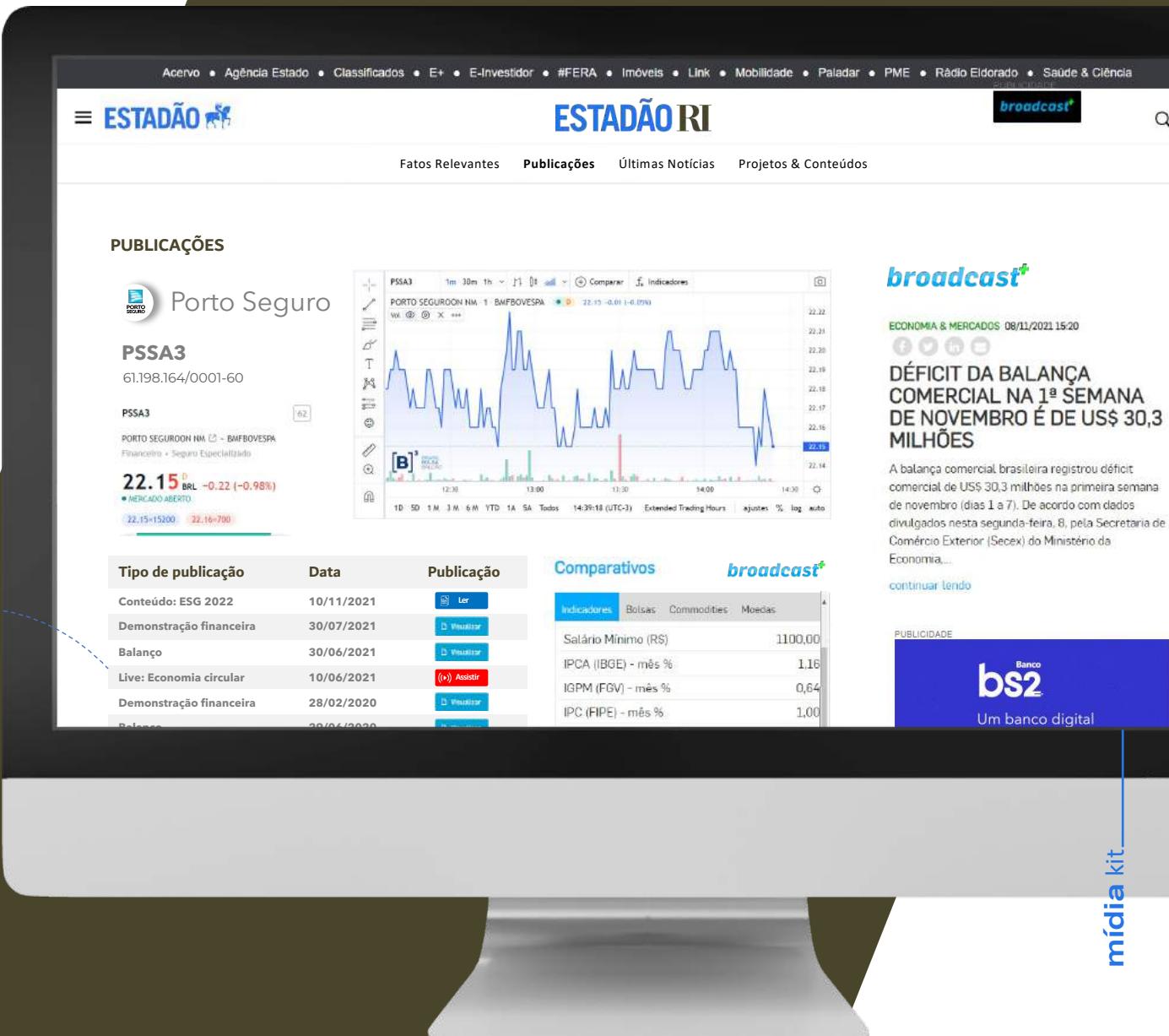
- 1 
- 2 
- 3 
- 4 
- 5 

## Publicação

### PÁGINA DA EMPRESA NO ESTADÃO RI

Vamos publicar uma página para os parceiros que fazem as publicações no Estadão, contendo informações importantes sobre a empresa para o público interessado

Espaço onde subimos as publicações e conteúdos do combo Estadão RI



The screenshot shows the Estadão RI website interface. At the top, there are navigation links: Acervo, Agência Estado, Classificados, E+, E-Investidor, #FERA, Imóveis, Link, Mobilidade, Paladar, PME, Rádio Eldorado, and Saúde & Ciência. Below the navigation, the Estadão logo is on the left and the Estadão RI logo is on the right. A search bar is on the far right. The main content area is titled "PÚBLICAS" and shows a card for "Porto Seguro" (PSSA3) with the stock price at 22.15 BRL. To the right of the card is a line chart for PSSA3 on the BMFBOVESPA exchange. Below the card is a table of publications:

Tipo de publicação	Data	Publicação
Conteúdo: ESG 2022	10/11/2021	<a href="#">Ler</a>
Demonstração financeira	30/07/2021	<a href="#">Visualizar</a>
Balanço	30/06/2021	<a href="#">Visualizar</a>
Live: Economia circular	10/06/2021	<a href="#">Assistir</a>
Demonstração financeira	28/02/2020	<a href="#">Visualizar</a>
Balanço	29/04/2020	<a href="#">Visualizar</a>

On the right side of the main content area, there is a "Comparativos" section with a table of economic indicators:

Indicadores	Bolsas	Commodities	Moedas
Salário Mínimo (R\$)	1100,00		
IPCA (IBGE) - mês %	1,16		
IGPM (FGV) - mês %	0,64		
IPC (Fipe) - mês %	1,00		

On the far right, there is a sidebar for "broadcast+" with the following content:

- ECONOMIA & MERCADOS 08/11/2021 15:20
- 
- DÉFICIT DA BALANÇA COMERCIAL NA 1ª SEMANA DE NOVEMBRO É DE US\$ 30,3 MILHÕES**
- A balança comercial brasileira registrou déficit comercial de US\$ 30,3 milhões na primeira semana de novembro (dias 1 a 7). De acordo com dados divulgados nesta segunda-feira, 8, pela Secretaria de Comércio Exterior (Secex) do Ministério da Economia...
- [continuar lendo](#)
- PUBLICIDADE**
- 

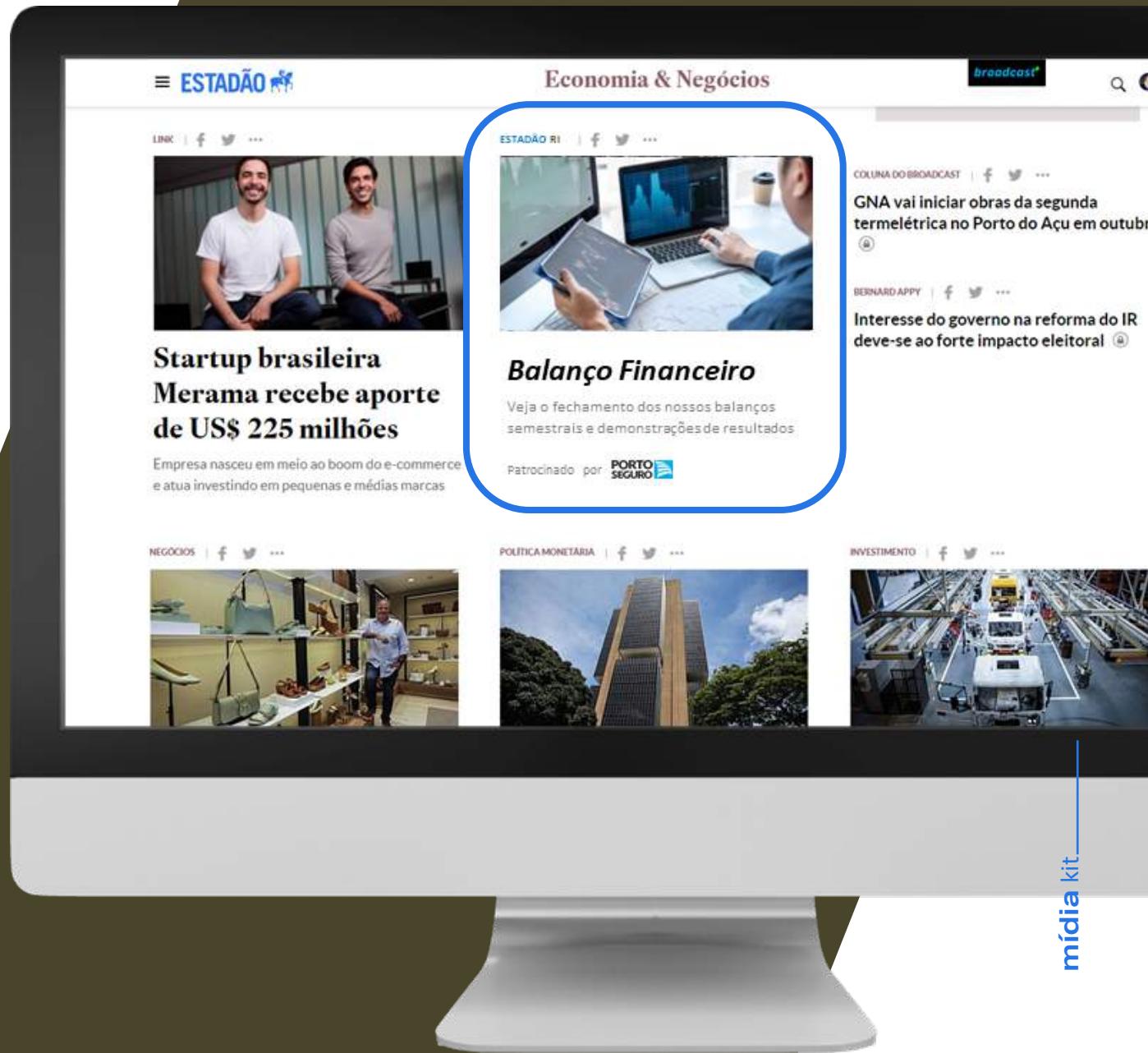
A vertical blue line on the right edge of the slide is labeled "mídia kit".

- 1 
- 2 
- 3 
- 4 
- 5 

## Noticiário

### ÚLTIMAS NOTÍCIAS ECONOMIA E NEGÓCIOS

Sua publicação aparece nas últimas notícias de quem está navegando em matérias nas nossas editorias relacionadas



ESTADÃO

Economia & Negócios

Startup brasileira Merama recebe aporte de US\$ 225 milhões

Balanço Financeiro

Veja o fechamento dos nossos balanços semestrais e demonstrações de resultados

Patrocinado por PORTO SEGURO

NEGÓCIOS

POLÍTICA MONETÁRIA

INVESTIMENTO

ESTADÃO RI

broadcast

GNA vai iniciar obras da segunda termelétrica no Porto do Açu em outubro

BERNARD APPY

Interesse do governo na reforma do IR deve-se ao forte impacto eleitoral

mídia kit

# Publicidade Legal

## Estadão RI

ESTADÃO

1



2



3



## Pacote de Mídia

Divulgação da publicação

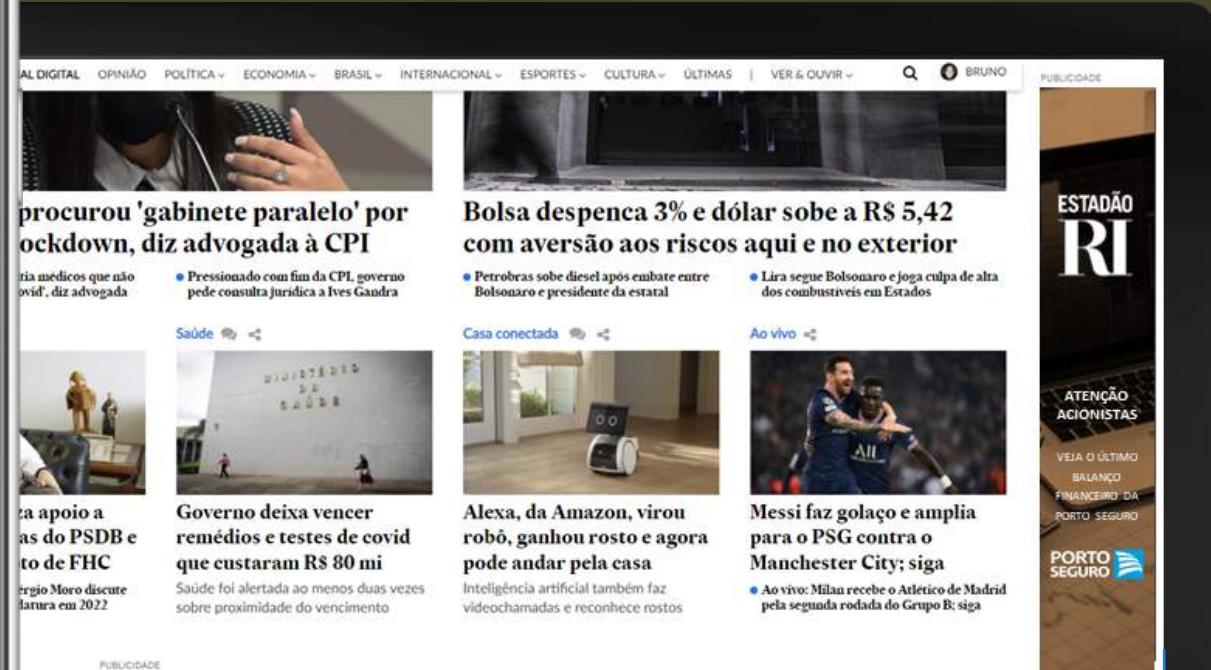
4



5



Sua publicação também pode ser divulgada através de mídia display em outras páginas e canais do Estadão, com possibilidade de segmentação do público



mídia kit

- 1 
- 2 
- 3 
- 4 
- 5 

## Branded Native

Através de um conteúdo patrocinado, que pode ser postado em editoria escolhida pela marca, aprofundamos sobre fatos e publicações, gerando ainda mais confiança e transparência na relação com seus acionistas e seus consumidores

PAGEVIEWS  
GARANTIDOS



- 100% de visibilidade nas peças de mídia
- Indexação na lista de últimas notícias da editoria
- SEO fortalecido

 Recomendados para você

 Chamadas na home e editorias

 Whatsapp Estadão Notícias

 Redes Sociais

 Mídia de engajamento

# Publicidade Legal

## Estadão RI

ESTADÃO

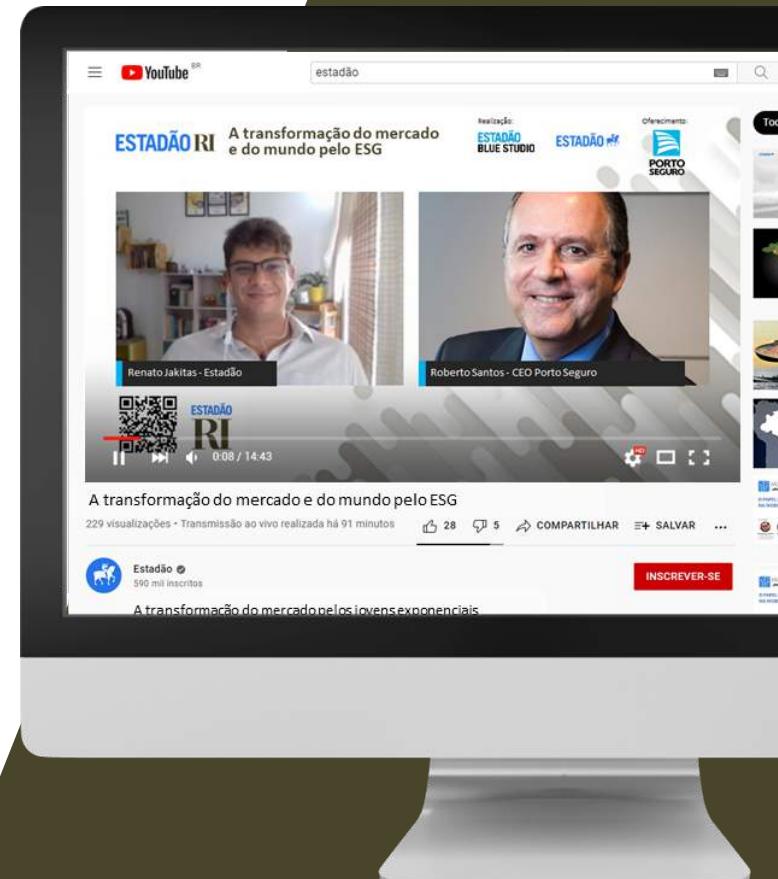
- 1 
- 2 
- 3 
- 4 
- 5 

### Transmissão AO VIVO



## Live

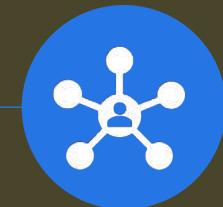
Para trazer ainda mais profundidade e conexão com o público, a live tem papel fundamental, onde podemos trazer porta-voz da empresa e direcionamento da pauta alinhado com os objetivos da publicação ou dos fatos a serem divulgados



PORTA-VOZ DA  
SUA MARCA



ESPECIALISTA  
NO ASSUNTO



MEDIADOR (A)  
ESTADÃO  
BLUE STUDIO



### Tabela de Preço Publicação



#### Impresso

**Regional** R\$ 668,00 cm/col

**Nacional** R\$ 1.015,00 cm/col

#### Digital

R\$ 1.218,00 cm/col

### Tabela de Preço Mídia e Conteúdo

#### Mídia Digital

**250 mil** impressões - sob consulta

**500 mil** impressões - sob consulta

**1 milhão** impressões - sob consulta

#### Branded Native

**15 mil** pageviews - sob consulta

**30 mil** pageviews - sob consulta

**50 mil** pageviews - sob consulta

#### Live

**700 mil** impactos - sob consulta

**2 milhões** impactos - sob consulta

**2,2 milhões** impactos - sob consulta

#### REGRAS LEGAIS

- Anúncios de Publicidade Legal são publicações regidas pelas Lei 6404 e Lei 8666.

#### ENTRE AS PUBLICAÇÕES ESTÃO

- Balanços patrimoniais: publicações das demonstrações financeiras da empresa.
- Atas: de reuniões, assembleias, constituição ou encerramento de empresas.
- Editais de convocação: de acionistas e debenturistas para assembleias.
- Aviso a acionistas e debenturistas referentes aos artigos 124 e 133 da Lei.
- Operação de Underwriting: oferta de compra e venda de ações debêntures e notas promissórias.
- Fato Relevante: para acionistas e debenturistas com relação a operações financeiras, transações de papéis, incorporações e/ou fusões e transformações de empresas.
- Declarações à Praça: de furto, extravio ou perda de documentos (pessoas físicas e jurídicas), abandono de emprego, leilões com execução judicial em cartório cível ou fórum, homônimo e licença de CETESB.

#### REGRAS DE INCREMENTO NO IMPRESSO

- Anúncios de Publicidade Legal são sempre publicados no **Caderno de Economia e Negócios**.
- Para determinação de colocação em outro caderno, acréscimo de 30%

#### CONTATO COMERCIAL

publicidade.legal@estadao.com

#### ACESSE

estadaori.estadao.com.br

# ESTADÃO



## mídia kit

**Contato comercial**  
[briefing@estadão.com](mailto:briefing@estadão.com)



# Branded content

---

## ANEXO 1

### Formatos Regulares

- |                             |                           |                                   |
|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| 1. Hub de Conteúdo          | 10. Cadernos Especiais    | 19. Premiações                    |
| 2. Websérie                 | 11. Entrevista Linkedin   | 20. Portais Editoriais            |
| 3. Mesa Redonda             | 12. Guias                 | 21. Células de Conteúdo           |
| 4. Branded Native           | 13. Lives                 | 22. Blue Estúdio Express          |
| 5. Branded Content Impresso | 14. Fóruns                | 23. Aplicações Digitais           |
| 6. Boletim Rádio            | 15. Realidade Aumentada   | 24. Programas Audiovisuais        |
| 7. Programete Rádio         | 16. Estúdio de Rádio      | 25. Customização Estadão Expresso |
| 8. Podcast                  | 17. Shows                 |                                   |
| 9. Lab Persona              | 18. Operações de Sampling |                                   |



# Hub de conteúdo

Canais especiais criados sob demanda para as marcas e clientes.

Selo de assinatura do cliente e do Media Lab Estadão

## Formatos de conteúdo:

CASES		
HUB DE CONTEÚDO	ONE PAGE	POST LIVE
Arteris Omie Leforte QuickBooks	Bayer Embratel (F1) Nespresso	Liberty Deloitte



Digital

# Hub de conteúdo

## POST LIVE

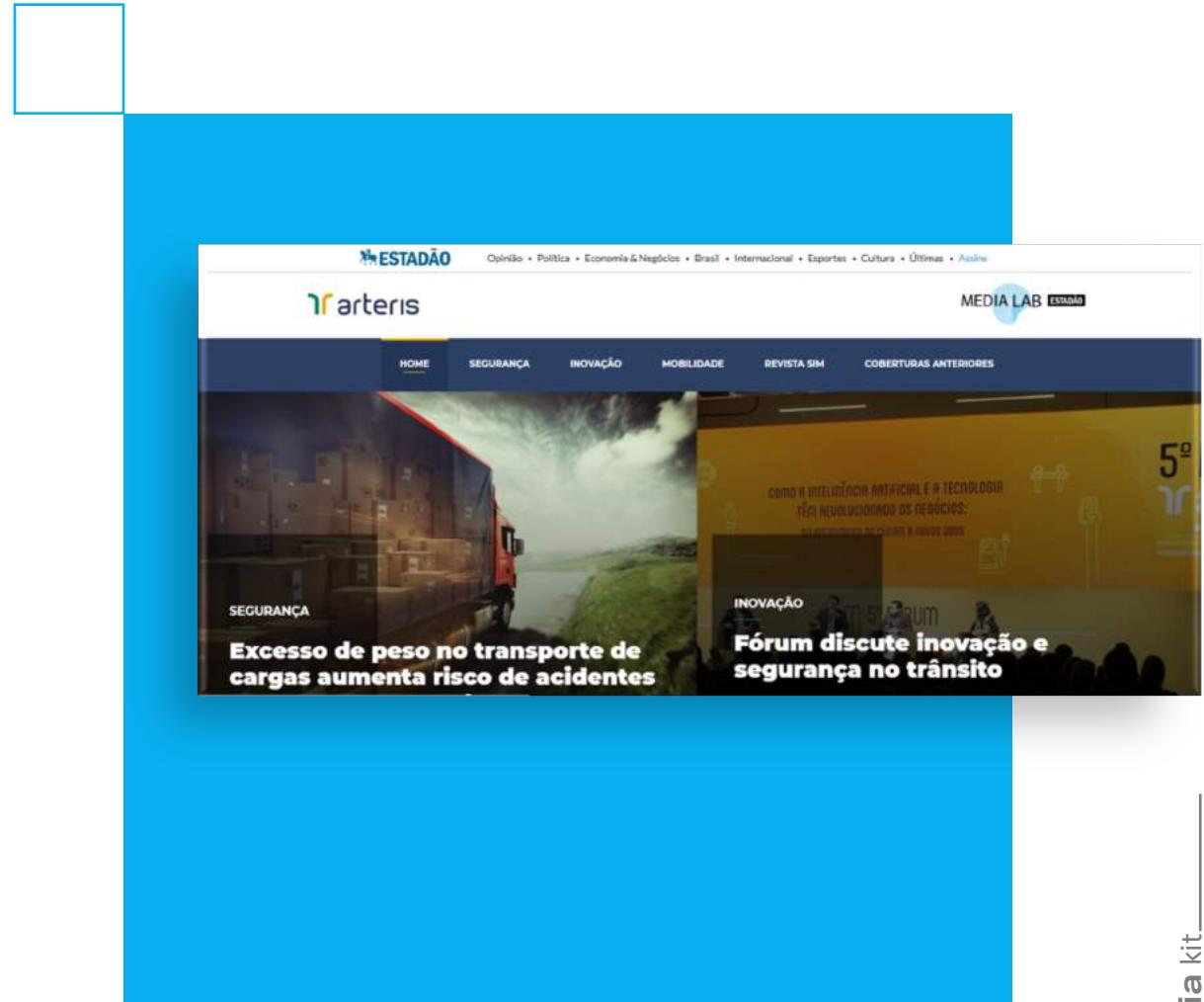
<http://patrocinados.estadao.com.br/liberty/em-preendedorismo-social-e-feminino-e-caminho-para-a-independencia-financeira/>

## HUB DE CONTEÚDO

<http://patrocinados.estadao.com.br/arteris/> <http://patrocinados.estadao.com.br/OMIE/> <http://patrocinados.estadao.com.br/leforte/> <http://patrocinados.estadao.com.br/quickbooks/>

## ONE PAGE

<http://patrocinados.estadao.com.br/bayer/cancer-de-prostata-e-andropausa-estao-entre-os-problemas-que-mais-afetam-os-homens-apos-os-50/> <http://patrocinados.estadao.com.br/embratel/> <http://patrocinados.estadao.com.br/nespresso/>



# Websérie

Séries de vídeos temáticos produzidos pelo Media Lab Estadão em parceria com a marca patrocinadora.

Assinatura do cliente em parceria com o Media Lab Estadão

## DETALHE

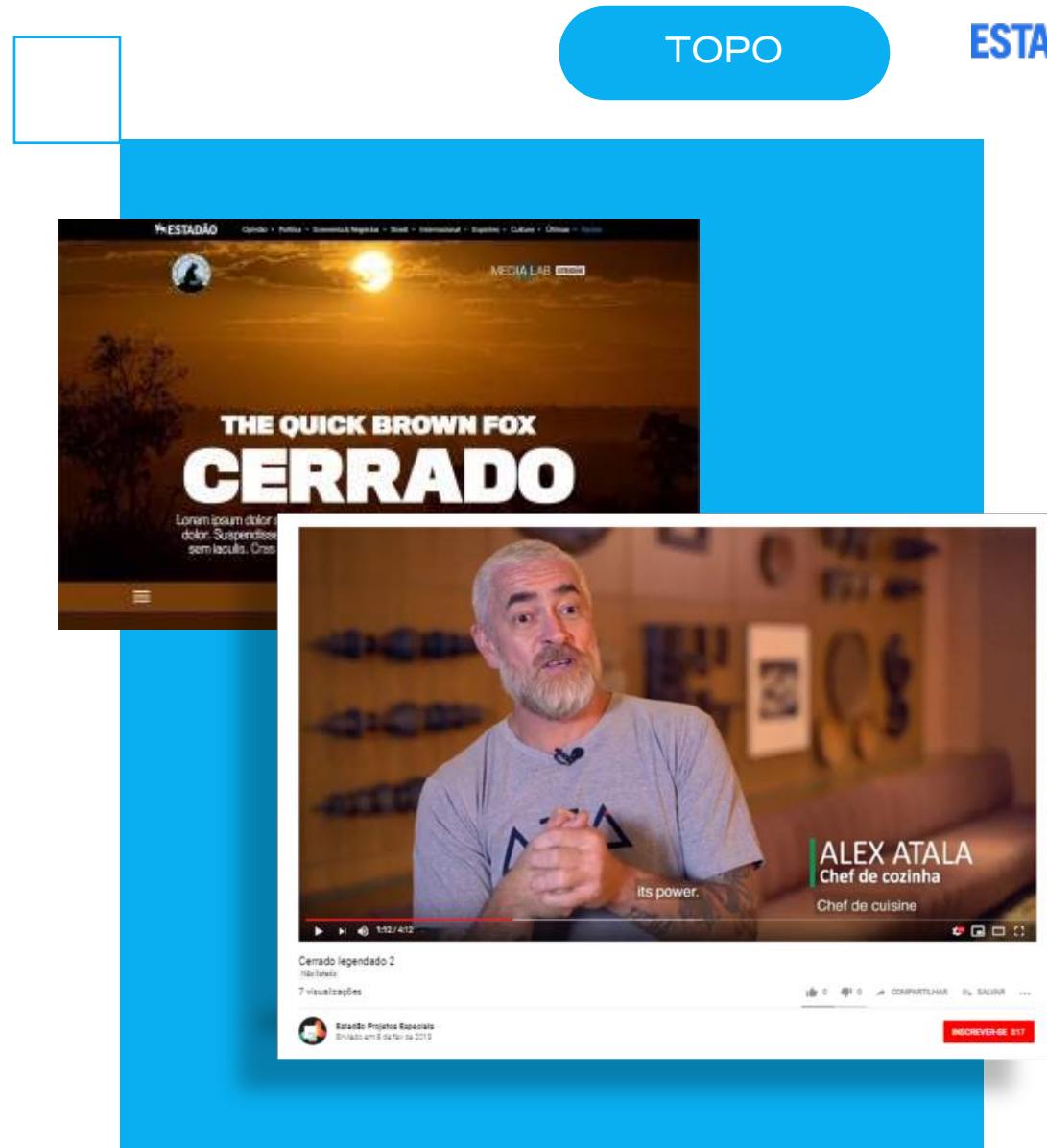
### S

- Mínimo de 3 episódios
- Duração média do episódio: 2 minutos
- Filmagem no Brasil e no exterior por equipe Media Lab Estadão
- Edição
- Divulgação nas plataformas digitais

### CASES

NWF

GOVERNO  
CDHU



**Vídeo:**  
<https://youtu.be/Rfd42ZT7E2w>

Digital

# Mesa redonda/Live

Debate 100% online, realizado ou do estúdio da TV Estadão ou via ferramenta online, com a presença de um especialista no tema abordado e um mediador.

## DETALHE

S

Transmissão ao vivo nas redes sociais (Facebook, Linkedin, Twitter e YouTube Estadão; além da home do Portal)

**Duração:** até 30 minutos

**Marcação do perfil da marca:** quem curte a página da marca será impactado pela transmissão.  
**Repercussão cross media:** digital (post live ou one page), impresso (página no noticiário) e rádio (boletins customizados e podcast)



CASES

SAÚDE

Bayer  
Shire  
MSD

<https://medialabestadaoplay.com.br/app/lives/porto-seguro-vocacao-para-cuidar-das-pessoas>

<http://patrocinados.estadao.com.br/googlecloud/como-a-computacao-em-nuvem-pode-ajudar-no-crescimento-das-empresas/>

Digital

# Webinar Estadão

Propomos uma **sabatina** ou **bate-papo** descontraído sobre um tema a ser definido, realizado a partir do ambiente de cada participante e integrado em um único ambiente virtual.

O tempo de duração normalmente é de 1 a 2 horas e pode ter participação do internauta encaminhando perguntas para interagir com os entrevistados e entrevistadores

<https://www.youtube.com/watch?v=VMMYAFo0-EM>

<https://medialabestadaoplay.com.br/app/dialogos-estadao-think/solucoes-colaborativas-no-processo-de-inovacao-digital-das-empresas>

<https://medialabestadaoplay.com.br/app/dialogos-estadao-think/repensando-a-doenca-de-alzheimer-cuidando-hoje-para-um-futuro-melhor>

<https://economia.estadao.com.br/noticias/geral,para-sairmos-da-crise-precisamos-primeiro-sobreviver-a-ela-diz-presidente-do-itau-unibanco,70003258003>



## CASES

MOURÃO  
JARBAS BARBOSA  
RODRIGO CAMPOS

# Instagram Estadão

## I-TALK

Propomos um **bate-papo** descontraído, realizado no estúdio da TV Estadão em São Paulo, sobre o tema do evento.

O bate-papo será transformado em um **vídeo editado** de até **20 minutos** de duração, publicado no feed e no **IGTV** do Instagram do Estadão. Contará com a presença de um mediador do Estadão junto de um porta-voz do cliente.

### ENTREGA

- 1 bate-papo no IGTV (15 a 20 min)
- 1 post de divulgação do vídeo no feed + IGTV Estadão
- 1 stories de divulgação no Drops Estadão - Instagram
- Marcação do perfil da marca em todas as publicações

TOPO



# Lives em eventos

Repórter fará entrevistas com personalidades e convidados no evento.

## DETALHES

Transmissão ao vivo no Facebook

**Duração:** até 3 entradas de 5 minutos

**Marcação do perfil da marca:** quem curte a página da marca será impactado pela transmissão.

**Repercussão cross media:** digital (post live)

**OBS:** Durante a pandemia realizamos mini entrevistas gravadas e publicamos na rádio no dia do evento.



## CASES

Futureco  
m  
Intermoda  
I  
DGR

# Realidade virtual

Ações de Realidade Virtual em eventos do Estadão.

## DETALHE S

Sob demanda

Totalmente customizado

CASES

Petrobras



TOPO



# Branded Native



O **Branded Native** é um formato de conteúdo online construído **a quatro mãos (Estadão e marca)**, que permite que os patrocinadores promovam suas mensagens nas editorias do **ESTADÃO.COM**.



# Cadernos

O Media Lab Estadão produz cadernos sob medida para as marcas nos formatos standard e tabloide.

Também tem publicações, como o Caderno Agro, em que é possível ter inserções de branded content ou publicação de mídia livre.

## DETALHES

- Circulação nacional ou Grande SP
- Papel jornal ou branco
- Dia útil ou domingo
- Números de páginas tabloide: a partir de 8
- Números de páginas standard: a partir de 4



## CASES

CCR  
Siemens  
Caderno Agro  
Crédito  
Universitário

# Inserção no noticiário

Conteúdo construído a quatro mãos publicado nas editorias, cadernos e especiais do Estadão.

## DETALHES

- Standard
- Tabloide

## Formatos mais utilizados:

Página Simples e Página Dupla

## CASES

Tirolez  
AstraZeneca



# Revista customizada

Revistas sobre temas de interesse do cliente, que podem ser encartadas no jornal ou ter distribuição sob demanda.

## DETALHE

S

Número de páginas a definir

Assinatura marca + Media Lab Estadão

CASES

99  
Arteris



# Revista customizada

Revistas sobre temas de interesse do cliente, que podem ser encartadas no jornal ou ter distribuição sob demanda.

## DETALHES

Número de páginas a definir

Assinatura marca + Media Lab Estadão

## CASES

Tegra Leforte



# Realidade aumentada

Em cadernos, páginas ou revistas, o Media Lab Estadão usa a tecnologia de realidade aumentada para levar o leitor do impresso ao universo digital, oferecendo um conteúdo complementar, seja vídeo, infográfico, áudio e galeria de fotos.

## DETALHES

Sob demanda

### CASES

Siemens  
Petrobras



# Estúdio da rádio

Criação de estúdio da Eldorado para potencializar a cobertura do evento e dar visibilidade às entrevistas com personalidades e parceiros do cliente.

## DETALHES

Sob demanda

## CASES

NEC Future com Omie  
Fórum Mobilidade  
Hospital Albert Einstein  
Arteris  
Salão do Automóvel

TOPO



# Boletins customizados

Na programação rotativa da Eldorado, o tema de interesse do cliente é desdobrado em boletins customizados, colados com citação da marca ou spot de 30"

## DETALHES

Boletins de 30"  
Boletins de 60

## CASES

Itaú Mito ou Verdade  
Shire  
Leforte  
NEC



# Podcast

Conteúdo em áudio disponibilizado na plataforma digital, podendo ser ouvido no desktop ou no smartphone.

Pode ser inserido no Estadão Notícias

## DETALHES

Podcast 30"  
Podcast de 60"  
Especiais de 3 a 10"

## CASES

NEC  
Hospital Albert Einstein  
Jeep



<https://open.spotify.com/show/3M3xXhNXudIXGNSrjvoETG>

<https://open.spotify.com/show/6WeEVB3qR5VILY2wOCFGiF>

<https://open.spotify.com/show/3M3xXhNXudIXGNSrjvoETG>

# Publicações

Cadernos Especiais produzidos uma vez ao ano sobre temas específicos, encartados no Estadão.

No caso do Finanças Mais e Empresas Mais, dois tradicionais eventos de premiação integram o pacote das **DETALHADAS**.

S  
Formato  
tablóide  
ou  
standard  
ou  
revista

## CASES

Marcas Mais  
Finanças Mais  
Empresas Mais  
Melhores Serviços  
Guia do MBA  
Guia da Faculdade  
SP Bem na Foto  
Caderno Agro  
Estadão Expresso

TOPO



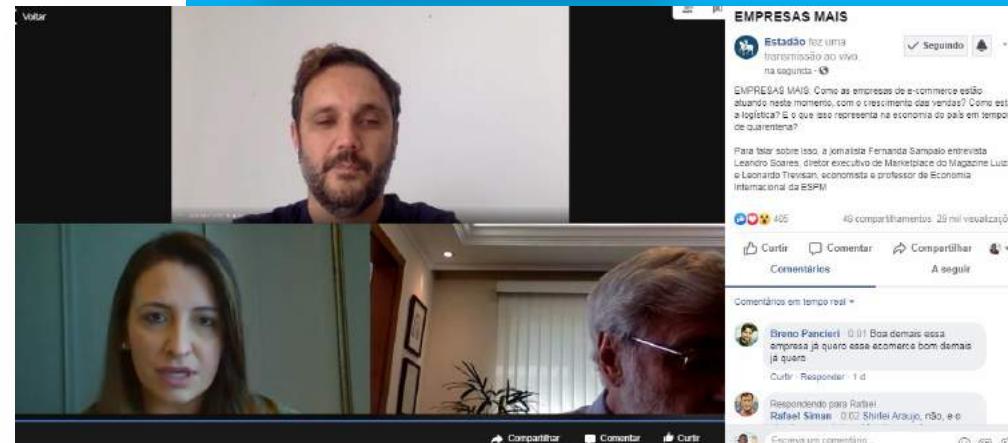
Publicações + Digital + Rádio

# Lives e podcasts de publicações

Lives gravadas no estúdio da TV Estadão e podcasts gravados no estúdio da Rádio Eldorado, com conteúdo complementar às Publicações de prateleira.

CASES
<a href="http://patrocinados.estadao.com.br/liberty/empreendedorismo-social-e-feminino-e-caminho-para-a-independencia-financeira/">Marcas Mais Finanças Mais Empresas Mais Melhores Serviços</a>

<http://patrocinados.estadao.com.br/liberty/empreendedorismo-social-e-feminino-e-caminho-para-a-independencia-financeira/>



## Agência de notícias – Divulgação

# Clientes de mídia Estadão conteúdo

ESTADÃO CONTEÚDO é a agência de notícias do Estadão. O conteúdo do Estadão é comercializado a mais de 200 veículos de comunicação diretamente no terminal de seus publishers.

Através da rede do Estadão Conteúdo podemos acessar os publishers de publicações do Brasil todo, entre jornais, portais, rádios e outros veículos de comunicação e amplificar os conteúdos produzidos para os projetos e/ou produzidos pelo cliente (agência de comunicação personalizada).



Conteúdo proprietário

## Conteúdo tailor made para o cliente

Com o [Lab Persona](#), além dos conteúdos branded gerados para o projeto e que são divulgados nas multiplataformas do Estadão, também apresentamos o Lab Persona.

No Lab Persona, o cliente pode adquirir conteúdo proprietário, produzido personalizado para ele, a fim de repercutir nas suas próprias plataformas e redes sociais.



# Fóruns

Os **Fóruns Estadão** levam os temas mais estratégicos da atualidade para discussão diante de uma audiência altamente qualificada.

Os temas são discutidos pelos maiores especialistas, com curadoria do Media Lab do Estadão.

O Estadão em parceria com a marca propõe a realização de um Fórum Estadão Think para discutir um tema relevante para a sociedade e estratégico para a marca.

O enfoque editorial será alinhado entre o patrocinador e o Estadão.



## DETALHES

Público  
médio: 200  
pessoas

## CASES

GM  
PROADI  
BRF  
CIELO  
NOVARTIS

TOPO

ESTADÃO



Fórum Estadão Think destaca os resultados e desafios de programa do SUS



Fórum Estadão Think discute como levar alimentos de qualidade e com segurança a uma população crescente



FÓRUM  
ESTADÃO  
THINK

# Summits

Encontros **premium**, iniciados em 2014, para um público C Level. Reconhecidos por reunirem os maiores speakers **nacionais e internacionais**, com foco em temas inéditos, para debater os **principais setores da economia** do Brasil e do mundo.

Curadoria editorial de informação, com a análise, profundidade e a opinião de quem mais entende do assunto, a redação ESTADÃO.

## DETALHES

Público médio:  
500 pessoas

### CASES

- IMOBILIÁRIO
- MOBILIDADE
- SAÚDE
- AGRO



SUMMIT  
**SAÚDE**  
BRASIL 2020



SUMMIT  
**MOBILIDADE**  
URBANA 2020



SUMMIT  
**AGRONEGÓCIO**  
BRASIL 2020



SUMMIT  
**IMOBILIÁRIO**  
BRASIL 2020

Summits

# Calendário 21 Summits



**CASES**

IMOBILIÁRIO  
MOBILIDADE  
EDUCAÇÃO  
SAÚDE  
BRASIL  
AGRO

DATA	PRODUTO	FORMATO
17 a 21/5	SUMMIT MOBILIDADE	ONLINE
15 a 18/6	SUMMIT ESG	ONLINE
25 e 26/8	CONFERÊNCIA BRASIL VERDE	ONLINE
13 a 17/9	SUMMIT EDUCAÇÃO	ONLINE
28 a 30/9	SUMMIT INFRAESTRUTURA DE MOBILIDADE	ONLINE
4 a 6/10	FESTIVAL START DE CARREIRAS	ONLINE
14/10	SUMMIT IMOBILIÁRIO	HÍBRIDO
18 a 22/10	SUMMIT SAÚDE	ONLINE
16 a 18/11	SUMMIT AGRO	ONLINE
30/11 a 2/12	SUMMIT BRASIL	ONLINE
8 a 10/12	SUMMIT INDÚSTRIA AUTOMOTIVA + PRÊMIO MOBILIDADE	ONLINE

Summits

# Calendário 21 Publicações



## CASES

Marcas  
Mais 2020  
Melhores  
Serviços  
Empresas  
Mais  
Finanças  
Mais

TOPO

ESTADÃO

DATA	PRODUTO	TIPO
25/1	SP BEM NA FOTO	PUBLICAÇÃO
22/6	TOP IMOBILIÁRIO	PUBLICAÇÃO/ PREMIAÇÃO
28/8	GUIA DOS COLÉGIOS	PUBLICAÇÃO
30/8 a 3/9	FINANÇAS MAIS + SUMMIT MERCADO FINANCEIRO	PREMIAÇÃO/ SUMMIT
31/8	MASTER IMOBILIÁRIO	PUBLICAÇÃO/ PREMIAÇÃO
9/9	MARCAS MAIS	PUBLICAÇÃO
12/9	FINANÇAS MAIS + SUMMIT MERCADO FINANCEIRO	PUBLICAÇÃO
26/9	GUIA DOS COLÉGIOS	PUBLICAÇÃO
24/10	GUIA DAS FACULDADES	PUBLICAÇÃO
11/11	EMPRESAS MAIS	PREMIAÇÃO
17/11	EMPRESAS MAIS	PUBLICAÇÃO
30/11	GUIA DO MBA	PUBLICAÇÃO
7/12	MELHORES SERVIÇOS	PUBLICAÇÃO
8 a 10/12	SUMMIT INDÚSTRIA AUTOMOTIVA/PRÊMIO MOBILIDADE	PREMIAÇÃO/ SUMMIT
17/12	PRÊMIO MOBILIDADE	PUBLICAÇÃO

Impresso

---

## ANEXO 2

### Regras e Observações Comerciais do Impresso



## REGRAS E OBSERVAÇÕES PARA IMPRESSOS

### REGRAS COMERCIAIS

- Formato mínimo de anúncio classificado: 1 coluna x 1 cm
- Formato mínimo de anúncio noticioso: 1 coluna x 1 módulo
- Condição de pagamento: 15 dias fora a quinzena de publicação

### REGRAS DE INCREMENTO

- Determinação de colocação:
  - Capa de caderno +30%
  - Páginas específicas<sup>1</sup> +20%
  - Dentro da página +20%
- Formatos diferenciados e centralizados:
  - Com ocupação de até 30% da página +50%
  - Com ocupação de 31% ou mais da página +30%
  - Expressão de opinião e Informe Publicitário: acréscimo de 100% no valor. Para negociações, consulte a área comercial.
- Anúncios com multiplicidade de marcas + 20% por marca

*Para determinação de colocação (Sob Consulta).*

### ENCARTES

As notas que acompanham os carregamentos deverão conter as seguintes informações:

Razão social: S.A. O Estado de S. Paulo  
CNPJ 61.533.949/0001-41

Local/horário de entrega dos encartes: Av. Prof. Celestino Bourroul, 100 - até 16h00

- O não cumprimento do horário de fechamento pode tornar necessária uma operação especial, com consequente incidência de custos. (ver capítulo Fechamentos).
- Para prazos, viabilidade e valores dos produtos Solução Estadão, consulte o Departamento Comercial.
- O peso máximo do pallete deve ser de 1 tonelada. Os pacotes deverão ser padrão, ou seja, todos devem conter a mesma quantidade caso contrário serão devolvidos.
- Acréscimo no manuseio de encartes entregues fora do horário.

**IMPORTANTE: TODAS AS COLOCAÇÕES E FORMATOS ESPECIAIS DEVEM SER CONSULTADOS QUANTO À DISPONIBILIDADE DE ESPAÇO.**

## REGRAS E OBSERVAÇÕES PARA IMPRESSOS

### INFORME PUBLICITÁRIO\*

- Produção por equipe terceirizada, sem envolvimento da redação no processo de produção e coordenada pela equipe de Projetos Especiais do Grupo Estado.
- Formatos: Berliner e tablóide.
- Colunagem do Texto: Máximo de 4 colunas de texto para Berliner (Germânico) e 4 colunas de texto para tabloide.
- Expediente: Na página 2, canto inferior esquerdo. Constar nome da empresa que desenvolveu layout e conteúdo.
- Fontes/Tipologia/Cor: Não pode ser usada a tipologia do Estadão (a própria, sua família e variações).
- Layout: Nos Informes Publicitários pode-se usar o cabeço interno do Estadão. (Sob Consulta)

### EXPRESSÃO DE OPINIÃO\*

- Independente da função principal do anunciante, será considerada expressão de opinião toda publicação cujo conteúdo expresse ou esclareça o ponto de vista particular sobre assunto de caráter público ou particular relacionado à empresa, entidades, pessoas ou governo, devendo ser previamente submetido a aprovação do jornal. Terá sempre a inscrição Informe Publicitário eborda.

### MULTIPLICIDADE DE MARCAS

- É todo aquele que proporciona proveitos publicitários a mais de uma marca, produto ou serviço de segmentos distintos, mediante, por exemplo, explicitação de atributos, característica, slogan, etc. Anúncios de empresas de varejo não estão sujeitos a cobrança de multiplicidade, desde que a alusão aos produtos e serviços se restrinjam à indicação das marcas e ofertas, não podendo conter apelos publicitários dos fabricantes. Estão sujeitos à cobrança da multiplicidade anúncios pertencentes à indústria, prestadoras de serviço, empresas do mercado imobiliário e varejistas com assinatura, endereço ou telefone de distribuidores, representantes, franquias e assemelhados que não façam parte da rede própria.

\* Expressão de opinião e Informe Publicitário: acréscimo de 100% no valor. Para negociações, consulte a área comercial.

# HORÁRIOS DE FECHAMENTO

C2 e BE					
	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL	CANCELAMENTO	TROCA
C2 e BE [Seg à Sáb]	2ª feira	6ª feira até 12h	6ª feira até 23h	6ª feira até 12h	6ª feira até 18h
	3ª feira	6ª feira até 12h	2ª feira até 13h	6ª feira até 12h	6ª feira até 18h
	4ª/5ª/6ª	2 dias antes até 12h	Véspera até 13h	2 dias antes até 12h	Véspera até 11h
	Sábado	2 dias antes até 12h	5ª feira até 20h	5ª feira até 20h	5ª feira até 20h
	Domingo	4ª feira até 18h	6ª feira até 18h	4ª feira até 18h	6ª feira até 18h

1º Caderno   E&N				
	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL / TROCA	CANCELAMENTO
1º Caderno e E&N	Domingo e 2ª feira	6ª Feira até 11h30	Sábado até 10h30	6ª feira até 10h30
	3ª a 6ª Feira	Véspera até 11h30	18h30	11h30
1º Caderno E&N	Sábado	11h30	Véspera até 18h30	Véspera até 11h30
	Sábado	Véspera até 11h30	Véspera até 17h30	Véspera até 11h30
		Véspera até 11h30	Véspera até 17h30	Véspera até 11h30

JORNAL DO CARRO   MOBILIDADE					
	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL	CANCELAMENTO	TROCA
JC E MOBILIDADE	4ª feira	5ª feira anterior	2ª feira até 20h	2ª feira até 17h	3ª feira até 16h

## HORÁRIOS DE FECHAMENTO

CLASSIFICADOS				
	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL	CANCELAMENTO TROCA
JC Classificados	Domingo e 2ª feira	6ª feira até 19h	6ª feira até 21h	6ª feira até 21h
Empregos & Carreiras	Sábado	Véspera até 16h30	Véspera até 17h30	Véspera até 16h30
Imóveis		Véspera até 17h30	Véspera até 18h30	Véspera até 17h30
Oportunidades	Outros dias			
JC Classif. Acessórios e Serviços	Domingo	3ª feira até 18h	5ª feira até 17h	5ª feira até 16h

FÚNEBRES				
	EDIÇÃO	RESERVA AUTORIZAÇÃO	MATERIAL	CANCELAMENTO TROCA
Fúnebres	Domingo e 2ª feira	Véspera até 13h	Véspera até 14h	Véspera até 17h
	3ª feira a Sábado	Véspera até 17h	Véspera até 18h	Véspera até 17h

SOLUÇÕES ESTADÃO			
	EDIÇÃO	DATA DE RECEBIMENTO	HORÁRIO DE RECEBIMENTO
Encartes	Domingo	4ª feira anterior	
	2ª feira	5ª feira anterior	
	3ª feira	6ª feira anterior	
	4ª feira	2ª feira anterior	16h
	5ª feira	3ª feira anterior	
	6ª feira	4ª feira anterior	
	Sábado	5ª feira anterior	

# CÓDIGOS DE SEÇÃO

Primeiro Caderno   Economia & Negócios	Código	Semanais/Mensais	Código	[1] Oportunidades	Código
1ª Página	1001	<b>Aliás</b>		Advocacia	9590
Indústria e Serviços	1010	Indeterminado	1010	Agricultura	9100
Varejo	4100	<b>PME</b>		Animais e Aves	9600
Turismo ABAV	1016	Anúncio Avulso	1095	Artes e Antiguidades	9140
Imóveis	4200	Caderno Mensal	1096	Aulas e Cursos	9650
Expressão de Opinião	1300	<b>.Edu</b>		Brechós	9435
Fúnebres	1400				
<b>C2</b>	<b>Código</b>	Indeterminado	1600	Clínica Terapêutica / Estética	9950
Noticiário	5000	Vitrine	Sob Consulta	Comunicado	9700
Bem-Estar	5020	Jornal do Carro	3500	Confecções e Seus Equipamentos	9160
				Construção e Serviços	9750
				Detetives	9490
				Empresas e Partes Sociais	9180
				Empréstimos e Investimentos	9200
				Esoterismo	9708
				Jazigo	9430
<b>Ativações de Marca Estadão</b>	<b>Código</b>			Leilões	9850
Encarte	4110			Máquinas e Motores	9900
Cinta	4113			Móveis e Decoração	9340
Anúncio Expandido	4115			Náutica e Aeronáutica	9385
Aromas e Texturas	4116			Outras Oportunidades	9400
Capa Promocional	4117			Pets	9425
Multipage (4 páginas)	4119			Relax / Acompanhantes	9440
Multipage (8 páginas papel jornal)	4121			Relax / Clínicas	9441
Multipage (8 páginas papel branco)	4122			Serviços Profissionais	9480
Sobrecapa Spaguetti	4126			Som e Imagem	9500
Central Expandida (Divirta-se)	4127				
Outros - Soluções Estadão	4129				
<b>Publicidade Legal</b>	<b>Código</b>				
Nacional	2110				

# CÓDIGOS DE SEÇÃO

[2] Empregos	Código	Suzuki	6080	Aptos Vendem-se Zona Centro	8151*
Cursos & Concursos	7825	Toyota	6380	Casas Vendem-se Zona Sul	8211
Consultorias & Serviços em RH	7815	Troller	6390	Casas Vendem-se Zona Oeste	8221
Empregos Procurados	7610	Volkswagen	6140	Casas Vendem-se Zona Norte	8231
Empregos Procurados (Módulos e Arte)	7640	Volvo	6490	Casas Vendem-se Zona Leste	8241
Estágio e Jovem Aprendiz	7615	Outras marcas	6400	Casas Vendem-se Zona Centro	8251
Profissionais Oferecem-se	7300	[4] Outros	Código	Aptos Alugam-se Zona Sul	8711*
Vagas PCD	7616	Autos Blindados	6411	Aptos Alugam-se Zona Oeste	8721*
<b>[3] Jornal do Carro</b>		Serviços de Blindagem	6412	Aptos Alugam-se Zona Norte	8731*
Leilões	6005	Raridades	6290	Aptos Alugam-se Zona Leste	8741*
Alfa Romeo	6010	Caminhões	6200	Aptos Alugam-se Zona Centro	8751*
Audi	6160	Carretas, Carrocerias e Baús	6202	Casas Alugam-se Zona Sul	8811
BMW	6020	Ônibus	6204	Casas Alugam-se Zona Oeste	8821
Chevrolet	6130	Motos	6500	Casas Alugam-se Zona Norte	8831
Chrysler	6030	Seguros, Negócios e Consórcios	6450	Casas Alugam-se Zona Leste	8841
Citroën	6170	Aluguel e Veículos Especiais	6750	Casas Alugam-se Zona Centro	8851
Dodge	6180	[5] Imóveis - São Paulo	Código	Comerciais Vendem-se Zona Sul	8311
Fiat	6110	Leilões	8965	Comerciais Vendem-se Zona Oeste	8321
Ford	6120	Aptos Vendem-se Zona Sul	8111*	Comerciais Vendem-se Zona Norte	8331
Honda	6310	Aptos Vendem-se Zona Oeste	8121*	Comerciais Vendem-se Zona Leste	8341
Hyundai	6040	Aptos Vendem-se Zona Norte	8131*	Comerciais Vendem-se Zona Centro	8351
Jeep	6050	Aptos Vendem-se Zona Leste	8141*	Comerciais Alugam-se Zona Sul	8312
Kia	6060			Comerciais Alugam-se Zona Oeste	8322
Land Rover	6320			Comerciais Alugam-se Zona Norte	8332
Mercedes-Benz	6330			Comerciais Alugam-se Zona Leste	8342
Mitsubishi	6340			Comerciais Alugam-se Zona Centro	8352
Nissan	6350			Terrenos Zona Sul	8611
Peugeot	6360			Terrenos Zona Oeste	8621
Renault	6370			Terrenos Zona Norte	8631
Subaru	6070			Terrenos Zona Leste	8641
				Terrenos Zona Centro	8651

# CÓDIGOS DE SEÇÃO

[5] Imóveis	Código		
<b><i>Alphaville e Tamboré</i></b>			
Aptos e Casas Vendem-se	8123	Aptos Alugam-se	8771
Aptos e Casas Alugam-se	8723	Casas Alugam-se	8772
Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8323	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8371
Terrenos	8623	Terrenos	8671
<b><i>Granja Viana</i></b>			
Aptos e Casas Vendem-se	8124	Temporada	8571
Aptos e Casas Alugam-se	8724	<b><i>Interior de São Paulo e outros Estados</i></b>	
Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8324	Aptos e Casas Vendem-se	8181
Terrenos	8624	Aptos e Casas Alugam-se	8781
<b><i>Grande São Paulo</i></b>		Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8381
Aptos e Casas Vendem-se	8161	Terrenos Vendem-se e Alugam-se	8681
Aptos e Casas Alugam-se	8761	Temporada	8581
Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8361	<b><i>Propriedades Rurais</i></b>	
Terrenos	8624	Terras e Fazendas Vendem-se/Alugam-se	8501
<b><i>Litoral</i></b>		Chácaras e Sítios Vendem-se/Alugam-se	8503
Aptos Vendem-se	8171	Negócios & Serviços	8960
Casas Vendem-se	8271	<b>SEÇÕES ESPECIAIS</b>	<b>Código</b>
		Estadão Expresso	1088
		Projetos Especiais	1090
		Duplo Impacto	1091